

**O papel da Competitive Intelligence na internacionalização das PME: Estudo de caso do
Cluster Habitat Sustentável**

Fernando Miguel Machado Pereira da Silva Araújo

Orientador: Professor Doutor Miguel Pereira Lopes

Trabalho de Projeto para obtenção de grau de Mestre

Em Estratégia

RESUMO

Esta dissertação tem como objetivo estudar de que forma a Competitive Intelligence pode ajudar as PME no seu processo de internacionalização. Numa economia como a Portuguesa, assente fundamentalmente em PME e a necessitar de equilibrar a balança comercial, é particularmente relevante investigar sobre formas estratégicas que suportem estas empresas no processo de tomada de decisão sobre internacionalização. Como se sabe, a entrada em mercados internacionais é um passo complexo e que para ser dado de uma forma sustentada e estruturada requer uma preparação exigente, não se compadecendo com decisões intuitivas e impreparadas. Possuindo estas maiores limitações de recursos e menor experiência internacional, são obrigadas a equacionar estratégias bem definidas para a prossecução dos objetivos. Usando como exemplo um estudo de caso do Cluster Habitat, que promoveu um estudo de mercado para as suas empresas associadas, recorrendo a metodologias de competitive intelligence, verificaram-se algumas metodologias e estratégias a que as PME podem recorrer no seu processo de internacionalização, utilizando mecanismos de competitive intelligence ao alcance de todas as empresas e não somente de grandes empresas. Na sequência da revisão da literatura, foram analisados os três eixos fundamentais que norteiam esta tese: internacionalização – estratégia – competitive intelligence.

Palavras-Chave: Competitive Intelligence, Estratégia, Intelligence, Internacionalização, PME.