

## **INNOVACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE EN FARMACOLOGÍA A TRAVÉS DEL CINE COMO RECURSO FORMATIVO.**

*Cabello M.R<sup>1</sup>.; Medina I<sup>1</sup>.; Moreno R<sup>2</sup>.*

*<sup>1</sup>Dpto. Farmacología y Pediatría. UMA; <sup>2</sup>Dpto. Neurociencias. UCA*

### **OBJETIVO**

Analizar la adquisición de competencias transversales, el grado de satisfacción y motivación de los alumnos de Farmacología con la utilización de las películas comerciales como recurso docente.

### **MATERIAL Y METODOS**

Se realizó:

- 1- Preevaluación. Presentación y visualización de la película.
- 2- Resolución de las cuestiones planteadas con el trabajo personal y de grupo.
- 3- Debate. Realización de un postest, encuesta de satisfacción y valoración de la actividad por los estudiantes participantes.

Valoración y análisis de los cuestionarios y análisis textual cualitativo de las observaciones de las encuestas de satisfacción.

### **RESULTADOS**

En todas las cuestiones de satisfacción de la actividad han considerado estar satisfechos/muy satisfechos el 70% de los estudiantes participantes.

Confirmación de adquisición de competencias transversales y específicas de farmacología.

### **CONCLUSIÓN**

El recurso visual aumenta la motivación y el grado de satisfacción de los estudiantes.

Se facilita el debate y discusión de puntos propuestos por el docente y los estudiantes, con un mayor aprovechamiento de la actividad.

Consideramos una metodología muy útil y eficaz en el aprendizaje activo de los estudiantes.