

V Congresso Literacia, *Media* e Cidadania – Tecnologia, Desinformação e Ética

**Tipo de trabalho: proposta de comunicação.**

**Laura Triviño Cabrera**, Universidad de Málaga. [laura.trivino@uma.es](mailto:laura.trivino@uma.es)

**Carmen Vaquero Cañestro**, Universidad de Málaga. [cvaquero@uma.es](mailto:cvaquero@uma.es)

**Título: Alfabetización audiovisual del profesorado de formación inicial en Educación Ciudadana y Educación Artística desde el videoclip *Malamente*.**

*Alfabetización audiovisual, generación millennial, produsage, ciudadanía*

**Resumo:**

Actualmente, el profesorado en formación inicial pertenece a la generación millennial, entendiéndose como aquella que ha vivido durante su adolescencia el auge y la masificación de las TICs. Este hecho hace que este futuro profesorado sea usuario y experto en el aprendizaje e interiorización de las tecnologías y sus aplicaciones (Merelo y Tricas, 2012); y por consiguiente, existe un cambio en la configuración social en la forma en que la juventud mira y se acerca al mundo. He aquí, algunos de los aspectos que estamos desarrollando en un proyecto de investigación I+D titulado *Produsage cultural en la redes sociales: industria, consumo cultural y alfabetización audiovisual de la juventud española* y en el proyecto de innovación educativa *Alfabetización audiovisual para la práctica performativa* de la Universidad de Málaga, a través de los cuales, planificamos un diseño de investigación educativa que nos permita asumir la brecha digital existente entre el profesorado universitario y nuestro alumnado, futuro profesorado, la existencia de una brecha digital entre quienes enseñan y la generación más joven.

Para afrontar esta problemática, es necesaria la introducción de las redes sociales y la cultura popular en las aulas (Walker, 2006). Para ello, hemos establecido un proyecto que emplea como recurso didáctico el videoclip *Malamente* de la cantante Rosalía en las asignaturas de educación ciudadana y educación artística en el Grado de Educación Primaria de la Universidad de Málaga. En 2018, dicho videoclip se convirtió en un auténtico fenómeno mediático.

Estábamos ante la confirmación de cómo la música necesita una dimensión visual para su proyección ante una audiencia joven millennial y cómo ésta se alza como espacio influencer a través de la red social Youtube. Dicho vídeo nos permitió desarrollar la alfabetización audiovisual del profesorado en formación inicial, reflexionando sobre la de/construcción de roles y estereotipos sexistas y culturales, la violencia de género o la eliminación de la taumaturgia; para posteriormente, proceder a la producción de creaciones artísticas propias

que abordasen dichas discusiones detectadas en *Malamente* desde la educación ciudadana y educación artística, dando lugar al “produsage” , prácticas de producción y uso por parte de la juventud en las redes sociales (Arnett, 2000) que empoderen a la ciudadanía.

**Referências** (caso existam):

Arnett, J.J. (2000). Emerging adulthood. A Theory of Development From the Late Teens Through the Twenties. *American Psychologist*, 55(5), 469-480.

Merelo, J. & Tricas, J. (2012). La irresistible ascensión del WhatsApp. *ReVisión*, 6(2), 3-4.

Walker, T. (2006). Adventures in Metropolis: Popular Culture in Social Studies. En A. Segall; E. Heilman & C.H. Cherryholmes (Eds.) (2006). *Social Studies. The New Generation. Researching in the Postmodern*. New York: Peter Lang.