

С.И. Марцинкевич, 1 курс

*Научный руководитель – Г.Е. Каданчик, к.ф.н., доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Туризм – одно из наиболее динамичных явлений современного мира. В последнее время он приобрел колоссальные темпы роста и масштабы.

На сегодняшний день на Беларуси созданы все условия для тех, кто привык жить активно. Мы можем испытать на себе прелесть водных, пеших, конных, велосипедных походов и выбрать то, что нужно для счастья именно нам. Ласковая белорусская природа, девственные леса и спокойные реки, голубые глаза озер и бескрайние, до горизонта, поля встретят каждого, кто выберет отдых на родине.

Развитие внутреннего туризма в Республике в настоящее время пока не очень высоко, однако, наблюдаются тенденции и предпосылки к его росту. Все больше и больше туристических компаний появляется в стране, которые предлагают широкий выбор услуг своим клиентам. Можно предположить, что через несколько лет туризм станет высокоразвитой отраслью в нашей стране, ведь условия для внутреннего туризма достаточно благоприятные. [1, с.239]

На наш взгляд имеет перспективы для своего развития событийный туризм – это когда туристы становятся живыми свидетелями величайших событий в мире спорта, культуры и искусства. Такие поездки остаются в памяти как одни из самых ярких моментов в жизни. Событийный туризм – это выставки, ярмарки, фестивали, концерты, спортивные и культурные мероприятия. На сегодняшний день такими являются: «Дожинки», «Золотая пчёлка» в Климовичах, «Золотая шайба» и др. [3, с.427]

Беларусь, обладая богатым природным и культурным потенциалом, по-прежнему занимает довольно скромное место на международном туристском рынке. Почему так происходит? Чтобы ответить на этот вопрос, следует изучить проблемы и возможности полноценного развития туризма в обозримом будущем, внутреннего туризма в нашей стране. Проблема состоит не в том, что какой-либо памятник истории плохо сохранился или полуразрушен, а проблема в отсутствии «изюминки», которая может привлечь туриста. Ведь его интересуют не только памятники истории и архитектуры, но и само место, где происходили события. И поэтому очень важно правильно ввести данный туристский объект в логические цепочки и на их основе разработать туристские маршруты, которые включали бы в себя все необходимое: от средства размещения до сувенирного киоска. Возьмем, к примеру, музыкальные вечера в Мирском замке. Первое, что бросается в глаза в самом Мире — обилие торговых палаток. Торгуют всем на свете: от батареек, фонариков, сладкой ваты и воздушных шариков до деревянных расчесок, керамических колокольчиков, шашлыков, блинчиков и значков с изображением Мирского замка. Это чем-то напоминает парк отдыха, так же большое разнообразие аттракционов, работающих до поздней ночи. Мир не так далеко расположен от столицы (93 км), и путь из центра Минска к Мирскому замку не займет более полутора часов. [1, с. 331]

Сегодня практически все регионы Беларуси с точки зрения развития туризма находятся в одинаково сложных условиях. Исправить положение в один миг невозможно. Я хотел бы предложить перспективы данного развития туризма: акцентирование внимания на развитии в каждой области 2—3 наиболее привлекательных для туристов основных туристских территорий, подчеркивающих отличие региона от других мест. Такой подход позволит объединить в единый комплекс туристские объекты, находящиеся в удобной транспортной доступности от мест проживания туристов, обеспечить рациональное использование туристских ресурсов, а также даст импульс к развитию исторически сложившихся этнотерриториальных регионов Беларуси. [1, с. 334]

Необходимо сформировать пакет туристско-экскурсионных маршрутов, отвечающих интересам различных категорий туристов (школьников, студентов, взрослых, пенсионеров, иностранных туристов и др.). следует учесть, что восприятие современного туриста больше ориентировано на активное участие, а не на пассивное.

Мотивом к приезду жителей республики могут стать культурно-массовые мероприятия (фестивали, фэсты, спортивные события), отдых на природе с посещением туристских объектов. Такими можно считать: «Славянский базар в Витебске», замковые комплексы «Мир» и «Несвиж», фестиваль старинной музыки, конкурсы народных умельцев: «Саламяныя дзівосы», «Разьбы зачараванне», «Матчыны кросны», «Траецкі фэст», рыцарские турниры, ряд обрядовых праздников, литературные вечера, театральные встречи и многое др. [3, с. 178]

Одной из побудительных причин кратковременных путешествий являются культурно-развлекательные мероприятия. Очень важно сформировать календарь привлекательных для туристов мероприятий, проводимых в данном регионе, делая основной акцент на местных традициях.

Культурно-массовые мероприятия могут быть серьезным мотивом увеличения количества туристов. В настоящее время таким является «Славянский базар в Витебске» который с каждым годом расширяет свою географию. В нынешнем, XVI Международном фестивале, приняли участие представители всех пяти континентов нашей планеты. За фестивальную неделю город на Двине принял творческие делегации из 32 стран мира. Впервые на нынешнем форуме подняты флаги Кубы, Боливии, Венгрии. Одна из приятных неожиданностей нынешнего фестиваля — новая выставочная экспозиция, рассказывающая об истории фестивального движения в Витебске. На протяжении всех 16 лет организаторы фестиваля собирали фотографии, документы, афиши, концертные программки, газеты и книги о «Славянском базаре в Витебске», хранили декорации прошлых лет. Многие обладатели фестивальных призов принесли на выставку свои награды. В прошлом году была организована юбилейная выставка «Фестивалю — 15 лет». В этом году новая экспозиция перебралась в здание, стилизованное под старинную башню. На верхних этажах — сама выставка «Славянского базара в Витебске». В этом году в рамках фестиваля прошла выставка прекрасного художника, первого учителя Марка Шагала, Ю. Пэна «Запомните его имя». Кроме того состоялись традиционные мероприятия: Дни культуры Беларуси, России, Украины, города Москвы, день Союзного государства, международные музыкальные, театральные, кинопроекты и, конечно, концерты.

Надеемся, что в будущем расширятся представления любителей туризма не только о знаменитых зарубежных курортах, но и красивейших уголках Беларуси, где также можно отдохнуть в любое время года.

Список использованных источников

1. Менеджмент туризма : учеб. / Кабушкин Н.И. – 6-е издание., стер. – Мн. ; Новое издание, 2006. – 408 с.
2. История туризма Беларуси [Текст] : монография / Г.Ф. Шаповал. – Минск : РИВШ, 2006. – 164 с.
3. Туристические регионы Беларуси: справ. изд. / Л.В. Ловчая – Мн: выд. “беларуская энцыклапедыя імя П.Броўкі”, 2008-608 с.