

Tema 1

La empresa y el empresario.

*Especial referencia a la
empresa turística.*

Algunos datos

1 de enero de 2014
España
3.119.310 empresas

Sector Servicios **56,2%**

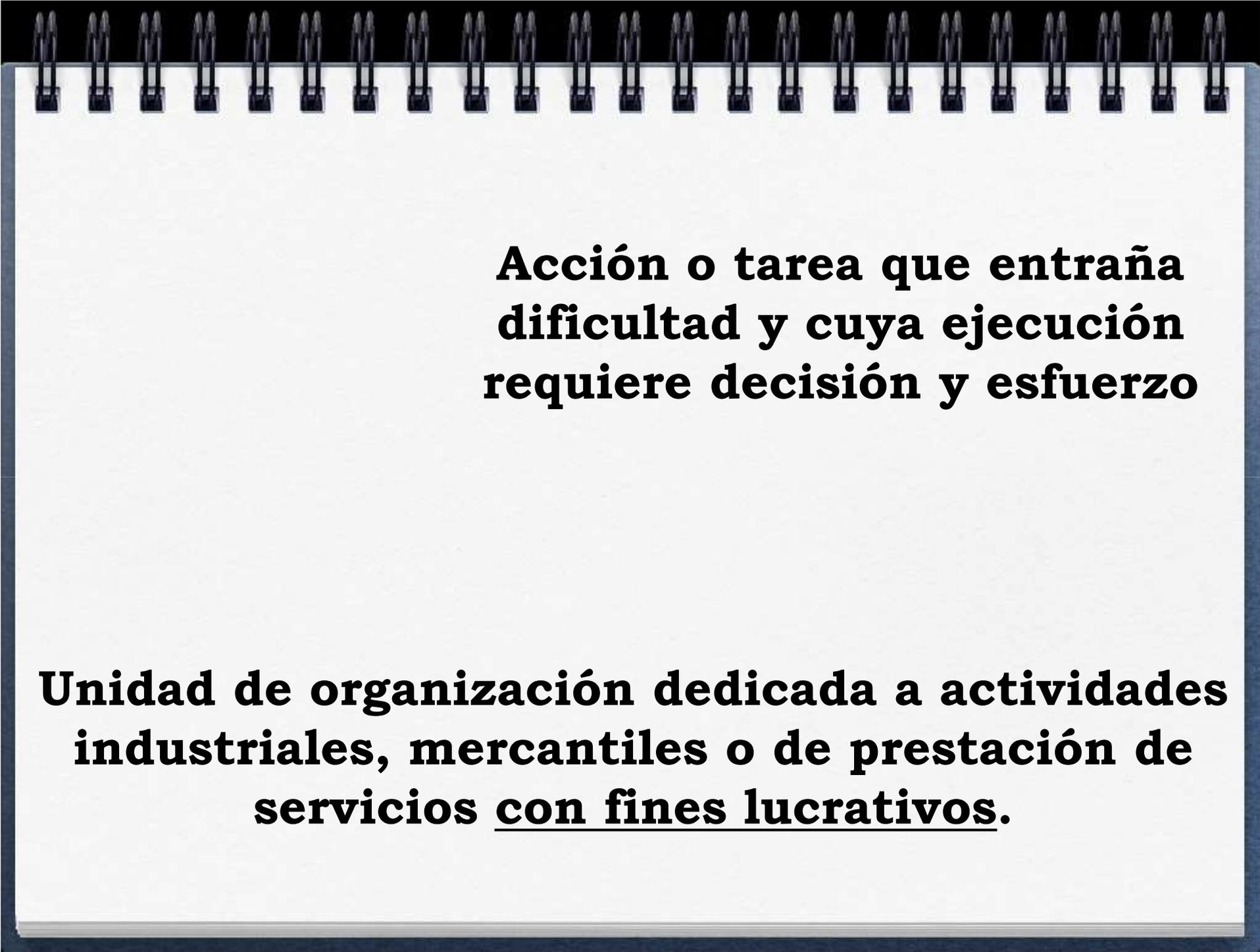
2 o menos empleados
83,1%

LA EMPRESA:

- 1-Concepto, elementos y funciones de la empresa.
- 2-Evolución histórica de la empresa.
- 3-Clases de empresas. Especial referencia a la empresa turística.
- 4-El enfoque de sistemas de la Economía de la Empresa. La empresa como sistema.
- 5-El entorno de la empresa. Especial referencia a la empresa turística.

1-Concepto, elementos y funciones de la empresa.

**¿Qué es una
empresa?**

A spiral-bound notebook with a white page and a dark blue cover. The spiral binding is visible at the top. The text is centered on the page.

**Acción o tarea que entraña
dificultad y cuya ejecución
requiere decisión y esfuerzo**

**Unidad de organización dedicada a actividades
industriales, mercantiles o de prestación de
servicios con fines lucrativos.**

¿Qué es una Empresa?

TEORÍA ECONÓMICA CLÁSICA

Unidad Económica de Producción

**Conjunto ordenado de
factores**

**destinado al fin inmediato de
la producción (Tarragó)**

Empresa



Familia - Comunidad

Unidad Económica de
Consumo

¿Qué es una Empresa?

TEORÍA ECONÓMICA CLÁSICA

“... una caja negra, capaz de transformar un conjunto de factores productivos en un conjunto de bienes y servicios” (Cuervo et al.)

¿Qué es una Empresa?

TEORÍA ECONÓMICA CLÁSICA

Características de las empresas capitalistas:

- unidad autónoma de producción.
- utiliza trabajo ajeno.
- produce para el mercado (no autoconsumo).
- poseedora de capital.
- motivada por el lucro.
- sometida a un riesgo.
- existe innovación.
- tiene una dimensión social.

1-Concepto, elementos y funciones de la empresa.

¿Elementos de la Empresa?

Elementos de la Empresa

**Elementos
Humanos**

**Elementos
Materiales/Tangibles**

**Elementos
Inmateriales/Intan-
gibles/Capital
Intelectual.**

Elementos de la Empresa

**Elementos
Humanos**

**Elementos
Materiales**

**Elementos
Inmateriales**

**Conforman la dinámica del sistema empresa y
ponen en marcha a los demás factores,**

- **Socios o propietarios del capital** -
- **Administradores o directivos**, que dirigen la empresa,
y toman las decisiones para alcanzar los objetivos -
- **Trabajadores o empleados**, que prestan su trabajo a
cambio de un salario y son responsables sólo de su trabajo -

Elementos de la Empresa

**Elementos
Humanos**

**Elementos
Materiales**

**Elementos
Inmateriales**

- Bienes no duraderos o corrientes -
- Bienes duraderos o inversiones -

Elementos de la Empresa

**Elementos
Humanos**

**Elementos
Materiales**

**Elementos
Inmateriales**



**Elementos
Humanos**

**Elementos
Materiales**

**Elementos
Inmateriales**

**Conjunto de
relaciones de
autoridad,
coordinación y
comunicación
que rigen la actividad
del grupo humano
entre sí y con el
entorno**



**Elementos
Humanos**

**Elementos
Materiales**

**Elementos
Inmateriales**



**Elementos
Humanos**

**Elementos
Materiales**

**Elementos
Inmateriales**

Imagen pública y relaciones exteriores de la empresa con el entorno
(clientes, entidades financieras, comunidad local, Estado y autoridades)



**Elementos
Humanos**

**Elementos
Materiales**

**Elementos
Inmateriales**

**Conocimientos
técnicos y
económicos,
capacidades,
experiencias e
información**



**Elementos
Humanos**

**Elementos
Materiales**

**Elementos
Inmateriales**

**Conjunto de
valores, creencias,
símbolos,
motivaciones, etc.
Es el
“subconciente”
de la compañía.**



**Elementos
Humanos**

**Elementos
Materiales**

**Elementos
Inmateriales**

Capital humano

Conocimiento útil para la empresa que poseen
las personas de la plantilla

Competencias actuales
(conocimientos, habilidades y actitudes)

**Capacidad de aprender y
crear**

**Elementos
Humanos**

**Elementos
Materiales**

**Elementos
Inmateriales**

Capital estructural

Conocimiento sistematizado hecho explícito por
la organización

Procedimientos

Sistemas

Bases de Datos

Mecanismos de
comunicación

**Elementos
Humanos**

**Elementos
Materiales**

**Elementos
Inmateriales**

Capital relacional

Es el valor que tiene para una empresa el conjunto de relaciones que mantiene con el exterior

Clientes

Proveedores

Administración

Entidades
financieras, etc.

1-Concepto, elementos y funciones de la empresa.

**¿Función
principal de la
Empresa?**

A blue spiral-bound notebook with silver rings at the top. The text is written on the pages in a clean, sans-serif font.

**Generar bienes y servicios en condiciones
de eficiencia económica.**

Es decir...

CREAR VALOR

VALOR: Capacidad para resolver un
problema o satisfacer una necesidad.

Es una percepción subjetiva de quien lo recibe,
no de quién lo crea.

CREAR VALOR

SUBFUNCIONES:

- 1-Función de aprovisionamiento o compras.**
- 2-Función de producción.**
- 3-Función comercial.**
- 4-Función de gestión de personal.**
- 5-Función de I+D.**
- 6-Función financiera.**
- 7-Función administrativa.**

FUNCIONES DERIVADAS DE LA GENÉRICA:

1-Función de descuento o anticipo del producto obtenido al adelantar la empresa unas rentas (salarios, m.p., alquileres, etc.) antes de que se materialice el resultado de dicho proceso (venta).

2-Función de asunción del riesgo, derivada de la anterior, pues las expectativas no siempre se cumplen.

3-Función de dirección, coordinación y control del proceso productivo.

4-Función social.

1-Concepto, elementos y funciones de la empresa.

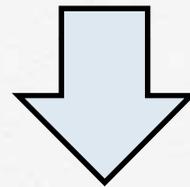
¿ y los objetivos?

1. ECONÓMICOS: Rentab. Financiera, reducción costes, cash flow...
2. DE MERCADO: Cuota de mercado, fidelización, penetrar en nuevos mercados...
3. DE PRODUCTO: mejora calidad, aplicar innov. existentes en procesos pcción...
4. MEDIOAMBIENTALES: conservando recursos naturales de su ubicación.

1-Concepto, elementos y funciones de la empresa.

NOTA: EMPRESAS TURÍSTICAS.

Más que una empresa individual de SERVICIOS, hablamos de todo un entramado o sistema.



No tiene sentido hablar de un hotel o restaurante de forma aislada ya que para su desarrollo necesitará empresas complementarias: de transporte, agencias de transportes, etc.

LA EMPRESA:

- ~~1-Concepto, elementos y funciones de la empresa.~~
- 2-Evolución histórica de la empresa.
- 3-Clases de empresas. Especial referencia a la empresa turística.
- 4-El enfoque de sistemas de la Economía de la Empresa. La empresa como sistema.
- 5-El entorno de la empresa. Especial referencia a la empresa turística.

LA EMPRESA:

2-Evolución histórica de la empresa. 4 etapas

1.ANTECEDENTES EMPRESA CAPITALISTA O SISTEMA FEUDAL DEL MEDIEVO.

Características:

- Formas primitivas de empresas: explotaciones agrícolas, ganaderas, mineras, etc. y talleres artesanales.
- No separación trabajo manual del directivo.
- Organización escasa y simple.
- Relaciones de empleo en régimen de servidumbre o gremiales.
- Ámbitos de actuación: locales, comarcales o urbanos.

2. CAPITALISMO COMERCIAL O MERCANTILISTA: SIGLOS XVII Y XVIII.

Características 1º desarrollo empresa capitalista:

- Surge el empresario capitalista: afán de lucro y conquista, organizador y negociador, y con mentalidad calculadora.
- Surgen sociedades mercantiles de carácter personalista.
- La empresa se conceptúa como una unidad comercial, de naturaleza técnico-económica, con estructura simple, jerárquica y organizada.

3. CAPITALISMO INDUSTRIAL: SIGLOS XVIII Y XIX

Características 2º desarrollo empresa capitalista:

- Surge de la aplicación de la máquina a la producción.
- Aumento de la dimensión de las explotaciones, producción a gran escala y aparición de nuevas técnicas de organización industrial, como la producción en cadena.
- Desarrollo del sistema bancario y financiero y la generalización de las S.A.
- Con el aumento de la producción se expande el comercio mundial e industrialización de las colonias.
- En definitiva, las empresas son una unidad económica de producción, con una estructura compleja, organizada, social y funcional.

4. CAPITALISMO FINANCIERO: SIGLOS XIX-HOY.

Características 3º desarrollo empresa capitalista:

- Grandes grupos financieros controlan a las empresas.
- Se amplían los mercados: internacionalización-empresas multinacionales.
- Tecnoestructura o dirección profesionalizada.
- En definitiva, las empresas son una unidad financiera y de decisión, caracterizada por una estructura compleja, organizada, societaria, multidivisional, descentralizada y multinacional.

LA EMPRESA:

- ~~1-Concepto, elementos y funciones de la empresa a.~~
- ~~2-Evolución histórica de la empresa.~~
- 3-Clases de empresas. Especial referencia a la empresa turística.
- 4-El enfoque de sistemas de la Economía de la Empresa. La empresa como sistema.
- 5-El entorno de la empresa. Especial referencia a la empresa turística.

LA EMPRESA:

3-Clases de empresas. Especial referencia a la empresa turística.

7 clasificaciones vamos a ver...

A. SEGÚN LA NATURALEZA ECA. QUE DESARROLLA

1. EMPRESAS DEL SECTOR PRIMARIO:

agrícolas, pesqueras, ganaderas...

2. E. SECTOR SECUNDARIO/TRANSFORMADORAS:

industrias, mineras, construcción...

3. E. SECTOR TERCIARIO O SERVICIOS:

transporte, comercio, turismo, sanidad, educación, etc.

B. SEGÚN EL TAMAÑO

EMPRESAS GRANDES, MEDIANAS O PEQUEÑAS

C. SEGÚN SU FORMA JURÍDICA

1.EMPRESAS INDIVIDUALES: un solo propietario con responsabilidad patrimonial plena. Gralm. Son empresas pequeñas de tipo familiar.

2.EMPRESAS SOCIETARIAS: constituidas por varias personas mediante un contrato mercantil que da lugar al nacimiento de una persona jurídica nueva y distinta a las personas físicas que componen la sociedad.

Tipos:

A. SD. COLECTIVA: sus socios responden solidaria, man-comunada e ilimitadamente de las deudas de la em- presa, incluso con su patrimonio personal. Parti cipan en el beneficio en función del trabajo realizado y capi-tal aportado.

B. SD. COMANDITARIA: es una sd. Colectiva en la qu e puede existir algún socio que sólo aporte capital (soc io coman-ditario) y solo tiene derecho a la parte del be neficio que corresponde a su aportación de capital, qu edando la ad-ministración en manos de los socios cole ctivos.

C. SD. ANÓNIMA: limita la responsabilidad de los socios sólo a su capital aportado (no el personal). El capital social está dividido en partes alícuotas denominadas acciones, las cuales son negociables y transferibles y dan derecho a participar en los beneficios obtenidos o en la percepción de dividendos. En cuanto a la administración, puede llevarla a cabo un profesional que no sea socio.

D. SD. RESPONSABILIDAD LIMITADA: Igual que la anterior en cuanto a la responsabilidad y administración pero existen restricciones en cuanto al número de socios y a la cifra de capital aportado, por lo que está pensada para empresas de menor dimensión que la S.A. El capital está dividido en títulos iguales, individuales, acumulables y transferibles, pero no negociables.

E. SD. DE ECONOMÍA SOCIAL: Con ésta se pretende fomentar la creación de empleo y dlo. Económico y social en determinadas áreas geográficas, ofreciéndose ayudas y subvenciones que favorezcan la creación de este tipo de empresas en las que los trabajadores son también los propietarios.

Tipos: cooperativas, S.A. Laborales y sd. Agrarias de transformación.



D. SEGÚN LA TITULARIDAD DEL CAPITAL

EMPRESAS PRIVADAS O PÚBLICAS

E. SEGÚN SU ÁMBITO DE ACTUACIÓN

EMPRESAS LOCALES, REGIONALES,
NACIONALES O MULTINACIONALES.

F. SEGÚN GRADO MODERNIZACIÓN/EMPLEO TGIAS

EMPRESAS ARTESANALES versus
EMPRESAS MÁS TECNIFICADAS.

G.SEGÚN LOS ASPECTOS ORGANIZATIVOS, EN FUNCIÓN DE LOS FACTORES CONSIDERADOS:

- con estructura organizativa de tipo jerárquico-piramidal, plana y de forma variable o flexible.
- Empresas con dirección centralizada y descentralizada.
- Empresas autoritarias y empresas participativas.
- Empresas unisocietarias o plurisocietarias.
- Etc.

CASO ESPECIAL EMPRESAS TURÍSTICAS. SEGÚN EL TIPO DE ACTIVIDAD PRINCIPAL QUE DESARROLLAN:

- ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS:** hoteles, campings, balnearios, albergues, apartamentos turísticos, etc.
- EMPRESAS DE RESTAURACIÓN:** restaurantes, cafeterías, empresas de catering, salas de fiesta, etc.
- EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN:** agencias de viajes, centrales de reservas, etc.
- EMPS. DE TRANSPORTE:** por mar, tierra o aire.
- EMPS. DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA:** parques temáticos, museos, casinos, campos de golf, etc.
- EMPRESAS PÚBLICAS*:** paradores, parques naturales, oficinas de info, museos, etc.

LA EMPRESA:

- ~~1-Concepto, elementos y funciones de la empresa.~~
- ~~2-Evolución histórica de la empresa.~~
- ~~3-Clases de empresas. Especial referencia a la empresa turística.~~
- 4-El enfoque de sistemas de la Economía de la Empresa. La empresa como sistema.
- 5-El entorno de la empresa. Especial referencia a la empresa turística.

LA EMPRESA:

4-El enfoque de sistemas de la Economía de la Empresa.

La empresa como sistema.

sistema complejo,

conjunto organizado de elementos

que interactúan entre sí,

formando un todo complejo, identificable y distinto,

que **se relaciona con el entorno**

ENFOQUE SISTÉMICO

sistema complejo,

- Sistema de operación
- factores económicos elementales:
 - Tierra (factores físicos),
 - Trabajo (factor humano) y
 - Capital (factores financieros).

Sistema de decisión o management

factor directivo encargado de guiar
al sistema total de la empresa

LA EMPRESA:

- ~~1-Concepto, elementos y funciones de la empresa a.~~
- ~~2-Evolución histórica de la empresa.~~
- ~~3-Clases de empresas. Especial referencia a la empresa turística.~~
- ~~4-El enfoque de sistemas de la Economía de la Empresa. La empresa como sistema.~~
- ~~5-El entorno de la empresa. Especial referencia a la empresa turística.~~

LA EMPRESA:

5-El entorno de la empresa. Especial referencia a la empresa turística.

Entorno de la empresa: todo aquello que está fuera de sus límites, es decir, sería todo lo exterior.

Dos tipos de entorno según su influencia directa o indirecta sobre la empresa:

el general y el específico.

El entorno general o medio social es aquel que afecta a todas las empresas de una sociedad dada, por lo que su ámbito de influencia es más bien indirecto.

Lo componen las características culturales, tecnológicas, educativas, políticas, legales, económicas, demográficas, etc. de una sociedad en particular, **estableciendo un marco global** que puede ser más o menos adecuado para el desarrollo de la actividad empresarial.

El entorno o medio específico de una empresa agrupa las fuerzas que son relevantes para la actividad económica individualizada de dicha empresa, siendo, por tanto, distinto para cada compañía.

TODA EMPRESA, PARA SU CORRECTO DESENVOLVIMIENTO, DEBERÁ CONSIDERAR QUE SE HALLA INMERSA DENTRO DE UN MEDIO EXTERNO, QUE LE AFECTA Y AL QUE AFECTA, DEBIENDO IR ADAPTÁNDOSE A LOS REQUERIMIENTOS DE SU ENTORNO.

...Especial referencia a la empresa turística.

ENTORNO ECONÓMICO:

- se manifiesta a través de la producción de bienes(inmobiliario, ocio, etc.) y de servicios (Alojamientos, restaurantes, etc.).
- la actividad turística sirve de estímulo a la producción en otros sectores no específicamente turísticos, pero consumidos por los turistas.
- y viceversa: el entorno económico influirá a esta industria (ej. Tipo de cambio). Además, el desarrollo turístico dependerá también de la apertura económica del país.

...Especial referencia a la empresa turística.

ENTORNO JURÍDICO.

ENTORNO POLÍTICO:

-puede ser un catalizador o un freno (terrorismo, inestabilidad política, etc.).

-Importancia política turística estatal y local (seguridad, limpieza, rehabilitación edificios...).

ENTORNO TECNOLÓGICO:

...siempre que no deshumanicen el trato con el turista.

...Especial referencia a la empresa turística **y a 2 entornos especialmente relevantes a diferencia de otros sectores.**

ENTORNO SOCIAL.

El turismo es un fenómeno económico y social, en el que influyen los aspectos culturales, la necesidad de relacionarse con otras personas, el interés por el folklore, etc. Además de la influencia de los turistas sobre las zonas visitadas (aculturación en los núcleos turísticos por la invasión de turistas. Ej. Costa del Sol).

ENTORNO FÍSICO:

Necesidad de **“turismo sostenido”** o equilibrio entre desarrollo turístico y medio ambiente: los recursos naturales muchas veces hacen surgir el turismo pero éste puede verse afectado negativamente por la invasión.

A blue spiral-bound notebook with a silver metal spiral binding at the top. The cover is a solid, textured blue color. The title "El Empresario" is printed in white, sans-serif font on the left side of the cover.

El Empresario

El Empresario

6. El empresario: concepto y evolución histórica.
El empresario turístico actual.

7. Expectativas, decisiones y riesgos empresariales

El Empresario

6. El empresario: concepto y evolución histórica.
El empresario turístico actual.

teoría del empresario como hombre de negocios

Richard Cantillon
1680-1734

Entrepreneur (emprendedor) es la persona que lleva a cabo una función empresarial, consistente en combinar los distintos factores productivos de la empresa de forma que se obtenga el máximo beneficio posible.

... A partir de entonces es cuando podemos definir EMPRESARIO como el órgano individual o colectivo que establece los objetivos empresariales y toma las decisiones oportunas para alcanzarlos. Es decir, configura la actividad de la empresa+ dirección+ control.

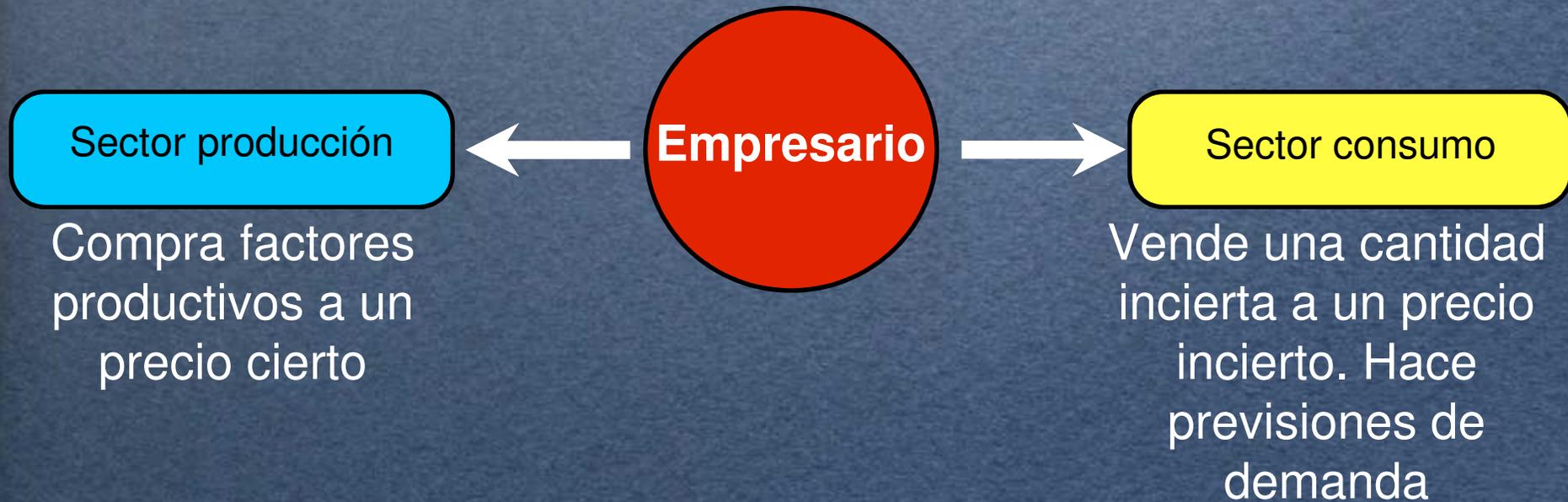
Evolución desde la Rev. Industrial (s. XVIII) hasta hoy:

- En la época gremial no hay separación entre trabajo manual y directivo.
- En esta primera etapa (“**empresario riesgo**”) el empresario se considera propietario de los medios de producción, afrontando el riesgo patrimonial de la actividad, a pesar que los intereses de ambos coinciden (empresa y empresario).

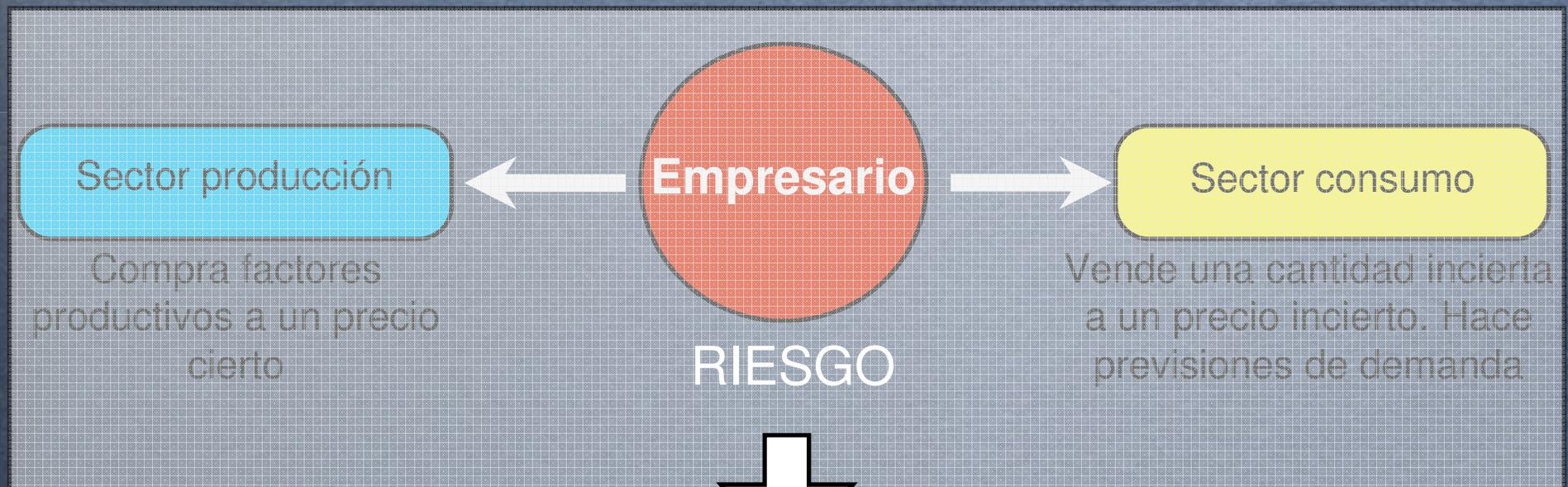
Es tanto propietario como promotor-innovador.

teoría del empresario riesgo

Esencia actividad del empresario: capacidad de asumir riesgos en un mundo de incertidumbre.



teoría del empresario riesgo



BENEFICIO (PÉRDIDA):
Recompensa (castigo) por asumir riesgos. Es incierto.

teoría del empresario riesgo

La aportación fundamental de Knight es la consideración de la **incertidumbre** como elemento esencial de la actividad económica.

Distingue 2 tipos de actividades diferentes:

Director: gestiona y organiza la empresa

Empresario: asume el riesgo y elige a la persona que dirige.

El empresario puede ser también el director, si además de asumir el riesgo dirige la empresa.

Evolución desde la Rev. Industrial (s. XVIII) hasta hoy:

-En una segunda etapa (“**empresario profesional o control**”), surgen las grandes sociedades con varios propietarios que financian la empresa.

¿Motivos? ... Los avances tecnológicos permiten producciones mayores, las grandes series reducen costes y por ello aumentan los salarios y se crea mayor poder de compra, se ensanchan los mercados... Es decir, se requiere una mayor dimensión de las unidades productivas, y, por ello, mayor volumen para financiarlas.

Evolución desde la Rev. Industrial (s. XVIII) hasta hoy:

El capital obtenido es ahora confiado a un empresario profesional (propietario o no) en base a sus conocimientos.

Es un empresario profesional o control que se caracteriza por ser promotor-innovador y administrador y que asume un riesgo profesional, pero no patrimonial, por lo que se produce una ruptura en la identidad de los objetivos empresariales.

Surge la tecnoestructura.

teoría del empresario como tecnoestructura

John Kenneth Galbraith
1908-2006

Las grandes empresas actuales son tan complejas que ya no pueden ser dirigidas por una sola persona, sino que requieren una dirección que integre expertos en las distintas áreas. Este grupo de dirigentes Galbraith lo denomina Tecnoestructura, constituye un nuevo centro de poder de la empresa.



1967

teoría del empresario como tecnestructura

John Kenneth Galbraith
1908-2006

TECNOESTRUCTURA

Grupo de directivos que ejercen el poder y dirigen el negocio (grandes empresas).

teoría del empresario como tecnoestructura

John Kenneth Galbraith
1908-2006

Separación propiedad y control

Las grandes sociedades anónimas tienen su propiedad dividida entre un gran número de accionistas, que tienen una actitud pasiva y ceden sus derechos a los administradores.

Conflicto de objetivos

La Tecnoestructura realiza el papel de empresario, no el propietario, por lo que se pueden producir conflictos de objetivos: los accionistas persiguen el máximo beneficio mientras que los directivos tienen objetivos más amplios, económicos y personales.

teoría del empresario como tecnestructura

John Kenneth Galbraith
1908-2006

ACCIONISTAS
RENTABILIDAD

Objetivos

TECNOESTRUCTURA
PODER
CONTINUIDAD

- Objetivos relacionados
- Continuidad de la empresa
 - Crecimiento de la empresa

- Objetivos relacionados
- Objetivos funcionales (finanzas, mk, rrhh, etc.)
 - Otros objetivos personales

Otra teoría...la del empresario innovador

Joseph A. Schumpeter
1883-1950

Diferencia entre la función de innovar (empresario) de la de arriesgar (capitalista).

El **beneficio** empresarial es la recompensa que recibe el empresario por haber sido capaz de realizar una **innovación aplicable al mercado** (espíritu emprendedor)

El empresario no tiene por qué ser la personas que soporta el riesgo, sino que éste será soportado por el propietario. El empresario y propietario pueden ser personas diferentes.

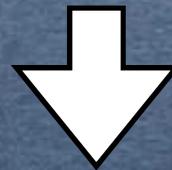


teoría del empresario innovador

Joseph A.
Schumpeter
1883-1950

Empresario = Motor del Desarrollo Económico

Desarrollo Económico = f (innovación)



Empresario = Motor de la Innovación

teoría del empresario innovador

Joseph A.
Schumpeter
1883-1950

El empresario cuando logra una **innovación** consigue un monopolio temporal que le proporciona un **beneficio extraordinario**. La situación persistirá hasta que otros empresarios, menos creativos, **copien** sus innovaciones y el beneficio extraordinario desaparezca, al repartírsele entre todos ellos.

Por tanto, los empresarios imitadores hacen que el beneficio desaparezca y el sistema vuelva al **equilibrio**.



teoría del empresario innovador

Joseph A.
Schumpeter
1883-1950

Conceptos clave

Invención

Cambio nuevo para todas las organizaciones. Es la creación o descubrimiento de un nuevo producto o proceso

PVC

Innovación

Cambio nuevo para una organización en concreto. Es la aplicación a usos industriales y/o comerciales

Fabricación industrial del PVC para diferentes usos

Imitación

Generalización de la innovación mediante la modificación de aspectos poco importantes

Imitación del diseño de ventanas de PVC de determinado fabricante

3. El empresario y el tipo de empresa

La figura actual del empresario es la de un órgano individual o colegiado, que toma las decisiones oportunas para la consecución de una serie de objetivos que no dependen sólo de él, sino que están condicionados a los grupos de interés presentes en la empresa, como son los propietarios o accionistas, los directivos y los trabajadores.

Este empresario, sea o no propietario, en la actualidad debe reunir una serie de cualidades como son las de innovación, las de liderazgo y las de actitud estratégica:



INNOVACIÓN



LIDERAZGO



**ACTITUD
ESTRATÉGICA**



INNOVACIÓN

INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA
DE PRODUCTO

INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA
DE PROCESO

INNOVACIÓN
EN MÉTODOS
DE GESTIÓN

3. Es el arte y el proceso de influir sobre las personas para lograr que se esfuerzen de forma voluntaria y entusiasta en el cumplimiento de las metas del grupo

Arte o el proceso de influir sobre las personas para lograr que se esfuerzen de forma voluntaria y entusiasta en el cumplimiento de las metas del grupo



LIDERAZGO

Gestor

Líder

¿A quién necesitamos?

Esa no es la pregunta. La pregunta es:

¿A quién le damos el mando sobre el otro?



**ACTITUD
ESTRATÉGICA**

Diseñar estrategias para alcanzar los objetivos empresariales respondiendo a las oportunidades y amenazas del entorno.

Alta
Dirección

**Decisiones
Estratégicas**

Dirección Intermedia

Decisiones Tácticas

Supervisión Directa

Decisiones Operativas

The background of the slide is a dark blue spiral-bound notebook. The spiral binding is visible at the top edge, with the metal rings appearing as a series of small, dark, vertical shapes. The paper of the notebook is a deep blue color, and the text is printed in a clean, white, sans-serif font.

El Empresario turístico actual

-Como en casi todos los sectores, cada vez hay más tecnoestructura o “empresarios profesionales o control”.

-El enfoque de “empresario innovador” está de plena actualidad: las empresas más creativas, con adaptación a la demanda y que innovan son las más competitivas en el entorno actual.

El Empresario turístico actual

Perfil del empresario de las empresas turísticas más prestigiosas:

- Capacidad de asumir riesgos.
- Visión de futuro e intuición.
- Actitud estratégica para captar y responder con rapidez a las amenazas y oportunidades del entorno.
- Creatividad e innovación.
- Capacidad de liderazgo para influir sobre su equipo.
- Capacidad para entender la diversidad cultural de las personas de los distintos países con las que se relaciona.
- Capacidad para otorgar poder y dejar hacer.

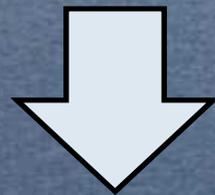
A blue spiral-bound notebook with silver rings at the top. The text is written in white on the notebook's surface.

El Empresario

7. Expectativas, decisiones y riesgos empresariales.

El empresario toma decisiones en base a unos pronósticos, lo que implica un riesgo.

EXPECTATIVA: creencia, concepción, visión o pronóstico que el empresario tiene del futuro en relación al desarrollo de su actividad económica.



TOMA DE DECISIONES: proceso por el que se analizan diversos cursos de acción posibles, eligiendo una determinada alternativa, que posteriormente se pondrá en práctica.

ETAPAS PROCESO DECISORIO:

1-Observación de la realidad.

2-Recopilación de información sobre el pasado y el presente.

3-Interpretación y análisis de esta información.

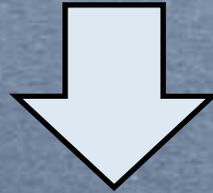
4-Elaboración de expectativas.

5-Elaboración de alternativas posibles, evaluación de éstas y elección de un de ellas; sería la toma de decisión propiamente dicha.

6-Puesta en práctica de la alternativa escogida.

7-Control.

TOMA DE DECISIONES



RIESGO, dada la incertidumbre de no conocer el futuro y trabajar en base a previsiones. Y será mayor cuanto mayor incertidumbre exista por existir más variables incontrolables, y más subjetividad encontremos en las expectativas del empresario.

Por ello, interesa valoraciones futuras objetivas, mejor a corto plazo, controlando el mayor nº de factores posibles, sin detrimento de la conveniencia de considerar la experiencia e intuición del empresario.