

RESUMEN RIUMA

Frugalidad y Conducta Socialmente Responsable. Cuestiones sociales y éticas en el consumo.

El presente trabajo relaciona la conducta frugal con las dimensiones de la Conducta Socialmente Responsable (CSR) y con el Compromiso Afectivo (CAF) esperando que una mayor conducta frugal se relacione con niveles más altos en ambas variables. Se llevan a cabo pruebas de correlación y regresión lineal en una muestra de 384. Las participantes presentan unos niveles medio-altos de frugalidad, de CSR y con un compromiso afectivo alto. La frugalidad se relaciona de forma significativa con todas las variables de la CSR, con el compromiso afectivo y la eficacia percibida de las acciones, no obstante, el valor de los coeficientes es bajo. Los resultados de las regresiones indican que un 36,7% de la varianza es explicado por la el Volumen de Consumo (CSR) y por la el CAF (injusticia y políticas de globalización) para el uso ingenioso de recursos. En cuanto a la conducta de restricción, un 31% es explicado por el Volumen de Consumo (CSR), el CAF en su dimensión de injusticia y por la relación causa-efecto en la elección de los productos (CSR). Este trabajo supone analizar las posibles implicaciones de la ética del consumo en el comportamiento frugal.

Autoras: Ríos, M.L. y Moreno-Jiménez, P.