

## EXPERIENCIAS INNOVADORAS DE EDUCACIÓN EMPRENDEDORA CON JOVENES PARTICIPANTES EN PROGRAMAS DE GARANTÍA JUVENIL

Francisco José García Aguilera  
Consultor de Proyectos de Formación y Empleo  
Doctor en Ciencias de la Educación  
Profesor Asociado de la Universidad de Málaga  
fjgarciaa@uma.es

Juan Jesús Martín Jaime  
Doctor en Ciencias de la Educación  
Profesor Asociado de la Universidad de Málaga  
jjmartin@uma.es

### RESUMEN

Youth Entrepreneurship Sustainability de Vélez-Málaga (YES) es un proyecto desarrollo en 2016 que ha sido financiado por el Fondo Social Europeo (FSE) a través de la Fundación INCYDE y el OALDIM, en el contexto del programa de Garantía Juvenil, y que ha tenido como principal objetivo, la puesta en marcha de itinerarios de captación y desarrollo del talento emprendedor que potencien la cultura del autoempleo en jóvenes del municipio de Vélez-Málaga (Málaga). A través de una metodología pedagógica basada en MasterClass, tutorías individuales, asesoramiento intensivo y el uso de las nuevas tecnologías, el participante ha recibido asesoramiento técnico de la mano de expertos-mentores especializados en diferentes disciplinas ligadas a la creación de empresas. Esta experiencia ahonda en las estrategias pedagógicas que sustentan el proyecto, así como los resultados obtenidos, en base a las metodologías utilizadas para llevarlo a cabo.

### **Emprendimiento juvenil en el contexto de la estrategia europea de emprendimiento y empleo 2014-2010.**

Según el Informe elaborado por Rubio (2012), para la Revista Estudios de Juventud, innovación, emprendimiento y autoempleo han sido considerados motores del desarrollo socioeconómico, y tal vez por ello, se han asociado con demasiada facilidad, debido a la dificultad para obtener indicadores homogéneos y válidos para el objeto de los distintos análisis, y para su cuantificación. En lo que concierne al término, “emprendimiento” suele emplearse indistintamente con “autoempleo”, al igual que hacen organismos públicos como la OCDE o en los documentos de la Unión Europea (Eurostat, 2004). Si bien, ambos conceptos tienen matices dispares y mucho más complejos, desde la economía (aludiendo a toda función empresarial), o desde las distintas perspectivas multidisciplinares del management (forma de gestión característica por la identificación de oportunidades).

El Fondo Social Europeo (FSE), creado en 1957, es el instrumento financiero de la Unión Europea más importante para la promoción del empleo. Respaldado las políticas y prioridades destinadas a alcanzar el pleno empleo y a mejorar la calidad y la productividad en el trabajo, la movilidad geográfica y profesional de los trabajadores de la Unión, los sistemas de educación y formación así como la inclusión social, contribuyendo de este modo a fomentar la cohesión territorial, económica y social. La reducción del desempleo juvenil constituye uno de los retos

más importantes en la actualidad. Por esa razón, en España contamos con un Programa Operativo de Empleo Juvenil cofinanciado por el Fondo Social Europeo para el periodo 2014-2020.

Múltiples fuentes reconocen que la vía del crecimiento y el empleo europeo pasa por fomentar el emprendimiento, especialmente para aumentar la empleabilidad de los jóvenes. Diferentes encuestas indican que entre el 15 y el 20% de los jóvenes que tienen contacto con el emprendimiento terminan creando su propia empresa (entre tres y cinco veces más de lo que ocurre entre la población general). Pero, incluso cuando no ponen en marcha su propia empresa, la experiencia les reporta conocimientos y habilidades empresariales esenciales como creatividad, iniciativa, tenacidad, trabajo en equipo, gestión del riesgo y sentido de la responsabilidad. Cualidades valoradas en el mundo profesional y que, por tanto, incrementan su empleabilidad.

### **Youth Entrepreneurship Sustainability (YES), proyecto europeo de desarrollo local y sostenible del emprendimiento juvenil.**

Youth Entrepreneurship Sustainability de Vélez-Málaga (en adelante, YES) proyecto financiado por el Fondo Social Europeo (FSE) a través de la Fundación INCYDE y el Organismo Autónomo Local de Desarrollo Integral del Municipio (OALDIM), ha tenido como principal objetivo la puesta en marcha de itinerarios de captación y desarrollo del talento emprendedor que potencien la cultura del autoempleo en jóvenes del municipio de Vélez-Málaga que, a su vez, cuenten con una clara motivación de partida: crear su propio puesto de trabajo. YES, como ecosistema emprendedor, ha supuesto una oportunidad para los jóvenes participantes en el proyecto, que desarrollarán competencias clave en gestión empresarial, y de este modo, podrán mejorar su potencial de empleabilidad en el mercado y contexto laboral actual.

YES ha enfocado sus objetivos a crear un ecosistema emprendedor que articule y dé sentido a las diferentes actuaciones y políticas públicas puestas en marcha en el municipio, puesto que ha integrado los diferentes recursos ofrecidos desde diferentes organismos e instituciones trabajando además en colaboración con el tejido asociativo de Vélez-Málaga, lo que ha permitido la capilarización de los itinerarios y cada una de las acciones que el proyecto YES ha desarrollado: ofreciendo formación actualizada en gestión empresarial, conectando emprendedores con recursos y ofreciendo las fuentes de financiación públicas y privadas existentes. Además, YES puso en contacto a los jóvenes con los programas europeos en materia de emprendimiento, gestionados por la Oficina de Recursos Europeos de la Excm. Diputación Provincial de Málaga y que participa en programas de movilidad internacional como Erasmus Entrepreneur para jóvenes emprendedores, que consiste en apoyar a jóvenes que deseen aprender de empresarios experimentados que dirigen pequeñas empresas en otros países participantes, lo que a su vez supone un valor añadido complementario y una dimensión internacional y europea a los participantes de los itinerarios y a los proyectos empresariales diseñados.

## **Blended learnig como metodología pedagógica de impartición de los Itinerarios de emprendimiento juvenil.**

Las nuevas tecnologías han estado presentes de manera transversal a lo largo de todo el proceso formativo, ya que las personas participantes han podido acceder a contenidos digitales actualizados a través de una plataforma de teleformación, y realizar de forma complementaria y como soporte a la formación, un curso e-learning en Moodle con módulos sobre emprendimiento. Además, el uso intensivo de las TIC, supone la potenciación de proyectos que se acompañen de una estrategia de I+D+I o basen sus planteamientos en modelos de empresas de base tecnológica.

**El proyecto ha contado con una metodología pedagógica mixta, en la que se han combinado sesiones presenciales, tutorías, mentoring así como formación online**

El proyecto ha contado con una metodología pedagógica mixta, en la que se han combinado sesiones presenciales, tutorías, mentoring así como formación online a través de una plataforma Moodle de formación e-learning. Cabero, Llorente y Morales, (2013), tras analizar determinadas variables acerca de la formación e-learning en relación con el profesorado, y teniendo en cuenta las variables que afectaban al alumnado, consideradas en su estudio, destacan los aspectos favorables que los tutores suelen observar, afirmando que son los más útiles de este tipo de formación, se exponen a continuación:

- a) La oportunidad de disponer de una gran cantidad de materiales didácticos que pueden ser manejados por los alumnos, junto a la circunstancia de que estos materiales pueden ser presentados a través de distintas clases de recursos, ya sea a través de texto, como mediante formatos audiovisuales o multimedia.
- b) Además, estos materiales pueden ser visitados y consultados por los alumnos en cualquier momento, proporcionando una elevada flexibilidad dentro del proceso educativo.
- c) La interacción, tanto sincrónica como asincrónica, con los estudiantes es muy alta, lo que ofrece mayores posibilidades de desarrollo de las tutorías y seguimiento de los alumnos.

De esta manera se ha conseguido que en el aprendizaje con las TIC en el proyecto YES se fomente constantemente la discusión, el debate, la interacción grupal, el estudio de caso, exposiciones, realización de mapas conceptuales, etc., ya que gracias a los avances en el ámbito tecnológico, son fácilmente reproducibles en la formación online. Con estos modelos de formación, debemos tener en cuenta la vital importancia y la responsabilidad que supone por parte del alumnado el estar motivado y poder trabajar de manera autónoma.

Una de las características diferenciadoras de YES con respecto a otros proyectos existentes, es su carácter “acelerador”, en cuanto el afán de impulsar el talento del emprendedor y su proyecto prestándole un apoyo y un asesoramiento personalizado único y especializado con monitores y mentores referentes en su ámbito de conocimiento y “expertise”. Ofreciendo: apoyo en emprendimiento/diseño de planes de negocio (empresario emprendedor); marketing, publicidad y marca personal; estrategia digital y comercio electrónico, así como recursos humanos y desarrollo de personas, ofreciendo además el valor añadido de facilitar una posterior incubación en las instalaciones del Vivero de empresas “El Ingenio, Trapiche”, lugar donde se ha llevado a cabo la impartición de los itinerarios. Otra de las características

importantes del proyecto, han sido las sesiones de networking y el trabajo colaborativo en red entre las iniciativas empresariales generadas, que han estado en continuo contacto con mentores y “empresas tutoras”, donde los participantes han realizado una estancia de aprendizaje. Además el proyecto ha conestado con un proceso de mentoring apoyado con TIC. Podemos definir el mentoring como un “proceso en el que una persona con más experiencia (tutor/mentor) enseña, aconseja, guía y ayuda a otra (el tutelado) en su desarrollo personal y profesional, invirtiendo tiempo, energía y conocimientos” (Soler, 2013). Para el proyecto YES, el proceso de mentorización ha sido clave como vía de seguimiento y asesoramiento a personas emprendedoras y proyectos empresariales.

### **Itinerarios de captación y desarrollo del talento emprendedor. Formación básica en gestión empresarial.**

Los itinerarios formativos desarrollados han tenido un carácter holístico en cuanto a sus contenidos, han sido las sesiones individuales y el mentoring posterior, los que han supuesto la personalización y el asesoramiento específico en el sector propio de cada itinerario. Cada itinerario ha contado con la siguiente programación didáctica:

- 50 horas totales de formación.
- 28 horas de sesiones grupales (6 Máster Class con una duración de entre 3 y 5 horas):
  - ✓ Máster Class “Aprendiendo a emprender en sectores estratégicos del municipio de Vélez-Málaga” (3 horas): Sesión de especialización donde se abordan las competencias clave necesarias para ser emprendedor/a, destacando las necesidades principales y las barreras a vencer para garantizar el éxito.
  - ✓ Máster Class “Ideación creativa” (5 horas): Sesión formativa donde se trabajan técnicas y herramientas para fomentar la creatividad e innovación en proyectos de emprendimiento.
  - ✓ Máster Class “Diseñando el Plan de Negocio” (5 horas): Sesión donde se presentan las necesidades, fases y elementos que conforman un plan de negocio, como instrumento de declaración formal de los objetivos e iniciativa o idea de empresa.
  - ✓ Máster Class “Recursos de apoyo al emprendedor” (5 horas): En esta sesión especializada se comparten los principales recursos, herramientas, ayudas y servicios de que pueden disponer los/as emprendedores/as a nivel local, regional, nacional y europeo para las diferentes fases de ejecución de su proyecto empresarial.
  - ✓ Máster Class “Plan de Marketing y estrategia digital” (5 horas): En esta sesión se definen los principios, pasos y estructura de la estrategia comercial, de difusión y venta de nuestro negocio emprendedor, así como los canales y herramientas aprovechando las nuevas tecnologías, internet y las redes sociales.
  - ✓ Máster Class “Networking de proyectos emprendedores” (5 horas): Sesión compartida entre todos los proyectos de los diferentes itinerarios en la que se pretende establecer una red de contactos profesionales con el fin de aumentar las posibilidades de negocio, difundir nuestro proyecto emprendedor, contactar con potenciales clientes o colaboradores.

Como parte del proceso formativo, las personas emprendedoras participantes han tenido la oportunidad de recibir una serie de sesiones individuales a modo de tutoría individual en las

que se les ofrecerá orientación y asesoramiento hacia su proyecto emprendedor y sus necesidades particulares. Las tutorías se han distribuido de la siguiente forma y duración:

- 7 horas de tutorización individual (3 tutorías de 2 horas y 1 de 1 hora).
  - ✓ Tutoría individual diagnóstico (2 horas).
  - ✓ Tutoría individual dudas y trabajo sobre el proyecto empresarial (2 horas).
  - ✓ Tutoría individual preparación de estancia de aprendizaje (1 hora).
  - ✓ Tutoría individual de recursos complementarios para el emprendedor (2 horas).
  
- 15 horas de estancia de aprendizaje en startups (estancia de aprendizaje concertada con la empresa con un plan de trabajo, sesiones y visitas con el/los profesionales de la empresa donde se realiza la estancia).