

EL VIAJE DEL HÉROE EN LA OBRA CINEMATOGRAFICA DE JUAN JOSÉ CAMPANELLA

Doctorando

Francisco Alfredo Caminos

Directora

Dra. D^a Inmaculada Postigo Gómez

Doctorado en Dirección Estratégica en Comunicación

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Universidad de Málaga


2017

Resumen, contenido y conclusiones



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

AUTOR: Francisco Alfredo Caminos

 <http://orcid.org/0000-0002-1225-0096>

EDITA: Publicaciones y Divulgación Científica. Universidad de Málaga



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode>

Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización pero con el reconocimiento y atribución de los autores.

No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.

Esta Tesis Doctoral está depositada en el Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga (RIUMA): riuma.uma.es



Introducción

En el campo audiovisual existen diversas posibilidades de construcción de las obras artísticas y distintas maneras de abordar el estudio de las narrativas. Funcionalmente se las podría sintetizar en dos grandes ramas: la de la comunicación y la del arte. Con el avance de la ciencia y el conocimiento, esas ramas, que han estado presentes en todas las teorías y prácticas durante los primeros ciento veinte años del cine, siguen vigentes como ámbito de trabajo e investigación. El cine forma parte tanto de la comunicación como del arte, junto a la televisión y las nuevas prácticas audiovisuales; y siempre se pueden complementar y conjugar para lograr nuevos conocimientos.

Además, los espectadores tienen expectativas, esperanzas, modelos preferidos y suelen encontrarse con un momento de satisfacción cuando consumen cada obra audiovisual. El héroe, como personaje y también como recorrido argumental, es una de esas estrategias narrativas que el público espera. Y cada realizador tiene diversas maneras de construcción de sus narraciones, por usos, por costumbres, por imposición, por geografía, por la espera de éxito o de taquilla. El cine argentino en general, y Juan José Campanella en particular, tendría una manera de aproximación a esas posibilidades de relatos cinematográficos. Ese marco es el que da inicio a la presente investigación.

Esta investigación tiene tres pilares fundamentales: películas, Campanella como autor y el viaje del héroe. Tres pilares que hablan del cine de los inicios del siglo XXI. El mito del héroe ocupa, en el cine, la mayor parte del siglo XX; y se reafirma como estructura narrativa audiovisual al finalizar dicho siglo. A los fines de la contemporaneidad que nos ocupa, las películas del presente siglo son las que aplican el mito heroico al mismo tiempo que se construyen narraciones como viaje.

Estructura de la tesis

Para este trabajo se ha seguido la siguiente estructura analítica y discursiva que se resume a continuación. Consta de cinco partes bien diferenciadas.

La **primera parte** se ocupa del planteamiento de la investigación, tanto en lo que respecta a las consideraciones previas sobre la temática y las particularidades del tema elegido (Capítulo 1), como el proceso metodológico para desarrollar el análisis (Capítulo 2). Este último nos permite describir la formulación de una hipótesis de

trabajo, la fijación de objetivos generales y específicos, y la metodología apropiada. Como hemos anticipado, se incluirá la correspondiente ficha de recogida de datos. Cierra este capítulo con las definiciones y nueva propuesta del viaje del héroe.

La **segunda parte** se compone del Capítulo 3. Está dedicado a describir y profundizar la fundamentación teórica conceptual que da lugar al origen del tema estudiado como también a describir los antecedentes propios de las estrategias narrativas de los audiovisuales. Además de los textos relacionados con el mito del héroe, se complementa con autores de narrativa audiovisual que pueden influir en la construcción de historias por parte de Campanella. Por último, algunas consideraciones que utiliza el director analizado en forma específica.

En la **tercera parte** se analiza el contexto universal y argentino que posibilita la modalidad discursiva y narrativa del mito del héroe (Capítulo 4). Por otra parte, se centra en las particularidades del cine de Campanella y la situación del cine argentino en el cual está inmerso (Capítulo 5). En este último se incluirá una descripción detallada de toda la producción fílmica del director investigado, incluso las fichas técnicas correspondientes.

La **cuarta parte** es el grueso de la investigación, ya que se desarrolla todo el análisis y se incluye cada particularidad del corpus. Se describe el viaje del héroe como propuesta narrativa, según distintos autores y según comparaciones preexistentes en diferentes publicaciones (Capítulo 6). A continuación se estudia la aplicación del mito heroico en las distintas películas conocidas y estrenadas de Campanella (Capítulo 7). Luego se describen las particularidades de los personajes heroicos que son evidentes en las obras (Capítulo 8), con detalles de los personajes antihéroe y heroína de las películas en cuestión. Cierra esta parte con las particularidades que surgen de la aplicación del viaje del héroe como estructura narrativa por parte de Campanella (Capítulo 9).

La última y **quinta parte** contiene las conclusiones, generales y parciales, que se observan luego de la aplicación de la metodología sobre el corpus (Capítulo 10). Cierra esta parte con las líneas de investigación que se derivan de la presente investigación.

El personaje héroe existe como tal en las películas de Campanella. Un héroe con características particulares pero que al final, y a veces de forma explícita, se revela con esa condición. Además, los héroes diseñados por este director realizan un recorrido por el argumento que debe interpretarse como un viaje heroico y un moldeado de su personalidad.

Por consiguiente, la conclusión general es el descubrimiento de la aplicación del mito y viaje del héroe por parte de Campanella. Se trata de una acción gradual a medida que avanza en la realización de los filmes y que puede adjetivarse de la siguiente manera:

- a) inexistente en *El niño que gritó puta*,
- b) difuso en *Ni el tiro del final*,
- c) invisible en *El mismo amor, la misma lluvia*,
- d) casi parcial en *El hijo de la novia*,
- e) diverso y complejo en *Luna de Avellaneda*,
- f) concreto en *El secreto de sus ojos*, y
- g) muy claro y explícito en *Metegol*.

Es comprobable que hay una aplicación progresiva (contrastado en la recogida de información), debido a dos circunstancias: que mientras Campanella trabajaba en Estados Unidos ha descubierto a Joseph Campbell (en ese momento aplicado por Steven Spielberg) en primer lugar, y segundo, a Vogler como más concreto relacionado con el cine. La vinculación con la industria hollywoodense le ha enseñado las ventajas de aplicar el mito del héroe, tal vez relacionándolo con el éxito posterior de los directores que decían usarlo, y además, se ha vinculado el mito con la respuesta de los espectadores.

Por esa razón afirmamos, que el viaje del héroe es aplicable en una amplia variedad de productos audiovisuales, que debe diferenciarse la simple coincidencia de algunos pasos de la forja con la intención expresa y evidente de conjugar y hacer visibles las etapas del héroe. Campanella, en este sentido, ha pasado por diversas construcciones narrativas ampliando cada vez más la importancia de Vogler y Campbell en sus argumentos.