

LA RADIO INDEPENDIENTE A TRAVÉS DEL CROWFUNDING. EL CASO DE CARNE CRUDA Y SU RELACIÓN CON EL PÚBLICO

Paloma López Villafranca y Silvia Olmedo Salar
Universidad Málaga y Andalucía Tech (España)
pallopvil@uma.es y silviaolmedo@uma.es

Carne Cruda es un programa de radio independiente, que se sufraga gracias a la contribución a través del *crowdfunding* de los oyentes. Este programa, que nace en 2009 en la emisora pública española Radio 3 de RNE, fue cancelado en 2012, año en el que recibe el Premio Ondas al Mejor Programa de Radio español. En 2013 y 2014 se emite en la Cadena SER, pero se suprimió de la parrilla por discrepancias con la emisora.

Desde octubre de 2014 se emite en internet y subsiste mediante la recaudación de fondos a través de la plataforma de *crowdfunding* carnecruda.es, en colaboración con diario.es. El público se convierte en productor del espacio, con suscripciones mensuales y donaciones libres a través de pay pal, transferencias bancarias y donación de bitcoins.

Objetivos de la investigación

Analizamos la relación de los oyentes con el programa mediante el análisis de contenido de este espacio radiofónico en la segunda temporada y la evolución de las donaciones en la plataforma de *crowdfunding* desde los inicios de su etapa en la red hasta junio de 2017, mes en el que finaliza la segunda temporada. Para recabar datos de la financiación de la emisora independiente realizamos una entrevista con el equipo de Carne Cruda, un análisis de su web y llevamos a cabo la escucha de los programas en el periodo señalado para comprobar la relación de oyente- productor con esta emisora independiente.