

УДК 7.091.4:39(476)

РОЛЬ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ БЕЛАРУСИ В ПРОДВИЖЕНИИ ТЕРРИТОРИИ

К.А. Войтешеня, 4 курс

Научный руководитель – У.А. Жилко, к. культ.н.

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

Современный туристский рынок отличается высокой степенью конкуренции, что заставляет государства прилагать определенные усилия для продвижения туристских территорий. Так как стандартные инструменты продвижения становятся все менее эффективными, необходимо применять новые и нестандартные способы, использовать интегрированный подход, который объединя-

ет несколько инструментов. Это позволяет более эффективно позиционировать дестинацию в сознании туриста и максимально повлиять на его решение о поездке.

Одним из способов привлечения туристов в регион за сравнительно короткий период времени при относительно небольшом количестве затрат является событийный туризм. Под событийным туризмом понимают такой вид туризма, при котором туристические поездки приурочены к каким либо определенным событиям или мероприятиям. Поводом для туристических поездок могут быть самые различные события из области спорта, культуры, бизнеса, светской и политической жизни [1, с. 12].

Одним из видов событийного туризма, получившим широкое распространение в наше время, стали этнокультурные фестивали. Преимуществом таких фестивалей является то, что туристы знакомятся с культурой, обычаями, традициями, жизнью и бытом той станы или региона, в котором они проходят. Следовательно, ни в каком другом месте они такого же фестиваля не увидят. Также во время посещения фестивалей туристы знакомятся с достопримечательностями, пользуются услугами размещения, общественного питания, транспорта, покупают сувениры, узнают о новых продуктах, услугах и событиях. У них формируется представление о стране.

Республика Беларусь относится к таким странам, которые стремятся сохранить свои этнические корни, переносят многовековой опыт предков на современный образ жизни, сохраняя традиции и обычаи, действующие на данных территориях испокон веков. В Беларуси активно развиваются и внедряются различные проекты, которые направлены на сохранение традиционных обрядов, отличительных черт данного социального общества. А также предотвращение любых попыток частичной или полной аккультурации данного народа – влияние либо замену культурных ценностей другими моделями существования народа. К таким проектам можно отнести всевозможные культурно-массовые мероприятия, этнические фестивали, народные гуляния, посвященные тому или иному празднику, обряду или обычаю.

Такие фестивали в Беларуси объединяют не только белорусский народ, но и наших славянских соседей (Россия, Украина и др.). Они напоминают всем об уникальности и важности сохранения культурного наследия для будущих поколений, делают более популярными этнокультурные традиции среди молодого поколения, а также создают прочный фундамент для их внедрения в современную жизнь. Также такие фольклорные праздники и этнические фестивали создают великолепные предпосылки и благоприятные условия для сохранения исторических ценностей и развития культурного и экологического туризма в Республике Беларусь.

Ежегодно в Беларуси проходят десятки таких незабываемых фестивалей на любой вкус. Они помогают зрителям избавиться от повседневной рутины, насладиться музыкой, танцами и другими развлекательными мероприятиями. Этнокультурные фестивали, являясь своего рода формой утверждения определенных ценностей, обладают просветительским, коммуникативным, воспитательным потенциалом. Так, фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья», на котором представлено разнообразие культурных особенностей белорусского Полесья, позволяет посетителям углубиться в изучение культуры и традиций данного региона [3].

Помимо этого, различные мероприятия (мастер-классы, групповые танцы и песни и т.п.), проводимые в рамках фестиваля предоставляют возможность соприкоснуться с культурными традициями разных народов через носителей этой культуры, что способствует налаживанию межкультурной коммуникации. Примером такого фестиваля может быть фестиваль национальных культур в городе Гродно.

Также проведение этнокультурных фестивалей, где участниками являются люди с разным вероисповеданием и разных национальностей, показывает туристам, что в нашей стране мирно живут и дружат разные народы. Благодаря этому создается положительный имидж страны, а также у иностранцев формируется стереотип белорусов, как толерантного, веротерпимого и дружелюбного народа. В результате этот факт влияет на выбор нашей страны, в качестве места для отдыха и культурного времяпровождения.

В нашей стране этнокультурные фестивали проводятся как в больших городах, так и в городских поселках и деревнях. Это способствует продвижению неизвестных или малоизвестных населенных пунктов. В Витебской области в г. Постава проходит международный фестиваль народной музыки «Звіняць цымбалы і гармонік» [2]. В городском поселке Октябрьский Гомельской области проходит Республиканский фестиваль фольклорного искусства «Берагіня». Участие в фестивале принимают аутентичные фольклорные коллективы страны, исполнители народных танцев, народные музыканты, мастера различных видов народных художественных ремесел, а также самобытные коллективы ближнего и дальнего зарубежья. В городском поселке Ружаны Брестской

области проводится фестиваль «Ружанская брама». Этот фестиваль проводят благодаря поддержке инициативы «повышение туристического потенциала поселка Ружаны» [4].

Также фестивали проходят на территориях музеев под открытым небом, во дворах или у стен замков, что служит популяризации данных объектов среди посетителей и формирует интерес к истории данных сооружений. Кроме перечисленных фестивалей в Беларуси проходят большое количество других фестивалей. Например, международный фестиваль средневековой культуры «Новогрудский замок», международный фестиваль «У госці да Лепельскага Цмока», всебелорусский фестиваль народного юмора в Автюках (деревни Большие и Малые Автюки, Калининвичский район, Гомельская область), национальный фестиваль белорусской песни и поэзии «Молодечно» (Молодечно, п. Чисть, Минская область) и др.

Фестиваль «Камяніца» – это праздник народной культуры Беларуси и соседних стран во всех ее проявлениях, который проводится в белорусском скансене – Музее народной архитектуры и быта в д. Озерцо под Минском. Основу фестиваля составляют выступления музыкальных фольклорных коллективов. На фестивале проходит большая ярмарка народных промыслов, мастер-классы от гончаров, кузнецов, ткачей. Гостям предоставляют возможность поиграть в народные игры (лапта, пекарь, рыбаки, пальчатка), потанцевать, покататься на квадроциклах, лошадях, мотодельтаплане.

С каждым годом зрителей становится все больше. География фестиваля расширяется. «Камяніца» давно перестала быть просто музыкальным фестивалем, это бренд, место встречи всех, кому интересна национальная культура в самых разных ее проявлениях – от древних традиций до современных интерпретаций, от музыки и танцев до ремесел, народных традиций и обрядов. Впервые «Камяніца» состоялась в 2009-м году. За это время фестиваль прошел большой путь, но сохранил главное – интерес к народной музыке.

Таким образом, организация и проведения этнокультурных фестивалей в РБ оказываются действенным средством культурного просвещения и снижения межэтнической и межкультурной напряженности и конфликтности в поликультурном обществе. Они способствуют развитию туризма и повышению привлекательности локальной территории; формируют положительный имидж страны; информируют гостей, прибывших на фестиваль, о проводимых событиях. С помощью СМИ, в которых рассказывается про фестивали, происходит рекламирование места, в котором они проходят.

Список использованных источников

1. Донских, С. В. Событийный туризм: учеб. пособие / С. В. Донских. – Минск: РИПО, 2014. – 112 с.
2. Поставщина фестивальная [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://postavy.vitebsk-region.gov.by>. – Дата доступа: 03.03.2019.
3. Фестиваль «Зов Полесья» открывает потаенные уголки богатой белорусской культуры – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by>. – Дата доступа: 04.03.2019.
4. Шатило И. «Ружанская брама» собрала в выходные около 7 000 человек на шашлыки и «Без билета» / И. Шатило // Брестская газета [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.b-g.by>. – Дата доступа: 2.03.2019.