

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ КЛЕЦКОГО ФИЛИАЛА ОАО «СЛУЦКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»)

А.В. Акуленок, 3 курс

*Научный руководитель – О.В. Орешиņикова, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Молочная продукция является одним из ключевых продуктов белорусской экономики и входит в десятку товаров, по которым Республика Беларусь имеет достаточно высокую позицию в мировом производстве. На протяжении последних лет Беларусь входит в пятерку поставщиков молока и молочных продуктов в мире.

На данный момент, в РБ первостепенную значимость приобретает проблема стабилизации и повышения эффективности производства молочной продукции[1].

Эффективность промышленного производства – результативность, которая характеризуется системой показателей, включающей частные показатели эффективности использования отдельных видов ресурсов и общие показатели эффективности использования нескольких видов ресурсов.

В Беларуси производство и реализацию молочной продукции осуществляет более 200 предприятий и их филиалов. Последний год наблюдается укрупнение производства в отдельных областях. В конце 2012 года было проведено структурирование молочных предприятий Минской области, в результате которого в состав ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» вошли: ОАО «Клецкая крыначка», ОАО «Любанский сыродельный завод», ОАО «Копыльский маслосырзавод», Солигорский филиал ОАО «Любанский сыродельный завод».

Сегодня Клецкий филиал ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» является одним из крупнейших молочных предприятий Минской области. На филиале перерабатывается 380 тонн молока в сутки, производится широкий ассортимент молочной продукции. Основной продукцией филиала ОАО является молоко сухое обезжиренное и масло сливочное[2].

Клецкий филиал ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» инициирует проект по модернизации автоматизированной системы управления, что позволит снизить потери молочного сырья.

Динамика реализации продукции (услуг), расчета базисных и цепных темпов роста и прироста объема производства Клецкого филиала ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» представлены в табл.1.

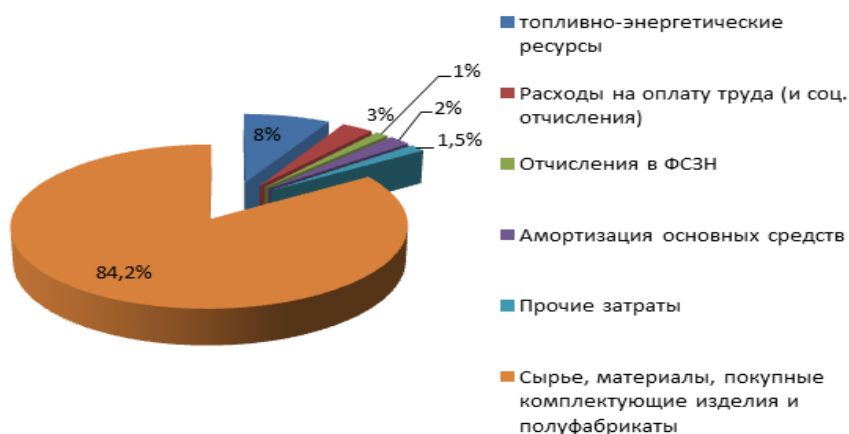
Таблица 1– Динамика реализации продукции, расчета базисных и цепных темпов прироста объема и реализации производства.

| Год | Объем производства продукции, млн руб. | Темпы роста, % | | Объем реализации, млн. руб. | Темпы роста, % | |
|------|--|----------------|--------|-----------------------------|----------------|--------|
| | | базисные | цепные | | базисные | Цепные |
| 2013 | 95800 | 106,4 | 103,6 | 94300 | 105,4 | 101,8 |
| 2014 | 94 100 | 104,5 | 98,2 | 93500 | 104,4 | 99,2 |
| 2015 | 100800 | 112 | 107,1 | 96600 | 107,9 | 103 |

Из таблицы видно, если за 2013 и 2014 гг. темпы роста производства и реализации продукции примерно совпадали, то за последний год темпы роста производства значительно выше темпов реализации продукции, что свидетельствует о накоплении остатков нерезализованной продукции и услуг, неоплаченных потребителями.

Себестоимость продукции – один из основных показателей эффективности предприятия, представляющий собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов.

Удельный вес всех статей в структуре себестоимости в 2015 году представлен на рисунке 1.



Проанализировав данные, можно сделать вывод о том, что наибольший удельный вес в структуре себестоимости продукции занимают сырье и материалы. Данный факт объясняется тем, что при создании проекта в большей мере задействуются материальные ресурсы.

Для характеристики эффективности работы предприятия в целом, доходности различных направлений деятельности в экономическом анализе рассчитывают показатели рентабельности. Рентабельность является показателем, комплексно характеризующим эффективность деятельности предприятия.

Таблица 2– Рентабельность производства и реализации продукции на Клецком филиале ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат».

| Показатели | 2012 | 2013 | 2014 | Отклонения +/- |
|--|-------|------|-------|----------------|
| Рентабельность совокупного капитала(активов),% | 13,8 | 10,3 | 15,2 | 1,4 |
| Рентабельность продаж, % | 11,85 | 0,29 | 20,55 | 8,7 |
| Рентабельность затрат, % | 20,7 | 22,1 | 21,1 | 0,4 |

Следует отметить увеличение в 2014 году по сравнению с 2012 годом рентабельности совокупного капитала на 1,4 п.п. Рентабельность продаж увеличилась на 8,7 п.п., что свидетельствует о повышении эффективности деятельности филиала. Увеличение рентабельности затрат на 0,4 п.п. говорит о повышении объема товарооборота, следовательно, об увеличении прибыли.

Осуществляя проект по модернизации автоматизированной системы управления с целью снижения потери молочного сырья, предприятие может работать в следующих направлениях: искать новые более дешевые источники «сырья», найти альтернативу действующим партнерам в области обработки исходной продукции.

Список использованных источников

- Литвина, Н. И. Современное состояние и экономическая эффективность молочного скотоводства в Республике Беларусь / Литвина Н. И., Тямчик Е.П., Пикалов В. А. [Электронный ресурс]. – 2012.– Режим доступа: http://edu.rgazu.ru/file.php/1/vestnik_rgazu/data/20140519155152/011.pdf. – Дата доступа: 16.03.2016.
- Официальный сайт Клецкого филиала ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// complimilk.com](http://complimilk.com) – Дата доступа: 16.03.2016