

**TRABAJO DE FIN DE GRADO
DE MAESTRO EN EDUCACIÓN INFANTIL**

**MÉTODOS DE ENSEÑANZA PARA DESARROLLAR EL
PENSAMIENTO CREATIVO EN EDUCACIÓN INFANTIL**

MARÍA CRISTINA GONZÁLEZ ESTÉVEZ

**CURSO ACADÉMICO 2016-2017
CONVOCATORIA DE JUNIO**

RESUMEN

El objetivo de este trabajo de fin de grado de revisión teórica es analizar diferentes métodos de enseñanza que potencian la creatividad en el alumnado de Educación Infantil, por qué la potencian, qué actividades se realizan y qué se concluye de ellas. Para poder cumplir este objetivo, hemos realizado una búsqueda bibliográfica en relación al fomento de la creatividad a través de los cuentos, del juego libre y de diferentes experiencias innovadoras y creativas aplicadas en el contexto escolar. Partimos de la definición de creatividad y de su presencia en el Currículum de Educación Infantil. A continuación se recogen las aportaciones de diferentes artículos de investigación que proponen potenciar la creatividad a través de los cuentos y otros que destacan el papel del juego en el desarrollo infantil. Asimismo describimos las experiencias de escuelas innovadoras en las que observamos modelos de enseñanza que potencian la creatividad. Concluye este trabajo con una síntesis y reflexión acerca del tema abordado.

Palabras clave: creatividad, Educación Infantil, cuentos, juego, escuelas innovadoras.

ABSTRACT

The aim of this final degree project of theoretical review is analyzing different teaching methods that promote creativity in preschool children. We analyze why these methods promote creativity, what activities are used and what is the conclusion about them. To be able to comply that goal, we have made a bibliographic research in relation to how to foster creativity through tales, free play and different innovative and creative experiences applied to the school context. We started from the definition of creativity and its presence in the preschool Curriculum. We also include the contributions of different investigation articles that promote creativity through tales and others that emphasize the role of playing in children development. Likewise we describe the experiences of innovative schools where education models that promote creativity are carried out. Finally, this project finishes with a synthesis and a reflection about the topic.

Key words: creativity, preschool education, tales, games, innovative schools.

ÍNDICE

RESUMEN	2
ABSTRACT	2
1. INTRODUCCIÓN	4
2. JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL CAMPO Y OBJETO DE ESTUDIO	5
3. SELECCIÓN, ESTRUCTURACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE ARGUMENTOS Y FUENTES DOCUMENTALES	10
3.1 La creatividad a través de los cuentos	10
3.2 La creatividad a través del juego	15
3.3 La creatividad en Centros Educativos innovadores	21
4. SÍNTESIS Y DISCUSIÓN	24
5. BIBLIOGRAFÍA	28

1. INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se realiza una revisión teórica con el objetivo de analizar diferentes métodos de enseñanza que potencian la creatividad en el alumnado de Educación Infantil. Hemos partido de una búsqueda bibliográfica en relación al fomento de la creatividad a través de los cuentos, del juego libre y de diferentes escuelas innovadoras y creativas. Partimos de la definición de creatividad y de su presencia en el Currículum de Educación Infantil.

El trabajo está estructurado en tres apartados. El primero es la justificación, en el que se parte de la definición de creatividad y se resalta su importancia en el desarrollo infantil. Así mismo, se analiza el Currículum de Educación Infantil, con la intención de identificar la importancia que se otorga desde los planes de estudio a esta competencia.

En el segundo apartado, hemos realizado una búsqueda bibliográfica en la que hemos hallado diferentes metodologías que potencian la creatividad. Comenzamos con la creatividad a través de los cuentos, seguida de la creatividad a través del juego y, finalmente la creatividad en diferentes escuelas.

En el tercer apartado, se realiza una síntesis y una posterior reflexión de lo que han aportado las diferentes investigaciones. Así como algunas propuestas de futuro que se sugieren a partir del estudio realizado.

2. JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL CAMPO Y OBJETO DE ESTUDIO

El presente trabajo ha sido realizado debido al interés sobre el desarrollo del pensamiento creativo en edades tempranas. Consideramos que la educación de los infantes debe ser de calidad. Además, pensamos que los docentes tienen que motivar al alumnado, experimentar y desarrollar su talento, logrando que se diviertan aprendiendo.

Sin intención de ser exhaustivos, consideramos necesario partir de la definición que hacen de creatividad algunos estudiosos del tema.

Guilford (1952) afirma que *“La creatividad, en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente”* (p.27). Frente a esta concepción de creatividad en términos de aptitud reservada a “individuos creadores” otros autores como Fromm (1959) consideran que *“no es una cualidad de la que estén dotados particularmente los artistas u otras personas, sino una actitud que puede poseer y realizar cada hombre”* (p. 27).

En su definición de creatividad Gardner (1995), afirma que *“el individuo creativo es una persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones nuevas en un campo de un modo que al principio es considerado nuevo, pero que al final llega a ser aceptado en un contexto cultural concreto”* (p.28).

Otros autores como Sternberg y Lubart (1997) consideran que *“los dos elementos necesarios para que exista un producto creativo son la originalidad y lo apropiado. Mientras que la calidad y la importancia son rasgos adicionales de la creatividad”* (p.28).

De la Torre (2003) por su parte plantea una concepción de creatividad que va mucho más allá del mero concepto afirmando que se trata de *“una forma de vivir, de actuar, de relacionarse y de tomar decisiones”* (p.18).

Según Robinson (2015), la creatividad es *“la capacidad de generar nuevas ideas y ponerlas en práctica”*. El autor afirma que *“la creatividad es parte integral de nuestra*

condición humana y de todo progreso cultural” (p.188), por ello insiste en que es importante que se fomenten las capacidades del alumnado para pensar y actuar de forma creativa. Asimismo menciona que hay que tener en cuenta los conceptos imaginación e innovación, *“La imaginación es el motor de la creatividad, creatividad es poner a trabajar la imaginación y la innovación consiste en llevar a la práctica nuevas ideas.”* (p.167)

Por su parte Bermejo (2017) resalta la necesidad de poner a disposición del alumnado recursos que potencien su creatividad a través de la manipulación, la experimentación y la exploración, y la define como *“la capacidad de generar ideas novedosas y útiles”* (p.67).

También Siegel y Bryson (2011) se refieren a la importancia de la experimentación en estas edades. Estos autores resaltan las peculiaridades del funcionamiento cerebral en la etapa infantil haciendo especial hincapié en la necesidad de facilitar experiencias para ayudar a desarrollar un cerebro resistente y bien integrado. Esto implica ser conscientes de que los aspectos relacionados con la lógica y el lenguaje, propios del hemisferio izquierdo, no están tan desarrollados a estas edades, en las que predomina lo emocional y lo no verbal. Los autores proponen facilitar experiencias para ayudar a desarrollar un cerebro resistente y bien integrado, que trabaje de manera coordinada y equilibrada, un cerebro cuyos dos lados puedan actuar en armonía para llevar una vida equilibrada, valiosa y creativa.

La diversidad de definiciones halladas es prueba de la complejidad de este concepto. Por un lado, podemos ver que se define como una aptitud reservada a individuos creativos, mientras que otros autores ponen el acento en la posibilidad que tiene cada persona de desarrollar la creatividad como una actitud. Asimismo hay quien la define como la capacidad para resolver problemas, elaborar productos o aportar ideas que al principio resultan novedosas y que finalmente son asimiladas e integradas en un contexto cultural concreto. Algunos autores afirman que lo importante para considerar que un producto es creativo es la originalidad y lo apropiado del mismo, frente a su calidad o su importancia. Mientras que desde un punto de vista más amplio, autores como de La Torre definen la creatividad como una forma de vivir o una actitud ante la vida.

Nos resulta especialmente valioso el punto de vista de autores como Bermejo (2017) que resaltan la posibilidad de propiciar el desarrollo de la creatividad con metodologías y recursos apropiados que potencien la creatividad a través de la manipulación, la experimentación y la exploración.

Una vez hecha una aproximación al concepto de creatividad, nos interesa analizar el Currículum de Educación Infantil como instrumento que todo profesional debe tener en cuenta para desarrollar su actividad en el ciclo. Nos preguntamos qué importancia tiene la creatividad en dicho documento. A continuación se recogen desde principios pedagógicos, a objetivos, contenidos o criterios de evaluación de dicho currículum en los que está presente la creatividad.

Comenzaremos por los objetivos generales de la Educación Infantil, correspondiente al artículo 4 del Boletín Oficial de Canarias núm. 163, (14/08/2008), en el que destacamos:

- ❖ “Enriquecer y diversificar sus posibilidades expresivas, creativas y de comunicación a través de los lenguajes musical, plástico, corporal y audiovisual, con la finalidad de iniciarse en el movimiento, el gesto y el ritmo, utilizando los recursos y medios a su alcance, así como tomar contacto y apreciar diversas manifestaciones artísticas de su entorno” (p.15980).

Así mismo, en los principios pedagógicos, artículo 7, se describe que:

- ❖ “La intervención educativa estará orientada a estimular la curiosidad de los niños y las niñas de forma que en las diferentes propuestas de actividades descubran el placer de experimentar, explorar, descubrir y conocer, desarrollen el deseo de aprender más de lo que saben acerca del mundo y aprendan a ser personas cada vez más seguras, autónomas, creativas y participativas” (p.15980).
- ❖ “Los métodos de trabajo se basarán en las experiencias, las actividades y el juego, respetando los principios de globalidad, actividad, individualidad y creatividad de cada niño y de cada niña, por lo que tendrán que ajustarse a los diferentes ritmos de desarrollo” (p.15981).

En lo que se refiere a los objetivos de las tres áreas (conocimiento de sí mismo y autonomía personal, conocimiento del entorno y lenguajes: comunicación y representación) podemos observar que el área que hace referencia a la creatividad es el área de lenguajes: comunicación y representación. El objetivo en relación a la creatividad describe:

- ❖ “Desarrollar la curiosidad y la creatividad interactuando con producciones plásticas, audiovisuales y tecnológicas, teatrales, musicales o danzas, mediante el empleo de técnicas diversas” (p.16002).

Y en relación a los contenidos podemos observar:

III. Lenguaje artístico

- ❖ “Exploración y utilización creativas de materiales diversos para la producción plástica.” (p.16004)
- ❖ “Uso de las técnicas básicas de la expresión plástica (dibujo, pintura, modelado, collage...) para favorecer la creatividad, la imaginación y la fantasía” (p.16004).

Y, por último, en los criterios de evaluación:

- ❖ “Manifestar interés y respeto por sus elaboraciones plásticas y por las de los demás.” (p.16007). “Se trata de observar la capacidad de los niños y de las niñas para valorar y respetar tanto sus propias producciones como las de los demás. Se apreciará si manifiestan interés por conocer y experimentar con los diferentes elementos y técnicas plásticas; si muestran imaginación y fantasía en sus producciones; si hacen preguntas sobre lo que los rodea e intentan representar la realidad; si necesitan con frecuencia orientación para trabajar o, por el contrario, muestran autonomía e iniciativa en la utilización de los diferentes recursos; si se esfuerzan y piden ayuda para mejorar sus producciones y manifiestan seguridad, etc.” (p.16007).

En cuanto a lo observado en lo establecido en el Currículum de Educación Infantil, podemos ver como en los principios pedagógicos se describe como la

intervención educativa debe ir orientada a estimular la creatividad de los niños y niñas a través de diferentes propuestas de actividades y de métodos basados en experiencias, actividades y juegos en los que se respete la creatividad de cada uno. Además, podemos observar cómo la creatividad está incluida en relación a las manifestaciones artísticas del entorno, a actividades en las que se experimente, se explore, etc. Así mismo, observamos cómo se le da importancia a desarrollar la creatividad en relación a las producciones plásticas, proponiendo el uso de materiales diversos, evaluando la valoración y el respeto de sus producciones y las de los demás, el interés, la autonomía al realizar estas actividades, etc. Por lo que podemos afirmar que la creatividad se tiene en cuenta fundamentalmente en relación a lo artístico, aunque los principios pedagógicos antes señalados deberían verse reflejados en todas las áreas del Currículum.

Desde nuestro punto de vista, la creatividad es clave en el desarrollo integral del alumnado y es por ello que debe tenerse en cuenta en todas las áreas de esta etapa. La puesta en práctica de estrategias que potencien la creatividad puede estar vinculada a contenidos muy diversos, desde el conocimiento de sí mismos, al descubrimiento del entorno que les rodea, los aprendizajes emocionales, la expresión oral, las habilidades psicomotrices, etc.

En definitiva consideramos que en la práctica se debe potenciar la creatividad desde las distintas áreas y utilizando diversas estrategias que permitan que el alumnado experimente, explore, descubra, conozca y desarrolle su deseo de aprender de manera creativa.

3. SELECCIÓN, ESTRUCTURACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE ARGUMENTOS Y FUENTES DOCUMENTALES

3.1 La creatividad a través de los cuentos

Los cuentos infantiles forman parte de la cultura y transmiten mensajes y enseñanzas de una forma indirecta y entretenida. Así mismo, transmiten emociones y tienen una influencia en el desarrollo afectivo y conductual de niñas y niños. Los cuentos divierten, entretienen, enriquecen la vida del niño, y excitan su curiosidad. Franco (2004) confirma que los cuentos estimulan la imaginación y la actividad lúdica, elementos indispensables para el desarrollo del potencial creador en la infancia, pues a través de la imaginación y el juego el niño desarrolla y expresa su creatividad.

Desde nuestro punto de vista, los cuentos son una herramienta fundamental en el aula, valoramos la lectura y la consideramos imprescindible porque enriquece a los pequeños. Así mismo, pensamos que es fundamental hacer que el alumnado descubra y disfrute de los libros y de todo lo que nos ofrecen. En nuestra opinión, es importante utilizar este recurso en el aula por lo que son capaces de inspirarnos y hacernos sentir y, porque los libros están llenos de fantasía e imaginación.

En relación a la creatividad a través de los cuentos, hemos hallado varias referencias que confirman la importancia del cuento para el desarrollo de la vida del niño y, en especial, para el desarrollo de la imaginación.

Para Rodari (1989) el cuento es, desde los primeros años de vida, un instrumento que ayuda a construir sólidas estructuras a la fantasía, reforzando en el niño la capacidad de imaginar.

El cuento según Pelegrín (2004), provoca distintos significados e interpretaciones, y esto se produce gracias a la riqueza de las imágenes que de él emanan.

A este respecto, López Romero (2006) afirma que, los cuentos divierten, entretienen, enriquecen la vida del niño, y excitan su curiosidad. Estimulan su imaginación, ayudan a desarrollar su intelecto, y a clarificar sus emociones.

Por su parte Chubarovsky justifica la necesidad de contar cuentos, aludiendo a diversas razones que incluyen también su importancia en el desarrollo integral de los niños y niñas y su papel en el estímulo de su creatividad. La autora cita entre otras razones: Chubarovsky (2014, p.42):

- *Estimulan la memoria, la concentración, la atención y la escucha.*
- *Enriquecen el vocabulario y la expresión del lenguaje.*
- *Estimulan la fantasía e imaginación.*
- *Inspiran para el juego libre.*
- *Promueven la interiorización de las imágenes.*

En esta misma línea López Romero (2006), considera el cuento como uno de los recursos y vehículos más adecuados para el desarrollo del pensamiento creativo. La autora matiza que para que las experiencias didácticas sean fructíferas y realmente interesantes en el proceso educativo del alumnado, es imprescindible ser conscientes de que no sirve cualquier cuento y, por lo tanto, debemos seleccionarlos. En este sentido, afirma que conocer qué tipo de cuentos les interesa puede resultar de gran ayuda.

Con respecto a qué tipos de cuentos interesan a los niños y niñas, la autora sugiere algunos cuentos más apropiados para la etapa, así como lo que debemos fijarnos a la hora de seleccionar un cuento, sugiriendo además, algunos autores que estimulan la creatividad. Los cuentos más apropiados son: cuentos sensitivos, cuentos de tramas sencillas, cuentos de temas cotidianos, historias rimadas, retahílas, cuentos mínimos, cuentos de nunca acabar, cuentos interactivos, libro-álbum y cuentos de hadas.

Según Bettelheim (1975) el cuento de hadas es la primera fuente en la que el niño aprende a leer en su mente y le permite llegar a una buena comprensión antes de alcanzar la madurez intelectual.

En lo que respecta a la selección del cuento, López Romero confirma que para que sea una literatura de calidad, debemos fijarnos en la lectura, la contemplación de las imágenes, la estimulación de la sensibilidad artística del niño, el enriquecimiento de las estructuras del lenguaje y del léxico, el desarrollo de su creatividad y de su sentido crítico. Sugiere la autora, que relatos con una estructura literaria culta como los de Perrault o la sensibilidad romántica de los cuentos de Andersen ejercen una poderosa acción excitante sobre la imaginación infantil porque sugieren imágenes vivas y transmiten percepciones sensoriales.

Los estudios citados nos permiten concluir que es necesario tener en cuenta la elección de cuentos apropiados a la edad, cuentos que desarrollen sus capacidades, que les estimulen y transmitan sensaciones, en definitiva, que actúen de manera positiva en el desarrollo de su creatividad.

A continuación presentamos una recopilación de diversas estrategias basadas en cuentos que resultan de utilidad para trabajar la creatividad en Educación Infantil.

Uno de los autores que han trabajado en la creación de historias, ha sido Gianni Rodari (1979), este autor propone las siguientes técnicas:

“La piedra en el estanque”

Rodari parte de la idea de que “una palabra lanzada en la mente produce ondas superficiales y profundas, provoca asociaciones, recuerdos, fantasías...”

Esta técnica consiste en proponer a los niños una palabra y trabajar los contenidos que sugieran, por ejemplo, la palabra conejo. A partir de esta palabra, vemos que asociaciones mentales nos sugiere, narramos una historia, decimos palabras que comiencen por “co”, otros animales, etc.

“Hipótesis fantásticas”

El autor afirma que las hipótesis son redes, lanzas la red y tarde o temprano, algo encuentras. Esta técnica consiste en plantear hipótesis como por ejemplo: ¿qué pasaría si pudieras hablar con los personajes del cuento? Además, para darle más interés se les puede sugerir que comenten diálogos que surgirían con los personajes de la historia.

“Juegos con los cuentos”

Una vez conozcan los cuentos, es decir, que han escuchado el mismo cuento una y otra vez, se puede realizar el juego. Esta técnica consiste en equivocarse historias, por ejemplo, cambiar a los personajes; o, contar la historia del revés, por ejemplo, Blancanieves es malvada y la madrastra buena. Otra técnica sería preguntar qué pasa después, al acabar el cuento o mezclar diferentes cuentos conocidos.

Por su parte, Molina Moreno y Santiago Ibáñez (2016) resaltan que ha nacido una nueva corriente de libros llamados “libro álbum” en los que el contenido es

multimodal. Las autoras los definen como aquellos textos que nos proporcionan varios elementos (imágenes, sonido, gestos, etc.) para comprender el significado global.

Uno de los motivos para trabajar este tipo de textos nos lo dan Salisbury y Stiles (2012): *“En este mundo cada vez más visual, resulta esencial que los niños aprendan las habilidades de observar, valorar e interpretar el material visual e incluso su diseño. Es algo que la mayoría de los niños hacen de forma natural desde una edad temprana, ya que son capaces de dibujar, colorear y crear formas, pero es posible desarrollar e intensificar ese instinto mediante una enseñanza adecuada y aprendiendo a analizar a fondo textos visuales.”* (Citado en Molina Moreno y Santiago Ibáñez, p. 539)

En lo que se refiere a su propuesta, una de las actividades que han planteado con cuentos ha sido:

“Estrella la pintura”

Cada niño con una cartulina, se les pide que pinten círculos del tamaño que ellos quieran con abundante témpera. Luego, se leer  el libro *Un libro*, de Hervé Tullet y con una tapa de encuadernar seguirán las instrucciones que el libro ordene, siempre realizándolas sobre la misma tapa, moviéndola, girándola, golpeándola... Cuando se haya terminado, se retira el plástico y se deja secar.

Las autoras decidieron utilizar el cuento *Un libro* como manual de instrucciones y crear imágenes abstractas. Destacan que la metodología que han utilizado ha sido activa, participativa, motivadora y lúdica, donde los niños han tenido el papel protagonista, se han divertido y han buscado significados, diciendo qué veían en cada pintura. Por lo que podemos decir que han realizado actividades útiles para el desarrollo de la creatividad de los niños ya que se les ha dejado manipular y experimentar a través de uno de los cuentos apropiados para la etapa.

Otro asunto de sumo interés es un estudio que ha comprobado la eficacia de un programa de intervención basado en cuentos conocidos y cuentos desconocidos sobre los niveles de creatividad verbal y gráfica en Educación Infantil, a través de un programa psicoeducativo para el desarrollo de la capacidad creativa. En este estudio participaron 64 niños de cuatro años de Educación Infantil de dos colegios públicos de Almería.

Franco y Alonso (2011), autores de esta investigación, afirman que muchas de las vías existentes para promover la creatividad en la escuela se basan en las actividades naturales de la infancia (la espontaneidad, la curiosidad, la autoexploración, etc.) Según Franco (2004), las experiencias que favorecen la creatividad en la etapa infantil suelen apoyarse en técnicas que abarcan tanto los procesos cognitivos como los afectivos. Es por ello que puede considerarse al cuento infantil como un instrumento idóneo para favorecer la capacidad creativa infantil, puesto que comprende ambas dimensiones.

Los instrumentos utilizados en esta investigación han sido la *Batería Gráfica del Test de Pensamiento Creativo de Torrance* (1974) que se compone de las actividades construcción de dibujo, dibujos para completar, líneas paralelas y actividades basadas en la palabra valorando así la creatividad gráfica y verbal.

La rutina de actividades consistía en la lectura del cuento conocido como por ejemplo *Blancanieves*, o desconocido como por ejemplo *La princesa llorona*. Seguidamente se realizaban preguntas relacionadas con el cuento, los personajes, la temática; preguntas para desarrollar el pensamiento divergente; actividad expresiva y juegos; y realización de un producto concreto. Los objetivos de estas actividades fueron favorecer las tres dimensiones de la creatividad verbal y gráfica evaluadas (fluidez, flexibilidad y originalidad), a través de tres tipos de actividades diferentes.

Algunos de los resultados del programa psicoeducativo basado en la utilización de cuentos infantiles, conocidos y desconocidos, que nos permiten considerar que estas actividades son útiles para estimular la capacidad creativa de los niños son:

- La capacidad creativa del alumnado de cuatro años se ha visto significativamente incrementada por los grupos experimentales, siendo, en general, este incremento mayor en el grupo experimental de cuentos desconocidos que en el de cuentos conocidos.
- Tanto en el área verbal como gráfica de la creatividad, se observa que los promedios de las variables de fluidez, flexibilidad y originalidad fueron significativamente mayores en los grupos de cuentos conocidos y desconocidos, en relación al grupo al que no se le hizo ninguna actividad.
- Se ha comprobado que los modelos inducidos por los cuentos a los que se enfrentan los sujetos de esta etapa y que se encuentran fuertemente grabados en

su inconsciente, pueden operar parcialmente como obstáculos o inhibidores de su potencial creativo.

Hemos descrito diversas propuestas en las que el cuento es el instrumento clave para el desarrollo de la creatividad. Como conclusión de este apartado, podemos decir que es necesario propiciar buenas experiencias didácticas y que para ello es importante seleccionar cuentos apropiados a la etapa y que sean del interés del niño. Se han descrito, además estrategias muy interesantes para basadas en cuentos que nos aportan ideas muy enriquecedoras para fomentar la creatividad del alumnado a través de los cuentos. Estas estrategias revalorizan la actividad de contar cuentos yendo mucho más allá de la lectura del mismo propiciando la participación creativa y estimulando la imaginación. Podemos concluir que no es suficiente con narrar el cuento sino que es necesario emplear una metodología activa que nos permita desarrollar la creatividad en los niños y niñas, una metodología en la que se manipule, se experimente y se explore.

3.2 La creatividad a través del juego

La forma más natural en que aprenden las personas de cualquier edad y sobre todo los niños es jugando. El juego, en sus múltiples facetas, desempeña un papel fundamental en todas las etapas de la vida y especialmente en el desarrollo físico, social, emocional e intelectual infantil.

Gray (2013), profesor investigador de psicología en el Boston College, ha estudiado el juego desde una perspectiva evolutivo-biológica y afirma que los humanos, si están libres de responsabilidades, juegan mucho más que otros mamíferos y que eso les aporta inmensos beneficios.

Según este autor *“los niños utilizan el juego espontáneo para hacer amigos, superar sus miedos, resolver problemas y, en general, tomar las riendas de su vida. También se valen de él para practicar y adquirir las destrezas físicas e intelectuales que son fundamentales para el éxito en su cultura. Nada de lo que hagamos- comprarles un montón de juguetes, dedicarles tiempo u ofrecerles alguna formación específica- puede compensar a nuestros hijos de la libertad que les arrebatamos. Lo que los niños aprenden por iniciativa propia, jugando libremente, no se puede enseñar de otras maneras.”* (p.140)

Según Robinson (2015), los niños poseen una poderosa capacidad innata de aprendizaje. Si dejamos que se muevan libremente, explorarán las alternativas y tomarán decisiones que nosotros no podemos ni deberíamos tomar por ellos. El autor afirma que el juego es absolutamente fundamental para el aprendizaje: es fruto natural de la curiosidad y de la imaginación.

Por otra parte, Bermejo (2017), afirma que el juego es realmente estimulador para cualquier niño, desarrolla la motivación hacia el proceso de enseñanza-aprendizaje y le provoca el deseo de conocer su entorno. Y no solo es motivador, sino que permite afirmar su personalidad y mejorar su autoestima. El autor confirma que el juego es un medio canalizador de sentimientos y expresiones, por lo que a la hora de jugar los niños se sienten ellos mismos.

Así mismo, el autor explica las diferencias entre juego libre y juego dirigido:

El juego libre, es aquel que nace de la espontaneidad del niño. Consiste en jugar con juguetes, manipular objetos o incluso jugar con el propio cuerpo guiándose por su instinto y su curiosidad innatos. Es un juego sin rigideces, sin reglas, por lo que facilita su actividad creadora y le permite actuar con libertad e independencia y sin presiones.

El juego dirigido, es aquel en el que es el adulto quien propone una serie de pautas para jugar, canalizando la exploración, el aprendizaje y la manipulación. En este caso el juego no es libre, pero posibilita que se usen en mayor medida otros juguetes, favoreciendo de esta forma el desarrollo motriz, social, afectivo e intelectual de los niños, ya que los pone en una serie de situaciones de la vida cotidiana.

Teniendo en cuenta la importancia del juego en Educación Infantil, es necesario que los colegios lo valoren a la hora de programar y en las rutinas diarias, tal y como afirma Delgado Carrasco (2011). En la asamblea, a través de los rincones donde eligen libremente y se propicia la investigación, deducción e imaginación. Donde, además, encuentran todo lo necesario para desarrollar el juego simbólico, la zona de construcciones, el rincón de disfraces, el rincón de plástica, en la biblioteca, en los diferentes talleres y en los trabajos en grupo. La autora concluye que los docentes deben conocer la importancia que tiene el juego para el desarrollo integral del alumnado, no solo en el desarrollo psicomotor, sino también para su creatividad, su desarrollo social y

cognitivo, destacándolo como el instrumento que tienen los niños y niñas para aprender y haciendo uso de la motivación intrínseca que conlleva.

Jiménez y Muñoz (2012) han trabajado en un programa formativo para maestros basado en el juego libre como estrategia para educar en creatividad. El objetivo de la investigación, tal y como definen las autoras, es identificar las creencias correctas e incorrectas que los maestros de Educación Infantil en formación tienen sobre el proceso creativo y el rol que el maestro debe desempeñar para fomentarlo mediante el juego libre. Al mismo tiempo, se creará un programa formativo de aprendizaje por descubrimiento en el que los futuros docentes puedan experimentar los aspectos técnicos para que los niños alcancen el nivel creativo del juego libre.

En su investigación las autoras utilizaron una encuesta que tenía como objetivo conocer los conocimientos previos de los estudiantes de maestro, en relación al proceso creativo y al rol del maestro para potenciarlo mediante el juego libre. Las preguntas estaban basadas en la teoría de Vigotsky (1982) y Lapierre y Lapierre (1982). Algunas de estas preguntas son: ¿quién tiene más imaginación? El niño/ el adulto; ¿Qué favorece más la creatividad? Usar: pocos/ muchos materiales.

Las autoras entrenaron a estos alumnos en el método de juego libre en dos modalidades, desde el punto de vista del niño y desde el punto de vista del maestro empático no participativo y no directivo.

En la primera fase, todos los participantes asumieron el rol de niños y se utilizó el método de juego libre basado en la metodología de Lapierre y Lapierre (1982). Experimentaron los dos primeros niveles de juego, el habitual y el creativo.

El objetivo de esta investigación era que los participantes se mantuvieran en el juego creativo, por lo que el maestro estaría presente, pero sin interferir en la expresión libre del niño, estando como observador empático, sin dirigir la escena y sin jugar.

La única consigna era la pregunta: “¿a qué se puede jugar con...?” (Pelotas, aros, cuerdas, telas, voz sin lenguaje, etc.). La premisa que guiaba el juego era “que fuesen libres para hacer (o no hacer) lo que quisieran en ese momento, con la única prohibición de emplear el lenguaje oral”. Al acabar la sesión, los participantes compartían con los demás sus descubrimientos.

En relación a las conclusiones obtenidas, Jiménez y Muñoz (2012) afirman que se ha contrastado que los maestros en formación presentan una serie de creencias falsas

que obstaculizaban la creatividad del alumnado. Una de estas falsas creencias es que: *“el niño tiene más imaginación que el adulto”*. Tras las sesiones de entrenamiento los sujetos reconocían que esto no es posible puesto que los niños no han tenido tantas experiencias con materiales diversos y es menos probable que imaginen nuevas combinaciones. Otra falsa creencia identificada es que *“la creatividad surge de la nada”*, presunción que se contradice tras el entrenamiento al tener la oportunidad de reconocer que el acto creativo había estado basado en experiencias previas. En relación a las creencias asociadas a la función que cumple el juego en el desarrollo de la creatividad, los estudiantes suponían que es mejor que el niño *“tenga muchos materiales”*, *“pueda elegirlos”* y *“es mejor que las instrucciones sobre el juego provengan del adulto”*. Sin embargo, tras su experiencia se comprobó que el juego es más creativo cuando el maestro elige los materiales previamente, hay poca variedad de objetos, no se dan instrucciones y no se interfiere ni mediante la mirada, el lenguaje o incorporándose al juego.

En definitiva, este estudio permite modificar creencias que podrían hacer que en su futura profesión docente, lejos de estimular la creatividad del niño, la inhiban o la bloqueen. Asimismo, los resultados han mostrado que prácticas como el juego libre, resultan eficaces y recomendables a la hora de potenciar la imaginación y la creatividad. Otros resultados observados tras el entrenamiento son:

- Se observó que el juego en las últimas sesiones fue más fluido, flexible, elaborado y original. Tras varias sesiones de entrenamientos, los alumnos aumentaron la cantidad de juegos, la velocidad de aparición, dejaron de limitarse a situaciones determinadas, utilizaron elementos complejos y generaron juegos inusuales.
- Al finalizar la intervención, tan solo un 2,8% de las concepciones incorrectas no se modificaron. Estos resultados indican que las técnicas de entrenamiento han sido adecuadas, tanto para cambiar las creencias de los maestros en formación sobre creatividad, como para dotarles de estrategias nuevas que fomenten la creatividad mediante el juego libre.

A la luz de los resultados obtenidos, las autoras concluyen que es necesario que en la formación inicial de los maestros se incluya el entrenamiento en estrategias

prácticas para propiciar la creatividad, lo que supone una formación basada en el aprendizaje experimental. Las autoras confirman que estas experiencias garantizan que, los profesores han vivido en primera persona cómo la manifestación de la creatividad se ve en ocasiones bloqueada o inhibida y, en otras, potenciada. Este aprendizaje experimental les capacitará para crear contextos educativos similares en los que los niños puedan expresar su potencial creador sin ningún tipo de bloqueo. Por último, destacan que si uno de los objetivos del sistema educativo es fomentar la creatividad infantil, incorporar en la educación de los profesores un bagaje experimental de conocimientos teóricos y aplicados, es un paso imprescindible y una garantía para conseguirlo, y destacan que aunque difícil, es un reto posible.

Es también relevante la investigación de Garaigordobil y Berrueco (2011), en la que evalúan los efectos de un programa de juegos en el pensamiento creativo de niños y niñas de Educación Infantil. En esta investigación participaron 86 niños y niñas en edades entre 5 y 6 años. El programa consistió en una sesión de juego semanal de 75 minutos de duración durante un curso escolar.

Los instrumentos que se utilizaron fueron el Test de Pensamiento Creativo de Torrance para evaluar la creatividad verbal y gráfica y la Escala de conductas y rasgos de personalidad creadora que evalúa la capacidad de crear juegos y construir juguetes. En relación a la personalidad se evaluaba el sentido del humor, la perseverancia y estar abierto a nuevas experiencias.

Las sesiones constan de tres partes, al principio se sientan en círculo y se habla de los objetivos de un juego cooperativo-creativo (divertirse, hacer amigos, aprender a ayudarse, colaborar, escuchar y ser creativo) y, luego se explican los 3 juegos y comienzan a jugar. La sesión termina cuando los alumnos comentan cómo se han sentido, su participación, si han respetado las normas, si ha habido cooperación y, también se realizan preguntas acerca del juego. Por ejemplo en la actividad de “nuestra huella”, que consiste en llenar las manos de colores y hacer la huella sobre el papel para crear entre todos una forma, el adulto realiza preguntas como: ¿Cuáles fueron tus sentimientos cuando hiciste tu huella sobre el papel? ¿Qué piensas del trabajo cooperativo que han realizado? Y de esta manera los niños hablan acerca de sus sentimientos, de ensuciarse, dicen si ven figuras, hablan de los colores que han salido y de lo que no les ha gustado.

Durante la sesión se promueve: la creatividad de los niños a través de las indicaciones que se les da, la importancia de trabajar en grupo para construir algo creativo entre todos y la importancia de experimentar y de divertirse durante la sesión.

En cuanto a los resultados, afirman las autoras que, la intervención tuvo un impacto importante en la creatividad de los participantes (creatividad verbal y creatividad gráfica). Además, dichos resultados confirman un incremento en los comportamientos creativos y en los rasgos de la personalidad de los participantes pues formulan más preguntas, tienen curiosidad, resuelven problemas de manera novedosa, inventan juegos, construyen juguetes, juegan a juegos imaginativos y fantásticos, tienen sentido del humor, perseverancia y una actitud positiva hacia nuevas experiencias.

Las autoras concluyen que, estos resultados pueden ser explicados por las características de los juegos cooperativos creativos con el proceso socioemocional que promueven (comunicación, cooperación y creación) y por el énfasis metacognitivo de la sesión (reflexión, originalidad de los productos y sentimientos). Este tipo de juegos generan una atmósfera positiva en la clase que favorece el desarrollo de la creatividad infantil.

Las experiencias recogidas en este apartado confirman la importancia del juego a la hora de potenciar la creatividad en el alumnado.

Por una parte comprobamos como futuros maestros entrenados en el uso del juego libre obtienen resultados positivos en la mejora de sus habilidades para potenciar la creatividad. Asimismo, reconocen creencias que pueden interferir en el desarrollo de la creatividad de su alumnado y superan las mismas tras el entrenamiento. Ante esto, se propone que en la formación inicial del profesorado se incluyan estrategias prácticas para fomentar la creatividad, que estén basadas en el aprendizaje experimental.

Por otra parte, observamos cómo la intervención a través de un programa de juegos provoca un incremento en los comportamientos creativos y en los rasgos de la personalidad asociados a la misma en alumnos de educación infantil.

3.3 La creatividad en Centros Educativos innovadores

En este último apartado, presentamos algunas experiencias innovadoras llevadas a cabo en el contexto de la escuela, en las que la creatividad adquiere un especial protagonismo.

Existen colegios que viven la educación de manera más personalizada, creativa e innovadora. En los colegios que hemos seleccionado, podemos observar metodologías y docentes implicados e inspiradores que buscan trabajar de manera creativa. Estas escuelas forman parte de la red internacional de Escuelas Changemaker de Ashoka, una organización global, independiente y sin ánimo de lucro que lidera la apuesta por la innovación y el emprendimiento social, construyendo una sociedad cuyos miembros sean actores de cambios, o changemakers.

La escuela Alpartir de Zaragoza es una escuela rural situada en un pequeño pueblo de menos de seiscientos habitantes, que tiene treinta y cinco alumnos. Los docentes de esta escuela han apostado por fomentar la creatividad, educar en las emociones y flexibilizar los horarios, contenidos y el Currículum. La escuela destaca en creatividad por su metodología por proyectos. Por ejemplo, las ciencias las trabajan con el huerto que cultivan, y es una manera bastante activa con la que los alumnos pueden aprender, investigar, manipular y explorar. Una de las actividades realizadas ha consistido en tejer las columnas de la entrada de colegio y los árboles durante las Jornadas Culturales de la escuela. En estas actividades, denominadas *rural knitting* han participado las familias, los vecinos y el alumnado. Se trata de una actividad creativa, en la que los alumnos han desarrollado esta capacidad haciendo algo nuevo siendo ellos mismos los protagonistas junto a sus familias. Así mismo, con la actividad de decorar los árboles el alumnado está manipulando materiales nuevos y desarrollando su imaginación a la vez que disfrutan de la actividad.

La Escola Sadako, situada en Barcelona, con 700 alumnos, es un centro concertado, laico, de Infantil a Secundaria. En esta escuela también se sigue una metodología por proyectos. A través de esta metodología se fomenta el aprendizaje autónomo y creativo, así como el desarrollo personal. Para ello parten de los intereses de los niños, que sean ellos los protagonistas, que se les tenga en cuenta a la hora de realizar la programación, pues esto les motiva en su aprendizaje. Además, la

metodología por proyectos se combina con los rincones, en los que los alumnos tienen libertad para elegir pues realizan la actividad y una vez terminada van a otra sin olvidar poner un gomet en una lista. Esto fomenta su autonomía, potencia su deseo de aprender y les permite liberar emociones, descubren y se divierten experimentando nuevas sensaciones. Partir de sus intereses, darles protagonismo y potenciar sus iniciativas son las claves para fomentar la creatividad en esta escuela.

La escuela O Pelouro está situada en Galicia. En esta escuela también se trabaja por proyectos centrados en la identidad del alumnado. Algunos proyectos son: jugar con hojas de árboles, realizar maquetas con plastilina, jugar con harina, preparar comida, etc. Este tipo de actividades permiten que cada alumno cree lo que quiera, se ilusione por dibujar, compartir con los demás y no le importe mancharse. Con esta metodología intentan desarrollar el talento de todos los niños fomentando sus habilidades para formar personas empáticas, creativas, capaces de resolver problemas, que trabajen en equipo y comprometidas con el mundo para mejorarlo. Se les da libertad a los alumnos de elegir qué quieren realizar cada día y parten de la iniciativa que tienen los niños, siendo ellos mismos los protagonistas. Además, se utiliza la música, la psicodanza y el arte como herramientas para la expresión social, relacional y emocional diariamente, por lo que la creatividad está aplicada en cualquier ámbito de su vida. César Bona la define como un lugar donde las etiquetas no existen, donde los niños y las niñas son diferentes y se sienten diferentes, porque saben que es la mejor manera de aprender: mirando al otro, compartiendo lo que tienes y sintiéndote libre. El formato creativo y respetuoso de la diversidad hace que los niños deseen ir a la escuela. El autor lo expresa diciendo que en esta escuela no existe el “no me lleves al cole”.

Otra experiencia que nos parece interesante citar es el proyecto de “Creatividad” llevado a cabo en un colegio concertado de la Comunidad de Madrid por Bermejo, dirigido al alumnado desde Educación Infantil a Secundaria. En esta escuela se emplea una metodología lúdica en la que el alumnado manipula libremente y se siente satisfecho de lo que hace sin tener miedo a equivocarse. Destacamos el proyecto de Paul Klee en el que utilizaron todo tipo de técnicas y materiales. Los alumnos decidieron cómo querían hacerlo y qué utilizar, para ello se les ponía al alcance distintas técnicas plásticas permitiendo que crearan, inventaran y se comunicaran mediante su propia creatividad. En las sesiones del proyecto se les aportaban diversos materiales (acuarelas,

pinceles, telas, materiales de reciclaje y recursos del entorno) para que los manipularan y experimentaran libremente. Asimismo, realizaron su propia producción, desde actividades individuales a otras en gran grupo. Los alumnos realizaron cuadros en acuarelas, collages, pintaron sobre telas y realizaron murales cooperativos. Además, expusieron sus propias obras una vez terminadas en diferentes lugares del centro. Nuevamente nos encontramos ante una experiencia en la que se potencia la autonomía, la manipulación y se utilizan recursos variados, permitiendo así desarrollar la creatividad en el alumnado

Otro interesante proyecto promovido por Bermejo (2016) es Thinksforkids, que consiste en el planteamiento de diferentes actividades en las que los niños se sientan libres de expresar sus sentimientos y liberar sus emociones. En este proyecto se han realizado actividades en las que los niños manipulan diferentes soportes y materiales y tienen la posibilidad de aprender desarrollando sus sentidos y creatividad.

Por último, tenemos referencia de un programa de Educación Infantil en Islandia, descrito en el informe ¡Buenos días creatividad! de la Fundación Botín (2012), en el que se propone no dar a los niños los juguetes prefabricados, sino animarles a trabajar con materiales “no estructurados” como el papel, el tejido o la madera, para que ellos mismos creen sus propios juguetes. Este modo de trabajo permite que los niños disfruten creando, desarrollen su curiosidad y estén en contacto con recursos de su entorno.

Como conclusión, podemos decir que hemos encontrado experiencias de colegios innovadores, con metodologías que permiten desarrollar el pensamiento creativo y docentes implicados e inspiradores para los futuros maestros. En todas las experiencias, se parte de los intereses de los niños, teniendo en cuenta su talento, potenciando además, su autonomía, su iniciativa y su deseo por aprender.

4. SÍNTESIS Y CONCLUSIÓN

Tras haber realizado la revisión teórica, haremos una síntesis y reflexión en relación a las diferentes referencias encontradas.

La creatividad es, como hemos dicho anteriormente, un concepto complejo y con distintos matices. Algunos autores la describen como una aptitud que poseen ciertos individuos creativos, otros la definen como actitudes que todos podemos poseer y realizar, entendiendo que es una cualidad que no es exclusiva de los artistas. Asimismo la creatividad se asocia a la elaboración de productos que al principio son nuevos, pero que luego son aceptados en un contexto concreto y que, es necesario que se den dos elementos para que exista un producto creativo, que son la originalidad y lo apropiado. Además, vemos autores que entienden la creatividad como una actitud ante la vida, no solo como un concepto. Algunos autores resaltan la capacidad de generar nuevas ideas y ponerlas en práctica, llevando el concepto más allá del mero pensamiento.

En nuestra opinión, la creatividad forma parte del desarrollo de las personas, la consideramos una capacidad que todos poseemos y que podemos potenciar con muy diversas metodologías. Un último aspecto a resaltar es la conexión entre creatividad e innovación. La imaginación nos permite crear y tener ideas originales y la innovación consiste en llevar a la práctica estas nuevas ideas, experimentarlas y determinar cuáles funcionan.

Hemos comprobado que la presencia de la creatividad en el Currículum de Educación Infantil es escasa. Podemos afirmar que está relacionada con lo artístico aunque en los principios pedagógicos se describe que la intervención educativa está orientada a estimular la creatividad a través de diferentes propuestas. No obstante, la creatividad está incluida en relación a las producciones plásticas y es de destacar que, solo se le concede un criterio de evaluación, donde se evalúa si “manifiesta interés y respeto por sus elaboraciones plásticas y por las de los demás”.

Ante esto, consideramos que la creatividad debería estar más representada en todas las áreas del currículo, puesto que fomenta un desarrollo pleno de los niños y hace evolucionar su potencial creativo. Es por ello que creemos que los docentes deben introducir el descubrimiento, la motivación, la iniciativa, el juego libre, en definitiva,

estrategias que potencien la creatividad, no solamente al abordar los aprendizajes artísticos sino también en el resto de las áreas que conforman el Currículo de la etapa.

Respecto a la importancia de los cuentos como estrategia para potenciar la creatividad, hemos hallado varias referencias que destacan su importancia en el desarrollo de la imaginación y la fantasía, principales precursores de la creatividad. Así mismo, hemos identificado diferentes técnicas para trabajar los cuentos de manera creativa. Como afirma López Romero (2006) no sirve cualquier cuento y hay que conocer qué tipo de cuento interesa a los niños para fomentar el desarrollo del pensamiento creativo, depende del tipo de cuento, podemos estimular la sensibilidad artística, enriquecer el lenguaje y transmitir sensaciones nuevas, entre otras cosas.

En relación a lo anterior, las investigaciones encontradas han reafirmado nuestra idea de que se puede utilizar el cuento como recurso para estimular la creatividad en el aula. En nuestra opinión, conocer el cuento implica haberlo leído y releído, es decir, haberlo trabajado personalmente para poder llevarlo a los niños, haciéndoles vivir el cuento propiciando así experiencias mucho más enriquecedoras y gratificantes. Así mismo, consideramos las técnicas encontradas de gran aplicabilidad en Educación Infantil. Pensamos que no basta solo con narrar el cuento, que es necesario realizar actividades después de la lectura para que les permitan vivenciarlos, experimentar emociones con ellos, reconstruirlos, recrearlos... en fin, ir mucho más allá del propio cuento desplegando así su imaginación y potenciando su creatividad.

Respecto a la creatividad en el juego, según algunos autores, es la manera más natural en la que aprenden las personas. Asimismo, hay autores que afirman que el juego es bastante estimulador y motivador. Otros ven la necesidad de que la escuela lo tenga en cuenta a la hora de programar, pues forma parte del desarrollo integral de los niños, potencia su creatividad y favorece su desarrollo cognitivo y social.

Algunas investigaciones acerca del juego libre y su puesta en práctica, han confirmado que se puede estimular la creatividad a través del juego y que es necesario crear contextos educativos en los que los niños puedan expresarse de esta manera. Lo mismo ocurre con la investigación sobre los diferentes juegos para observar la creatividad verbal y gráfica, pues se ha concluido que, los niños tras la intervención, han incrementado su curiosidad y sus juegos son más imaginativos y fantásticos.

Consideramos que las investigaciones descritas en este trabajo son de gran aplicabilidad. No obstante, nos hubiera gustado encontrar más artículos en relación a experiencias en el aula, en las que los docentes aplican el juego libre con su alumnado. En lo que se refiere al juego, coincidimos con los autores, en que es un método fundamental para estimular al alumnado que les permite conocerse, experimentar sentimientos y emociones y, obviamente, desarrollar su creatividad.

El hecho de que los docentes vean como una necesidad emplear el juego en el aula, pone de manifiesto la escasa presencia del mismo en la escuela y más concretamente en una etapa en la que es tan importante como es la Educación Infantil. Este hecho queda reflejado claramente en la siguiente reflexión de Bermejo (2017) en relación al juego: “*¿después de trabajar es cuando los niños pueden jugar?, ¿es el juego un premio?, ¿o el juego forma parte de la infancia?*”, (p. 58) algo que nos debería hacer reflexionar a todos.

En último lugar, hemos querido hacer referencia al trabajo que se realiza en diferentes escuelas cuyas metodologías, desde nuestro punto de vista, son creativas e innovadoras. La metodología de estas escuelas es por proyectos, método enriquecedor y positivo para el alumnado que les motiva a trabajar de manera experimental y manipulativa, permitiéndoles además, investigar acerca de un tema y aprender de manera vivenciada. Además, en algunas de estas escuelas también se aplica la metodología por rincones. Las actividades están basadas en la investigación, manipulación y exploración, en las que se proponen tareas innovadoras con variedad de recursos. En general, fomentan una manera activa de aprender y de desarrollar los sentidos, siendo los verdaderos protagonistas los niños, pues parten de sus intereses. Estas escuelas coinciden, además, en fomentar la autonomía, iniciativa y la libertad en la toma de decisiones. En definitiva, en todas ellas se opta por disfrutar del aprendizaje de una manera creativa.

Así mismo, nos parece fundamental que los alumnos tomen decisiones en sus aprendizajes pues de esta manera los alumnos están motivados y toman iniciativa en su aprendizaje, lo cual también interviene en su creatividad. En nuestra opinión, los docentes de Educación Infantil deben poner en práctica metodologías que promuevan la motivación de los niños y en la que ellos sean verdaderamente protagonistas, en las que

se confíe en ellos, que potencien sus capacidades, que descubran el mundo y que se sientan seguros de lo que hacen. Consideramos fundamental promover una educación de calidad, que fomente la creatividad del alumnado, que ofrezca experiencias gratificantes y en las que los niños sean felices y disfruten. Así mismo, estas experiencias nos sirven para darnos cuenta de que es posible trabajar de manera creativa y potenciarlo en los pequeños.

Para terminar, consideramos que esta revisión teórica nos permite afirmar que es posible trabajar la creatividad en las aulas y que se puede tener en cuenta en todas las áreas. Asimismo creemos que el protagonismo del juego y los cuentos en Educación Infantil debe ser mucho mayor y no se puede limitar a actividades puntuales sino que es fundamental tenerlo en cuenta a la hora de programar, ofreciendo situaciones de aprendizaje enriquecedoras. Hemos observado cómo en las escuelas creativas, la opinión del alumnado cuenta y esto hace que ellos se sientan seguros de sí mismos y disfruten aprendiendo.

Para que estas metodologías se impongan en la escuela necesitamos docentes con entusiasmo y pasión por lo que hacen y dispuestos a potenciar los talentos de los niños, defendiendo metodologías creativas, diferentes a lo tradicional ya que como dijo Piaget *“el principal logro de la educación en los colegios debe ser crear hombres y mujeres capaces de crear cosas nuevas. No simplemente repetir lo que generaciones anteriores han hecho”* y es que se trata que el alumnado sea capaz de innovar, de cambiar y de evolucionar, y eso se logra si los docentes huyen de lo tradicional y se adaptan a la sociedad que está en continuo cambio.

En definitiva consideramos que la creatividad tiene que estar presente en las aulas de Educación Infantil y que todos los docentes deben tenerla en cuenta en sus programaciones, así mismo, es necesario seguir investigando y aportando nuevas metodologías que la potencien.

“En el mundo en que nos encontramos es realmente importante que la fantasía y la imaginación ocupen un lugar preeminente, debemos evitar considerarlos una pérdida de tiempo” Raúl Bermejo

5. BIBLIOGRAFÍA

Ashoka España (2012) Infantil. Recuperado de:
http://spain.ashoka.org/portfolio_category/infantil/

Alonso, J.M y Franco, C. (2011). Diferencias entre cuentos conocidos y desconocidos en la estimulación de la creatividad infantil. *Revista Aula Abierta*, Vol. 39 (nº2), 113-122

Bamford, A. (2012) Eslabones de una cadena: Aspectos que influyen en la enseñanza creativa. *¡Buenos días Creatividad!* Informe Fundación Botín. 57-69

Bermejo, R. (2017) *Ser maestro*. Barcelona: Plataforma Editorial

Bermejo, R. y Uve, N. (2016) *Thinksforkids Desarrolla el pensamiento creativo*. Barcelona: Kitsune Books

Berrueco, L y Garaigordobil, M. (2011). Effects of a Play Program on Creative Thinking of Preschool Children. *Revista The Spanish Journal of Psychology*, Vol. 14 (nº2), 608-618

Boletín Oficial de Canarias, Nº 163. Publicado el 14 de agosto de 2008

Bona, C. (2016) *Las escuelas que cambian el mundo*. Barcelona: Editorial, S.A.U

Carrasco Loyola, M. y García García, L.A. (2005) *Para ti, creatividad. Algunas recetas clave para descubrir sus secretos*. Barcelona: Ediciones Granica, S.A

Chubarovsky, T. (2014) *Cuentos para ver, oír y sentir. Narraciones breves para representar con títeres de mesa, jugar y actuar*. Editorial: Método Chubarovsky Voz y Movimiento (pp-42)

De la Torre. (2003) *Dialogando con la creatividad. De la identificación a la creatividad paradójica*. Barcelona: Ediciones OCTAEDRO, S.L.

Delgado Carrasco, M.E. (2011). Aprendo con el juego en mi aula de Educación Infantil. *Revista Pedagogía Magna* (nº11), 373-381

García, P. (01/10/2015) Fomentar la creatividad y educar en las emociones. Recuperado de: http://cadenaser.com/emisora/2015/10/01/radio_zaragoza/1443692056_602046.html

Jiménez, L y Muñoz, M.D (2012). Educar en creatividad: un programa formativo para maestros de Educación Infantil basado en el juego libre. *Revista Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, Vol. 10 (nº28), 1099-1122

Bertomeu Orteu, C., Bufalá Balmaseda, M., Calatayud Navarro, F., Díez Álvarez, J., López Romero, B., Meliveo Moreno, C., Peñafiel Puerto, M. y Tejeda Navalón, P. (2006). *El cuento como instrumento para el desarrollo de la creatividad artística*. Editorial: Secretaría General Técnica

Molina Moreno, M.M y Santiago Ibáñez, A. (2016) *Animar a la lectura de textos multimodales a través del juego: cuaderno didáctico de Hervé Tullet*

Pascual Lacal, M.R (2008). La creatividad a través de la literatura infantil de los cuentos. *Revista de creatividad y sociedad* (nº12), 61-76

Payne Bryson, T y Siegel, D.J. (2013) *El cerebro del niño. 12 estrategias revolucionarias para cultivar la mente de tu hijo*. (10ª ed.) Barcelona: Alba Editorial

Robinson, K y Aronica, L. (2015) *Escuelas creativas. La revolución que está transformando la educación*. Barcelona: Editorial, S.A.U

Sanmartín, O.R (13 de abril de 2016). El mundo, Alpartir, el `pueblo-escuela´. Recuperado de: <http://www.elmundo.es/sociedad/2016/04/13/570e4d4322601d812f8b45f9.html>