

LA NUEVA RADIO EN LA PENÍNSULA IBÉRICA. RADIOVISIÓN, TRANSMEDIA, REDES SOCIALES Y RADIO 3.0

AUTORES

Paloma López Villafranca
Universidad de Málaga (España)
pallopvil@uma.es

La península ibérica se caracteriza en los últimos años en contar con una programación radiofónica que poco a poco se aleja de la tradicional por la existencia de nuevos formatos gracias a la irrupción de las nuevas tecnologías y el boom de las redes sociales. La existencia de nuevas plataformas y nuevas formas de emisión han llevado a que en España y Portugal existan nuevos espacios con similitudes pero también con algunas características diferenciadoras propias del consumo cultural digital que se realiza en ambos países.

En los últimos 20 años, se ha producido una gran transformación relacionada con la tecnología y los hábitos de consumos del público. En Europa, según el informe británico Ofcom Communications Market Report, “los jóvenes de 16 a 24 años son el segmento que menos consume radio de antena convencional al tiempo que escuchan más contenidos de audio a través de dispositivos móviles” (Gutiérrez et al. 2011:307). Esto ha propiciado que para las generaciones más jóvenes la radio sea el medio desconocido. López Vidales et al. (2014: 47) afirman que los jóvenes de entre 14 y 24 años son los que menos escuchan este medio de comunicación y detectan la necesidad de pensar una radio para los jóvenes que favorezca la interactividad y ofrezca variedad de contenidos.

Objetivos de la investigación

Este estudio tiene como objeto analizar la programación radiofónica de la principales emisoras públicas y privadas de España y Portugal y comprobar la existencia de nuevos espacios dirigidos a consumidores de cultural digital. Para ello se han seleccionado las principales emisoras españolas según el Estudio General de Medios (EGM): Cadena SER, Cope, Onda Cero, y la emisora pública RNE, además de analizar la programación de las emisoras portuguesas Radio Comercial, Renascença, RFM y RTP. Esta nueva forma de concebir y hacer radio aún está en fase de experimentación, aunque en proceso de creación de nuevos y atrevidos formatos radiofónicos para captar nuevos públicos, aunque aún no han logrado adaptar su programación a estos nuevos oyentes/usuarios.

Palabras Clave: Radio - España - Portugal – Programación- Formatos Radiofónicos.