

Universidad de La Laguna

Facultad de educación

Grado de Pedagogía

CURSO 2016-2017

Convocatoria de Julio

Trabajo de Fin de Grado (TFG)

La toma de decisiones del alumnado de 4º de la E.S.O y cómo influye el género en su proyecto de vida

Autores: Ylenia Ramos Martín (alu0100800746@ull.edu.es)
Raquel Cortés Alonso (alu0100792287@ull.edu.es)
Alba Pino Brito (alu0100800760@ull.edu.es)

Tutor: Luis Feliciano García (Ifelici@ull.es)

Dpto. de Didáctica e Investigación Educativa.

Modalidad: Proyecto de investigación educativo.

RESUMEN

Este trabajo analiza la toma de decisiones en la adolescencia, por ello es necesario tener una definición clara sobre este concepto, cuáles son las características de la adolescencia y los cambios que se producen en ella. La adolescencia es una etapa donde se vislumbran numerosos cambios biopsicosocioculturales, donde los jóvenes evolucionan tratando de despejar el camino para el comienzo de su etapa adulta. Uno de los escenarios principales y más relevantes son los centros de educación secundaria donde se desarrolla una parte importante de la transición adolescente.

En la actualidad existen diversas teorías sobre la adolescencia y cómo nuestra sociedad influye en la toma de decisiones en los jóvenes desde una perspectiva de género. Las opciones profesionales siguen estando marcadas en gran medida por estereotipos de género, esto es, por creencias sobre las diferentes características psicosociales que, en nuestra sociedad, se suelen asociar a hombres y mujeres (López Sáez, 1995). En este sentido, mientras las chicas valoran y se inclinan más por los estudios y las profesiones vinculadas con el derecho, las ciencias humanas y de la salud, los chicos se decantan por ramas más técnicas (Gaviria, 1994; Rodríguez Alemán, 2004; Rodríguez, Torio y Fernández, 2006). Incluso dentro de una misma carrera existen especialidades feminizadas; según López Sáez (1995) podría hablarse de estudios femeninos (los que las mujeres eligen y los hombres rechazan) y de estudios masculinos (los que las mujeres rechazan).

A través de nuestro estudio se aborda las siguientes cuestiones: ¿Qué tipo de decisiones académico-profesionales toma el alumnado al acabar los estudios de secundaria? y si ¿existen diferencias de género en la toma de decisiones del alumnado que finaliza la secundaria obligatoria?

Palabras clave: toma de decisiones, adolescentes, género, orientación.

ABSTRACT

This work analyzes the decision making in the adolescence. For that reason, a clear definition of this concept is needed as well as the characteristics of the adolescence and the changes experienced in it. The adolescence is a stage where a number of biopsychosociocultural changes are glimpsed, where the young evolve trying to clear their paths to the beginning of their adulthood. One of the main and more relevant stages are the secondary school centers where an important part of the adolescence transition is developed.

There are several theories in the present about the adolescence and how our society influences in the decision making of the young from a gender perspective. The professional choices keep being marked by gender stereotypes to a great extent. This is based in the belief of the distinct psychosocial characteristics associated to men and women in our society (López Sáez, 1995). Therefore, while females value and lean towards studies and professions related to human and health science and law, males choose more technical branches (Gaviria, 1994; Rodríguez Alemán, 2004; Rodríguez, Torio y Fernández, 2006). Even inside the same degree there are feminized specializations. In words of López Sáez (1995) we could talk about feminine studies (the ones females choose and males reject) and male studies (the ones females reject).

Through our study we will arise the questions: Which academic and profession decision makes the student body at the end of secondary school? Are there gender differences in the decision making of the student body at the end of secondary school?

Keywords: decision making, adolescence, gender, orientation.

ÍNDICE

MARCO TEÓRICO	1
1. Adolescencia.....	1
2. Toma de decisiones.....	5
3. El sexo, el género y la toma de decisiones.....	6
OBJETIVOS.....	9
METODOLOGÍA.....	10
1. Sujetos.....	10
2. Técnicas e instrumentos de recogida de datos.	11
3. Procedimiento y análisis de datos.....	12
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	14
1. Expectativas académicas.....	14
2. Información para la toma de decisiones.....	15
3. Objetivos del proyecto de vida	17
4. Objetivos personales	20
5. Género.....	31
7. Autoeficacia	36
CONCLUSIONES.....	45
BIBLIOGRAFÍA	47
ANEXOS	48
Cuestionario.....	48
Grupo de discusión	53
Resultados SPSS.....	59

MARCO TEÓRICO

1. Adolescencia

En la actualidad se encuentran diversas teorías sobre la adolescencia y cómo nuestra sociedad influye en la toma de decisiones en los jóvenes desde una perspectiva de género. Para analizar la toma de decisiones en la adolescencia es necesario explicar previamente una definición clara sobre este concepto, cuáles son las características de la adolescencia y finalmente, los cambios que se producen en ella.

Etimológicamente hablando, la palabra “adolescencia” proviene de la palabra latina *adolescere* y cuya definición es “desarrollarse”. A partir de su origen, este concepto ha ido evolucionando con el tiempo, hasta tal punto en el que numerosos autores e instituciones han establecido diversas y múltiples definiciones para un término tan concreto. A continuación, se expone en la tabla 1 las Definiciones que diferentes autores han ofrecido sobre la Adolescencia, y que se consideran más relevantes a la hora de comprender dicho término.

Año	Autor	Definición
1904	Hall	Una edad especialmente dramática y tormentosa en la que se producen innumerables tensiones, con inestabilidad, entusiasmo y pasión, en la que el joven se encuentra dividido entre tendencias opuestas.
1958	Piaget e Inhelder	Presentan el período de la adolescencia como uno de grandes cambios en el funcionamiento intelectual en general.
1960	Jung	Describe la adolescencia como un período de stress y de conflictos intrapsíquicos.
1961	Gustin	Se refiere a la adolescencia en los siguientes términos: "Al sentirse agobiado por el deseo sexual, frustrado por las inhibiciones exteriores, ansiando desesperadamente la independencia, aunque temeroso del aislamiento, aspirando a tener responsabilidades, aunque apesadumbrado de aprehensiones por su inferioridad, inundado de impulsos irracionales, aunque constreñido por las reglas de lo conveniente, el adolescente se halla confundido sin esperanza y sin valimiento, convertido en enigma para todos y aún para sí mismo.
1962	Blos	Habla de la adolescencia como un período de "aislamiento, soledad y confusión".
1968	Menninger, Hurlock y Erickson	La adolescencia es una etapa del desarrollo humano, caracterizada por los conflictos en las relaciones interpersonales, en la escala de valores sociales, y en el control emocional.
2002	<i>Açao Educativa et al.</i>	El concepto de adolescencia es una construcción social. A la par de las intensas transformaciones biológicas que caracterizan esa fase de la vida, y que son universales, participan de ese concepto elementos culturales que varían a lo largo del tiempo, de una sociedad a otra y, dentro de una misma sociedad, de un grupo a otro. Es a partir de las representaciones que cada sociedad construye al respecto a la adolescencia, por tanto, que se definen las responsabilidades y los derechos que deben ser atribuidos a las personas en esa franja etaria y el modo como tales derechos deben ser protegidos.
2004	Yanes & Morales	En un cuerpo que crece y se transforma... comprende el conjunto de evoluciones por los que pasa un individuo en la fase de transición entre la niñez y la edad adulta. La palabra pubertad es también heredada del latín y designa un tallo, lleno de pelos finos y cortos: la etimología nos recuerda así que la aparición del primer vello púbico en la niña o el niño (o de la incipiente barba en los varones) es uno de los principales signos visibles de la pubertad.
2012	Adrián & Rangel	Es un término que tiene su origen en el verbo latino adolescere, que significa crecer, desarrollarse [...] Otros dos términos que aparecen relacionados habitualmente con el de adolescencia son pubertad y juventud.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 1: Definiciones sobre la Adolescencia.

En definitiva, son numerosas las definiciones que nos presentan los autores a lo largo de la historia, y como mencionan autores como Ardila (1980) destacan el carácter confuso y cambiante de la adolescencia en el sentido de que muchos factores de desarrollo del comportamiento humano toman nuevos caminos y cambian de dirección, unos estimulados por el cambio en las exigencias sociales y otros por la aparición de nuevas exigencias biológicas y emocionales.

La Organización Mundial de la Salud destaca que la adolescencia es el crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años.

Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superando únicamente por el que experimentan las lactantes. Esta fase de crecimiento y desarrollo viene condicionada por diversos procesos biológicos. El comienzo de la pubertad marca el pasaje de la niñez a la adolescencia.

Harrocks (1984) destaca que la adolescencia se comprende en tres etapas:

- *Adolescencia Temprana o Preadolescencia*: Se perciben los primeros cambios físicos comprendidos en edades de 10 y 13 años.
- *Adolescencia Media*: Se ubica entre las edades comprendidas desde los 14 a los 16 años.
- *Adolescencia Tardía*: Se proclama desde los 14 hasta los 19 o 20 años, implica una entrada gradual y creciente en la adultez y con las características psíquicas y emocionales que conlleva.

Otros autores como Neistein (1991) y Brañas (1997) proponen un esquema evolutivo diferente de la adolescencia:

- *Primera Adolescencia*: Desde los 10 a los 14 años.
- *Adolescencia Media*: Desde los 15 a los 17 años.
- *Adolescencias Tardía*: Desde los 18 a los 21 años.

Fue en la década del 2000 donde los neurocientíficos se percataron de que la madurez no se alcanza entre la etapa de la infancia y la pubertad; de algún modo creían que el hardware neuronal sólo necesitaba 13 o 14 años para completarse, cuando se cumplía esa edad la madurez y el comportarse como un adulto se adquiere simplemente con educación. Por otro lado, los cambios biológicos que suceden en la pubertad tienen como consecuencia un interés y preocupación excesiva por la imagen corporal, sobre todo en nuestras sociedades donde el canon de belleza y la imagen, son elementos que influyen notablemente entre los jóvenes.

En lo que a aspecto físico se refiere, los chicos tienen mayores inquietudes por la estatura y la masa muscular. Conforme va pasando el tiempo, los adolescentes van aumentando sus índices de masa corporal por lo que según van adquiriendo resultados deseables a su objetivo o meta, se van sintiendo cada vez más satisfechos con su imagen, en el caso de las chicas les

sucede a la inversa, ya que cada vez se sienten menos complacidas con su cuerpo, debido al gran impacto que tiene la belleza en nuestra sociedad; muchas jóvenes de hoy día les preocupa el ser demasiado gruesas, altas o simplemente no dar la talla en lo que se requiere. Debido a ello, hay casos en los que la preocupación llega a convertirse en una obsesión, hasta tal punto en el que se desarrollan ciertas enfermedades como: anorexia o bulimia entre otras.

Desde el punto de vista del desarrollo cognitivo o intelectual, la adolescencia se caracteriza por la aparición de profundos cambios cualitativos en la estructura del pensamiento, este proceso es denominado por Piaget (1980) período de las operaciones formales, donde el comportamiento del adolescente se empieza a moldear teniendo una actuación intelectual del tipo científico y lógico. La adolescencia comienza con el desarrollo cognitivo y con la configuración de un razonamiento social, dándole mucha importancia a los procesos identitarios individuales, colectivos y sociales; estos procesos son relevantes para la comprensión del nosotros mismos, las instituciones y costumbres y relaciones interpersonales. Según Moreno y Del Barrio (2000) la adolescencia es una etapa donde:

El razonamiento social del adolescente se vincula con el conocimiento del yo y los otros, la adquisición de las habilidades sociales, el conocimiento y aceptación/negación de los principios del orden social, y con la adquisición y el desarrollo moral y valórico de los adolescentes.(p.11)

Otros autores como Angold, Costello, & Worthman (1999) mencionan la interacción entre el carácter y los cambios hormonales en los adolescentes:

El aumento de la emocionalidad negativa y la variabilidad del comportamiento adolescente se han relacionado en diferentes estudios con los cambios hormonales en este periodo. Niveles elevados de andrógenos se asocian a conductas violentas e impulsivas, mientras que existen algunos indicios que relacionan niveles elevados de estrógenos con depresión (p. 51-61).

En resumen, el desarrollo y la formación de una emocionalidad madura son componentes fundamentales de la adolescencia. No obstante, esta etapa suele ser difícil debido a los numerosos cambios por los que pasan los chicos y las chicas, por no mencionar todas las posibles inquietudes e inseguridades que suelen acompañarlos.

Resulta relevante que en esta fase de la vida que los jóvenes estén acompañados y cuenten con atención familiar.

Los jóvenes suelen pasar gran parte de su adolescencia en los centros de secundaria invirtiendo su tiempo no solo en la asistencia de clases, la realización de tareas o la ampliación de sus conocimientos y/o cultura, sino también en la ampliación y diversificación de sus relaciones siendo esta última, un factor importante en el desarrollo de la vida de un adolescente.

2. Toma de decisiones

Los centros de educación secundaria son uno de los escenarios principales y más relevantes donde se desarrolla una parte importante de la transición adolescente. Como se ha visto anteriormente, esta es una etapa donde se vislumbran numerosos cambios biopsicosocioculturales, donde los jóvenes evolucionan tratando de despejar el camino para el comienzo de su etapa adulta.

Es importante destacar la gran influencia que los familiares, otras instituciones sociales, los medios de comunicación, el mundo laboral así como otros agentes producen sobre la vida de los jóvenes; el periodo de la adolescencia es uno de las etapas más influenciadas y vulnerables por la que pasan los jóvenes. La toma de decisiones es uno de los procesos más importantes, pues se trata, académicamente hablando, de uno de los momentos con mayor incertidumbre donde el alumnado se enfrenta a una de los más importantes dilemas de su vida: la elección de sus estudios y/u opción profesional.

Desde los inicios de la etapa de secundaria los jóvenes comienzan con la construcción de un proyecto de vida que se convertirá poco a poco en una de los pilares que marcarán el camino para lograr sus objetivos. En muchas ocasiones, ese camino se ve obstaculizado por el entorno que rodea a los jóvenes, donde a veces las exigencias académicas, el perfil profesional o la presión familiar ya bien sea por la tradición, el estatus o las perspectivas de futuro, pueden llegar a evidenciar un sentimiento de desasosiego en el alumnado con respecto a la idoneidad de sus decisiones (Feliciano García & Santana Vega, 2009).

La etapa de la adolescencia representa un periodo de transición en distintos planos que altera la naturaleza de las imágenes que los jóvenes tienen de sí mismos. Los cambios físicos, la ampliación del horizonte cognitivo, las nuevas responsabilidades que comporta la transición al mundo adulto... obligan a los adolescentes a reorganizar su auto concepto. La forma en que el auto concepto controla las expectativas personales da lugar a la elaboración de profecías de auto cumplimiento: si un alumno se percibe «poco capaz» estará poniendo los cimientos de su bajo rendimiento académico. Una persona con tendencia al auto desprecio atenderá selectivamente las experiencias de fracaso desconsiderando las experiencias de éxito (Lent, Brown y Hackett, 1994).

La madurez vocacional del alumnado de educación secundaria experimenta diversos cambios a lo largo de la etapa. Dichos cambios no son uniformes, sino que suelen pasar por fases de estancamiento y de progresión. En opinión de Álvarez y cols. (2007) dicho alumnado, inmerso en la etapa de la adolescencia, se caracteriza principalmente por:

- a) La falta de elementos de juicio para reflexionar sobre sí mismo.
- b) La nula o escasa planificación de su proyecto vital a corto o medio plazo.
- c) El poco uso de los recursos para la exploración de sí mismo y del contexto.
- d) La deficiente información académico-laboral que tienen y que reciben.
- e) La falta de estrategias para enfrentarse al proceso de toma de decisiones.

- f) La escasa aproximación al mundo laboral y a los roles que ha de desempeñar en dicho mundo.

Las percepciones del alumnado, en la medida que inciden sobre sus propias expectativas de futuro, poseen una particular importancia en el proceso de toma de decisiones académico-laborales, pues como comenta Pérez Alonso-Geta (2005) “desde la infancia los sujetos van ajustando sus imágenes mentales al nivel de los estudios requeridos por las profesiones”.

A través de la asociación de estas imágenes el alumnado adquiere una visión práctica de sus intereses, metas, valores y habilidades, todas ellas enfocadas al desarrollo de la madurez vocacional y la toma de decisiones que ayuda a tomar en un futuro esas decisiones. (Carbonero y Lucas, 1999; Ocampo, Ferro y Ojea, 2001). Según Cruz González, Feliciano García y Santana Vega (2010) el doble carácter de la etapa es un gran desafío para el profesorado ya que debe: 1) proporcionar a los estudiantes los *conocimientos* necesarios para acceder a los estudios superiores (saber); 2) facilitarles las *competencias básicas* para desempeñar una ocupación en *convivencia con otros* (saber hacer y saber estar/ ser) y 3) capacitarlos para *aprender aprender*, de tal forma que exista un trabajo colaborativo entre los tutores y el alumnado de secundaria, logrando que éstos últimos puedan llegar a clarificar sus ideas y puedan tomar aquellas decisiones que les ayuden a construir su proyecto de vida.

3. El sexo, el género y la toma de decisiones

Antes de profundizar en el tema sobre la influencia del sexo y del género en la toma de decisiones del alumnado a la hora de escoger optativas y/o profesión, es conveniente aclarar los términos “sexo” y “género” pues, es uno de los errores más comunes que existen a la hora de hablar sobre ello; en numerosas ocasiones se produce una confusión al entender un término u otro.

Se entiende por sexo lo que corresponde al plano biológico (macho; hembra), en tanto que el género es el producto de una construcción socio-cultural que nos han inculcado la sociedad (hombre; mujer). Victoria Sau (1988,1989) describe las principales características que son atribuidas al término *género* y que muchas veces son asociadas erróneamente al sexo:

1. En primer lugar encontramos que en la especie humana existen tantos géneros como sexos: dos.
2. El género tiene un carácter vinculante. Los géneros no son sólo diferentes, sino que se oponen en términos de positivo y negativo, por lo tanto, son antitéticos y asimétricos.
3. Todos géneros están jerarquizados: hay un género dominante (masculino) y un género subordinado (femenino).
4. Por último, se destaca la estructura de los géneros, la cual es invariable tanto en tiempo como en espacio [...] Pero además, como categoría social el género se refiere a

los roles impuestos por la sociedad y que rigen comportamientos predeterminados como *apropiados* y *característicos* de los hombres y las mujeres (p58-59).

Una vez comprendida las diferencias esenciales entre ambos términos y habiendo visto con anterioridad la importancia de la toma de decisiones en los adolescentes, se pasará a profundizar cómo esas decisiones vocacionales varían en función de ser hombre o mujer.

Suele existir diferencias entre las opciones vocacionales que elige cada sexo, en el caso concreto de España según Feliciano, Jiménez y Santana (2012), López Sáez (1995), Gaviria (1994), Rodríguez Alemán (2004), Rodríguez, Torio y Fernández (2006) nos encontramos con que:

Las opciones profesionales siguen estando marcadas en gran medida por estereotipos de género, esto es, por creencias sobre las diferentes características psicosociales que, en nuestra sociedad, se suelen asociar a hombres y mujeres. En este sentido, mientras las chicas valoran y se inclinan más por los estudios y las profesiones vinculadas con el derecho, las ciencias humanas y de la salud, los chicos se decantan por ramas más técnicas. Incluso dentro de una misma carrera existen especialidades feminizadas; podría hablarse de estudios femeninos (los que las mujeres eligen y los hombres rechazan) y de estudios masculinos (los que las mujeres rechazan).

En cuanto a los papeles que se desarrollan en el mundo laboral, hoy en día no existe ninguna segregación por sexo ni género a la hora de tener acceso al estudiar una profesión. Sin embargo, en los procesos de socialización, siguen observándose ciertos patrones donde se refleja una diferencia educativa para los niños y las niñas, lo que genera que se los adolescentes, en este caso, tengan una determinada elección en cuanto a su itinerario curricular.

Es necesaria la utilización de programas elaborados desde una perspectiva no sexista al igual que la adopción de una perspectiva de género en la actuación profesional de los orientadores es de gran relevancia para llevar a cabo la diferente toma de decisiones académico-laborales del alumnado, esto supone el planteamiento de dos tipos de análisis para la orientación laboral – profesional: las desigualdades de género en el desarrollo de las carreras profesionales, la presencia e influencia de roles y los estereotipos de género en el mundo laboral.

Es preciso implantar una educación que fomente el impulso a la igualdad de mujeres y hombres a cualquier ámbito personal o profesional está en mano de quienes formamos esta sociedad; madres, padres, profesorado, agentes sociales, políticos y/o gestores de los medios de comunicación de masas, los cuales deben de coordinarse para generar una sociedad más justa e igualitaria.

La orientación vocacional resulta un instrumento indispensable para el desarrollo de la madurez de los jóvenes, pues contribuye a optimizar las elecciones de los sujetos en relación con sus intereses, sus competencias y su rendimiento académico. Que una persona posea un

mayor o un menor grado de madurez vocacional depende, en gran medida, de las actividades de orientación pre-vocacional o de la educación gradual hacia la madurez.

En resumen, se ha visto que el ser hombre o mujer condiciona el proceso de toma de decisiones académico-laborales y, por ende, la transición entre el sistema escolar y el mercado de trabajo (Ramos Gorospe, 2000).

OBJETIVOS

A continuación se pasará a describir los objetivos planteados y que se pretenden desarrollar a la hora de poner en marcha esta investigación:

- Analizar la toma de decisiones que toma el alumnado de la ESO al finalizar los estudios.
- Determinar el tipo de información que debe de tener el alumnado.
- Determinar el grado de autonomía del alumnado.
- Conocer si hay diferencias en la toma de decisiones en el género.

METODOLOGÍA

A continuación, se pasará a describir la metodología empleada a la hora de realizar esta investigación. Nuestro estudio es de tipo exploratorio, en él se aplicó un cuestionario y un grupo de discusión como procedimiento de recogida de datos.

1. Sujetos

En el estudio participó un total de 23 alumnos de 4º de E.S.O. del IES El Chapatal, siendo un 100% de mujeres comprendidas entre los 15 y 16 años, el 60% de las alumnas tienen 15 años y el 40% tiene 16 años, lo que quiere decir que ninguna de las alumnas de la muestra ha repetido curso. Sin embargo en el caso de los varones estos datos cambian ya que, un 54,5% tienen 15 años, mientras que el 30% tienen 16 años, solo únicamente un 15,5% tienen 17 años, lo que indica que han repetido algún curso.

Siendo una media de sujetos de 15 años con una desviación típica de ,665 por edad y un ,507 por el sexo.

Ahora bien, los datos nos muestran que los varones tienden más a repetir un curso más que las mujeres, como se describe en la tabla mostrada a continuación.

	Varones	Mujeres
15 años	54,5%	60%
16 años	30%	40%
17 años	15,5%	0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2: Edades del alumnado por sexo.

2. Técnicas e instrumentos de recogida de datos

a. Cuestionario de orientación académica y laboral

El primer instrumento que se ha utilizado para la recogida de datos del proyecto ha sido un cuestionario de carácter cuantitativo. Este se realizó con el fin de obtener determinada información de la muestra, sobre aspectos subjetivos y objetivos de los que se quieren obtener conocimientos sobre quiénes son, lo que hacen, lo que opinan, lo que saben, lo que esperan, etc. Son manifestaciones verbales en las que podemos obtener información sobre gran cantidad de personas en poco tiempo.

En él se formularon preguntas concretas, como las mostradas a continuación, para llegar a los temas que se quieren abordar:

- Sexo de cada alumno, edad, notas del curso pasado.
- Futuro académico.
- Toma de decisiones.
- Proyecto de vida.
- Objetivos personales.
- Objetivos profesionales.
- Género.
- Autoeficacia.

Una vez puesto en marcha la realización del cuestionario por parte del alumnado, este se recogió separado en dos partes para poder diferenciar y analizar las respuestas de las alumnas y por otro lado las respuestas de los alumnos.

Ahora bien, para la elaboración y diseño del cuestionario, de forma inicial, se planteó una serie de objetivos:

- Analizar la toma de decisiones que toma el alumnado de la ESO al finalizar los estudios.
- Determinar el tipo de información que debe de tener el alumnado.
- Determinar el grado de autonomía del alumnado.
- Conocer si hay diferencias en la toma de decisiones en el género.

Por otro lado cabe mencionar que el cuestionario contiene 9 preguntas, la cuales se elaboraron, en función del tipo de respuesta, son mayoritariamente mixtas, puesto que el cuestionario cuenta con algún tipo de pregunta abierta donde el alumnado debía de escribir una respuesta concreta. También se encuentra con preguntas cerradas de elección múltiple: de abanico, de estimación y preformadas.

En cuanto a la forma de aplicación, los participantes realizaron la autoadministración y de manera anónima para asegurar una mayor certeza en las respuestas, pero al tratar de personas

adolescentes se les concedió la resolución de dudas en caso de que no entendieran algún apartado.

b. Grupo de discusión

Otro instrumento de recogida de datos, ha sido el grupo de discusión, sobre todo a lo que datos cualitativos se refiere. Consta de 8 integrantes de cuarto de la ESO, de los cuales cuatro son chicos y cuatro son chicas. Los/as jóvenes saldrán de modo voluntario, así como el alumnado que previamente a indicaciones de su tutor/a sean los que mejor argumentan las ideas y entre ellos se escogerá a los participantes que tengan menor relación entre ellos.

La disposición de los/as participantes se llevó a cabo en el aula, se colocaron sentados de forma circular, de este modo el alumnado podrá verse mejor y escuchar con más claridad las opiniones de los/as demás. La temporalización fue de 60 minutos como estipuló la profesora. Una vez sentados/as los/as participantes, la moderadora comunicó al alumnado el tema a tratar y determinó las normas básicas de educación como: respetar el turno de palabra, no reírse de las opiniones de los/as demás.

Por otro lado, la persona que se encargó de observar, anotó las siguientes variables: espontaneidad, participación, directividad o no directividad, diversidad de opiniones, lenguaje verbal y no verbal, los cambios de opinión ante una réplica, diferentes roles que adquieran en el grupo.

Los objetivos del grupo de discusión son los siguientes:

- Conocer cómo influye el género a la hora de seleccionar optativas dentro del instituto.
- Averiguar cómo el género repercute al elegir profesión o carrera.
- Saber si los alumnos tienen claro qué camino quieren elegir en su vida laboral o académica.
- Entender problemas sociales concretos de carácter colectivo.

3. Procedimiento y análisis de datos

Respecto al cuestionario y el grupo de discusión como se mencionan anteriormente, este procedimiento ha sido referido al alumnado de 4º ESO del IES Chapatal, ubicado en la zona de Santa Cruz de Tenerife (Tenerife). Este centro se encuentra ubicado en una zona céntrica con familias de un nivel poder económico y social medio adquisitivo.

Los participantes, como se vio, constan de edades comprendidas entre los 15-17 años, siendo individuos encuestados de sexo masculino y femenino, a quienes se les pasaron un

cuestionario donde se les hacía una serie de preguntas, y la realización de un grupo de discusión, todo ello descrito con anteriores en el párrafo anterior.

Ahora bien, para analizar estos datos, se ha empleado el programa de análisis estadístico SPSS, así como otros programas que ha ayudado al vaciado de datos.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

A continuación, se pasará a describir los resultados de la investigación. Se describirán los resultados de los varones, y de las mujeres para finalmente realizar una comparación de los datos ofrecidos por los encuestados.

1. Expectativas académicas

a). En cuanto a la elección de la modalidad de Bachillerato que cursarán el próximo año, un mayor porcentaje de alumnas optan por la de Ciencias y Tecnología (50%) y en menor medida por las de Humanidades y Ciencias Sociales (20%). El 20% de las participantes no tienen claro qué modalidad cursar (Figura 1).

En el caso de los alumnos, el 92.31% piensa cursar el Bachillerato de Ciencias y el 7,69% el Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales.

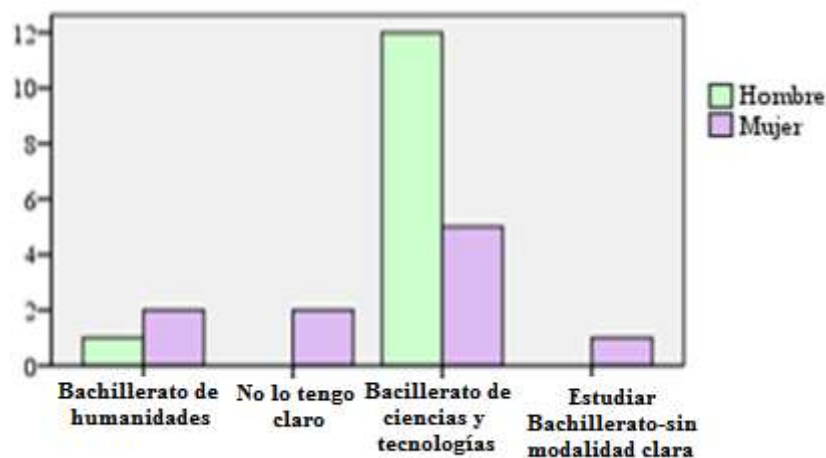


Figura 1: Elección de la modalidad de Bachillerato.

b). Las alumnas varían de opinión en cuanto a la elección de estudios superiores (Figura 2): 20,0% de las participantes no se han decidido o no lo tienen claro, el resto de las alumnas se encuentra ante un amplio abanico de profesiones a las que las participantes aspiran, no obstante, hay resaltar que según los datos obtenidos, hay un 10,0% de las alumnas que desea formarse en el ámbito social, el 30% de las alumnas aspiran a estudiar medicina, y el 40% de las alumnas restantes optaron por estudios superiores de distintas modalidades como puede ser magisterio, psicología, biología o I.N.E.F.

El 77% de los varones optaron por carreras tecnológicas (Figura 2). No obstante, se debe resaltar que el 15,4% de los encuestados no lo tenían claro, mientras que solo el 7,7% de ellos decide optar por una vocación de la rama de letras siendo este profesor.

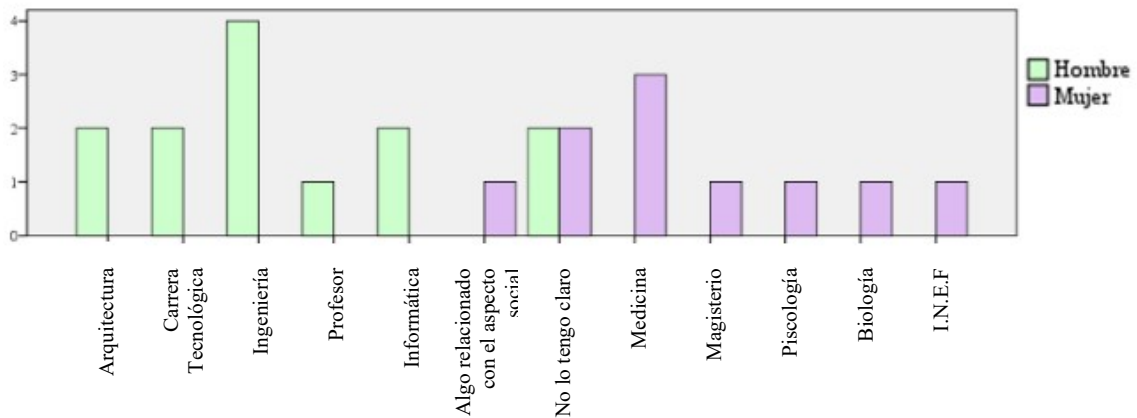


Figura 2: Elección de grado universitario por sexo.

A partir de estos datos, se evidencia cómo las mujeres son más propensas a escoger carreras que se encuentren relacionadas al cuidado de la persona apelando a su instinto maternal, influenciada por la educación inculcada desde la infancia, mientras que los varones optan por estudios como ingeniería e informática donde sus aspiraciones laborales están relacionadas con un alto desarrollo y crecimiento económico, siendo evidente el efecto techo.

2. Información para la toma de decisiones

a) Información académica

En el primer caso, en las preguntas realizadas al alumnado para saber la información que tienen en las exigencias académicas de las alternativas de estudio y la formación que se exige en las distintas profesiones, se puede observar como el 65,2% de los encuestados dice que tiene bastante información sobre las opción de estudios y el 47,8% también dice tener bastante información sobre finalizar sus estudios de secundaria. Sin embargo el 65,2% de los encuestados dice tener poca información sobre las exigencias académicas y el 47,8% también tiene poca información sobre la formación que se exigen en las distintas profesiones.

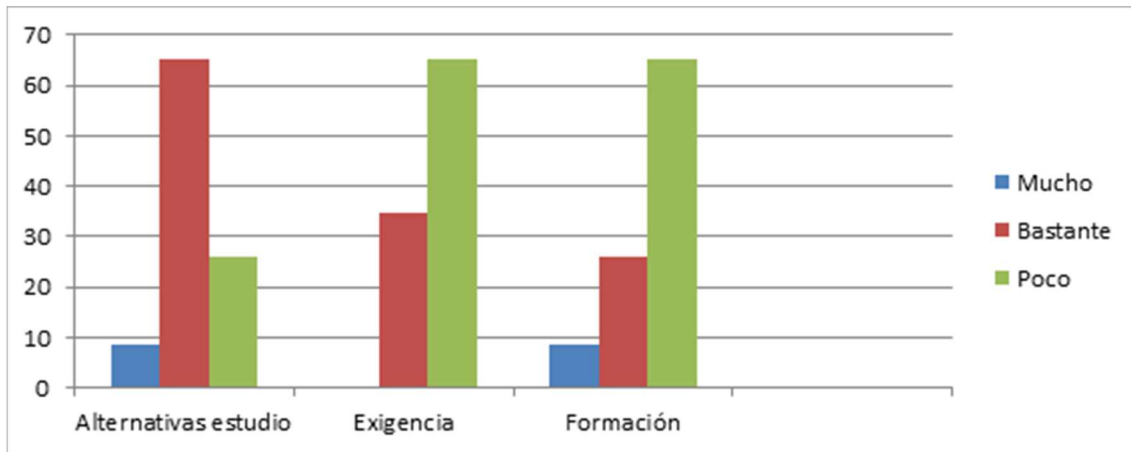


Figura 3: Información Académica.

b) Información laboral

En el siguiente caso, en las preguntas las ofertas de empleo para los jóvenes, y la manera de acceder a un puesto de trabajo como se ve en la (Figura 4) el 70% del alumnado ha contestado que tiene poca o nada información sobre ello.

Sin embargo el 69,5% de los encuestados han contestado que tienen bastante información sobre las profesiones con más posibilidades de trabajo y también el 65,9% de los encuestados han seleccionado que tienen bastante información a la pregunta de las profesiones para las que tengo más habilidades.

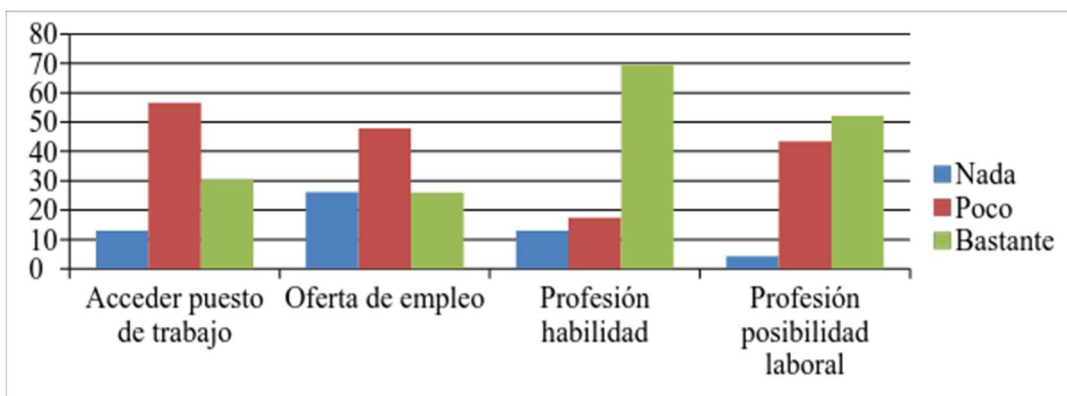


Figura 4: Información Laboral.

c) Información capacidades personales

Por último, en las preguntas sobre mi capacidad para hacer distintos estudios o trabajos, lo que he de tener en cuenta para tomar una decisión y mis gustos profesionales, como se puede observar en la (Figura 5) que el 73,9% dicen tener bastante información sobre sus capacidades

para hacer distintos estudios o trabajos, mientras que el 69,6% dicen que tienen información sobre lo que hay que tener en cuenta a la hora de tomar una decisión, por otro lado el 82,6% han seleccionado en el cuestionario la opción de bastante en la pregunta mis gustos profesionales, y para finalizar mencionar que el 78,2% de los encuestados han contestado que tiene bastante información sobre sus capacidades.

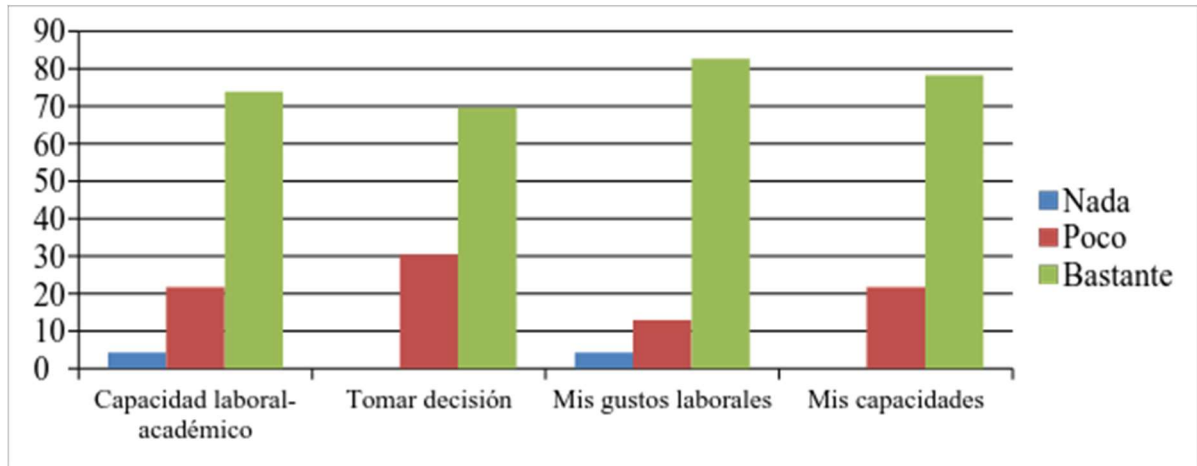


Figura 5: Información Capacidades Personales.

3. *Objetivos del proyecto de vida*

a) Objetivos académicos

En las alternativas de estudio al finalizar la E.S.O (Figura 6), se observa que las inquietudes tanto de los varones como de las mujeres prima por ser la finalización de sus estudios en secundaria, encontrando resultados casi a la par, siendo el de los varones un porcentaje del 92,31% frente al 90% de las mujeres, lo que nos indica que los jóvenes ya sean hombre o mujeres, poseen un alto interés por acabar sus estudios.

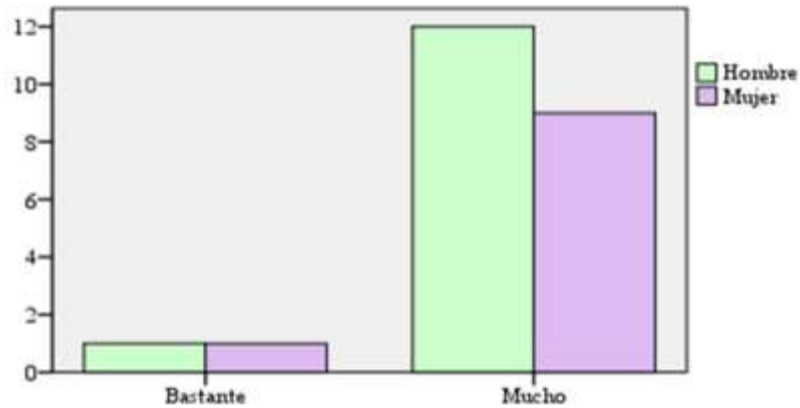


Figura 6: Finalización secundaria por sexo.

No obstante, en la (Figura 7), se puede ver cómo las mujeres tienen con un 100% total frente a los varones (61,54%), lo que indica que las alumnas tienen una mayor preocupación por finalizar los estudios universitarios.

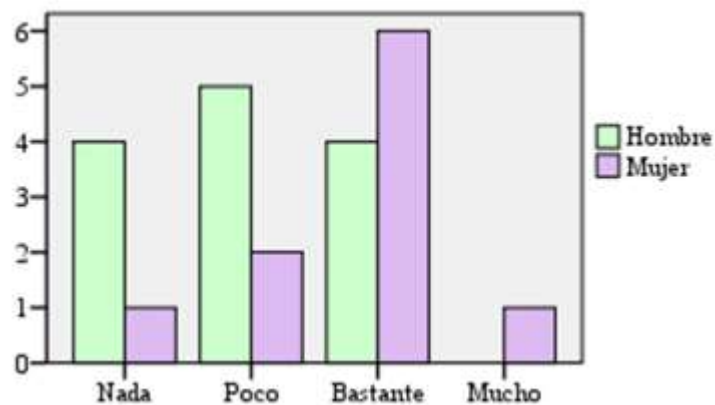


Figura 7: Finalización de estudios universitarios por sexo.

Se puede observar en la (Figura 8), que el 60% de las mujeres han contestado que tienen bastante interés en realizar estudios en el extranjero, mientras que sólo el 30,8% de los varones quieren realizarlos, por lo tanto, se puede determinar que sí existe una diferencia de género en el proyecto de vida del alumnado.

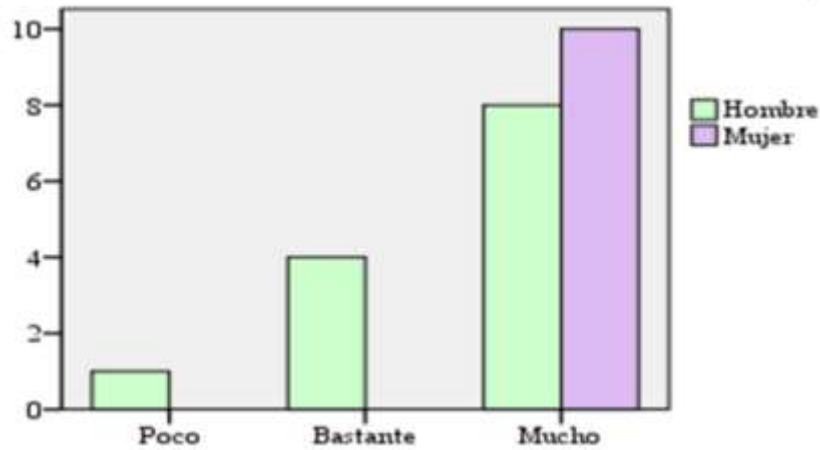


Figura 8: Elección de estudios en el extranjero por sexo.

b) **Objetivos altruistas**

En los ítems ayudar a cuidar el Medioambiente y ayudar a la gente sin recursos, se puede observar una clara diferencia de sexo, ya que el 90% de las mujeres sí que quieren ayudar a las personas con pocos recursos, frente al 30,8% de los varones que quieren ayudar (Figura 10).

En cuanto al segundo ítem ayudar a cuidar al Medioambiente (Figura 9), en lo que respecta al poco interés en ayudar el 69,2% de los varones y solo el 10% de las mujeres no les interesa. Por lo tanto, el 90% de las mujeres tiene bastante o mucho interés en cuidar el medioambiente frente al 46,2% de los varones.

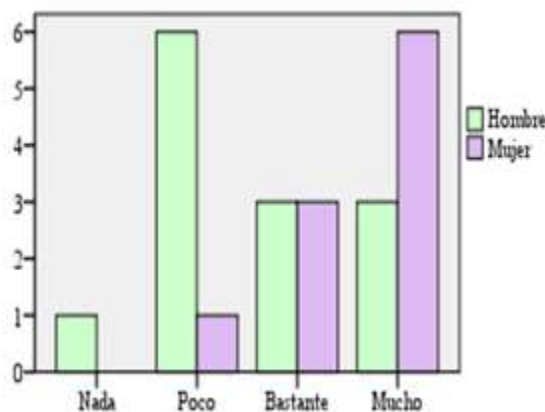


Figura 9: Ayudar a cuidar el Medioambiente por sexo.

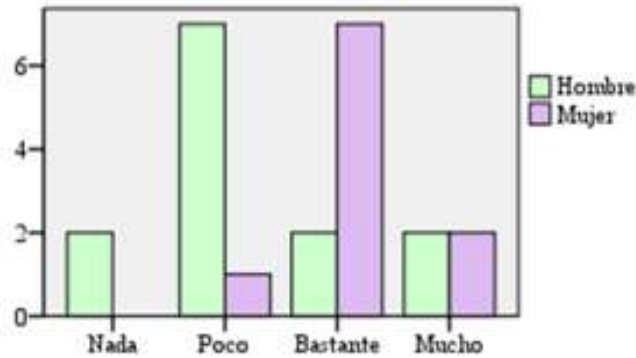


Figura 10: Ayudar a la gente sin recurso.

4. Objetivos personales

a) Objetivos familiares

En la (Figura 11) se observa como el ayudar económicamente a las familias tiene gran importancia para ambos sexos, ya que los varones presentan un 84,6% y las mujeres un 90%.

También se puede ver como los varones le dan mayor importancia al hecho de tener hijos que las mujeres, puesto que contestaron un 38,5% de varones frente al 20% de las mujeres.

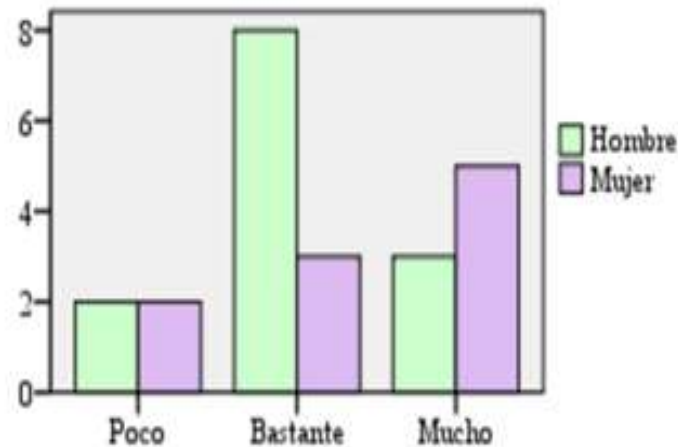


Figura 11: Ayudar económicamente a mi familia.

En la (Figura 12) se puede ver cómo un 38,5% de los varones le da mucha o bastante importancia ayudar a la pareja a encontrar trabajo, mientras que solo el 20% de las mujeres les interesa este ítem. Mientras que el sacar adelante a los hijos (Figura 13) tiene una fuerte importancia para las mujeres (90%) frente al 77% de los varones, a diferencia del 10% de mujeres y el 23,1% de varones que no les importa este hecho. En lo que respecta a tener pareja (Figura 14) al 82,6% de los encuestados no les importa, sin embargo al 30,8% de los varones les importa bastante o mucho el tener pareja frente al 0% de mujeres.

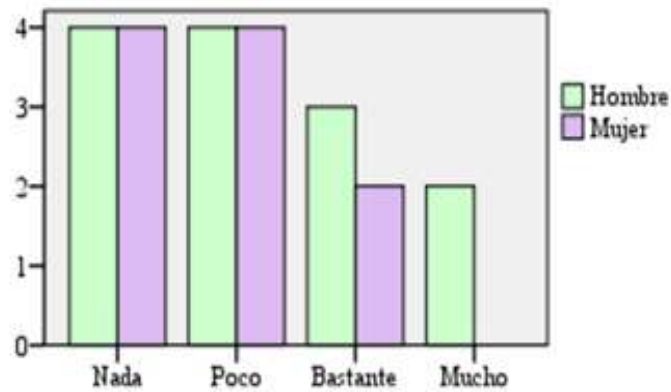


Figura 12: Ayudar a mi pareja a que consiga un trabajo.

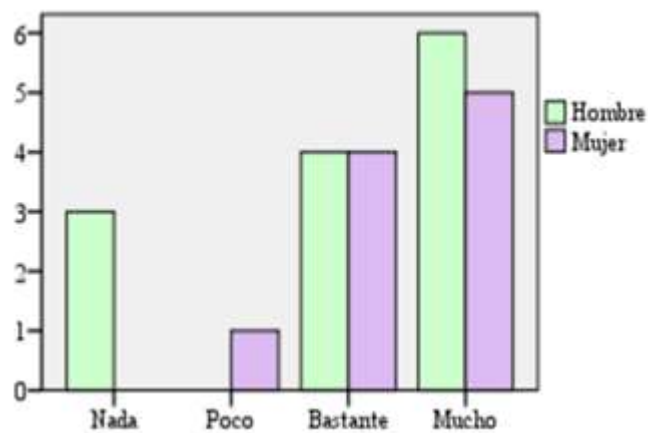


Figura 13: Sacar adelante a mis hijos/as.

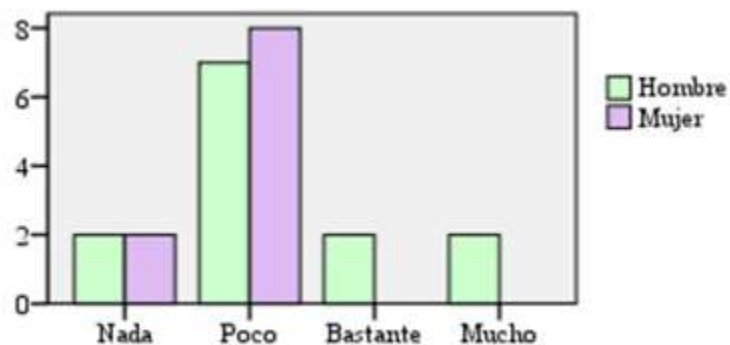


Figura 14: Tener pareja.

Por otro lado al 69,5% de los encuestados les importa poco o nada el casarse (Figura 15). No obstante, tanto al 30% de las mujeres como al 30,8% de los varones si les preocupa bastante el casarse. Cabe mencionar que en la (Figura 16) para el 100% de las mujeres es

fundamental el llevarse bien con sus padres, mientras que para los varones un 69,2% es algo a valorar.

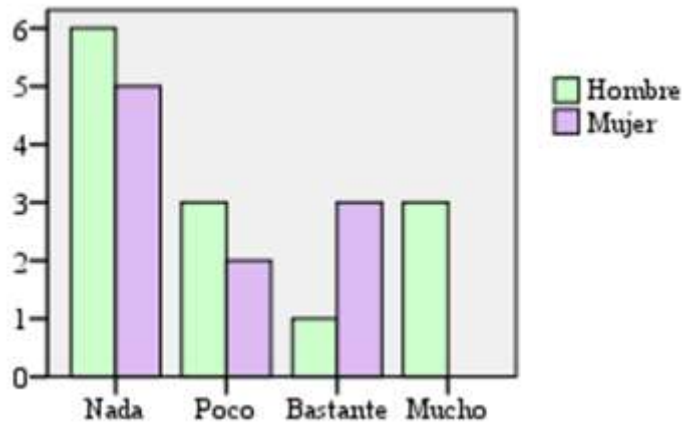


Figura 15: Casarme.

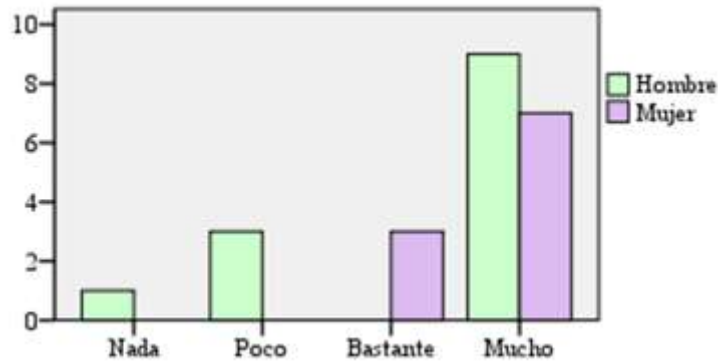


Figura 16: Llevarme bien con mis padres.

b) Objetivos personales: amistades

En el ítem tener muchos amigos (Figura 17), se puede ver una diferencia significativa en los resultados, puesto que al 69,2% de los varones les importa poco o nada y, sin embargo, solo el 30% de las mujeres le dan poca o nada de importancia. Por el contrario, el 60% de las mujeres respondieron que era bastante o muy importante y solo les resulta importante al 30,8% de los varones.

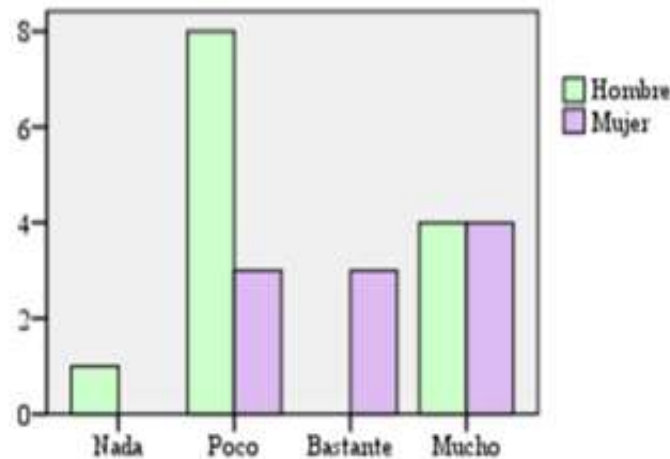


Figura 17: Tener muchos amigos/as.

Al 95,6% de los encuestados (Figura 18), les importa mucho o bastante conservar a sus amigos, son solo al 4,3% los que contestaron que no les importa nada esta situación. Además, hay que destacar que los que contestaron que no les importaba esta situación son el 7,7% de los varones, mientras que las mujeres le dan una importancia mayor a esta circunstancia, puesto que ninguna marcó la opción “Poco” o “nada”.

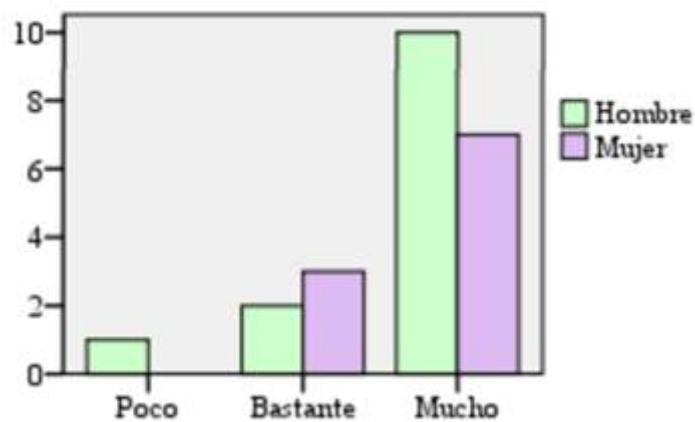


Figura 18: Conservar a mis amigos/as.

c) Objetivos personales: expectativas

Como se puede observar en la (Figura 19), al 40% de las mujeres les resulta bastante o muy importante vivir en otro país al actual, mientras que al 69,2% de los varones les importa poco o nada, siendo solo el 30,8% de los varones los que le dan bastante importancia.

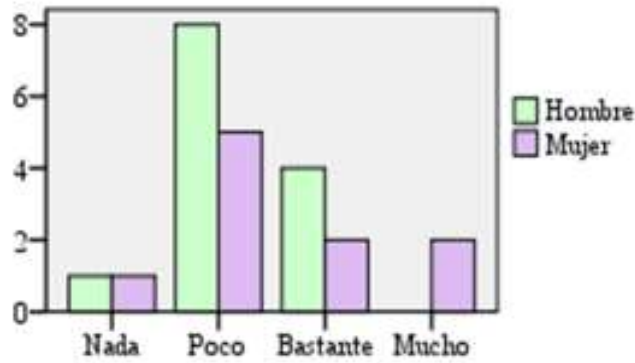


Figura 19: Vivir en un lugar diferente al actual.

En el ítem Viajar por el mundo (Figura 20) el 80% de las mujeres respondieron que les importa bastante o mucho, y los varones, con unos resultados un poco más bajos, el 77%, siendo solo un 21,7% de los encuestados los que le dan poca o nada de importancia.

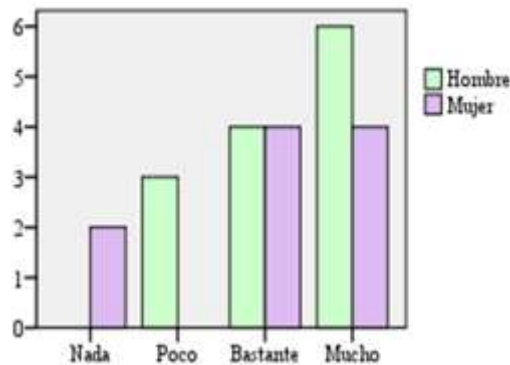


Figura 20: Viajar por el mundo.

Al 30% de las mujeres (Figura 21) les importa bastante irse cuanto antes de la vivienda familiar, sin embargo solo al 23,1% de los varones les importa mucho o bastante. Sin embargo, son la mayoría de los encuestados (73,9%) los que optaron por las opciones poco y nada.

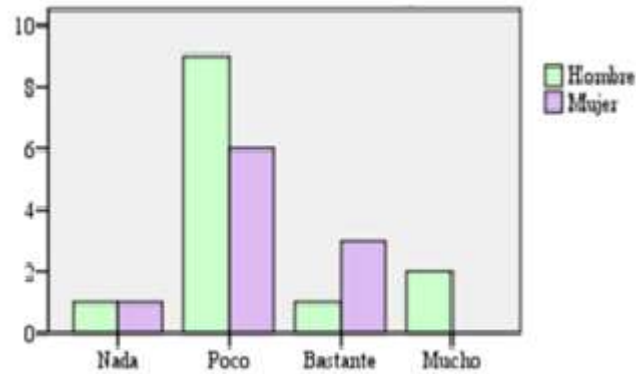


Figura 21: Irme cuanto antes de mi casa.

En cuanto a la (Figura 22), se puede observar una mayoría en los resultados del género femenino, ya que para el 70% de las mujeres es bastante o muy importante ser alguien importante mientras que sólo al 46,2% de los varones les resulta importante, mostrando una gran diferencia de género.

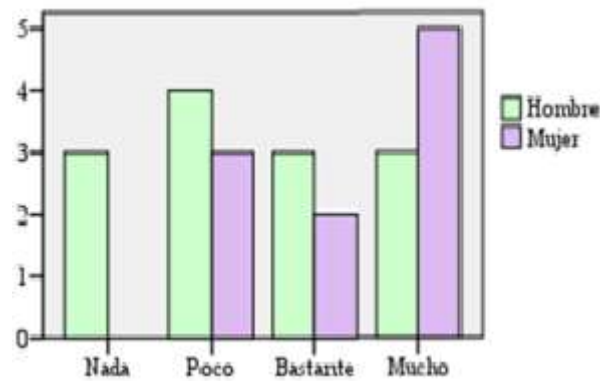


Figura 22: Ser alguien importante.

Para el 60% de las mujeres (Figura 23), tiene gran importancia hacerse famosa, mientras que solo el 15,4% de los varones le dan bastante o mucha importancia, siendo mayoría las opciones poco y nada, que en total forman el 87,7% de los varones encuestados.

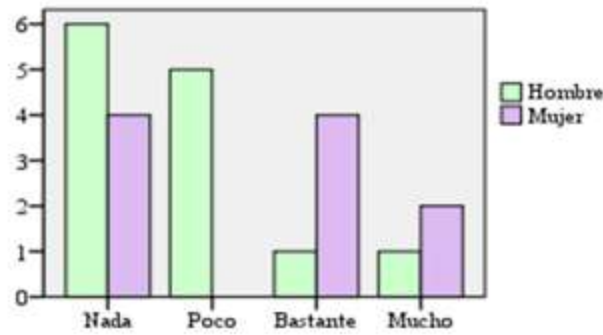


Figura 23: Hacerme famoso/a.

d) Objetivos económicos

Para El 78,2% de los encuestados es importante el comprarse una casa, sin embargo al 20% de las mujeres encuestadas le importa poco, mientras que a los varones un 23,1% le importa poco o nada comprarse una casa (Figura 24).



Figura 24: Comprar una casa.

En el ítem Ganar mucho dinero (Figura 25), los resultados muestran que hay un interés mayor en las mujeres, siendo el 60% de las mujeres las que le dan mucha importancia, mostrando un resultado más elevado que el de los varones, que son el 38,5%. Aunque en los resultados se puede ver una diferencia significativa en la opción de Bastante, puesto que el 38,5% de los varones la escogieron, frente al 0% de las mujeres.

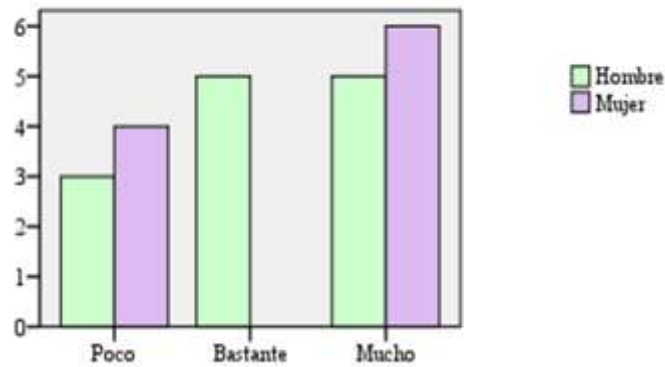


Figura 25: Ganar mucho dinero.

Por lo tanto, al 77% de los varones les parece bastante o muy importante ganar mucho dinero, superando al 60% de las mujeres que contestaron mucho. En total, el 47,8% de los encuestados le dan mucha importancia y el 30,4% poca.

En cuanto al ítem comprarse un coche (Figura 26), el 50% de las encuestadas consideran de mucha importancia, frente al 15,4% de los varones. Por el contrario, el 69,2% de los varones lo consideran bastante importante, mientras que el 30% de las mujeres son las que eligieron esta opción.

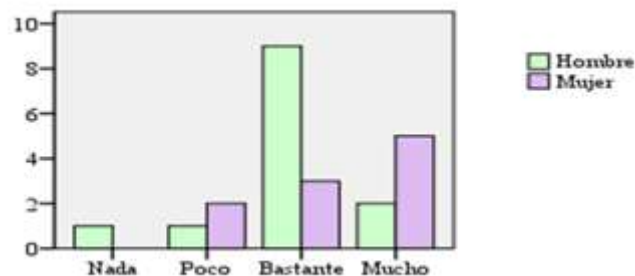


Figura 26: Comprarme un coche.

Los resultados varían entre bastante y mucho pero en total, los varones superan los resultados de las mujeres con un 84,6% de encuestados que le dan importancia a este ítem, mientras que las mujeres son el 80%. Al 17,3% de los encuestados les interesa poco o nada el hecho de comprarse un coche.

En la (Figura 27), el 61,6% de los varones consideran bastante o muy importante comprarse todo lo que les guste, un porcentaje más alto que el de las mujeres, siendo el 40% las que eligieron esas opciones, por lo que al 60% de ellas les importa poco o nada este ítem, diferenciándose de los varones que son el 0% los que eligieron nada y el 38,5% los que lo consideran poco importante.

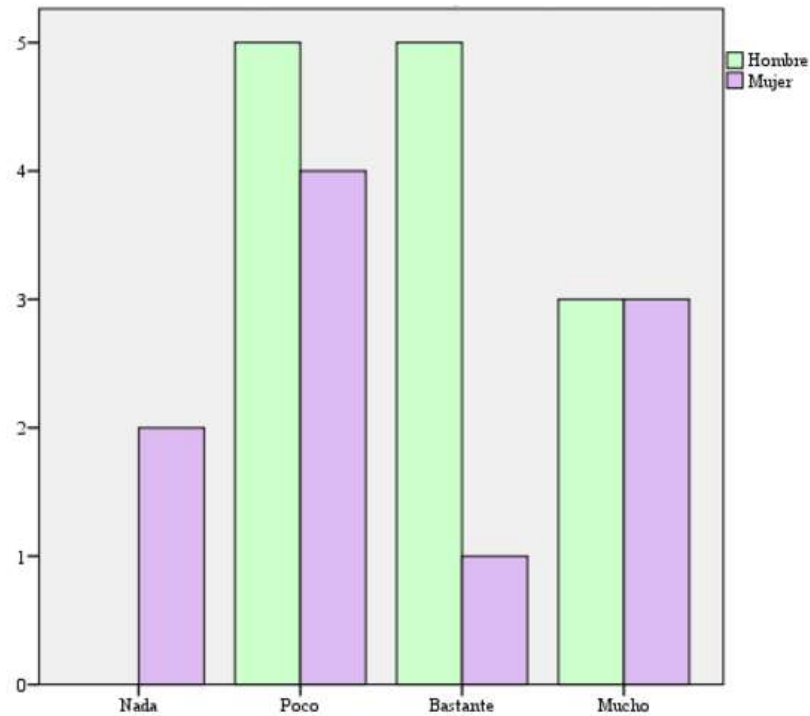


Figura 27: Comprarme todo lo que me gusta.

e) Objetivos laborales

En cuestiones laborales se observa la gran importancia que esto tiene para los jóvenes, siendo las principales preocupaciones; trabajar en algo que me guste; ser un buen profesional en lo que trabaje; tener un puesto de trabajo fijo, trabajar en algo donde la gente se lleve bien, trabajar cuanto antes así como trabajar en lo que sea donde ambos sexos muestran altos porcentajes en la respuesta bastante.

A pesar de estos datos, se observa que en el caso de los ítems trabajar en algo que me guste (Figura 28), tener un puesto de trabajo fijo (Figura 29), en cada caso son los varones frente a las mujeres quienes poseen una mayor preocupación, sin embargo el 60% de las mujeres encuestadas prefieren tener su propio negocio frente al 53,9% de los varones. Para la pregunta trabajar en algo donde la gente se lleve bien el 86,8% como podemos observar en la (Figura 30) el alumnado tiene bastante preferencia.

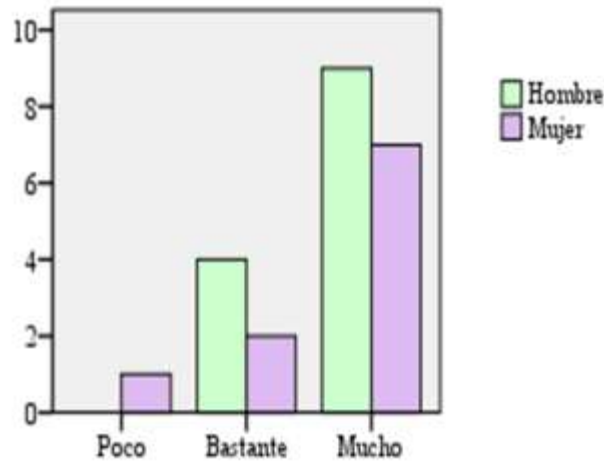


Figura 28: Trabajar en algo que me guste.

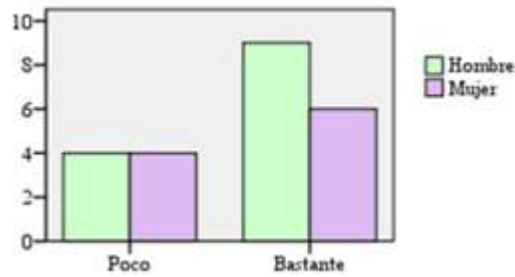


Figura 29: Tener un puesto de trabajo fijo.

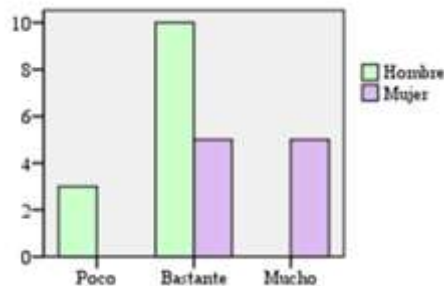


Figura 30: Trabajar en algo donde la gente se lleve bien.

El 91,3% del alumnado trabajar en lo que sea tiene poco o nada interés, aunque para el 8,7% de los varones es bastante importante no obstante, en el caso de las mujeres no hay ninguna respuesta en mucho o bastante interés en trabajar en lo que sea (Figura 31). y por

último en el ítem ser un buen profesional como observamos en la (Figura 32) el 80% de las mujeres le preocupa mucho frente al 69,2% de los varones viendo una clara diferencia entre los dos sexos.

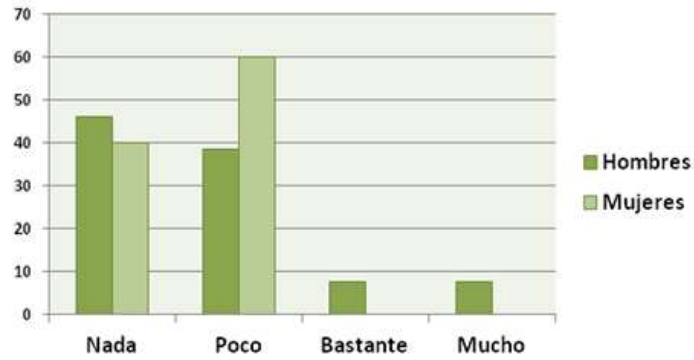


Figura 31: Trabajar en lo que sea.

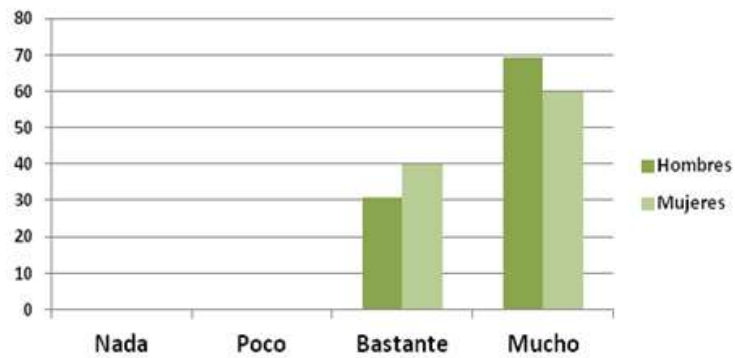


Figura 32: Ser un buen profesional en lo que trabaje.

5. Género

En la (Figura 33) se puede ver como el 70% de las mujeres, el 53,9% de los varones están en desacuerdo con la idea de que las chicas sean más ambiciosas con sus calificaciones que los chicos. Asimismo, un 46,2% de varones y un 30% dicen estar de acuerdo con este ítem.



Figura 33: Son más ambiciosas con su calificaciones.

En cuanto a la (Figura 34) ninguno de los varones piensa que a los chicos les importe más el prestigio social que a las chicas, mientras que un 10% de las chicas piensan que si les importa más a los chicos. No obstante el 95,7% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación.

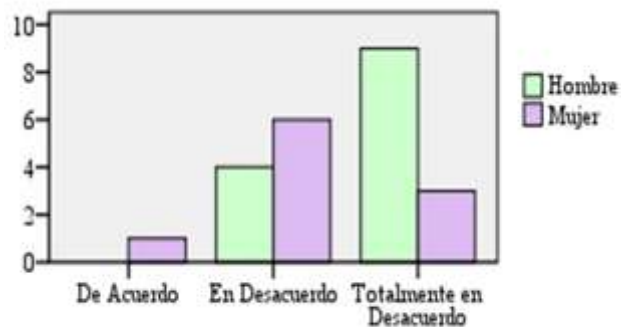


Figura 34: A los chicos les importa más el prestigio social.

Ninguna de las mujeres cree que ellas tengan menos posibilidades que los chicos a la hora de hacer los estudios que desean, ni que los chicos son más ambiciosos respecto a sus futuro profesional que las chicas (Figura 35), en cambio un 7,7% de los varones si piensan que esta afirmación es así.

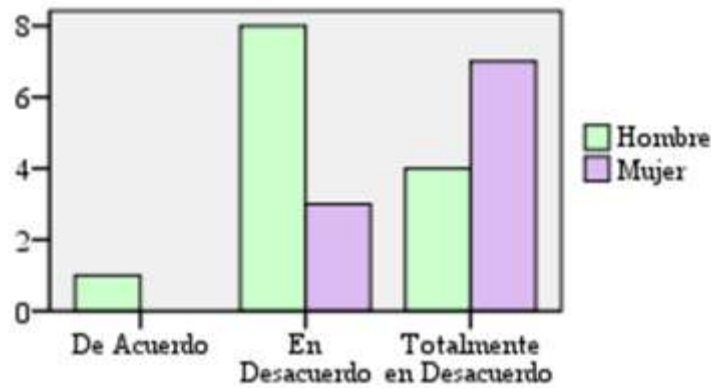


Figura 35: Las chicas tienen menos posibilidades de hacer los estudios que desean.

Las chicas son más emprendedoras que los chicos para crear su propia empresa (Figura 36) solo el 7,7% de los varones está de acuerdo con esta afirmación mientras que el 30% de las mujeres cree que es una afirmación correcta. Sin embargo, el 82,6% de los encuestados está en desacuerdo con el ítem.

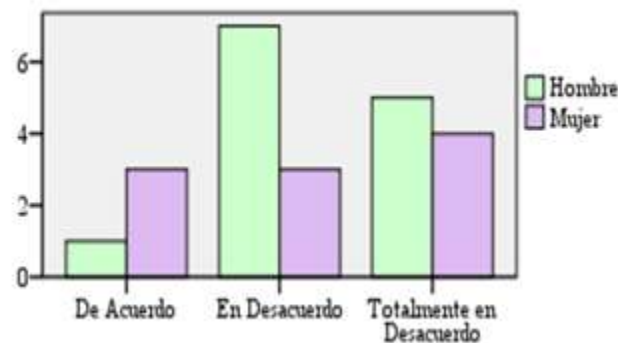


Figura 36: Las chicas son más emprendedoras para crear su propia empresa.

Las chicas tienen metas profesionales más ambiciosas que los chicos (Figura 37) el 40% de las mujeres piensa que esa afirmación es correcta mientras que solo el 15.4% de los varones están de acuerdo. No obstante, el 73,9% de los encuestados está en desacuerdo con esta afirmación.

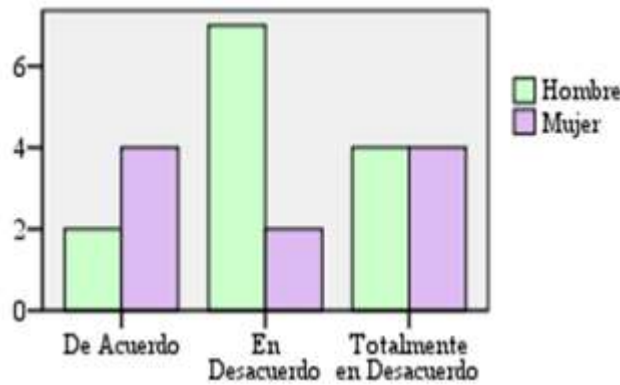


Figura 37: Las chicas tienen metas profesionales más ambiciosas que los chicos.

El 53,9% de los varones piensa que es afirmativo que las familias esperan que los chicos tengan una profesión mejor que las chicas (Figura 38), mientras que el 100% de las mujeres está en desacuerdo con este ítem mientras que solo el 46,2% de los varones está en desacuerdo.



Figura 38: Las familias esperan que los chicos tengan una profesión mejor que las chicas.

En este ítem, el 38,5% de los varones están de acuerdo con que los chicos tienen más necesidad de trabajar que las chicas (Figura 39). De forma contradictoria, el 100% de las mujeres está en desacuerdo con dicha afirmación.

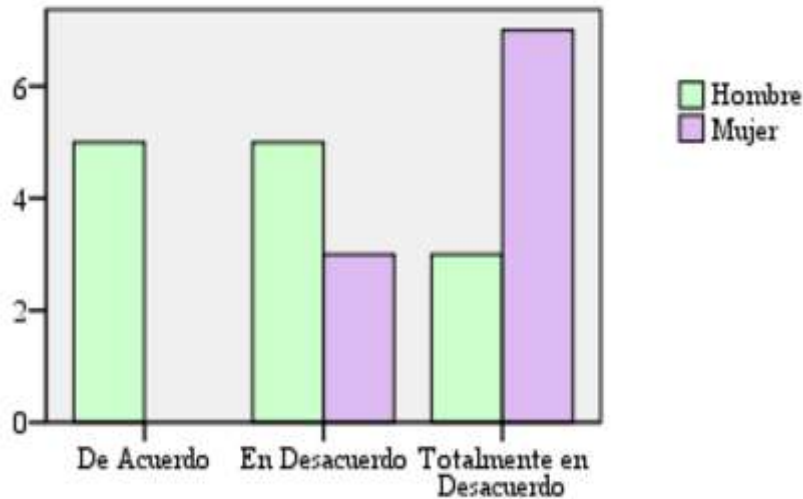


Figura 39: Los chicos tienen más necesidad de trabajar que las chicas.

En el ítem "En las chicas influyen más los sentimientos al escoger la profesión que en los chicos" (Figura 40), se puede observar que el 50% de las mujeres encuestadas están de acuerdo, mientras que el otro 50% se encuentra en desacuerdo con esta afirmación. Por lo contrario, el 100% de los varones los que se oponen a esta afirmación, siendo el 23,1% los que se encuentran totalmente en desacuerdo.

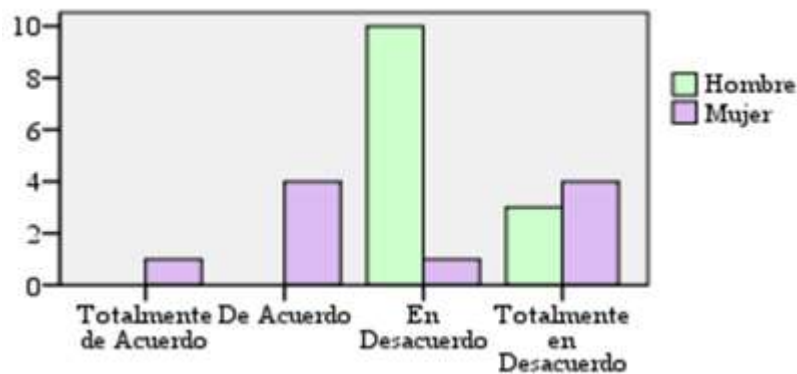


Figura 40: En las chicas influyen más los sentimientos al escoger la profesión que en los chicos.

En el siguiente ítem, se puede observar que la mayoría de las mujeres discuerda con que los chicos suelen elegir grados universitarios más difíciles que las chicas (Figura 41), siendo el 80% las que se encuentran en desacuerdo. Nos más lejos, el 77% de los varones se oponen a esta declaración. En total, es solo el 26,1% de los encuestados los que se encuentran de acuerdo, frente al 73,9% de los encuestados en desacuerdo.

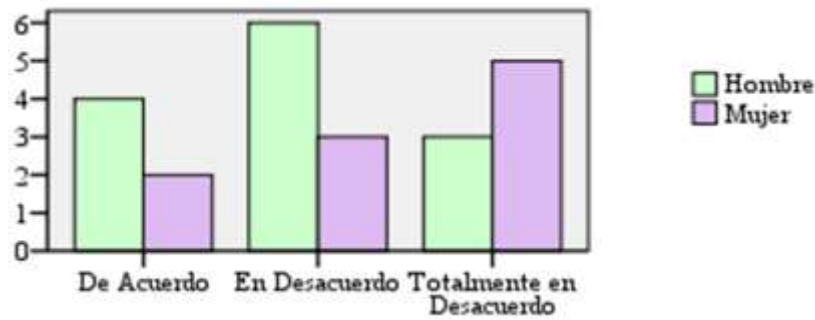


Figura 41: Los chicos suelen elegir carreras más difíciles.

En "Las chicas prefieren profesiones que suponen atención social, más que los chicos" (Figura 42) se vuelven a observar resultados en disconformidad por parte del género femenino, puesto que el 100% de las mujeres se encuentran en desacuerdo, mientras que el 53,9% de los varones consideran cierta esta declaración, mientras que el 46,2%, casi la mitad de los varones, no lo considera.

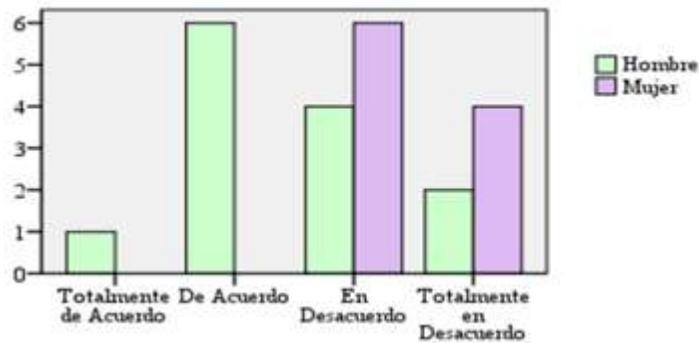


Figura 42: Las chicas prefieren profesiones que suponen atención social.

El 40% de las mujeres se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo con que para las chicas cuenta más formar una familia a la hora de escoger profesión (Figura 43), frente al 46,2% de los varones que consideran cierta dicha afirmación. Por otro lado, el 60% de las mujeres se oponen, y con resultados un poco más bajos, el 53,9% de los varones encuestados también.

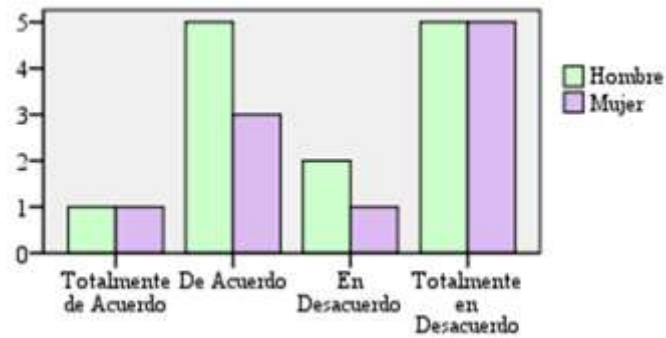


Figura 43: Al escoger la profesión en las chicas cuenta más formar una familia.

6. Autoeficacia

A primera instancia, y tras analizar los resultados pertinentes, se observa que las mujeres tienen una mayor madurez a la hora de tomar decisiones de cara a su futuro, ya bien sean cuestiones académicas, laborales o relaciones sociofamiliares, pues se pueden observar en los datos mostrados a continuación, que ellas son más conscientes sobre las decisiones que deben de tomar con respecto a su vida en general frente a los hombres quienes aparentar ser más dudosos a la hora de enfrentarse a cualquier tipo de decisión.

No obstante, se observa que son las mujeres quienes poseen una mayor influencia sobre la opinión que tiene la sociedad sobre ellas, mostrando de este modo una mayor inseguridad en su toma de decisión, cosa que en los hombres sucede muy poco.

En cuanto al ítem “Creo que en el futuro tomaré decisiones de estudios y profesionales acertadas” (Figura 44), el 100% de las mujeres afirman estar de acuerdo, frente al 61,54% de los varones que se encuentran de acuerdo. El 38,46% de los varones se encuentran totalmente de acuerdo.

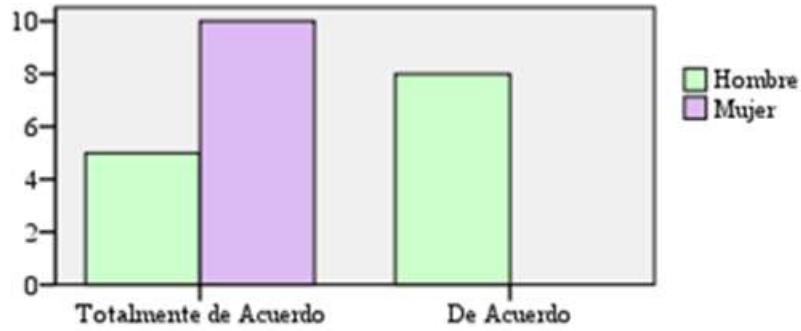


Figura 44: Tomar decisiones de estudios y profesionales acertadas.

En el siguiente ítem, el 100% de las mujeres confían en sus gustos a la hora de tomar una decisión (Figura 45), diferenciándose de los varones, el 15,38% se encuentran en desacuerdo con esta afirmación, siendo el 84,62% los que están de acuerdo.

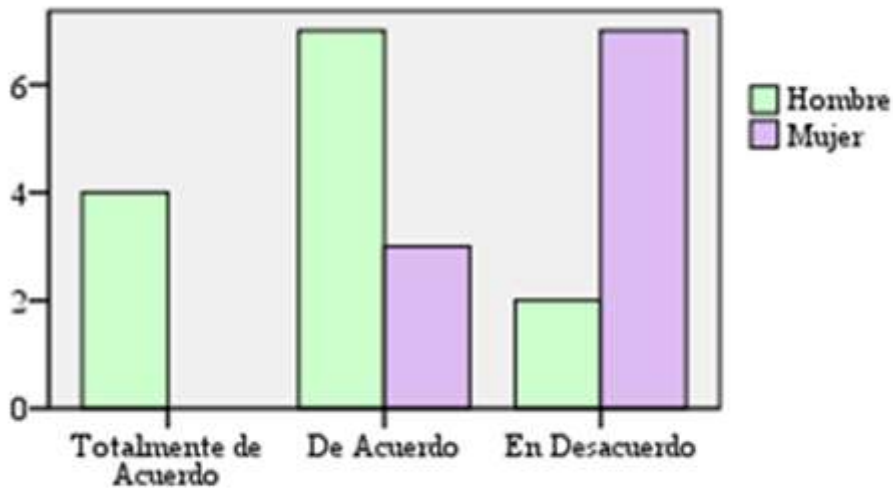


Figura 45: Confían en sus gustos a la hora de tomar una decisión.

Se pueden observar variedad de resultados en el ítem "Cuando tengo que tomar decisiones difíciles, me desanimo" (Figura 46), al 50% de las mujeres les parece cierta esta afirmación, frente al 15,38% de los varones. En cuanto a los resultados que se oponen, el 84,61% de varones y el otro 50% de las mujeres encuestadas lo niegan con su desacuerdo.

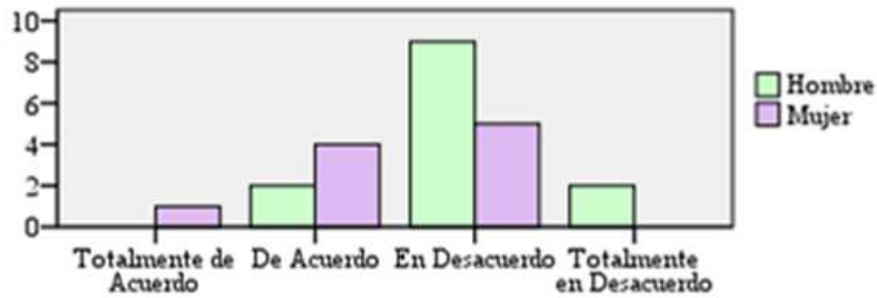


Figura 46: Cuando tengo que tomar decisiones difíciles, me desanimo.

En el siguiente ítem, “Cuando tomo decisiones, procuro ver el lado positivo de las cosas” (Figura 47), el 90% de las mujeres opina que esta afirmación es cierta, siendo resultados parecidos a los de los varones que son el 84,62% los que están de acuerdo.

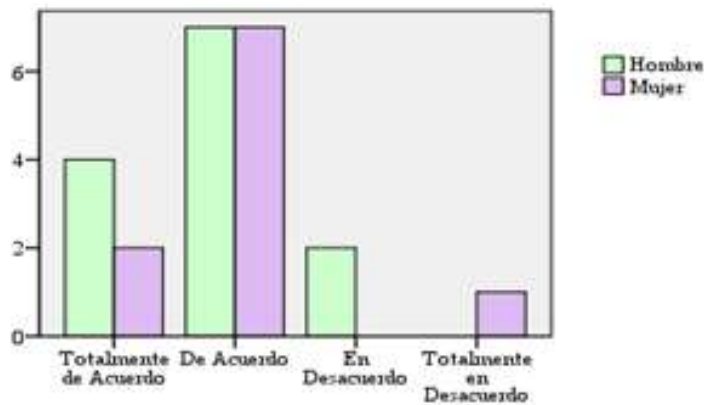


Figura 47: Cuando tomo decisiones, procuro ver el lado positivo de las cosas.

A continuación, se observa una contrariedad en los resultados del siguiente ítem en cuanto al género femenino, puesto que un 50% de las mujeres encuestadas afirman que cuando tienen que tomar decisiones (Figura 48), la opinión de los demás les influye más que la suya propia, mientras que el otro 50% niegan esta declaración. En cuanto a los varones, solo el 7,69% se encuentra en total acuerdo, de resto son mayoría lo que la desmienten, siendo el 92,31%.

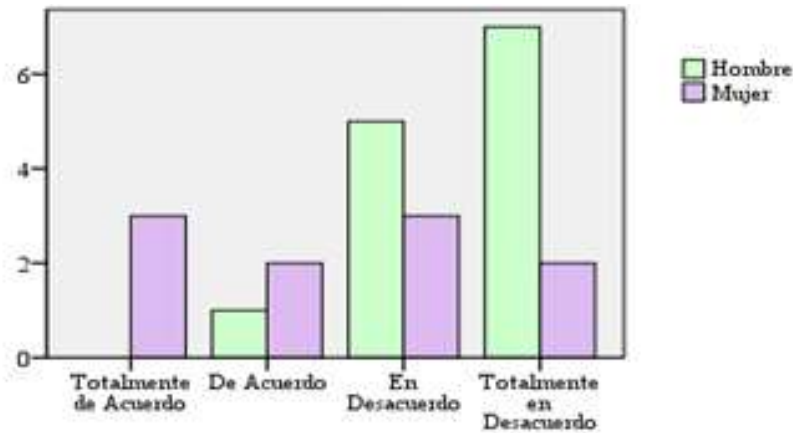


Figura 48: Cuando tengo que decidir, la opinión de los demás me influye más que la mía.

En "Puedo equivocarme al tomar decisiones, pero intento hacerlo lo mejor posible" (Figura 49), solo el 10% de las mujeres piensan que esa declaración no es cierta, frente al 0% de los varones, que en su totalidad, están de acuerdo o totalmente de acuerdo.

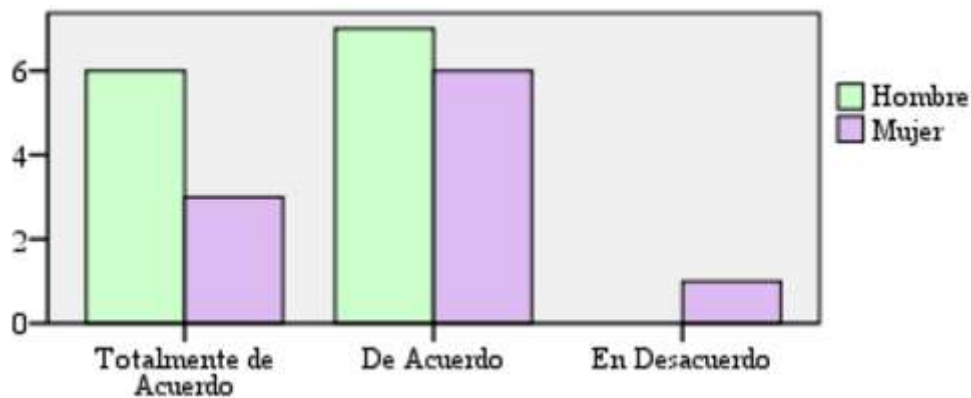


Figura 49: Puedo equivocarme, pero intento hacerlo lo mejor posible.

En el siguiente ítem, se vuelven a observar variedad de resultados entre los hombres y mujeres. El 23,07% de los varones afirman que cuando tienen que tomar decisiones, no son muy conscientes de sus posibilidades (Figura 50), se puede ver gran diferencia en los resultados de las mujeres, ya que lo afirman el 60% de las encuestadas. Los varones muestran más confianza en sus posibilidades, siendo el 76,83% los que muestran su contrariedad.



Figura 50: Cuando tengo que tomar una decisión, no soy consciente de mis posibilidades.

En el ítem que sigue a continuación, los resultados muestran mayoría en desacuerdos, siendo el 80% de las mujeres las que niegan arrepentirse de las decisiones que toman (Figura 51), en el caso de los varones, el 69,23%. Con relación a los encuestados que están de acuerdo, son el 30, 77% de los varones y el 20% de las mujeres.

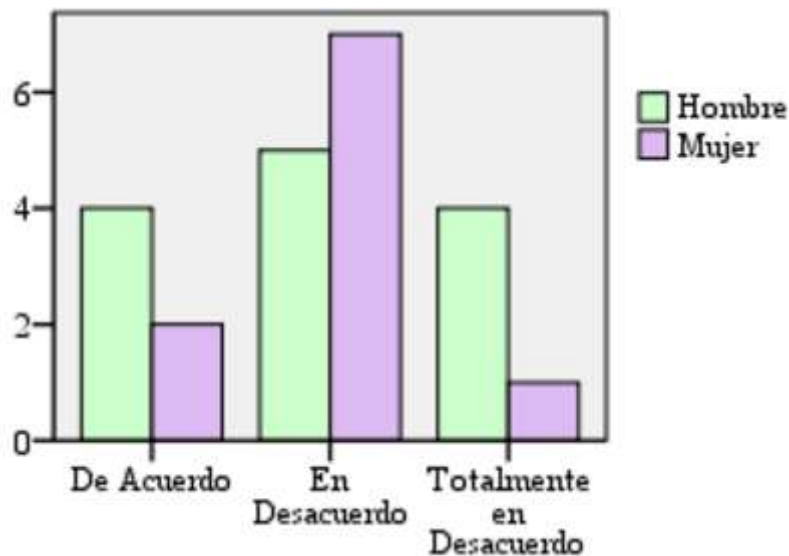


Figura 51: Me suelo arrepentir de las decisiones que he tomado.

El siguiente ítem muestra unos resultados parecidos, siendo el 70% de las mujeres las que no están de acuerdo con tener pensamientos negativos a la hora de tomar decisiones (Figura 52), y el 69,23% de los varones.

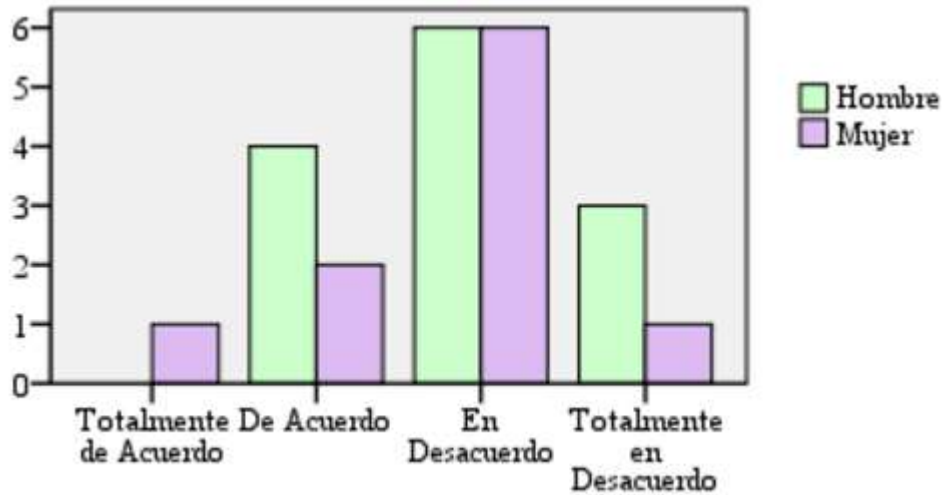


Figura 52: Cuando tomo decisiones, acuden a mi mente pensamientos negativos.

En cuanto al ítem "No soy consciente de mis debilidades en las decisiones importantes" (Figura 53), el 40% de las mujeres contestan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, y los varones que eligieron estas opciones son el 46,15%, siendo el mismo porcentaje exacto el que niega esta declaración, en el caso de las mujeres son el 40%.

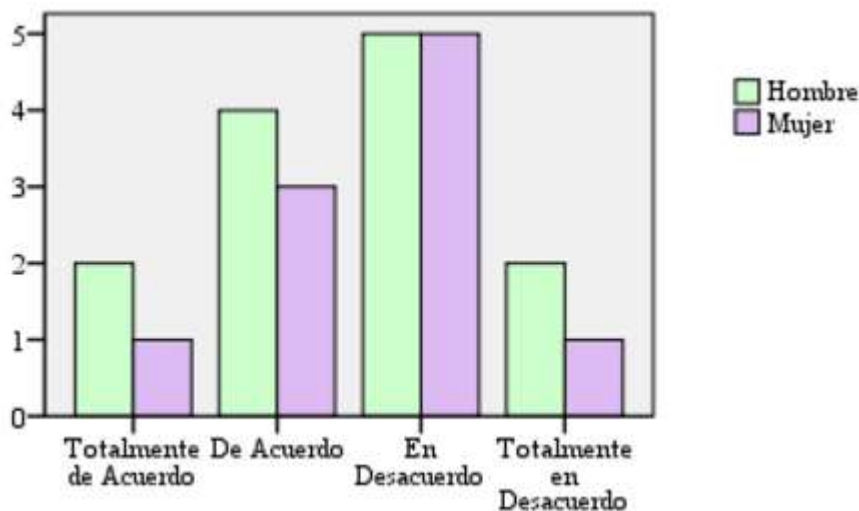


Figura 53: No soy consciente de mis debilidades en las decisiones importantes.

En los ítems "Cuando tengo que tomar una decisión difícil, procuro retrasar la decisión final" (Figura 54) y "Soy un desastre tomando decisiones" (Figura 55), se puede observar que hay porcentajes que obtuvieron los mismos resultados, el 10% de las mujeres están totalmente de acuerdo, siendo la mayoría las que se encuentran en desacuerdo con un 70%. Los varones también coinciden en datos, siendo el 15,38% de los encuestados los que están totalmente de acuerdo con las afirmaciones. Por lo contrario en los varones, hay diferencias en los resultados de los desacuerdos, siendo el segundo ítems mayoría en estos resultados con un

69,21%, mientras que en procurar retrasar la decisión final, son el 30,77% los que se encuentran en desacuerdo o en total desacuerdo.

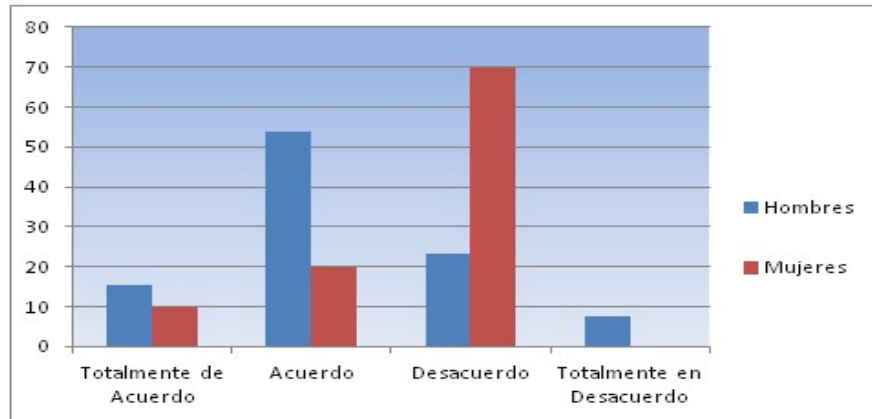


Figura 54: Cuando tengo que tomar una decisión difícil, procuro retrasar la decisión final.

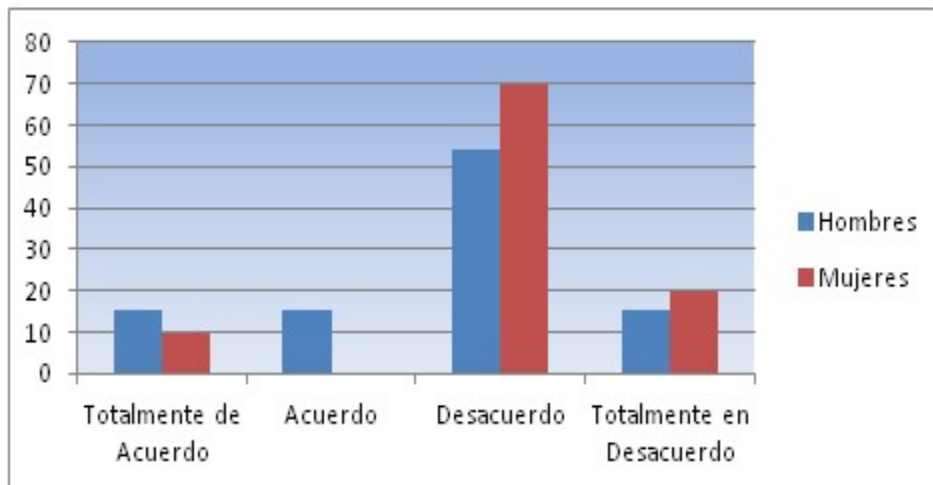


Figura 55: Soy un desastre tomando decisiones.

En referencia al ítem “Tengo claro lo que quiero conseguir en mi vida” (Figura 56) se puede ver que los varones tienen una igualdad de resultados respecto a los acuerdo y totalmente de acuerdo, haciendo un total del 76,92%. En el caso de las mujeres, son el 60% las que consideran cierta esa cuestión, mientras que el 40% se encuentra en desacuerdo. Es solo el 22,98% de los varones los que no están de acuerdo con lo que quieren conseguir en la vida.

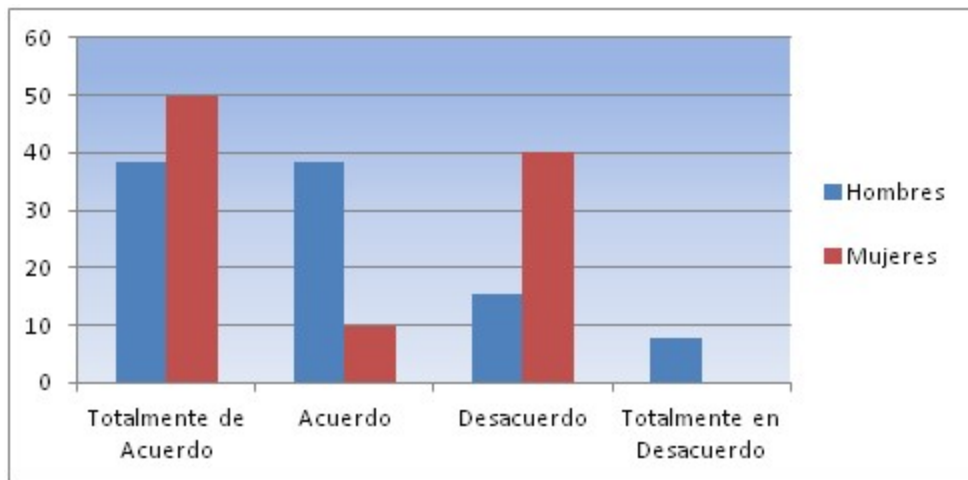


Figura 56: Tengo claro lo que quiero conseguir en mi vida.

Los resultados confirman que los encuestados tienen más claro lo que quieren conseguir en la vida, que lo que llegarán a ser dentro de unos años (Figura 57) ya que el 61,54% de los varones afirman que no se han parado a pensar en eso. Las mujeres por el contrario, muestran una mayoría de desacuerdos con un 70%.

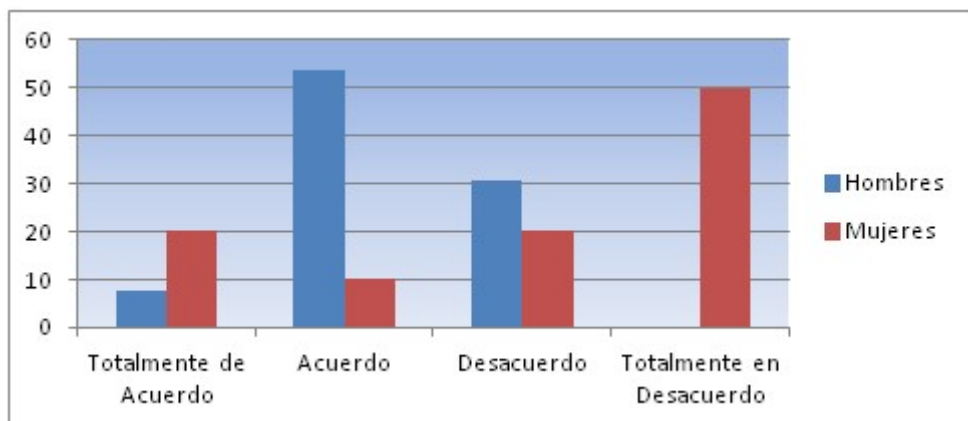


Figura 57: No me he parado a pensar lo que llegaré a ser dentro de unos años.

Sobre los ítems que se refieren a planificaciones y proyectos de futuro, se observa una variedad de resultados y respuestas heterogéneas.

En el ítem "Mis proyectos para el futuro aún son confusos" (Figura 58), se puede ver la mayoría en las opciones de acuerdo y totalmente de acuerdo, siendo el 80% de las mujeres las que optaron por esta respuesta. En cuanto a los varones, los resultados de acuerdos totales son un 61,53%.

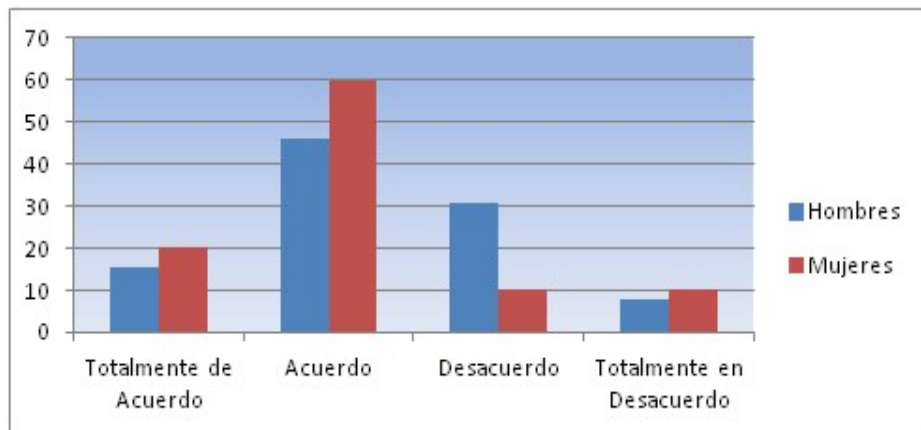


Figura 58: Mis proyectos para el futuro aún son confusos.

En el ítem "Planificar mi futuro me resulta problemático" (Figura 59) se encuentra una mayoría en los dos sexos en los no de acuerdo, siendo el 60% de las mujeres las que lo niegan y los varones el 53,75%.

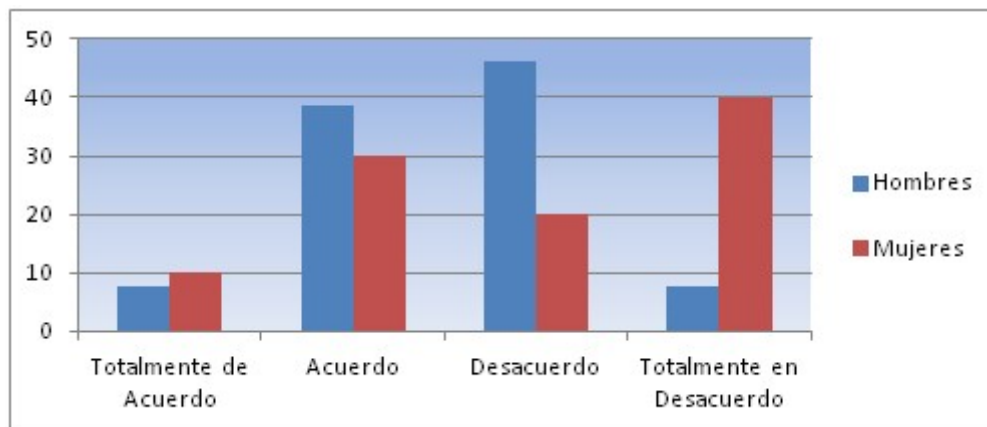


Figura 59: Planificar mi futuro me resulta problemático.

CONCLUSIONES

Finalmente, para sellar este proyecto daremos paso a la conclusión donde expondremos todas aquellas ideas recogidas a lo largo de este proyecto.

A pesar de los esfuerzos de los distintos planes de igualdad de oportunidades, el proceso de toma de decisiones todavía está sesgado por la pertenencia a un sexo u otro; ya que hemos podido observar cómo el alumnado sigue eligiendo estudios dependiendo de su género siendo las mujeres las que eligen profesiones y estudios enfocadas para el cuidado hacia las personas. Además hemos observado en el grupo de discusión que aún hoy los prejuicios en los intereses de las mujeres y los varones, y que los convencionalismos sociales están conformando la proyección vital-profesional de los jóvenes.

En nuestro caso, se observa que las chicas perciben mayor apoyo familiar en sus estudios y metas académicas que los chicos. También hay que resaltar que en la investigación hemos podido ver como el varón es quien es más consciente de las dificultades de las mujeres, mientras que las mujeres creen firmemente que no hay ningún tipo de discriminación por género.

En el proyecto de vida del alumnado de Secundaria priman tanto metas académico/laborales (finalizar los estudios de Secundaria, conseguir un trabajo estable, crear un negocio). Los objetivos de tipo familiar (casarse, tener hijos), como de ocio/consumo (ganar mucho dinero, obtener el permiso de conducir, comprar una casa y un coche, viajar) y de tipo altruista (ayudar a la familia, ayudar a la gente sin recursos y mejorar el medioambiente). Las metas de, (hacerse famoso, ser alguien importante o ligar) son las que ocupan un alto porcentaje de interés por parte de los encuestados.

En estas edades entra dentro de la lógica el no querer trabajar en lo que sea; el alumnado se está formando y aunque en determinadas etapas se ve próximo el acceso al mercado laboral eso no supone incorporarse al mismo de cualquier manera.

Cabe mencionar que sería recomendable ampliar la muestra de centros educativos para abordar las siguientes cuestiones: ¿existen diferencias en los proyectos de vida del alumnado de los centros de Educación Secundaria públicos y privados?, ¿qué metas prioriza dentro de su proyecto de vida el alumnado inmigrante?, ¿qué tipo de metas considera el alumnado que son valoradas por sus padres y madres?, ¿existen diferencias en los Proyectos de Vida del alumnado que cursa la educación de segunda oportunidad y los del alumnado que continúa sus estudios en los Ciclos Formativos o Bachillerato?, ¿qué criterios emplea el alumnado a la hora de priorizar las metas de su proyecto de vida?.

Para culminar decir que aunque el proyecto no se haya terminado de llevar a cabo completamente, tenemos la idea de poder retomararlo y continuar con esta investigación, ya que

es un tema con alto interés por nuestra parte, puesto que pensamos que tiene una gran importancia no solo para el presente sino para el futuro de todas las personas.

BIBLIOGRAFÍA

Ardila Espinel, N. (1980) La adolescencia: factores críticos *Revista Latinoamericana de Psicología*, vol. 12, núm. 3, 1980, p-. 441- 454 Fundación Universitaria Konrad Lorenz Bogotá, Colombia Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/805/80512303/>

Cruz González, Feliciano García y Santana Vega (2010) El Programa de Orientación Educativa y Sociolaboral: un instrumento para facilitar la toma de decisiones en Educación Secundaria. *Revista de Educación*. n^o351, p 73-105.

Dávila León, O.. (2004). Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes. *Última década*, 12(21), p. 83-104. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362004000200004>

Feliciano García & Santana Vega (2009) Dificultades en el proceso de toma de decisiones académico-profesionales: el reto de repensar la orientación en Bachillerato. *Revista de Educación* n^o350. p 323-350

Feliciano García, Jiménez Llanos,& Santana Vega (2012) Toma de decisiones y género en el Bachillerato. *Revista de Educación*, n^o359, p 357-387

Jayme M. & Sau V. (1996) *Psicología diferencial del sexo y el género*. Barcelona. ICARIA editorial.-

Organización Mundial de la Salud (2017) OMS. Desarrollo en la adolescencia. Un periodo de transición de crucial importancia. Recuperado de: http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/

Piaget, J. (1980). *Psicología y pedagogía*. Barcelona: Ariel.

Serapio Costa, A. (Junio 2006). Realidad psicosocial: La adolescencia actual y su temprano comienzo. *Revista de Estudios de Juventud* n^o73: *Adolescencia y comportamiento de género*. (INJUVE). p. 12. Recuperado de: http://www.injuve.es/sites/default/files/revista73_1.pdf

ANEXOS

Cuestionario

CUESTIONARIO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICO-LABORAL

Estimado/a alumno/a, por favor, contesta con sinceridad y responde a todas las preguntas sin comentar tus respuestas. GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

INSTRUCCIONES: El cuestionario presenta diversos tipos de preguntas.

1. En algunas debes escribir tu respuesta.
2. En otras preguntas se te ofrecen varias alternativas de respuesta y tú debes señalar con una X aquella que refleje mejor tu opinión o situación.

a)	b)
Curso:	Grupo:

1. Sexo: (1) Hombre (2) Mujer

2. Edad _____

3. El curso pasado:

- (1) Lo estoy repitiendo
- (2) Lo aprobé todo en Junio
- (3) Lo aprobé todo en Septiembre
- (4) Lo pasé porque estaba repitiendo
- (5) Lo pasé con asignaturas pendientes

4. ¿Qué piensas hacer cuando termines la ESO? (marca sólo una alternativa)

- (1) No lo tengo claro
- (2) Realizar Ciclos Formativos de Grado Medio, ¿cuál? _____
- (3) Estudiar Bachillerato. ¿Qué Modalidad?:
 - () Ciencias y Tecnología
 - () Humanidades y Ciencias Sociales
 - () Artes
- (4) Estudiar en una academia (por ejemplo, de peluquería, de seguridad privada)
- (5) Otra alternativa, ¿cuál? _____

5. Si en el futuro haces estudios universitarios ¿qué carrera te gustaría realizar?

6. ¿En qué medida tienes información sobre los siguientes temas?

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Las alternativas de estudio al finalizar la ESO				
Las exigencias académicas de las alternativas de estudio				
Las ofertas de empleo para los jóvenes				
La formación que se exige en las distintas profesiones				
Las profesiones con más posibilidades de trabajo				
La manera de acceder a un puesto de trabajo				
Las profesiones para las que tengo más habilidades				
Mi capacidad para hacer distintos estudios o trabajos				
Lo que he de tener en cuenta para tomar una decisión				
Mis gustos profesionales				
Mis capacidades				

7. ¿Qué profesión te gustaría tener dentro de unos años?

- () No lo tengo claro
 () Me gustaría tener como profesión:
-

8. ¿Hasta qué punto las siguientes metas tienen preferencia para ti?

Metas	Ninguna preferencia	Poca preferencia	Bastante preferencia	Mucha preferencia
Finalizar mis estudios de Secundaria				
Tener pareja				
Cursar estudios en				

otro país				
Ayudar a mi pareja a que consiga un trabajo				
Tener hijos				
Finalizar una carrera universitaria				
Ganar mucho dinero				
Llevarme bien con mis padres				
Sacar adelante a mis hijos/as				
Comprarme una casa				
Ser alguien importante				
Conservar a mis amigos/as				
Trabajar en algo que me guste				
Casarme				
Tener tiempo libre para mis aficiones				
Trabajar en algo donde la gente se lleve bien				
Vivir en un lugar diferente al actual				
Trabajar en lo que sea				
Irme cuanto antes de mi casa				
Ser un buen profesional en lo que trabaje				
Tener un puesto de trabajo fijo				
Viajar por el mundo				
Hacerme famoso/a				
Comprarme un coche				
Ayudar económicamente a mi familia				
Sacar el Carnet de Conducir				

Ligar mucho				
Ayudar a la gente sin recursos				
Tener mi propio negocio				
Comprarme todo lo que me guste				
Tener muchos amigos/as				
Trabajar cuanto antes				
Ayudar a cuidar el Medioambiente				

9. Señala tu grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

TA (Totalmente de Acuerdo); A (De Acuerdo); D (En Desacuerdo); TD (Totalmente en Desacuerdo)	TA	A	D	TD
Creo que en el futuro tomaré decisiones de estudios y profesionales acertadas				
Confío en mis gustos a la hora de tomar una decisión				
Cuando tengo que tomar decisiones difíciles, me desanimo				
Cuando tomo decisiones, procuro ver el lado positivo de las cosas				
Cuando tengo que decidir, la opinión de los demás me influye más que la mía				
Puedo equivocarme al tomar decisiones, pero intento hacerlo lo mejor posible				
Cuando tengo que tomar una decisión, no soy consciente de mis posibilidades				
Me suelo arrepentir de las decisiones que he tomado				
Cuando tomo decisiones, acuden a mi mente pensamientos negativos				
No soy consciente de mis debilidades en las decisiones importantes				
Cuando tengo que tomar una decisión difícil, procuro retrasar la decisión final				
Soy un desastre tomando decisiones				
Cuando cometo errores al decidirme, procuro aprender de ellos				
Tengo claro lo que quiero conseguir en mi vida				
No me he parado a pensar lo que llegaré a ser dentro de unos años				
Mis proyectos para el futuro aún son confusos				

Planificar mi futuro me resulta problemático				
Al elegir estudios, los chicos piensan más en lo que van a trabajar que las chicas				
Las chicas son más ambiciosas con sus calificaciones que los chicos				
Para los chicos el prestigio social es más importante que para las chicas				
Las chicas tienen menos posibilidades que los chicos de hacer los estudios que desean				
Los chicos son más ambiciosos respecto a su futuro profesional que las chicas				
Las chicas son más emprendedoras que los chicos para crear su propia empresa				
Los chicos tienen más necesidad de trabajar que las chicas				
En las chicas influyen más los sentimientos al escoger la profesión que en los chicos				
Los chicos suelen elegir carreras más difíciles que las chicas				
Las chicas tienen metas profesionales más ambiciosas que los chicos				
Las familias esperan que los chicos tengan una profesión mejor que las chicas				
Las chicas prefieren profesiones que suponen atención social, más que los chicos				
Al escoger la profesión en las chicas cuenta más formar una familia que en los chicos				

Grupo de discusión

Los objetivos que se quiere conseguir con el grupo de discusión son los siguientes:

- Conocer cómo influye el género a la hora de seleccionar optativas dentro del instituto.
- Averiguar cómo el género repercute al elegir profesión o carrera.
- Saber si los alumnos tienen claro qué camino quieren elegir en su vida laboral o académica.
- Entender problemas sociales concretos de carácter colectivo.

Una vez planteado el tema y los objetivos se pasará a la repartición de roles dentro del equipo, así, un miembro del equipo hará la figura de moderadora, otra se encargará de grabar la discusión y se encargará de observar y tomar notas.

El grupo de discusión consta de 8 integrantes de la clase de cuarto de la ESO: cuatro chicos y cuatro chicas.

Saldrán de modo voluntario, así como el alumnado que a indicaciones de su tutor/a sean los que mejor argumentan las ideas y entre ellos se escogerá a los participantes que tengan menor relación entre ellos.

La disposición de los participantes se hará en el aula, se colocarán sentados en las sillas sin mesa de forma circular, para poder observarnos bien entre todos/as. El tiempo estimado de duración no podrá exceder de los 60 minutos estipulados por la profesora. Una vez sentados/as los participantes, el/la moderador/a dirá el tema a tratar, impondrá determinadas normas básicas como: no gritar, respetar el turno de palabra, opinar libremente.

Se les rogará participación y se les realizará preguntas abiertas para iniciar y reconducir la conversación en caso de ser necesario.

La persona que se encargue de observar tendrá que anotar las siguientes variables: espontaneidad, participación, directividad o no directividad, diversidad de opiniones, lenguaje verbal y no verbal, los cambios de opinión ante una réplica, diferentes roles que adquieran en el grupo.

Una persona, con la debida autorización de los/as compañeros/as, se encargará de grabar la discusión. Después de la práctica pasaremos a comentar los sesgos observados en la discusión basándonos en las variables arriba expuestas. Con los datos obtenidos podríamos realizar un análisis de los datos obtenidos.

Preguntas para la moderadora:

TEMAS:

1. Diferencias entre alumnos y alumnas respecto a: tipo de Bachillerato que se cursa, tipo de estudios de estudios que se quiere hacer en la universidad.
2. Tipo e diferencias que hay entre los chicos y las chicas en cuanto a los objetivos de su proyecto de vida. Por qué de esas diferencias (Si ya se tiene resultados de cuestionario se puede comentar algo al respecto).
3. Información que el alumnado tiene en cuenta para tomar decisiones académicas y profesionales. Valoración de esa información. Demandas de información.

Transcripción

¿Qué diferencias notan entre alumnos y alumnas respecto al tipo de bachillerato que se cursa? ¿Cómo afecta elegir letras o ciencias según el género de cada persona?

- Yo creo que más que una cuestión de género, es de opinión personal. En cuanto a ciencias, yo supongo que habrá bastantes chicas que quieran elegir ciencias. También hay un gran grupo que eligen letras, pero también habrá chicos que elijan letras. No es algo que para mi gusto afecte en sobremanera.

- Yo creo que las chicas escogen más letras. Que las chicas son más de escoger letras.

- Las chicas que escogen ciencias suelen ir a humanidades/sanidad.

- Las chicas que escogen ciencias suelen ir a ramas de medicina, enfermería. Las que escogen letras van más para educación.

Poniéndonos en el lado mayoritario de que las chicas van más a letras, ¿cuál es el motivo de que tengamos un antecedente antes de elegir?

- Ya eso tendría más que ver con cómo se siente cada persona, con su vocación en la vida, con sus objetivos. Supongo que, en mayoría, las chicas que quieren elegir ciencias y van por la rama de sanidad, a lo mejor su objetivo es ayudar a gente, o cosas por el estilo. Frente a que las chicas que eligen letras tienden en su mayoría a elegir educación.

¿Y creen que la sociedad influye en algo?

- Hombre claro que sí.

¿Cuál es vuestra opinión de la sociedad?

- Yo creo que las chicas tienen un rol de cuidadora.

¿Hasta qué punto nos influye la educación que nos imparten desde pequeños?

- El sexismo que hay desde pequeños, el color azul para niños, el rosa para niñas. Las niñas juegan con bebes y muñecas. Eso condiciona a que nos tendamos a encargar del cuidado de los demás.

- La mayoría de las mujeres te dirán que no tienen las líneas tan definidas, pero por lo que veo yo y demás, yo creo que la mujer está más encerrada en la casa, que es el concepto que tienen cuando aplican eso. Que la mujer es más de ama de casa y que el hombre que vaya a trabajar. Que a los niños les regalan coches y demás y ven que eso es salir y a las mujeres como que las retraen más.

- No es que me guste, pero es que siempre ha sido así. A los chicos les regalan una pelota para que salgan a jugar al fútbol, a las chicas un Nenuco para que se queden a jugar en casa. Aunque hoy en día está menos extendido eso, hay mujeres que trabajan de jefe de empresa, o trabajos que requieren viajar. Pero se sigue notando.

¿Han visto un progreso en el instituto o ya no hay tanta diferencia como antes?

- Sigue habiendo diferencias pero ya no hay tantas diferencias. De hecho vino una mujer el otro día a darnos una charla sobre este tema. Nos hizo opinar sobre las diferencias de género, los juguetes y los adjetivos que usamos para describir un bebé, que se usan distintos en cuanto al género del bebé, y no debería ser así.

En base ya no a bachillerato sino a profesión. ¿Qué quieren ser ustedes?

- Profesora
- Psicóloga
- Microbióloga
- No lo tengo claro
- Programador o algo de informática
- Una ingeniería relacionada con tecnología
- Medicina

¿Que observan sobre lo que han elegido ustedes? Yo lo que veo es que los chicos tienden a ingenierías y las chicas han ido a profesiones más de cuidar.

- Las mujeres siempre vamos a tener instinto maternal y no vamos a poder evitarlo. Siempre vamos a tender al cuidado de las personas. No todo lo influye la sociedad. No todo es machismo, feminismo, hembrismo. También influye nuestro instinto.

Yo opino que influye mucho nuestra personalidad. La sociedad influye bastante, pero a nuestra forma de ser la influye muchísimo la educación que tenemos desde pequeños. Que en los colegios también se refleja la sociedad.

¿Qué diferencias ven entre los chicos y las chicas sobre proyecto de vida? Planes de futuro, que estudiar, etc.

- Si hablamos de forma generalizada, las chicas tienen mejor planeado su futuro. Tienen planeada su vida sentimental y profesional. También hay chicos que tienen claro que quieren hacer, donde quieren vivir.

- También hay más chicos que dejan los estudios. Sin embargo las chicas los dejan menos, ellas siguen adelante.

¿Por qué creen que puede ser eso?

- Porque son más dejados

¿Puede ser que la mujer antes tenía más limitaciones para estudiar y ahora sentimos la motivación de que es nuestro momento y que ahora si podemos hacer lo que queramos?

- A parte miramos más nuestro futuro. ¿Que nos espera si dejamos los estudios? Tenemos menos oportunidades si dejamos los estudios.

- Antes no teníamos tantas oportunidades de estudios, no había tantas puertas. Al abrirlas ahora las aprovechamos más.

Entonces la mujer con el paso del tiempo puede dedicarse más al ámbito educativo cuando antes no podía. Se daba por hecho que estaban para la casa, los hijos y el marido. Dependiendo del último para todo, al no tener estudios ni trabajar fuera, no podías separarte de esa persona.

Ahora es la parte de la orientación. ¿Cómo creen que es la orientación en el centro?

- Es cierto que nos orientan sobre elegir asignaturas, lo que podemos coger y lo que nos gusta. Pero no nos comentan sobre las salidas que se tienen de cara a un trabajo. Como nos va a afectar si elegimos un trabajo. Como te va a afectar si eliges algo que te gusta pero sin salida.

- Al final estudiar algo para lo que... no sé, vale que hay carreras sin salida, pero puede haber un año muchas apasionamientos abiertos de policía, medicina o profesor. También importa las ganas que le pongas a estudiar lo que te gusta para destacar, buscar tu sitio. Al final eso te garantiza trabajar en algo que te gusta.

- Hay que tener en cuenta la competencia en el puesto que vayas a optar. Que se te dé bien no implica que te guste.

- La orientación que dan en el centro no es muy específica. Damos la ESO y luego damos secundaria, pero en secundaria ya deberíamos tener cierta dirección sobre lo que queremos hacer. Luego está el bachillerato y ya estas dividido en ciencias o letras. La orientación es un poco arbitraria y escasa.

¿Entonces no tienen la motivación suficiente?

- No creo que sea un tema de motivación, más bien falta de formación. Nuestra tutora sí que nos ha informado un poco pero no demasiado, en una tutoría. Nuestra orientadora no nos ha informado tanto.

Entonces les gustaría tener una orientación en secundaria antes de llegar a bachillerato y no encontrárselo todo de repente.

- También depende del talento natural que tenga esa persona. No puedes hacer algo tan generalizado como para agrupar todos los gustos de todo el mundo. Aunque las dos sean ciencias, no es lo mismo biología que informática. También hay que tener en cuenta que en ciencias estamos cursando una asignatura de literatura.

- Y en letras no se da física y química.

Ósea que no se puede hacer todo demasiado específico porque como hay mucha gente hay que hacerlo más general.

Todos habéis hablado de tutores y tutorías. ¿Y el orientador del centro?

- Ni lo hemos visto.

¿El orientador aquí hace charlas?

- En 1º a 3º de la ESO la orientadora venía mucho a dar charlas.

¿Y esa orientación os ha servido de algo?

- Ella vino a darnos temas actuales, pero supongo que en bachillerato si les hablaba de asignaturas y de la necesidad de escogerlas.

Ahora mismo estáis entonces eligiendo sin haber recibido ninguna charla. Más bien de forma intuitiva, ¿no?

- Así es.

Si eso es con las optativas de bachillerato, entiendo que no os han hablado de ramas de profesión o de lo que os convendría, ¿no?

- Más bien es que cada uno se forme por su cuenta.

¿Y cómo creen que deberían ser para estar mejor orientados?

- Informarse de las ramas en primero de ESO. En bachillerato te plantan con la elección de ciencias o letras y no sabes elegir.

En cuanto a la formación que se les ha dado sobre género. ¿Ha ayudado en algo para elegir o solo información sobre desigualdad?

- Solo información sobre desigualdad.

Para concluir, ustedes creen que ha mejorado el tema de la igualdad.

- Sí.

Pero siguen creyendo que hay cosas que mejorar, ¿no?

- Si, por ejemplo en los salarios. Las mujeres siguen ganando menos haciendo el mismo trabajo o más que los hombres.

Y un montón de cosas que no vemos como el lenguaje que usamos, que es sexista.

- En clase paso una situación. Llego un chico y le toco el culo al chico. ¿Con que derecho?

Y luego si la profesora viene porque escucha jaleo, le dirá “esa no es forma de comportarse para una chica”.

- Y luego la gente escucha mucho reggaetón. Me sorprende que a las chicas les guste el reggaetón. La realidad es que la sociedad es machista. Pero tú tienes el poder de ver que te afecte a ti o a la sociedad, y saber cuánto te molestara si dice esto o lo otro. Es cuestión de gustos e ideología. Como si es reggaetón, electrónica o lo que sea.

Por ejemplo, los videoclips, ¿que nos enseñan? Las mujeres somos objetos sexuales.

- Eso nos lo enseñan en la televisión. La mujer es un objeto de venta y ya está. En los telediarios se ve claro, ellas tienen que estar perfectas y jóvenes, y los hombres da igual aspecto y edad. De hecho salió la noticia de que despedían mujeres por ser mayores de cuarenta años.

- Son muchos los factores que afectan. Pero no debería afectar al ámbito económico y laboral.

Resultados SPSS

Edad del alumno*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Edad del alumno	15	53,8%	60,0%	56,5%
	16	30,8%	40,0%	34,8%
	17	15,4%		8,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Opción ¿Qué piensas hacer cuando termines la ESO?*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
Opción ¿Qué piensas hacer cuando termines la ESO?		1 Hombre	2 Mujer	
1 Bachillerato de humanidades		7,7%	20,0%	13,0%
2 No lo tengo claro			20,0%	8,7%
3 Bachillerato de ciencias y tecnologías		92,3%	50,0%	73,9%
4 Estudiar Bachillerato-Sin modalidad clara			10,0%	4,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Carrera: Sí en el futuro haces estudios universitarios ¿qué carrera te gustaría realizar?* Género/Sexo del alumno tabulación cruzada			
% dentro de Género/Sexo del alumno			
	Género/Sexo del alumno		Total
	1 Hombre	2 Mujer	
Carrera: Sí en el futuro haces estudios universitarios ¿Qué carrera te gustaría realizar?			
1 Arquitecto	15,4%		8,7%
2 Carrera tecnológica	15,4%		8,7%
3 Ingeniería	30,8%		17,4%
4 Profesor	7,7%		4,3%
5 Informática	15,4%		8,7%
6 Algo relacionado con el aspecto social		10,0%	4,3%
7 No lo tengo claro	15,4%	20,0%	17,4%
8 Medicina		30,0%	13,0%
9 Magisterio		10,0%	4,3%
10 Psicología		10,0%	4,3%
11 Biología		10,0%	4,3%
12 I.N.E.F		10,0%	4,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_1 Finalizar mis estudios de Secundaria* Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_1 Finalizar mis estudios de Secundaria	3 Bastante	7,7%	10,0%	8,7%
	4 Mucho	92,3%	90,0%	91,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_2 Tener pareja*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_2 Tener pareja	1 Nada	15,4%	20,0%	17,4%
	2 Poco	53,8%	80,0%	65,2%
	3 Bastante	15,4%		8,7%
	4 Mucho	15,4%		8,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_3 Cursar estudios en otro país*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_3 Cursar estudios en otro país	1 Nada	30,8%	10,0%	21,7%
	2 Poco	38,5%	20,0%	30,4%
	3 Bastante	30,8%	60,0%	43,5%
	4 Mucho		10,0%	4,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_4 Ayudar a mi pareja a que consiga un trabajo*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_4 Ayudar a mi pareja a que consiga un trabajo	1 Nada	30,8%	40,0%	34,8%
	2 Poco	30,8%	40,0%	34,8%
	3 Bastante	23,1%	20,0%	21,7%
	4 Mucho	15,4%		8,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_5 Tener hijos*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_5 Tener hijos	1 Nada	38,5%	40,0%	39,1%
	2 Poco	23,1%	40,0%	30,4%
	3 Bastante	30,8%	10,0%	21,7%
	4 Mucho	7,7%	10,0%	8,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_6 Finalizar una carrera universitaria*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_6 Finalizar una carrera universitaria	2 Poco	7,7%		4,3%
	3 Bastante	30,8%		17,4%
	4 Mucho	61,5%	100,0%	78,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_7 Ganar mucho dinero*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_7 Ganar mucho dinero	2 Poco	23,1%	40,0%	30,4%
	3 Bastante	38,5%		21,7%
	4 Mucho	38,5%	60,0%	47,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_8 Llevarme bien con mis padres*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_8 Llevarme bien con mis padres	1 Nada	7,7%		4,3%
	2 Poco	23,1%		13,0%
	3 Bastante		30,0%	13,0%
	4 Mucho	69,2%	70,0%	69,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_9 Sacar adelante a mis hijos/as*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_9 Sacar adelante a mis hijos/as	1 Nada	23,1%		13,0%
	2 Poco		10,0%	4,3%
	3 Bastante	30,8%	40,0%	34,8%
	4 Mucho	46,2%	50,0%	47,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_10 Comprarme una casa*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_10 Comprarme una casa	1 Nada	15,4%		8,7%
	2 Poco	7,7%	20,0%	13,0%
	3 Bastante	30,8%	50,0%	39,1%
	4 Mucho	46,2%	30,0%	39,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_11 Ser alguien importante*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_11 Ser alguien importante	1 Nada	23,1%		13,0%
	2 Poco	30,8%	30,0%	30,4%
	3 Bastante	23,1%	20,0%	21,7%
	4 Mucho	23,1%	50,0%	34,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_12 Conservar a mis amigos/as*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_12 Conservar a mis amigos/as	2 Poco	7,7%		4,3%
	3 Bastante	15,4%	30,0%	21,7%
	4 Mucho	76,9%	70,0%	73,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_13 Trabajar en algo que me guste*Género Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género Sexo del alumno				
		Género Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_13 Trabajar en algo que me guste	2 Poco		10,0%	4,3%
	3 Bastante	30,8%	20,0%	26,1%
	4 Mucho	69,2%	70,0%	69,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_14 Casarme*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_14 Casarme	1 Nada	46,2%	50,0%	47,8%
	2 Poco	23,1%	20,0%	21,7%
	3 Bastante	7,7%	30,0%	17,4%
	4 Mucho	23,1%		13,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_15 Tener tiempo libre para mis aficiones*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_15 Tener tiempo libre para mis aficiones	2 Poco		10,0%	4,3%
	3 Bastante	38,5%	30,0%	34,8%
	4 Mucho	61,5%	60,0%	60,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_16 Trabajar en algo donde la gente se lleve bien*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_16 Trabajar en algo donde la gente se lleve bien	2 Poco	23,1%		13,0%
	3 Bastante	76,9%	50,0%	65,2%
	4 Mucho		50,0%	21,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_17 Vivir en un lugar diferente al actual*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_17 Vivir en un lugar diferente al actual	1 Nada	7,7%	10,0%	8,7%
	2 Poco	61,5%	50,0%	56,5%
	3 Bastante	30,8%	20,0%	26,1%
	4 Mucho		20,0%	8,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_18 Trabajar en lo que sea *Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_18 Trabajar en lo que sea	1 Nada	46,2%	40,0%	43,5%
	2 Poco	38,5%	60,0%	47,8%
	3 Bastante	15,4%		8,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_19 Irme cuanto antes de mi casa*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_19 Irme cuanto antes de mi casa	1 Nada	7,7%	10,0%	8,7%
	2 Poco	69,2%	60,0%	65,2%
	3 Bastante	7,7%	30,0%	17,4%
	4 Mucho	15,4%		8,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_20 Ser un buen profesional en lo que trabaje*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_20 Ser un buen profesional en lo que trabaje	3 Bastante	30,8%	20,0%	26,1%
	4 Mucho	69,2%	80,0%	73,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_21 Tener un puesto de trabajo fijo*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_21 Tener un puesto de trabajo fijo	2 Poco	30,8%	40,0%	34,8%
	3 Bastante	69,2%	60,0%	65,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_22 Viajar por el mundo*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_22 Viajar por el mundo	1 Nada		20,0%	8,7%
	2 Poco	23,1%		13,0%
	3 Bastante	30,8%	40,0%	34,8%
	4 Mucho	46,2%	40,0%	43,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_23 Hacerme famoso/a*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_23 Hacerme famoso/a	1 Nada	46,2%	40,0%	43,5%
	2 Poco	38,5%		21,7%
	3 Bastante	7,7%	40,0%	21,7%
	4 Mucho	7,7%	20,0%	13,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_24 Comprarme un coche*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_24 Comprarme un coche	1 Nada	7,7%		4,3%
	2 Poco	7,7%	20,0%	13,0%
	3 Bastante	69,2%	30,0%	52,2%
	4 Mucho	15,4%	50,0%	30,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_25 Ayudar económicamente a mi familia*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_25 Ayudar económicamente a mi familia	2 Poco	15,4%	20,0%	17,4%
	3 Bastante	61,5%	30,0%	47,8%
	4 Mucho	23,1%	50,0%	34,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_26 Sacar el Carnet de Conducir*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_26 Sacar el Carnet de Conducir	1 Nada	7,7%		4,3%
	2 Poco		10,0%	4,3%
	3 Bastante	61,5%	50,0%	56,5%
	4 Mucho	30,8%	40,0%	34,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_27 Ligar mucho*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_27 Ligar mucho	1 Nada	23,1%	70,0%	43,5%
	2 Poco	46,2%	20,0%	34,8%
	3 Bastante	30,8%		17,4%
	4 Mucho		10,0%	4,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_28 Ayudar a la gente sin recursos*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_28 Ayudar a la gente sin recursos	1 Nada	15,4%		8,7%
	2 Poco	53,8%	10,0%	34,8%
	3 Bastante	15,4%	70,0%	39,1%
	4 Mucho	15,4%	20,0%	17,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_29 Tener mi propio negocio*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_29 Tener mi propio negocio	1 Nada		10,0%	4,3%
	2 Poco	46,2%	30,0%	39,1%
	3 Bastante	30,8%	50,0%	39,1%
	4 Mucho	23,1%	10,0%	17,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_30 Comprarme todo lo que me guste*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_30 Comprarme todo lo que me guste	1 Nada		20,0%	8,7%
	2 Poco	38,5%	40,0%	39,1%
	3 Bastante	38,5%	10,0%	26,1%
	4 Mucho	23,1%	30,0%	26,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_31 Tener muchos amigos/as*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_31 Tener muchos amigos/as	1 Nada	7,7%		4,3%
	2 Poco	61,5%	30,0%	47,8%
	3 Bastante		30,0%	13,0%
	4 Mucho	30,8%	40,0%	34,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_32 Trabajar cuanto antes*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_32 Trabajar cuanto antes	1 Nada	7,7%		4,3%
	2 Poco	30,8%	30,0%	30,4%
	3 Bastante	46,2%	50,0%	47,8%
	4 Mucho	15,4%	20,0%	17,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Proyecto_33 Ayudar a cuidar el Medioambiente*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Proyecto_33 Ayudar a cuidar el Medioambiente	1 Nada	7,7%		4,3%
	2 Poco	46,2%	10,0%	30,4%
	3 Bastante	23,1%	30,0%	26,1%
	4 Mucho	23,1%	60,0%	39,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Decisiones_1 Las alternativas de estudio al finalizar la ESO*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Decisiones_1 Las alternativas de estudio al finalizar la ESO	2 Poco	7,7%	50,0%	26,1%
	3 Bastante	76,9%	50,0%	65,2%
	4 Mucho	15,4%		8,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Decisiones_2 Las exigencias académicas de las alternativas de estudio*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Decisiones_2 Las exigencias académicas de las alternativas de estudio	2 Poco	53,8%	80,0%	65,2%
	3 Bastante	46,2%	20,0%	34,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Decisiones_3 Las ofertas de empleo para los jóvenes*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Decisiones_3 Las ofertas de empleo para los jóvenes	1 Nada	15,4%	40,0%	26,1%
	2 Poco	46,2%	50,0%	47,8%
	3 Bastante	30,8%	10,0%	21,7%
	4 Mucho	7,7%		4,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Decisiones_4 La formación que se exige en las distintas profesiones*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Decisiones_4 La formación que se exige en las distintas profesiones	1 Nada		40,0%	17,4%
	2 Poco	46,2%	50,0%	47,8%
	3 Bastante	38,5%	10,0%	26,1%
	4 Mucho	15,4%		8,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Decisiones_5 Las profesiones con más posibilidades de trabajo*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Decisiones_5 Las profesiones con más posibilidades de trabajo	1 Nada		10,0%	4,3%
	2 Poco	46,2%	40,0%	43,5%
	3 Bastante	38,5%	40,0%	39,1%
	4 Mucho	15,4%	10,0%	13,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Decisiones_6 La manera de acceder a un puesto de trabajo*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Decisiones_6 La manera de acceder a un puesto de trabajo	1 Nada	7,7%	20,0%	13,0%
	2 Poco	46,2%	70,0%	56,5%
	3 Bastante	38,5%		21,7%
	4 Mucho	7,7%	10,0%	8,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Decisiones_7 Las profesiones para las que tengo más habilidades*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Decisiones_7 Las profesiones para las que tengo más habilidades	1 Nada	7,7%	20,0%	13,0%
	2 Poco	15,4%	20,0%	17,4%
	3 Bastante	46,2%	50,0%	47,8%
	4 Mucho	30,8%	10,0%	21,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Decisiones_8 Mi capacidad para hacer distintos estudios o trabajos*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Decisiones_8 Mi capacidad para hacer distintos estudios o trabajos	1 Nada	7,7%		4,3%
	2 Poco	30,8%	10,0%	21,7%
	3 Bastante	53,8%	90,0%	69,6%
	4 Mucho	7,7%		4,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Decisiones_9 Lo que he de tener en cuenta para tomar una decisión*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Decisiones_9 Lo que he de tener en cuenta para tomar una decisión	2 Poco	38,5%	20,0%	30,4%
	3 Bastante	53,8%	30,0%	43,5%
	4 Mucho	7,7%	50,0%	26,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Decisiones_10 Mis gustos profesionales*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Decisiones_10 Mis gustos profesionales	1 Nada	7,7%		4,3%
	2 Poco	7,7%	20,0%	13,0%
	3 Bastante	38,5%	30,0%	34,8%
	4 Mucho	46,2%	50,0%	47,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Decisiones_11 Mis capacidades*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Decisiones_11 Mis capacidades	2 Poco	15,4%	30,0%	21,7%
	3 Bastante	69,2%	40,0%	56,5%
	4 Mucho	15,4%	30,0%	21,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Decisiones_12 Finalizar mis estudios de Secundaria*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Decisiones_12 Finalizar mis estudios de Secundaria	1 Nada	7,7%	10,0%	8,7%
	2 Poco	30,8%	10,0%	21,7%
	3 Bastante	53,8%	40,0%	47,8%
	4 Mucho	7,7%	40,0%	21,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Autoeficacia_1 Creo que en el futuro tomaré decisiones de estudios y profesionales acertadas*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Autoeficacia_1 Creo que en el futuro tomaré decisiones de estudios y profesionales acertadas	1 Totalmente de Acuerdo	38,5%	100,0%	65,2%
	2 De Acuerdo	61,5%		34,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Autoeficacia_2 Confío en mis gustos a la hora de tomar una decisión*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Autoeficacia_2 Confío en mis gustos a la hora de tomar una decisión	1 Totalmente de Acuerdo	30,8%		17,4%
	2 De Acuerdo	53,8%	30,0%	43,5%
	3 En Desacuerdo	15,4%	70,0%	39,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Autoeficacia_3 Cuando tengo que tomar decisiones difíciles, me desanimo*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Autoeficacia_3 Cuando tengo que tomar decisiones difíciles, me desanimo	1 Totalmente de Acuerdo		10,0%	4,3%
	2 De Acuerdo	15,4%	40,0%	26,1%
	3 En Desacuerdo	69,2%	50,0%	60,9%
	4 Totalmente en Desacuerdo	15,4%		8,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Autoeficacia_4 Cuando tomo decisiones, procuro ver el lado positivo de las cosas*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Autoeficacia_4 Cuando tomo decisiones, procuro ver el lado positivo de las cosas	1 Totalmente de Acuerdo	30,8%	20,0%	26,1%
	2 De Acuerdo	53,8%	70,0%	60,9%
	3 En Desacuerdo	15,4%		8,7%
	4 Totalmente en Desacuerdo		10,0%	4,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Autoeficacia_5 Cuando tengo que decidir, la opinión de los demás me influye más que la mía*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Autoeficacia_5 Cuando tengo que decidir, la opinión de los demás me influye más que la mía	1 Totalmente de Acuerdo		30,0%	13,0%
	2 De Acuerdo	7,7%	20,0%	13,0%
	3 En Desacuerdo	38,5%	30,0%	34,8%
	4 Totalmente en Desacuerdo	53,8%	20,0%	39,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Autoeficacia_6 Puedo equivocarme al tomar decisiones, pero intento hacerlo lo mejor posible*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Autoeficacia_6 Puedo equivocarme al tomar decisiones, pero intento hacerlo lo mejor posible	1 Totalmente de Acuerdo	46,2%	30,0%	39,1%
	2 De Acuerdo	53,8%	60,0%	56,5%
	3 En Desacuerdo		10,0%	4,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Autoeficacia_7 Cuando tengo que tomar una decisión, no soy consciente de mis posibilidades*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Autoeficacia_7 Cuando tengo que tomar una decisión, no soy consciente de mis posibilidades	1 Totalmente de Acuerdo	15,4%	10,0%	13,0%
	2 De Acuerdo	7,7%	50,0%	26,1%
	3 En Desacuerdo	69,2%	30,0%	52,2%
	4 Totalmente en Desacuerdo	7,7%	10,0%	8,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Autoeficacia_8 Me suelo arrepentir de las decisiones que he tomado*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Autoeficacia_8 Me suelo arrepentir de las decisiones que he tomado	2 De Acuerdo	30,8%	20,0%	26,1%
	3 En Desacuerdo	38,5%	70,0%	52,2%
	4 Totalmente en Desacuerdo	30,8%	10,0%	21,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Autoeficacia_9 Cuando tomo decisiones, acuden a mi mente pensamientos negativos*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Autoeficacia_9 Cuando tomo decisiones, acuden a mi mente pensamientos negativos	1 Totalmente de Acuerdo		10,0%	4,3%
	2 De Acuerdo	30,8%	20,0%	26,1%
	3 En Desacuerdo	46,2%	60,0%	52,2%
	4 Totalmente en Desacuerdo	23,1%	10,0%	17,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Autoeficacia_10 No soy consciente de mis debilidades en las decisiones importantes*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Autoeficacia_10 No soy consciente de mis debilidades en las decisiones importantes	1 Totalmente de Acuerdo	15,4%	10,0%	13,0%
	2 De Acuerdo	30,8%	30,0%	30,4%
	3 En Desacuerdo	38,5%	50,0%	43,5%
	4 Totalmente en Desacuerdo	15,4%	10,0%	13,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Autoeficacia_11 Cuando tengo que tomar una decisión difícil, procuro retrasar la decisión final*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Autoeficacia_11 Cuando tengo que tomar una decisión difícil, procuro retrasar la decisión final	1 Totalmente de Acuerdo	15,4%	10,0%	13,0%
	2 De Acuerdo	53,8%	20,0%	39,1%
	3 En Desacuerdo	23,1%	70,0%	43,5%
	4 Totalmente en Desacuerdo	7,7%		4,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Autoeficacia_12 Soy un desastre tomando decisiones*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Autoeficacia_12 Soy un desastre tomando decisiones	1 Totalmente de Acuerdo	15,4%	10,0%	13,0%
	2 De Acuerdo	15,4%	20,0%	17,4%
	3 En Desacuerdo	53,8%	70,0%	60,9%
	4 Totalmente en Desacuerdo	15,4%		8,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Autoeficacia_13 Cuando cometo errores al decidirme, procuro aprender de ellos*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Autoeficacia_13 Cuando cometo errores al decidirme, procuro aprender de ellos	1 Totalmente de Acuerdo	46,2%	40,0%	43,5%
	2 De Acuerdo	53,8%	50,0%	52,2%
	3 En Desacuerdo		10,0%	4,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Autoeficacia_14 Tengo claro lo que quiero conseguir en mi vida*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Autoeficacia_14 Tengo claro lo que quiero conseguir en mi vida	1 Totalmente de Acuerdo	38,5%	50,0%	43,5%
	2 De Acuerdo	38,5%	10,0%	26,1%
	3 En Desacuerdo	15,4%	40,0%	26,1%
	4 Totalmente en Desacuerdo	7,7%		4,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Autoeficacia_15 No me he parado a pensar lo que llegaré a ser dentro de unos años*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Autoeficacia_15 No me he parado a pensar lo que llegaré a ser dentro de unos años	1 Totalmente de Acuerdo	15,4%	20,0%	17,4%
	2 De Acuerdo	53,8%	10,0%	34,8%
	3 En Desacuerdo	30,8%	20,0%	26,1%
	4 Totalmente en Desacuerdo		50,0%	21,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Autoeficacia_16 Mis proyectos para el futuro aún son confusos*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Autoeficacia_16 Mis proyectos para el futuro aún son confusos	1 Totalmente de Acuerdo	15,4%	20,0%	17,4%
	2 De Acuerdo	46,2%	60,0%	52,2%
	3 En Desacuerdo	30,8%	10,0%	21,7%
	4 Totalmente en Desacuerdo	7,7%	10,0%	8,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Autoeficacia_17 Planificar mi futuro me resulta problemático*Género/Sexo del alumno				
tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Autoeficacia_17 Planificar mi futuro me resulta problemático	1 Totalmente de Acuerdo	7,7%	10,0%	8,7%
	2 De Acuerdo	38,5%	30,0%	34,8%
	3 En Desacuerdo	46,2%	20,0%	34,8%
	4 Totalmente en Desacuerdo	7,7%	40,0%	21,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Género_18 Al elegir estudios, los chicos piensan más en lo que van a trabajar que las chicas*Género/Sexo del alumno				
tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Género_18 Al elegir estudios, los chicos piensan más en lo que van a trabajar que las chicas	2 De Acuerdo	7,7%		4,3%
	3 En Desacuerdo	46,2%	40,0%	43,5%
	4 Totalmente en Desacuerdo	46,2%	60,0%	52,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Género_19 Las chicas son más ambiciosas con sus calificaciones que los chicos*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Género_19 Las chicas son más ambiciosas con sus calificaciones que los chicos	2 De Acuerdo	46,2%	30,0%	39,1%
	3 En Desacuerdo	30,8%	60,0%	43,5%
	4 Totalmente en Desacuerdo	23,1%	10,0%	17,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Género_20 Para los chicos el prestigio social es más importante que para las chicas*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Género_20 Para los chicos el prestigio social es más importante que para las chicas	2 De Acuerdo		10,0%	4,3%
	3 En Desacuerdo	30,8%	60,0%	43,5%
	4 Totalmente en Desacuerdo	69,2%	30,0%	52,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Género_21 Las chicas tienen menos posibilidades que los chicos de hacer los estudios que desean*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Género_21 Las chicas tienen menos posibilidades que los chicos de hacer los estudios que desean	2 De Acuerdo	7,7%		4,3%
	3 En Desacuerdo	61,5%	30,0%	47,8%
	4 Totalmente en Desacuerdo	30,8%	70,0%	47,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Género_22 Los chicos son más ambiciosos respecto a su futuro profesional que las chicas*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Género_22 Los chicos son más ambiciosos respecto a su futuro profesional que las chicas	2 De Acuerdo	7,7%		4,3%
	3 En Desacuerdo	46,2%	40,0%	43,5%
	4 Totalmente en Desacuerdo	46,2%	60,0%	52,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Género_23 Las chicas son más emprendedoras que los chicos para crear su propia empresa*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Género_23 Las chicas son más emprendedoras que los chicos para crear su propia empresa	2 De Acuerdo	7,7%	30,0%	17,4%
	3 En Desacuerdo	53,8%	30,0%	43,5%
	4 Totalmente en Desacuerdo	38,5%	40,0%	39,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Género_24 Los chicos tienen más necesidad de trabajar que las chicas*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género Sexo/del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Género_24 Los chicos tienen más necesidad de trabajar que las chicas	2 De Acuerdo	38,5%		21,7%
	3 En Desacuerdo	38,5%	30,0%	34,8%
	4 Totalmente en Desacuerdo	23,1%	70,0%	43,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Género_25 En las chicas influyen más los sentimientos al escoger la profesión que en los chicos*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Género_25 En las chicas influyen más los sentimientos al escoger la profesión que en los chicos	1 Totalmente de Acuerdo		10,0%	4,3%
	2 De Acuerdo		40,0%	17,4%
	3 En Desacuerdo	76,9%	10,0%	47,8%
	4 Totalmente en Desacuerdo	23,1%	40,0%	30,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Género_26 Los chicos suelen elegir carreras más difíciles que las chicas*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Género_26 Los chicos suelen elegir carreras más difíciles que las chicas	2 De Acuerdo	30,8%	20,0%	26,1%
	3 En Desacuerdo	46,2%	30,0%	39,1%
	4 Totalmente en Desacuerdo	23,1%	50,0%	34,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Género_27 Las chicas tienen metas profesionales más ambiciosas que los chicos*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Género_27 Las chicas tienen metas profesionales más ambiciosas que los chicos	2 De Acuerdo	15,4%	40,0%	26,1%
	3 En Desacuerdo	53,8%	20,0%	39,1%
	4 Totalmente en Desacuerdo	30,8%	40,0%	34,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Género_28 Las familias esperan que los chicos tengan una profesión mejor que las chicas*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Género_28 Las familias esperan que los chicos tengan una profesión mejor que las chicas	1 Totalmente de Acuerdo	7,7%		4,3%
	2 De Acuerdo	46,2%		26,1%
	3 En Desacuerdo	30,8%	50,0%	39,1%
	4 Totalmente en Desacuerdo	15,4%	50,0%	30,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Género_29 Las chicas prefieren profesiones que suponen atención social, más que los chicos*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Género_29 Las chicas prefieren profesiones que suponen atención social, más que los chicos	1 Totalmente de Acuerdo	7,7%		4,3%
	2 De Acuerdo	46,2%		26,1%
	3 En Desacuerdo	30,8%	60,0%	43,5%
	4 Totalmente en Desacuerdo	15,4%	40,0%	26,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Género_30 Al escoger la profesión en las chicas cuenta más formar una familia que en los chicos*Género/Sexo del alumno tabulación cruzada				
% dentro de Género/Sexo del alumno				
		Género/Sexo del alumno		Total
		1 Hombre	2 Mujer	
Género_30 Al escoger la profesión en las chicas cuenta más formar una familia que en los chicos	1 Totalmente de Acuerdo	7,7%	10,0%	8,7%
	2 De Acuerdo	38,5%	30,0%	34,8%
	3 En Desacuerdo	15,4%	10,0%	13,0%
	4 Totalmente en Desacuerdo	38,5%	50,0%	43,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%