

ЭКОНОМИКА, МАРКЕТИНГ И ТУРИЗМ В ЖИЗНИ ОЮЩЕСТВА

УДК 338.48

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕГИОНЕ ПИНСКОЕ ПОЛЕСЬЕ

Д. Бруцкий, X «Б» класс

Научный руководитель – Н.Н. Николаевская, учитель биологии

*Научный консультант – Н.И. Войтович, заместитель директора по учебной работе
Государственное учреждение образования «Гимназия №3 имени В.З. Коржа г.Пинска»*

В современном мире туризм выступает как сложное многогранное социальное явление. Его основой является природный, историко–культурный потенциал страны, включающий социально–культурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Сам термин "туризм" должен восприниматься обществом как благо для страны, поскольку туризм – одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Туризм способствует сохранению культурного достояния регионов, их традиций, промыслов, самотытности, сохранению и восстановлению культурных памятников [1].

В нашей стране есть огромный потенциал в данном направлении благодаря экоресурсам. Актуальность данной темы обусловлена быстрыми темпами развития экотуризма и необходимостью регулирования сферы данной отрасли. Именно поэтому существует необходимость в исследовании туристического потенциала Пинского Полесья как одного из основных агротуристических районов Брестской области [2].

Культурно–туристическая зона «Пинское Полесье» – это аутентичный полесский регион, который занимает более 1/3 Брестской области. Для развития агроэкотуризма имеет богатый рекреационный потенциал, представляющий собой совокупность природных, культурно–исторических и других объектов. Социально–экономический потенциал предоставляет достаточные возможности для дальнейшего развития агроэкотуризма в региона, однако существует целый ряд значительных проблем, которые сдерживают это развитие [3].

Для успешного существования региона, как агроэкотуристического объекта, необходимо наличие ряда условий:

1) Экологическая безопасность: регион Пинское Полесье не испытывает на себе влияния разрушающих природных явлений, однако сдерживающим фактором развития здесь выступает радиоактивное загрязнение территорий.

2) Природная привлекательность: природа региона представляет собой крупнейший в Европе лесоболотный комплекс и пойменные экосистемы реки Припять. Сохранившиеся в близком к естественному состоянию природные лесные, водные и водно–болотные экосистемы обладают значительным рекреационно–туристским потенциалом. Климат, в основном, благоприятен.

3) Объекты туристического интереса: на территории Пинского Полесья располагается 45% (809 единиц) всех историко–культурных памятников Брестской области. Поэтому статус культурно–туристической зоны вполне оправдан. Одним из важнейших ресурсов познавательного туризма в зоне Пинского Полесья является богатая и самобытная традиционная материальная и духовная культура .

Однако Пинску – как важнейшему туристическому центру Полесья не хватает мемориальных музеев, галерей, выставочных залов, которые привлекали бы в наш регион разные категории туристов (ностальгические польские и еврейские группы, любителей архитектуры и истории, почитателей творчества Я.Коласа и Р.Капустинского и т.д.) [4,5].

Состояние ряда музеев в туристической зоне «Пинское Полесье» не соответствует задачам приема туристов. Наряду с положительными примерами: музей народного творчества в Мотоле, картинная галерея Наполеона Орды, музей «Бездежский фартушок», есть и целый ряд негативных примеров. Один из них – музей Белорусского Полесья. Прежняя концепция, в соответствии с которой создавалась его экспозиция, по мнению специалистов турбизнеса, в настоящее время себя не оправдывает. Музею нужны средства, чтобы должным образом оформить экспозицию и при этом обеспечить сохранность ценных экспонатов, или он будет и в дальнейшем проигрывать по

популярности у туристов, ближайшему к Пинску Мотольскому музею народного творчества, как это происходит сейчас.

4) Развитая инфраструктура (гостиницы и иные места для проживания, объекты питания, торговые точки, сети заправок и т.д.)

Сегодня в регионе есть инфраструктура, которая используется слабо. Качество проживания в гостиницах не на должном уровне. Так, во время испытаний и ремонтных работ на теплосетях в городских гостиницах периодически отсутствует горячая вода. Незначительное снижение цены за проживание в этот период не компенсирует туристам возникшие неудобства. Все это работает как антиреклама туризма в нашем регионе.

Есть проблемы с питанием туристов, особенно в выходные дни. Нет объектов быстрого питания аналогичных тем, которые всегда присутствуют в туристических центрах (бистро, бутербродные, закусовые, кондитерские).

В регионе Пинское Полесье работает целый ряд агроусадоб, однако чаще всего они ориентированы на местное население. Имеет место недостаточный уровень развитости инфраструктуры туризма в сельской местности, недостаток справочных материалов по сельским усадьбам Беларуси, слабый уровень продвижения большинства сельских усадоб на туристском рынке. Уровень благоустройства усадоб и предоставляемого ими сервиса нуждается в улучшении. Некоторая часть агроусадоб находятся в состоянии незавершенной реконструкции. Хозяева, как правило, имеют незначительный собственный опыт по приему гостей, зарубежных, в особенности, не владеют иностранными языками. Отсутствует дифференцированный подход к различным категориям отдыхающих.

5) Транспортные коммуникации: одной из проблем, существующей в настоящее время инфраструктуры, является проблема некачественных автодорог. Отсутствие дорог с качественным покрытием создает серьезные проблемы при организации туристических маршрутов и осуществлении экскурсионного обслуживания туристов. Создает проблемы в развитии туризма и отсутствие удобных автостоянок с соответствующей инфраструктурой, указателями населенных пунктов и достопримечательностей.

6) Трудовые ресурсы и экономически активное население: несмотря на общую тенденцию снижения общей численности населения регион богат трудовыми ресурсами, которые создают возможности обеспечения туристских потребностей обслуживающим персоналом, а также являются потенциальными потребителями туруслуг.

7) Сопровождение и обеспечение туров (турагенства, агроусадьбы): невозможно поддерживать высокое качество предоставляемых туристических услуг и расширять их ассортимент без квалифицированных туристических кадров. Туристические фирмы разобщены конкуренцией и находятся на недостаточно высоком профессиональном уровне, чтобы разрабатывать экскурсии, обучать менеджеров, экскурсоводов и гидов–переводчиков. В целом в республике произошло сильное старение экскурсоводов, что негативно сказывается на экскурсионной работе. Сегодня необходимо объединение усилий практиков туризма и учебных заведений, где готовят туристские кадры. Это сотрудничество должно быть нацелено на обеспечение преемственности туристических традиций Пинска и Полесья и последовательное увеличение потока туристов в наш полесский регион.

8) Грамотная маркетинговая политика, работа над популяризацией данного региона: в туристических центрах, начиная от стоянки, куда прибывают автобусы и далее по всему маршруту экскурсии сосредоточены сувенирные лавки или палатки с сувенирной продукцией, имеющей местный колорит. В Пинске и регионе очень мало сувениров, которые бы отвечали пожеланиям туристов по тематике, цене и качеству, и нет удобных для туристов пунктов их реализации. Иностранные туристы хотят купить настоящую городнянскую керамику, мотольские ручники и т.п., поэтому необходимо сотрудничество с народными умельцами.

В туристических центрах всегда продается много литературы от больших альбомов до маленьких буклетов и наборов открыток, это делают в специальных киосках и палатках, расположенных на туристических стоянках и возле наиболее значимых объектов маршрута. Чем популярнее туристический центр, тем больше видов туристической и краеведческой литературы о нем издается. В Пинске и регионе специализированных в этом направлении киосков и палаток нет. Зачастую туристы, прибывшие в наш город, не могут купить соответствующую литературу. В результате – туристы остались без нужных им книг, а регион – без рекламы, которая осуществлялась с их помощью.

9) Инвестиции в развитие региона: на развитие региона выделяется недостаточно бюджетных средств. Для эффективного использования туристско–рекреационного потенциала и всей тер-

ритории исследуемой КТЗ и решения вышеуказанных проблем необходимо создание агроэкокуркластера, основанного на принципах государственно–частного партнерства, в качестве новой стратегии развития регионального туризма. При этом следует использовать зарубежный опыт [7].

Таким образом, потенциальные возможности для развития агроэкотуризма в КТЗ «Пинское Полесье» используются не в полной мере. Требуется значительная работа для исправления ситуации: государственная поддержка агроэкотуризма в регионе, работа местных властей привлечение энтузиастов и заинтересованных лиц, широкая работа среди подрастающего поколения по популяризации региона.

Список использованных источников

1. Дячук, О.И. Роль маркетинговых коммуникаций в развитии регионального туризма / О.И. Дячук // Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси: материалы IV Международной молодежной конференции, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 9 апреля 2010 г. / Национальный банк Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К. К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2010. – С. 185–186.
2. Клицунова, В.А. Кластерные принципы развития агроэкотуризма в регионах: ключевые аспекты и возможности реализации / В.А. Клицунова // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: материалы четвертой международной научно–практической конференции, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 20–22 мая 2010 г./ Национальный банк Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К. К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2010. – С. 132–135.
3. Кружалин, В.И. Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: отечественные и зарубежные исследования [Текст] : монография / В.И. Кружалин ; под ред. В. И. Кружалина, А. Ю. Александровой. – М.: Советский спорт, 2008. – 432 с.
4. Кружалин, В.И. Туристско–рекреационные кластеры – новые стратегии развития регионального туризма / В. И. Кружалин // Инновации в туризме и санаторно–культурном деле. – 2009 г. – № 4–й. – С. 29–32.
5. Сахарова, С. Практика и перспективы разработки генеральных схем развития туристских зон в Республике Беларусь / С. Сахарова [и др.] // Архитектура и строительство. – 2008 г. – № 10 (197). – С. 37–41.
6. Хвагина, Т. А. Туристические потоки в культурно–туристской зоне «Пинское Полесье» и некоторые аспекты организации приема белорусских и зарубежных туристов в данном регионе / Т. А. Хвагина // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: материалы IV международной научно–практической конференции, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 20–22 мая 2010 г.: в 2 ч. Ч.2 / Национальный банк Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2010. – С. 147–151
7. Беларусь в современном мире: материалы XII Международной конференции, посвященной 92–летию образования Белорусского государственного университета, 30 октября 2013 г. / редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск: Изд. центр БГУ, 2013. – 351 с.
8. Государственная программа социально–экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010–2015 гг.: Указ Президента Республики Беларусь 29. 03. 2010 г., № 161 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2010. – № 1/11503.
9. Свод памятников истории и культуры Белоруссии. Брестская область / АН БССР, Ин–т искусствоведения, этно– графии и фольклора, Белорус. Сов. Энцикл.; Редкол.: С. В. Марцелев (гл. Ред.) и др. – Мн.: БелСЭ, 1990. – 424 с.:
10. Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: материалы четвертой международной научно–практической конференции, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 20–22 мая 2010 г. / Национальный банк Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К. К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2010. – С. 147–151.
11. Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: материалы пятой международной научно–практической конференции, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 28–29 апреля 2011 г.: в 2 ч. Ч.2 / Национальный банк Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2011. – С. 166–169
12. Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов VI международной научно–практической конференции, УО «Полесский государственный университет» г. Пинск, 26–27 апреля 2012 г.: в 2 ч. Ч.2 / Национальный банк Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2012. – С.125–127
13. Устойчивое развитие: экологические проблемы: материалы V региональной науч.–практ. конф., Брест, 21 ноября 2013 г., Брест гос. ун–т им. А.С. Пушкина, Географический факультет. – Брест: Изд–во БрГУ, 2014. – 2221
14. Храбовченко, В.В. Экологический туризм: учеб.–метод. пособие / В.В. Храбовченко. – М. : Финансы и статистика, – 2004. – 208 с.
15. Геаграфія Брэсцкай вобласці: Дапам. Для студэнтаў геаграф. спецыяльнасцей ВНУ / С.В. Арцеменка, А.У. Грыбко, В.К. Карпук і інш.; Пад рэд. С.В. Арцеменка, А.У. Грыбко. – Мн.: Выд.цэнтр БДУ, 2002. – 388 с.

16. Брестчина туристическая. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tour.brest.by>