

Bartosz Szwejkowski

(Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu)

MyPiS.pl – rewolucji nie będzie

Wprowadzenie

Na początku lipca 2010 roku partia Prawo i Sprawiedliwość uruchomiła portal społecznościowy MyPiS.pl, mający być polityczną wersją serwisów Facebook czy Nasza Klasa. Autorami pomysłu są politycy PiS Mariusz Kamiński i Adam Hofman, którzy w 2008 roku obserwowali w Stanach Zjednoczonych kampanię prezydencką Baracka Obamy i postanowili wykorzystać niektóre narzędzia marketingu politycznego do promocji własnej partii. Szczególne zainteresowanie wzbudziło w nich to, w jaki sposób Obama mobilizował swoich zwolenników za pomocą Internetu oraz jak komunikowali się oni między sobą. Prace nad powstaniem portalu trwały 2 lata i kosztowały kilkaset tysięcy złotych. W marcu 2010 roku politycy PiS zorganizowali pierwszy publiczny pokaz serwisu, zaprezentowali jego techniczne możliwości oraz zapowiedzieli rewolucję w Internecie. MyPiS.pl jest zatem pierwszym portalem społecznościowym, którego głównym tematem jest polityka.

1. Portal społecznościowy

W ostatnich latach ogromną popularność zdobyły portale społecznościowe, takie jak Facebook czy MySpace. W 2010 roku na Facebooku było zarejestrowanych 500 milionów użytkowników na całym świecie. Według Danah Boyd i Nicole Ellison platformę społecznościową można zdefiniować jako „usługę internetową, która umożliwia jednostkom: (1) tworzenie publicznych lub półpublicznych profili w ramach zamkniętego systemu,

(2) opublikowanie listy innych użytkowników, z którymi ma się kontakt, oraz (3) przeglądanie listy kontaktów innych, znanych i nieznanym sobie osób” [Lister i in. 2009: 324]. Użytkownicy portali społecznościowych tworzą profile, w ramach których korzystają z zasobów dostępnych na stronie. „Internetowy profil to przestrzeń, w której użytkownik może »powołać się do istnienia«” [Lister i in. 2009: 324]. Jak zauważa Maciej Kawka [2010: 61]:

Poczucie prawdziwej lub pozornej anonimowości oraz brak fizycznej bliskości paradoksalnie wzmagają dążenie uczestników internetowych aktów mowy do przekraczania barier i skrócenia dystansu, co sprzyja realizacji potrzeby osobistego, a nawet intymnego wyznania i wykreowania przez nadawcę swego wizerunku w stopniu o wiele poważniejszym, niż było to możliwe w komunikacji realnej lub za pomocą współczesnych mediów telekomunikacyjnych.

W Polsce w ostatnich latach niezwykłą popularnością cieszył się serwis Nasza Klasa, na którym konta miało około 14 milionów Polaków, oraz Facebook z około 3 milionami zarejestrowanych internautów. Na portalach osoby często sobie obce wymieniają się opiniami na dowolne tematy, przy czym prawdopodobnie nie uczyniłyby tego w świecie rzeczywistym. Interesujące w tym kontekście jest to, w jaki sposób użytkownicy MyPiS.pl będą komunikować się z innymi odbiorcami, czego będą dotyczyć ich wpisy i jak będzie przebiegała dyskusja na portalu.

Internet powoli staje się na świecie jednym z podstawowych kanałów komunikowania politycznego, każda z głównych partii politycznych ma stronę internetową, politycy za pośrednictwem sieci docierają do swoich wyborców, zakładają profile na portalach społecznościowych, piszą blogi. Jak zauważa Marek Jeziński [2009: 177]:

O ile w Stanach Zjednoczonych ta forma kontaktu z wyborcami jest już dobrze zakorzeniona w systemie politycznym i stanowi nieodłączną część działań ujętych w politycznej strategii kandydata, o tyle w III RP tak blogi, jak i Internet w walce politycznej to fenomeny dopiero będące w fazie instytucjonalizacji.

Powstanie pierwszego politycznego portalu społecznościowego jest zatem znaczącym wydarzeniem na polskiej scenie politycznej. Wśród ce-

łów, jakie Prawo i Sprawiedliwość może osiągnąć za jego pomocą, można wymienić:

1. Mobilizacja sympatyków. PiS jest ugrupowaniem bardzo aktywnym w Internecie, ma stronę internetową, politycy tej partii piszą blogi. PiS ma własne profile na portalach społecznościowych (Facebook, Nasza Klasa, Twitter). Na kanale YouTube funkcjonuje PiSTV, gdzie można znaleźć materiały filmowe o partii i z udziałem jej polityków. Sympatycy regularnie otrzymują newslettery, w których są przedstawiane najważniejsze wydarzenia z ostatnich dni. Wszystkie te działania służą promocji partii i mobilizacji jej zwolenników, MyPiS.pl może zatem stać się dla nich kolejnym kanałem komunikacji.

2. Poszerzenie elektoratu o ludzi młodych. Serwis jest przede wszystkim skierowany do ludzi młodych, dla których Internet stanowi podstawowe źródło informacji i jeden z głównych środków komunikacji. Większość młodych internautów ma profile na najpopularniejszych portalach społecznościowych, twórcy MyPiS.pl zakładają więc, że będzie to najlepszy sposób na dotarcie do tej grupy docelowej.

3. Zmiana wizerunku. Prawo i Sprawiedliwość to partia często utożsamiana ze starszym elektoratem, który nie korzysta z komputerów i nie ma dostępu do Internetu. Powstanie pierwszego politycznego portalu społecznościowego może wpłynąć na zmianę jej wizerunku i sprawić, że będzie ona postrzegana przez społeczeństwo jako nowoczesne ugrupowanie.

4. Nieautoryzowany przekaz. Politycy PiS w publicznych wypowiedziach często krytykują media tradycyjne za kreowanie negatywnego wizerunku partii czy błędną interpretację jej działań. W Internecie każdy użytkownik może być nadawcą dowolnych treści, które nie zostaną poddane filtracji. Portal może zatem stać się miejscem swobodnej wymiany myśli i prezentacji wydarzeń zgodnie z własnym światopoglądem.

5. Konsolidacja zwolenników. Hasłem portalu jest „Mogę więcej. Razem”, które nawołuje do jedności, przekonuje, że wiele można osiągnąć, gdy jest się zjednoczonym. MyPiS.pl może być głównym miejscem dyskusji i wymiany poglądów zwolenników PiS, a przez to stanowić czynnik konsolidujący.

2. „My PiS” czy „Maj PiS”?

Umieszczenie członu PiS w nazwie portalu jednoznacznie definiuje go jako medium wspierające Prawo i Sprawiedliwość. Odbiorca może odnieść wrażenie, że jest to serwis partyjny, tworzony przez polityków i przeznaczony dla zwolenników PiS. Upartyjnienie nazwy portalu społecznościowego może zniechęcić osoby nieinteresujące się polityką do jego użytkowania. Nazwa serwisu MyPiS.pl jest niejednoznaczna, ponieważ w zależności od wymowy oznacza co innego. W języku angielskim „my PiS” oznacza „mój PiS”, co stanowi odwołanie do pojedynczego zwolennika Prawa i Sprawiedliwości. Potencjalny użytkownik tego portalu jest wyborcą lub sympatykiem partii, identyfikuje się z nią, przyznaje się do jej popierania. Angielska wymowa brzmi podobnie jak nazwa popularnego portalu społecznościowego MySpace, co ma na celu uprawdopodobnienie MyPiS.pl jako nowoczesnego serwisu. Wymowa w języku polskim – „My PiS” – odwołuje się do zwolenników PiS jako wspólnoty. Jest to grupa ludzi, którzy identyfikują się z partią oraz pozostałymi jej sympatykami. Nazwa stanowi samoidentyfikację osób popierających Prawo i Sprawiedliwość, nawiązuje do poczucia jedności, wskazuje na więzi łączące członków tej grupy. Niejednoznaczność nazwy portalu stwarza możliwość wielu interpretacji, nadawania jej różnych znaczeń oraz celów, jakie ma osiągnąć. Ponadto nazwa ta gwarantuje, że każdy potencjalny użytkownik, bez względu na wiek i poziom znajomości języka angielskiego, odczyta przesłanie zawarte w nazwie.

Kolory, których użyto na stronie, to granatowy, bordowy, biały i stalowy. Kolorystyka portalu przypomina logotyp Prawa i Sprawiedliwości, w którym znajdują się wszystkie te barwy oprócz stalowej. Wykorzystanie tych samych kolorów wzmacnia spójność kreowanego wizerunku, natomiast kolor stalowy powoduje, że strona wygląda nowocześnie i energetycznie. Z jednej strony, użyto granatu i czerwieni, aby podkreślić przesłanie PiS jako dostojnej, poważnej i tradycyjnej partii, z drugiej – zastosowano biel i stal w celu pokazania PiS jako świeżego i jasnego akcentu w polskiej polityce. Starano się tak dobrać kolory, aby były one przystępne dla wszystkich użytkowników, zarówno osób młodych, mających profile na innych portalach społecznościowych, jak i osób starszych, sporadycznie korzystających z Internetu.

3. Zawartość portalu

Strona główna portalu MyPiS.pl jest przeładowana treścią, zawiera kilkanaście elementów, co powoduje, że staje się ona nieczytelna dla użytkownika. Większość informacji na niej umieszczonych powinna znajdować się w menu głównym, co znacznie ułatwiłoby nawigację. Celem, który prawdopodobnie zamierzali osiągnąć twórcy portalu, było stworzenie wrażenia, że dysponuje on wieloma kanałami komunikacji, które są często używane i aktualizowane. Ponadto, umieszczenie wielu opcji komunikowania się między internautami (blogi, mikroblogi, forum itd.) ma na celu odróżnienie serwisu od zwykłej strony internetowej partii. Na portalu społecznościowym to użytkownik jest nadawcą, a zatem to jego treści powinny być eksponowane, natomiast wpisy polityków powinny mieć niższą rangę. W przeciwnym razie internauci mogą uznać, że ich rola ogranicza się do bycia biernymi odbiorcami politycznego przekazu.

Na stronie głównej portalu MyPiS.pl znajdują się następujące elementy:

- Okno logowania. Centralne umieszczenie okna logowania sprawia, że odbiorca, który pierwszy raz użytkuje stronę, nie ma problemu z odróżnieniem jej od zwykłej strony partyjnej. Na czerwonym tle wyróżniono opcję „Zarejestruj się”, co może ułatwiać internautom rejestrację na portalu. Ponadto pozycja okna znacznie upraszcza logowanie się stałym użytkownikom serwisu. Dobrym rozwiązaniem jest umieszczenie wyszukiwarki, dzięki której w szybki sposób można odnaleźć pożądaną frazę, w górnej części strony. Wielość informacji na stronie głównej sprawia, że wyszukiwarka może stać się niezbędnym elementem dla korzystających.
- Aktualności. Obok okna logowania są wyświetlane najważniejsze wydarzenia, publikowane przez administratorów. Autorzy wyróżniają pięć tematów, które są umieszczane wraz ze zdjęciami i krótkim litem. Co kilka sekund następuje zmiana prezentowanego tematu, co sprawia wrażenie świeżości i energetyczności, a użytkownik może odebrać to jako oznakę nieustannej aktualizacji portalu. Jednak umieszczanie w centralnym miejscu materiałów partyjnych jest ryzykownym posunięciem, nadaje im bowiem specjalną rangę, wyróżnia spośród innych treści. Może to być czynnikiem zniechęcającym do użytkowania serwisu przez osoby nieposzukujące treści politycznych lub *stricte* partyjnych.

- Informacje. Jest to część zajmująca najwięcej miejsca na stronie głównej portalu, znajdują się tutaj najważniejsze wydarzenia z życia Prawa i Sprawiedliwości, zaproszenia na spotkania organizowane przez partię lub z udziałem jej polityków czy opinie PiS na różne tematy. Wszystkie artykuły są publikowane przez administratorów serwisu i napisane z perspektywy poglądów zwolenników PiS. Wśród zamieszczanych informacji brakuje wiadomości z innych dziedzin, które mogłyby zwrócić uwagę internautów nieszukających treści politycznych. Publikowanie informacji tylko o polityce może spowodować, że portal będzie postrzegany jako partyjny, a przez to odebrać wiarygodność treściom na nim prezentowanym. Dobrym rozwiązaniem jest natomiast możliwość komentowania przez użytkowników zamieszczanych artykułów, co wzmacnia ich pozycję jako nadawców.
- Połączenie z innymi portalami. Na stronie znajdują się odnośniki do profili MyPiS.pl na innych portalach społecznościowych: Facebook, Nasza Klasa oraz Twitter. Jest to zabieg mający na celu promocję marki MyPiS.pl jako nowoczesnego portalu oraz dotarcie do użytkowników innych serwisów. Brak na stronie odnośników do profili PiS na tych portalach może pomóc w wykreowaniu MyPiS.pl jako samodzielnego kanału komunikacji. Na profilach serwisu na Naszej Klasie i Twitterze brakuje jednak aktywności, wpisy są umieszczane nieregularnie, nierzadko z kilkutygodniowymi przerwami. Taki profil nie stanowi dla internauty źródła informacji i nie jest dla niego atrakcyjną formą komunikowania. Z kolei konto MyPiS.pl na portalu Facebook jest na bieżąco aktualizowane, co kilka godzin są umieszczane nowe wpisy, pojawiają się linki do interesujących artykułów. Spotkało się to z uznaniem odbiorców, którzy często komentują wpisy administratorów, a profil MyPiS.pl zgromadził ponad tysiąc znajomych.
- Widget. Użytkownicy portalu mogą pobrać na swoją stronę lub bloga widget, który jest elementem graficznym interfejsu. Widget wyświetla się na ekranie komputera jako okno z najważniejszymi wydarzeniami. Internauci mogą otrzymywać wiadomości z MyPiS.pl bez konieczności wchodzenia na jego stronę internetową. Jest to niezwykle atrakcyjny gadżet, który prezentuje portal jako nowoczesny kanał komunikacji i ułatwia pozyskanie odbiorców zainteresowanych nowościami technicznymi. Informacje, które są publikowane

- w oknie widgetu, dotyczą głównie polityki, co może stanowić dla internautów czynnik zniechęcający do jego pobierania. Brakuje informacji pozapartyjnych i niezwiązanych bezpośrednio z Prawem i Sprawiedliwością, choć w tym kanale komunikacji można umieszczać tematy społeczne, obyczajowe, rozrywkowe czy pogodę.
- **Opinie.** W tej części portalu politycy i sympatycy Prawa i Sprawiedliwości publikują swoje opinie na różne tematy, głównie polityczne. Wśród autorów najczęściej prezentujących własne poglądy znajdują się między innymi: Jarosław Kaczyński, Janusz Wojciechowski, Beata Szydło, Ryszard Czarnecki, Zbigniew Kuźmiuk czy Anna Fotyga. Autorzy przede wszystkim komentują najważniejsze wydarzenia, przedstawiają stanowisko partii w danej kwestii oraz swoje uwagi odnośnie do różnych działań politycznych. Od momentu uruchomienia portalu opublikowano około 200 opinii, wyrażanych głównie przez członków Prawa i Sprawiedliwości. Zaletą tej formy przekazu na MyPiS.pl jest różnorodność prezentowanych poglądów oraz regularność ich zamieszczania, co użytkownik może uznać za przejaw profesjonalizacji komunikowania.
 - **MyPiS.TV.** W tej części użytkownicy portalu mogą znaleźć wywiady, rozmowy, konferencje prasowe czy reportaże dotyczące polityki. W materiałach występują głównie politycy lub sympatycy Prawa i Sprawiedliwości, którzy przedstawiają swoje stanowisko w sprawie bieżących wydarzeń politycznych. Na stronie znajduje się około 400 materiałów filmowych, z których większość stanowią wywiady z członkami PiS. MyPiS.TV prezentuje dużą różnorodność tematyczną – od spraw zagranicznych, przez rolnictwo, gospodarkę, sport, na edukacji kończąc. Zaletą tej formy przekazu jest całkowita kontrola emitowanych treści i możliwość przedstawiania danego problemu w pożądanym przez siebie sposób. Użytkownicy portalu mogą udostępniać materiały filmowe na portalach Facebook, Twitter i Blip, do których odnośniki znajdują się pod każdym filmem.
 - **Użytkownicy.** Na portalu zarejestrowanych jest około dwóch tysięcy internautów, którzy za swoją aktywność zdobywają punkty. Opublikowanie opinii, komentarza, wpisu na blogu czy mikroblogu jest nagradzane przyznaniem punktów, które są umieszczane w rankingu użytkowników. Na MyPiS.pl powstało około 120 grup tematycznych, do których mogą dołączać internauci i wypowiadać swoje poglądy. Najliczniejszymi grupami są między innymi: Antoni Macierewicz;

Gazeta Polska; Jarosław Kaczyński; Kocham Polskę; Nie przepadam za GW („Gazeta Wyborcza” – przyp. autora); Prawo i Sprawiedliwość; Solidarni 2010; Zmieńmy Europride w patriotyczną procesję. Użytkownicy nie wykazują jednak dużej aktywności. Po przystąpieniu do poszczególnych grup pozostają ich biernymi członkami.

- Blogi. Użytkownicy MyPiS.pl mogą prowadzić blogi, w których umieszczają wpisy na różne tematy. Od uruchomienia portalu opublikowano około 200 wpisów, w większości dotyczących spraw politycznych. Zaletą tego rozwiązania jest możliwość prowadzenia bloga przez każdego użytkownika, także tego, który nie ujawnia swoich danych osobowych. Niektóre opcje komunikowania na portalu są zarezerwowane tylko dla osób publicznych, w przypadku blogów każdy zarejestrowany internauta może publikować swoje przemyślenia. Nie jest to jednak popularna forma komunikowania dla odbiorców MyPiS.pl, nie uczestniczą oni bowiem aktywnie w komentowaniu wpisów na blogach.
- Mikroblogi. Użytkownicy portalu mogą zamieszczać na stronie krótkie wypowiedzi o dowolnej treści. Istotą mikrobloga jest wpis nieprzekraczający 140 znaków, czyli krótszy od SMS-a, który liczy 160 znaków. Najpopularniejszym mikroblogiem na świecie jest Twitter, w Polsce – Blip. Zarejestrowani na nich internauci przesyłają dowolne treści, mogą dołączać do nich zdjęcia lub linki do filmów czy artykułów. Opcja mikroblogów nie spotkała się z akceptacją użytkowników MyPiS.pl – od momentu uruchomienia portalu zamieścili oni na nich zaledwie kilka wpisów. Może to wynikać z dostępności innych kanałów komunikacji na stronie, pozwalających na publikowanie dłuższych wypowiedzi. Mikroblogi nie są w Polsce tak częstą formą komunikowania jak w krajach demokracji zachodniej. Portale Twitter i Blip zdobywają jednak coraz więcej użytkowników.
- Forum. Najpopularniejszą formą komunikowania na portalu jest forum, w ramach którego użytkownicy mogą komentować dowolne wydarzenia i publikować swobodne wypowiedzi. Forum jest podzielone na dziewięć bloków tematycznych: Luźne rozmowy; Prawo i Sprawiedliwość, Koalicja rządząca; Prezydent RP; Fora tematyczne; Forum grup; Fora regionalne; O portalu MyPiS; Katastrofa pod Smoleńskiem. Od momentu powstania serwisu użytkownicy podjęli około tysiąca tematów we wszystkich blokach tematycznych i zamieścili ponad 20 tysięcy postów. Najpopularniejszy jest blok Luźne

rozmowy, w którym poruszono ponad 600 tematów i skomentowano je ponad 16 tysięcy razy. Zaletą forum jest możliwość uczestnictwa w dyskusji z politykami Prawa i Sprawiedliwości, swobodna wymiana myśli oraz, co podkreślają forumowicze, brak agresji i wysoki poziom publikowanych wypowiedzi. Zdecydowana większość zamieszczonych postów jest przychylna Prawu i Sprawiedliwości, wynika to zapewne z tego, że tylko zarejestrowani użytkownicy mogą brać aktywny udział w dyskusjach. Warunek rejestracji jest z kolei czynnikiem zniechęcającym internautów nieprzychylnych PiS do komentowania wpisów na portalu.

- Ty decydujesz, jakie mamy prawo. W tej części portalu zamieszczono projekty ustaw, nad którymi pracują politycy Prawa i Sprawiedliwości, oraz propozycje nowelizacji ustaw obowiązujących. Użytkownicy mają możliwość komentowania zgłaszanych aktów prawnych i publikowania swoich pomysłów. W serwisie można znaleźć następujące projekty ustaw: o zmianie ustawy o systemie oświaty oraz o zmianie niektórych innych ustaw; o zmianie ustawy prawo farmaceutyczne oraz niektórych innych ustaw; o zmianie ustawy o samorządzie gminnym oraz o zmianie innych ustaw; o podatku od niektórych instytucji finansowych; o mediach publicznych; o zmianie ustawy o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie; o zmianie ustawy prawo upadłościowe i naprawcze; o spółdzielniach rolników; o utrzymaniu czystości i porządku w gminach; o zmianie ustawy o odpadach wydobywczych; o Funduszu Pomocy Ofiarom Katastrof; o zapobieganiu skutkom powodzi. Możliwość komentowania proponowanych projektów ustaw pozwala internautom na współdecydowanie o ważnych sprawach, a także wzmacnia ich pozycję jako obywateli. Użytkownicy rzadko jednak korzystają z tej formy aktywności i nie zgłaszają wielu propozycji do opublikowanych projektów ustaw.
- Zdjęcia. Użytkownicy portalu mogą zamieszczać zdjęcia na swoich profilach, jak również tworzyć galerie o dowolnej tematyce. Fotografie mogą być komentowane przez zarejestrowanych internautów, a publikowanie zdjęć jest uznawane za aktywność, za którą zdobywa się punkty. Od powstania serwisu założono około 150 galerii, z których większość to fotografie prywatne użytkowników oraz polityków Prawa i Sprawiedliwości. Na uwagę zasługuje fakt, że niewielu z nich zamieszcza zdjęcia na portalu i tylko nieliczni mają zdję-

cia profilowe. Wynika to zapewne z braku obowiązku publikowania swoich danych osobowych, co powoduje, że większość internautów pozostaje anonimowa.

- **Poznaj program.** Na portalu znajduje się program Prawa i Sprawiedliwości, który został podzielony na następujące grupy tematyczne: szkolnictwo wyższe; obronność; ochrona zdrowia; podatki; dla kobiet; samorząd terytorialny; inwestycje; polityka historyczna; nauka; polityka regionalna; dla ucznia; przedsiębiorczość; walka z bezrobociem; polityka energetyczna; edukacja szkolna; środowisko naturalne; gospodarka; parlament; sport; emerytury; prawo karne; polityka rozwoju; sądownictwo; kultura; prezydent; media; prokuratura; Polonia; polska wieś; rolnictwo; administracja; bezpieczeństwo energetyczne; pracodawca; Unia Europejska; rodzina; mieszkania; pracownik; dla nauczycieli; polityka zagraniczna; rząd; ekologia; bezpieczeństwo. Użytkownicy MyPiS.pl nie mają możliwości komentowania poszczególnych propozycji programowych ani przedstawiania własnych pomysłów. Może to zostać przez nich odebrane jako ograniczenie możliwości wpływu na współtworzenie oferty politycznej partii i zniechęć ich do większej aktywności na portalu.
- **Sylwetki.** W tej części portalu znajdują się sylwetki wszystkich parlamentarzystów Prawa i Sprawiedliwości, wraz z opisem ich funkcjonowania w życiu publicznym, zdjęciami oraz danymi kontaktowymi. Brakuje w tym zestawieniu kategoryzacji parlamentarzystów według tematyki ich zainteresowań lub działalności politycznej. Ponadto tylko nieliczni politycy partii biorą aktywny udział w działalności portalu, większość nie jest nawet na nim zarejestrowana.
- **Eventy.** W tym dziale znajduje się wykaz wszystkich spotkań, wydarzeń politycznych i kulturalnych, których uczestnikami będą politycy lub sympatycy Prawa i Sprawiedliwości. Terminarz jest na bieżąco aktualizowany, wydarzenia są pogrupowane według województw, co ułatwia użytkownikom portalu ich wyszukiwanie. Nazwa „eventy” w języku angielskim jest skierowana do młodych odbiorców, którzy tak określają różne spotkania i wydarzenia. Użytkownicy MyPiS.pl mogą zapisywać się na „eventy” podane w terminarzu i potwierdzać swoją obecność, brakuje jednak możliwości komentowania zaplanowanych wydarzeń, a ich opisy często są przedstawione w zbyt krótkiej wersji.

- Popularne tagi. Na stronie głównej można również znaleźć tagi, czyli nazwy kategorii i słowa kluczowe, które są najpopularniejsze wśród użytkowników portalu. Najczęściej wyszukiwane frazy na MyPiS.pl to: władza; PiS; PiS Szczecin; rząd; Polska; Tusk; polityka; Palikot; autonomia; Komorowski; wybory samorządowe; decentralizacja; prezydent; Krzysztof Zaremba. Tagi stanowią informację, które tematy są najbardziej interesujące dla użytkowników.
- PiS blisko Ciebie. W tej zakładce znajduje się spis wszystkich biur poselskich oraz siedzib terenowych Prawa i Sprawiedliwości, przedstawiony w atrakcyjnej formie mapy za pomocą serwisu Google Maps, co daje efekt nowoczesności i przejrzystości. W wykazie jest podany adres biura, godziny otwarcia, dane kontaktowe oraz lider regionalny Prawa i Sprawiedliwości. Wszystkie siedziby terenowe partii zostały oznaczone na mapie, co ułatwia znalezienie szukanej miejscowości oraz pokazuje PiS jako ugrupowanie obecne w całej Polsce.

W menu głównym portalu znajduje się osiem zakładek: **Aktualności** – w których można znaleźć informacje; MyPiS.TV; linki do artykułów; opinie oraz eventy; **Społeczność** – znajduje się tutaj wykaz wszystkich użytkowników portalu i grup, które tworzą; galerie zdjęć oraz ranking najbardziej aktywnych użytkowników; **PiS** – w której są przedstawione podstawowe informacje o partii, jej programie, politykach, biurach terenowych; można tu także zadać pytanie konkretnym osobom; **Blogi**; **Forum**; **Ty decydujesz, jakie mamy prawo**; **Kontakt** – podstawowe informacje teleadresowe; Strona główna – powrót do strony tytułowej portalu.

4. Mocne i słabe strony

Największą zaletą portalu MyPiS.pl jest to, że powstał. Decyzję o stworzeniu platformy społecznościowej, dotyczącej w dużej mierze polityki, należy uznać za rewolucyjny krok na polskiej scenie politycznej. Serwis jest przede wszystkim funkcjonalny i interaktywny, layout strony jest nowoczesny i dynamiczny, zastosowane kolory są spójne z wizerunkiem Prawa i Sprawiedliwości. Podstawową zaletą portalu jest możliwość publikowania wpisów przez wszystkich zarejestrowanych użytkowników oraz połączenie ich materiałów z treściami zamieszczanymi przez administratorów. Jak zauważa Magdalena Musiał-Karg [2009: 209]: „Internet stał się ważnym instrumentem redukującym dystans pomiędzy obywatelami a szero-

ko rozumianym środowiskiem politycznym”. Opublikowanie materiałów anonimowego internauty obok tekstu znanego polityka jest procesem upodmiotowienia tego pierwszego jako pełnoprawnego uczestnika debaty politycznej. MyPiS.pl może ułatwić aktywnym użytkownikom zrobienie kariery politycznej, gdy zostaną zauważeni przez członków Prawa i Sprawiedliwości. Portal jest dobrym miejscem dla zwolenników PiS, którzy mogą prowadzić dyskusje z innymi sympatykami tej partii, mogą poznawać nowe osoby, zdobywać silną pozycję wśród wszystkich zarejestrowanych na stronie serwisu. Zdaniem Jakuba Nowaka [2009: 166]:

Cyfrowa specyfika nowych mediów, określona technologiczna struktura Internetu i towarzyszące mu coraz lepiej opisane zjawiska społeczne, którym podlegają jego użytkownicy – to cechy, które pozwalają na traktowanie Internetu jako medium potencjalnie funkcjonalnego z punktu widzenia (przyszłej) masowej partycypacji politycznej za pośrednictwem nowych mediów.

Powstanie pierwszego politycznego portalu społecznościowego może pomóc Prawu i Sprawiedliwości w edukacji własnego elektoratu i przygotowaniu go do różnych wyzwań technologicznych.

Wadą MyPiS.pl jest jego silne upartyjnienie, co może zniechęcić osoby nieinteresujące się polityką. Treści prezentowane przez administratorów serwisu, a także publikowane przez użytkowników wskazują, że jedynym ich adresatem są zwolennicy Prawa i Sprawiedliwości. Ponadto wiele elementów występujących na portalu, jak: blog, forum, program, sylwetki, opinie, PiS blisko Ciebie, może spowodować, że zostanie on odebrany przez internautów jako zwykła strona internetowa partii politycznej. MyPiS.pl należy uznać za serwis z elementami portalu społecznościowego, ponieważ większość dostępnych na stronie opcji świadczy o tym, że jest to kolejny partyjny kanał komunikacji. Mikroblogi, galerie zdjęć, grupy tematyczne są jedynymi elementami, charakterystycznymi dla portali społecznościowych. Największą aktywność na portalu wykazują administratorzy, którzy publikują artykuły, informacje, opinie czy materiały filmowe. Na MyPiS.pl zdecydowana większość zamieszczanych treści jest zgodna z poglądami polityków Prawa i Sprawiedliwości, a zarazem krytyczna wobec innych partii politycznych, w szczególności Platformy Obywatelskiej. Wskazuje to wyraźnie, że serwis jest skierowany do osób o poglądach prawicowych i identyfikujących się z PiS. Wadą serwisu jest jego strona główna – przeładowana

treścią, zawierająca kilkanaście elementów, co powoduje, że jest nieczytelna i trudno znaleźć pożądaną frazę. Ponadto Prawo i Sprawiedliwość nie przeprowadziło kampanii marketingowej portalu, marka MyPiS.pl jest zatem słabo rozpoznawalna, jedyną aktywność wykazuje na Facebooku.

Zdaniem Zbigniewa Bauera [2010: 168]: „nowe media nie narodziły się wcale jako odpowiedź na oczekiwania publiczności i że – podobnie jak niegdyś np. radio – dopiero poszukiwały dla siebie pola zastosowań, dopracowując się stopniowo własnego języka, własnych form i własnego sposobu oddziaływania na odbiorcę”. MyPiS.pl jest w Polsce pierwszym politycznym portalem o charakterze społecznościowym, wyznacza zatem pewien wzorzec, określa nowe sposoby komunikowania politycznego. W obecnej formule serwis ten jest pierwszym krokiem do powstania profesjonalnego, nowoczesnego, multimedialnego i prawdziwego politycznego portalu społecznościowego, musi tylko wypracować własny język, strukturę, zakres tematyczny oraz reagować na oczekiwania użytkownika. Portal dopiero wtedy można uznać za społecznościowy, gdy nadawcą treści jest użytkownik, a rola twórców ogranicza się jedynie do administrowania.

Bibliografia

- Bauer Zbigniew. 2010. *Dziennikarstwo i nowe media*. [W:] W. Godzic (red.). *Media audiowizualne*. Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne.
- Jeziński Marek. 2009. *Funkcje blogów politycznych*. [W:] M. Jeziński (red.). *Nowe media i polityka. Internet, demokracja, kampanie wyborcze*. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek.
- Karg-Musiał Magdalena. 2009. *Rola Internetu we współczesnych demokracjach*. [W:] I. Hofman, D. Kępa-Figura (red.). *Współczesne media. Status, aksjologia, funkcjonowanie*. Lublin: Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej.
- Kawka Maciej. 2010. *Blog jako gatunek dziennikarski – ewolucja i transgresja*. [W:] K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman (red.). *Internetowe gatunki dziennikarskie*. Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne.
- Lister Martin, Dovey Jon, Giddings Seth, Grant Iain, Kelly Kieran. 2009. *Nowe media. Wprowadzenie*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
- Nowak Jakub. 2009. *Zrób to sam – Web 2.0 jako sfera politycznej aktywności internautów*. [W:] M. Jeziński (red.). *Nowe media i polityka. Internet, demokracja, kampanie wyborcze*. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek.