



VI Jornadas de Investigación Científica del Turismo

Evolución y crecimiento del turismo rural



José Mondéjar Jiménez



**Universidad de
Castilla-La Mancha**



Evolución y crecimiento del turismo rural. Málaga 17 de mayo de 2018

INTRODUCCIÓN Y EVOLUCIÓN

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

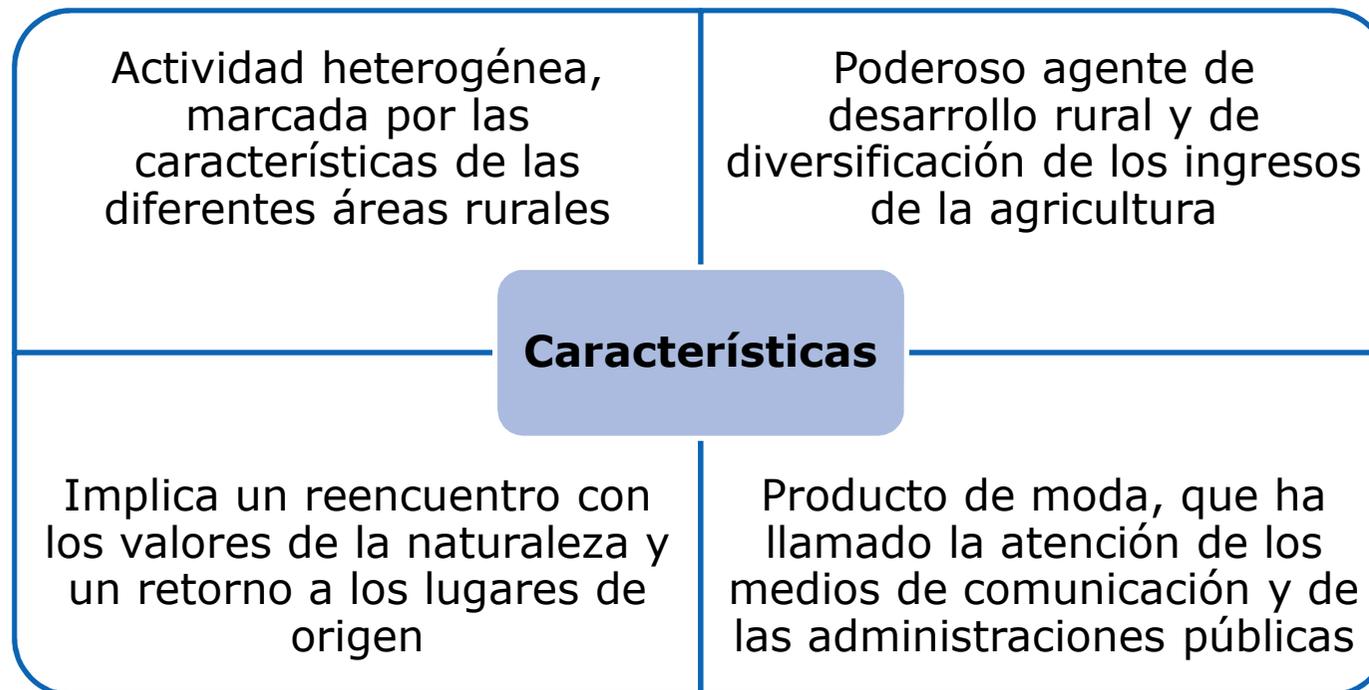
OBSERVATORIO TURISMO RURAL

CONCLUSIONES



Turismo Rural: todo tipo de aprovechamiento turístico en espacio rural siempre que cumpla con las siguientes limitaciones: que se trate de un turismo difuso, que sea respetuoso con el patrimonio natural y cultural, que implique la participación activa de la población local, que mantenga las tradiciones del medio, huyendo del gigantismo y del monocultivo turístico

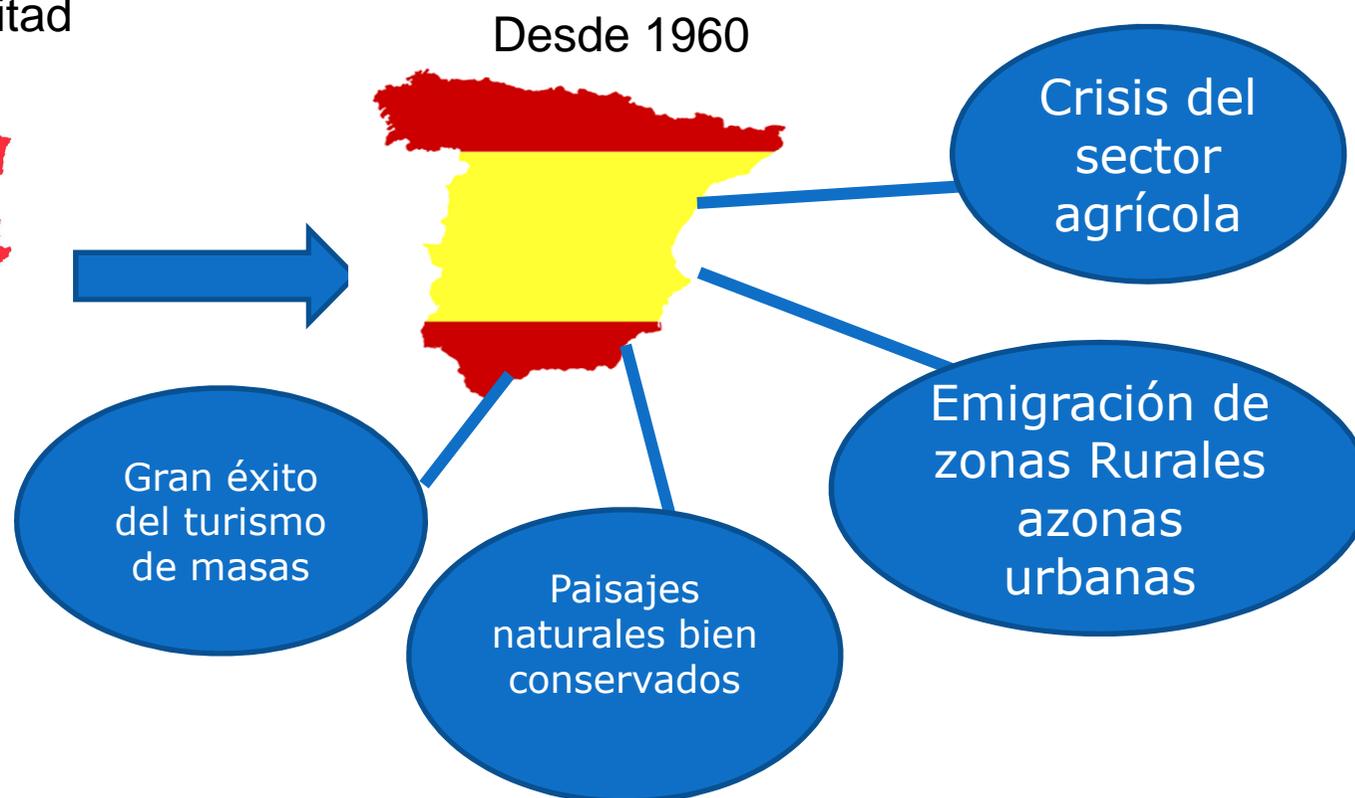
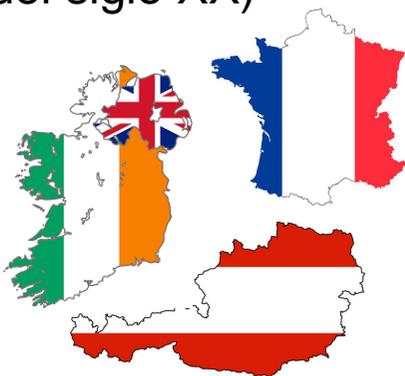
(Fuentes, 2009).





2.1. Primera etapa (últimas 3 décadas del siglo XX): La primacía del alojamiento

Primeras experiencias
de turismo rural (mitad
del siglo XX)





Evolución y crecimiento del turismo rural. Málaga 17 de mayo de 2018

2.1. Primera etapa (últimas 3 décadas del siglo XX): La primacía del alojamiento

Años 1960 -
1970

- ✓ Fenómeno puntual y esporádico
- ✓ Diversifica economías rurales y frena la despoblación
- ✓ Producto ofrecido → Alojamiento en casas en el área rural, alquiler de habitaciones; oferta diferenciada, trato personal

Década 1980

- ✓ Mayor interés por lugares de origen, lazos familiares y tradiciones
- ✓ Conservación y restauración del patrimonio
- ✓ Mayor participación de la administración y el sector privado
- ✓ Adaptación, mejora y aumento de los establecimientos y lugares turísticos en el medio rural
- ✓ Proceso de descentralización política → planificación del turismo por las Comunidades Autónomas



2.2. Segunda etapa (años 2000-2008): Especialización, diversificación y profesionalización

- ✓ Consolidación del producto
- ✓ Fuerte promoción por las Comunidades Autónomas
- ✓ Cambio en los hábitos de consumo



Demanda de productos
en contacto con la
naturaleza



Segmentación
de las
vacaciones



Mejor acceso y
movilidad de los
turistas



Mayor
conciencia
ambiental



- ✓ Evolución hacia modelos que van más allá del simple alojamiento, alquiler completo y otras actividades
- ✓ Persistencia de deficiencias en términos de internacionalización, remuneración del personal y en la homogeneización de la calidad



2.3. Tercera etapa (años 2009-2016): Consolidación

- ✓ Producto turístico reconocido para la demanda doméstica, pero no para la demanda internacional
- ✓ Clasificación común de alojamientos rurales ("estrellas verdes")
- ✓ Crecimiento notable de la oferta ilegal
- ✓ Los incentivos públicos comienzan a desacelerarse

Tabla 1: Comparación de los principales indicadores turísticos

Periodo	Tasas de crecimiento medio anual			
	Establecimientos	Plazas	Personal empleado	IPTR
2000-2008	12,90%	15,16%	14,05%	4,67%
2009-2016	2,69%	2,93%	1,68%	0,45%



2.3. Tercera etapa (años 2009-2016): Consolidación



Principales actuaciones:



Alianzas con operadores nacionales o extranjeros



Asistencia a ferias



Folleto, guías, revistas



Productos turísticos específicos



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

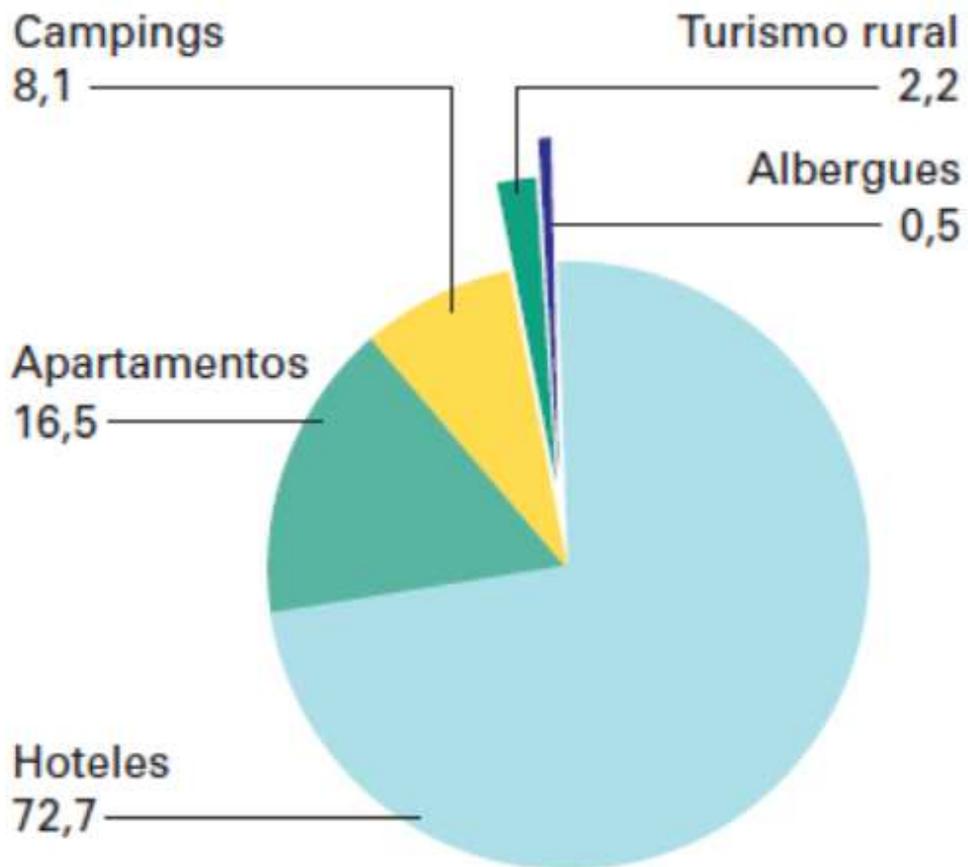
Alojamientos turísticos. Principales resultados de la demanda 2016. Datos provisionales





Evolución y crecimiento del turismo rural. Málaga 17 de mayo de 2018

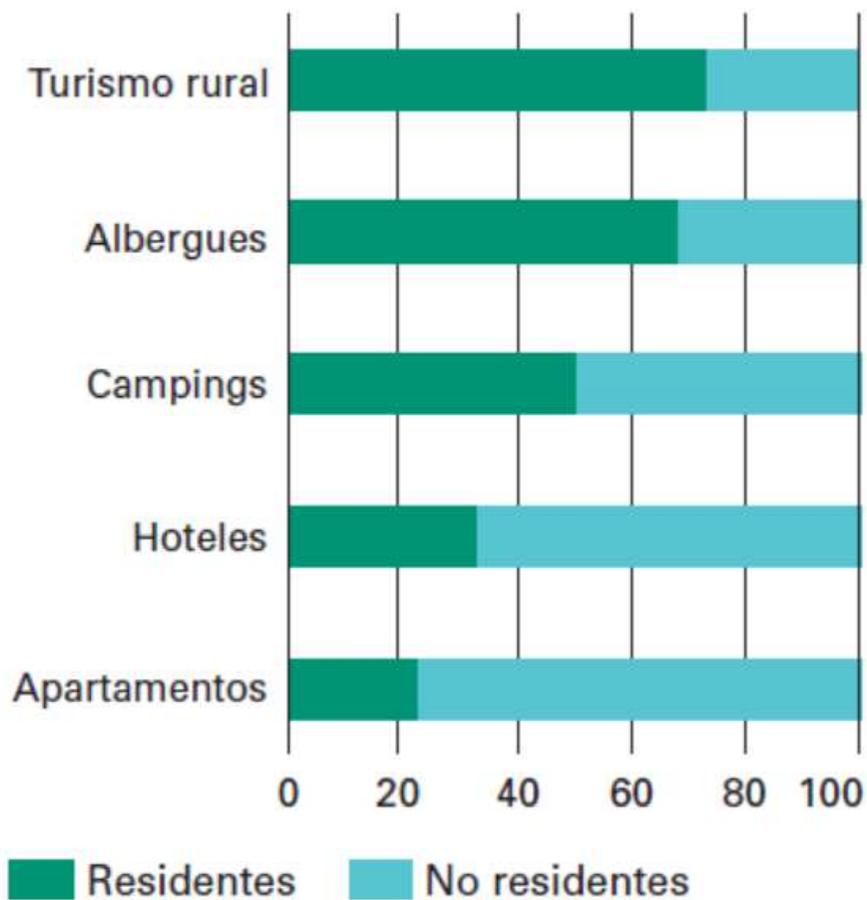
Pernoctaciones por tipo de alojamiento. 2016 %





Evolución y crecimiento del turismo rural. Málaga 17 de mayo de 2018

Pernoctaciones según residencia en cada tipo de alojamiento. 2016 %





Alojamientos turísticos. Principales resultados de la oferta. 2016

Datos provisionales. Medias anuales

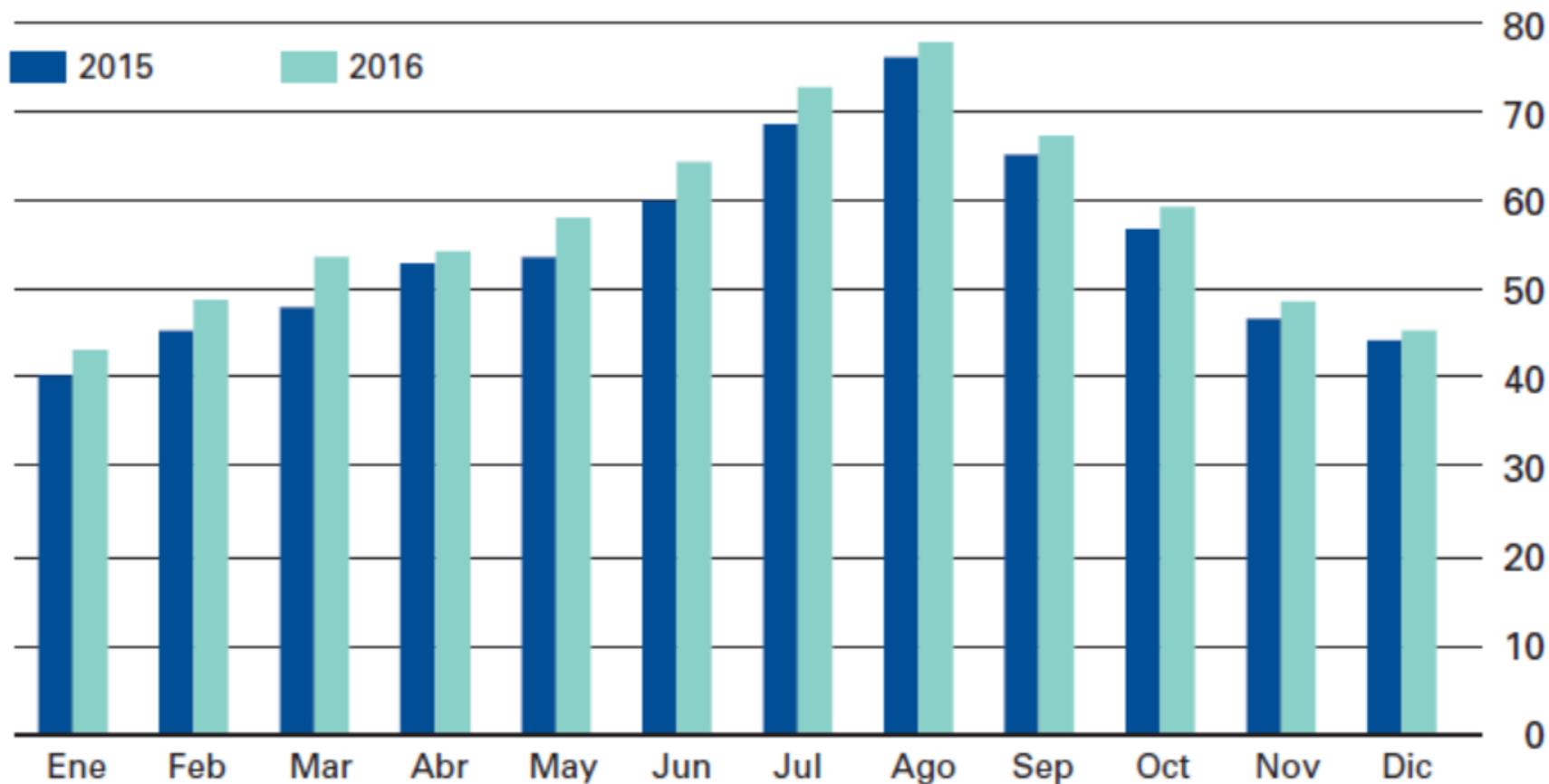
	Estab. abiertos estimados ¹	Plazas medias estimadas	Grado de ocupación por plazas ²	Variación interanual % Plazas ofertadas
Establecimientos hoteleros	14.661	1.458.028	59,91	1,3
Apartamentos turísticos	125.072	476.556	42,39	3,4
Campings	770	500.684	38,78	1,2
Alojamientos de turismo rural	15.669	147.892	17,95	2,7
Albergues	195	23.123	28,08	-1,9

1. En el caso de apartamentos turísticos es apartamentos estimados.

2. En el caso de los campings es grado de ocupación por parcela.



Grado de ocupación por plazas (%)





Evolución y crecimiento del turismo rural. Málaga 17 de mayo de 2018

El **Observatorio del Turismo Rural** presenta informes sobre el sector del turismo rural. El estudio aborda cuestiones novedosas y aspectos para conocer la evolución de este mercado en el último año.

Universo viajeros: 3.593.857 INE 2016

Tamaño muestral total: 16.382

Error muestral: 0,8 %

Nivel de confianza: 95%

Universo propietarios: 15.669 INE 2016

Tamaño total muestral: 2.978

Error muestral: 1,6%

Nivel de confianza: 95%

TURISMO RURAL VS TURISMO URBANO
UN 55% ACUSA LA NECESIDAD DE
VEHÍCULO PROPIO



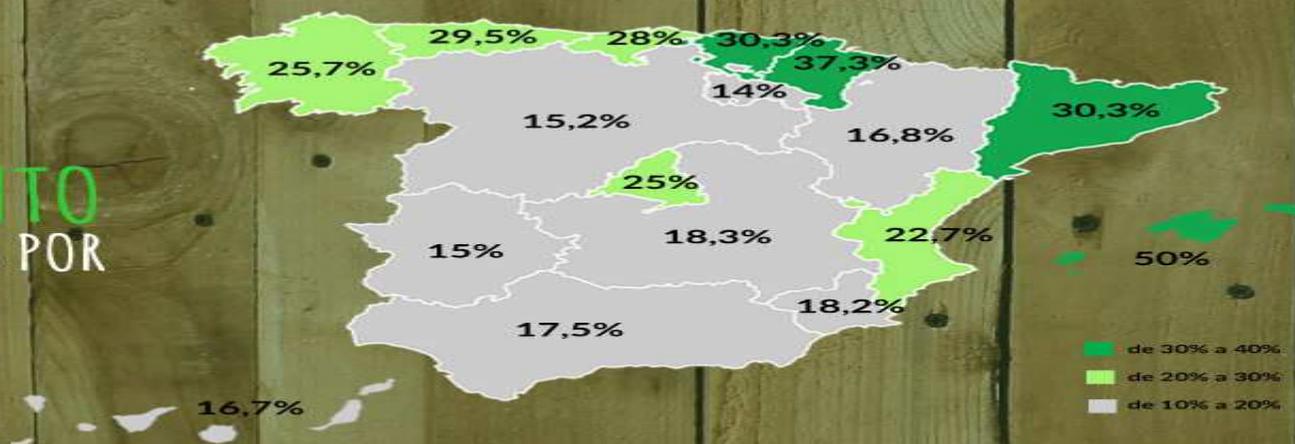
AUMENTO DE FRECUENCIA DE ESTANCIAS RURALES

MÁS DE UNA VEZ AL AÑO
49%
2015

MÁS DE UNA VEZ AL AÑO
54%
2017

EL 29% DE LOS VIAJEROS CONSIDERAN QUE EL TURISMO RURAL
TIENE UNA BUENA RELACIÓN CALIDAD/PRECIO

% DE
INCREMENTO
DE LOS PRECIOS POR
CC.AA



PARA EL 38% DE LOS
VIAJEROS

ENCONTRAR UNA OFERTA ES UNA
MOTIVACIÓN TOTAL PARA PRACTICAR
TURISMO RURAL

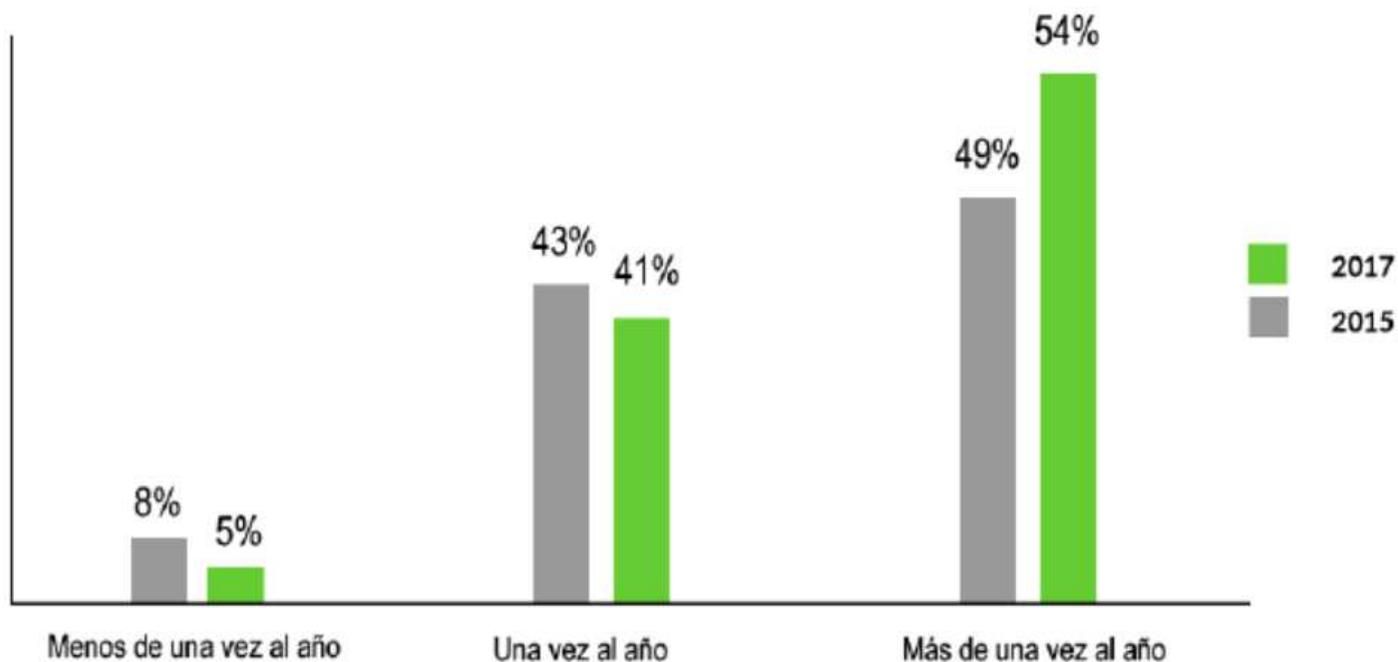


EL 33% DE ALOJAMIENTOS NO
OFRECEN NINGÚN TIPO DE OFERTA

UN 36% DE LOS VIAJEROS REPETIRÍA ALOJAMIENTO SI LE
HICIESEN UNA BUENA REBAJA EN EL PRECIO.



CON QUÉ FRECUENCIA REALIZA ESTANCIAS DE TURISMO RURAL



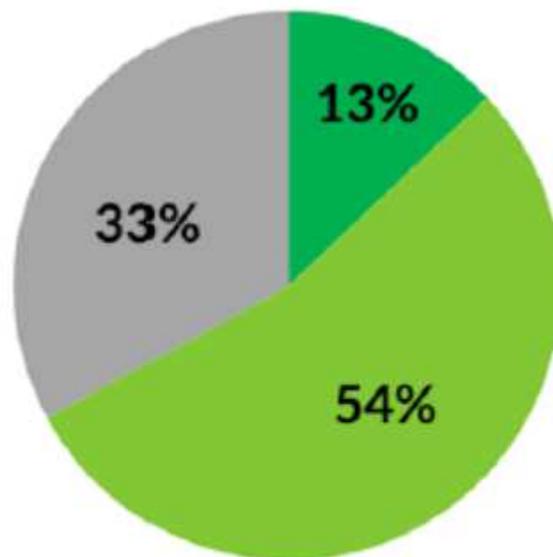
Fuente: Observatorio de Turismo Rural 2017
Datos relativos a la encuesta de propietarios



Evolución y crecimiento del turismo rural. Málaga 17 de mayo de 2018



IMPORTANCIA DE LOS PRECIOS EN EL TURISMO RURAL

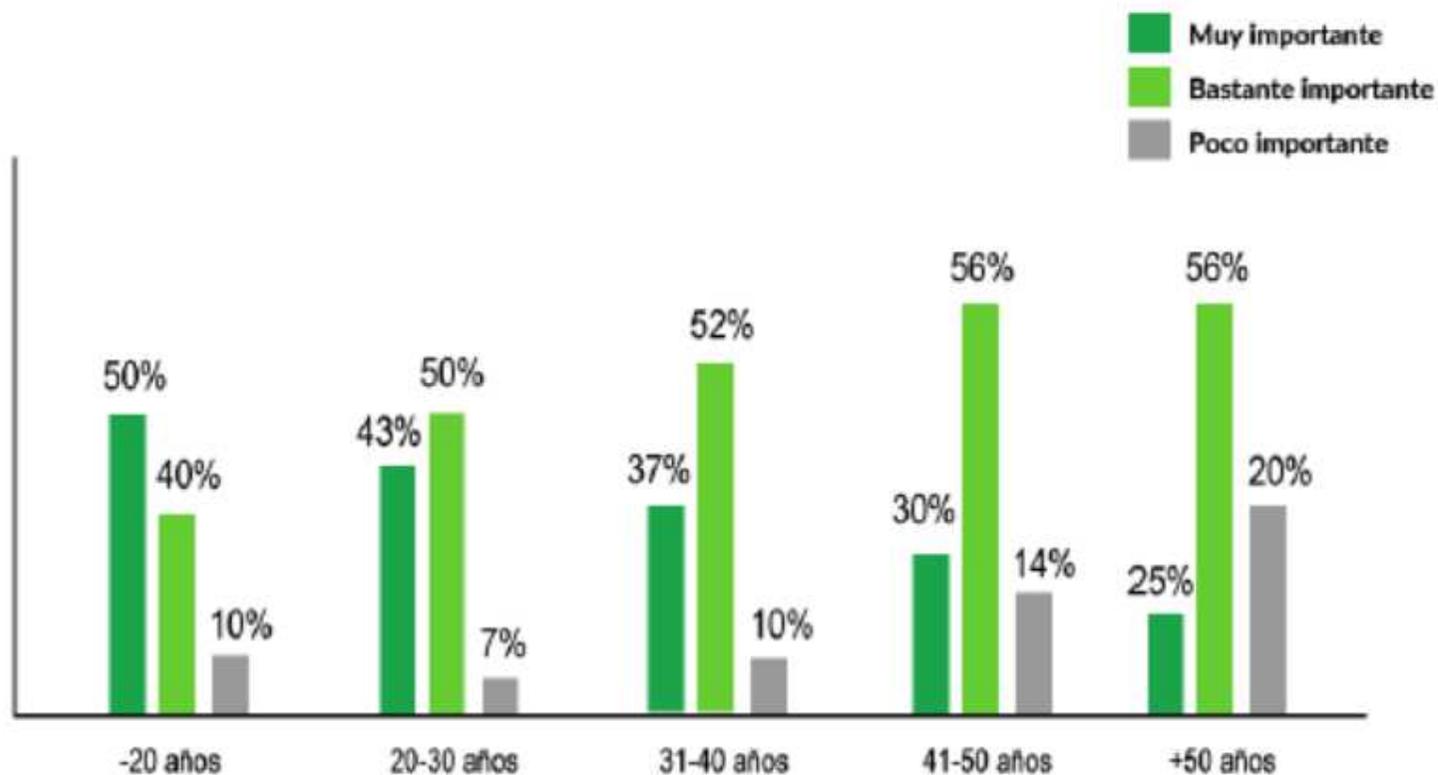


-  Muy importante
-  Bastante importante
-  Poco importante

Fuente: Observatorio de Turismo Rural 2017
Datos relativos a la encuesta de propietarios



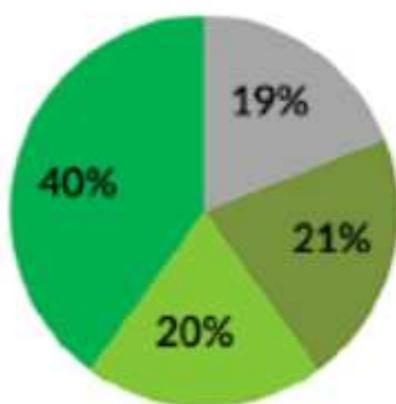
IMPORTANCIA DE LOS PRECIOS EN EL TURISMO RURAL SEGÚN LA EDAD



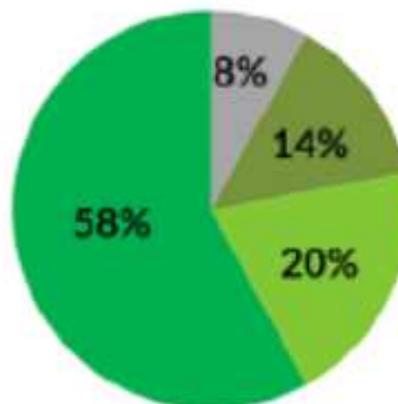
Fuente: Observatorio de Turismo Rural 2017
Datos relativos a la encuesta de propietarios



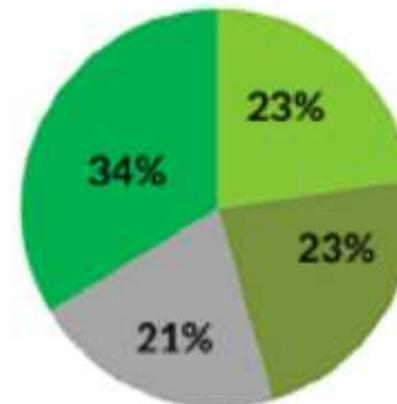
DISPOSICIÓN A PAGAR POR ALOJAMIENTO



FAMILIA



PAREJA



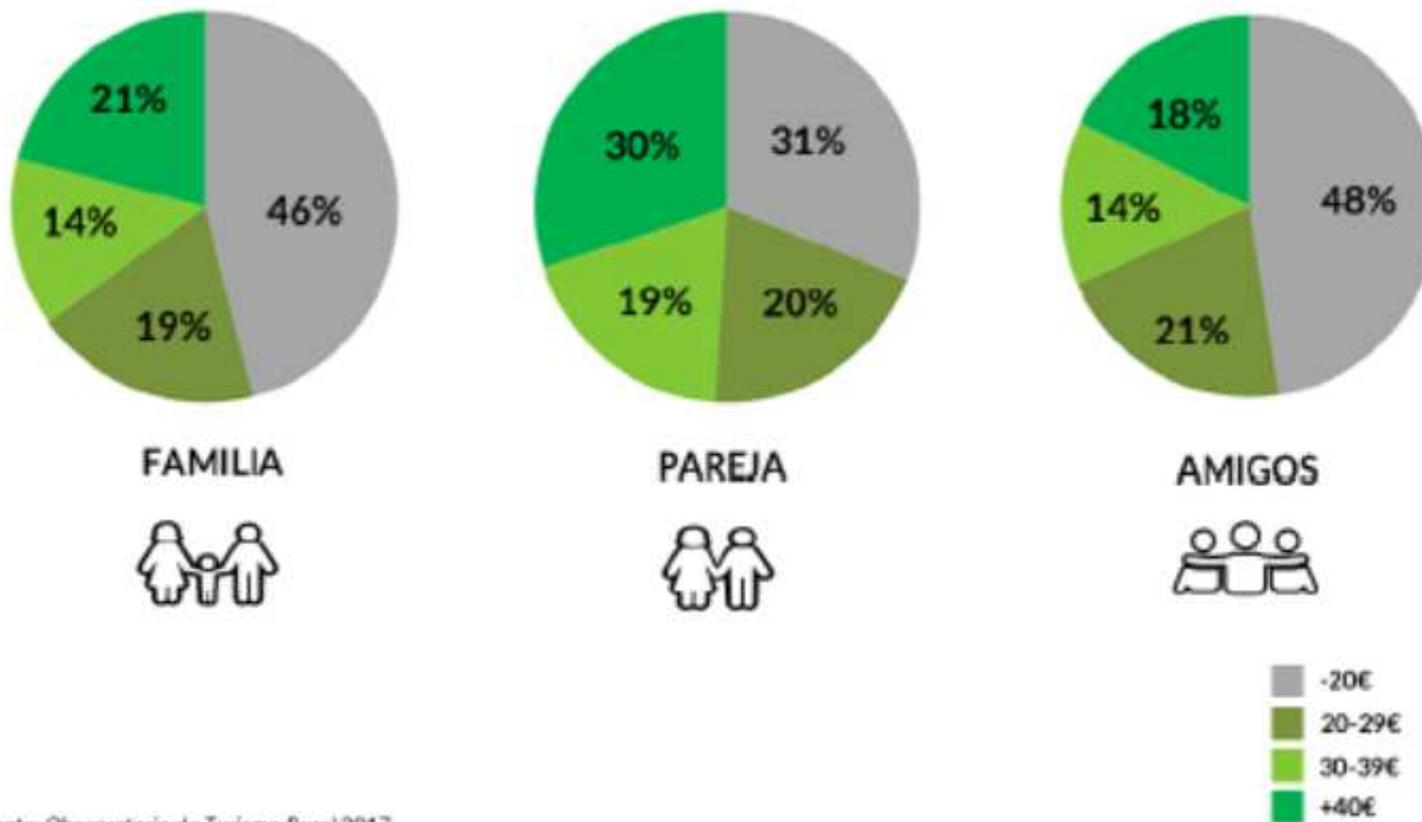
AMIGOS



Fuente: Observatorio de Turismo Rural 2017
Datos relativos a la encuesta de viajeros



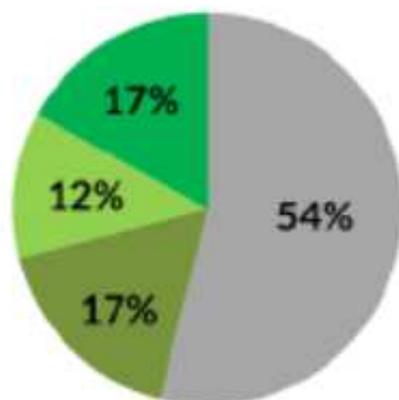
DISPOSICIÓN A PAGAR POR COMIDA



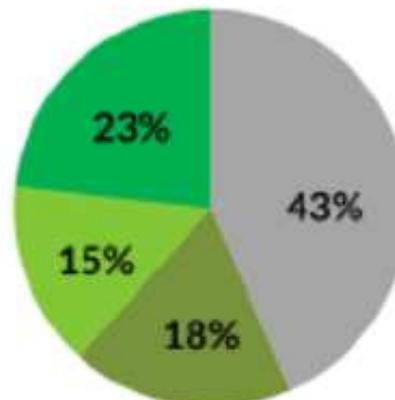
Fuente: Observatorio de Turismo Rural 2017
Datos relativos a la encuesta de viajeros



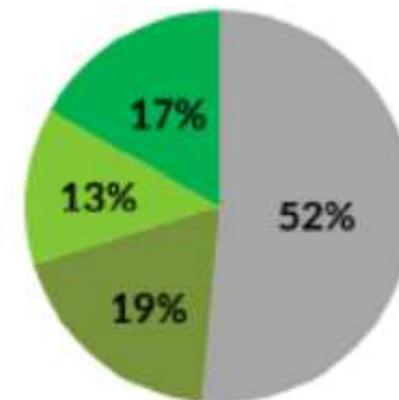
DISPOSICIÓN A PAGAR POR ACTIVIDADES



FAMILIA



PAREJA



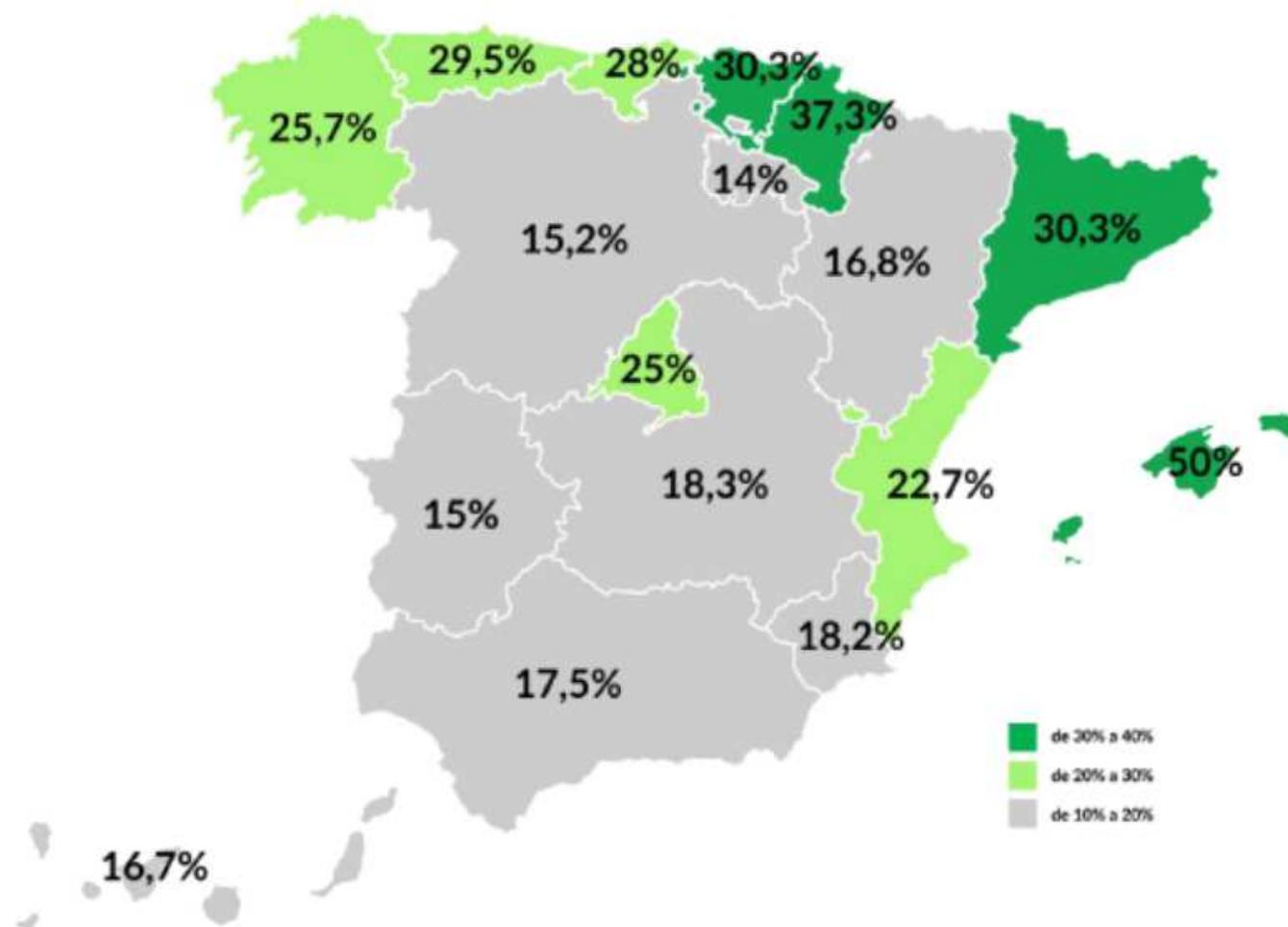
AMIGOS



Fuente: Observatorio de Turismo Rural 2017
Datos relativos a la encuesta de viajeros



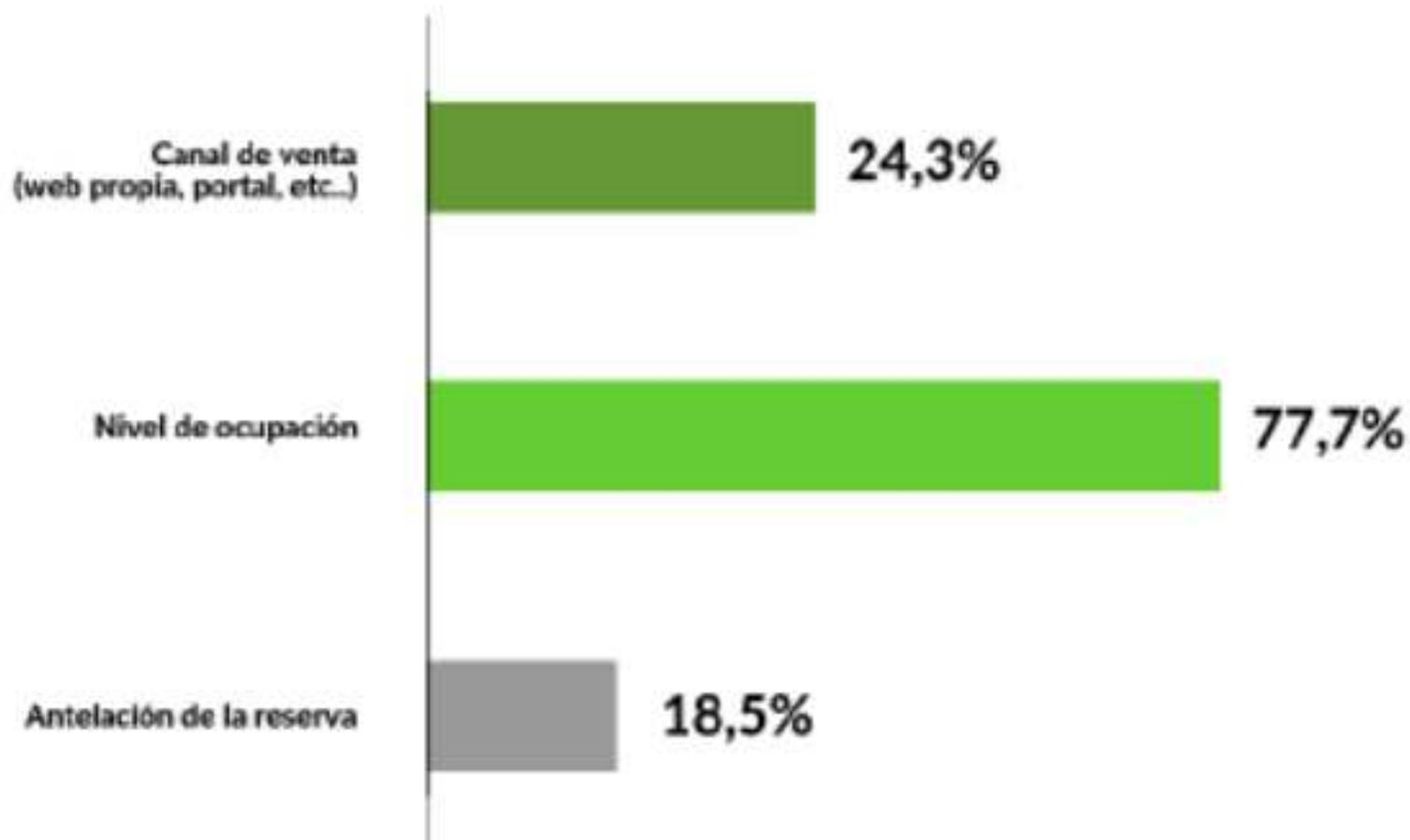
Mapa de las CC.AA que han incrementado precios el último año

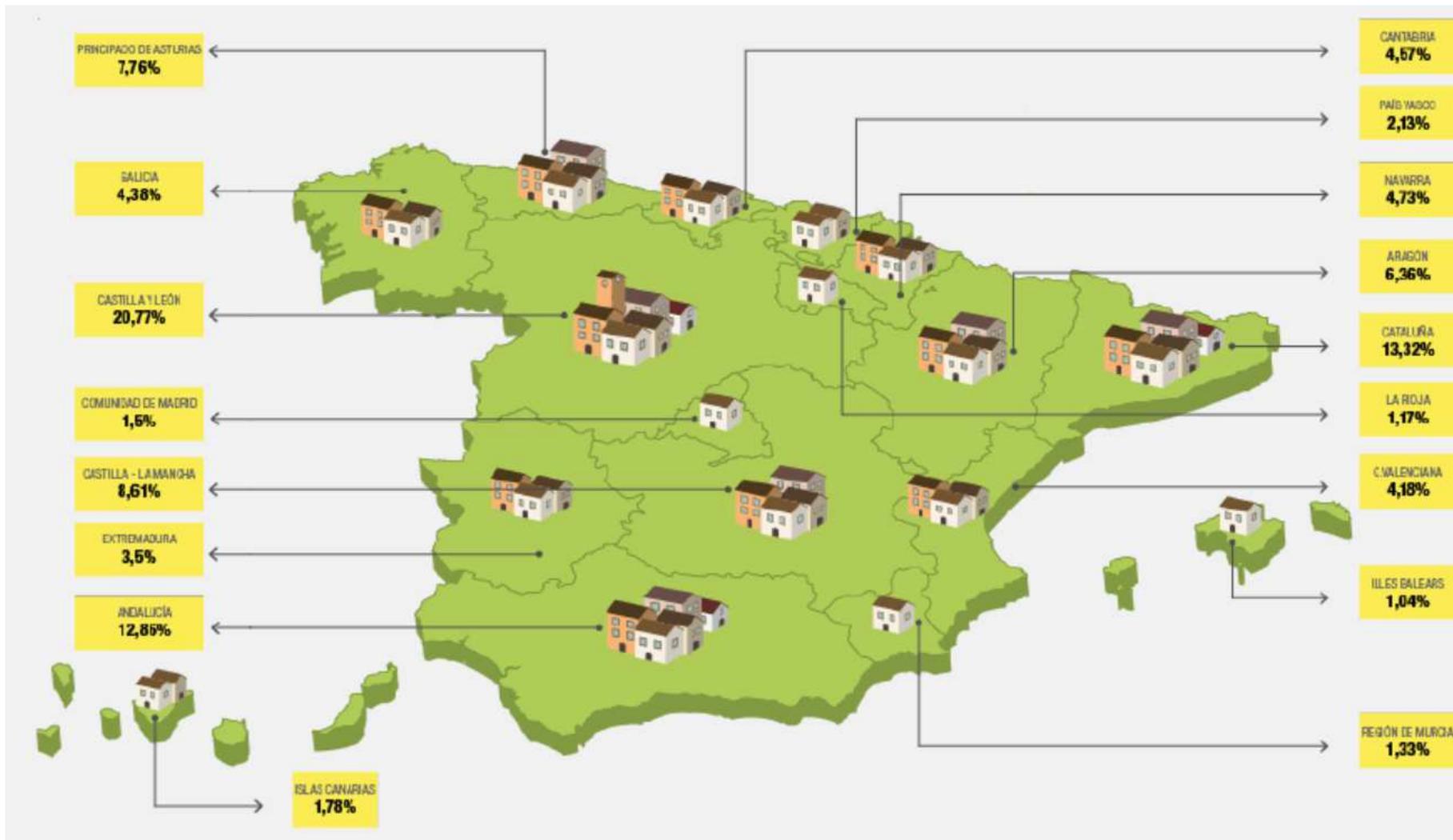




Evolución y crecimiento del turismo rural. Málaga 17 de mayo de 2018

SU POLÍTICA DE PRECIOS ES VARIABLE SEGÚN...

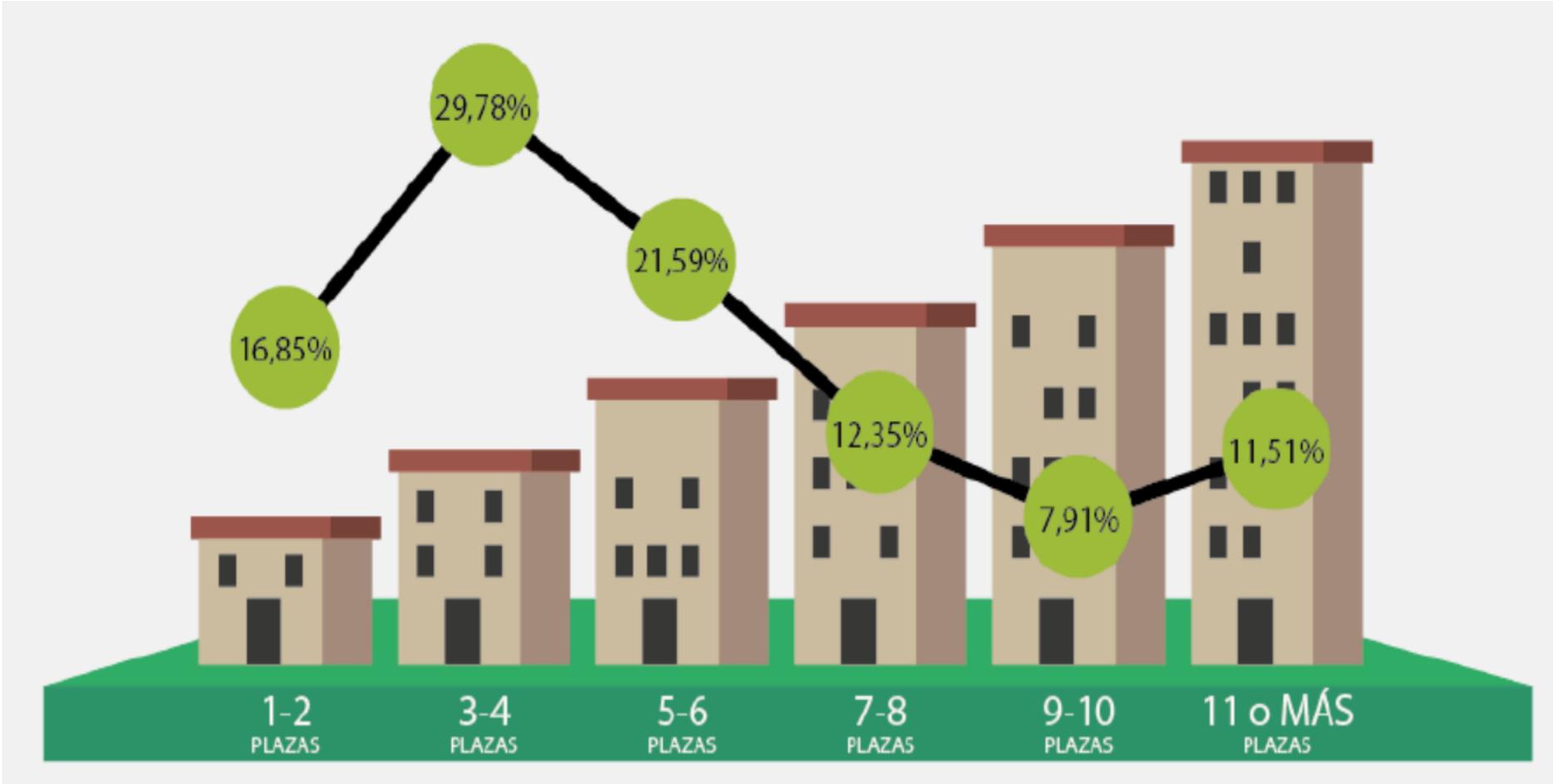








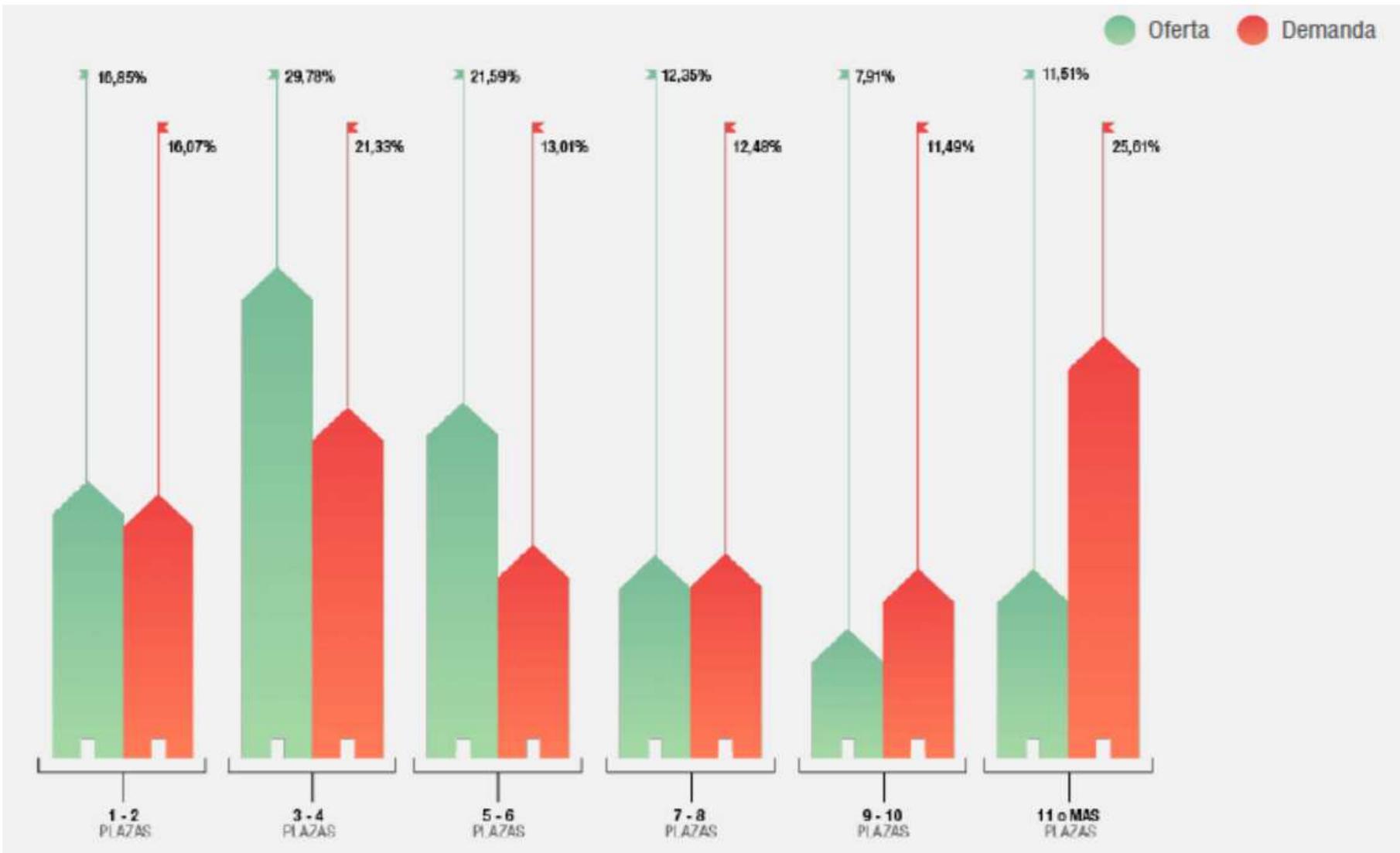
OFERTA

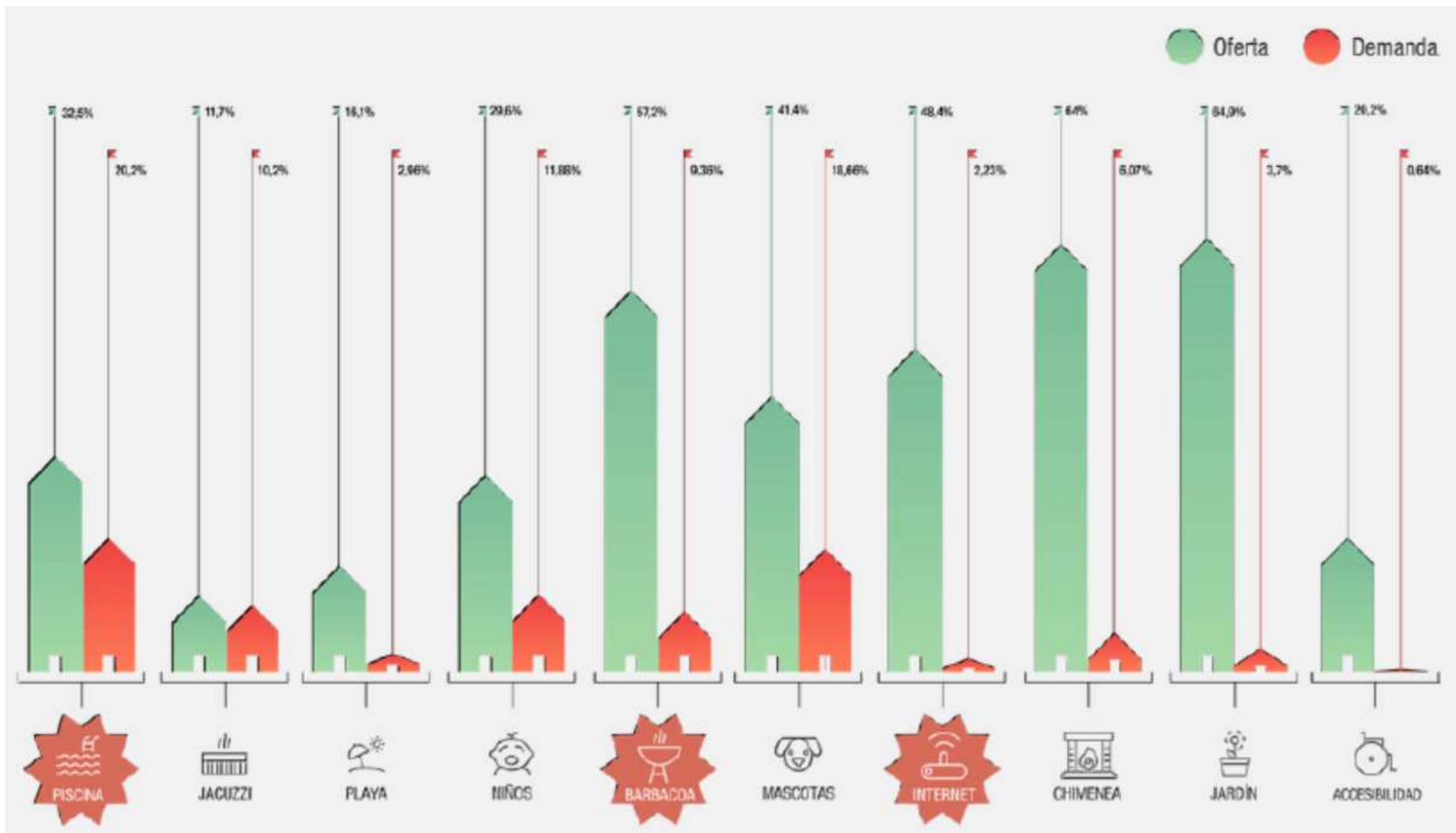


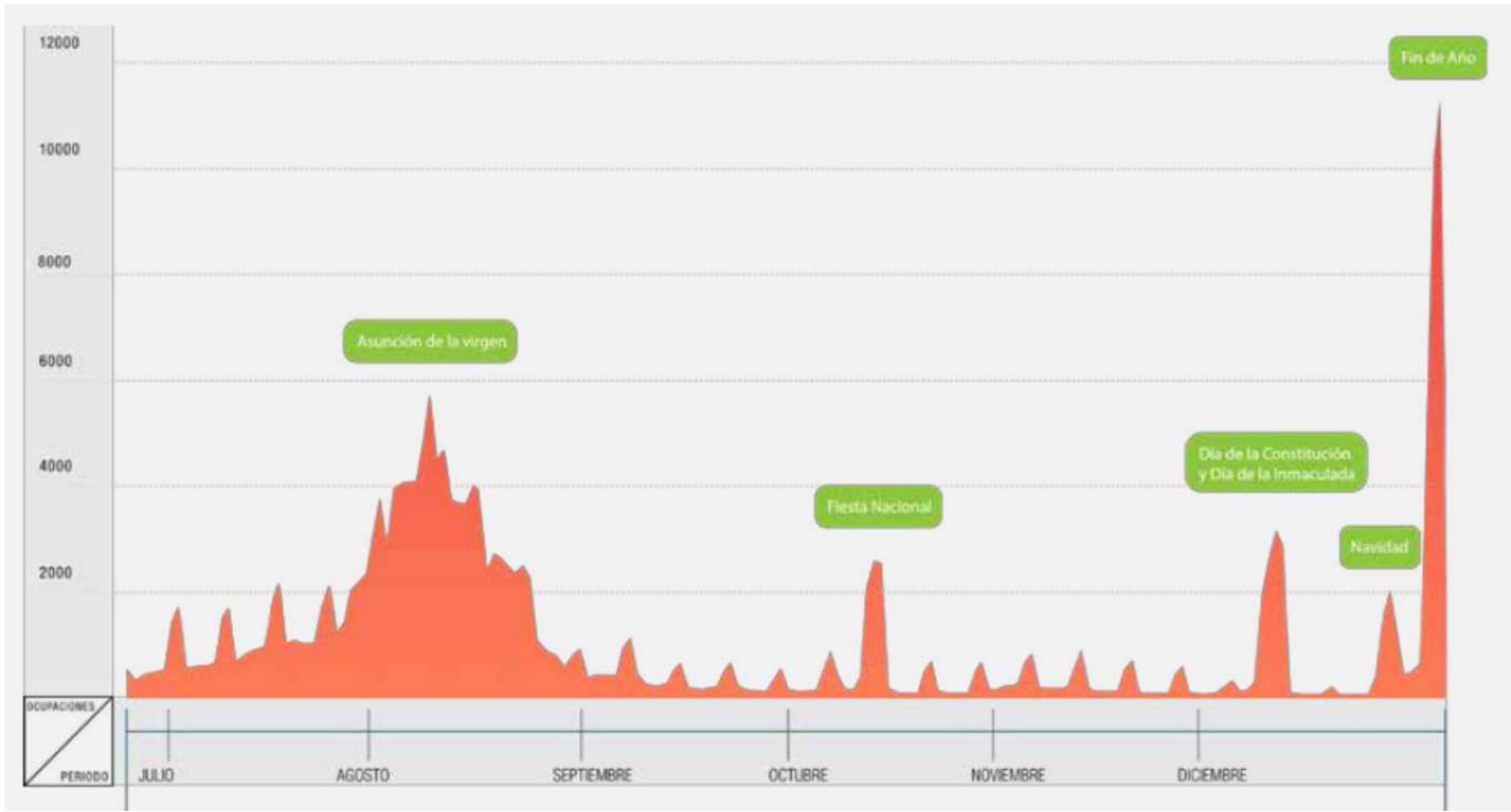


DEMANDA

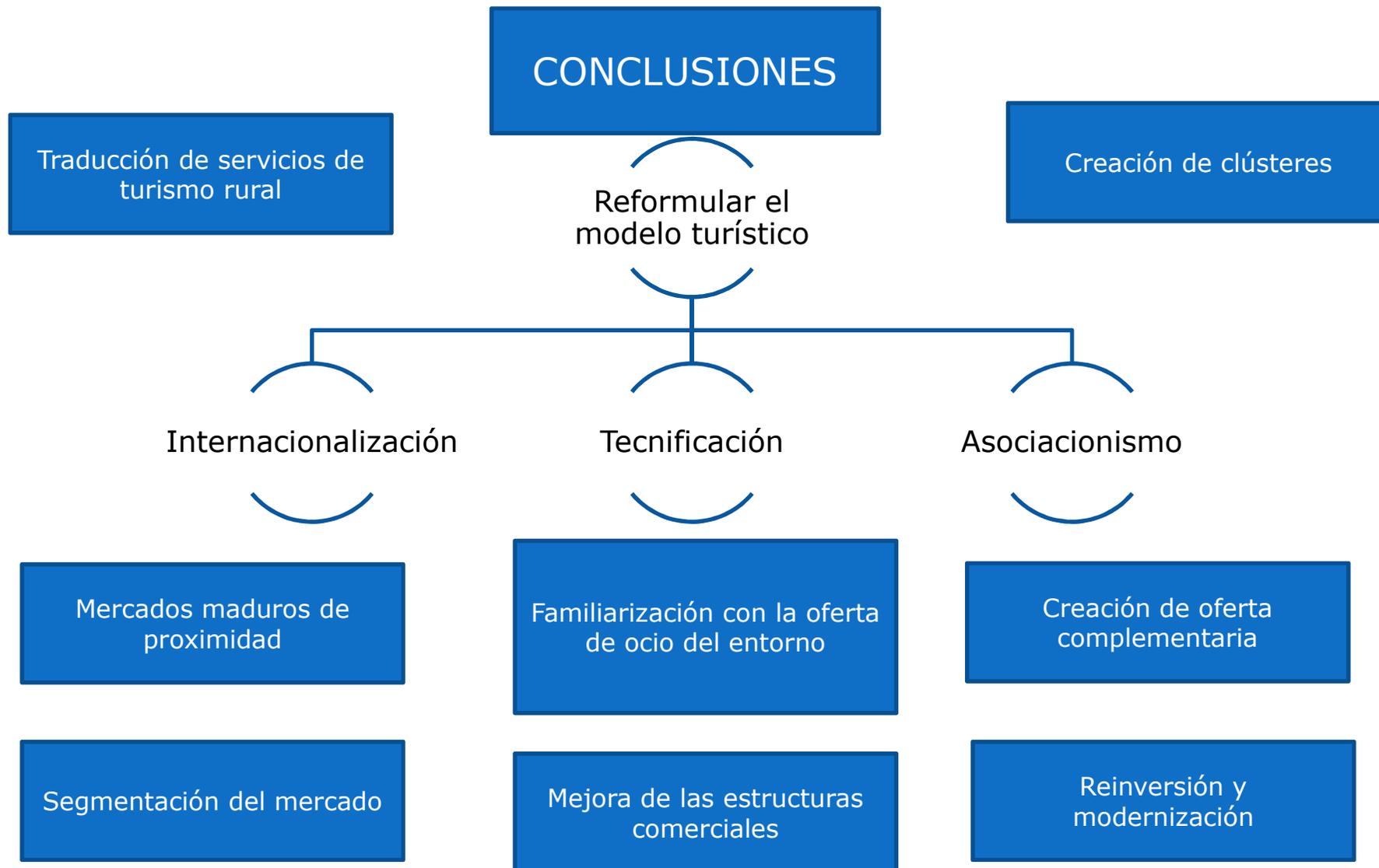














- 1
 - Uno de los principales y más activos tipos de turismo en nuestro país.
 - Naturaleza contracíclica y alta tasa de crecimiento.
- 2
 - Desarrollo tardío respecto a Europa.
- 3
 - Características de su evolución → predominio de la demanda doméstica frente a la extranjera, la importancia de los incentivos públicos, el aumento reciente de la oferta ilegal y la diversificación en las áreas rurales.
- 4
 - Principales desafíos para los próximos años → internacionalización, mejora en la promoción y comercialización, segmentación y oferta de servicios complementarios, personalizados.



Evolución y crecimiento del turismo rural. Málaga 17 de mayo de 2018

DANKSCHEEN
 YAQHANYELAY
 TASHAKKUR ATU
 SUKSAMA
 EKHMET
 TINGKI
THANK
GRACIAS
 ARIGATO
 SHUKURIA
 GOZAIMASHITA
 EFCHARISTO
 KOMAPSUNIDA
 GRAZIE
 MEHRBANI
 PALDIES
YOU
 BOLZIN
 MERCI
 BIYAN
 SHUKRIA
 JUSPAXAR