

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Dependencia de adscripción al PAP

Centro Interdisciplinario para la Formación y la Vinculación Social

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Programa de Desarrollo Local y Fortalecimiento del Tejido Social Ji



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

2E05 "San Pedro de Valencia: renovación urbana, saneamiento ambiental y emprendimientos turísticos"

"Emprendimientos turísticos en el Valle de Mazatepec"

PRESENTAN

Lic. en Arquitectura. Gustavo Jiménez Olmedo.

Lic. en Administración de Empresas. Miriam Sarahí Briseño Cibrián.

Lic. en Ingeniería Industrial. Lorenza de la Concha de la Torre.

Lic. en Relaciones Industriales. Jocelyne Mirella Gutiérrez Cruz.

Profesor PAP: Héctor Morales Gil de la Torre, Jesica Nalleli de la Torre Herrera, Andrea Carolina Levario Achondo, Andrés Zuloaga Cano

Tlaquepaque, Jalisco, Mayo del 2018.

REPORTE PAP

ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.	2
Resumen	2
1. Introducción	3
2. Desarrollo	4
3. Conclusiones	8
4. Bibliografía	10
5. Anexos	10

REPORTE PAP

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

Resumen

Al ver la importancia que tienen algunas de las comunidades localizadas entre los municipios de Acatlán de Juárez y en su mayoría en el municipio de Tala, un equipo conformado por estudiantes del ITESO de diferentes áreas profesionales, tales como arquitectura, ingeniería, administración y relaciones industriales y un integrante del Colectivo Cultural Mazatepec, se dieron a la tarea de realizar visitas turísticas con la finalidad de encontrar lugares con gran potencial cultural, turístico, arquitectónico, etc. de ocho comunidades que forman parte del Valle de Mazatepec. Las comunidades visitadas son las siguientes: San Isidro Mazatepec, Las Navajas, San Antonio Mazatepec, San Pedro Valencia, Cuxpala, Ahuisculco, San Ignacio de Carboneras y Teopantli Kalpulli.

Este proyecto es una acción que surge dentro de un marco institucional el cual es un Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) con el nombre de "San Pedro de Valencia: renovación urbana, saneamiento ambiental y emprendimientos turísticos" en el cual el enfoque fue emprendimientos turísticos.

Para la elaboración del proyecto en curso, se realizaron visitas en cada comunidad mencionada a los lugares que las personas de las mismas comunidades consideran con potencial turístico, esto en base a las encuestas realizadas el semestre pasado (otoño del 2017) por otro equipo del ITESO.

La estrategia del proyecto se lleva a cabo mediante entrevistas y registro fotográfico, así como los resultados obtenidos en base a mapeos de las comunidades con mayor potencial. Se hará también, en base a las entrevistas, una descripción de los patrimonios físicos, las cuales serán mandadas a la Secretaría de Cultura para su posterior protección. Esto con la finalidad de retomar y atraer más turismo y de esa manera lograr que las comunidades del Valle en conjunto mejoren sus condiciones de vida y sean reconocidas, valoradas y apreciadas las riquezas con las que cuentan.

Abstract

Seeing the importance of some of the communities located between the municipalities of Acatlán de Juárez and most of them in the municipality of Tala, a team made up of ITESO students from different professional areas such as architecture, engineering, administration and industrial relationships and a member of the Mazatepec collective, came to the task of making tourist visits in search of places with great tourist, cultural, architectural potential, etc. of eight communities that are part of the Valle de Mazatepec. The communities visited are the following: San Isidro Mazatepec, Las Navajas, San Antonio Mazatepec, San Pedro Valencia, Cuxpala, Ahuisculco, San Ignacio de Carboneras and Teopantli Kalpulli.

This project is an action that arises within an institutional framework which is a Professional Application Project (PAP) with the name of "San Pedro de Valencia: urban renewal, environmental sanitation and tourism ventures" in which the focus was tourism ventures.

For the elaboration of the current project, visits were made in each mentioned community to the places that the people of the same communities consider with tourism potential, this based on the surveys carried out last semester (fall of 2017) by another ITESO team.

The project's strategy is carried out through interviews and photographic records, as well as the results obtained based on mappings of the communities with the greatest potential. It will also be done, based on the interviews, a description of the physical assets, which will be sent to the Ministry of Culture for further protection. This with the purpose of retaking and attracting more tourism and in this way to make the Valle communities as a whole improve their living conditions and be recognized, valued and appreciated the riches they have.

Introducción

En junio del 2013 la presa de San Pedro Valencia sufrió de un derrame de melaza en el agua, y perdieron su principal ingreso económico en la venta gastronómica de tilapia, el pez que fue afectado; consecuente a esta contingencia fue la pérdida del turismo al no poder vender este platillo principal de la zona ya que los visitantes pensaban que todos los platillos estaban infectados. La calidad del agua se encuentra totalmente restablecida y lista para que los animales y seres que viven en ella sean consumidos por los visitantes.

A partir del 2016 se percataron de la necesidad de extender el trabajo iniciado en San Pedro Valencia a las demás comunidades del Valle de Mazatepec, pues la calidad del agua y la calidad de vida de la población de San Pedro Valencia se encuentra totalmente relacionada con lo que ocurre en las demás comunidades del Valle. Así, durante la primavera de 2017 se estableció un acuerdo con el Colectivo

Cultural Mazatepec, el cual consiste en realizar diversos proyectos y estrategias de trabajo dirigidas a promover el desarrollo regional.

En otoño del 2017 se tuvo la idea de comenzar un proyecto basado en poder regresar el turismo a todo el Valle de Mazatepec. Como acción ante a dicha necesidad, durante el mismo periodo mencionado, se realizó un análisis y diagnóstico de la situación actual del turismo rural de las comunidades del Valle de Mazatepec, por medio de entrevistas en campo con la finalidad de recabar información e identificar el turismo de cada una de las ocho comunidades que pertenecen al Valle de Mazatepec.

Este proyecto es la continuidad del diagnóstico de actividades turísticas del Valle de Mazatepec, el cual va enfocado en resaltar las actividades turísticas de los pueblos y darles más presencia a las costumbres de cada una de las comunidades. Para poder resaltar las actividades, primero se hicieron entrevistas con cada uno de los encargados de dichas actividades, basándonos en las entrevistas de campo, realizadas el semestre pasado, donde se identificaron las actividades más destacadas de cada comunidad para de esta manera identificar los puntos claves para su promoción. Se tomaron fotografías de las mismas para hacer más visual las actividades. Y se hicieron mapeos de las comunidades con mayor potencial turístico, se visitaron cada una de las comunidades y áreas turísticas y se ubicaron en el mapa por medio de pines aquellos lugares que para las personas de la comunidad son característicos, esto con la finalidad de tenerlo visualmente más presente.

Por otro lado, se comenzó con un proyecto de restauración para la comunidad de Ahuiculco, haciendo un levantamiento arquitectónico de la plaza de la misma con la finalidad de que la comunidad y las demás comunidades quieran hacer un cambio para poder atraer más turistas.

Por ello en este proyecto podrán encontrar distintas localidades ubicadas en el Valle de Mazatepec con un alto potencial turístico y el inicio de un gran proyecto.

Desarrollo

El proyecto de turismo inicia gracias a los miembros del Colectivo Cultural de Mazatepec pues, al pertenecer a las comunidades que integran el Valle, pudieron ver la necesidad de las personas de las comunidades de compartir sus culturas, tradiciones, artesanías y lugares característicos con personas ajenas al Valle de Mazatepec. Esto con la finalidad de enriquecerse ellos mismos para poder mejorar sus condiciones de vida.

En este documento se muestra el inicio de un proceso de restauración turística elaborado en las comunidades del Valle de Mazatepec, en el cuál se muestran los obstáculos vividos durante el proceso, las propuestas sugeridas y los resultados obtenidos por el equipo encargado.

Para poder comenzar a llevar a cabo el proceso, en otoño del 2017 se realizaron encuestas en las comunidades del Valle con la finalidad de identificar los lugares o las actividades que caracterizan a cada de ellas. Es por eso que para poder iniciar con este proceso de Restauración turística, acudimos con una persona del Colectivo Cultural Mazatepec, la cual ya había estado involucrada en las encuestas realizadas y seguiría colaborando con el proyecto definido de turismo.

El primer paso para la restauración planeada, fue elaborar un cronograma en base a los resultados obtenidos en las encuestas antes mencionadas. Dichas encuestas dieron como base la visita a las comunidades de San Isidro Mazatepec, Las Navajas, San Antonio Mazatepec, San Pedro Valencia, Cuxpala, Ahuisculco, San Ignacio de Carboneras y Teopantli Kalpulli. El cronograma mencionado, muestra las visitas turísticas llevadas a cabo, para las cuales se necesitó programar una cita con el encargado de la actividad a conocer. La programación se llevó a cabo por los miembros del Colectivo, los cuales al pertenecer a las comunidades contaban con el acceso a los contactos necesarios para poder llevar a cabo el proceso de restauración.

Para el encuentro en la cita, se definía una serie de preguntas a llevar a cabo para poder contar con un registro completo de la actividad o del lugar. En caso de que fuera un lugar que se pudiera proteger, las preguntas que se hacían debían de estar relacionadas a los requisitos por parte de la Secretaría de Cultura, esto con la intención de poder registrar el lugar ante la Secretaría por medio de fichas en las cuales se plasma el contenido representativo de la entrevista, ya que se tiene el antecedente de una empresa que trató de ubicarse a lado de un lugar llamado Manantiales Pocitos y deshacerse de sus desperdicios contaminando el agua.

Al momento de las entrevistas, se llevó a cabo registro fotográfico el cual consistía en realizar capturas fotográficas de los lugares más relativos y significativos de cada comunidad visitada.

El realizar las entrevistas en campo fue una herramienta de gran utilidad para la elaboración del proyecto, ya que durante la entrevista surgían detalles que no se tenían contemplados a la hora de realizar las preguntas a llevar a cabo, pero que eran detalles que valía la pena conocer y que le daban más valor tanto a la actividad en concreto como al Valle.

Cuando se realizaba la entrevista, se les pedía a las personas si nos llevaban al lugar donde se llevaba a cabo la actividad, en caso de que no se estuviera haciendo ahí, esto con la finalidad de conseguir la ubicación y las coordenadas exactas de dichos lugares, ya que uno de los objetivos que se definieron durante el proceso, fue el mapeo de las comunidades con mayor potencial turístico.

El tener los mapas es algo muy importante para las personas pertenecientes al Valle, ya que actualmente no se cuenta con mapas definidos de las comunidades donde se ubiquen concretamente los lugares atractivos y las diferentes actividades que los podrían apoyar en la parte turística.

Para la elaboración de dichos mapas, se encontró un obstáculo, el cual era categorizar los lugares visitados en grupos pequeños con la finalidad de poder identificar los lugares con algún color en específico en base a lo que la persona del Colectivo consideraba de acuerdo a lo que sería más fácil de identificar para las personas de las comunidades, las categorías realizadas fueron las siguientes; sitios naturales en color azul, los cuales incluyen bosques y lugares con agua; atractivos turísticos en color verde, los cuales incluyen plazas municipales y el observatorio de la UDG; Patrimonio inmaterial en color rojo, los cuales incluyen actividades con animales y artesanías; Servicios en color morado, los cuales incluyen lugares en los cuales puedes hospedarte; Sitios históricos en color café, los cuales incluyen lugares representativos que se encuentran en desuso; y por último sitios sagrados en color amarillo, los cuales son lugares en donde se llevan a cabo actividades relacionadas con rituales.

Otra de las situaciones encontradas a lo largo del camino fue decidir a qué comunidades se les haría un mapa, esto debido a que no todas las comunidades cuentan con mucho potencial turístico, es por eso que se decidió hacerle mapa a las comunidades que tuvieran más cosas que aportar, sin descartar la opción de en un futuro hacer lo mismo con las comunidades restantes. Por eso en base a esa categorización, se seleccionaron cuatro comunidades con el mayor potencial turístico, las cuales son Cuxpala, Las Navajas, Ahuisculco y San Isidro Mazatepec, haciendo también un mapa general donde se reúnen las comunidades mencionadas.

Una vez definidas las comunidades a mapear, se decidió elaborar pines simbólicos, los cuales están elaborados de acuerdo al color de la categorización antes mencionada y de un símbolo definido el cual representa la actividad a ubicar en el mapa. Dichos pines serían ubicados en las coordenadas exactas tomadas al momento de la entrevista.

Tomando en cuenta que para las personas de las comunidades es importante darse a conocer a personas que no pertenecen al Valle, vimos la necesidad de hacer un levantamiento en las plazas de las comunidades, el cual no sólo ayudaría a atraer el turismo sino que haría que la comunidad se comprometiera a cuidar de sus patrimonios, y el interés por seguir conservando sus tradiciones, esto con la finalidad de poder hacer que las comunidades sean o tengan aspecto de pueblos mágicos.

Al momento de definir dicho levantamiento, surgió el problema de definir qué comunidad o qué comunidades podrían entrar a esta siguiente fase del proceso de restauración, pues no todas las comunidades tienen el potencial para ser restauradas en este momento, es por eso que por medio de una selección y un análisis de las comunidades, se decidió iniciar esta fase en la comunidad de Ahuisculco, pues se considera que la comunidad tiene un alto potencial turístico y una gran disposición de las personas de la entidad para colaborar con esta fase de restauración.

Una vez definida la comunidad se inició con el levantamiento urbano de la plaza, para el cual se requirió tomar medidas y registrar cada componente de la plaza, tales como árboles, postes de teléfono y de luz, escaleras, bancas, botes de basura, y objetos arquitectónicos, tales como una fuente y un kiosco con los cuales contaba la plaza en cuestión, esto para tener una información más exacta del lugar.

A pesar de que existen otras formas de llevarse a cabo un proyecto de restauración turística, se consideró que esta era una manera apropiada para realizarlo, pues tanto las comunidades como el Colectivo consideran importante la planificación antes de comenzar con una acción en específico.

El avance que se tuvo con el proyecto fue significativo, ya que ya se tiene una base de los lugares que hay en las comunidades y se tienen ubicados en mapas, pero aun así el trabajo no está terminado, se tienen planes a futuro, tales como, la ubicación de los mapas en lugares estratégicos dentro de las comunidades, la difusión de los mapas así como de lugares turísticos tanto en las comunidades como en las redes sociales; la elaboración de una propuesta arquitectónica/urbana de las plazas así como la restructuración de las vialidades y la propuesta de una señalética que de identidad a la comunidad; realizar una propuesta de colorimetría para el proyecto comenzado en Ahuiculco, el cual ayudaría para la identidad de la comunidad.

Conclusiones

Jocelyne Mirella Gutiérrez Cruz.

Las comunidades que conforma el Valle de Mazatepec tienen un potencial turístico muy alto, es grato ver como creció el proyecto desde el semestre pasado al actual, como tiene más forma y como se han ido integrando diferentes cuestiones. El hecho de hacer que las personas se interesen más en sus comunidades y sacar provecho de lo que tienen cerca va a incrementar altamente el turismo en la zona, el hecho de que ellos mismos conozcan qué es lo que tienen, es el primer paso para hacer de cada comunidad un verdadero lugar turístico. Es interesante ver cómo cada comunidad tiene algo que lo caracteriza, me hubiera gustado estar más de cerca en cada una de las comunidades y conocer en persona cada lugar, creo que el proyecto tiene un potencial muy alto para la ventaja de las comunidades, es apenas el comienzo de lo que puede ser un gran proyecto para el Valle de Mazatepec. El avance que ha tenido en general es muy alto y las expectativas que tenía sobre él, sobrepasaron los límites. Creo que el problema que identificamos anteriormente de que las personas no sentían que su lugar de origen tuviera algo característico y potencialmente turístico, se resolvió en esta etapa. El proyecto continuará el siguiente semestre, y con mucha más fuerza que el pasado.

Gustavo Jiménez Olmedo

Este fue mi primer semestre trabajando en el PAP del Valle de Mazatepec en el área de turismo. Al inicio del semestre se nos indicó la problemática que había en cada comunidad y su falta de identificación y apropiación del lugar donde residen, creando incertidumbre entre los pobladores al quererlos ayudar a atraer turismo a cada una de sus comunidades. Creo que el equipo cumplió con cada una de las tareas que se nos asignó y fue una muy grata experiencia estar tan de cerca con las personas de cada comunidad que nos enseñaban los lugares con un alto potencial turístico que hay en cada una de las comunidades, fue un trabajo laborioso pues se hicieron entrevistas y registros fotográficos de cada uno de los lugares más importantes de cada comunidad, esto con la finalidad de hacer un mapa turístico de la zona del Valle de Mazatepec, lo cual fue un gran avance para el tema de turismo pues gracias a nuestro equipo ahora ya se tiene la ubicación exacta de cada lugar con gran potencial turístico de la zona ya antes mencionada.

Por otra parte, se empezó un levantamiento urbano/arquitectónico de la comunidad de Ahuisculco, para empezar a crear propuestas de mejoramiento de cada una de las plazas de las comunidades, esto con la finalidad de incentivar el turismo y que las personas de las comunidades se empiezan a apropiarse del espacio, lo cuiden y les dé gusto estar en su comunidad.

Sé que vamos por muy buen camino, aunque aún falta mucho trabajo por hacer, pero la siguiente parte del PAP es aún más interactiva que las anteriores y se tendrán resultados más visibles o tangibles de lo que se ha venido haciendo en

anteriores semestres. Me emociona seguir trabajando en este PAP y ver cómo poco a poco cada uno de los proyectos y el trabajo que se ha realizado va rindiendo frutos hasta que algún día se tenga en cuenta a cada una de estas comunidades para convertirlas en pueblos mágicos.

Lorenza de la Concha de la Torre

Este es el primer semestre que llevo PAP y para mí ha sido muy significativo que el PAP haya sido social, a pesar de que estudié ingeniería industrial, la parte social y humana es algo que me apasiona y que considero muy importante en todos los trabajos, es por esto que al estar trabajando en este proyecto y poder ver las necesidades que tienen las personas del Valle de Mazatepec me he dado cuenta que vamos por buen camino. Las personas están felices al ver que un grupo de jóvenes que no conocen las comunidades se interesan en poder hacer algo por ellos, en poder hacerles ver la importancia que es tener un lugar limpio, un lugar ordenado, un lugar del que la gente que viene de fuera disfrute.

Me siento emocionada de haber logrado lo que nos propusimos al inicio del semestre, al hacer el mapa creo que logramos mucho, ya que para las mismas personas de las comunidades será más fácil invitar a otros, será más fácil poder dar referencias de lugares cuando visitantes se aproximen. El mapa abre muchas puertas pues los siguientes compañeros que quieran participar de este proyecto podrán enfocarse en hacer cosas más físicas.

Al visitar todos aquellos lugares no solo me di cuenta de las maravillosas personas que los habitan, sino de los lugares tan hermosos que tenemos a solo una hora de distancia, de que nos falta mucho por conocer.

Me siento emocionada de ver lo que nuestro proyecto puede abarcar, de ver los resultados que se tendrán con el levantamiento iniciado, me motiva mucho el saber que estamos haciendo algo grande por comunidades con personas grandes.

Para el siguiente semestre se podría comenzar con una recolección de libros para la biblioteca de la prepa de San Isidro Mazatepec.

Miriam Sarahí Briseño Cibrián

El haber colaborado en este PAP fue una experiencia única, pues bien, fueron muchas cosas en las que logramos involucrarnos y ser partícipes para el beneficio y desarrollo de diversas comunidades, las cuales integran el Valle de Mazatepec. Al comienzo de este PAP se nos mencionaron los diversos proyectos en los que se tenía que trabajar y sin duda alguna en el proyecto de turismo me sentí identificada. Desde mi punto de vista en el Valle de Mazatepec existen muchas cosas por hacer para beneficio de la comunidad, sin embargo, yo considero que el proyecto de

turismo puede ser la entrada a muchas oportunidades y apoyo para la comunidad en general.

En el desarrollo del proyecto pude darme cuenta de todas las necesidades que tienen los distintos poblados, así como también me di cuenta de sus riquezas, hermosas costumbres y tradiciones que no todos conocemos para disfrutarlas. Honestamente me siento satisfecha porque estuvimos trabajando en diversos propósitos (los cuales se plantearon al inicio del semestre y del proyecto) de la manera más productiva. Siento que mis compañeros Gustavo, Lorenza, Mariel (y me incluyo yo) hicimos muy buen equipo pues la coordinación fue perfecta. Termine este PAP dándome cuenta de que es un proyecto que no se podrá terminar en uno ni dos semestres, ojala el proyecto que desarrollamos este semestre les sea de gran apoyo para poder continuar con él y hacer cada día de las comunidades un lugar mejor.

Bibliografía

- Medina Álvaro, Grey Isaías, Rendón Rodolfo, Gutiérrez Jocelyne, "Diagnóstico de actividades turísticas en el valle de Mazatepec", Noviembre 2017.

-Jiménez Gustavo, Bustos Daniela, Topete David, Escalante Diego, Tejera Diego, Vázquez Elba, Naranjo José, Godínez Karla, Medel Fernanda, Medina Mauricio, Lázaro Michelle, Campos Nora, Coss Rafael, Mendoza Selene, "Propuesta integral para la refuncionalización del centro de Zacoalco de Torres", Mayo 2017.

Anexos

En este apartado se anexa todo aquello que fue relevante para nuestra investigación y para la realización del proyecto, así como las entrevistas realizadas, el levantamiento arquitectónico de la plaza de Ahuisculco, las imágenes de cada lugar visitado, el cronograma de actividades a realizar, los mapas elaborados (5 en total), y el detalle de los pines creados.

Entrevistas

- **Anima Casa Rural**

Nombre: Julián Calleros Palacios

Edad: 37 años

¿A qué te dedicas?: Es una pregunta difícil, creo que trato de responder a la gestión cultural

Cuéntanos acerca de Anima Casa Rural: Es un proyecto familiar en el cual tratamos de promover la filosofía o trabajar junto con la filosofía de la permacultura, generar puentes culturales y regeneración de suelos y regeneración social, tejidos sociales, culturas, campamentos expresión artística.

¿Desde cuándo están en esto?: tenemos 6 años, desde la primera gestión del proyecto, como casa artística vamos a cumplir 4 años y pues como familia viviendo aquí, mis papas tienen 13 años viviendo aquí, es un proyecto que va creciendo poco a poco.

Como negocio, ¿quién lo empezó?: Fue iniciativa mía, la idea es porque soy artista visual, también pinto y estuve recibiendo, bueno fui a diferentes residencias artísticas en Canadá y España, entonces a través de esa experiencia y el espacio y que me interesa la permacultura, dije podemos trabajar juntos y aprovechar el espacio para promover y hacer las ciencias artísticas y al mismo tiempo hacer todo este otro aspecto ecológico que me interesa mucho desde que era niño, en la plantas lo animales, realmente me apasiona, entonces cuando encontré la filosofía de la permacultura me interesa mucho y empecé a visitar las granjas aquí en México y Canadá en EUA fui a una, poco a poco se dio el modelo de lo que es ahora anima como negocio

¿Crees que con el tiempo se ha dado más a conocer?: Sí, definitivamente estamos tratando de hacer una promoción muy activa en las redes sociales, tratamos de promoverlo en diferentes medios periodísticos, lo hicimos a través de un beca que recibimos de parte del gobierno del estado de jalisco y secretaria de cultura, tuvimos también la oportunidad de promoverlo como casa rural y residencias artísticas en un periódico aquí local, en el cual se enfoca mucho en áreas turísticas como Chapala, puerto Vallarta, entonces si lo que queremos hacer es llegar a todos

¿Cuándo es temporada alta?: Yo creo que el invierno en Norteamérica, cuando es invierno allá, los meses de septiembre, más como octubre- noviembre diciembre, enero, febrero son los meses más fuertes, aunque es un poco difícil decir cuáles son las temporadas altas aquí, realmente con el poco tiempo que tenemos, varía mucho creo que es, sin lo vemos como un turismo, es un turismo muy específico entonces el llegar a las personas que tienen interés aquí vamos como poco a poco ese flujo de gente y de visitas

¿cuáles son los costos?: Los costos son 3 los que manejamos, podemos decir 4, tenemos la opción de que la gente pueda acampar, si recuerdo bien acampando son \$310.00 pesos con alimentos también, y después con habitación de cama de literas son \$950.00, después la eco construcción de aquel lado es de \$1,000.00 pesos, el cuarto con baño es de \$1,100.00 pesos con los alimentos. Una forma de estar aquí en anima lo que hacemos es un voluntariado de la mano de se llama WOOF, Word Organization of Farms, que es una organización de una página de internet que hace networking en diferentes granjas, con referente orgánico de permacultura en el mundo. A través de esta página de internet, o si viene un amigo y me dice oye me gustaría ir, hacemos un intercambio de trabajo, lo que hacemos es darle 6 horas de trabajo al día y por la hora de trabajo se le da estancia, una cama, y alimento a la persona, y también a las personas que están aquí conviven en las residencias y pueden interactuar en las residencias y los espacios y es también una forma que tenemos que hacer para la gente venga y nos conozca y aprenda acerca de la permacultura y lo que estamos haciendo y a través de la labor física

¿Cuánto es lo máximo que se ha quedado una persona como voluntario?: un mes, ¿no ha habido gente que se quede más? No, hasta ahorita no, había una chica que se quedará por 3 meses en abril, pero en realidad quería 6 meses, pero pensamos que primero vemos los 3 meses y luego ya decidimos si queremos los 6 meses o más, no es de que no nos convenga es de que realmente se vuelven difícil las interacciones, de repente uno empieza a conocer la permacultura y vemos que tienen ideas que a lo mejor no nos agradan, tanto más como la personas que viene, entonces yo creo que antes de que una persona se comprometa 6 meses, o a 4 meses, si digo vamos viendo 2 semanas y ya vemos si nos caemos bien, pero más que nada lo mínimo es 1 mes, porque también tenemos que tomar en cuenta muchas cosas, toma tiempo entrenar a las personas, si es 2 semanas si toma más tiempo explicas toma como 5-7 días arreglar todo. Gracias a dios no hemos tenido ningún problema fuerte, como fricción si, hace uno u otro salta y si dices de que pedo

¿Cuántos voluntarios han estado?: Hasta ahorita van 6 voluntariados, y lo empezamos apenas este año porque anteriormente no tenía una idea bien de cuáles eran los procesos de cómo funcionar con los climas de aquí, entonces ahora estamos viendo

En la parte de hacer su propia comida y cuidar a los animales, ¿qué tipo de especies siembra de árboles y frutas?, ¿qué animales tienen?: Tenemos 3 huertos diferentes, un huerto de anuales, plantas como zanahoria, betabeles, cebolla, todo lo que realmente cuando lo sacas ya no se puede re-plantar, un huerto es específico para eso, tenemos un huerto donde tenemos hierbas, como orégano,

tomillo, albahaca, un poco más como de condimentos, y el otro es bosque comestible y ahí tenemos más como árboles frutales, plantas medicinales y perennes, son plantas que te duran entre 3 a 5 años, como chiles, alcaparras, no sé, alcachofas, tenemos espárragos, árboles de papaya guayaba tamarindo plátanos, todo ese tipo de cosas es lo que tenemos de producción de vegetales. Y animales, son vacas, borregos, conejos, chivas y próximamente puercos.

Diciembre y enero no plantamos, la idea es estar un poquito más abiertos, teníamos una plantación en diciembre y decidimos no tomarla como que a la hubiéramos tomado, entonces estábamos pensando que deberíamos de ser un poquito más abiertos, a recibir gente hasta diciembre.

Porque son los meses, en diciembre que la familia y navidad y todos quieren venir y se vuelve complicado, y en enero porque necesitamos un descanso, si es mucho trabajo, porque cuando no es la granja es la gente, y cuando no es la gente es la granja, es una situación legal o administrativa, siempre hay un proyecto en el cual se debe de estar cuidando. Por el momento no

La mayoría de los extranjeros, y queremos llegar a gente de Guadalajara, tenemos un proyecto de hacer una cocina al exterior, de hecho, yo tengo una cocina en Guadalajara, entonces la idea de esa cocina la quiero traer aquí en la ciudad y tener sábados y domingos un brunch que es como un tipo de almuerzo de 10 am a 3 de la tarde, que la gente de Guadalajara pueda venir a comer lo que estamos produciendo, ojalá que el próximo año se pueda aplicar.

Hemos tenido gente de Canadá, Irlanda, Suecia, Finlandia, y eua, un brasileño, de repente el internet se va, tuvimos que hacer la conexión nosotros, no lo tuvimos que traer desde el pueblo, pero son cosas como muy lógicas, son zonas rurales, en ocasiones de va la luz el internet, a veces no hay señal de teléfono, pero problemas de agua hasta ahora no

Respecto a lo del taller que tienen allá atrás, ¿quedaste que alguno estaba donándolos?: Lo que hacemos es la gente tiene la opción de hacer una donación y de esa donación estuvimos proyectado una exposición anual de las residencias en Guadalajara, la parte de la residencia artísticas es incrementar el currículum del artista que no solo sea arte sino una forma de ser expuestos en Guadalajara.

- **Carrera de caballos.**

*sonido distorsionado por el aire y otros ruidos*Tienen miedo de los sicarios, se meten en donde no querían y a donde no deben, por eso no hacían ya.

Hay hasta árboles bonitos, si van para la universidad lo van a ver.

¿En qué consiste la carrera?: Tienen los caballos y compiten uno con el otro, lo que quieren es quitarle el dinero, o no lo quieren quitar.

¿Hay un límite de tiempo?: Si, ya hay cajones, antes jugaba uno así, pero ahora ya hay cajones, le cierra uno las puertas y como a los 8 segundos, bueno la regla es a los 10 segundos, le abre uno y salen, hay unos que no salen y le pican, el que sale gana, eso lo hace uno como en quince segundos, a 300 balas, según juegue uno 200 o 250 pero casi donde ganan son de 300.

¿Los corredores son de aquí, los que se suben al caballo?: Pues a veces si a veces no, los traen de fuera, es que hay corredores que vienen de lejos. Las parejas se han usado siempre.

¿Dónde son los carriles? ¿Dónde se llevan a cabo las carreras? Aquí en Cuxpala, al lugar que vamos a ir ahorita, tienen algunos 6 años, antes solo jugábamos en un camino, en Navajas eran en la bodega, sin carril ni nada. No hay carril en navajas, pero aquí sí, ya le pusieron tubos y todo.

¿Cada cuánto se hacen?: Pues ahorita andan queriendo otra vez, pero mínimo una vez al año, para las fiestas en junio, o en mayo en las de san isidro, porque no tienen carril. Y se pone padre, nos ponemos a echar vino. Hace como 2 años vino un potrillo, aposte y gane.

¿Desde dónde viene gente a ver las carreras?: Santa Cruz vienen de muchos lados, de Guadalajara, de acá de este lado de pacana, también tienen carriles y ahí muchos caballos y un carril muy bonito, allá hacen más carreras allá.

¿Tienen algún patrocinio ustedes?: No eso es lo malo, que te sale caro cuidarlo, cuidar un caballo sale carito y a eso no le ayuda nadie.

Para organizar las carreras, ¿ustedes mismo pagan todo?: Si yo hago una pareja, no pago nada del carril, a veces nos llevan una bandita, y si haces pareja no cobran, los que van a ver son los que pagan. Adentro venden vino, pero tiene que pedir permiso y el gobierno les quita algo.

¿Se tienen que inscribir?: Si, para el carril y el camino y todo, si van a la universidad van a ver el carril.

¿La premiación se hace ahí mismo?: Si, ahí no se fía, saliendo el que gana le dan el dinero. Antes ponían a una persona para que checaran, pero ahora ya hay

cámaras, aunque ganen con poquitito se ve en la foto, antes alegaban más, pero pues ahora ya no se puede decir nada. Igual en los carriles, si no salió pues no salió.

¿Cualquier caballo puede?: Si cualquiera, con que sea caballo, nada más se inscriben, a veces dicen hay que poner a potrillos nuevos, sin saber si saben correr o no, y pues ahí son puros potrillos, o ya luego caballos grandes, y a esos le apuestan sin saber a lo que juegan, a tiempo antes de que le ganen y en ese momento se ven con quien juegan, pero casi siempre es 1 mes para cuidarlo o 15 días.

- **Teopantli Kalpulli**

Esta comunidad se llama Teopantli Kalpulli, es un término náhuatl que quiere decir, Kalpulli es comunidad y Teopantli son dos términos en una sola palabra, teo es dios o una parte divina y pantli cerro o lugar, nosotros lo traducimos al castellano como “El lugar del estandarte sagrado” que es como nosotros le llamamos a la comunidad que inicia a principios de los 80’s y se empieza a gestar desde los 70’s es un grupo de personas que viven en la ciudad que tienen la visión de regresar a vivir en el campo, entonces al principio llegan 3 familias, empiezan a poblar esto, realmente la comunidad está en un predio de 37 hectáreas, era un rancho donde sembraban de temporal y tenían algunas vacas y un grupo de personas que se habían ya medio organizado en Guadalajara, compran este predio de 37 hectáreas y comienzas a construir las primeras viviendas con la idea de retomar el modelo de los Kalpulli prehispánicos. El Kalpulli es la célula base, generalmente eran de 52 familias ya partir de las 52 familias se generaba una célula de vivienda nueva entonces tenían sus propios jefes, tenían sus propios autogobiernos, sus propias costumbres entonces el nosotros venir a esta comunidad era como replicar ese modelo que se había perdido por la conquista y entonces es como nace el Kalpulli una de las versiones principales es vivir más en contacto con la naturaleza, y vivir del campo entonces pues partir de las primeras 3 familias se empezó a hacer el proyecto a partir del 85 más o menos, y ahora somos más de 100 habitantes, hay gente que somos la segunda generaciones que estamos habitando aquí, yo salí a estudiar y crecí, salí y regresé y ahora hay muchos que están regresando a poblar aquí parece un poco abandonado pero si hay mucha gente y dentro de los atractivos está este lugar que ofrece varios tipos de ceremonias de iniciación a lo largo del año y estas ceremonias pues son ceremonias que dirigen líderes indígenas a los cuales nosotros invitamos desde hace más de 30 años a venir aquí a nuestra comunidad con la intención de que nos compartan sus culturas y sus conocimientos para hacer vínculos culturales, que enriquezcan nuestra vida cotidiana y estos rituales a lo largo del año se suscitan en semana santa, la promesa al sol, temazcales cada fin de semana, búsqueda de visión con personas de acá, y temporalmente la idea es que se esté sembrando maíz de manera organizada y la idea de todos nosotros es tener

un régimen de alimentación lo más saludable posible, muchos de aquí somos vegetarianos de muchos años, somos naturistas. Llevamos una salud diferente que se lleva a cabo en las ciudades y bueno básicamente la comunidad tiene las posibilidades de recibir a un grupo de gente numeroso hemos tenido eventos de 500 personas que han venido. Hay áreas públicas o comunitarias que están al servicio de las personas o familias que lo necesitan, tenemos una panadería, una escuela, una cocina comunitaria un comedor, baños públicos áreas de temazcales todo eso lo hemos ido construyendo nosotros de manera organizada para el uso de toda la comunidad para quien lo necesite, entonces la gente aquí es muy especial tiene además de alguna profesión que la vincula con la comunidad de san isidro desempeña un rol en la comunidad práctico, nosotros estamos organizados en una asamblea somos un autogobierno y en esa asamblea hay comisiones, la comisión de administración, de agua, de mantenimiento, pues de todas las entidades que llevan la vía de una comunidad nos organizamos entre nosotros.

Las tres familias que crearon la comunidad, que relación tenían entre ellas: Todas las familias tenían un vínculo, porque formaban parte de un movimiento mundial, que se llamaba la gran fraternidad universal, que es un movimiento de nueva era “the new age” es básicamente un grupo de personas que se reunió bajo el auspicio de un místico francés se llama de la ferrier fue un personaje que viajó a la india y al Tíbet, y ahí unos sabios le instruyeron sobre la astrología, meditación y yoga.

- **Charrería**

En la delegación de San Isidro, se practica la charrería desde hace más de 100 años, todo comenzó en las haciendas donde los indios practicaban este deporte, agarraban a los caballos y toros de la cola para poderlos tumbar, después se fueron puliendo estas técnicas hasta llegar a lo que conocemos como charrería, y de ahí se fue pasando de generación en generación y se puede practicar desde cualquier edad. La charrería es un deporte característico de México, consiste en montar yeguas y caballos mansos, jinetear, tumbarlos, florearlos y hasta el famoso paso de la muerte; que consiste en brincar desde el caballo manso hasta la yegua; cada una de estas actividades es lo que hacen que la charrería sea visto como algo llamativo, más que un deporte, como un símbolo cultural.

Actualmente en San Isidro, existen 6 lienzos charros, a pesar de que es un pueblo muy pequeño, el pueblo ha demostrado mucho interés en esta actividad y es por eso por lo que se han ido creando diversos lienzos charros. Los charros con mayor experiencia son los que se encargan de pasar el conocimiento a los más pequeños, en verano se hacen cursos para impartir clases sobre charrería a niños, se enseña

desde, ensillar el caballo, peinarlo, bañarlo, hasta florear y montar. Los charros entrenan 3 horas al día, ya que cada 8 días tienen presentaciones en los diversos lienzos charros.

En ocasiones acuden a torneos y concursos, el más famoso es el que se lleva a cabo en Vallarta, donde se reúnen varios equipos de charros para concursar por el premio mayor, se reparten cerca de un millón de pesos a los primeros 6 lugares. En estos torneos no se dividen por edades ni clasificaciones en especial, eso solo se hace en el caso de los menores de edad, en donde cada clasificación corresponde a diferentes edades. Hay torneos más pequeños como los que se realizan en San Isidro, en estos acuden miles de personas, tanto locales, como de fuera, llegan a ir personas de Estados Unidos y Canadá, es tanta la gente que acude a estos eventos, que se requiere cerrar todo el lienzo ya que excede su capacidad y se colocan pantallas fuera del lienzo para que los espectadores que quedaron sin lugar puedan ver el espectáculo.

La charrería es considerada un deporte peligroso, se exponen a rupturas de huesos, esguinces, quemaduras de mano por las sogas incluso se han cortado los dedos, ha habido charros que han fallecido por hacer el paso de la muerte, por eso muchas personas admiran y respetan mucho este deporte. Se considera un espectáculo familiar debido a su belleza en técnicas y el porte de los charros, incluso hay equipos que en presentaciones todo el ganado es de un solo color, como representativo y eso llama mucho la atención a los espectadores y es atractivo visual. En ocasiones los equipos de charrería deben de contratar ganado para sus presentaciones, aunque la mayoría cuenta con ganado propio que crían desde que son pequeños para poderlos amansar como se debe.

A pesar de la aceptación e interés que presenta la charrería en San Isidro, se debe fomentar más este deporte en las escuelas, para hacer de San Isidro una sede clave en la charrería.

- **Piedra de obsidiana**

En el Valle de Mazatepec se esculpe en piedra obsidiana, es una técnica artesanal que trajeron desde Teotihuacan, lugar que es famoso por lo mismo, Eleno Espinosa conoció esta técnica gracias a que venían personas desde la ciudad de México en busca de obsidiana, para ellos llevársela y seguir con sus esculturas allá, sin embargo, era un robo más que una ayuda a los pobladores, por lo que decidieron cuidar sus bienes y con ayuda pudieron defender la obsidiana, para uso local. Don

Eleno fue el único que se interesó en esta técnica y gracias a la ayuda de varias personas, ha ido creciendo el taller.

El proceso de esta artesanía tiene varios pasos, el primero de ellos es seleccionar la figura que se va a querer de producto final, para después elegir la piedra; para poder elegir la piedra adecuada, es importante saber de qué tamaño y que figura se va a querer para no perder tanto material, ya que hay piedras que, de ser de 100 kilos, pasa a ser una figura de 15 kilos solamente; después se hace el corte de la piedra en el tamaño adecuado y se va dando figura a la misma.

Para finalizar el proceso, se lija para dejar la piedra suave, y después se agrega brillo; para esto solo se utiliza agua y el polvo de la misma piedra y listo.

Este proceso es rápido, depende del tamaño de la pieza, son los días que se pueden tardar. Para hacer piezas pequeñas pueden hacer un aproximado de 25 al día, 50 piezas de un tamaño mediano, pero para piezas más grandes pueden durar hasta una semana. Si se requiere alguna figura especial, hay escultores especialistas en hacer figuras de cera o plastilina y de ahí se basan en el taller para que se realice.

El taller empezó en 1994, desde entonces Don Eleno no ha parado, sigue en pie para que el arte no se pierda, hay un gran riesgo, ya que no hay nadie que se interese en seguir con esta artesanía. “Es un proceso lento el agarrarle el amor a la obsidiana e interesarte por ella” dijo don Eleno.

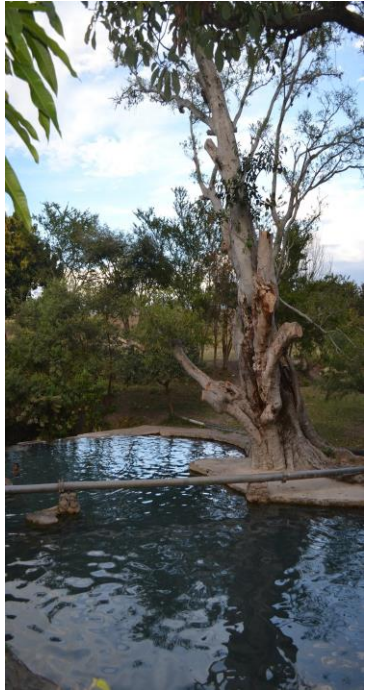
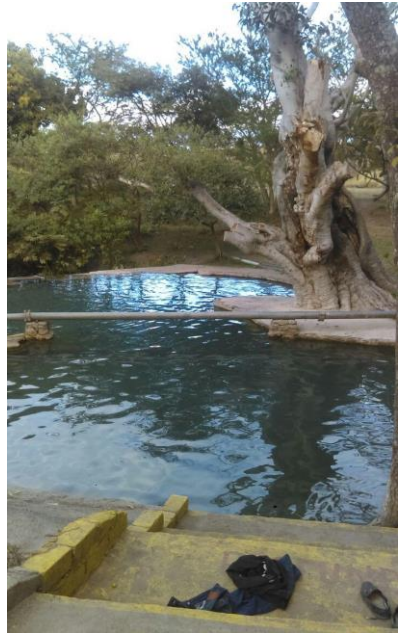
Comenzó con figuras sencillas, como esferas y huevos, y de ahí su creatividad voló hasta tener varios moldes como hasta hoy. La piedra se obtiene del cerro, la obsidiana negra llega al taller gracias a la ayuda de la gente. Actualmente su producto estrella son las piedras para masaje, ya que la obsidiana es una piedra energética, son protectoras y curativas. La artesanía ya no se vende tanto como antes. Ya no se interesan por ella.

El taller de obsidiana es único en la región, no cuenta con competencia directa. Anteriormente Don Eleno acudía a ferias, expos y eventos fuera, como en México y Guadalajara, también daba cursos en San Marcos del proceso de la artesanía como tal. Lo ha ido dejando con el tiempo, porque ya no se de abasto, al acudir a dichos eventos, traía muchos clientes, pero con tanta demanda el taller no podía sacar los pedidos, o eran muy tardados, por lo que decidió quedarse con los clientes potenciales y a los que sí podía dar abasto. Actualmente Lauro Eleno Espinoza Morán, cuenta con 68 años y quiere continuar en el taller lo que le quede de vida, dijo. El taller solamente están 5 personas más ayudando.

Imágenes

Ahuiscalco

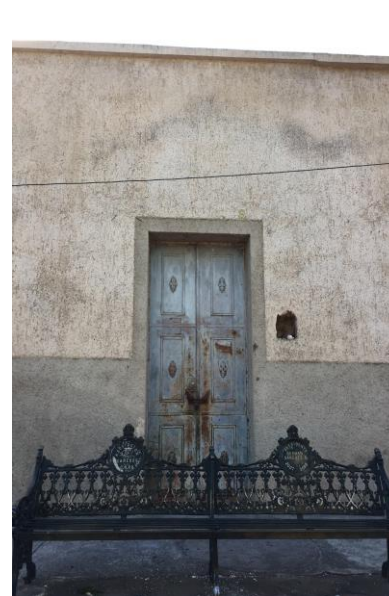
Manantiales Pocitos





Centro de Ahuisculco y levantamiento de plaza







Carboneras





Cuxpala





San Pedro Valencia





Anima casa rural







Estación Mazatepec



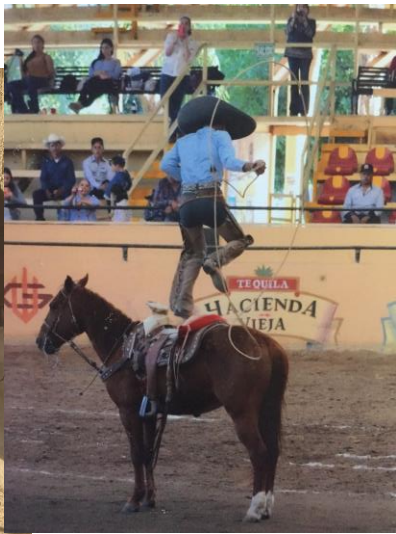


Balnearios San Isidro





Charrería San Isidro



Las Navajas

Taller piedra de obsidiana



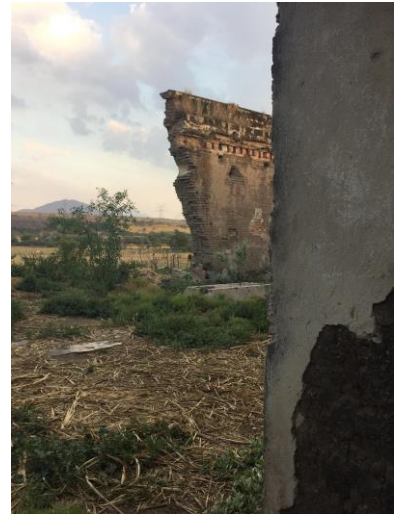




Casco de la hacienda







Cerro de la cruz





Huachimontones

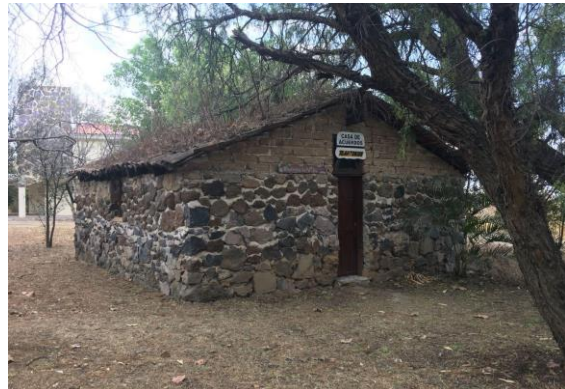




Plaza de toros



Teopantli Kalpulli



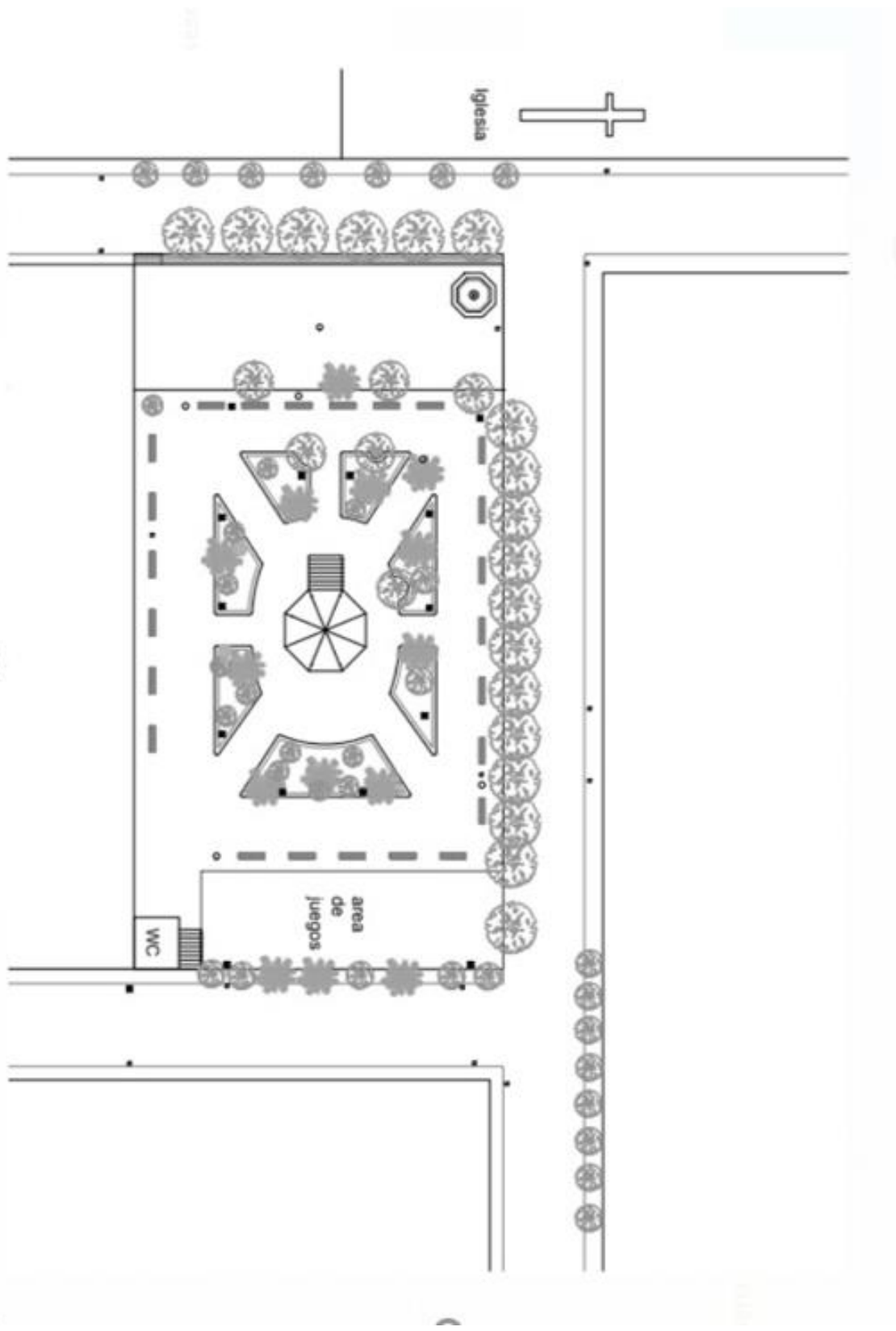








Levantamiento arquitectónico de Ahuisculco

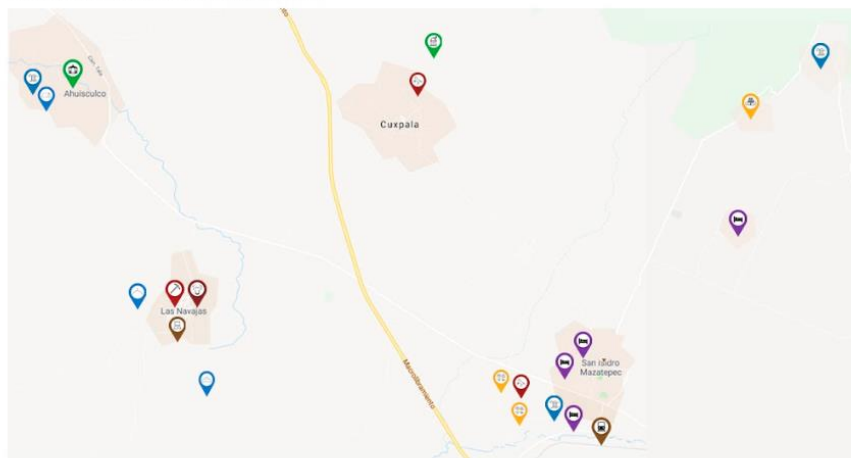


Localización de sitios turísticos

Valle de Mazatepec

VALLE DE MAZATEPEC

EQUIPO DE TURISMO RURAL PRIMAVERA 2018



ICONOGRAFÍA:

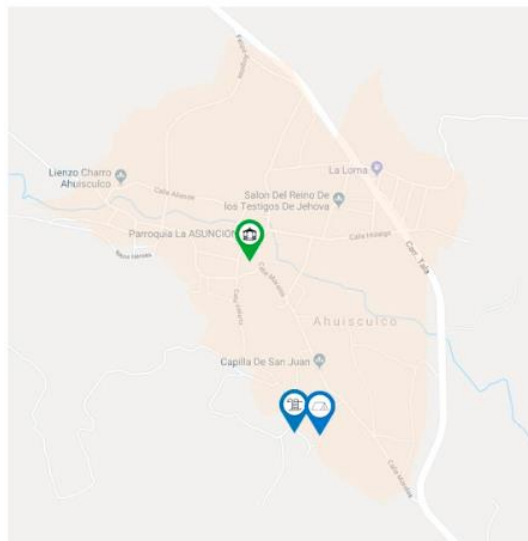
- ATRACTIVO ACUÁTICO
- TEMAZCAL
- CERRO DE LA CRUZ
- TEOPANTLI KALPULLI
- ZONA ARQUEOLÓGICA
- CASCO HACIENDA
- ÁREA DE CAMPING
- ESTACIÓN MAZATEPEC
- ÁREA DE BOSQUE
- HOTEL
- CHARREADAS
- TALLER DE OBSIDIANA
- PLAZA DE TOROS

MAPA GENERAL DEL VALLE DE MAZATEPEC DONDE SE UBICAN LAS COMUNIDADES CON MAYOR POTENCIAL TURÍSTICO.

Ahuisculco

AHUISCULCO

EQUIPO DE TURISMO RURAL PRIMAVERA 2018



SITIOS NATURALES

ATRATIVOS

- CENTRO DE AHUISCULCO**
COORDENADAS:
20.568260,-103.702483
- AREA DE CAMPING**
COORDENADAS:
20.56036949157715,-10369
98367309703
- MANANTIALES LOS POCITOS**
COORDENADAS:
20.56036949157715,-10369
98367309703

REGISTRO FOTOGRÁFICO



DESCRIPCIÓN GENERAL:

ESTA COMUNIDAD DEL VALLE DE MAZATEPEC ES LA MAS ALEJADA DE TODAS. ESTA CUENTA CON UN MANANTIAL NATURAL LLAMADO: MANANTIAL LOS POCITOS, EL CUAL CUENTA TAMBIÉN CON ÁREA DE CAMPING. ESTE MANANTIAL NATURAL ESTUVO EN PELIGRO A CAUSA DE UNA EMPRESA QUE INTENTO ASENTARSE CERCA DE ESTE, PUDIENDO CONTAMINAR EL MANANTIAL, DAJANDO DE MANERA GRAVE EL ECOSISTEMA QUE EXISTE, ASI COMO TAMBIÉN A LA POBLACIÓN.

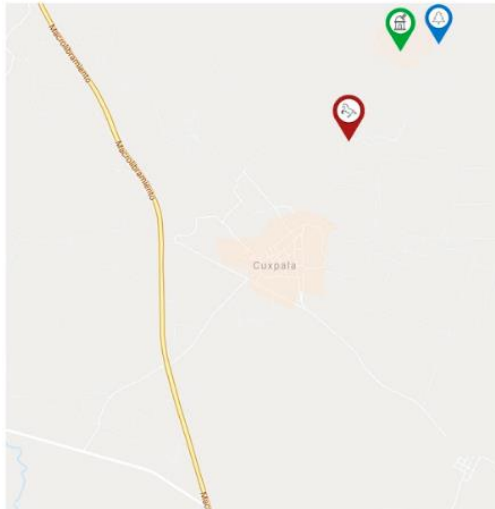
LOS MIEMBROS DE LA POBLACIÓN LUCHARON EN CONTRA DE EL ASENTAMIENTO DE ESTA EMPRESA Y GRACIAS AL APOYO DE OTRAS COMUNIDADES DETUVIERON SU ASENTAMIENTO.

AHORA SE TRATA DE PROTEGER ESTE MANANTIAL NATURAL POR PARTE DE LA COMUNIDAD Y SE HA VUELTO UN GRAN ATRACTIVO TURÍSTICO PARA ESTA COMUNIDAD EN ESPECIFICO.

Cuxpala

CUXPALA

EQUIPO DE TURISMO RURAL PRIMAVERA 2018



■ SITIOS NATURALES ■ PATRIMONIO INMATERIAL ■ ATRACTIVOS

-  ENTRADA A LA PRIMAVERA
COORDENADAS:
20.582465,-103.631524
-  OBSERVATORIO DE LA UDG
COORDENADAS:
20.582465,-103.631524
-  CARRERA DE CABALLOS
COORDENADAS:
20.572309494018554,-103.63640594482422

DESCRIPCIÓN GENERAL

EN ESTA COMUNIDAD SE LLEVAN A CABO LAS CARRERAS DE CABALLO.

TAMBIÉN CUENTA CON UN OBSERVATORIO POR PARTE DE LA UDG Y DE IGUAL MANERA EN EL LUGAR SE ENCUENTRA LA ENTRADA A LA PRIMAVERA.

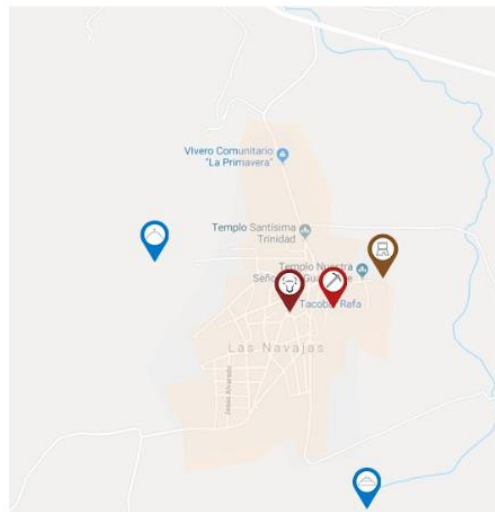
REGISTRO FOTOGRÁFICO



Las Navajas

NAVAJAS

EQUIPO DE TURISMO RURAL PRIMAVERA 2018



■ SITIOS NATURALES ■ PATRIMONIO INMATERIAL ■ SITIOS HISTÓRICOS

-  CERRO DE LA CRUZ
COORDENADAS:
20.534735,-103.684830
-  GUACHIMONTONES
COORDENADAS:
20.521498,-103.674210
-  TALLER DE OBSIDIANA
COORDENADAS:
20.533160,-103.678196
-  CORRIDA DE TOROS
COORDENADAS:
20.532447,-103.680144
-  CASCO HACIENDA
COORDENADAS:
20.534309,-103.676321

DESCRIPCIÓN GENERAL

EN ESTA COMUNIDAD SE ENCUENTRA EL ÚNICO TALLER DE OBSIDIANA RECONOCIDO DE TODA LA REGIÓN DIRIGIDO POR DON ELENO.

TAMBIÉN SE ENCUENTRAN POSIBLES RUTAS DE SENDERISMO HACIA EL CERRO DE LA CRUZ Y LOS GUACHIMONTONES.

TAMBIÉN CUENTA CON UN CASCO HISTÓRICO DE UNA HACIENDA ABANDONADA Y ACTIVIDADES CULTURALES COMO LAS CORRIDAS DE TOROS.



San Isidro Mazatepec

SAN ISIDRO MAZATEPEC

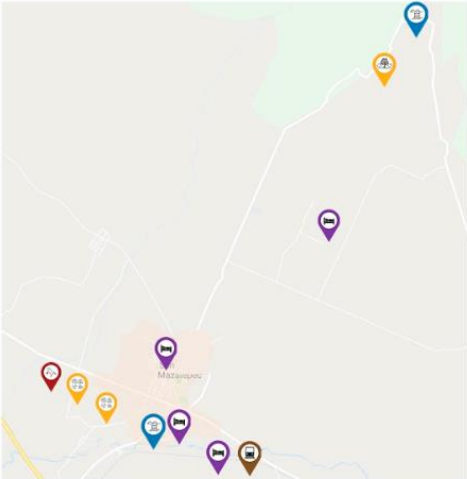
EQUIPO DE TURISMO RURAL PRIMAVERA 2018

■ SITIOS NATURALES
 ■ PATRIMONIO INMATERIAL
 ■ SITIOS HISTORICOS
 ■ ATRACTIVOS
 ■ SERVICIOS
 ■ SITIOS SAGRADOS

DESCRIPCIÓN GENERAL


ESTA COMUNIDAD CUENTA CON TEMAZCALES, HOTELES, BALNEARIOS, ACTIVIDADES CULTURALES Y RECREATIVAS COMO LAS CHARREADAS Y CON SITIOS HISTORICOS COMO LA ESTACIÓN MAZATEPEC.

UNA GRAN CANTIDAD DE ACTIVIDADES DE LAS QUE SE PUEDE DISFRUTAR EN UN FIN DE SEMANA Y CUENTA CON LOS SERVICIOS ADECUADOS PARA SU COMODIDAD.



<ul style="list-style-type: none"> AGUAS TERMALES VOLCANES COORDENADAS: 20.573852,-103572231 BALNEARIO SAN ISIDRO COORDENADAS: 20.511074,-103.615913 TEOPANTLI KALPULLI COORDENADAS: 20.563420,-103578508 TEMAZCAL MAZATEPEC COORDENADAS: 20.511074,-103615913 TEMAZCAL EL AGUILA CÓSMICA COORDENADAS: 20.515298,-103623317 ANIMA CASA RURAL COORDENADAS: 20.541839,-103585207 HACIENDA SAN ISIDRO COORDENADAS: 18.727795,-99.359818 LUNA AQUA VILLAS COORDENADAS: 20.511141,-103.611954 	<ul style="list-style-type: none"> RANCHO MAGICO PAUKARIS COORDENADAS: 20.508284,-103.607290 CHARREADAS COORDENADAS: 20.572309494018554,-103.63640594482422 ESTACIÓN MAZATEPEC COORDENADAS: 20.510043,-103.609438
--	---

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Simbología

	VOLCANES AGUA TERMAL		TEOPANTLI KALPULLI
	ESTACIÓN SAN ISIDRO		TEMAZCAL
	CASCO HACIENDA		ANIMA CASA RURAL

Sólo dime en que parte estas



CERRO DE LA CRUZ



OBSIDIANA



GUACHIMONTONES



CARRERA DE CABALLOS



BOSQUE DE LA PRIMAVERA



CHARREADAS



BALNEARIO SAN ANTONIO



PLAZA MUNICIPAL



MANANTIALES POCITOS



OBSERVATORIO



Guachimontones



Charreadas