

# MALAKA\_NET: CINE Y PATRIMONIO URBANO EN LA DOCENCIA DE ARQUITECTURA

## AUTORES

**Alberto E. García-Moreno, Carlos Rosa-Jiménez, M<sup>a</sup> José Márquez-Ballesteros y Javier Boned-Purkiss**

Universidad de Málaga (España)

[algamor@uma.es](mailto:algamor@uma.es), [cjrosa@uma.es](mailto:cjrosa@uma.es), [mjmarquez@uma.es](mailto:mjmarquez@uma.es) y [fjboned@uma.es](mailto:fjboned@uma.es)

El proyecto de investigación “*Malaka\_net: bases para la rehabilitación sostenible del patrimonio histórico de Málaga*”, desarrollado en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Málaga, tiene como objetivo principal la promoción de la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico del patrimonio malagueño a través de diversos ámbitos disciplinares que permitan un conocimiento, protección, puesta en valor y difusión de aquellos elementos identitarios de la ciudad.

Uno de los ámbitos de conocimiento más interesantes con los que se está trabajando es el cine. Una disciplina que, como medio de comunicación de masas, ha interpretado desde su creación un rol fundamental en la crítica, difusión y recepción de la arquitectura, la ciudad, el paisaje, el patrimonio y los fenómenos culturales. Tratar el estudio de cualquier disciplina desde la óptica de la producción cinematográfica que trata de ella o se sirve para su desarrollo, constituye un campo de estudio e investigación emergente cada vez más productivo, en el que podemos encontrar lazos enriquecedores y nuevos modos de abordar el conocimiento.

Desde estas premisas, y llevado a la docencia del quinto curso del Grado en Fundamentos de Arquitectura en la asignatura “Patrimonio, Turismo y Territorio”, la metodología propuesta se ha basado en analizar la ciudad de Málaga desde el ámbito cinematográfico para identificar, clasificar y poner en valor aquellos lugares que han sido escenario de rodajes de cine y televisión, generando una nueva capa patrimonial que se superpone sobre las ya existentes y que sirve de soporte para un reclamo turístico novedoso, inédito en la ciudad y capaz de generar unos recursos de (auto)financiación que lo haga sostenible y potencialmente creciente.

Con la colaboración de instituciones externas como la Film Office de Málaga y la Andalucía Film Commission y con unas condiciones de trabajo muy concretas –un presupuesto máximo de 200€ y un formato de entrega consistente en un cubo de 40x40x40 cm, de contenido libre-, los estudiantes han generado soluciones muy interesantes de puesta en valor y difusión de la “Málaga cinematográfica” y han respondido de manera innovadora a una metodología de aprendizaje basada en problemas: el cine no como mero producto de consumo de masas, sino como potencial herramienta para posicionar y diferenciar cualitativamente el destino turístico malagueño, más allá

**Palabras Clave:** cine, patrimonio, docencia, turismo, Málaga.