

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh persistensi laba dan ukuran perusahaan terhadap *return* saham. Penelitian ini dilakukan terhadap perusahaan-perusahaan yang *go public* dan telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan cara pengambilan sampel perusahaan manufaktur menggunakan teknik *purposive sampling*. Hipotesis pertama menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara persistensi laba terhadap *return* saham ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa laba tersebut mempunyai kualitas rendah. Laba yang berkualitas rendah berarti bahwa laba tersebut tidak mencerminkan kelanjutan laba di masa datang maka investor tidak banyak menanamkan dananya ke perusahaan tersebut.

Hipotesis kedua menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara ukuran perusahaan terhadap *return* saham ditolak. Hal ini disebabkan karena pada periode penelitian faktor eksternal yang lebih dominan mempengaruhi harga saham bukan dari faktor internal, yaitu aktiva. Hal ini menyebabkan investor tidak memperhatikan laporan neraca perusahaan sebagai indikator melihat kondisi perusahaan.

B. Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan satu jenis perusahaan yang dijadikan sebagai sampel penelitian yaitu perusahaan manufaktur yang bergerak di sektor industri dasar dan kimia, padahal perlu juga dilakukan penelitian persistensi laba dan aktiva terhadap perusahaan sektor lainnya.
2. Jangka waktu pengamatan yang digunakan dalam penelitian ini pendek, yaitu 2 tahun mulai tahun 2010 sampai 2011, dimana pada tahun tersebut terjadi peristiwa yang mempengaruhi perekonomian di Indonesia dan ketakutan investor terhadap dampak krisis moneter tahun 1998 kembali muncul.
3. Penelitian ini hanya meneliti faktor internal perusahaan seperti laba dan aktiva, sedangkan faktor eksternal seperti peraturan pemerintah, nilai tukar, suku bunga dan lain sebagainya tidak tercakup dalam penelitian ini, padahal faktor tersebut bisa saja mempengaruhi hasil penelitian.

C. Saran

Saran yang dapat diberikan peneliti sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan sampel perusahaan yang jumlahnya lebih banyak atau cakupannya lebih luas, misalnya perusahaan manufaktur *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan memperpanjang periode pengamatan, misalnya 3-5 tahun. Hal ini bertujuan untuk membandingkan periode pengamatan yaitu sebelum adanya peristiwa, antara adanya peristiwa dan

sesudah adanya peristiwa, sehingga hasil yang diperoleh dapat lebih akurat dalam pengambilan keputusan.

3. Penelitian lebih lanjut dapat menggunakan variabel lain yang bisa mempengaruhi harga saham, seperti suku bunga, nilai tukar mata uang dan kebijakan pemerintah.