



**ITESO**

Universidad Jesuita  
de Guadalajara

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Departamento del Hábitat y Desarrollo Urbano

Programa de diseño responsable

Revolucionando la cultura

Coordinadores: Laura Cardona y Eduardo Collignon

**“Tonalá, yo soy tierra viva”**

**Proyecto existente desde otoño 2014; en su versión otoño 2016**

**Presentan**

Lic. en Diseño	Lorena Hernández Álvarez
Lic. en Publicidad	Viviana Martínez Vázquez
Lic. Comunicación y Artes Audiovisuales	Christian Ernesto Rosales Rivera
Lic. en Arquitectura	Alejandro Jasso Cárdenas
Lic. en Gestión Cultural	Luisa Carolina Benítez Becerra

Tlaquepaque, Jalisco.

Otoño 2016

## ÍNDICE

Cap. I	Identificación del origen del proyecto, de la problemática y de los involucrados.	3
	1.1 Antecedentes del proyecto	3
	1.2 Identificación de la problemática	3
	1.3 Acerca de Herencia Milenaria	3
	1.4 Identificación de la(s) organización(es) o actores que influyen o son beneficiarios del proyecto.	4
Cap. II	Justificación y marco conceptual del proyecto	5
Cap. III	Diseño de propuesta	5
	3.1 Objetivos	6
	3.2 Metodología	6
	3.2.1 Propuesta museográfica: Tonalá, yo soy tierra viva	6
	3.2.2 Producción Audiovisual	9
	3.2.3 Producción Gráfica	9
	3.2.4 Publicidad de la exposición	10
	3.2.5 Procuración de fondos	11
Cap. IV	Productos, resultados e impactos generados	11
	4.1 Productos obtenidos	11
	4.2 Resultados alcanzados	17
	4.3 Impactos generados	18
Cap. V	Aprendizajes individuales y grupales	19
	5.1 Aprendizajes profesionales. Competencias reforzadas. Conocimientos adquiridos.	19
	5.2 Aprendizajes sociales	20
	5.3 Aprendizajes éticos	20
	5.4 Aprendizajes en lo personal	21
Cap. VI	Conclusiones y recomendaciones	22
	6.1 Conclusiones	22
	6.2 Recomendaciones	24
	6.3 Retroalimentación por parte de la organización	24
	Prospecto de trabajo a futuro	25
	Referencias Bibliográficas	26
	Anexos	26

# Cap. I IDENTIFICACIÓN DEL ORIGEN DEL PROYECTO, DE LA PROBLEMÁTICA Y DE LOS INVOLUCRADOS

## 1.1 ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Este proyecto surge de la colaboración del Centro Cultural Herencia Milenaria con el fin de crear interacción entre las nuevas generaciones, principalmente los jóvenes, con las tradiciones del estado de Jalisco.

¿Por qué se elige Tonalá? Interesados en trabajar con una comunidad cercana al ITESO (Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente), con el objetivo de rescatar el patrimonio cultural de los tonaltecas, y compartir los conocimientos y las raíces del arte en barro originario de Tonalá.

Durante el periodo de agosto a noviembre del 2016, el equipo de alumnos del PAP Revolucionando la Cultura, gestionan la logística y planeación de un evento inauguración/exposición multisensorial en el Centro Cultural Herencia Milenaria para impulsar la difusión del arte creado por un colectivo de artistas originario del área.

Uno de los problemas principales es el desinterés de las nuevas generaciones en el arte que se produce localmente, por lo tanto el equipo se dio a la tarea de refrescar el concepto de hacer arte con ideas innovadoras para lograr la interacción de lo tradicional con lo contemporáneo.

## 1.2 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA. PROBLEMÁTICA

Esta problemática se resume en identificar las fallas principales en la difusión del Centro Cultural Herencia Milenaria y del resultado del trabajo de este colectivo de artesanos.

## 1.3 HERENCIA MILENARIA

El colectivo de artistas tradicionales y contemporáneos de Tonalá Jalisco "Herencia Milenaria" inicia actividades en el año 2006. Los fundadores se dieron a la tarea de organizarse para trabajar de manera colectiva a favor de la conservación y promoción de la tradición ancestral del municipio tonalteca, la cerámica.

Fundadores del colectivo: **Ángel Santos Juárez** como Primer Presidente, **Benjamín Olvera Segura** (finado), **José Antonio Mateos Suárez**, **José Tomás Esparza León**, **José Luís Cortés Hernández**, **Daniel Aguilar Benítez**, **Juan José Ramos Medrano**, **Florentino Jimón Barba** y **Chuck Plosky**.

Hoy en día “Herencia Milenaria”, continúa poco a poco y de manera constante contribuyendo con actividades de salvaguarda, conservación y difusión del patrimonio cultural tangible e intangible de Tonalá Jalisco México.

**En el año 2012** obtiene el registro de marca colectiva “**Herencia Milenaria Barro bruñido**”. **En el 2011** gestiona una beca del Gobierno del estado de Jalisco y **CONACULTA**, mediante el programa **PACMYC**, para desarrollar acciones de promoción y difusión de la agrupación, mediante la realización de página web y muestra de catálogo impreso. **En el 2010** la agrupación crea la figura Raíces de barro A. C. **En el 2007** se constituye el grupo como Herencia Milenaria de Tonalá S. de R.L. de MI Art. Sociedad de Responsabilidad Limitada de la Microindustria Artesanal. **En el 2015**, se inauguró el Centro Cultural Herencia Milenaria. Los 24 artesanos ceramistas del grupo Herencia Milenaria, quienes trabajan 12 técnicas tradicionales y contemporáneas de la cerámica, impulsaron la idea para desarrollar el espacio en el que hoy reúne diseños y técnicas emblemáticas de la localidad: bruñido, canelo, betus, bandera, vidriado y otros trabajos creados con la visión de integrar técnica e innovación y diseño.

#### **1.4 IDENTIFICACIÓN DE LA(S) ORGANIZACIÓN(ES) O ACTORES QUE INFLUYEN O SON BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.**

- Centro Cultural Herencia Milenaria.
- Grupo Herencia Milenaria (artesanos).
- Alumnos del PAP Revolucionando la Cultura.

##### **Beneficiarios:**

- Jóvenes de Tonalá.
- Artesanos.
- Turismo.
- Residentes de Tonalá.

## **Cap. II MARCO CONCEPTUAL O TEÓRICO DEL PROYECTO**

El Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) “Revolucionando la Cultura” busca generar proyectos que permitan difundir las manifestaciones artísticas populares y presentarlas de maneras novedosas en los espacios públicos.

### **PATRIMONIO CULTURAL**

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores e intelectuales, así como las obras anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la

literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. De esta forma el patrimonio cultural tiene dos vías de manifestación: la material, como edificaciones u objetos, y la inmaterial, como procesos, lenguas y técnicas que dan lugar a festividades, ritos y tradiciones.

## **PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

El patrimonio cultural inmaterial reúne las diferentes expresiones y manifestaciones de la vida de los pueblos. Se transmiten de generación en generación, dependen de los portadores para su existencia y son fundamentales para mantener la cohesión social entre los miembros del grupo. (CONACULTA, 2006).

- Tradición oral y narrativa.
- Conocimientos tradicionales sobre cocina, ciclos agrícolas, herbolaria y medicina tradicional.
  - Mitos y concepciones del universo y la naturaleza.
  - Espacios y entorno geográfico dotados de valor simbólico.
  - Expresiones dancísticas y musicales.
  - Vida y festividades religiosas.
  - Diseños en todas las artes populares y oficios artesanales.
  - Destrezas y habilidades de los creadores en todas las artes y oficios artesanales, incluyendo las técnicas y tecnologías tradicionales.

Concepto básico que une dos temas que se encuentran ligados y que hoy constituyen un eje fundamental en la visión de desarrollo con calidad de vida y respeto a las culturas locales. (CONACULTA, 2006).

Es por ello que se buscó proponer un proyecto para promover el patrimonio cultural inmaterial de Tonalá, el cual lo percibimos a través de la tradición del barro tonalteca, como desarrollaremos en el capítulo siguiente.

## **Cap. III DISEÑO DE PROPUESTA**

La colaboración entre el PAP Revolucionando la Cultura del ITESO y Herencia Milenaria tiene como objetivo principal la promoción del patrimonio cultural intangible, el cual se representa en las 6 técnicas del barro tradicional de Tonalá; a través de diferentes actividades que tendrán lugar en el Centro Cultural Herencia Milenaria.

Durante el semestre de Otoño 2016 se realizó la primer propuesta como vinculación de ambas iniciativas, en donde se retomó el trabajo de los alumnos del semestre de Primavera 2016, quienes trabajaron en el PAP mencionado.

La propuesta de este semestre se enfocó primordialmente en “Tonala, yo soy Tierra Viva” una exposición multisensorial para promover la tradición del barro

tonalteca, y en segunda instancia, en el planteamiento de un mural de arte urbano de técnica graffiti en el Centro Cultural Herencia Milenaria. Aunque su realización como tal quedó finalmente como prospecto de trabajo a futuro, como se puede checar en capítulos siguientes.

### **Tonalá, yo soy Tierra Viva**

El semestre pasado alumnos del PAP hicieron una sesión fotográfica, donde artesanos de Herencia Milenaria les pintaron los rostros a los miembros PAP como si fueran artesanía, dando como resultado una serie de fotografías que reflejan el barro de Tonalá como una tradición viva.

Retomando esa experiencia, se propuso exponer esas fotografías y tratar de darle un giro al proyecto. Donde no sólo se pudieran apreciar las fotografías, sino que el visitante a la exposición pudiera vivir su propia experiencia a través del barro. Como resultado se propuso una exposición multisensorial donde el visitante pudiera conocer la tradición del barro tonalteca a través de los sentidos.

#### **3.1 Objetivos específicos**

A. Crear otras piezas y diseñar un recorrido donde el visitante tuviera una interacción con el barro, y así poder escuchar, tocar, ver y oler el barro, desde el comienzo al fin del proceso de creación.

B. Contribuir en el posicionamiento del CCHM dentro la comunidad en la que está inserto, principalmente, y de manera secundaria en la ZMG.

#### **3.2 Metodología**

La exposición propondrá una experiencia multisensorial al visitante, en donde a través del recorrido pueda observar, palpar, oler y escuchar la forma de trabajar el barro por los artesanos, así como el resultado de su trabajo: las artesanías. Se manejaron las siguientes piezas.

##### **Puntos generales de la metodología del proyecto**

1. Investigación de campo en Centro Cultural Herencia Milenaria y sus alrededores.
2. Hacer contacto con los artesanos de Herencia Milenaria.
3. Proponer el diseño museográfico, su imagen y publicidad de la exposición.
4. Buscar fondos y patrocinios para la producción del evento.
5. Darles a conocer la propuesta de la exposición a Herencia Milenaria
6. Producción de la imagen gráfica y audiovisual.
7. Producción de la publicidad y medios.
8. Montaje de los elementos que integran la exposición.
9. Desmontaje de la exposición y entrega de material a Herencia Milenaria
10. Junta final con Herencia Milenaria y graffiteros para plantear el prospecto de proyecto a futuro

##### **3.2.1 Propuesta museográfica “Tonalá, yo soy Tierra Tiva”**

## TIPO DE EXPOSICIÓN

Exposición temporal

## EL PROYECTO MUSEOGRÁFICO

Elementos de diseño

1. Las piezas de la exposición

15 retratos de estudiantes

6 retratos con artesanos

6 piezas que representan la técnica de los artesanos

1 collage del proceso

1 video-proyección

Paisaje sonoro + espacio de tacto

Artesanos pintando rostros

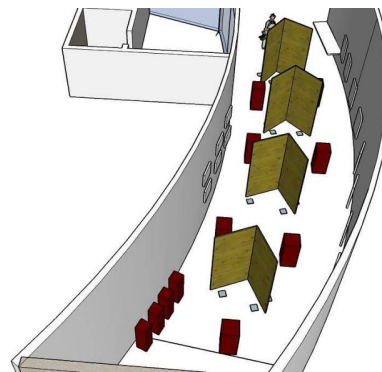
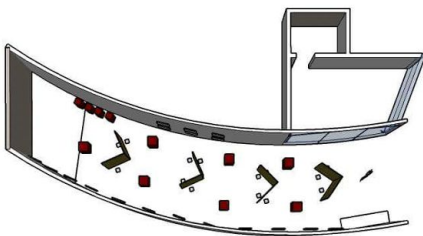
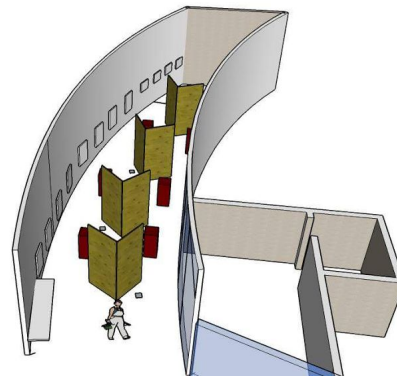
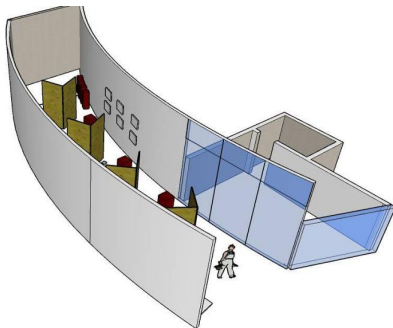
Horno tradicional funcionando

2. El espacio

La exposición se realizó en la galería del CCHM

## EL DISEÑO MUSEOGRÁFICO

1. Elaboración de planos y maquetas



## 2. El recorrido

El recorrido que se propuso para la exposición fue libre, en donde lo primero que vería el visitante es el texto curatorial y después siguiera el recorrido guiado de alguna manera por las mamparas, que estaban acompañadas de módulos con piezas de barro representando cada técnica del barro. De alguna manera esto hacía la analogía o relación del rostro pintado con la pieza de barro. Después el visitante podía ver un collage del proceso de la pintada de rostro acompañado del paisaje sonoro que a través del sonidos dibujaba el proceso de creación de los artesanos, el cual tenía cuatro elementos táctiles: una charola con arcilla en polvo, otra con el barro ya con agua, haciendo una masa, y en la tercera charola una pieza antes de entrar al horno, en el cuarto módulo una pieza ya terminada.

Después se podía apreciar una instalación que parecía ser el estudio de un artesano, con bocetos, pinceles, y material de trabajo. Y ahí mismo se producía un video experimental acerca del proceso creativo del barro. Finalmente, se podían ver los retratos de los artesanos que participaron en la sesión fotográfica donde se pintaron los rostros, acompañados por los estudiantes que fueron pintados.

Parte de la exposición fue la quema de piezas en el horno tradicional que tienen en el CCHM y también, algunos artesanos pintaron rostros de los asistentes.

## 3. Texto curatorial

“TONALÁ, yo soy tierra viva” es una exposición de arte que reúne una serie de piezas en distintos formatos cuyo objetivo es conocer el barro tonalteca a través de los sentidos.

Las fotografías muestran la experiencia de ser el lienzo vivo de los artesanos Javier Ramos, Ismael Fajardo, Fernando Jimón, Oscar Herrera, Sergio Pérez y José Luis Cortés. Un día bastó para ser testigos y cómplices del valor de su trabajo: su cercanía y buena disposición, símbolo del respeto a su oficio. Vivir en carne propia ser una obra de arte, sentir ese orgullo de la identidad tonalteca, jalisciense, mexicana.

No dimensionamos lo que esto significaba hasta que tuvimos la sensación del pincel lleno de pintura fresca, casi fría, pasándonos por el rostro, cada pincelada, dándonos nuevas formas, con cada detalle, inimaginables y bellos.

Tierra, agua, fuego y viento: los cuatro elementos son necesarios en el proceso. A través del paisaje sonoro nos transportamos al molido de los minerales, su mezcla con el agua, el horneado y el dejar secar las piezas. Con cada sonido se puede apreciar a detalle la relación inseparable de la naturaleza con la creación.

Los sentidos forman parte en el disfrute del barro de Tonalá. Desde la tierra hasta la pieza final es un deleite: el tocar y oler —de ahí que se le llamara “loza de olor”—, escuchar el crujir de la madera al preparar el horno, y ver finalmente la pieza terminada, con detenimiento y admiración, son placeres que encarnan esta tradición.

## 6. Destinatarios



Principalmente habitantes de la colonia, y colonias aledañas; jóvenes, adultos y adultos mayores que tengan interés por la tradición del barro tonalteca. Así como de manera secundaria personas de la ZMG.

### **3.2.2 Producción audiovisual**

Con la intención de registrar el proceso que se tiene que seguir para crear una artesanía, se solicitó la colaboración por parte de Javier Ramos y Fernando Jimón para documentar el estilo con el que se crea cada pieza con base en el tipo de barro que trabaja cada uno.

Dentro del registro que se hizo para la realización de las piezas se necesitaron dos visitas en dos fines de semana para poder capturar el material que posteriormente se utilizó en piezas audiovisuales.

#### **El paisaje sonoro**

Dentro de la producción que se realizó para las piezas audiovisuales se tomó registro del ambiente dentro del taller durante el proceso para elaborar el paisaje sonoro.

### **3.2.3 Producción gráfica**

El material gráfico que tuvimos para la exposición fueron las fotografías que se tomaron el semestre pasado con los artesanos y estudiantes. Estas fotografías nos sirvieron para generar productos de difusión como carteles, postales y banners de la exposición multisensorial “Tonalá, yo soy Tierra Viva”.

Para empezar a trabajar con las fotografías, se estaba decidiendo qué tamaño sería el adecuado para imprimirse y exponerlas. Vimos catálogos de papeles en la imprenta para hacer pruebas de impresión y ver la calidad con la que se veía la fotografía. A partir de esa fotografía de prueba definitiva, se definió el tipo de papel con el que se imprimirán los 16 retratos y las 6 fotografías de estudiantes con artesanos. El formato de impresión de las fotografías fue de 90 x 60 cm y en papel opalina a color.

También estaba contemplado exponer las fotografías del proceso de la pintada de los rostros y se siguió el mismo proceso para su impresión. El formato de impresión de estas fotografías fueron en tamaño tabloide y en papel opalina.

Después de haber definido como sería la producción de las fotografías, se empezó a ver cómo trabajaríamos con la imagen de la exposición. Se inició viendo que fotografías podrían funcionar para los carteles de la expo. El objetivo del cartel oficial de la exposición era que pudiéramos mostrar una imagen que te invitara a ver cómo sería una experiencia multisensorial a través del barro tonalteca y tuviera poca información de sobre un rostros que se expondrán.

Se creó una imagen gráfica para el título de la exposición “Tonalá, yo soy tierra viva”. Su diseño se basó en mostrar las texturas y colores de 3 técnicas de barro en

las letras que forman la palabra TONALÁ. Las imágenes que se seleccionaron mostraban el barro petatillo, el barro bruñido y el barro bandera y fueron tomadas de las piezas hechas por artesanos de herencia milenaria.

### **3.2.4 Publicidad de la exposición**

Se inicia el proceso de publicidad para el evento con un mapeo de medios para tener un control de aquellos posibles a colaborar con la difusión y participación en la exposición. Se hizo un formato de tabla para colocar los datos de los medios propuestos y señalar cuáles iban respondiendo a nuestro comunicado. Se indicaba por medio de la tabla cual nos daba una respuesta positiva o negativa, esto funcionó para evitar repetir medios y no olvidar convocar a otros. Algunos de los medios que participaron en la difusión del evento entre distintas maneras fueron Mural, CRUCE, Milenio, Cultura Tonalá, Turismo Tonalá, Visita Tonalá, El informador entre muchos otros más.

Se enviaron por correo invitaciones personalizadas a los alumnos que cursaron el PAP “Revolucionando la Cultura” y que habían colaborado de cierta forma en periodos anteriores con el Centro Cultural Herencia Milenaria. Se envió la invitación a las coordinaciones de las carreras del ITESO, como Publicidad, Arquitectura, Diseño, Audiovisuales y Gestión Cultural para convocar la participación de alumnos y profesores al evento.

Se creó por medio de Facebook un evento donde se colocó la imagen principal de la exposición, junto con la información detallada del lugar, fecha, hora y objetivo del evento, donde se invitó a amigos, familiares y compañeros de las personas involucradas al proyecto, ahí mismo se difundieron videos cortos realizados por el área de audiovisuales para crear una expectativa de lo que sería el día del evento en el Centro Cultural Herencia Milenaria.

Se creó y se gestionó la cuenta de Instagram del Centro Cultural Herencia Milenaria para que por medio de fotografías y videos cortos se le diera seguimiento a las distintas actividades que se realizan en el Centro Cultural impartidas por los mismos artesanos, y al mismo tiempo crear difusión para la exposición multisensorial por medio de esta red social.

La difusión del evento no sólo consistió de manera digital o por redes sociales, también se imprimió un número de postales para entregar una invitación en físico a los artesanos. Y por último se realizó una entrevista por medio de la revista Ocio de Milenio publicando el objetivo de la exposición, algunas imágenes y detalles informativos para invitar a sus lectores a asistir al evento. (La entrevista puede observarse en la parte de anexos).

### **3.2.5 Procuración de fondos**

Para realizar la exposición de Herencia Milenaria, fue necesario recaudar fondos para cubrir todas las necesidades del evento, comenzando por generar dos propuestas de presupuesto, aterrizar las ideas y llegar a una conclusión real sobre lo que queríamos lograr. Comenzando por el acercamiento con el ITESO donde se les presentó el proyecto y las necesidades a cubrir, donde después de un tiempo lamentablemente no hubo los fondos necesarios pero logramos llegar a un acuerdo en donde el apoyo se generaría a través de material de la Universidad.

Al quedar cortos en el presupuesto la segunda opción fue recurrir a patrocinadores externos, los cuales no fue fácil pues al ser un evento creado en tan poco tiempo, sin redes sociales y con tan poca difusión, muchos de las marcas no vieron una oportunidad clara y esperaban mucho a cambio de lo que ofrecían o simplemente prefirieron no integrarse al proyecto.

Después de crear un acercamiento a varias marcas, se logró finalmente la participación de Mezcal Unión con una aportación al catering del evento, llevando producto para degustación de los asistentes. Por otro lado también contamos con la participación de Cerveza Mamba Negra, la cual también aportó con producto para degustación y poder vestir mejor el evento. Para complementar las necesidades del evento, se pidió una aportación a los demás integrantes del PAP la cual nos ayudó a amortiguar el presupuesto y finalmente se logró de manera satisfactoria el objetivo.

## **Cap. IV PRODUCTOS, RESULTADOS E IMPACTOS GENERADOS**

### **4.1 Productos obtenidos**

#### **Exposición multisensorial**

Se realizó una exposición multisensorial llamada “Tonalá, yo soy tierra viva” en el Centro Cultural Herencia Milenaria que consiste en la muestra del trabajo del barro a través de los 5 sentidos. Dentro de ella se expusieron 15 fotografías de retratos de estudiantes que fueron pintados por los artesanos de Herencia Milenaria, 6 piezas de barro que mostraban sus diferentes técnicas, fotografías de los artesanos junto con los estudiantes, un paisaje sonoro y un video sobre el proceso del barro.

Durante la inauguración hubo un espacio donde podrías sentir y ver el barro en cada una de sus facetas durante su proceso y la realización de una pieza.

Fue una exposición donde fueron invitados habitantes del municipio de Tonalá y Guadalajara y así como los artesanos del grupo Herencia Milenaria.

Una de las actividades dentro de la exposición fue que los artesanos estuvieron pintando dibujos característicos del barro en los rostros del público. Cada artesano pintaba un rostro de acuerdo a su propia técnica de barro. Estuvieron muy contentos las personas con sus rostros pintados que estuvieron tomándose fotos.





## Video Publicidad

**Yo soy Tierra Viva**  
EXPOSICIÓN MULTISENSORIAL

0:03 / 0:26

Analytics Gestor de videos

Exposición Sensorial, Yo Soy Tierra Viva

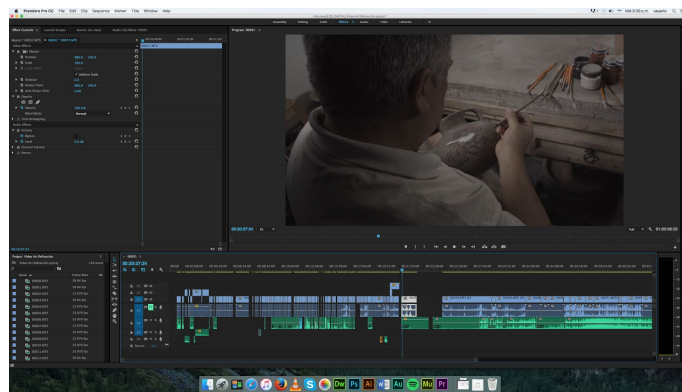
Christian Rosales  
Configuración del canal

147 visualizaciones

## Video Art



## Pieza Audiovisual Fernando Jimón



## Pieza Audiovisual Javier Ramos



## Paisaje Sonoro

<https://vimeo.com/190120580>

## Cartel de la exposición multisensorial “ Tonalá, Yo soy Tierra Viva”



## Postal de invitación





---

---

---

---

---

---

---

---

### Brindis de Inauguración

Jueves 3 de Noviembre del 2016 a las 7:00 pm.

### Exposición abierta

Del 4 al 10 de Noviembre del 2016 de 5:00 a 7:00 pm.

### Lugar

Centro Cultural Herencia Milenaria  
(Ramón Corona 451, costado oriente  
del Cerro de la Reina, Tonalá, Jalisco.).

#yosoytierraviva

Más información en:



Centro Cultural Herencia Milenaria

CentroCulturalhm



RAÍCES de BARRO A.C.  
"Sembremos Cultura"



LEYENDA MINERVA  
DIOSA ARTESANAL

MEZCAL UNION

## Banner del evento en Facebook

The screenshot shows a Facebook event page for "Tonalá, Yo soy Tierra Viva". The event is scheduled for Thursday, November 3, from 19:00 to 23:00. It is organized by Viviana Martínez Vázquez and 4 other people. The location is Centro Cultural Herencia Milenaria, Prolongación Ramón Corona 451, 45400 Tonalá (Jalisco). The page features a banner with the word "TONALÁ" in large, colorful, stylized letters and the text "Yo soy Tierra Viva" in a cursive font. Below the banner, there are buttons for "Asistiré", "Invitar", "Editar", and a menu icon. The page also shows a list of attendees, including José Ignacio, Lorena, and 16 other friends.



## Cuenta de Instagram de CCHM



### 4.2 Resultados alcanzados

En la inauguración de la exposición asistieron alrededor de 100 personas aproximadamente entre ellos había familiares de los artesanos, jóvenes, niños, estudiantes del ITESO y residentes del Tonalá y Guadalajara. Pudimos contar con el patrocinio de la cerveza “Mamba Negra” que nos ofreció una cantidad de sus productos que estuvimos dando al público para su degustación durante el evento. También contamos con degustaciones de “Mezcal Unión” que estuvo preparando bebidas y los familiares de los artesanos y del equipo apoyaron con bocadillos y botanas.

Para la difusión de la exposición, se creó una cuenta de Instagram y tuvimos acceso al Facebook del CCHM. A partir de estas acciones tuvimos muchos resultados positivos como incrementar los seguidores del CCHM en redes sociales y hubo más personas que se interesaron en saber sobre las actividades que se hacen en el centro y donde estaba ubicado.

Se hicieron comentarios positivos hacia la imagen del evento al publicarla en facebook como:

“Enhorabuena. La publicidad está muy bien hecho. Me gusta mucho el título, el cartel y el maquillaje del modelo. Espero que tengan mucho éxito con la exhibición”..

“Wow! Esta padrísima la invitación. Suena muy bueno su evento. #apoyalocal #viernestradicional”.

En la creación del evento de la exposición “Tonalá, Yo soy Tierra Viva” en Facebook, logramos que 113 personas estuvieran interesadas, 117 probablemente asistirán y 1,356 veces se compartió.

Dentro de los resultados que se tuvieron dentro de la difusión audiovisual están 157 visualizaciones en youtube, a través de un vídeo protagonizado por Javier Ramos

### **4.3 Impactos generados**

En la inauguración de la exposición asistieron alrededor de 100 personas proximadamente. Se registró algunos comentarios de los asistentes a la exposición en un libro de visitas al entrar al CCHM. Algunos de los comentarios que hubo fueron:

***“Muy buen trabajo, es muy necesario en nuestros días plasmar la técnica actual de nuestras raíces; lo que nos identifica como humanos. Excelente y muy bien hecho”.***

***“Increíble presentación y museo. Se nota que en Tonalá hay mucho talento por descubrir”.***

***“Felicidades al grupo Herencia Milenaria y a los chicos del ITESO por tan bello trabajo y colaboración. ÉXITO”.***

***“Felicidades por esta gran exposición “Yo soy tierra viva” logra plasmar todas las posibilidades de las técnicas tradicionales que se renuevan. Colectivo Herencia Milenaria es un excelente proyecto de fortalecimiento del patrimonio cultural que reside en las expresiones tonaltecas”.***

Los artesanos estuvieron muy agradecidos y contentos del éxito que tuvo la exposición y del apoyo hacia la difusión de su trabajo y del centro cultural. También de que gracias a ello, muchas personas asistieron al evento y supieron de las actividades que realiza el CCHM.

Al estar platicando con algunos de los artesanos durante el evento, comentaron que estaban felices de lo que logramos todo el equipo, que fue una muy bonita exposición y que deberían seguir haciendo este tipo de eventos para que valoren su trabajo al hacer una pieza de barro.

Se les regaló al CCHM las fotografías que se mostraron en la exposición y se dejaron puestas porque querían que fueran vistas por los extranjeros que vendrían al próximo evento que iban a tener. Les gusto mucho el título de la exposición “Tonalá, Yo soy Tierra Viva”, que igualmente no lo retiramos y sigue montado en el centro cultural.

La publicación cartel de la exposición en la página de Facebook del CCHM logró ser vista por 3,572 personas, tuvo un total de 316 reacciones, comentarios y veces que se compartió.



Hubo mucha participación por parte de los artesanos de Herencia Milenaria para compartir el evento en redes sociales e invitando a familiares y amigos.

## Cap. V APRENDIZAJES INDIVIDUALES Y GRUPALES

**Aprendizajes profesionales. Competencias reforzadas. Conocimientos adquiridos.**

Se dividió el proyecto en cada una de las áreas de los integrantes del equipo, de manera que se creará una dinámica en la cual se pudo incluir capacidades de cada uno de los perfiles profesionales del equipo, por ejemplo desde el área de Gestión Cultural se logró adaptar el tema a través de una propuesta museográfica, dentro del área de Diseño se logró la imagen del evento y las aplicaciones gráficas necesarias para su difusión.

En el ámbito Audiovisual se adaptaron dos piezas dentro de la exposición, además de los productos que se generaron para redes sociales lo cual nos muestra como resultado el impacto e interacción que se genera a través de diferentes plataformas virtuales, en el campo publicitario se generó una estrategia de

comunicación al contactar distintos medios masivos para crear una difusión adecuada a través de invitaciones personalizadas, boletín de prensa, entrevistas que lograron reunir una gran cantidad de visitantes.

En la arquitectura se obtuvo el levantamiento del Centro Cultural en tercera dimensión, con la finalidad de tener una idea espacial real para el acomodo de las piezas durante la exposición, además de complementar en la procuración de fondos para cubrir las necesidades del evento.

### **Aprendizajes sociales.**

Durante el acercamiento del trabajo de campo tuvimos la oportunidad de conocer más a fondo otra perspectiva sobre el trabajo del artesano, ya que muchas veces se crean prejuicios sobre su labor, el medio donde se desempeñan, sus conocimientos y el proceso que los ha llevado a ejercer este oficio. La mayoría de las veces se subestima sus capacidades y eso nos impide conocer y apreciar su preparación, dedicación, pasión e historia. Gracias a todo este proyecto aprendimos a valorar todo el proceso que hay detrás de cada una de sus piezas y el tiempo que implica realizarlas, la obtención de los materiales como herramientas, su espacio de trabajo y como dejar que esto sea parte de su estilo de vida.

### **Aprendizajes éticos**

Uno de los principales aspectos que se obtuvieron durante este proyecto fue el rescatar el valor agregado que se le da en cada una de las piezas, en donde el artesano puede plasmar todos sus conocimientos heredados a través de generaciones y al mismo tiempo fusionarlos con los adquiridos. De esta forma el artesano logra elaborar piezas de calidad que cumplen con todos los estándares de producción artesanal.

En un escenario donde la producción en masa, donde los costos bajos importan más que la calidad y que se explota la mano de obra alrededor del mundo, lo que se busca por medio de este grupo es dignificar su oficio y ofrecer lo mejor que tienen a un precio justo.

### **Aprendizajes en lo personal**

#### **Lorena Hernández Álvarez**

En el PAP, me di cuenta de las tareas y el papel que tengo como diseñadora en el campo laboral como este tipo de proyectos culturales y de cómo pueden funcionar al intervenir diferentes carreras que al final se complementan y pueden resultar productos muy buenos.

Cuando se realizan proyectos como el de la exposición multisensorial, es tomar conciencia del compromiso que tienes hacia las personas beneficiarias y que estarán agradecidas por vuestro apoyo. Es por eso que aprendí que hay que ser organizado y tener los resultados a tiempo como se asignaron para no quedar mal

con las personas que estamos trabajando y fijar fechas de entregas y avances para cada paso de la producción del proyecto.

Debe haber una buena comunicación tanto con el equipo de trabajo como con el usuario para que no haya inconvenientes durante la producción del proyecto, pueda haber acuerdos en las decisiones que se tomen y no haya falsos testimonios de cosas que no se trataron. Fue muy bueno hacer contacto y amistad con los artesanos porque nos permitió acercarnos más hacia sus talleres, saber más sobre su trabajo y que estuvieran entusiasmados por la exposición que realizaríamos al contarles lo que queríamos hacer.

### **Viviana Martínez**

Me quedo con una gran satisfacción ante la colaboración, planeación, logística y producción en el proyecto, rebasando mis expectativas por mucho. Me deja como aprendizaje el enorme compromiso que se tiene tanto con las personas involucradas al proyecto como con uno mismo, aprendí a manejar ciertas cuestiones con sólo los recursos que tienes a tu alcance superando retos o desafíos profesionales y personales.

Me llevo el aprendizaje con la comunicación de entornos y temas que al inicio fueron desconocidos para mí, la convivencia con personas extraordinarias que nos abrieron las puertas de sus casas para conocer su estilo de vida, historia y tradición en el arte de barro, compartiendo todos sus conocimientos y colaborando de manera accesible para que todo este proyecto se realizará de forma exitosa.

### **Alejandro Jasso**

Este PAP para mi fue una experiencia muy enriquecedora debido a que el tipo de evento tiene un enfoque muy distinto a los que estoy acostumbrado en mi vida laboral. Aun cuando estudió arquitectura, mi trabajo desde hace 4 años ha sido enfocado totalmente en la producción de eventos y es por eso que desde un inicio me pareció muy interesante generar un evento cultural sin lucro. Fue muy interesante ver la combinación de ideas de diferentes carreras donde todas las perspectivas eran diferentes pero de alguna manera congeniaban y se lograban ideas muy completas.

Aun cuando me hubiera gustado poder generar un impacto más fuerte con el fin de ayudar a los artesanos, creo que el resultado fue muy rico y satisfactorio. Una de las razones principales definitivamente fue recibir el agradecimiento de los artesanos y de las demás personas que asistieron al evento, escuchar los comentarios positivos y finalmente ver el evento con muy buenas reseñas en diferentes medios.

### **Christian Rosales**

Salir de nuestra zona de confort es algo que puede tener sentido conforme fuimos avanzando a lo largo del semestre. Fue un proceso bastante laborioso, de constantes cambios que implicaban adaptación y esfuerzo, sin embargo a medida que las complicaciones iban apareciendo, y viendo que nuestras habilidades

aprendidas dentro de la carrera muchas veces tenían que reajustarse nos vimos en diferentes situaciones que tuvimos que ir en contra de muchas posturas que algunos tenemos muy firmes, y gracias a ello, aprendí a tomar que no eran las mejores para mi forma de trabajar, pero de alguna forma pude hacer de esas posibilidades la mejor, lo más cercano a mi estilo, a través de las adversidades, aprendí que no se convierten en limitaciones si te mantienes trabajando duro, y que solo son oportunidades para poder encontrar a veces hasta formas más creativas para solucionar cualquier cosa, me llevo mucho.

### **Carolina Benítez**

Este proyecto significó un reto para mí en el sentido de compromiso que generamos desde el PAP Revolucionando la Cultura con los compañeros de Herencia Milenaria, ya que a lo largo del semestre se se generó un excelente ritmo de trabajo, y sobre todo los compañeros siempre nos mostraron mucha confianza y disposición en cuanto a las propuestas que les presetábamos. Me parece muy valioso el haber convivido de cerca con ellos, ya que en verdad son personas muy preparadas, con mucha trayectoria y visión, algo que me dejó sorprendida después de esta experiencia.

Personalmente creo que es destacable que desde los Proyectos de Aplicación Profesional se vinculen con grupos independientes de esta naturaleza, ya que, en mi caso, por ejemplo, desde la gestión cultural es un espacio ideal para aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera en un escenario profesional.

Finalmente, algo que me llevo del proyecto fue el trabajo interdisciplinario, ya que muchas veces a lo largo de la carrera tuve algunas materias de producción de proyectos culturales, pero nunca tuve la oportunidad de trabajar con estudiantes de otras áreas. Lo cual reconozco, imprime en los proyectos un sentido más integral y completo para incidir en la sociedad.

## **Cap. VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1 Conclusiones**

Se llega a la conclusión, que Tonalá es un municipio con mucho potencial cultural y artístico, gracias a estos proyectos se impulsa colocándose como un referente a nivel regional, nacional e internacional. Dentro de las propuestas que se generaron por medio de este proyecto, se logran los objetivos principales, los cuales uno de ellos fue la difusión del patrimonio cultural intangible que Tonalá representa a través de las técnicas tradicionales del barro.

### **Viviana Martínez**

Concluyo este proyecto con grandes aprendizajes personales y profesionales, donde rompo todo tipo de prejuicios hacia personas o temas que desconocía, me llevo una gran experiencia al finalizar este semestre por haber colaborado y puesto en práctica mi conocimiento para lograr un reto más y ayudar con el propósito principal de este proyecto, la difusión del arte en barro como patrimonio intangible de nuestro estado, y así fusionar la interacción e interés de las nuevas generaciones con la historia de nuestro país. Y por último superar retos personales aprendiendo a trabajar como equipo con responsabilidades y decisiones en poco tiempo, con pocos recursos, aterrizando las ideas para realizarlas de manera accesible, escuchar y tomar en cuenta las opiniones de las personas involucradas en el proyecto.

### **Lorena Hernández**

Al darme cuenta de los resultados de la exposición, pude ver que es necesario hacer este tipo de eventos donde se muestre las técnicas del barro tonalteca para que pueda ser difundido y reconocidas las artesanías y el trabajo de personas tan talentosas que existen como el grupo Herencia Milenaria. Concluyó que tenemos que apoyar a nuestro patrimonio intangible y buscar las maneras de darlo a conocer para que futuras generaciones tengan el conocimiento de él y puedan manifestarlo en proyectos personales o profesionales como lo que logramos hacer nosotros en el PAP.

### **Alejandro Jasso**

Creo que este PAP tiene un enfoque muy interesante, es necesario hacer este tipo de proyectos donde se debe buscar la manera de crear nuevos conceptos y hacer que las cosas pasen. Mi recomendación sería buscar la manera de involucrar más a la universidad a este tipo de proyectos para poder generar mejores resultados y lograr una mejor exposición de lo que se puede lograr.

### **Christian Rosales**

Considero que todo proceso creativo en donde se tenga colaboración con más de uno siempre trae nuevos conocimientos, nuevas formas para observar nuestro entorno y proponer alternativas para mejorar día con día.

Sin lugar a dudas este proyecto me dio la oportunidad de conocer más del trabajo de otras personas y por supuesto mejorar en mi área profesional. Es muy gratificante poder ser parte de un proceso real, que como todo trajo inconvenientes reales que con la colaboración de todos pudieron ser resueltos para dar como resultado una exposición que cumplió con todas las expectativas.

### **Carolina Benítez**

A manera de conclusión, quisiera agradecer tanto a los coordinadores del PAP Revolucionando la Cultura por su apoyo durante el semestre, y por sumarse a participar en los proyectos, no sólo como coordinadores o delegando

responsabilidades, sino dando libertad a los estudiantes para proponer sus propias ideas. Por otra parte, agradecer a mis compañeros de equipo, ya que sin el esfuerzo de cada uno no hubiera sido posible llevar a cabo el proyecto. Finalmente, a los compañeros de Herencia Milenaria, por la confianza que depositaron en nosotros para transformar el centro cultural en una experiencia para los visitantes a la exposición.

Espero que éste sea el inicio de muchos proyectos de vinculación con el PAP.

Para concluir, como equipo, estamos agradecidos por el involucramiento del grupo Herencia Milenaria en el desarrollo del proyecto, ya que gracias a su compromiso se pudo trabajar de manera accesible y tener un acercamiento tanto personal como profesional a lo largo del semestre.

## **6.2. Recomendaciones**

### **PAP Revolucionando la cultura:**

- Principalmente apoyo directo del ITESO.
- Dar seguimiento al mural artístico que se propuso durante este periodo.
- Involucrar a la comunidad aledaña al Centro Cultural.

### **HERENCIA MILENARIA:**

- Generar mayor integración por parte de los artesanos, ya que aunque se contó con la participación de algunos de manera constante faltó contacto con el grupo en general.

## **6.3. Retroalimentación por parte de la organización**

Los compañeros de Herencia Milenaria nos comentaron que quedaron muy satisfechos con el trabajo logrado de este semestre. Nos agradecieron por interesarnos en proyectos que involucren el patrimonio cultural de Tonalá, y en especial, de las técnicas del barro que ellos manejan. Ésta fue la primera exposición de esta índole en el centro cultural, por lo cual estaban muy emocionados. Incluso pidieron extender una semana más la exhibición de la exposición, ya que iban a tener un evento en el CCHM y querían mostrar esto a sus visitantes.

Finalmente, cuando cerramos el proyecto, nos comentaron a los miembros del equipo que contemplamos el CCHM como un espacio donde siempre tendríamos las puertas abiertas, y que cuando fuéramos a egresar tuviéramos en cuenta ese espacio para generar nuestros propios proyectos. Anexamos una carta por parte de Sergio Pérez Arana, Director de Herencia Milenaria vigente durante este semestre de trabajo.



## **Prospecto de trabajo a futuro**

### **Mural de arte urbano**

Se buscó hacer una socialización entre las 6 técnicas del barro de Tonalá y el arte urbano, específicamente el graffiti. Para ello, la idea fue que los chicos acudieron a la inauguración de la exposición multisensorial, para que a partir de esa experiencia ellos realicen un mural dentro del CCHM. Esto con el objetivo de que jóvenes resignifiquen técnicas tradicionales a sus propios lenguajes artísticos y presenten propuestas desde sus propias resignificaciones.

Aunque esta parte del proyecto no se llevó a cabo durante este semestre, se buscó dejar los cimientos para que las próximas generaciones del PAP Revolucionando la cultura puedan llevar a cabo el proyecto.

Por lo cual, se hicieron algunas actividades para planear cómo podría ser. Las actividades fueron:

- Mapeo de graffiteros o artistas urbanos de Tonalá
- Contacto con ellos para invitarlos a la exposición “Tonalá, yo soy tierra viva”
- Se presentó a los artesanos de HM con los graffiteros
- Junta para hacer lluvia de ideas de cómo podría ser el proyecto de mural

Para poder realizar este proyecto podría ser buena idea buscar patrocinio con Comex, Prisa, ya que tienen trayectoria de participación en este tipo de proyectos. O buscar la manera de sumar al Ayuntamiento para que colaboren como patrocinio de pintura. Esto porque los materiales son algo caros si se quiere hacer una intervención de calidad y que perdure más tiempo en el muro.

Ya que se les comentó a los jóvenes que sería un proyecto en donde no tendrían honorarios como tal pero tampoco les tocaría invertir en materiales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Conaculta. (2012). Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. 04/11/2016, de Conaculta Sitio web: [http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/convention-es%20\(1\).pdf](http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/convention-es%20(1).pdf)

## ANEXOS

Entrevista con la revista Ocio de Milenio.

**BARRO MULTISENSORIAL**

*Tonalá, yo soy tierra viva busca acercar, de forma llamativa, a los jóvenes con las tradiciones*

Fomentar en los jóvenes la tradición de la artesanía de barro es la misión de Herencia Milenaria, un grupo de alfareros ceramistas de Tonalá que el año pasado estrenaron su propio centro cultural. "Nos decían que a los jóvenes ya no nos interesa tanto este tipo de cosas y que estamos muy alejados de conocer procesos o conocer lo que es la tradición de nuestro estado", comentó en entrevista con Ocio Viviana Martínez, una de las organizadoras de la exposición.

"Nos enfocamos en la tradición del barro, dijimos 'bueno, ¿por qué no hacemos una exposición donde la gente asista a interactuar con lo que es el proceso del barro de una manera divertida y que no sepa tan cotidiano u ordinario ir a un museo y nada más una exposición de algo o ver expuestas las piezas, y mejor hacemos algo que la gente se pueda interesar un poquito más?' y de ahí es donde nace la idea de hacer una

exposición multisensorial, que la gente, a través de sus sentidos pueda experimentar lo que es el proceso del barro".

La exposición multisensorial está conformada por diferentes disciplinas: un paisaje sonoro con sonidos del proceso del barro -como el proceso de bruñido, tallado u horneado-, un video con el proceso del barro e incluso una sección en la que el asistente podrá trabajar la mezcla del barro con ayuda de artesanos. Los artesanos también podrán pintar alguna parte del cuerpo del asistente, como la cara o la mano, como si el cuerpo fuera una pieza de barro. ■

*Gabriela Muñoz*

—  
TONALÁ, YO SOY TIERRA VIVA  
H: Ma-D: de 11:00 a 17:00 h.  
CENTRO CULTURAL HERENCIA MILENARIA,  
Ramón Corona 451, Villas de Guadalupe,  
Tonalá. T/1503-4764  
Entrada **GRATIS**



**LOS TALLERES** buscan interesar a los jóvenes en las tradiciones

FOTOS: CORTESÍA

# TONALÁ

## Yo soy Tierra Viva

EXPOSICIÓN MULTISENSORIAL

### La tradición del barro reviviendo los sentidos

*Con el objetivo de acercar a las nuevas generaciones a involucrarse con nuestras tradiciones, se llevará a cabo una exposición multisensorial el próximo jueves 3 de noviembre en Tonalá dentro de las instalaciones del Centro Cultural Herencia Milenaria.*

Atendiendo al compromiso de fomentar un acercamiento e interacción entre los jóvenes hacia nuestra cultura, el arte y las tradiciones del estado, estudiantes del ITESO inauguran Tonalá, Yo soy Tierra Viva, una exposición multisensorial para conocer las técnicas tradicionales del barro.

La iniciativa, propuesta por alumnos del Proyecto de Aplicación Profesional "Revolucionando la Cultura" del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) en colaboración con el Centro Cultural Herencia Milenaria, estará abierto desde el jueves 3 de noviembre del 2016 en las instalaciones del Centro.

La Exposición Multisensorial Tonalá, Yo soy Tierra Viva es un recorrido lleno de tradición que permite experimentar las distintas técnicas del barro usando tus sentidos. Está conformada por retratos de estudiantes pintados por maestros artesanos, una obra de arte sonoro, videos que retratan los procesos tradicionales del barro y piezas en diferentes técnicas como el petatillo y el betus.

La muestra estará expuesta al público de manera gratuita hasta el 10 de noviembre del 2016 y contará con diferentes actividades que buscan preservar el patrimonio inmaterial tonalteca y revalorar el trabajo de los artesanos.

**TONALÁ, YO SOY TIERRA VIVA**  
3 DE NOVIEMBRE 2016 - 19:00 A 23:00

Contacto Prensa  
Viviana Martínez  
pb676730@iteso.mx  
Cel: (33) 3100 7634



HERENCIA MILENARIA  
Arte tradicional y Contemporáneo de  
Tonalá Jalisco México

Tonalá Jalisco, Noviembre de 2016

El contacto para trabajar en conjunto fue hace ya muchos meses, con algunas reuniones de trabajo en donde se planteó la posibilidad de realizar algunos proyectos en colaboración, no hubo más que convencerse de que estos proyectos había que realizarlos.

El Centro Cultural Herencia Milenaria como un espacio cultural nuevo en Tonalá, sumado a una gran Institución Educativa como es el ITESO, mas el ímpetu, el entusiasmo y los conocimientos de los Maestros y Estudiantes y complementados con la experiencia y sapiencia de los Maestros Artesanos miembros de Herencia Milenaria, podían garantizar muy buenos resultados.

Desde los inicios de 2016 se hicieron planes que se iban desarrollando, en Marzo pasado se realizó una actividad en el CCHM que repercutiría en los trabajos de todo el año.

Se llevó al cabo una pinta de rostros de 13 estudiantes y dos Maestros del PAP “Revolucionando la Cultura”, como una muestra viva de las diferentes técnicas artesanales que se trabajan en Tonalá, algunas en peligro de extinción, y se pintaron por parte de los compañeros artesanos de Herencia Milenaria, esta actividad fue muy agradable y enriquecedora para todos los participantes, rostros que representaban la cultura y la tradición de Tonalá, y que además eran la muestra de que los jóvenes pueden ser portadores y difusores de estas ricas manifestaciones culturales.

Complementando a la pinta de rostros se realizó una sesión fotográfica muy profesional, a cargo del Profesor Eduardo Collignon, tomas muy artísticas todas, sobrias, alegres, formales, informales, y con la intención de que todas las fotos quedaran como un acervo del cual se pueda echar mano en el futuro, para la promoción, y la difusión del Arte Tonalteca, en beneficio de HM y del CCHM.

Se cumplió con el objetivo trazado en aquel entonces, concluyó el semestre y algunos de los estudiantes de ese PAP se graduaron, y algunos otros siguieron estudiando.

Pero los planes de trabajo no terminaron allí, los Maestros Laura Cardona y Eduardo Collignon en conjunto con la Mesa Directiva de Herencia Milenaria dispusieron dar continuidad a los proyectos, y así fue...

Un nuevo semestre, un nuevo PAP, con el mismo nombre (“Revolucionando la Cultura”), con otros estudiantes, y acá en Tonalá los Artesanos de Herencia Milenaria dispuestos a aportar y a colaborar en lo que nos tocara.

Las muchachas y muchachos estudiantes de ITESO, junto a sus Maestros, siempre se mostraron muy entusiastas y trabajaron incansablemente para que el proyecto se realizara.

El Proyecto a trabajar consistía en la realización de una Magna Exposición en la Galería del Centro Cultural Herencia Milenaria (CCHM), en donde se exhibieran las fotografías de gran formato de los rostros pintados en marzo pasado, acompañadas de piezas de cerámica representativas de las técnicas mostradas en los rostros.

“Tonalá, Yo Soy Tierra Viva”, fue el nombre elegido para la Exposición, y que además se acompañó de otras presentaciones y propuestas, para lograr una Exposición Multisensorial. Una proyección de un video realizado por los estudiantes en los talleres de los artesanos de Herencia Milenaria, demostración de los materiales utilizados en el trabajo artesanal, una pinta de algunos rostros como ejemplo de lo mostrado en las fotografías de la exposición, el horno encendido como muestra de la alquimia tonalteca, y con una gran muestra gastronómica como compañía y como gran complemento a esta Exposición de primer nivel.

El CCHM se vistió de gala para recibir a una gran cantidad de visitantes, algunos de los cuales no conocían nuestro edificio, que no conocían nuestros trabajos que no conocían nuestro proyecto, la Exposición ha servido para que el CCHM se considere como un nuevo espacio para la divulgación de la Cultura, tanto local, como de cualquier lugar del mundo, sabemos ya que a partir de ese día el CCHM ya tiene mas amigos y que las actividades (todas importantes y de calidad), a realizar en el futuro ya tienen mas seguidores cautivos.

El evento de inauguración de la exposición fue una gran muestra de convivencia, amigos, nuevos amigos, todos por igual mostraron su sorpresa y su beneplácito por la Exposición, buenos comentarios en el Libro de Visitas dan muestra de ello, en pocas palabras, fue un excelente evento.

Esta exposición será referente siempre en lo que hagamos en el CCHM, por su trabajo previo, en el cual es donde se forjan las grandes decisiones y los caracteres de cada participante.

Los objetivos trazados hasta ahora se están cumpliendo, con el trabajo, las ganas y la gran disposición y el gran compromiso de los Estudiantes: Carolina Benitez-Becerra, Lorena Hernández, Viviana Martínez, Christian Rosales y Alejandro Jasso, acompañados de sus Maestros: Laura Cardona y Eduardo Collignon...

Y con el acompañamiento de todos los compañeros artesanos del Colectivo Herencia Milenaria, siempre con la disposición de aportar y de sumar en pro de lograr poco a poco un mejor reconocimiento al trabajo que realizamos, para que las condiciones de vida y de trabajo cambien para bien, y que la comunidad en general de Tonalá sea beneficiada con mas turismo y mas visitantes que puedan seguir comprando y en mayor cantidad las obras maestras que realizan todos nuestros artesanos.

El camino está trazado, todavía no ha concluido, los trabajos en colaboración entre el CCHM-ITESO seguirán mientras existan objetivos en común, y eso representa trabajo para mucho tiempo, en HM creemos que mientras podamos compartir nuestra experiencia y nuestras habilidades con otras personas, y que esto les sirva en algún momento de sus trabajos como profesionales, nuestra misión se seguirá cumpliendo, todo lo que los estudiantes aprendan con nosotros algún día no muy lejano lo aprovecharán y seguramente se acordarán de su paso y por su experiencia de vida en Tonalá, y mas específicamente en el CCHM.

Y HM por igual se seguirá enriqueciendo con el apoyo de esta gente joven y llenas de ideas nuevas.

Esta Exposición deja muchos beneficios, algunos de los cuales son inmediatos, como la promoción y la difusión del CCHM como un espacio para el disfrute de la Cultura, otros beneficios serán a corto y mediano plazo, como el aprovechar de los materiales gráficos y digitales producto de este proyecto, para la elaboración de una gran diversidad de materiales impresos y digitales de promoción directa a los artesanos, como tarjetas, postales, trípticos, catálogos, etc. Y a largo plazo también se tendrán beneficios, porque en este proyecto, como en los que se vienen, de cada uno surgirán mas ideas, propuestas y cosas por hacer, lo cual asegura una relación muy buena y duradera entre ambas instituciones, y con grandes beneficios para todos.

HM y el CCHM tiene grandes proyectos y enormes ganas de trascender, a todo nivel, y seguiremos apoyándonos en amigos y en personas con los cuales lograr hacer equipo para que los resultados siempre sean mejores.

Agradecemos la confianza mostrada hacia el CCHM hasta la fecha y seguiremos fomentándola con nuestro trabajo y disposición.

Y en HM sabemos que tenemos muchas cosas por compartir y por aportar, así que esperamos seguir haciéndolo.

Seguimos en comunicación permanente con los Maestros Laura Cardona y Eduardo Collignon para la continuidad de los trabajos.

Saludos a todos y acuérdense de que en Tonalá, el CCHM siempre los espera con las puertas abiertas, para sus proyectos personales y de grupo.

Y además, ya cuentan con 24 amigos en los cuales pueden confiar para cualquier cosa.

Atte.

Sergio Pérez Arana

Herencia Milenaria de Tonalá