

# NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y COMPORTAMIENTO EN LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN DE LOS ADOLESCENTES

Juan José Calva González



La presente obra está bajo una licencia de:

[http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es\\_MX](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_MX)



Atribución-No Comercial-Licenciamiento Recíproco 3.0 Unported

Eres libre de:



copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra



hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



**Atribución** — Debes reconocer la autoría de la obra en los términos especificados por el propio autor o licenciante.



**No comercial** — No puedes utilizar esta obra para fines comerciales.



**Licenciamiento Recíproco** — Si alteras, transformas o creas una obra a partir de esta obra, solo podrás distribuir la obra resultante bajo una licencia igual a ésta.

Esto es un resumen fácilmente legible del:

[texto legal \(de la licencia completa\)](#)

En los casos que sea usada la presente obra, deben respetarse los términos especificados en esta licencia.



---

---

**Necesidades de información y comportamiento  
en la búsqueda de información de los adolescentes**

**COLECCIÓN**  
**Sistemas Bibliotecarios de Información y Sociedad**  
**Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas**

---

---

**Necesidades de información y comportamiento  
en la búsqueda de información de los adolescentes**

**Juan José Calva González**



**Universidad Nacional Autónoma de México  
2010**

<p><b>ZA3075</b> <b>C358</b></p>	<p>Calva González, Juan José Necesidades de información y comportamiento en la búsqueda de información de los adolescentes / Juan José Calva González.— México : UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2010. 252 p. (Sistemas Bibliotecarios de Información y Sociedad) ISBN: 978-607-02-0747-1</p> <p>1.Necesidades de Información - Adolescentes 2.Comportamiento informativo - Adolescentes 3.Búsqueda y Recuperación de Información -Adolescentes I. t. II. ser.</p>
--------------------------------------	---

***Diseño de portada:*** Christopher Barrueta Álvarez.

Primera Edición 2010

DR © UNIVERSIDAD NACIONALAUTÓNOMA DE MÉXICO

Ciudad Universitaria, 04510, México D.F.

Impreso y hecho en México

ISBN: 978-607-02-0747-1

## Agradecimientos

Crecer y jugar,  
jugar y crecer  
son tan grandes y preciosos  
dones de la niñez  
y hasta la juventud.  
La inquietud,  
el ímpetu,  
la juventud  
y la brillantez,  
radiante sencillez,  
de la niñez y la juventud.  
Rocío y Lucero.  
Pero la madurez,  
la sensatez,  
la sencillez,  
de la adultez  
tan precisada  
como la niñez  
que siempre me acompaña  
con dulzura  
y paciencia  
que se espera del amor  
en el tiempo  
en el espacio  
que siempre espero  
amor y respeto  
mutuo y sincero  
cual tiempo claro  
y brillante  
amor eterno.  
Antonia.  
El tiempo y el espacio,  
la distancia y la paciencia,  
la creación y el cariño,  
el amor y la presencia  
irradiando luminiscencia  
siempre a tiempo,  
siempre apoyando  
sin cansancio  
y como oso  
siempre presencia  
Mamá.





# Contenido

INTRODUCCIÓN .....	ix
--------------------	----

## Capítulo 1

### ASPECTOS GENERALES DEL DESARROLLO DE LOS ADOLESCENTES

1.1 La etapa de la adolescencia .....	3
1.2 Los adolescentes de 12 a 15 años .....	7
1.3 El adolescente, su entorno y la información.....	14
1.4 Necesidades y comportamiento informativo en los adolescentes.....	15

## Capítulo 2

### EL FENÓMENO DE LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN EN LA ADOLESCENCIA

2.1 Surgimiento de las necesidades de información .....	23
2.2 Comportamiento en la búsqueda de información .....	30
2.3 La satisfacción de las necesidades de información .....	33

## Capítulo 3

### ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN

3.1 Encuesta con los adolescentes de secundaria en el Distrito Federal.....	45
3.2 Necesidades de información de los adolescentes en las 16 Delegaciones del Distrito Federal.....	54
3.3 Similitudes y diferencias de los adolescentes en cada Delegación .....	82

## Capítulo 4

### ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO INFORMATIVO DE LOS ADOLESCENTES

4.1 El comportamiento en la búsqueda de información de los adolescentes en las 16 Delegaciones del Distrito Federal .....	89
4.2 Similitudes y diferencias del comportamiento en la búsqueda de información de los adolescentes en cada Delegación .....	119

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.....	123
BIBLIOGRAFÍA.....	127
ANEXO I .....	135
ANEXO II.....	141
ANEXO III.....	239



## Introducción

A través de una revisión de los antecedentes del tema central de la investigación y de la comunidad de sujetos investigada se observa que el fenómeno de las necesidades de información en las personas entre 12 y 15 años de edad no se aborda en nuestro país y tampoco en América Latina.

Asimismo, la conexión con la biblioteca escolar también presenta su propia problemática, ya que este tipo de bibliotecas no existen en México y en gran parte de los países de América Latina. Pero por otro lado hay que considerar que en las escuelas secundarias particulares las bibliotecas escolares tienen presencia aunque con un escaso desarrollo.

Para el caso de esta investigación y como el inicio de indagaciones sobre este sector en el Distrito Federal, correspondiente a la ciudad de México, se plantearon diversas interrogantes y de las cuales se obtuvieron respuestas a través del desarrollo de la presente investigación:

- ¿Cuáles son las necesidades de información de las personas con edades entre 12 y 15 años?
- ¿Cuál es el comportamiento en la búsqueda de información de las personas con edades entre 12 y 15 años?
- ¿Forma parte del comportamiento en la búsqueda de información, de este sector social, la utilización de los servicios bibliotecarios y

### *Necesidades de información y comportamiento...*

de información de alguna unidad de información ya sea la biblioteca pública o escolar?

- ¿Existen diferencias en las necesidades de información entre las diferentes delegaciones del Distrito Federal?
- ¿Es posible que existan diferentes tipos de comportamientos informativos entre las delegaciones del Distrito Federal?

De estas interrogantes se desprendieron algunos de los objetivos que guiaron la investigación, como los siguientes:

#### Objetivo general:

Identificar las necesidades de información y el comportamiento en la búsqueda de información de sujetos con edades comprendidas entre 12 y 15 años y establecer la relación que guardan con el área geográfica en la que viven (Delegación política dentro del Distrito Federal).

#### Objetivos específicos:

- 1.- Determinar las necesidades de información de las personas con edades entre 12 y 15 años.
- 2.- Identificar el comportamiento informativo de las personas con edades entre 12 y 15 años.
- 3.- Establecer si los aspectos del lugar geográfico donde viven los sujetos tienen relación significativa con ciertos tipos de necesidades de información y los tipos y patrones de comportamiento en la búsqueda de información de las personas de entre 12 y 15 años.

Partiendo del supuesto donde los sujetos con edades entre los 12 y 15 años presentan continuamente necesidades de información sobre diversos tópicos debido a que se encuentran en la adolescencia, que es donde se producen cambios notables tanto en el aspecto corporal o físico, social, así como en el aspecto emocional y cognitivo, se plantearon diversas hipótesis de las cuales sólo se presentan las siguientes:

- 1.- El lugar geográfico (Delegación en el Distrito Federal) donde asisten a la escuela los sujetos de entre 12 a 15 años influye en el tipo

y en los patrones de comportamiento, ya que buscan la información que necesitan para satisfacer sus necesidades informativas desde diferentes recursos y fuentes informativas.

2.- El principal tipo de comportamiento informativo al buscar información se manifiesta por medio de la oralidad, por tanto, los sujetos recurren a sus padres y maestros principalmente cuando tienen una necesidad de información.

3. El patrón de comportamiento en la búsqueda de información es el recurrir únicamente a lo que se les proporciona en la escuela (libros o revistas) o en su caso la biblioteca pública.

4.- Debido a los cambios emocionales, corporales y cognitivos de los sujetos se pueden establecer como supuestos a probar que sus necesidades de información son acerca de: sexualidad, computación, videojuegos, cine, artistas y música.

A través del planteamiento de la investigación se estableció que se seguiría una metodología cuantitativa, se seleccionaría una muestra de la población de los alumnos de las secundarias públicas generales de las Delegaciones Políticas en las que está dividido el Distrito Federal para aplicar un cuestionario como instrumento para la recolección de los datos y, finalmente, se analizarían los resultados obtenidos para alcanzar los objetivos y probar las hipótesis planteadas.

Por lo anterior, los diversos capítulos que conforman esta obra giran alrededor de describir la etapa de la adolescencia con sus múltiples facetas y sobre todo su relación con la información, sus necesidades informativas y sus búsquedas en diversas fuentes y recursos informativos.

Asimismo, cabe señalar que se le dio mas peso, en esta obra, a la presentación del análisis de los resultados obtenidos de la encuesta, ya que estos son muy enriquecedores y aportan muchos factores para futuros estudios en este sector social. Por lo anterior, el primer capítulo es más bien corto y descriptivo que profundo y repetitivo, ya que sobre el desarrollo del adolescente existen muchos autores nacionales y extranjeros que lo han investigado y autores clásicos dentro de la psicología del desarrollo que han establecido las características propias de los adolescentes.

## *Necesidades de información y comportamiento...*

Lo relacionado con los aspectos teóricos de las necesidades de información y el comportamiento informativo de diversos sujetos, entre ellos los adolescentes, son tratados en el capítulo dos, asimismo se establece el modelo teórico utilizado y a partir del cual se analizarán los resultados obtenidos de la encuesta.

Por otro lado, el análisis de los resultados obtenidos de la encuesta son presentados en varios apartados incluidos en el capítulo tres, de esta forma se tiene una presentación de los mismos de forma general, es decir que de una manera global se presentan los datos abarcando las 16 delegaciones políticas sin distinción de alguna de ellas. Posteriormente, se presenta el análisis independiente de cada una de ellas, lo cual permitirá establecer una comparación entre las mismas para determinar la existencia de diferencias o de similitudes. Por último se presenta un apartado de discusión de todos los resultados contra el marco teórico del fenómeno de las necesidades de información.

Cabe señalar que esta investigación y sobre todo la realización de la encuesta estuvieron apoyados por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por haber sido aprobado este proyecto con el registro SEPSEBYN 2004-C0-16.

Capítulo 1  
Aspectos generales del desarrollo  
de los adolescentes





## 1.1 LA ETAPA DE LA ADOLESCENCIA

**D**ecir adolescencia es hablar de una etapa de la vida de todo ser humano, ya sea hombre o mujer. Una definición de adolescencia es la que trata de expresarla como una etapa que comprende “el lapso comprendido entre la niñez y la edad adulta que comienza alrededor de los 12 ó 13 años y termina finalizando los 19 o 20 años. Su comienzo se ve anunciado con la aparición de la pubertad, estadio de rápido crecimiento fisiológico”.<sup>1</sup>

Por lo anterior, se puede observar que es bastante complejo tratar de precisar cuándo termina este periodo, ya que además de los aspectos netamente de carácter biológico se deben de considerar el impacto que tienen otras variables como las psicológicas, sociales e intelectuales para poder determinarlo.

### Características físicas

La pubertad es el periodo de desarrollo humano en el cual surgen grandes cambios físicos significativos. Se caracteriza por el rápi-

---

1 D. E. Papalia. *Psicología del desarrollo*. México: McGrawHill, 2006 p. 431

### *Necesidades de información y comportamiento...*

do crecimiento del adolescente y porque en esta fase logra su madurez sexual y por lo tanto sobrevienen cambios en las características sexuales primarias; es decir aquellas relacionadas con los órganos sexuales. Las características sexuales secundarias que refieren a otros signos fisiológicos de maduración; por ejemplo cambios en la piel y la voz, crecimiento del vello facial, axilar y corporal.

Una de las características tempranas de maduración en este periodo es el crecimiento repentino que conlleva a un aumento notorio de la altura. Las mujeres y los hombres crecen de forma diferente durante la adolescencia, obteniendo diferente conformación corporal.

### Características intelectuales

De acuerdo con Piaget en esta etapa se alcanza el estadio de las operaciones formales, mismo que comienza alrededor de los 12 años y en el cual el individuo es capaz de razonamiento hipotético deductivo así puede integrar lo que ha aprendido en el pasado con el presente y con los planes para el futuro... “a medida que se desarrollan sus estructuras neurológicas se amplía el ambiente social de los adolescentes y surgen oportunidades de experimentación. La interacción de estos factores tiene como consecuencia la maduración de las estructuras cognitivas. Piaget señala que hacia los 18 años la manera de pensar de un individuo esta casi totalmente formada. Después de esta edad, las estructuras cognitivas no sufren modificaciones adicionales se encuentran en un estadio avanzado de equilibrio en el que permitan al adolescente resolver problemas intelectuales”.<sup>2</sup>

Papalia señala que en general aun cuando el adolescente ha alcanzado el razonamiento hipotético deductivo su pensamiento no es todavía completamente adulto debido al natural egocentrismo de esta etapa el cual interfiere con su habilidad para pensar abstractamente y en forma hipotética.<sup>3</sup> Es común en el adolescente la tendencia a creer que todo el mundo está pendiente de sus acciones y que a nadie le su-

---

2 Piaget citado por D. E. Papalia. *Psicología del desarrollo*. México: McGrawHill, 2006. p. 459

3 *Ídem*.

cede lo que a él. Esto en la mayoría de los casos disminuye alrededor de los 15 años cuando reconoce de forma gradual las diferencias entre sus intereses y preocupaciones y las de los demás — de ser posible — alcanzar un nivel más o menos maduro de pensamiento. Estos serían los factores determinantes para propiciar el interés por la búsqueda de información.

Las capacidades intelectuales del sujeto en lo que se refiere a los procesos psicológicos entran en acción durante la realización de una tarea académica-social. La construcción del conocimiento es, entonces, un proceso compuesto de estructuras e influido por factores biológicos y ambientales que dan origen a transformaciones a lo largo del desarrollo del sujeto, lo cual lo posibilitan a pasar de etapas de solución de problemas simples a complejos. Fierro<sup>4</sup> refiere que no se ha podido establecer una correspondencia entre el crecimiento biológico de un sujeto y el nivel cognitivo alcanzado, ya que el ambiente le provee de experiencias que desarrollan su capacidad de asimilación y de formación de estructuras más complejas.

Para Piaget la asimilación y por tanto de acomodación de estructuras es también un proceso de adaptación permanente que se ve alterado cuando se requiere ingresar nueva información a la que ya existe en la estructura cognitiva. El desarrollo mental aparece como una sucesión de tres estadios cada uno de los cuales prolonga el anterior reconstruyéndolo en un nuevo plano para sobrepasarlo una vez más; Piaget ha denominado los tres estadios como:

Periodo sensoriomotor

Periodo de las operaciones concretas

Periodo de las operaciones lógicas<sup>5</sup>

El periodo de las operaciones lógico formales es el nivel cognoscitivo más avanzado y surge entre los 12 y los 13 años y se consolida a

---

4 Fernando Fierro Luna. "Características psicopedagógicas del adolescente y su referente social" En *Tecnología y comunicación educativas*, marzo 1991, pp. 55-56.

5 J. Piaget. *Psicología del desarrollo: de la infancia a la adolescencia*. Buenos Aires: Paidós, 2001. pp. 127-142.

### *Necesidades de información y comportamiento...*

los 15 o 16 años. Ello produce que la manera de pensar del adolescente cambie significativamente.

Fierro enumera estos cambios de la siguiente manera:

- 1.- Construye sistemas o teorías abstractas.
- 2.- Produce ideas generales y abstractas que constituyen el pensamiento formal. Estas ideas se producen después de que el sujeto atravesó el período de la inteligencia infantil o del pensamiento concreto. Ese pensamiento formal se basa en el manejo de las ideas de la presentación y de las reflexiones de las operaciones, independientemente de la manipulación de los objetivos.
- 3.- Como producto de estas reflexiones el individuo puede deducir conclusiones a partir únicamente de hipótesis y no solo de una observación real. Por lo tanto el pensamiento formal es hipotético deductivo.
- 4.- El adolescente posee una libre actividad de la reflexión espontánea misma que no existía antes por limitarse a las operaciones relacionadas con lo concreto. Las operaciones formales aportan al pensamiento un poder completamente nuevo que equivale a desligarlo y liberarlo del pensamiento concreto para permitirle edificar a voluntad reflexiones y teorías.
- 5.- Es capaz de anticiparse e interpretar la experiencia a través de representaciones simbólicas del mundo.
- 6.- No solamente reflexiona del mundo sino que es consciente de su propio pensamiento.

En la adolescencia el sujeto puede establecer objetivos-meta selectivos y factibles para él mismo. Cuando una necesidad no está cubierta, el individuo puede tal vez alcanzar un estado de desequilibrio que le impulse hacia una actividad para satisfacerla o sustituirla. Cuando dicha necesidad está satisfecha generalmente se regresa al estado de equilibrio. Cuando una meta no puede ser alcanzada mayoritariamente se produce frustración, los modos más comunes de responder a la frustración son la agresión, la defensa o la huida. Se reconoce como fuente de frustración: la escuela, la familia, y los otros grupos sociales donde el individuo interactúa.

Entonces, se puede mencionar en este aspecto como una fuente de frustración, dentro de la familia y escuela a la carencia de conocimiento sobre algún hecho u objeto que vendría a representar una necesidad informativa en el adolescente.

De lo anteriormente expuesto en este apartado se puede decir que el mismo desarrollo del adolescente lo lleva a presentar necesidades de información y por tanto un comportamiento en la búsqueda de información para satisfacerlas.

Para reforzar lo anterior es conveniente describir las características de los adolescentes entre 12 y 15 años que de forma resumida se utilizan para su posterior análisis con sus necesidades informativas y comportamiento en la búsqueda de información:

## 1.2 LOS ADOLESCENTES DE 12 A 15 AÑOS

El periodo de la adolescencia más trascendente y de mayores cambios es indudablemente entre los 12 a los 15 años, con mayor incidencia que de los 16 a los 18 años, en el cual las personas se encuentran en el periodo de la secundaria, es decir cursando entre el primero y tercer grado de la educación media básica. Por ser el lapso que se tomó para hacer esta investigación es que se presentan a continuación las características propias de cada uno de estos años según los autores que han estudiado a los adolescentes en estos años de desarrollo.

### 12 años

Ames menciona que “la edad de 12 años es realista, asentada en la tierra pragmática, práctica y precisa. Pero también es una gran combinadora, y disfruta de la multiplicidad de posibilidades del campo intelectual, como así también del emocional. Sus construcciones globales pueden parecer a veces como expresión de deseos e insatisfactorias, pero sus premisas originales son por lo común prácticas y sólidas.<sup>6</sup> Por lo anterior se puede decir que esta etapa marca las diferencias entre ambos sexos e inicia un desarrollo acelerado de la madurez sexual,

---

6 L. B. Ames. *El Roschach de 10 a 16 años*. Buenos Aires: Paidós, 1977. p. 200

### ***Necesidades de información y comportamiento...***

el cual es, principalmente, adelantado por las niñas quienes se ven preocupadas por la apariencia en mayor medida que los niños

A los doce años se les puede caracterizar como:

- etapa egocéntrica,
- tendencia a la superficialidad sin ninguna intencionalidad
- tendencia a dar calificativos a su entorno,
- etapa de curiosidad
- interés por tener más conocimientos.

Asimismo, autores como Macías en la obra *Ser adolescente* da una serie de características de las conductas y actitudes entre ambos adolescentes que puede verse en el siguiente cuadro.<sup>7</sup>

<b>Conductas y actitudes de los adolescentes</b>	
<b>Niñas</b>	<b>Niños</b>
1. Mostrar alíño corporal	1. Puede mostrar desaliño
2. Le es fácil salir sola	2. Sale solo con relativa facilidad
3. Necesita cuidar su higiene personal durante la menstruación	3. No requiere una higiene especial
4. Discreta, poco agresiva	4. Puede ser ruidoso y agresivo
5. Rehuye posiciones de fuerza	5. A veces tiende a mostrar su fuerza
6. Poco combativa, casi no recurre a la violencia física	6. Combativo; puede recurrir a la violencia para defenderse
7. Más verbal y sociable	7. Más activo y competitivo
8. Aprender el cuidado de los niños	8. No necesita saber el cuidado de los niños
9. Las evidencias físicas de excitación sexual son difíciles de distinguir	9. Controla la excitación sexual por el riesgo de una erección en público
10. Si ejerce su sexualidad tiene que protegerse de embarazo no deseado	10. Puede ejercer su sexualidad con mujeres mayores sin consecuencias
11. Disimula el cortejo, aunque puede atraer al varón	11. Solicita la relación y cortejo abiertamente a la mujer
12. Es protegida por el padre, madre y hermanos	12. No necesita protección. Tiene que armonizar con la familia

Aunque los autores dan diversas características de esta etapa pues no todas son de pleno cubiertas por los adolescentes, algunas serán más marcadas que otras o simplemente en algunos casos no se podrá hacer una distinción entre ellos.

<sup>7</sup> Guido Macías. *Ser adolescente*. México: Editorial Trillas, 2000. p 154.

Es indudable que su entorno social, geográfico y económico marcará muchas de estas conductas y actitudes por lo cual algunas de ellas serán más explícitas que otras. En esta etapa, donde se puede iniciar la adolescencia, puede decirse que se caracteriza por sentimientos de carencia, ya sea emocional, económica, afectiva o una mezcla de ellas.

Asimismo, al igual que otros autores, Fernández menciona que este es el tercer gran periodo de desarrollo de la inteligencia, “el de las operaciones formales —que tiene lugar entre los 11, 12 años y los 16— cuando aparece la capacidad de razonar por hipótesis, el poder de abstracción y de coordinar dos conjuntos distintos de operaciones concretas y de reducirlas a un solo sistema de operaciones”.<sup>8</sup>

### 13 años

Al igual que se dio en el desarrollo infantil, los cambios año con año son notorios y significativos, a los trece años el adolescente se vuelve más reflexivo y puede aislarse en sí mismo.<sup>9</sup> Entonces “el niño, muchacho o la niña de esta edad parece tener necesidad de discriminar, seleccionar, descartar. Puede ser menos entusiasta y exuberante que a los 12, a veces puede ser hosco y reservado, pesimista e irritable.”<sup>10</sup>

Por lo anterior en esta etapa se caracteriza como:

- manifiesta rebeldía como una búsqueda de identidad
- reforzamiento de la personalidad
- cambio de hábitos aprendidos en la infancia o integración de nuevos
- quiere estar en concordancia con sus pares (otros adolescentes).

### 14 años

Ames menciona que a los catorce años, la persona “es razonablemente firme en su fibra emocional, y está listo para satisfacer los requeri-

---

8 Evaristo Fernández. *Psicopedagogía d la adolescencia, educación boy: Estudios*. Madrid: Narcea, S.A., 1991 p. 25

9 Ames, *Op Cit.* p. 21

10 *Ídem.* P. 214

## *Necesidades de información y comportamiento...*

mientos que se le hacen. Hambriento de experiencias se demuestra capaz de digerir, cada vez en mayor medida, las múltiples experiencias que desea tener,<sup>11</sup> por lo que muchas veces la falta de atención o reconocimiento, aunados al conocimiento de su cuerpo, lo pueden llevar a ser más osado, como en caso de los niños que se vuelven más intrépidos para realizar algunas acciones que pongan en riesgo su integridad física. “Es común a partir de los 14 años, que los jóvenes se vuelvan osados. Ahora realizan esfuerzos y piruetas que antes no hacían; ya sea para impresionar a sus pares”.<sup>12</sup>

A los catorce años se les puede caracterizar como:

- controla algunos aspectos de su vida
- se siente más seguro para tomar decisiones
- actitud un tanto despreocupada
- comparte sus pensamientos
- se abre socialmente
- las niñas son más expresivas respecto de sus inquietudes y continúan haciendo uso de los adjetivos calificativos
- los niños son un tanto más reservados pero con imaginación exuberante.

En esta edad, los adolescentes se sienten listos para experimentar y aprender cosas nuevas, así como su intelectualidad se acrecienta.

## 15 años

Este año en la vida de la persona parece marcar un cambio completo hacia otro sujeto, ya que los adolescentes pasan de la apertura, la expresión abierta y el deseo por conocer y reconocerse, a un estado de alejamiento, indiferencia y rebeldía. Ames dice que en este periodo se “exhibe una nueva sensibilidad, resistencia y desconfianza, que con frecuencia no sólo hacen ásperas sus relaciones con los demás, sino incluso hostiles y beligerantes”.<sup>13</sup> También menciona que estas acti-

---

11 *Ídem.* p. 235

12 Macías, *Op Cit.* p. 670

13 Ames. *Op Cit.* p. 263



tudes de “restricción, inhibición y alejamiento parecen construir una retirada necesaria y una necesidad legal, ya que le permiten madurar sus conceptos, su pensamiento y el equipo emocional necesario para dar el paso siguiente hacia la madurez”.<sup>14</sup>

En cuanto a su desarrollo intelectual este ha estado en crecimiento en los años anteriores por lo cual “cuando el individuo ha llegado a los 15 años, su pensamiento tiene una capacidad de abstracción similar a la del adulto. La lógica y la razón constituyen un instrumento presto a utilizarse a la menor ocasión. Ello favorece la tendencia a filosofar en exceso; también a adherirse a doctrinas esotéricas que pueden deslumbrar al adolescente de modo transitorio”.<sup>15</sup>

El adolescente de quince años se caracteriza como:

- sus respuestas parecen ser monosilábicas
- pareciera que sufren de mucha inseguridad sin embargo es su indolencia ante el mundo
- sus reacciones ya no están tan en consonancia con la moda
- libertad para ejercer su responsabilidad ante sus actos
- especial cuidado con los grupos que frecuenta
- las niñas se encuentran en “un bache existencial”
- la crítica hacia ellas las inhibe
- se muestran retraídas
- necesitan nuevamente hacer una búsqueda de sí mismas
- los niños tienden a estar más asentados en sus pensamientos
- empiezan a reconocer el funcionamiento de su mundo
- se encuentran razonando como responder ante el entorno

En este período o alrededor de esta edad existen ciertos rituales que se desarrollan en diversas culturas dependiendo del entorno social, económico, religioso y geográfico. Entre estos se encuentran los siguientes:

---

<sup>14</sup> *Ídem.* p. 270

<sup>15</sup> Macías. *Op Cit.* p. 87

### *Necesidades de información y comportamiento...*

- 1° El baile de 15 años
- 2° Las graduaciones... aun de la primaria
- 3° La primera salida”<sup>16</sup>
- 4° “los rituales de primera comunión entre los católicos, de bautismo-confirmación entre los protestantes, eran antes ritos de adolescencia: el catecumenado era parecido...”<sup>17</sup>

Por otra parte, Aguirre afirma que “el paso de la infancia a la adolescencia se experimenta como un duelo”.<sup>18</sup> Por lo cual se tiene que ver al sujeto como un ente en continuo y rápido desarrollo. En realidad es una etapa de cambio constante y profundo tanto del desarrollo biológico, psicológico y social como intelectual. En este lapso, comprendido entre los 12 y 18 años, tiene lugar un periodo de ajustes que no sigue patrones exactos ya que cada adolescente tendrá un tiempo y un nivel independiente de otro, ya que las variables culturales, sociales, geográficas, familiares, educativas impactan en ese periodo más que el cualquier otro, por lo cual la definición del tiempo que transcurrirá entre el inicio y el fin que se establece en ese rango de edad es variable.

Visto desde otro punto de vista, pocos padres actuales salen libres del paso por la adolescencia de sus hijos. “Mientras el adolescente atraviesa con la velocidad de un ciclón muchas etapas (crecimiento, presiones sociales, estados de ánimo, caprichos, etcétera) los padres suelen sentir que van aguantando como pueden. Experimentan grandes ansiedades por el bienestar de su hijo adolescente. Antes, mientras los niños eran más pequeños, las relaciones eran más llevaderas y ahora, con la adolescencia, los problemas parecen crecer”.<sup>19</sup>

Con base en lo anterior y tratando de hacer una síntesis de las características de los adolescentes de 12 a 15 años y tomando el cuadro de

---

16 *Ídem.* pp. 47-48

17 *Ídem.* p. 125

18 Ángel Aguirre Baztán, ed. *Psicología de la adolescencia*. Bogota: Alfaomega, 1998. pp.116-117

19 María Elvia Vásquez Velásquez. *Las necesidades y el comportamiento informativo de los adolescentes escolarizados de 12 a 15 años de edad en la Delegación Izta-*

Vásquez<sup>20</sup> quien lo expone de la siguiente forma y con la intención de utilizarlo para analizar algunos de los resultados de la encuesta.

ADOLESCENCIA				
ETAPA	GÉNERO	CARACTERÍSTICAS	NECESIDADES	COMPORTAMIENTO
12 años		Realistas Prácticos Precisos Disfrutan de la multiplicidad intelectual Emocional <sup>S</sup>	<b>a) Afectiva</b> Amor Comprensión  <b>b) Social</b> Familia Reconocimiento	Así pues, el comportamiento del adolescente está determinado por factores internos y externos. Los internos pueden ser su capacidad de reacción ante ciertos eventos esperados o no y los externos, los que son sociales como estar ante un grupo social diferente al que le ha rodeado toda su vida. En el adolescente, sus emociones, son una ebullición de problemas, inseguridades, dudas y contradicciones. No sabe quién es ni lo que quiere, se ve inestable en sus propósitos. Y, en sus conductas visibles, reacciona de manera inesperada incluso para él mismo: se muestra reacio, obstinado en las discusiones, lleva la contraria casi por sistema, habla poco y cuando lo hace es mediante susurros; o por el contrario, a gritos, como quien está seguro de todo y acaba de descubrir la verdad de las cosas. Discute con la única consigna de ganar, derrotar al contrario haciendo alarde de una firmeza aun ausente en él.
13 años		Reflexivos Aislados Reconocen sus fortalezas Filosofan Selectivos Hoscos Reservados Pesimistas Irritables	<b>c) Educativas</b> Habilidades  <b>d) Salud</b> Médicos Medicamentos  <b>e) Espacios deportivos</b>	
14 años		La característica más importante de esta etapa es la transición. Se muestran un poco más seguros. Despreocupados. Comparten sus pensamientos Más sociables		
	Niños	Imaginación exuberante Osados, ponen en riesgo su integridad Necesidad de impresionar a sus pares		
	Niñas	Uso excesivo de los calificativos Por lo tanto se muestra muy preocupada por su apariencia		

*palapa*. México: La autora, 2006. Tesis (Maestro en Bibliotecología y Estudios de la Información)-UNAM. Asesor: Dr. Juan José Calva González, p. 27

20 *Ídem.*, p.28.

### 1.3 EL ADOLESCENTE, SU ENTORNO Y LA INFORMACIÓN

Por otro lado, el aspecto del desarrollo social puede ser favorable para ejercitar la lectura, ya que en la adolescencia los individuos necesitan desarrollar valores propios, diferentes a los de sus antecesores, deben establecer vínculos estrechos con amigos y amigas de su misma edad con quienes se identifiquen. En esta etapa la amistad es fundamental para ellos, es vital incorporarse a un grupo en el cual sean aceptados y respetados en la búsqueda de autoafirmación. “La tarea más importante de la adolescencia es descubrir “quién soy yo”. Un aspecto significativo de esta búsqueda de identidad es la decisión por parte de los jóvenes de seguir una carrera”.<sup>21</sup>

El lugar donde vive el adolescente como la colonia, el barrio, el pueblo, el municipio o el estado repercute en su desarrollo y por lo tanto en los intereses informativos que presenta y en la forma en la cual busca la información que le interesa.

Pero a la vez, la familia puede ser considerada como un sistema de transmisión de valores ya que antes de la adolescencia es el lugar donde se desarrolla el niño desde que nace y hasta que empieza su independencia, por tal razón es el lugar donde se gestan los valores que tendrá en su vida adulta, asimismo, conjuntado con el ambiente social donde vive el adolescente éste afectará su desarrollo emocional (factores internos) y su desarrollo social (factores externos).

Lo anterior lleva a plantear que no es lo mismo una familia que vive en la ciudad de San José del Cabo en el Estado de Baja California Sur en México que una que habita en la ciudad de México Distrito Federal en la colonia Guerrero.

Los contextos son diferentes tanto en el interior de la familia como en el exterior de la misma. La única constante que parece permanecer es el desarrollo corporal, cognitivo, emocional y psicológico del adolescente. Así es como el ambiente social y la cultura de la localidad donde el adolescente habita afectará su desarrollo.

En un medio donde la vida cultural es abundante, teatros, cines, museos, espectáculos culturales y otras manifestaciones como luga-

---

21 *Ídem.*

res de sitio, etcétera, afectarán las necesidades y comportamientos del adolescente.

Tratando de definir el comportamiento informativo se puede decir que es aquel que se realiza posteriormente a sentir la necesidad de información.

Por lo tanto el comportamiento o conducta de un individuo está determinada por reacciones originadas psicológica y químicamente dentro del individuo. Es decir, una respuesta al medio ambiente.

“El comportamiento informativo de los sujetos, ya sea de forma individual o en grupo, es aquel que se manifiesta por medio de:

- a) El lenguaje, es decir una expresión oral.
- b) La expresión no verbal, es decir somática.
- c) La expresión oral y no verbal conjuntamente.
- d) La escritura.
- e) La expresión oral en un momento y escrita en otro siguiente”.<sup>22</sup>

La forma en que un individuo busca información es denominado comportamiento informativo y dentro de los estudios realizados a otras comunidades se han determinado semejanzas en ellos lo cual crea la cohesión de los grupos, ya sea de edad, entorno social o nivel económico.

## 1.4 NECESIDADES Y COMPORTAMIENTO INFORMATIVO EN LOS ADOLESCENTES

Las necesidades primarias de un individuo lo llevan a realizar un comportamiento derivado, esto es que a toda acción corresponde una reacción. Si se tiene hambre se buscará alimento, si se tiene frío se buscará abrigo; lo mismo pasa con las necesidades de información que una vez que se percibe la ausencia de información con respecto a una actividad o hecho refiere un comportamiento que intenta solventar la necesidad de información.

---

22 Juan José Calva González. *Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos*. México: UNAM. Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2004. p. 116

### *Necesidades de información y comportamiento...*

La manifestación de las necesidades humanas son reacciones que tiene el individuo (reflejadas en su comportamiento) ya sea por causas básicas o de nivel más alto (en éste, es cuando intervienen factores ambientales externos al organismo); todas éstas reacciones son manifestadas a través del sistema nervioso de la persona.<sup>23</sup>

Así pues, la relación entre la necesidad de información y el comportamiento informativo se concatenan de manera simbiótica sino se presenta una necesidad de información (presente, expresada, no expresada, persistente, débil, entre otras) no se refiere ningún comportamiento, pero en cuanto se tiene una necesidad, en cualquiera de sus modalidades, esta obligará al sujeto a realizar una acción o comportamiento.

Las manifestaciones de las necesidades humanas son reacciones que tiene el individuo (reflejadas en su comportamiento) ya sea por causas básicas o de un nivel más alto (en éste, es cuando intervienen factores ambientales externos al organismo); todas éstas reacciones son manifestadas a través del sistema nervioso de la persona.<sup>24</sup>

Entonces, para que la actividad bibliotecaria pueda impactar en el individuo respecto de su comportamiento informativo primero debe conocer o estandarizar las necesidades de información según los elementos psico-sociales que rodean al individuo y esto solo se logra realizando estudios de usuarios, los cuales tan sólo pueden arrojar luz sobre los individuos siempre y cuando la muestra o población elegida sea más homogénea.

Ahora bien existen inherentes a estas necesidades los factores internos y externos, es decir, que mientras estas necesidades se ponen de manifiesto hay factores que circundan al ser humano, como es la educación y el medio ambiente en el cual se ha desarrollado. Los primeros lo afectan de manera interna y los otros de manera externa, los cuales no puede modificar.

---

23 Juan José Calva González,. "Las necesidades de información del usuario en la automatización de unidades de información". *Biblioteca Universitaria*, vol. 4 número 3 1999 p. 1

24 Antonia Santos Rosas. "El diseño de un sistema de información en hipertexto" En: *Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía*, México: AMBAC, 1998. p. 128

Tratando de encontrar los elementos que permitan el acercamiento a esta comunidad se llevó a cabo, a través de una investigación de grado, el desarrollo de una entrevista informal a manera de piloteo con algunos adolescentes de la Delegación Iztapalapa<sup>25</sup> donde se encontraron las siguientes temáticas de su interés:

- Discotecas o antros y música
- Horóscopos
- Relaciones interpersonales
- Moda y belleza
- Tecnología
  - Videojuegos
  - Computación
- Avances científicos
- Deportes
  - Fútbol
  - Natación
  - Patinaje
- Salud
  - Ejercicio
  - Gimnasios
  - Dietas y dietas bajo prescripción
- Sexualidad
  - Familia
  - Métodos anticonceptivos
  - Métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual
- Nutriólogos
  - Medicina del deporte
- Educación
- Literatura
- Historia

---

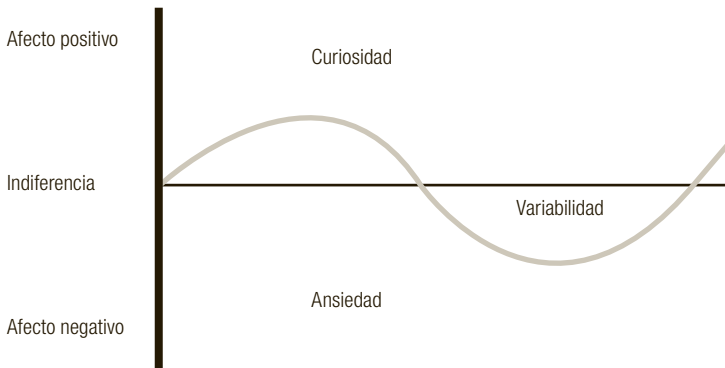
25 María Elvia Vásquez Velásquez. *Las necesidades y el comportamiento informativo de los adolescentes escolarizados de 12 a 15 años de edad en la Delegación Iztapalapa*. México: La autora, 2006. Tesis (Maestro en Bibliotecología y Estudios de la Información)-UNAM. Asesor: Dr. Juan José Calva González, pp. 50-51

*Necesidades de información y comportamiento...*

- Matemáticas
- Manuales para tocar instrumentos
  - DJ
  - Guitarra
- Expresión plástica
  - Pintura
  - Dibujo
  - Grabado
- Destrezas manuales
  - Carpintería
  - Elaboración de bisutería

Así es como estos temas obtenidos de una conversación informal podían ser indagados con mayor profundidad en las 16 Delegaciones políticas del Distrito Federal.

Ahora bien, Vives menciona que el comportamiento ante una necesidad o motivación puede tener efectos positivos, negativos o la total indiferencia o manifestar su comportamiento con una sensible curva entre estos comportamientos.<sup>26</sup>



<sup>26</sup> Curva de Wundt modificada para mostrar la variabilidad del paso de la curiosidad a la ansiedad con respecto a las necesidades de información que pudieran tener los adolescentes. Cfr. Pilar Marco Tello. *Motivación y Creatividad en la preadolescencia*. Valladolid: Secretariado de Publicaciones e Intercambio Científico, Universidad de Valladolid, [1996]. p.47 También citado por María Elvia Vásquez Velásquez. *Las*



Por otro lado, el comportamiento se puede agrupar dependiendo de la manifestación expresa que orille la necesidad de información, es decir, por patrones de comportamiento, por ejemplo preguntar a los padres en los adolescentes de 12 y 13 años de edad.

De lo anterior se desprende que el resultado de la manifestación del individuo de sus necesidades de información de manera presente, expresada, no expresada, persistente, débil o alguna otra forma, motivará un comportamiento informativo, el cual está influido por aspectos relacionados al individuo en sí mismo, así como por situaciones del entorno económico, social, familiar, etcétera, que lo rodean.

El comportamiento llevará a buscar fuentes o recursos informativos donde localizar las respuestas a sus necesidades de información, las fuentes son diversas y tienen relación con los recursos económicos y sociales a los que el individuo tenga alcance.

Relacionado a la necesidad de información, el comportamiento del individuo dependerá de si tiene solo curiosidad, indiferencia o ansiedad (urgencia), de ello dependerá la profundidad de la respuesta a buscar. En ocasiones la necesidad de información sólo requiere de una mirada al diccionario o en el caso contrario de realizar una búsqueda exhaustiva en diferentes fuentes especializadas y dependerá también de cuántos sean los recursos con los que cuenta para acceder a servicios de búsquedas especializadas o consultas con especialistas.

---

*necesidades y el comportamiento informativo de los adolescentes escolarizados de 12 a 15 años de edad en la Delegación Iztapalapa.* México: La autora, 2006. Tesis (Maestro en Bibliotecología y Estudios de la Información)-UNAM. Asesor: Dr. Juan José Calva González



**Capítulo 2**  
**El fenómeno de las necesidades  
de información en la adolescencia**



## 2.1 SURGIMIENTO DE LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN

**E**l fenómeno de las necesidades de información y la explicación del surgimiento de éstas puede expresarse a través de un modelo, en este caso el Modelo NEIN,<sup>27</sup> para poder explicar el fenómeno que acontece con las personas y por ende con los adolescentes, así como discernir su constitución, su surgimiento, su manifestación, su detección, su satisfacción y llegar a predecirlo, con el propósito de que su comprensión sirva a las diversas unidades de información para el desarrollo de colecciones, el diseño y establecimiento de servicios de información y, sobre todo, para tener un conocimiento profundo de la comunidad de usuarios que está relacionada con la unidad de información (biblioteca escolar o pública).

Fases que intervienen en el surgimiento las necesidades de información

Las fases que conforman el fenómeno se pueden resumir, para su comprensión, en tres partes fundamentales, mismas que se presentan

---

27 Cfr. Véase el Modelo NEIN en la obra: Juan José Calva González. *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*. México: UNAM, CUIB, 2004.

## *Necesidades de información y comportamiento...*

de forma consecutiva y se esquematizan de igual manera para su interpretación.

Entonces, son tres las fases primordiales que conllevan todo el fenómeno de las necesidades de información:

- 1) Surgimiento de las necesidades de información
- 2) La manifestación de las necesidades de información a través de un comportamiento informativo
- 3) La satisfacción de dichas necesidades de información.

*Véase la figura 1*

Figura 1. Modelo NEIN (Modelo sobre las Necesidades de la Información)



### **Surgimiento de las necesidades de información documental**

La primera fase es el momento en el cual surgen o se originan en el sujeto las necesidades de información. Esta fase constituye el origen del fenómeno así como la base del desarrollo del mismo.

Entonces las unidades de información requieren de comprender los mecanismos a través de los cuales surgen las necesidades de información en sus usuarios, trátase de entes individuales o colectivos.

Por lo tanto la comprensión del origen del fenómeno de las necesidades de información de los usuarios permitirá al bibliotecario responder con los documentos que contengan la información que satisfaga a los usuarios.

Esto significa que los bibliotecarios podrán entender con mayor claridad las necesidades del usuario y, en su momento, esto permitirá que los servicios ofrecidos sean los apropiados para atender a las diversas necesidades de las comunidades de usuarios.

Por lo anterior, en el caso de esta investigación, al quedar identificadas las necesidades de información de los adolescentes de entre 12 a 15 años, los datos serán utilizados para:

- 1) El desarrollo de colecciones documentales en: bibliotecas de aula, bibliotecas escolares y públicas.
- 2) El diseño de servicios bibliotecarios y de información en bibliotecas escolares y públicas acordes para atender a los adolescentes que cursan la educación media básica.
- 3) La atención adecuada del adolescente escolarizado en las secundarias generales públicas, principalmente, del Distrito Federal.

Ahora bien, no debe olvidarse, que el surgimiento de las necesidades de información estará bajo la influencia de los factores externos (ambiente) y los factores internos (características particulares de cada sujeto).

### Factores que intervienen en el fenómeno

Las necesidades de información surgen en el sujeto, en este caso el adolescente de 12 a 15 años, debido al impacto o influencia de dos factores, tal como se han denominado en esta investigación y que corresponden a:

- 1) Factores externos<sup>28</sup>
- 2) Factores internos<sup>29</sup>

#### 1.- Factores externos (el ambiente)

Comprende las presiones que el medio ambiente externo ejerce sobre el sujeto tales como los aspectos sociales, políticos, económicos, educativos, etcétera. El medio ambiente, aún el físico, ejerce una influencia o presión en el ser humano y provoca en él una respuesta; estas reacciones se procesan en el cerebro y se convierten en necesidades.

Entonces el ambiente o los factores externos son variables de comunidad a comunidad, es decir no son los mismos y propician la existencia de diferentes tipos de necesidades de información y comportamiento en la búsqueda de información.

---

28 Tal como fue expuesto, este factor corresponde al medio que rodea a los sujetos.

29 Este factor corresponde a las características particulares del sujeto.

## *Necesidades de información y comportamiento...*

Estos factores impactarán al sujeto, quien a través de su sistema nervioso manifestará sus necesidades por medio de un comportamiento informativo, y como consecuencia tendrá diferentes tipos y patrones específicos.

Pero también la variabilidad del ambiente dificulta que la unidad de información tenga un control eficiente y anula la posibilidad de tener un conocimiento completo sobre el mismo. No obstante, es posible indagar sobre el ambiente en el cual se ubica una comunidad de sujetos y la unidad de información podrá —con los métodos, técnicas e instrumentos adecuados— obtener datos que, después de analizarlos, le permitan predecir con cierta certidumbre las necesidades de información y el comportamiento informativo de dicha comunidad que le compete.

## 2.- Factores internos

Estos factores corresponden a las características particulares de cada persona: conocimientos, experiencia, habilidades y capacidades, etcétera.

Dentro de estos factores se considera que quedan involucrados también los psicológicos o emocionales.

Al ubicarse estos factores dentro del sujeto como los que lo presionan a tener una necesidad de información, se entenderá que en combinación con los factores externos originan las necesidades.

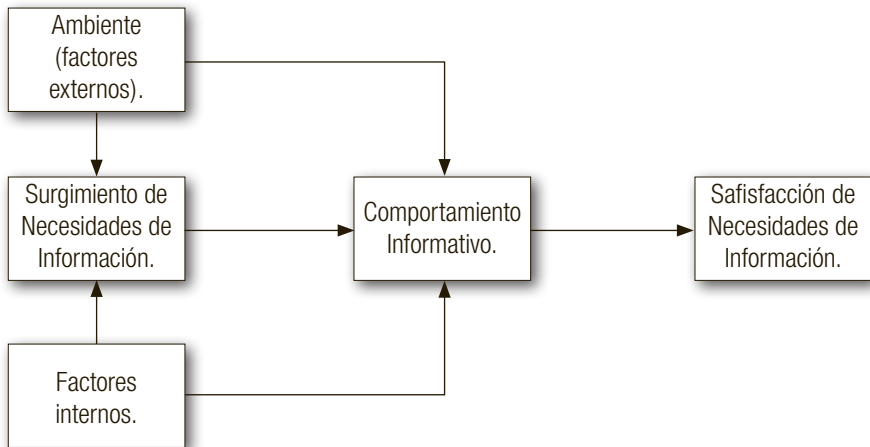
La combinación de ambos factores al momento de impactar al sujeto lo conducirán a buscar la satisfacción de sus necesidades y propiciarán la aparición de un comportamiento informativo. Es importante señalar que el impacto de estos factores se lleva a cabo tanto en el surgimiento de las necesidades como en el comportamiento informativo.

El discernimiento de los factores internos significa para las escuelas secundarias generales públicas y para las unidades de información conocer a sus comunidades de personas, es decir conocer sus características. Esto permitirá mayor comprensión del surgimiento de las necesidades de información y redundará en que la biblioteca escolar o pública pueda contar con los documentos que respondan a esas necesidades.



Para conocer los factores internos y externos que impactan a las comunidades de adolescentes, es necesaria la indagación utilizando la aplicación de ciertos métodos, técnicas e instrumentos que le faciliten a la unidad de información o en su caso la escuela secundaria recolectar los datos suficientes para hacer comprensibles las necesidades de información a los profesores y bibliotecarios, que son quienes finalmente permitirán, a través de su trabajo, que el joven encuentre u obtenga la información que habrá de satisfacerlo ya sea de forma verbal o a través de algún documento impreso o electrónico. Véase la figura 2.

Figura 2. Modelo NEIN (Modelo sobre las Necesidades de la Información)



## Tipos de necesidades de información

Considerando que las necesidades de información surgen en las personas y que en suma aparecen debido a que presentan una insatisfacción, por:

- a) La carencia de algún conocimiento o información acerca de un fenómeno, objeto o para resolver un problema.
- b) La influencia de un ambiente (social, político, científico, etcétera) y

## *Necesidades de información y comportamiento...*

c) Las características particulares (experiencia, conocimientos previos, etcétera) que tiene el sujeto, ya que también influyen en la aparición de una necesidad de información.

Entonces se puede dar la pauta para razonar que existen diferentes tipos de necesidades de información que tiene una persona.

Pero, ¿cómo se puede tipificar una necesidad de información?

Una vez realizada la revisión y análisis crítico sobre las propuestas de los diversos autores acerca de los diferentes tipos de necesidades de información, éstas se pueden agrupar bajo las siguientes divisiones:<sup>30</sup>

- I) Por su función, utilidad y uso.
- II) Por su forma de manifestación.
- III) Por su contenido.
- IV) Por su posición en el tiempo.
- V) Por su carácter colectivo o específico.

Esta división que se presenta sobre los tipos de necesidades de información tiene su base en la existencia de información que va a satisfacer a cada uno de ellos. Asimismo para cada tipo de necesidad de información debe existir un documento con la información que la satisfaga.<sup>31</sup>

Asimismo, debido al carácter dinámico que se le reconoce a las necesidades de información, su determinación o identificación no tiene lugar en un solo momento, sino que debe ser periódica y sistemática.<sup>32</sup>

Esto es cierto si se recuerda que el ambiente y el individuo cambian con el tiempo, ya que éste puede haber satisfecho una necesidad

---

30 Cfr. Juan José Calva González. *Las necesidades de información. Fundamentos teóricos y métodos. Op Cit.*

31 V.I. Frants. "The needs for information and some aspects for information retrieval system construction" *Journal of the American Society for Information Science*. March 1988 vol. 39 no. 2, pp. 86-91.

32 I. A. Núñez Paula. "La idoneidad como criterio para evaluar las necesidades 'peculiares' de información", *Actualidades de la información científica y técnica* 1985 vol.17, n0. 4-6, p. 26.

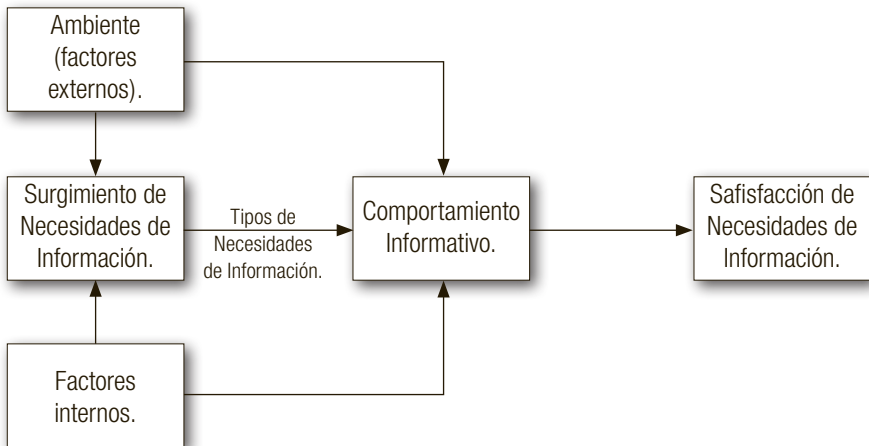
de información que le dejó experiencia y conocimiento y entonces dará origen a otra.

Entonces las diversas unidades de información entre ellas las bibliotecas públicas y escolares deben determinar los tipos de necesidades que tiene su comunidad de usuarios para poder encontrar cuál es la información que puede ayudar a satisfacerlas.<sup>33</sup>

La combinación de influencias o impactos de los factores internos y externos en el usuario dará por resultado la aparición de los diferentes tipos de necesidades de información.

En este lapso intermedio, así se ubica en la presentación gráfica, también se utiliza la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos para determinar dichos tipos y, por ende, la necesidad de información específica de un usuario como ente individual o como un colectivo. Véase figura 3.

Figura 3. Modelo NEIN (Modelo sobre las Necesidades de la Información)



33 N. Ford. Psychological determinant of information needs. *Journal of librarianship*. January 1986, vol. 18, no.1. p. 50.

## 2.2 COMPORTAMIENTO EN LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

Esta segunda fase corresponde a la manifestación de esas necesidades de información que promueven el comportamiento informativo. Aquí es precisamente en donde el adolescente es motivado a buscar la satisfacción de dichas necesidades.

Cabe señalar que la unidad de información, biblioteca escolar o pública, ha observado los diversos comportamientos informativos de los usuarios, pero es hasta fechas recientes cuando se ha preguntado por su origen.

Así es como la investigación sobre el comportamiento informativo es sólo una parte de la comprensión de todo el fenómeno, por ello las unidades de información se ven restringidas a responder a las demandas informativas sin una previsión de las necesidades presentes y futuras de su comunidad de usuarios.

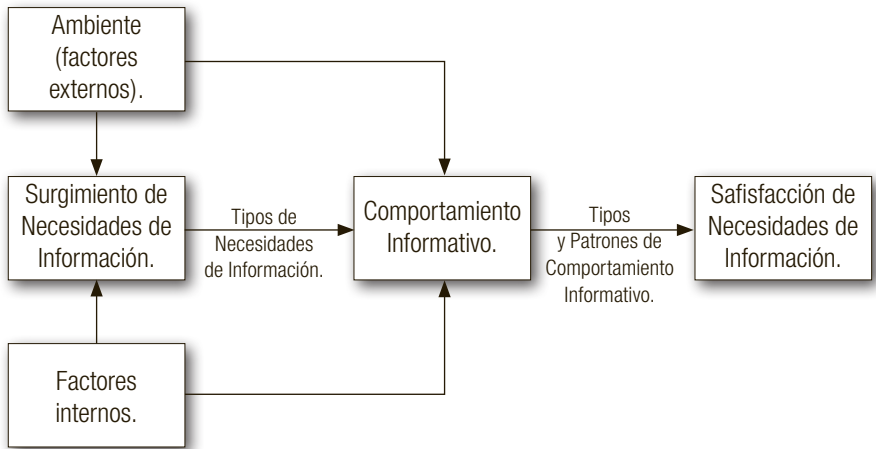
También, el comportamiento informativo estará bajo la influencia de los factores internos y externos que lo determinarán en diversos momentos de forma substancial.

### Tipos y patrones de comportamiento informativo

El comportamiento informativo con sus tipos y patrones está conformado por las distintas manifestaciones de las necesidades de información de los sujetos; y, como podrá apreciarse en el modelo gráfico dichas manifestaciones se ubican, entre la segunda y la tercera fase del fenómeno.

Aquí también la combinación de los factores internos y externos influye en el usuario o sujeto determinando la aparición de los diferentes tipos y patrones de comportamiento informativo. *Véase figura 4.*

Figura 4. Modelo NEIN (Modelo sobre las Necesidades de la Información)



La manifestación de las necesidades de información que tiene una persona en la cual se contemplan los adolescentes de igual forma, se observará en el comportamiento que presente, el cual puede abarcar:

- a) Hábitos
- b) Costumbres
- c) Actitudes
- d) Procedimientos
- e) Habilidades
- f) Modos de acción, etcétera.

Estos comportamientos que exhibe el sujeto en la búsqueda de información, se pueden mover en dos direcciones:

- a) Los recursos informativos
  - Bibliotecas, entre ellas las escolares y públicas
  - Centros de documentación
  - Centros de información
  - Hemerotecas
  - Archivos
  - Compañeros de clase

### *Necesidades de información y comportamiento...*

- Familiares
- Amistades
- Docentes
- Colección documental propia del individuo
- Colecciones de los compañeros u otros sujetos
- Experiencia personal
- Expertos en el área o materia como podrían ser los mismos profesores
- Reuniones, conciertos, eventos sociales
- Internet

#### b) Las fuentes de información

- Monografías -libros, etcétera.
- Publicaciones periódicas -revistas, diarios, anuarios, etcétera.
- Publicaciones oficiales -informes de organismos nacionales y extranjeros, etcétera.
- Obras de consulta -enciclopedias, diccionarios, manuales, etcétera.
- Fuentes referenciales - bibliografías, etcétera.
- Material audiovisual -casetes, videos, etcétera.
- Documentos técnicos - planos, mapas, etcétera.

Cabe señalar que el comportamiento informativo está relacionado con el contexto en que se ubica una persona en este caso especialmente del adolescente, siendo ésta la razón por la cual los individuos que están familiarizados con la utilización de fuentes bibliográficas se comportan de modo diferente de aquellos que no lo están.

El tema del comportamiento informativo se ha investigado profusamente y para ello se han empleado diversidad de métodos, técnicas e instrumentos con el fin de recolectar datos que puedan ser útiles a las unidades de información. Sin embargo esta fase se ha visto desvinculada y sin ninguna relación con la anterior, y sólo se han interpretado los resultados de las investigaciones desde la perspectiva de la biblioteca, a saber: cómo son usadas las fuentes y recursos que contienen, pero sin tomar en cuenta los motivos del usuario, quién lo que busca finalmente es satisfacer una necesidad de información.

Cuando esta fase es investigada sin contemplar que tiene su origen en una necesidad informativa, las respuestas de las unidades de información serán parciales y no responderán a la verdadera naturaleza de dicho comportamiento informativo. Antes bien, estarán respondiendo únicamente a la demanda que tiene el usuario en el momento de presentarse en la biblioteca escolar o publica.

### 2.3 LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN

Esta fase es vista como el fin último de las necesidades de información, puesto que lo que el sujeto busca en realidad es la satisfacción de estas necesidades, sin olvidar que el hombre hace también esfuerzos por satisfacer otras varias necesidades que tiene, no sólo las de información.

En esta etapa se observa el uso que el usuario da a la información obtenida, ya que dependiendo de la utilización que el sujeto tenga en mente, éste se sentirá satisfecho o insatisfecho. Es decir, el individuo no satisfará su necesidad si no puede usar la información obtenida.

#### Valoración de la satisfacción

La satisfacción es la parte valorativa del fenómeno ya que es en donde se establece la satisfacción (positiva) o la insatisfacción (negativa).

Las unidades de información han evaluado la satisfacción de las comunidades de usuarios pero de una forma restringida, ya que se la aborda como aspecto independiente, sin relacionarlo con las otras dos fases (el surgimiento de las necesidades de información y el comportamiento informativo), lo cual ha ayudado poco en la comprensión global del fenómeno.

La evaluación de la satisfacción en realidad es la comprobación de que la necesidad de información, que motivaba al sujeto, ya ha sido cubierta y ha dejado de existir para dar paso a otra nueva.

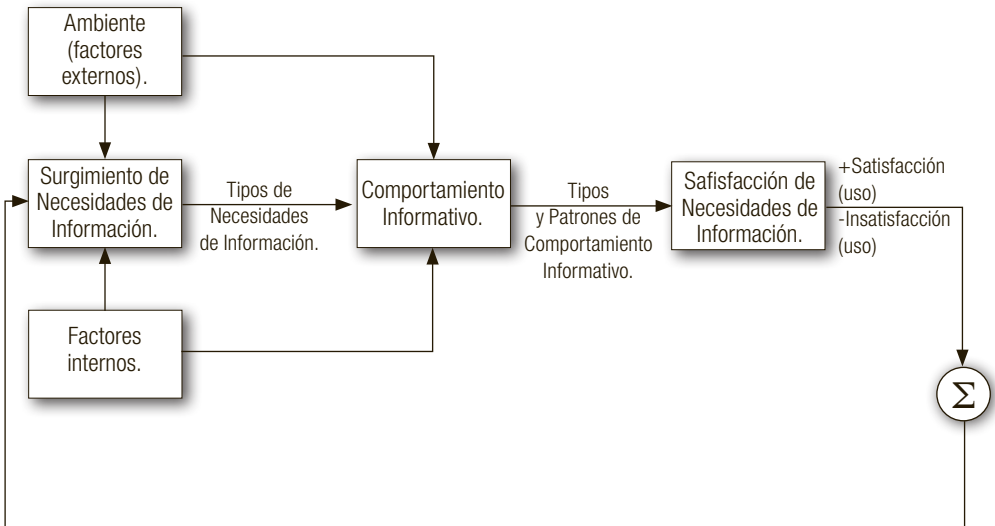
Asimismo, la satisfacción o insatisfacción que perciba el sujeto con respecto a su necesidad de información repercutirá en la aparición de las nuevas necesidades de información y en el comportamiento informativo.

## *Necesidades de información y comportamiento...*

Así pues, la valoración —positiva o negativa— tendrá impacto en el sujeto y será la que permita la predicción del inicio de un nuevo ciclo de las necesidades de información, ya que el hombre está continuamente teniendo necesidades y buscando su satisfacción y por ende el adolescente presentará este mismo ciclo.

La sumatoria de la valoración de la satisfacción (positiva) o insatisfacción (negativa) repercutirá en el comportamiento informativo, principalmente, pero también en el surgimiento de las nuevas necesidades de información en el sujeto. Véase *figura 5*.

Figura 5. Modelo NEIN (Modelo sobre las Necesidades de la Información)



### Los elementos del fenómeno de las necesidades de información

El fenómeno de las necesidades de información consta, además, de otros elementos que se desarrollarán a continuación:

- a) El tiempo
- b) La pertinencia
- c) La relevancia
- d) La precisión



- e) La recopilación
- f) Valoración de la satisfacción
- g) Uso de la información

## El tiempo

Este elemento, a pesar de que suena como una constante en la vida del hombre, en el caso de las necesidades de información toma otra dimensión, debido a que las necesidades en el sujeto deben ser satisfechas no a largo plazo sino de forma más inmediata. El tiempo, que transcurre desde que se origina una necesidad hasta su satisfacción, es un elemento que no puede dejar de considerarse, pues cuando éste se prolonga adquiere un matiz determinante para la insatisfacción del usuario.

En cambio si el tiempo es breve entre la aparición de la necesidad y su satisfacción, se traducirá en un elemento importante para la valoración que haga el sujeto de la fuente o recurso que utilizó; de ahí que este elemento represente para la unidad de información (biblioteca escolar y pública) un factor con el cual tiene que vérselas en el manejo cotidiano de documentos impresos y electrónicos y usuarios.

## La pertinencia, la relevancia, la precisión y la recopilación

Estos elementos, están relacionados entre sí pero sólo con respecto a la información entregada al usuario en respuesta a su necesidad de información; de ahí que se pueda agruparlos en un apartado, pero sin perder de vista que tienen influencia únicamente sobre la tercera fase del fenómeno: la satisfacción.

La influencia de estos cuatro elementos en la última fase del fenómeno determinará la valoración de la satisfacción del sujeto, quien le asignará valores positivos o negativos (insatisfacción) a lo obtenido.

## La valoración de la satisfacción

Después de que en el sujeto se han originado las necesidades de información, las ha manifestado a través de un comportamiento informati-

vo y está por llegar a la meta —satisfacción de esas necesidades—. El individuo puede verse ante el hecho de que la información obtenida de un documento o proporcionada por un recurso informativo no le satisface, y provocar un estado emocional y material impactante en él.

Por ello, pertinencia, relevancia, precisión y recopilación son aspectos que todas las unidades de información deben de atender. El conocimiento y manejo adecuado de estos elementos permitirá que las bibliotecas escolares y públicas tengan el control para lograr satisfacer a la comunidad de usuarios a la que asisten en este caso los adolescentes.

Si los tipos de necesidades de información y los tipos y patrones de comportamiento informativo son detectados por las unidades de información y se logra tener un control sobre la relevancia, pertinencia, precisión y recopilación, es posible que los resultados sean la satisfacción del sujeto, y que por lo tanto la evaluación que éste dé a la unidad de información será positiva.

La valoración total que proporcione el usuario al sentirse satisfecho, favorecerá la aparición de una nueva necesidad de información originada en la anterior u otra completamente nueva.

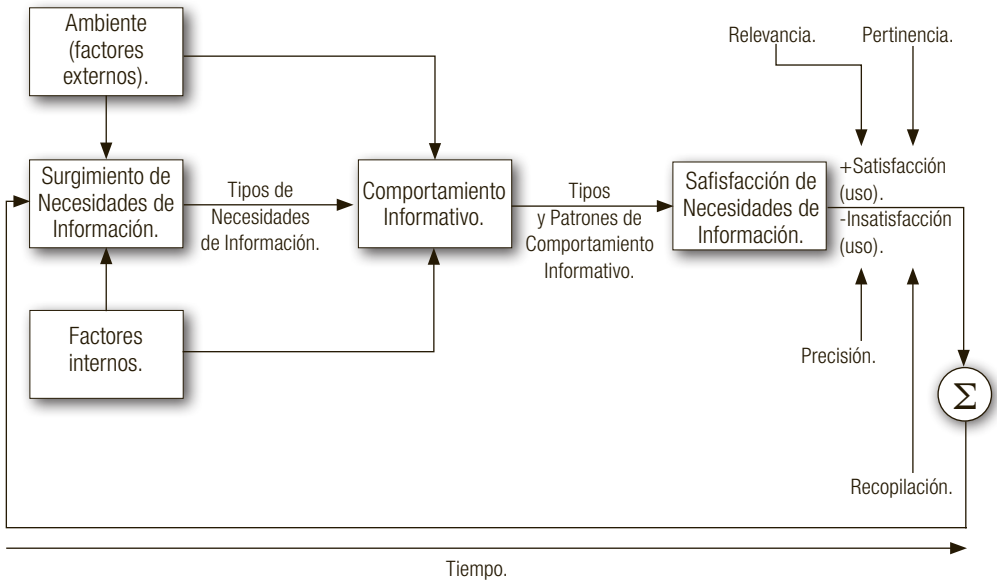
En cambio puede ocurrir que si la valoración total corresponde a la insatisfacción del usuario, en este caso éste seguirá teniendo la misma necesidad de información original. Así, aunque transcurra el tiempo, el sujeto podrá tener otras necesidades o ocurrir que la que quedó insatisfecha se suma a las nuevas que van surgiendo.

Como puede observarse, el impacto que la pertinencia, relevancia, precisión y recopilación tienen sobre la satisfacción tendrá repercusión en el comportamiento informativo y en el surgimiento de las propias necesidades de información. *Véase figura 6.*

## El uso de la información

El sujeto, en este caso el adolescente, para satisfacer su necesidad de información, deberá darle un uso específico a la información, ya sea sólo para adquirir el conocimiento que le hace falta sobre algún objeto, hecho o fenómeno, o bien para utilizarlo de forma práctica: elaborar una tarea, hablar con sus padres, comprar un tipo de música, preparar una clase, solventar un problema personal con su familia o amistades, etcétera.

Figura 6. Modelo NEIN (Modelo sobre las Necesidades de la Información)



Así es como el uso de la información estará determinado por lo que el sujeto pretende hacer con ella en el momento que la obtenga, de ahí que pueda aceptarse que el uso mismo de la información forma parte de los factores internos que orillan a la persona a tener una necesidad de información.

También es importante señalar que el uso de la información tendría un lugar bivalente, es decir estará presente al momento de la satisfacción de la necesidad de información, ya que está relacionado con la valoración de dicha satisfacción en positiva o negativa (insatisfacción) al momento en el que el usuario pueda hacer uso de ella como lo tenía pensado. Pero a la vez forma parte de los factores internos que impactan al propio usuario, ya que desde el momento de originarse la necesidad de información, este elemento dentro de los factores internos impacta en la propia necesidad, ya que el sujeto tendrá una idea de cuál será el uso que le dará a la información una vez obtenida.

## *Necesidades de información y comportamiento...*

Asimismo, el uso de la información obtenida le permitirá a la persona restablecer el equilibrio y satisfacer la necesidad que tenía.

### Métodos, técnicas e instrumentos

La comprensión de todo el fenómeno de las necesidades de información debe ser realizada con la utilización de métodos que permitan el análisis de este fenómeno. En el modelo se puede precisar en dónde y en qué momento es oportuno contemplar la utilización de los métodos para la detección o determinación de:

- a) Los tipos de necesidades de información
- b) Los tipos y patrones de comportamiento informativo
- c) La satisfacción de las necesidades de información de los usuarios.

Los métodos de detección de las necesidades de información, del comportamiento informativo y de la satisfacción, los podemos ubicar en tres momentos:

- 1) Al aparecer una necesidad de información
- 2) Al manifestarse una necesidad de información a través de un comportamiento informativo
- 3) Una vez brindada la información al sujeto se podrá valorar su satisfacción.

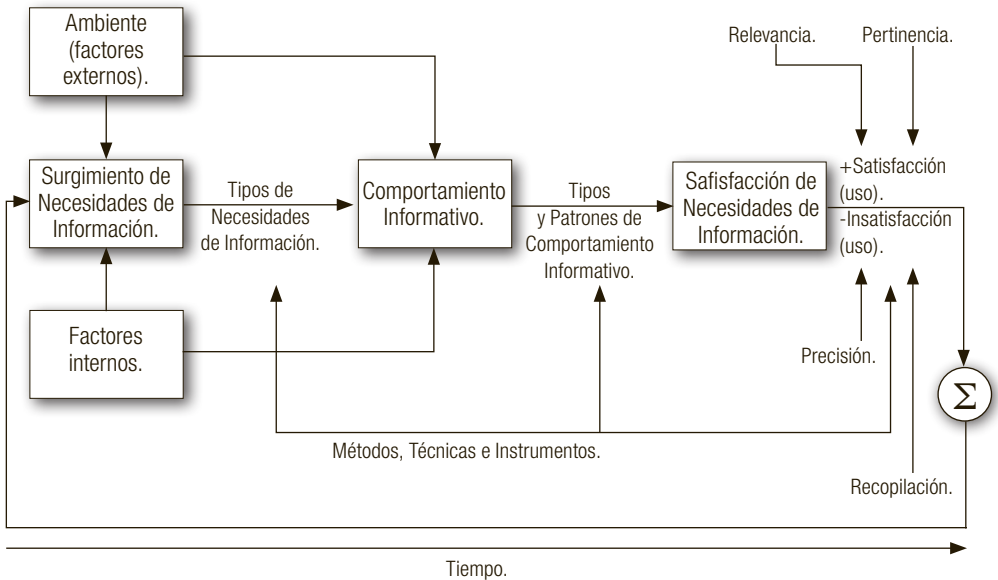
*Véase figura 7.*

En el primer caso se investigará a la persona en su ambiente, sus características particulares y la información que necesita para adaptarse a ese medio.

En el segundo, que es el más estudiado, se analizará el *modus operandi* del sujeto que está buscando información ya que éste es el momento en el que presenta un tipo y patrón de comportamiento en particular.

En el tercero se indagará qué pasa una vez que la persona ya tiene la información que le fue proporcionada por una fuente o recurso, ya que éste es el instante en el que el sujeto valorar su estado ya sea de satisfacción o de insatisfacción.

**Figura 7. Modelo NEIN (Modelo sobre las Necesidades de la Información)**  
Ubicación de la Metodología.



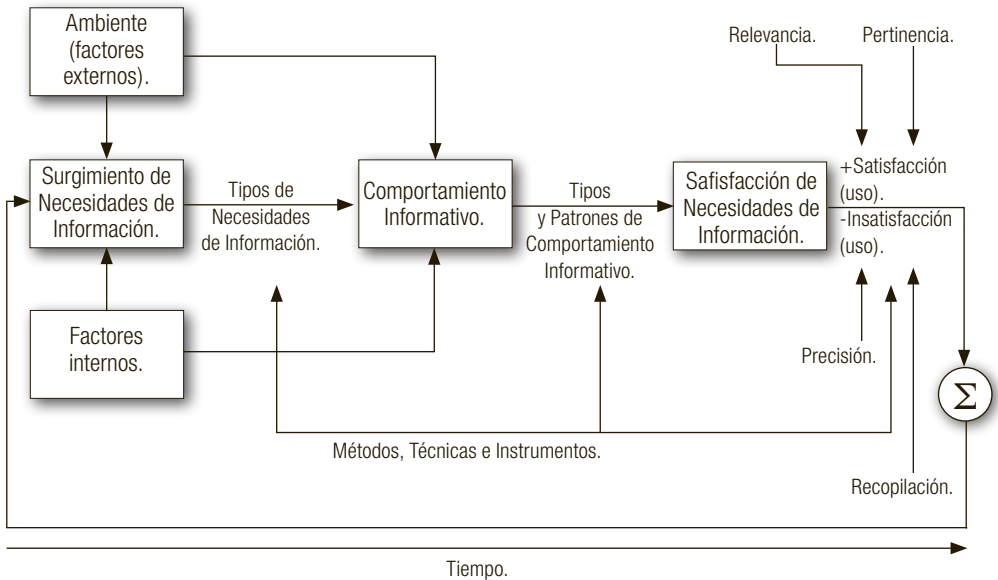
El modelo (Modelo NEIN) que se presenta en esta investigación intenta explicar el fenómeno así como provocar nuevas investigaciones acerca de las necesidades de información y, de ser posible, con investigaciones experimentales. Véase la figura 8.

### Las variables del fenómeno

En resumen las variables del fenómeno se pueden ubicar en dos grandes apartados con el fin de poder contar con una relación causal de ambas.

Dentro de estas dos grandes divisiones de las variables podemos dar cabida a los factores internos y externos antes mencionados, así como a las tres fases del fenómeno: las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción.

Figura 8. Modelo NEIN (Modelo sobre las Necesidades de la Información)



## A) Variables independientes

### 1. Factores externos (ambiente):

- Físico: frío, calor, desastre natural, situación geográfica, etcétera
- Social: nivel educativo, económico, situación laboral, ambiente familiar, etcétera
- Tecnológico: herramientas, acceso a recursos informativos, etcétera.

### 2. Factores internos (características particulares)

- Experiencia en alguna área o actividad
- Conocimientos que tiene acerca de algo
- Habilidades y capacidades
- Aspectos emocionales, etcétera.

## B) Variables dependientes

- Una necesidad de información

Tipo de necesidad

b) Un Comportamiento informativo

Tipo y patrón de comportamiento que presenta el sujeto

Fuente informativa que utiliza

Tipo de recurso informativo del que se vale

c) La satisfacción (valor positivo) y la insatisfacción  
(valor negativo).

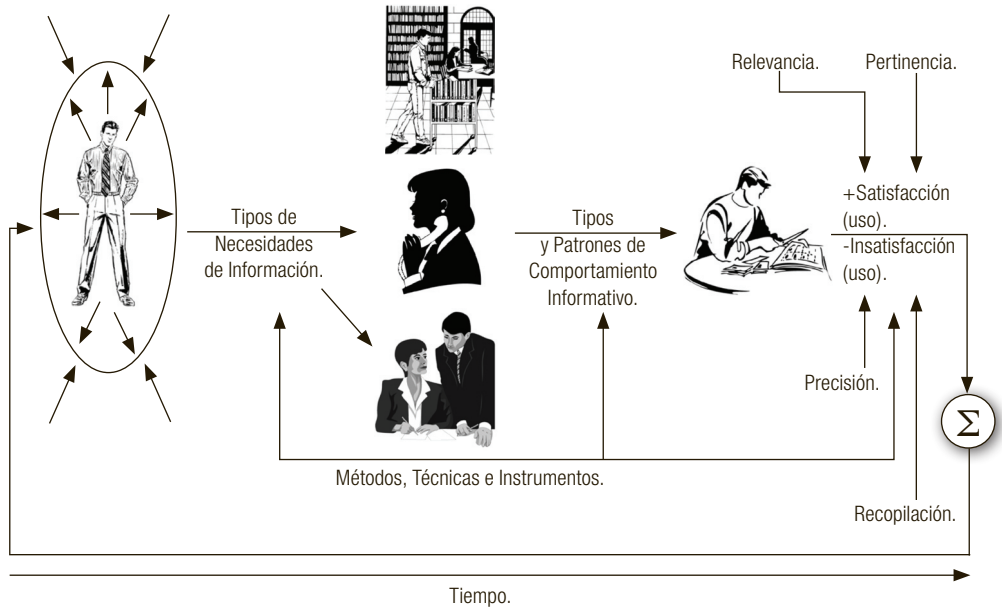
La comprensión de las tres fases de que constan las necesidades de información, los dos factores, los elementos que intervienen y los métodos —con sus técnicas e instrumentos— que permiten el análisis en cuanto al tipo de necesidades, los tipos y patrones de comportamientos informativos y la satisfacción, permitirá que las unidades de información, ya sean bibliotecas, centros de documentación u otros, logren atender las necesidades de información que presentan los diferentes tipos de comunidades entre ellas la de los adolescentes entre 12 a 15 años.

El modelo presentado en este apartado tiene como finalidad que las diversas unidades de información comprendan el proceso a través del cual aparecen, se manifiestan y se satisfacen las necesidades de información y, con base en la comprensión del fenómeno, puedan atender a sus comunidades de usuarios proporcionándoles la información que los satisfaga. *Véase figura 9.*

El conocimiento de las comunidades de usuarios es muy importante para la comprensión de sus necesidades tanto del ambiente donde se ubican como de sus características particulares. *Véase figura 9.*

*Necesidades de información y comportamiento...*

Figura 9. Modelo NEIN (Modelo sobre las Necesidades de la Información)





## Capítulo 3

# Análisis de las necesidades de información



### 3.1 ENCUESTA CON LOS ADOLESCENTES DE SECUNDARIA EN EL DISTRITO FEDERAL

**P**ara llevar a cabo esta investigación se partió de la existencia de dos vertientes a investigar:

- a) las necesidades de información
- b) el comportamiento informativo  
(comportamiento en la búsqueda de información)

Estas vertientes corresponden a sujetos escolarizados de entre 12 y 15 años de edad. Como sería más factible tener a los sujetos localizados en un solo punto, que tratar de hallarlos en sus casas, se tomó la decisión de reunirlos en la escuela secundaria para aplicar el instrumento.

La estrategia anterior corresponde a la utilización de un método directo, esto es acudir a los sujetos de estudio. Es indudable que la población es dispersa geográficamente hablando y que el número de sujetos es elevado, por tal razón se decidió llevar a cabo una encuesta y por lo tanto se debió de obtener una muestra de la población total. Asimismo se diseñó un cuestionario para ser aplicado a los sujetos de la muestra. Véase *Anexo I*.

### *Necesidades de información y comportamiento...*

Para llevar a cabo la investigación se decidió tomar en cuenta a todas las secundarias públicas generales del Distrito Federal lo cual corresponde a lo dispuesto en el siguiente cuadro.

Delegación	No. de Secundarias
1. Álvaro Obregón	29
2. Azcapotzalco	40
3. Benito Juárez	19
4. Coyoacán	43
5. Cuajimalpa	8
6. Cuauhtémoc	41
7. Gustavo A. Madero	96
8. Iztacalco	34
9. Iztapalapa	96
10. Magdalena Contreras	14
11. Miguel Hidalgo	29
12. Milpa Alta	8
13. Tláhuac	17
14. Tlalpan	22
15. Venustiano Carranza	37
16. Xochimilco	22
Total	562

Se tomaron 562 secundarias generales públicas del Distrito Federal donde se incluyen los turnos matutino y vespertino (si la secundaria contaba con ellos). En estos planteles se tienen a 271,648 alumnos inscritos los cuales fueron distribuidos por cada una de las delegaciones políticas en las cuales se divide el Distrito Federal. Lo anterior puede observarse en el siguiente cuadro.

Delegación	No. de Secundarias	No. alumnos
1. Álvaro Obregón	29	15,161
2. Azcapotzalco	40	14,716
3. Benito Juárez	19	8,951
4. Coyoacán	43	18,413
5. Cuajimalpa	8	6,128
6. Cuauhtémoc	41	14,143
7. Gustavo A. Madero	96	40,361
8. Iztacalco	34	16,230
9. Iztapalapa	96	58,727
10. Magdalena Contreras	14	8,711
11. Miguel Hidalgo	29	12,706
12. Milpa Alta	8	4,977

▶ 13. Tláhuac	17	10,374
14. Tlalpan	22	12,727
15. Venustiano Carranza	37	13,357
16. Xochimilco	22	15,224
Total	562	271,648

Se decidió sacar una muestra de cada una de las delegaciones a partir del número de alumnos que había en cada una de ellas. Para calcular el tamaño de la muestra para cada una de las 16 Delegaciones políticas del Distrito Federal se tomó la tabla de cálculo de tamaños de muestra que presenta Powell.<sup>34</sup> Lo anterior dio como resultado una muestra mínima de sujetos que debían de ser encuestados en cada una de dichas delegaciones, véase el siguiente cuadro, dando un total de 5927 adolescentes como el mínimo a encuestar.

Delegación	No alumnos	Muestra mínima
1. Benito Juárez	15,161	375
2. Azcapotzalco	14,716	370
3. Benito Juárez	8,951	367
4. Coyoacán	18,413	375
5. Cuajimalpa	6,128	361
6. Cuauhtémoc	14,143	370
7. Gustavo A. Madero	40,361	380
8. Iztacalco	16,230	375
9. Iztapalapa	58,727	381
10. Magdalena Contreras	8,711	367
11. Miguel Hidalgo	12,706	370
12. Milpa Alta	4,977	351
13. Tláhuac	10,374	370
14. Tlalpan	12,727	370
15. Venustiano Carranza	13,357	370
16. Xochimilco	15,224	375
Total	271,648	5,927

Asimismo, debido a que en la aplicación de un cuestionario los sujetos pueden negarse a contestar el instrumento, se tomó la decisión de aumentar un 30% a cada estrato para tener un rango de muestra entre una mínima y una máxima, lo cual sería aceptable para poder darle validez a las respuestas y poder extrapolar a toda la población.

<sup>34</sup> R.R. Powell. *Basic Research methods for librarians*. 2nd ed. N.J. Ablex, 1991. p.75.

### *Necesidades de información y comportamiento...*

De lo anterior se obtuvo una muestra mínima y una máxima para poder aplicar el instrumento.

Delegación	No alumnos	Muestra mínima	30% adicional para reposición	Muestra máxima
1. Benito Juárez	15,161	375	113	488
2. Azcapotzalco	14,716	370	111	481
3. Benito Juárez	8,951	367	110	477
4. Coyoacán	18,413	375	113	488
5. Cuajimalpa	6,128	361	108	
6. Cuauhtémoc	14,143	370	111	481
7. Gustavo A. Madero	40,361	380	114	494
8. Iztacalco	16,230	375	113	488
9. Iztapalapa	58,727	381	114	495
10. Magdalena Contreras	8,711	367	110	477
11. Miguel Hidalgo	12,706	370	111	481
12. Milpa Alta	4,977	351	105	456
13. Tiáhuac	10,374	370	111	481
14. Tlalpan	12,727	370	111	481
15. Venustiano Carranza	13,357	370	111	481
16. Xochimilco	15,224	375	113	488
Total	271,648	5,927	1,779	7706

Con el proceso anterior se tuvo una muestra máxima de 7,706 sujetos a encuestar entre 12 y 15 años de los 271 648 alumnos de las secundarias. Lo cual correspondería a un 2.83% de la población.

Al llevar a cabo la investigación se obtuvieron un total de 7265 cuestionarios aplicados, lo cual corresponde a casi el máximo de la muestra que se decidió tomar, pero esta cantidad cae en el rango entre la muestra mínima y máxima es decir que superó la muestra mínima esperada que era de 5927 sujetos encuestados.

La encuesta se aplicó entre mayo y junio de 2008. Para lo cual se utilizaron encuestadores, un total de 16, que apoyarían la aplicación del cuestionario. Cabe hacer la observación que, pese a todo, en dos delegaciones un alto porcentaje de sujetos no contestaron todo el cuestionario, es decir no colaboraron en su totalidad con su llenado, las delegaciones que estuvieron en este caso fueron: Coyoacán y Cuauhtémoc. A pesar de ello la muestra mínima fue superada.

El número de alumnos que se debían de encuestar en cada secundaria se obtuvo de dividir la muestra máxima entre el número de secundarias en cada una de las delegaciones véase el siguiente cuadro:

## Análisis de las necesidades de información

Delegación	No. de Secundarias	Muestra máxima	Núm. de alumnos encuesta por cada secundaria
1. Álvaro Obregón	29	488	17
2. Azcapotzalco	40	481	12
3. Benito Juárez	19	477	25
4. Coyoacán	43	488	10
5. Cuajimalpa	8	469	59
6. Cuauhtémoc	41	481	11
7. Gustavo A. Madero	96	494	5
8. Iztacalco	34	488	14
9. Iztapalapa	96	495	5
10. Magdalena Contreras	14	477	34
11. Miguel Hidalgo	29	481	17
12. Milpa Alta	8	456	57
13. Tláhuac	17	481	28
14. Tlalpan	22	481	22
15. Venustiano Carranza	37	481	13
16. Xochimilco	22	488	22
Total	562	7706	14 Alumnos en promedio por escuela

El instrumento utilizado fue un cuestionario con 14 preguntas, en su mayoría cerradas, y en cuanto a las fuentes y recursos las preguntas fueron con escalas de frecuente, algunas veces y nunca. En cuanto a la medición de las necesidades de información estas se ubicaron en dos preguntas, una abierta por completo y la otra por opciones, con el fin de comparar ambas respuestas en un análisis posterior.

El instrumento también consideró datos generales de la comunidad como: grado que cursa el sujeto, sexo, colonia donde viven, nivel educativo de los padres y si los padres trabajan.

Los resultados obtenidos fueron ingresados en una base de datos para poder llevar a cabo un conteo de los mismos. Con los datos anteriores se procedió a analizar los resultados.

Se decidió realizar varios análisis distintivos. El primero de ellos sería un análisis global de todos los resultados donde estuvieran incluidas las 16 Delegaciones políticas del DF.

Posteriormente se haría un análisis particular para cada una de estas delegaciones y los resultados se compararían con el general de todo el DF. Lo anterior para cada una de las fases del fenómeno a investigar, es decir las necesidades de información y el comportamiento informativo.

## *Necesidades de información y comportamiento...*

Los resultados de los datos generales de los sujetos a investigar, obtenidos de la aplicación del instrumento en todo el Distrito Federal, es decir en las 16 Delegaciones, se presentan en los siguientes cuadros.

**Cuadro 1. Grado que se cursa**

1°:	2218	30.53 %
2°:	2523	34.73 %
3°:	2524	34.74 %
Total	7265	100.00 %

Los sujetos encuestados se encuentran distribuidos alrededor de un 30% para cada grado. Lo anterior puede interpretarse como que la encuesta estuvo distribuida de forma homogénea entre los tres niveles de secundaria, es decir, primero, segundo y tercer grado de secundaria.

**Cuadro 2. Edad**

12:	1278	17.59 %
13:	2123	29.22 %
14:	2262	31.14 %
15:	1602	22.05 %
Total	7265	100.00 %

Debido a la fecha en que inician las clases en el nivel de secundaria, el ingreso de los sujetos está distribuido entre los 12 y 15 años, como puede verse en el cuadro número 2, ya que son pocos los que tienen la edad de 12 años, lo que comúnmente sucede es que ingresen cuando tienen 13 años. Asimismo, entonces se puede deducir que existen sujetos que con 12 años de edad aún se encuentren en el sexto año de primaria.<sup>35</sup>

**Cuadro 3. Sexo**

Masculino:	3478	47.87 %
Femenino:	3787	52.13 %
Total	7265	100.00 %

---

35 Cfr. Para complementar datos de esta investigación puede consultarse una investigación derivada que se llevo a cabo con el apoyo de un estudiante del Programa de Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información de la UNAM en el cual realizó una encuesta con sujetos de 12 años de edad escolarizados en la Delegación Coyoacán, lo cual aun correspondía a sexto año de primaria. Los datos de la tesis de Maestría en Bibliotecología son: Raúl Ortega Muñoz. El comportamiento informativo de los alumnos de 6° año de primaria de las escuelas públicas y privadas de la Delegación Coyoacán en el Distrito Federal. 171 p. Tesis Maestría (Maestría Bibliote-



La distribución por sexo de los sujetos encuestados se puede decir que casi es del 50 %, pero existe una ligera mayoría para el sexo femenino, lo cual nos indica que prevalecen ligeramente las adolescentes que fueron encuestadas y que al momento de aplicar el instrumento tuvieron mejor disposición a contestar las mujeres que los hombres. *(Cuadro 3, anterior)*

**Cuadro 4. Alumnos encuestado por Delegación**

Álvaro Obregón	446
Azcapotzalco	493
Benito Juárez	479
Coyoacán	487
Cuajimalpa	480
Cuauhtémoc	322
Gustavo A. Madero	501
Iztacalco	498
Iztapalapa	459
Magdalena Contreras	467
Miguel Hidalgo	487
Milpa Alta	336
Tláhuac	483
Tlalpan	482
Venustiano Carranza	393
Xochimilco	452
Total	7265

Los sujetos encuestados por Delegación se presentan en el *cuadro 4*. Lo anterior indica que la muestra estimada en cada Delegación se pudo mantener entre el rango de la muestra mínima esperada para cada una y mantuviera según la tabla de muestra mínima y máxima esperada para cada delegación presentada en el punto de metodología. Por lo anterior los resultados de la investigación pueden ser extrapolados a la población total en cada delegación, ya que se encuestaron al azar, a los adolescentes, en cada una de las secundarias generales públicas en cada delegación.

## *Necesidades de información y comportamiento...*

**Cuadro 5. Computadora en la casa**

SI:	4618	63.57 %
No:	2647	36.43 %
Total	7265	1000.00 %

Los adolescentes que cuentan con una computadora en casa corresponden a un 63.57% que es más de la mitad de la población, lo que parece significar que la mayoría tiene computadora en su casa. Esta tendencia puede esperarse que vaya en aumento según la masificación de la tecnología y el abaratamiento del costo de la misma y que esta pueda llegar a todos los hogares, por lo menos en el Distrito Federal.

**Cuadro 6. Conexión a Internet en casa**

SI:	2774	38.18 %
NO:	2466	33.94 %
Sin contestar:	2025	27.87 %
Total	7265	100.00%

A pesar de que se tiene una computadora en casa, solo un tercio de la población tiene acceso a Internet a través de una conexión privada, esto se debe a los costos que representa el acceso a Internet desde el teléfono particular, no solo por el costo del teléfono sino también por el pago del mismo acceso.

**Cuadro 7. Consulta de Internet**

Café Internet:	3061	42.13 %
Casa de algún familiar:	799	11.00 %
Trabajo de los papás:	322	4.43 %
Otro lugar:	146	2.01 %
Escuela:	221	3.04 %
Casa de un amigo:	352	4.85 %
No lo consulto:	408	5.62 %
Sin contestar:	1956	26.92 %

Para compensar lo anterior, donde solo un tercio de la población tiene acceso a Internet y que los adolescentes requieren del acceso al mismo, se ve que recurren a diferentes medios para acceder, siendo utilizado, en casi un 50%, el llamado “café Internet” seguido del acceso a través de algún familiar que cuenta con conexión a Internet desde su casa. Esto implica que los adolescentes deben salir de su casa,

dirigirse a los cafés Internet u otro sitio y que seguramente tienen un costo de utilización. Por lo que el ingreso familiar también se invierte en el acceso a Internet.

**Cuadro 8. Los padres trabajan**

Sí, ambos:	4049	55.73 %
Solo uno de ellos:	2809	38.66 %
No, por el momento:	213	2.93 %
Sin contestar:	194	2.67 %

En la mitad de los sujetos de la población ambos padres trabajan y el resto se puede decir que solo uno de ellos lo hace. Esto puede darnos un indicador que se relaciona con la presencia de computadoras en la casa de los adolescentes.

**Cuadro 9. Nivel de estudios del padre**

Ninguno:	259	3.57 %
Primaria:	1139	15.68 %
Secundaria:	1612	22.19 %
Bachillerato:	2058	28.33 %
Carrera técnica o comercial:	764	10.52 %
Licenciatura:	1041	14.33 %
Posgrado:	263	3.62 %
Sin contestar:	129	1.78 %

El nivel de estudios del padre, principalmente, es el de bachillerato, seguido de la secundaria, con porcentajes cercanos se ubican los padres con primaria, carrera técnica y nivel de licenciatura. Estando muy pocos en posgrado y sin estudios, que serían los dos extremos. Lo anterior parece indicar que los niveles se ubican entre primaria y licenciatura.

**Cuadro 10. Nivel de estudios de la madre**

Ninguno:	256	3.52 %
Primaria:	1336	18.39 %
Secundaria:	2085	28.70 %
Bachillerato:	1693	23.30 %
Carrera técnica o comercial:	788	10.85 %
Licenciatura:	716	9.86 %
Posgrado:	287	3.95 %
Sin contestar:	104	1.43 %

En comparación con el del padre, la madre de los adolescentes se ubican principalmente en el nivel secundaria seguidos de bachillerato, primaria y carrera técnica con muy poco porcentaje en licencia-

### *Necesidades de información y comportamiento...*

tura y el posgrado y ningún estudio nuevamente son los extremos al igual que con el padre.

## 3.2 NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LOS ADOLESCENTES EN LA 16 DELEGACIONES DEL DISTRITO FEDERAL.

Los resultados obtenidos de forma global de las 16 Delegaciones del Distrito Federal se presentan en el siguiente cuadro (11) acerca de la información que necesitan los encuestados según sus intereses personales o independientes de la escuela. En esta lista se muestran los datos solicitados a la población donde se señala de forma libre sus necesidades informativas.

### Necesidades de información señaladas por los adolescentes

Abandono	▶ Anemia
Abortos	Animales
Abuso infantil	Animales acuáticos
Abuso sexual	Animales de la prehistoria
Abusos	Animales domésticos
Acontecimientos del mundo	Animales en peligro de extinción
Actuación	Animales marinos
Adicciones	Animales prehispánicos
Administración	Animales salvajes
Adorno de casas	Animales y crianza
Aeromozas	Animales y el ambiente
Aeronáutica	Animales y sus cuidados
Agresión de los maestros	Anorexia
Agresión familiar	Anticoncepción de emergencia
Agua	Anticonceptivos
Álbumes	Antropología
Alcoholismo	Antros (discotecas y bares)
Alimentación	Apuestas
Ambiente	Armas
Ambulantaje	Armas de fuego
Amistad	Armas nucleares
Amor	Arqueología
Anacondas	Arquitectura

## *Análisis de las necesidades de información*

- ▶ Arquitectura antigua
  - Arquitectura y construcción
  - Arte
  - Arte gráfico
  - Artes marciales
  - Artes plásticas
  - Artes visuales
  - Artes y esculturas
  - Artículos para autos
  - Artistas
  - Artistas de cine
  - Asesor del dibujo
  - Asesoría en las materias de la escuela
  - Astrología
  - Astronauta
  - Astronomía
  - Atletismo
  - Autoestima
  - Automóviles
  - Automovilismo
  - Automovilismo deportivo
  - Autos deportivos
  - Autos y mecánica
  - Avances científicos
  - Avances científicos y música
  - Avances tecnológicos
  - Aviación
  - Aviación y turismo
  - Ayuda de Psicología
  - Ayudar a la familia en la casa (cómo ayudar)
  - Bailarina profesional
  - Baile
  - Bailes mexicanos
  - Ballet
  - Ballet y música clásica.
  - Barcos
  - ▶
- ▶ Básquetbol
  - Básquetbol y patinaje
  - Batería
  - Bebidas
  - Becas y beneficios para estudiar
  - Béisbol
  - Béisbol y fútbol americano
  - Bellas artes
  - Belleza
  - Bibliotecas
  - Bibliotecas públicas
  - Bibliotecas, periódicos y libros
  - Bicicletas
  - Billar
  - Biología
  - Botánica
  - Boxeo
  - Brujería
  - Bulimia
  - Calentamiento global
  - Cambios de temperatura
  - Campamentos
  - Canotaje
  - Canto
  - Caricaturas
  - Caricaturas chinas
  - Carpintería
  - Carrera de abogado
  - Carrera de corte y confección
  - Carreras clandestinas
  - Carreras de autos
  - Carreras de caballos
  - Carreras de perros
  - Carreras escolares
  - Carreras fórmula uno
  - Carreras técnicas
  - ▶

## ***Necesidades de información y comportamiento...***

- ▶ Cartas de Yu Gi Oh
- Cartografía
- Casas inteligentes
- Celulares
- Centros comerciales
- Chatear
- Chicos banda
- Chicos de la calle
- Cholos
- Ciclismo
- Ciencia
- Ciencia ficción
- Ciencias humanas
- Ciencias Sociales
- Cine
- Cine actual
- Cine de terror
- Cine francés
- Cinematografía
- Clases de aeróbicos
- Clases de guitarra
- Clases de inglés
- Clases de manejo
- Clonación humana y en animales
- Clonación
- Cocina
- Cocina internacional
- Cocinar
- Colección de cartas
- Colonias para vivir
- Comedia
- Comerciante
- Comercio
- Comics
- Comida
- Cómo acabar con la pobreza en el país ▶
- ▶ Cómo evitar el vandalismo en la escuela
- Cómo hacer cariños a nuestros padres
- Cómo interactuar con la gente
- Cómo pedir ayuda cuando los maestro agraden a los alumnos
- Cómo solucionar los problemas con las amistades
- Cómo unir a mi familia
- Cómo viven en otros países
- Comportamiento humano
- Compras
- Computación
- Computadoras
- Comunicación
- Comunicación en adolescentes
- Comunicaciones
- Conciertos
- Conos
- Contaduría
- Contaminación
- Convivencias y conciertos
- Convivir con la banda
- Convivir con la familia
- Coreografías
- Correo electrónico
- Corrupción
- Corte y confección
- Cosmetología
- Costumbres de otros países
- Costura
- Criptozoología
- Cuentos
- Cuentos y poemas
- Cuerpo humano
- Cuidado de bebes
- Cuidado personal
- Cultura
- Cultura antiguas y sus descubrimientos ▶

## *Análisis de las necesidades de información*

- ▶ Cultura de belleza
- Cultura maya
- Danza
- Danza africana
- Danza árabe
- Defensa personal
- Delincuencia
- Delincuencia en México
- Delincuencia fuera de las escuelas
- Deporte extremo
- Deportes
- Deportes acuáticos
- Deportes de alpinismo
- Deportes de aventuras
- Deportes femeninos
- Deportes fuera de lo común
- Derecho y sexualidad
- Derechos de la mujer
- Derechos de los jóvenes e información
- Derechos humanos
- Desastres y enfermedades
- Descubrimientos arqueológicos
- Descubrimientos científicos
- Desintegración familiar
- Dibujo
- Dibujo animado
- Dibujo técnico
- Dibujos de Hentai
- Dietas
- Dietas y comidas
- Dildos
- Dinosaurios
- Discotecas
- Diseñadora de vestidos
- Diseño
- Diseño de casas ▶
- ▶ Diseño de interiores
- Diseño de modas
- Diseño de páginas Web
- Diseño decorativo
- Diseño Gráfico
- Diseño Gráfico
- Dispositivos de audio
- Diversión
- Diversión adolescente
- DJ's y Antros
- Docencia
- Doctorados
- Documentales de Discovery Channel
- Documentales.
- Dr. Francisco Cabrera
- Dr. Wagner
- Dragón Ball
- Dragón Ball Z
- Drogadicción
- Drogadicción y alcoholismo
- Drogas
- Ecología
- Economía
- Educación artística
- Educación complementaria
- Educación Infantil
- Educación internacional
- Educación para niños con problemas
- Educación sexual
- Efectos de las drogas
- Ejercicio
- El abuso hacia los hombres
- El diablo
- El Espacio
- El Espíritu Santo
- El éxtasis ▶

## *Necesidades de información y comportamiento...*

- ▶ El futuro
- El mar y su comportamiento
- El mundo de las finanzas
- El mundo en general
- El Señor de los Anillos
- El trabajo en los Estados Unidos ¿Cuánto pagan?
- El Universo
- Electricidad
- Electrónica
- Embutido de nopal
- Empleos
- Empresarios
- Encarta en CD
- Enciclopedias
- Enciclopedias e Internet
- Enciclopedias en CD
- Enciclopedias y libros de ficción
- Enfermedades de los jóvenes
- Enfermedades de transmisión sexual
- Enfermedades graves
- Enfermedades sexuales
- Enfermedades venéreas
- Enfermedades y anticonceptivos
- Enfermedades y embarazos
- Enfermedades
- Enfermería
- Entrenamiento
- Entretenimiento
- Escribir y leer
- Escritores
- Escuela de moda y belleza
- Escuelas
- Escuelas de baile
- Escuelas superiores
- Escultura
- Esgrima
- ▶ Esgrima y cultura oriental
- Esoterismo
- España
- Espectáculos
- Estilista
- Estructuras metálicas
- Estudios en el extranjero
- Eventos culturales y política
- Excursión en la escuela
- Experimentos químicos
- Exploración espacial
- Exploración espacial y ovnis
- Exploración espacial y tecnología
- Exploraciones de todo tipo
- Explosivos y guerra
- Expresión artística
- Expresión corporal
- Expresión gráfica
- Extraterrestres
- Extraterrestres y ovnis
- Familia
- Fantasmas
- Fauna
- Fenómenos naturales
- Fenómenos paranormales
- Fiesta de XV años
- Fiestas
- Filosofía
- Filosofía griega
- Física
- Físico culturismo
- Flores
- Fotografía
- Frontón
- Fumar
- Funcionamiento de aparatos electrónicos ▶



## *Análisis de las necesidades de información*

- ▶ Fútbol
  - Fútbol americano
  - Fútbol y la liga de campeones
  - Ganar dinero
  - Gastronomía
  - Genética
  - Gente
  - Gente extranjera
  - Geografía
  - Gimnasia
  - Gimnasios
  - Globalización
  - Gobierno
  - Golf
  - Goya
  - Graffiti
  - Grupos de Rock
  - Guerra Mundial
  - Guerras
  - Guitarra
  - Guitarra y batería
  - Guitarra y canto
  - Harry Potter
  - Hawaiano
  - Hechizos
  - Herramientas mecánicas
  - Historia
  - Historia de México
  - Historia de otros países
  - Historia del mundo y política
  - Historias de terror
  - Historietas y comics
  - Hogar
  - Homosexualidad
  - Horóscopos
  - Idiomas
- ▶ Idiomas (Inglés, Francés, Portugués)
  - Igualdad
  - Imágenes sofisticadas
  - Imágenes y tonos para celular
  - Impresión digital
  - Infecciones por relación sexual
  - Infecciones venéreas
  - Informática
  - Inframundo (el más allá)
  - Ingeniería
  - Ingeniería química
  - Inglés
  - Innovaciones
  - Inseminación
  - Instrumentos musicales
  - Inteligencia artificial
  - Interés social
  - Internet
  - Jardinería
  - Jazz
  - Jockey
  - Juegos
  - Juegos computadora
  - Juegos de azar
  - Juegos de mesa
  - Juegos de niñas
  - Juegos de video
  - Juegos didácticos
  - Juegos interactivos
  - Juegos Olímpicos
  - Kalimba
  - Kamasutra
  - Karate
  - La guerra entre Estados Unidos e Irak
  - La guerra mundial
  - La impunidad y la delincuencia

## *Necesidades de información y comportamiento...*

- ▶ La inseguridad en el país
  - La inseguridad en México
  - La ley del aborto
  - La Marina
  - La resistencia de los condones
  - La violencia en México
  - Labores altruistas
  - Las Chivas
  - Las ciencias geonómicas para conocer nuestro origen
  - Las muertas de Ciudad Juárez
  - Las playas
  - Láser
  - Lectura
  - Lencería
  - Lenguas extrajeras
  - Lenguas indígenas
  - Letras de canciones
  - Libros
  - Libros clásicos de todos
  - Libros de cocina y recetas
  - Libros de cuentos
  - Libros de magia y fantasmas
  - Libros de misterio
  - Libros de poemas
  - Libros de superación
  - Libros de terror
  - Libros raros
  - Libros sentimentales
  - Libros sobre el ambiente
  - Literatura
  - Literatura griega y mitología
  - Los Fredy's
  - Los gays
  - Los Simpson
  - Lucha libre
  - Luchas
- ▶ Lugares del mundo
  - Magia
  - Maltrato infantil
  - Mantenimiento de instrumentos musicales
  - Manualidades
  - Maquillaje
  - Maquinitas (videojuegos)
  - Marihuana
  - Mariposas
  - Matemáticas
  - Materiales tóxicos
  - Materias de la escuela
  - Mecánica
  - Mecánica Industrial
  - Mecanografía
  - Medicamentos
  - Medicina
  - Medicina natural
  - Medicina para animales
  - Medio ambiente
  - Medios de comunicación
  - Meditación
  - Mejorar mi condición de vida
  - Mercado internacional
  - Mercadotecnia
  - Métodos anticonceptivos
  - Métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual
  - México
  - México y sus costumbres
  - Migración
  - Mitología griega
  - Moda
  - Moda de la época de los 90
  - Moda de otros países
  - Moda punk
  - Modelaje

## *Análisis de las necesidades de información*

- ▶ Modelo
  - Modistas
  - Motocicletas
  - Motociclismo
  - Motos
  - Monstruos
  - Movimiento gay y libertad de expresión
  - Mujeres
  - Muñecas
  - Museos
  - Música
  - Música alternativa
  - Música alternativa
  - Música dark
  - Música de hoy
  - Música de pop
  - Música de reggaeton
  - Música de ska
  - Música de SKA-P
  - Música e instrumentos musicales
  - Música e Internet
  - Música electrónica
  - Música electrónica
  - Música en italiano
  - Música grupera
  - Música instrumental
  - Música para bailar
  - Música RBD
  - Música reggae
  - Música rock
  - Nadar
  - Narcotráfico
  - Natación
  - Naturaleza
  - Naves espaciales
  - Naves
- ▶ Negocios
  - Noticias
  - Novelas
  - Novelas
  - Noviazgo
  - Obesidad
  - Odontología
  - Orientación vocacional
  - Origen de la humanidad
  - Ovnis
  - Paisajes
  - Países
  - Paleontología
  - Paracaidismo
  - Parques acuáticos
  - Patinaje
  - Patinetas
  - Películas de acción
  - Películas de batallas épicas
  - películas de ciencia - ficción
  - Películas de terror
  - Películas xxx
  - Películas
  - Peluches
  - Pena de muerte
  - Perforaciones, tatuajes y normas de higiene
  - Periodismo
  - Pilates
  - Piloto
  - Piloto aviador
  - Ping-pong
  - Pintura
  - Pintura al óleo
  - Pintura y dibujo
  - Pintura y fotografía
  - Planetas

## *Necesidades de información y comportamiento...*

- ▶ Planificación territorial
  - Plantas carnívoras
  - Play Station
  - Playas
  - Pobreza
  - Pobreza extrema
  - Poder ayudar a sus padres
  - Poder grabar una película de acción
  - Poemas
  - Poesía y cuentos
  - Pokemon
  - Política liberal
  - Política
  - Pornografía
  - Pornografía
  - Pornografía infantil
  - Primeros auxilios
  - Problemas familiares
  - Profesiones para mujeres
  - Profesiones y desarrollo personal
  - Programación informática
  - Programas de computación
  - Protección
  - Proyectos científicos para el futuro
  - Psicología
  - Publicidad
  - Pulque
  - Química
  - Racismo
  - Radio
  - Recursos renovables
  - Reggeaton
  - Relaciones humanas
  - Religión
  - Religiones
  - Relojes
  - ▶
- ▶ Reportaje
  - Represión
  - Restaurantes
  - Revista de caballeros
  - Revista H
  - Revista juvenil
  - Revista para mujeres
  - Revistas de amor
  - Revistas de artistas
  - Revistas de autos
  - Revistas de belleza
  - Revistas de chismes
  - Revistas de comics
  - Revistas de cultura
  - Revistas de deportes
  - Revistas de football
  - Revistas de grafitos
  - Revistas de historia
  - Revistas de hombres
  - Revistas de moda
  - Revistas de patinaje
  - Revistas de terror
  - Revistas de videojuegos
  - Revistas esotéricas
  - Revistas para adultos
  - Revistas para jóvenes
  - Revistas para jóvenes
  - Revistas sobre caricaturas
  - Ricky Martin
  - Robótica
  - Robótica industrial
  - Robots
  - Rock
  - Ropa
  - Saber sobre la UNAM
  - Salud
  - ▶

## *Análisis de las necesidades de información*

- ▶ Satanás
  - Satanismo
  - Secretariado
  - Secuestros
  - Seguir viviendo y ser algo más en la vida
  - Selección mexicana de fútbol
  - Ser comediante
  - Ser empresario
  - Ser mejor ciudadano
  - Ser un buen ciber Stara
  - Ser una buena hija
  - Series de televisión
  - Serigrafía
  - Servicios sociales
  - Sexo
  - Sexo masculino
  - Sexo sin riesgos
  - Sexualidad
  - Sexualidad de la mujer
  - Sida
  - Sismología
  - Sociología
  - Soledad
  - T.V.
  - Tabaco
  - Tabaquismo
  - Table Dance
  - Taquimecanografía
  - Tatuajes
  - Teatro
  - Teatro
  - Técnica en fotografía
  - Tecnología
  - Tecnología a la vanguardia
  - Tecnología del espacio
  - Tecnología del Internet
- ▶ Tecnología e inventos
  - Tecnología en automóviles
  - Tecnología y animaciones
  - Tecnología y apuestas
  - Tecnología y ciencia, nuevos descubrimientos
  - Tecnología y computación
  - Telecomunicaciones
  - Telenovelas
  - Televisión
  - Tenis
  - Terrorismo
  - Terrorismo y guerra
  - The Killers
  - Tocar el bajo
  - Tocar piano
  - Tocar violín
  - Todo sobre RBD
  - Trabajar en las tardes
  - Trabajar para ayudar a mi familia
  - Trabajo
  - Trabajos manuales
  - Trabajos, Universidad y becas
  - Trastornos alimenticios
  - Turismo
  - Universidades de prestigio
  - Urbana
  - Valores
  - Vampiros
  - Vandalismo
  - Vandalismo en la ciudad
  - Vandalismo en la escuela
  - Veterinaria
  - Viajes a diferentes lugares
  - Vida acuática
  - Vida y obra de personajes
  - Videojuegos

## ***Necesidades de información y comportamiento...***

- ▶ Videojuegos cartas
- Videojuegos de ciencia
- Videos
- Videos de Inglés
- Videos en computación
- Videos en Internet
- Videos musicales
- Videos sobre drogas
- Vino
- Violaciones
- Violencia
- Violencia de todo tipo
- Violencia en México
- Violencia familiar
- Violencia, drogadicción y pornografía
- Violín
- Viviendas
- Voleibol
- Voleibol
- Voleibol de playa
- Vulcanismo
- X-box
- Yoga
- Zapatos
- Zonas arqueológicas

Por otro lado, en el *Cuadro 12* se representa la información que marcaron los encuestados como necesaria fuera de la escuela, es decir de manera independiente a los trabajos y a la labores escolares. La información es la que corresponde a las 16 Delegaciones del Distrito Federal. Estos resultados corresponden a una pregunta con opciones.

**Cuadro 12. Necesidades de información de los adolescentes**

Necesidad de información	Número de sujetos	Porcentaje
Música	3967	54.60%
Moda	3077	42.35%
Sexualidad	3068	42.23%
Cine	2472	34.03%

## *Análisis de las necesidades de información*

▶ Métodos anticonceptivos	2436	33.53%
Horóscopos	2373	32.66%
Fútbol	2200	30.28%
Videjuegos	2171	29.88%
Computación	2143	29.50%
Métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual	2059	28.34%
Tecnología	2041	28.09%
Artistas y cantantes	1914	26.35%
Belleza	1807	24.87%
Deportes	1793	24.68%
Discotecas	1609	22.15%
Salud	1549	21.32%
Ejercicio	1468	20.21%
Familia	1424	19.60%
Dibujo	1424	19.60%
Natación	1339	18.43%
Avances científicos	1286	17.70%
Nutrición	1165	16.04%
Gimnasios	1152	15.86%
Dietas	1111	15.29%
Guitarra	1094	15.06%
Pintura	1033	14.22%
Patinaje	940	12.94%
Expresión plástica	770	10.60%
Carpintería	470	6.47%

De entre la información que necesitan los adolescentes se ubican en primer lugar la música con la mitad del porcentaje seguida por moda y sexualidad con más del 40 %, cine, métodos anticonceptivos, horóscopos y fútbol con un tercio más del 30 % de la población encuestada. Con menos del 30% aparecen una lista mayor de información que necesitan estando nutrición y dietas con porcentajes bajos con menos del 20%.

Lo anterior indica que un interés informacional de los adolescentes es la música, el cine, los métodos anticonceptivos y otras más.

El análisis de estos resultados con respecto a sus necesidades de información por cada una de las Delegaciones del Distrito Federal puede verse en los siguientes cuadros.

### Delegación Álvaro Obregón

En la Delegación Álvaro Obregón los adolescentes encuestados fueron 493 y con relación a los resultados generales de toda la población del Distrito Federal se encontró que en esta Delegación los adolescen-

### *Necesidades de información y comportamiento...*

tes tienen tendencias similares que el del grupo general de todas las delegaciones, como es la música (57.80%) que corresponde al primer lugar en intereses de información de este grupo en esta demarcación política, no así para las siguientes necesidades informativas como lo son deportes y la computación, en cambio, el cine vuelve a repetirse entre los primeros cuatro lugares con el análisis general.

Asimismo, aparece también la información sobre videojuegos y fútbol, ya que la información sobre el dibujo, en el análisis general, se ubica en un lugar posterior.

En cambio las necesidades de información con respecto a patinaje, dietas, expresión artística y carpintería se ubican en los últimos lugares al igual que en el análisis general. Es decir en estas necesidades la tendencia de la población de esta delegación es similar a todo el DF. Véase *cuadro 13*

**Cuadro 13. Necesidades de información de la Delegación Álvaro Obregón**

Necesidades de información	No. De sujetos	%
<b>Música</b>	<b>285</b>	<b>57.81%</b>
Deportes	233	47.26%
Computación	222	45.03%
Cine	217	44.02%
Videojuegos	205	41.58%
Dibujo	203	41.18%
Fútbol	195	39.55%
Moda	183	37.12%
Artistas y cantantes	171	34.69%
Salud	162	32.86%
Tecnología	159	32.25%
Ejercicio	156	31.64%
Sexualidad	155	31.44%
Horóscopos	151	30.63%
Familia	147	29.82%
Belleza	140	28.40%
Pintura	140	28.40%
Natación	139	28.19%
Nutrición	122	24.75%
Avances científicos	116	23.53%
Métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual	115	23.33%
Métodos anticonceptivos	110	22.31%
Gimnasios	104	21.10%
Discotecas	102	20.69%
Guitarra	93	18.86%
Patinaje	88	17.85%
Dietas	69	14.00%
Expresión plástica	40	8.11%
Carpintería	38	7.71%



## Delegación Azcapotzalco

En la Delegación Azcapotzalco los adolescentes (446) cambian sus tendencias sobre el grupo general de todas las delegaciones, así es como la información sobre métodos anticonceptivos y sexualidad (más del 50%) corresponde al primer lugar en esta demarcación política, y casi la mitad de la población necesita información sobre avances científicos y métodos preventivos de enfermedades infecciosas de transmisión sexual (más del 40%). Por lo anterior puede observarse que no existe similitud con las necesidades generales de toda la población.

Asimismo aparece la información sobre artistas, carpintería, discotecas y horóscopos en los últimos lugares de interés informacional de los adolescentes de esta demarcación política. Véase *cuadro 14*.

**Cuadro 14. Necesidades de información de los adolescentes en la Delegación de Azcapotzalco**

Necesidades de información	No. sujetos	%
<b>Métodos anticonceptivos</b>	<b>234</b>	<b>52.47%</b>
<b>Sexualidad</b>	<b>231</b>	<b>51.79%</b>
Avances científicos	220	49.33%
Métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual	199	44.62%
Tecnología	193	43.27%
Salud	171	38.34%
Música	170	38.12%
Computación	165	37.00%
Deportes	159	35.65%
Familia	157	35.20%
Videojuegos	121	27.13%
Ejercicio	120	26.91%
Fútbol	117	26.23%
Nutrición	115	25.78%
Cine	113	25.34%
Natación	111	24.89%
Moda	109	24.44%
Dibujo	102	22.87%
Expresión plástica	97	21.75%
Belleza	96	21.52%
Patinaje	91	20.40%
Pintura	87	19.51%
Dietas	83	18.61%
Gimnasios	81	18.16%
Guitarra	81	18.16%
Discotecas	79	17.71%
Horóscopos	79	17.71%
Artistas y cantantes	77	17.26%
Carpintería	54	12.11%

## Delegación Benito Juárez

En la Delegación Benito Juárez los adolescentes (476) tienen necesidades de información con más de un 90% acerca de: métodos anticonceptivos, sexualidad, métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual, horóscopos, cine, música y con un 81% moda. Aunque existen algunas necesidades informativas similares a la población general de todas las delegaciones aquí se presentan enfáticamente solo algunas de ellas ya que las demás se ubican en menor porcentaje en otras de ellas.

Por lo anterior puede decirse que la población de esta demarcación política presenta una definición más concreta sobre sus necesidades informativas. Véase *cuadro 15*. De esta forma rompe con la tendencia de la información sobre música en primer lugar.

**Cuadro 15. Necesidades de información de los adolescentes de la Delegación Benito Juárez**

Necesidades de información	No. sujetos	%
<b>Métodos anticonceptivos</b>	<b>471</b>	<b>98.33%</b>
<b>Sexualidad</b>	<b>469</b>	<b>97.91%</b>
<b>Métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual</b>	<b>464</b>	<b>96.87%</b>
<b>Horóscopos</b>	<b>447</b>	<b>93.32%</b>
<b>Cine</b>	<b>443</b>	<b>92.48%</b>
<b>Música</b>	<b>443</b>	<b>92.48%</b>
<b>Moda</b>	<b>390</b>	<b>81.42%</b>
Tecnología	33	6.89%
Fútbol	30	6.26%
Discotecas	27	5.64%
Nutrición	14	2.92%
Belleza	11	2.30%
Natación	9	1.88%
Salud	8	1.67%
Artistas y cantantes	7	1.46%
Patínaje	6	1.25%
Computación	6	1.25%
Dietas	6	1.25%
Videojuegos	5	1.04%
Carpintería	4	0.84%
Familia	4	0.84%
Avances científicos	3	0.63%
Deportes	3	0.63%
Pintura	3	0.63%
Guitarra	2	0.42%
Ejercicio	1	0.21%
Gimnasios	1	0.21%
Expresión plástica	0	0.00%
Dibujo	0	0.00%

## Delegación Coyoacán

En la Delegación Coyoacán los adolescentes (487) cambian sus tendencias sobre el grupo general de todas las delegaciones, así es como únicamente la información sobre sexualidad supera el 50%, y los métodos anticonceptivos, fútbol, tecnología, moda y música se ubican por arriba del 40%. Por lo anterior puede observarse que existe cierta similitud con las necesidades generales de toda la población pero por debajo del 50% en algunos aspectos.

Cabe señalar que la información sobre ciertas temáticas está mejor distribuida, ya que se ubica del 50% hacia abajo y aunque se asemeja a la Delegación Benito Juárez los porcentajes y la distribución hacen que tenga sus propias particularidades. Véase *cuadro 16*.

**Cuadro 16. Necesidades de información de los adolescentes en la Delegación Coyoacán**

Necesidades de información	No. de sujetos	%
<b>Sexualidad</b>	<b>248</b>	<b>50.92%</b>
Métodos anticonceptivos	216	44.35%
Fútbol	210	43.12%
Tecnología	205	42.09%
Moda	200	41.07%
Música	199	40.86%
Horóscopos	190	39.01%
Discotecas	173	35.52%
Cine	160	32.85%
Videojuegos	146	29.98%
Computación	137	28.13%
Belleza	135	27.72%
Salud	126	25.87%
Ejercicio	118	24.23%
Dietas	117	24.02%
Métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual	114	23.41%
Patinaje	103	21.15%
Gimnasios	103	21.15%
Familia	93	19.10%
Artistas y cantantes	89	18.28%
Natación	85	17.45%
Deportes	84	17.25%
Avances científicos	79	16.22%
Nutrición	75	15.40%
Guitarra	55	11.29%
Pintura	51	10.47%
Expresión plástica	46	9.45%
Dibujo	33	6.78%
Carpintería	10	2.05%

## Delegación Cuajimalpa

En la Delegación Cuajimalpa los adolescentes (480) asemejan sus tendencias sobre el grupo general de todas las delegaciones, así es como la información sobre música es la única que predomina con más del 50%, quedando debajo del 39% las necesidades de información correspondientes a moda, belleza y fútbol. Puede notarse que en realidad las necesidades de información están muy dispersas, por debajo del 19%. Pero cabe mencionar que carpintería y familia están en los últimos lugares, por lo cual interpretamos que esta información no le es necesaria a la población. Es notorio que la información sobre carpintería esté en casi todas las delegaciones en el último lugar, por lo cual presentan similitudes todas ellas. Véase *cuadro 17*.

**Cuadro 17. Necesidades de información de los adolescentes en la Delegación Cuajimalpa**

Necesidades de información	No. de sujetos	%
<b>Música</b>	<b>320</b>	<b>66.67%</b>
Moda	190	39.58%
Belleza	137	28.54%
Fútbol	128	26.67%
Sexualidad	93	19.38%
Computación	88	18.33%
Videojuegos	67	13.96%
Deportes	67	13.96%
Dibujo	65	13.54%
Métodos anticonceptivos	62	12.92%
Horóscopos	58	12.08%
Cine	50	10.42%
Tecnología	46	9.58%
Gimnasios	44	9.17%
Artistas y cantantes	41	8.54%
Natación	39	8.12%
Ejercicio	37	7.71%
Discotecas	34	7.08%
Salud	33	6.88%
Pintura	27	5.62%
Guitarra	25	5.21%
Métodos preventivos de infecciones. de transmisión sexual	21	4.38%
Patinaje	17	3.54%
Dietas	17	3.54%
Nutrición	15	3.12%
Expresión plástica	15	3.12%
Avances científicos	10	2.08%
Carpintería	9	1.88%
Familia	9	1.88%

## Delegación Cuauhtémoc

En la Delegación Cuauhtémoc los adolescentes (322) asemejan sus tendencias sobre el grupo general de todas las delegaciones, así es como la información sobre música es la única que predomina con más del 66%, quedando debajo con un 37% las necesidades de información correspondientes a fútbol, artistas, cantantes, deportes y videojuegos. Cabe mencionar que las necesidades de información sobre métodos anticonceptivos y métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual están en los últimos lugares, por lo cual esta información no les resulta necesaria a la población, en cambio en otras delegaciones está en los primeros lugares. Así es como el contraste de ubicación entre esta Delegación y la Benito Juárez es diferente. Véase *cuadro 18*.

**Cuadro 18. Necesidades de información de los adolescentes de la Delegación Cuauhtémoc.**

Necesidades de información	No. de sujetos	%
<b>Música</b>	<b>213</b>	<b>66.15%</b>
Fútbol	121	37.58%
Artistas y cantantes	116	36.02%
Deportes	108	33.54%
Videojuegos	101	31.37%
Computación	88	27.33%
Horóscopos	69	21.43%
Belleza	55	17.08%
Moda	52	16.15%
Sexualidad	45	13.98%
Cine	44	13.66%
Familia	42	13.04%
Natación	30	9.32%
Ejercicio	30	9.32%
Guitarra	28	8.70%
Dibujo	27	8.39%
Gimnasios	23	7.14%
Discotecas	20	6.21%
Tecnología	19	5.90%
Patinaje	14	4.35%
Dietas	14	4.35%
Pintura	13	4.04%
Salud	12	3.73%
Avances científicos	6	1.86%
Métodos anticonceptivos	3	0.93%
Carpintería	2	0.62%
Nutrición	2	0.62%
Expresión plástica	2	0.62%
Métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual	1	0.31%

## Delegación Gustavo A. Madero

En la Delegación Gustavo A. Madero, los adolescentes (501) presentan las mismas tres necesidades de información en los primeros lugares que el grupo general de todas las delegaciones, así es como la información sobre música (85%), moda (67%) y sexualidad (64%) son las mayoritariamente predominantes. Por otro lado, en un rango de 40% quedan abajo la información sobre horóscopos, métodos anticonceptivos, métodos preventivos de enfermedades infecciosas de transmisión sexual y cine. La información sobre artistas y cantantes tiene un tercio (33%) y el resto no es representativo para la comunidad. Lo anterior sirve para indicar que sus necesidades de información están centradas en los tres primeros aspectos y sobre todo en el de música. Véase *cuadro 19*.

**Cuadro 19. Necesidades de información de los adolescentes de la Delegación Gustavo A. Madero**

Necesidades de información	No. de sujetos	%
<b>Música</b>	<b>430</b>	<b>85.83%</b>
<b>Moda</b>	<b>338</b>	<b>67.47%</b>
<b>Sexualidad</b>	<b>325</b>	<b>64.87%</b>
Horóscopos	234	46.71%
Métodos anticonceptivos	230	45.91%
Métodos preventivos de infecciones...	230	45.91%
Cine	224	44.71%
Artistas y cantantes	166	33.13%
Videojuegos	71	14.17%
Belleza	49	9.78%
Fútbol	45	8.98%
Salud	38	7.58%
Discotecas	37	7.39%
Ejercicio	36	7.19%
Gimnasios	35	6.99%
Computación	35	6.99%
Dibujo	31	6.19%
Tecnología	30	5.99%
Dietas	28	5.59%
Deportes	27	5.39%
Nutrición	26	5.19%
Natación	22	4.39%
Guitarra	18	3.59%
Familia	16	3.19%
Pintura	16	3.19%
Patinaje	10	2.00%
Avances científicos	9	1.80%
Carpintería	5	1.00%
Expresión plástica	2	0.40%

## Delegación Iztacalco

En la Delegación Iztacalco los adolescentes (498) asemejan sus tendencias sobre el grupo general de todas las delegaciones, así es como la información sobre música predomina con más del 70%, quedando con un rango de entre el 60 y 69 % la información sobre tecnología, moda, videojuegos y computación. Y solo un poco más del 52% para información sobre fútbol. Cabe mencionar que las necesidades de información sobre métodos anticonceptivos y métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual están en los últimos lugares, con menos del 21% por lo cual esta información no les es necesaria a la población, en cambio en otras delegaciones esta información se encuentra entre los primeros lugares como en la Benito Juárez. Véase *cuadro 20*.

**Cuadro 20. Necesidades de información de los adolescentes de la Delegación Iztacalco**

Necesidades de información	No. de sujetos	%
<b>Música</b>	<b>353</b>	<b>70.88%</b>
<b>Tecnología</b>	<b>347</b>	<b>69.68%</b>
<b>Moda</b>	<b>331</b>	<b>66.47%</b>
<b>Videojuegos</b>	<b>318</b>	<b>63.86%</b>
<b>Computación</b>	<b>301</b>	<b>60.44%</b>
<b>Fútbol</b>	<b>261</b>	<b>52.41%</b>
Familia	222	44.58%
Discotecas	199	39.96%
Ejercicio	171	34.34%
Artistas y cantantes	170	34.14%
Cine	168	33.73%
Deportes	166	33.33%
Avances científicos	158	31.73%
Sexualidad	153	30.72%
Horóscopos	149	29.92%
Belleza	144	28.92%
Salud	132	26.51%
Natación	128	25.70%
Métodos anticonceptivos	100	20.08%
Nutrición	99	19.88%
Guitarra	90	18.07%
Pintura	87	17.47%
Patinaje	86	17.27%
Dibujo	84	16.87%
Métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual	80	16.06%
Dietas	79	15.86%
Expresión plástica	74	14.86%
Gimnasios	53	10.64%
Carpintería	26	5.22%

## Delegación Iztapalapa<sup>36</sup>

En la Delegación Iztapalapa los adolescentes (459) presentan unas necesidades de información dispersas entre muchos aspectos cuya incidencia es menor al 28%. Ninguna de ellas parece predominar sobre las otras. Solo cabe señalar que al igual que en los resultados generales de todas las delegaciones y de la mayoría de ellas la información sobre carpintería es la penúltima y los aspectos de la familia, la última. Esta dispersión tan baja puede ser característica de esta demarcación política, ya que es una de las más pobladas del Distrito Federal con más de un millón y medio de habitantes y el mayor presupuesto asignado por el Gobierno Federal. Véase *cuadro 21*.

**Cuadro 21. Necesidades de información de los adolescentes de la Delegación Iztapalapa**

Necesidades de información	No. de sujetos	%
<b>Métodos anticonceptivos</b>	<b>133</b>	<b>28.98%</b>
Fútbol	109	23.75%
Computación	108	23.53%
Música	105	22.88%
Sexualidad	103	22.44%
Discotecas	100	21.79%
Deportes	100	21.79%
Métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual	99	21.57%
Natación	97	21.13%
Moda	96	20.92%
Cine	87	18.95%
Videojuegos	80	17.43%
Artistas y cantantes	80	17.43%
Belleza	79	17.21%
Tecnología	77	16.78%
Gimnasios	70	15.25%
Dibujo	70	15.25%
Avances científicos	65	14.16%
Ejercicio	63	13.73%
Patinaje	60	13.07%
Horóscopos	58	12.64%
Pintura	56	12.20%
Salud	54	11.76%
Guitarra	47	10.24%
Expresión plástica	39	8.50%
Nutrición	37	8.06%
Dietas	31	6.75%
<b>Carpintería</b>	<b>29</b>	<b>6.32%</b>
<b>Familia</b>	<b>26</b>	<b>5.66%</b>

<sup>36</sup> Cfr. Es conveniente confrontar los resultados con: María Elvia Vásquez Velásquez. *Las necesidades de información y el comportamiento informativo en adolescentes escolarizados de 12 a 15 años de edad en la Delegación Iztapalapa*. México: La autora, 2006. Tesis (Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información)



## Delegación Magdalena Contreras

En la Delegación Magdalena Contreras los adolescentes (467) asemejan sus tendencias sobre el grupo general de todas las delegaciones, en lo que respecta a necesidades de información sobre sexualidad, música y moda. Con más de un 44%. En cambio, la información sobre los horóscopos aparece con un 46% y belleza con un 40%. Al igual que en otra delegaciones la carpintería queda en último lugar. Los demás aspectos informativos quedan entre un 30 y 15%. Se asemeja a Coyoacán por poner a la sexualidad como información necesaria en primer lugar. Véase *cuadro 22*.

**Cuadro 22. Necesidades de información de los adolescentes de la Delegación Magdalena Contreras**

Necesidades de información	No. de sujetos	%
<b>Sexualidad</b>	<b>229</b>	<b>49.04%</b>
<b>Horóscopos</b>	<b>215</b>	<b>46.04%</b>
<b>Música</b>	<b>212</b>	<b>45.40%</b>
<b>Moda</b>	<b>210</b>	<b>44.97%</b>
<b>Belleza</b>	<b>189</b>	<b>40.47%</b>
Discotecas	179	38.33%
Fútbol	167	35.76%
Tecnología	154	32.98%
Cine	149	31.91%
Computación	138	29.55%
Artistas y cantantes	137	29.34%
Natación	135	28.91%
Salud	132	28.27%
Videojuegos	132	28.27%
Deportes	123	26.34%
Nutrición	118	25.27%
Guitarra	112	23.98%
Dibujo	102	21.84%
Ejercicio	101	21.63%
Dietas	98	20.99%
Familia	97	20.77%
Avances científicos	95	20.34%
Gimnasios	94	20.13%
Pintura	90	19.27%
Métodos anticonceptivos	78	16.70%
Patinaje	73	15.63%
Expresión plástica	71	15.20%
Métodos preventivos de infecciones...	71	15.20%
<b>Carpintería</b>	<b>34</b>	<b>7.28%</b>

---

)-UNAM. Esta investigación de tesis es un producto preliminar de esta investigación, ya que sirvió como un acercamiento a la población a estudiar y el piloteo de un posible instrumento para aplicar en todo el Distrito Federal, por lo cual solo se circunscribió a una delegación. Los resultados concuerdan en algunos aspectos con

## Delegación Miguel Hidalgo

En la Delegación Miguel Hidalgo los adolescentes (487) asemejan sus tendencias sobre el grupo general de todas las delegaciones, así es como la información sobre música que es la que predomina con más del 65%, seguida de moda, 41% y de sexualidad, 39%. Quedan abajo del 35% las necesidades de información sobre otras temáticas en una amplia dispersión. Al igual que en otras delegaciones, el aspecto de carpintería queda en último lugar. Véase *cuadro 23*.

**Cuadro 23. Necesidades de información de los adolescentes de la Delegación Miguel Hidalgo**

Necesidades de información	No. de sujetos	%
<b>Música</b>	<b>321</b>	<b>65.91%</b>
<b>Moda</b>	<b>203</b>	<b>41.68%</b>
<b>Sexualidad</b>	<b>192</b>	<b>39.43%</b>
Artistas y cantantes	173	35.52%
Belleza	123	25.26%
Fútbol	121	24.85%
Videojuegos	115	23.61%
Discotecas	88	18.07%
Deportes	86	17.66%
Métodos anticonceptivos	86	17.66%
Computación	82	16.84%
Horóscopos	78	16.02%
Tecnología	77	15.81%
Ejercicio	72	14.78%
Cine	70	14.37%
Dietas	70	14.37%
Dibujo	66	13.55%
Salud	65	13.35%
Natación	62	12.73%
Métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual	61	12.53%
Familia	59	12.11%
Gimnasios	55	11.29%
Guitarra	47	9.65%
Nutrición	46	9.45%
Patinaje	41	8.42%
Avances científicos	41	8.42%
Expresión plástica	32	6.57%
Pintura	30	6.16%
Carpintería	19	3.90%

---

esta investigación, pero hay que tomar en cuenta que se aplico con un año de diferencia por lo cual la población no es la misma y sus necesidades de información y comportamiento informativo cambian.

## Delegación Milpa Alta

En la Delegación Milpa Alta los adolescentes (336) no presentan una similitud en sus tendencias sobre el grupo general de todas las delegaciones, así es como la información sobre fútbol es la que predomina pero solo en un 45% y de ahí hacia abajo existe una dispersión sobre las demás necesidades de información. Pero cabe señalar que quedan entre los primeros cuatro lugares la sexualidad y la moda con menos del 44%, pero que corresponden a los primeros lugares de las necesidades de información de la comunidad de todas las delegaciones del D.F. La misma tendencia se presenta con la información sobre carpintería que aparece en último lugar. Cabe enfatizar que la información sobre música en esta Delegación está en décimo lugar con respecto a la de Fútbol que aparece en primero. Lo anterior muestra una tendencia de interés de los jóvenes hacia el deporte. Véase cuadro 24. Hay que tener en cuenta que esta Delegación está colindando con el Estado de Morelos y el Estado de México.

**Cuadro 24. Necesidades de información de los adolescentes de la Delegación Milpa Alta**

Necesidades de información	No. de sujetos	%
<b>Fútbol</b>	<b>153</b>	<b>45.54%</b>
<b>Sexualidad</b>	<b>151</b>	<b>44.94%</b>
Horóscopos	148	44.05%
<b>Moda</b>	<b>148</b>	<b>44.05%</b>
Videojuegos	137	40.77%
Deportes	136	40.48%
Ejercicio	129	38.39%
Métodos anticonceptivos	129	38.39%
Tecnología	126	37.50%
Belleza	125	37.20%
Música	124	36.90%
Natación	122	36.31%
Avances científicos	118	35.12%
Gimnasios	115	34.23%
Cine	113	33.63%
Salud	111	33.04%
Computación	111	33.04%
Nutrición	95	28.27%
Dietas	94	27.98%
Dibujo	94	27.98%
Métodos preventivos de infecciones. de transmisión sexual	94	27.98%
Artistas y cantantes	88	26.19%
Expresión plástica	85	25.30%
Familia	85	25.30%
Guitarra	84	25.00%
Discotecas	73	21.73%
Pintura	71	21.13%
Patinaje	51	15.18%
Carpintería	27	8.04%

## Delegación Tláhuac

En la Delegación Tláhuac los adolescentes (483) tienen diferentes necesidades de información que ocupan los primeros lugares de preferencia con más de un 41% los videojuegos, la tecnología, la computación y el cine, solo esta última aparece como una necesidad de información de la población general en todas las delegaciones. La tendencia sigue igual: en último lugar se encuentra la información sobre carpintería. La información sobre aspectos tecnológicos parece ser la tendencia de esta demarcación política pero estando cerca la información sobre música. Véase *cuadro 25*.

**Cuadro 25. Necesidades de información de los adolescentes de la Delegación Tláhuac**

Necesidades de información	No. de sujetos	%
<b>Videojuegos</b>	<b>220</b>	<b>45.55%</b>
<b>Tecnología</b>	<b>204</b>	<b>42.24%</b>
<b>Computación</b>	<b>200</b>	<b>41.41%</b>
<b>Cine</b>	<b>199</b>	<b>41.20%</b>
Música	193	39.96%
Moda	181	37.47%
Sexualidad	177	36.65%
Artistas y cantantes	158	32.71%
Guitarra	140	28.99%
Dibujo	140	28.99%
Discotecas	136	28.16%
Fútbol	129	26.71%
Horóscopos	125	25.88%
Avances científicos	113	23.40%
Deportes	105	21.74%
Dietas	99	20.50%
Natación	95	19.67%
Familia	94	19.46%
Belleza	90	18.63%
Métodos anticonceptivos	90	18.63%
Métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual	87	18.01%
Expresión plástica	81	16.77%
Ejercicio	79	16.36%
Salud	78	16.15%
Nutrición	77	15.94%
Pintura	73	15.11%
Patinaje	69	14.29%
Gimnasios	59	12.22%
Carpintería	35	7.25%

## Delegación Tlalpan

En la Delegación Tlalpan los adolescentes (482) asemejan sus tendencias sobre el grupo general de todas las delegaciones en cuanto a la primera necesidad de información que cubre más del 61% y que es la música, las demás necesidades informativas son inferiores a 47% y siguiendo la misma tendencia de poner en último lugar a la información sobre carpintería. La moda que se ubica en un tercer lugar solo tiene un 46%. Véase *cuadro 26*.

**Cuadro 26. Necesidades de información de los adolescentes de la Delegación Tlalpan.**

Necesidades de información	No. de sujetos	%
<b>Música</b>	<b>296</b>	<b>61.41%</b>
Artistas y cantantes	230	47.72%
<b>Moda</b>	<b>223</b>	<b>46.27%</b>
Computación	199	41.29%
Salud	196	40.66%
Videojuegos	190	39.42%
Belleza	187	38.80%
Fútbol	176	36.51%
Horóscopos	167	34.65%
Ejercicio	142	29.46%
Cine	133	27.59%
Gimnasios	123	25.52%
Tecnología	122	25.31%
Deportes	121	25.10%
Familia	111	23.03%
Sexualidad	105	21.78%
Dietas	101	20.95%
Dibujo	91	18.88%
Natación	89	18.46%
Discotecas	87	18.05%
Guitarra	71	14.73%
Pintura	71	14.73%
Métodos anticonceptivos	65	13.49%
Nutrición	61	12.66%
Patinaje	59	12.24%
Métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual	59	12.24%
Avances científicos	45	9.34%
Expresión plástica	35	7.26%
<b>Carpintería</b>	<b>20</b>	<b>4.15%</b>

## Delegación Venustiano Carranza

En la Delegación Venustiano Carranza los adolescentes (393), en los primeros lugares, indican tener necesidades de información sobre métodos anticonceptivos y métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual con 60%, la sexualidad y el dibujo con más del 50% en tercero y cuarto lugar. En esta delegación los intereses con respecto a la sexualidad, los métodos anticonceptivos y los preventivos, es de notarse que en el análisis general de todas las delegaciones los métodos son inferiores al 30% de la población como la información que necesitan. En cambio la tendencia, que era una regularidad en todas las demás delegaciones políticas del DF, en Venustiano Carranza en lo que respecta a la información sobre carpintería sube hasta un 29.26%. Lo anterior demuestra que las necesidades de información pueden ser diferentes según la delegación o ubicación geográfica de los sujetos dentro del D.F. Ahora la información sobre avances científicos ocupa el último lugar pero con un porcentaje del 20%. Véase *cuadro 27*.

**Cuadro 27. Necesidades de información de los adolescentes de la Delegación Venustiano Carranza**

Necesidades de información	No. de sujetos	%
<b>Métodos anticonceptivos</b>	<b>270</b>	<b>68.70%</b>
<b>Métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual</b>	<b>235</b>	<b>59.80%</b>
<b>Sexualidad</b>	<b>214</b>	<b>54.45%</b>
<b>Dibujo</b>	<b>197</b>	<b>50.13%</b>
Cine	173	44.02%
Nutrición	168	42.75%
Deportes	152	38.68%
Discotecas	140	35.62%
Pintura	134	34.10%
Videojuegos	133	33.84%
Computación	125	31.81%
Familia	122	31.04%
Música	120	30.53%
Belleza	119	30.28%
Artistas y cantantes	116	29.52%
Carpintería	115	29.26%
Moda	112	28.50%
Patinaje	111	28.24%
Dietas	111	28.24%
Horóscopos	108	27.48%
Tecnología	101	25.70%
Guitarra	98	24.94%
Ejercicio	96	24.43%
Salud	93	23.66%
Gimnasios	93	23.66%
Fútbol	89	22.65%
Natación	87	22.14%
Expresión plástica	85	21.63%
<b>Avances científicos</b>	<b>82</b>	<b>20.87%</b>

## Delegación Xochimilco

En la Delegación Xochimilco (452) los adolescentes tienen como principal necesidad de información principal aspectos sobre música, 40%, seguida de sexualidad, 39%, las demás necesidades informativas se dispersan desde el 35% y hasta el 13%. Quedando en último lugar la carpintería como se venía dando en las demás delegaciones. Entonces, se asemeja a la tendencia general de las demás delegaciones políticas. Véase *cuadro 28*.

**Cuadro 28. Necesidades de información de los adolescentes de la Delegación Xochimilco**

Necesidades de información	No. de sujetos	%
<b>Música</b>	<b>183</b>	<b>40.49%</b>
Sexualidad	178	39.38%
Métodos anticonceptivos	159	35.18%
Fútbol	149	32.96%
Tecnología	148	32.74%
Familia	140	30.97%
Salud	138	30.53%
Computación	138	30.53%
Discotecas	135	29.87%
Videojuegos	130	28.76%
Cine	129	28.54%
Métodos preventivos de infecciones. de transmisión sexual	129	28.54%
Belleza	128	28.32%
Avances científicos	126	27.88%
Deportes	123	27.21%
Dibujo	119	26.33%
Ejercicio	117	25.88%
Moda	111	24.56%
Guitarra	103	22.79%
Gimnasios	99	21.90%
Horóscopos	97	21.46%
Nutrición	95	21.02%
Artistas y cantantes	95	21.02%
Dietas	94	20.80%
Natación	89	19.69%
Pintura	84	18.58%
Expresión plástica	66	14.60%
Patinaje	61	13.50%
<b>Carpintería</b>	<b>43</b>	<b>9.51%</b>

### 3.3 SIMILITUDES Y DIFERENCIAS DE LOS ADOLESCENTES EN CADA DELEGACIÓN

Se puede apreciar que en el análisis por delegación en cuanto a las necesidades de información de los adolescentes escolarizados existen algunas diferencias, por ejemplo, mientras la música es la información que más requieren los adolescentes de la Delegación Álvaro Obregón, los jóvenes de Azcapotzalco necesitan más información sobre sexualidad, en cambio para los jóvenes de la Benito Juárez la información que necesitan en primer lugar se refiere a métodos anticonceptivos. Entonces no en todas la delegaciones tienen como principal necesidad de información la música. Aunque cabe señalar que sí en la mayoría y que por eso en el análisis general se tiene a la información sobre música primero que todas las demás. Véase *cuadro 29*.



## Análisis de las necesidades de información

Delegación / Necesidad de Información	A. Obregón	Arca- potzal- co	B. Juárez	Co- yoacán	Cuaji- malpa	Cuat- hte- moc	G.A. Ma- dero	Izta- calco	Izta- palapa	M. Con- treras	M.I. Hidal- go	Milpa Alta	Tlá- huac	Tlal- pan	V. Ca- rranza	Xo- chi- milco	Suma total
Discoteca	102	79	27	173	34	20	37	199	100	179	88	73	136	87	140	135	1609
Palmarje	88	91	6	103	17	14	10	86	60	73	41	51	69	59	111	61	940
Carpintería	38	54	4	10	9	2	5	26	29	34	19	27	35	20	115	43	470
Sexualidad	155	231	469	248	93	45	325	153	103	229	192	151	177	105	214	178	3068
Cine	217	113	443	160	50	44	224	168	87	149	70	113	199	133	173	129	2472
Nutrición	122	115	14	75	15	2	26	99	37	118	46	95	77	61	168	95	1165
Horóscopos	151	79	447	190	58	69	234	149	58	215	78	148	125	167	108	97	2373
Fútbol	195	117	30	210	128	121	45	261	109	167	121	153	129	176	89	149	2200
Belleza	140	96	11	135	137	55	49	144	79	189	123	125	90	187	119	128	1807
Moda	183	109	390	200	190	52	338	331	96	210	203	148	181	223	112	111	3077
Natación	139	111	9	85	39	30	22	128	97	135	62	122	95	89	87	89	1339
Salud	162	171	8	126	33	12	38	132	54	132	65	111	78	196	93	138	1549
Tecnología	159	193	33	205	46	19	30	347	77	154	77	126	204	122	101	148	2041
Música	285	170	443	199	320	213	430	353	105	212	321	124	193	296	120	183	3967
Ejercicio	156	120	1	118	37	30	36	171	63	101	72	129	79	142	96	117	1468
Videojuegos	205	121	5	146	67	101	71	318	80	132	115	137	220	190	133	130	2171
Artistas y cantantes	171	77	7	89	41	116	166	170	80	137	173	88	158	230	116	95	1914
Gimnasios	104	81	1	103	44	23	35	53	70	94	55	115	59	123	93	99	1152
Computación	222	165	6	137	88	88	35	301	108	138	82	111	200	199	125	138	2143
Guitarra	93	81	2	55	25	28	18	90	47	112	47	84	140	71	98	103	1094
Diets	69	83	6	117	17	14	28	79	31	98	70	94	99	101	111	94	1111
Avances científicos	116	220	3	79	10	6	9	158	65	95	41	118	113	45	82	126	1286
Expresión plástica	40	97	0	46	15	2	2	74	39	71	32	85	81	35	85	66	770
Familia	147	157	4	93	9	42	16	222	26	97	59	85	94	111	122	140	1424
Deportes	233	159	3	84	67	108	27	166	100	123	86	136	105	121	152	123	1793
Plintura	140	87	3	51	27	13	16	87	56	90	30	71	73	71	134	84	1033
Métodos anticonceptivos	110	234	471	216	62	3	230	100	133	78	86	129	90	65	270	159	2436
Dibujo	203	102	0	33	65	27	31	84	70	102	66	94	140	91	197	119	1424
Métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual	115	199	464	114	21	1	230	80	99	71	61	94	87	59	235	129	2059

Cuadro 29. Necesidades de información de los adolescentes por Delegación

### *Necesidades de información y comportamiento...*

En ocho de las 16 delegaciones la necesidad de información sobre música está en primer lugar: Álvaro Obregón, Cuajimalpa, Cuauhtémoc, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Miguel Hidalgo, Tláhuac y Xochimilco.

Lo anterior muestra que en la mitad de ellas los adolescentes tienen esa necesidad de información.

En cambio en siete Delegaciones los adolescentes presentan necesidades de información sobre aspectos de sexualidad, métodos anticonceptivos y métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual, en primer lugar: Iztapalapa, Venustiano Carranza, Benito Juárez, Coyoacán y Magdalena Contreras.

Por otro lado cabe señalar que en dos de ellas las necesidades de información que presentan los jóvenes es sobre otra temática como es el fútbol (Iztapalapa) y los videojuegos (Tláhuac). Asimismo, estas dos últimas delegaciones salen fuera de la tendencia general de las otras 14, ya que los jóvenes presentan, en primer lugar, necesidades de información diferentes a aspectos de sexualidad y música.

Pero observando con mayor detalle, se tiene que la necesidad informativa que está en segundo lugar después del fútbol en la Delegación de Milpa Alta es sobre sexualidad. En cambio las necesidades de información que ocupan el segundo y tercer lugar de frecuencia en la Delegación Tláhuac corresponden a la tecnología y a la computación, siendo entonces una tendencia entre los adolescentes en esa demarcación política tener necesidades de información con respecto a cuestiones relacionadas con la tecnología y su uso.

Es preciso observar que en las Delegaciones donde la información sobre música no se encuentra en primer lugar ésta ocupa las siguientes posiciones: 3° lugar en la Delegación Magdalena Contreras, 4° en Iztapalapa, 5° en Tláhuac, 6° en dos Delegaciones, Coyoacán y Benito Juárez, 7° en Azcapotzalco, 11° en Milpa Alta y 13° lugar en Venustiano Carranza.

Por lo anterior, se puede notar que en 8 delegaciones la música ocupa un lugar posterior al tercero como información necesario para los adolescentes de esas demarcaciones políticas.

Con respecto a la información que necesitan los adolescentes sobre sexualidad, métodos anticonceptivos y métodos para prevención de enfermedades de transmisión sexual, esta se ubica en 2° lugar en

dos las delegaciones: Xochimilco y Milpa alta; y en 3° en las de Gustavo A. Madero y Miguel Hidalgo y en los lugares: 5° en Cuajimalpa, 7° en Tláhuac, 10° en Cuauhtémoc, 13° en Álvaro Obregón, 14° en Izta-calco y el lugar 16° en Tlalpan.

Cabe señalar que dos delegaciones la Gustavo A. Madero y la Miguel Hidalgo coinciden en las necesidades de información de los adolescentes en los tres primeros lugares correspondientes a: música, moda y sexualidad. Es de observar esta notoria coincidencia ya que las dos delegaciones no están próximas mas bien se encuentran alejadas unas de otras.

Por otro lado, en 10 Delegaciones se indicó que la necesidad de información que presentan los adolescentes en último lugar es sobre carpintería. Asimismo, se encuentra en el penúltimo lugar en tres delegaciones: Gustavo A. Madero, Cuajimalpa e Iztapalapa.

En cambio en Cuauhtémoc, la información sobre carpintería, se ubica en el antepenúltimo lugar y en las Delegaciones Venustiano Carranza y Benito Juárez se ubica a la mitad del listado de necesidades informativas por lo cual esta información sí tiene algo de importancia para los adolescentes de esas demarcaciones políticas.

Por otro lado es preciso señalar que en dos Delegaciones, Iztapalapa y Cuajimalpa las dos últimas necesidades de información indicadas por lo adolescentes son coincidentes de la misma manera y versan sobre carpintería y familia. Llama la atención debido a que las dos delegaciones se ubican geográficamente en lados opuestos del DF.

Por el análisis anterior las necesidades de información no son exactamente iguales en todas las delegaciones ya que tienen sus diferencias. Principalmente en dos de ellas ya que salen de toda la tendencia sobre la música y la sexualidad. Cabe investigar con mayor profundidad las posibles variables que hacen que esto ocurra.



**Capítulo 4**  
**Análisis del comportamiento informativo**  
**de los adolescentes**



#### 4.1 EL COMPORTAMIENTO EN LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN DE LOS ADOLESCENTES EN LAS 16 DELEGACIONES DEL DISTRITO FEDERAL

Lo referente a qué fuentes y recursos recurren los adolescentes del Distrito Federal para obtener la información que necesitan y con qué frecuencia, es presentado en los siguientes cuadros del número 13 al 42. Los resultados pueden sintetizarse en que las únicas fuentes y recursos de información que nunca utilizan, en un porcentaje mayoritario, son los anuarios, las bases de datos, los almanaques, grupos de jóvenes, el club y las zonas arqueológicas.

Por el contrario, la Internet como recurso está ubicado en el rango de frecuentemente y algunas veces, ya que el porcentaje de la población que contestó está en un porcentaje casi idéntico.

Lo anterior puede interpretarse como que las demás fuentes y recursos informativos son utilizados en el rango de “algunas veces” por la población, en porcentajes que van del 30 al 50%.

Cabría comparar estos resultados generales con los de cada Delegación donde puede haber diferencias significativas, ya que las necesidades de información, el uso de fuentes y de recursos de información

### *Necesidades de información y comportamiento...*

dependerán de la ubicación geográfica y nivel socioeconómico de la población de cada delegación.

**Cuadro 30. Frecuencia con la que usan los directorios**

Frecuentemente:	928	12.77 %
Algunas veces:	2839	39.08 %
Nunca:	2798	38.51 %
Sin contestar:	700	9.64 %

En el cuadro se puede notar que la frecuencia de uso de este tipo de fuente de información es de un 39% pero cabe señalar que podría considerarse como que su uso es casi nulo por parte de los adolescentes ya que en otro 38% señalaron que nunca son usados.

**Cuadro 31. Frecuencia con la que usan los periódicos**

Frecuentemente:	1514	20.84 %
Algunas veces:	3473	47.80 %
Nunca:	1665	22.92 %
Sin contestar:	613	8.44 %

En lo concerniente a la utilización de periódicos por parte de los adolescentes, casi la mitad de ellos usan algún periódico de los que se encuentran en circulación en el Distrito Federal. También se puede observar que la otra mitad de los jóvenes se divide entre los que usan frecuente esta fuente de información y los que nunca la utilizan.

**Cuadro 32. Frecuencia con la que usan los anuarios**

Frecuentemente:	683	9.40 %
Algunas veces:	2586	35.60 %
Nunca:	3313	45.60 %
Sin contestar:	683	9.40 %

En cuanto a los anuarios, éstos por sus propias características como documentos para búsqueda de información muy específica no son utilizados por los adolescentes ya que un 45% (cercano a la mitad) no los usan y solamente un 35% dicen utilizarlos algunas veces. Pero podría considerarse que en realidad, por la propia naturaleza de la fuente, es difícil que un alumno de secundaria lo use con frecuencia.



**Cuadro 33. Frecuencia con la que usan las revistas con información general**

Frecuentemente:	1891	26.03 %
Algunas veces:	3549	48.85 %
Nunca:	1396	19.22 %
Sin contestar:	429	5.91 %

En cuanto a las revistas que contienen información general como *Muy interesante, Cómo ves?* o las que tratan cuestiones de música como *Rolling Stone* entre otras, este tipo los adolescentes contestaron que las utilizan algunas veces en un 50% y con un 26% frecuentemente, lo cual proporciona el dato de que están interesados en ver este tipo de fuentes para buscar la información que necesitan.

**Cuadro 34. Frecuencia con la que usan las revistas para jóvenes**

Frecuentemente:	1497	20.61 %
Algunas veces:	2974	40.94 %
Nunca:	2289	31.51 %
Sin contestar:	505	6.95 %

Pero en cuanto a revistas para jóvenes como *Eres, Tu, Por ti*, son usadas por los adolescentes algunas veces, pero en menor medida que las generales, así como “nunca” son usadas, esto puede deberse a que este tipo de revistas representan un costo adicional y no contienen información general que pueda ser utilizada, ya que se refieren principalmente a artistas y al medio del espectáculo y no necesariamente a música, sino de lo que les acontece a los actores de diversas series de televisión.

**Cuadro 35. Frecuencia con la que usan el Encarta en CD**

Frecuentemente:	2161	29.75 %
Algunas veces:	3276	45.09 %
Nunca:	1527	21.02 %
Sin contestar:	301	4.14 %

En cuanto a la utilización de una enciclopedia que fue muy popular y de fácil acceso para las computadoras en casa como lo es *Encarta* es utilizada en un 45% “algunas veces” por los jóvenes adolescentes y también se marca un 29% con el rango de “frecuentemente” utilizada para buscar la información que necesitan.

## *Necesidades de información y comportamiento...*

**Cuadro 36. Frecuencia con la que usan los diccionarios**

Frecuentemente:	1770	24.36 %
Algunas veces:	3125	43.01 %
Nunca:	1798	24.75 %
Sin contestar:	572	7.87 %

En lo que respecta a la utilización de diccionarios estos también son ubicados en el rango de “algunas veces” y cabe hacer la observación que en igualdad de respuestas estos son usados “frecuentemente” y “nunca” en un 24%. Lo anterior parece indicar que los diccionarios están cerca de los adolescentes cuando buscan la información que necesitan.

**Cuadro 37. Frecuencia con la que usan los diccionarios biográficos**

Frecuentemente:	1271	17.49 %
Algunas veces:	2699	37.15 %
Nunca:	2582	35.54 %
Sin contestar:	713	9.81 %

En cuanto a la utilización de un tipo de diccionario más específico, como lo es el biográfico, éste es utilizado, principalmente, en el rango de “nunca” y “algunas veces” por lo cual podría decirse que no es utilizado en su mayoría por los adolescentes. Esto posiblemente sea deba a la especificidad de su contenido.

**Cuadro 38. Frecuencia con la que usan los libros**

Frecuentemente:	2298	31.63 %
Algunas veces:	2988	41.13 %
Nunca:	1521	20.94 %
Sin contestar:	458	6.30 %

En relación a la utilización de los libros por parte de los adolescentes, estos tienen un porcentaje, que aunque cae en el rango de “algunas veces”, resulta preocupante ver que no acuden a los libros con la frecuencia que se esperaría, ya que el rango de “nunca” tiene un 20% lo cual significa que un 60 % tiene poco o ningún acercamiento al uso de los libros, lo cual también lleva a pensar en cómo se encuentra el nivel de lectura entre los adolescentes del Distrito Federal.

**Cuadro 39. Frecuencia con la que usan las bases de datos**

Frecuentemente:	724	9.97 %
Algunas veces:	2719	37.43 %
Nunca:	3092	42.56 %
Sin contestar:	730	10.05 %

En lo que respecta al uso de las bases de datos, este recurso de información se ubica entre el rango de “nunca” y “algunas veces”, en contraste con el 70% de los que dicen usar Internet en diversos lugares. Por lo anterior, se puede desprender que aunque usan la Internet no es para tener acceso a bases de datos para buscar información; esto indica que es utilizado para otro tipo de actividades como: chatear, enviar o leer correos electrónicos o ingresar a diversos sitios Web.

**Cuadro 40. Frecuencia con la que usan los almanaques**

Frecuentemente:	588	8.09 %
Algunas veces:	2653	36.52 %
Nunca:	3291	45.30 %
Sin contestar:	733	10.09 %

Debido a las características propias de esta fuente de información los adolescentes no la utilizan, razón por la cual marcaron “nunca” utilizarla en un 45%.

**Cuadro 41. Frecuencia con la que usan las enciclopedias**

Frecuentemente:	1484	20.43 %
Algunas veces:	3080	42.40 %
Nunca:	2099	28.89 %
Sin contestar:	602	8.29 %

Las enciclopedias como fuente de información son tan utilizadas como otras y fueron seleccionadas por los adolescentes en el rango de “algunas veces” en un 42%, por lo que no es notorio su uso. Esto puede investigarse más a fondo ya que mantendríamos la hipótesis que este tipo de fuentes deberían de ser más usadas en este periodo de su vida.

**Cuadro 42. Frecuencia con la que usan las biografías de la papelería**

Frecuentemente:	1405	19.34 %
Algunas veces:	3298	45.40 %
Nunca:	1852	25.49 %
Sin contestar:	710	9.77 %

## *Necesidades de información y comportamiento...*

**Cuadro 43. Frecuencia con la que usan las monografías de la papelería**

Frecuentemente:	1250	17.21 %
Algunas veces:	3270	45.01 %
Nunca:	2034	28.00 %
Sin contestar:	711	9.79 %

Los cuadros 42 y 43 muestran un tipo de comportamiento en la búsqueda de información que tienen los adolescentes, por lo menos en este país, de acudir a las tiendas llamadas papelerías donde venden útiles escolares y otros productos de escritorio y oficina. Ahí se encuentran una serie de estampas colectivas o individuales en algunos casos, como lo son las biografías, que traen en el reverso una brevísima explicación del tema de que se trate por ejemplo: los Fenicios. Así vemos que este comportamiento sigue existiendo a pesar de la presencia de las bibliotecas públicas y de las escolares, además de las llamadas bibliotecas de aula. La desventaja de este tipo de comportamiento es que los adolescentes sólo se quedan, en el mejor de los casos, con la breve explicación que viene al reverso de dichas estampas, además de no generar el hábito de acudir a la biblioteca a utilizar un acervo documental mucho más rico en información para las temáticas que, principalmente, les dejan en la escuela. Por lo anterior aunque aparezca con un rango de “algunas veces” en ambos casos éste debería ser “nunca”.

**Cuadro 44. Frecuencia con la que usan la biblioteca pública**

Frecuentemente:	1026	14.12 %
Algunas veces:	3008	41.40 %
Nunca:	2646	36.42 %
Sin contestar:	585	8.05 %

**Cuadro 45. Frecuencia con la que usan la biblioteca escolar**

Frecuentemente:	1235	17.00 %
Algunas veces:	2993	41.20 %
Nunca:	2438	33.56 %
Sin contestar:	599	8.25 %

Con respecto a la utilización de la biblioteca pública y la escolar, en contraste con el comportamiento relacionado con el uso de la monografía y la biografía comprada en la papelería, es notorio que no

existe diferencia entre ambas ya que los adolescentes señalaron “algunas veces” en su uso. Por lo cual se puede decir que existe en estos momentos una competencia en la utilización de ambos recursos informativos por parte de los adolescentes.

**Cuadro 46. Frecuencia con la que acuden a las exposiciones**

Frecuentemente:	1206	16.60 %
Algunas veces:	3191	43.92 %
Nunca:	2176	29.95 %
Sin contestar:	692	9.53 %

Con respecto a acudir a las exposiciones como un recurso informativo donde satisfacer su necesidad de información, los adolescentes señalaron el rango de “algunas veces” en un 43%, por lo cual se puede decir que este recurso se equipara con otros que están en el mismo rango de frecuencia.

**Cuadro 47. Frecuencia con la que acuden a los padres**

Frecuentemente:	2500	34.41 %
Algunas veces:	3308	45.53 %
Nunca:	995	13.70 %
Sin contestar:	462	6.36 %

Por otro lado es bueno encontrar que acuden a sus padres como un recurso informativo de primera mano cuando tienen una necesidad de información. Esto se ve en más de un 79% (algunas veces y frecuentemente) en que acuden a ellos. Esto puede ser aprovechado, tanto por la familia como por la escuela, para poder orientar a los adolescentes en la búsqueda de información en diversas fuentes apropiadas que les ayuden a encontrar las respuestas a sus inquietudes informativas.

**Cuadro 48. Frecuencia con la que acuden a los hermanos**

Frecuentemente:	1664	22.90 %
Algunas veces:	3458	47.60 %
Nunca:	1617	22.26 %
Sin contestar:	526	7.24 %

## *Necesidades de información y comportamiento...*

**Cuadro 49. Frecuencia con la que acuden a los tíos**

Frecuentemente:	1316	18.11 %
Algunas veces:	3082	42.42 %
Nunca:	2205	30.35 %
Sin contestar:	662	9.11 %

En el rango de familiares como lo son los hermanos y los tíos, por ejemplo, los adolescentes acuden a ellos en un rango de “algunas veces” tendientes a “nunca”. Puede ser importante notar que podría favorecer el acudir a los padres. Pero necesita fomentarse para que pueda repercutir en un comportamiento informativo de forma positiva. Los *cuadros 48 y 49* dan muestra de este hecho.

**Cuadro 50. Frecuencia con la que acuden a los maestros**

Frecuentemente:	1622	22.33 %
Algunas veces:	3359	46.24 %
Nunca:	1628	22.41 %
Sin contestar:	656	9.03 %

En relación al rubro “acudir a los maestros” como un recurso de información cuando los adolescentes tienen una necesidad informativa, se presenta “algunas veces” con un 46% que sumado al de “frecuentemente” da un 68% lo cual puede ser tomado como algo positivo y que puede aprovecharse para que este recurso informativo, formado por los profesores dé a los jóvenes, orientación y apoyo en la búsqueda de la información que necesitan a través de diversas fuentes como pueden ser las bibliotecas y la mismo Internet. *Véase cuadro 50.*

**Cuadro 51. Frecuencia con la que acuden a los amigos**

Frecuentemente:	2041	28.09 %
Algunas veces:	3636	50.05 %
Nunca:	1232	16.96 %
Sin contestar:	356	4.90 %

Otro aspecto característico de los adolescentes es el intercambio de información que indudablemente se da entre sus pares, es decir, otros jóvenes de la misma edad que utilizan como recurso informativo como lo vemos en el *cuadro 51* donde el 50% “algunas veces” y que sumado con “frecuentemente” sube la incidencia a casi un 80% por lo

cual es de tomarse en consideración que el flujo de información entre ellos es constante y es donde puede tenerse una incidencia por parte de la biblioteca o de la misma escuela y los profesores.

**Cuadro 52. Frecuencia con la que acuden a los miembros de la banda**

Frecuentemente:	949	13.06 %
Algunas veces:	2950	40.61 %
Nunca:	2718	37.41 %
Sin contestar:	648	8.92 %

En algunos sectores sociales y por lo tanto en algunas colonias se encuentran “bandas” de adolescentes no propiamente escolarizados. Pero en el caso de los que acuden a la escuela secundaria solo el 40% señalaron ir hacia los miembros de una banda para obtener información sobre algo que les interesa y un 37% respondieron que “nunca”. Esto lo podríamos interpretar como que a mayor escolaridad menor pertenencia a una banda y sobre todo para la búsqueda de información.

**Cuadro 53. Frecuencia con la que acuden a grupo de jóvenes en que participan**

Frecuentemente:	1062	14.62 %
Algunas veces:	2357	32.44 %
Nunca:	3137	43.18 %
Sin contestar:	709	9.76 %

**Cuadro 54. Frecuencia con la que acuden a su club**

Frecuentemente:	869	11.96 %
Algunas veces:	2131	29.33 %
Nunca:	3529	48.58 %
Sin contestar:	736	10.13 %

Al igual que no acudir con “alguna frecuencia” y “nunca” a los miembros de la banda se replica este mismo comportamiento con respecto a dirigirse a un club o un grupo de jóvenes como los scout, ya que esto da un aproximado 70% de poca incidencia hacia buscar la información en este tipo de recursos informativos.

**Cuadro 55. Frecuencia con la que acuden a Internet**

Frecuentemente:	2966	40.83 %
Algunas veces:	3014	41.49 %
Nunca:	1035	14.25 %
Sin contestar:	250	3.44 %

### *Necesidades de información y comportamiento...*

La utilización de Internet como un recurso informativo, se observaba ya desde la descripción general de la comunidad que se investigó, donde es elevado el uso de éste recurso a través de diferentes medios, no sólo que se tenga en casa, sino a través de los cafés Internet y otros locales de acceso al mismo que ya se ubican en las diferentes Delegaciones del DF. Por lo cual en este *cuadro 55* se puede ver que más del 81% de los adolescentes lo utilizan tanto en el rango de “frecuentemente” como “algunas veces”.

**Cuadro 56. Frecuencia con la que acuden a museos**

Frecuentemente:	1060	14.59 %
Algunas veces:	3180	43.77 %
Nunca:	2292	31.55 %
Sin contestar:	733	10.09 %

Con respecto a otros recursos de importancia como lo son las visitas a los museos, donde los jóvenes pueden obtener la información que buscan, solamente menos de la mitad, el 43% acuden “algunas veces”, lo anterior podría considerarse para que los maestros y padres puedan favorecer para que estos recursos puedan ser más utilizados por los adolescentes cuando necesitan información.

**Cuadro 57. Frecuencia con la que acuden a zonas arqueológicas**

Frecuentemente:	639	8.80 %
Algunas veces:	2503	34.45 %
Nunca:	3397	46.76 %
Sin contestar:	726	9.99 %

En contraste a lo anterior la poca presencia de estas zonas en el DF, los adolescentes “nunca” acuden a ellas en un casi 50%, lo cual está en contraste con la visita a los museos donde el rango es más elevado. Pero cabe señalar que se podría fomentar el acudir a las pocas que se encuentran dentro del D.F. como lo es el Templo Mayor, Cuicuilco o Xochimilco, por supuesto que estas zonas arqueológicas solo responden a necesidades informativas de carácter histórico, cultural y de tradiciones.

El análisis de estos resultados con respecto al comportamiento informativo de los adolescentes en la búsqueda de información a través



de fuentes y recursos informativos por cada una de las Delegaciones del Distrito Federal puede verse en los siguientes cuadros.

### Delegación Álvaro Obregón

En cuanto a las fuentes y recursos de información a los que acuden los adolescentes de esta demarcación política tenemos que un poco más del 50% utilizan algunas veces los periódicos para buscar información, en cambio “nunca” utilizan los anuarios y los almanaques en más de un 60%. En un poco más del 40% utilizan frecuentemente las revistas y los libros.

Por otro lado recurren a sus padres y a Internet en más de un 50%, “algunas veces” asisten a exposiciones con más del 50% y “nunca” acuden al club en más de un 60%.

Lo anterior permite percibir que en esta Delegación política utilizan, frecuentemente, en un porcentaje inferior a la mitad de la población, los libros y las revistas, asimismo es importante señalar que el acudir de forma frecuente a sus padres como un recurso de información en forma casi igual que la Internet puede ser considerado como adecuado debido al lazo familiar que aun impera. Véase cuadro 58.

En cambio miembros de la banda, zonas arqueológicas, club, biblioteca pública y grupos de jóvenes son los recursos a los que nunca acuden la mayoría de los adolescentes de esta Delegación política del DF.

Cuadro 58. Fuentes y recursos de información a los que acuden los adolescentes en la Delegación Álvaro Obregón

Fuentes y recursos informativos	Frecuentemente	Algunas veces	Nunca	No contestaron
Directorios	32 6.49%	228 46.25%	233 47.26%	0 0.00%
<b>Periódicos</b>	138 27.99%	<b>255 51.72%</b>	93 18.86%	7 1.42%
<b>Anuarios</b>	27 5.48%	126 25.56%	<b>337 68.36%</b>	3 0.61%
<b>Revistas</b>	202 40.97%	<b>224 45.44%</b>	64 12.98%	3 0.61%
Encarta en CD	180 36.51%	188 38.13%	121 24.54%	4 0.81%
Diccionarios	163 33.06%	241 48.88%	88 17.85%	1 0.20%
Diccionarios biográficos	75 15.21%	210 42.60%	206 41.78%	2 0.41%
<b>Libros</b>	<b>222 45.03%</b>	213 43.20%	57 11.56%	1 0.20%
Bases de datos	51 10.34%	218 44.22%	223 45.23%	1 0.20%
Revistas para jóvenes	153 31.03%	169 34.28%	169 34.28%	2 0.41%
<b>Almanaques</b>	20 4.06%	133 26.98%	<b>332 67.34%</b>	8 1.62%

## Necesidades de información y comportamiento...

▶ Biografías de la papelería	179	36.31%	193	39.15%	117	23.73%	4	0.81%
Enciclopedias	139	28.19%	235	47.67%	116	23.53%	3	0.61%
Monografías de la papelería	176	35.70%	207	41.99%	109	22.11%	1	0.20%

	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
<b>Exposiciones</b>	78	15.82%	<b>288</b>	<b>58.42%</b>	125	25.35%	2	0.41%
Biblioteca escolar	55	11.16%	223	45.23%	207	41.99%	8	1.62%
<b>Padres</b>	<b>258</b>	<b>52.33%</b>	159	32.25%	74	15.01%	2	0.41%
Hermanos	135	27.38%	184	37.32%	169	34.28%	5	1.01%
Amigos	182	36.92%	214	43.41%	91	18.46%	6	1.22%
Tíos	92	18.66%	219	44.42%	181	36.71%	1	0.20%
Miembros de la banda	74	15.01%	175	35.50%	241	48.88%	3	0.61%
Maestros	140	28.40%	237	48.07%	115	23.33%	1	0.20%
<b>Internet</b>	<b>248</b>	<b>50.30%</b>	181	36.71%	63	12.78%	1	0.20%
Museos	56	11.36%	263	53.35%	169	34.28%	5	1.01%
Biblioteca pública	51	10.34%	210	42.60%	228	46.25%	4	0.81%
Zonas arqueológicas	48	9.74%	212	43.00%	232	47.06%	1	0.20%
Grupos de jóvenes	93	18.86%	188	38.13%	211	42.80%	1	0.20%
Club	54	10.95%	133	26.98%	304	61.66%	2	0.41%

## Delegación Azcapotzalco

En cuanto al uso de fuentes y recursos de información a los que recurren los adolescentes de esta Delegación algunas veces utilizan con más del 50% los directorios, los periódicos, las revistas, los diccionarios, las biografías que se compran en la papelería y las enciclopedias.

Cabe señalar que el uso frecuente que le dan a los diccionarios solo corresponde a un 30% de la población. Por otro lado los almanques son las fuentes menos usadas con un 47%.

También se puede ver que a partir del 50%, y un poco más, los adolescentes recurren algunas veces a las exposiciones, amigos y biblioteca escolar (49.78%), y más del 50% de la población nunca acude al club a buscar información.

Cuadro 59. Fuentes y recursos de información a los que acuden los adolescentes en la Delegación Azcapotzalco

Fuentes y recursos informativos	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
<b>Directorios</b>	123	27.58%	<b>243</b>	<b>54.48%</b>	76	17.04%	4	0.90%
<b>Periódicos</b>	84	18.83%	<b>251</b>	<b>56.28%</b>	105	23.54%	6	1.35%
<b>Anuarios</b>	78	17.49%	155	34.75%	<b>210</b>	<b>47.09%</b>	<b>3</b>	<b>0.67%</b>

## Análisis del comportamiento informativo...

▶ <b>Revistas</b>	75	16.82%	<b>247</b>	<b>55.38%</b>	113	25.34%	11	2.47%
Encarta en CD	132	29.60%	191	42.83%	116	26.01%	7	1.57%
<b>Diccionarios</b>	136	30.49%	<b>229</b>	<b>51.35%</b>	78	17.49%	3	0.67%
Diccionarios biográficos	102	22.87%	188	42.15%	153	34.30%	3	0.67%
Libros	166	37.22%	218	48.88%	60	13.45%	2	0.45%
Bases de datos	80	17.94%	180	40.36%	181	40.58%	5	1.12%
Revistas para jóvenes	71	15.92%	198	44.39%	169	37.89%	8	1.79%
Almanaques	67	15.02%	171	38.34%	200	44.84%	8	1.79%
<b>Biografías de la papelería</b>	63	14.13%	<b>258</b>	<b>57.85%</b>	118	26.46%	7	1.57%
<b>Enciclopedias</b>	163	36.55%	<b>229</b>	<b>51.35%</b>	44	9.87%	10	2.24%
<b>Monografías de la papelería</b>	71	15.92%	<b>248</b>	<b>55.61%</b>	107	23.99%	20	4.48%

	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
<b>Exposiciones</b>	76	17.04%	<b>252</b>	<b>56.50%</b>	113	25.34%	5	1.12%
<b>Biblioteca escolar</b>	120	26.91%	<b>222</b>	<b>49.78%</b>	94	21.08%	10	2.24%
Padres	147	32.96%	211	47.31%	80	17.94%	8	1.79%
<b>Hermanos</b>	76	17.04%	<b>261</b>	<b>58.52%</b>	102	22.87%	7	1.57%
<b>Amigos</b>	82	18.39%	<b>250</b>	<b>56.05%</b>	99	22.20%	15	3.36%
Tíos	95	21.30%	176	39.46%	162	36.32%	13	2.91%
Miembros de la banda	68	15.25%	161	36.10%	205	45.96%	12	2.69%
Maestros	89	19.96%	221	49.55%	111	24.89%	25	5.61%
Internet	206	46.19%	191	42.83%	39	8.74%	10	2.24%
Museos	94	21.08%	196	43.95%	141	31.61%	15	3.36%
Biblioteca pública	91	20.40%	208	46.64%	136	30.49%	11	2.47%
Zonas arqueológicas	79	17.71%	189	42.38%	170	38.12%	8	1.79%
Grupos de jóvenes...	83	18.61%	143	32.06%	212	47.53%	8	1.79%
Club	61	13.68%	131	29.37%	237	53.14%	17	3.81%

### Delegación Benito Juárez

Es importante resaltar que en esta Delegación política los adolescentes utilizan algunas veces todos los tipos de fuentes, lo cual puede interpretarse como que manejan todos los tipos de fuentes de información.

En cambio cuando se ven los recursos que utilizan los adolescentes con más de un 93%, en el nivel de “algunas veces”, la población utiliza la biblioteca escolar y la biblioteca pública. Asimismo en este mismo nivel “algunas veces”, utilizan todos los demás recursos informativos, como los padres e Internet con más de un 90%.

Lo anterior corroboró el uso de fuentes y recursos informativos de esta población marcada en esta Delegación política. Lo anterior rompe con la tendencia general de todo el DF.

## Necesidades de información y comportamiento...

Cuadro 60. Fuentes y recursos de información a los que acuden los adolescentes de la Delegación Benito Juárez

	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
Directorios	3	0.63%	426	88.94%	44	9.19%	6	1.25%
Periódicos	4	0.84%	436	91.02%	35	7.31%	4	0.84%
Anuarios	4	0.84%	427	89.14%	43	8.98%	5	1.04%
Revistas	14	2.92%	444	92.69%	18	3.76%	3	0.63%
Encarta en CD	5	1.04%	431	89.98%	38	7.93%	5	1.04%
Diccionarios	15	3.13%	417	87.06%	44	9.19%	3	0.63%
Diccionarios biográficos	5	1.04%	420	87.68%	46	9.60%	8	1.67%
Libros	14	2.92%	426	88.94%	32	6.68%	7	1.46%
Bases de datos	3	0.63%	421	87.89%	48	10.02%	7	1.46%
Revistas para jóvenes	14	2.92%	425	88.73%	36	7.52%	4	0.84%
Almanaques	0	0.00%	435	90.81%	35	7.31%	9	1.88%
Biografías de la papelería	1	0.21%	436	91.02%	35	7.31%	7	1.46%
Enciclopedias	1	0.21%	441	92.07%	29	6.05%	8	1.67%
Monografías de la papelería	0	0.00%	426	88.94%	33	6.89%	20	4.18%

	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
Exposiciones	3	0.63%	441	92.07%	23	4.80%	12	2.51%
Biblioteca escolar	5	1.04%	449	93.74%	17	3.55%	8	1.67%
Padres	22	4.59%	432	90.19%	20	4.18%	5	1.04%
Hermanos	9	1.88%	447	93.32%	14	2.92%	9	1.88%
Amigos	8	1.67%	437	91.23%	21	4.38%	13	2.71%
Tíos	20	4.18%	431	89.98%	21	4.38%	7	1.46%
Miembros de la banda	4	0.84%	446	93.11%	18	3.76%	11	2.30%
Maestros	9	1.88%	423	88.31%	18	3.76%	29	6.05%
Internet	24	5.01%	438	91.44%	13	2.71%	4	0.84%
Museos	2	0.42%	415	86.64%	29	6.05%	33	6.89%
Biblioteca pública	2	0.42%	447	93.32%	17	3.55%	13	2.71%
Zonas arqueológicas	3	0.63%	420	87.68%	45	9.39%	11	2.30%
Grupos de jóvenes...	13	2.71%	396	82.67%	59	12.32%	11	2.30%
Club	5	1.04%	409	85.39%	59	12.32%	6	1.25%

## Delegación Coyoacán

En esta Delegación en cuanto al uso de fuentes y recursos de información éstos se ubican de forma muy dispersa sobre todo en el nivel de “algunas veces” y “nunca”, pero con un 40% se tiene que algunas veces los adolescentes utilizan las enciclopedias y con un 37% los libros.

Cabe señalar que los adolescentes de las secundarias visitadas en esta Delegación política fueron los menos susceptibles de ayudar a responder todo el instrumento que les fue aplicado por tal razón los porcentajes de no contestado son de alrededor del 50%.

## Análisis del comportamiento informativo...

En cuanto a los recursos, con un 60%, la mayoría de los adolescentes utilizan frecuentemente el Internet para obtener su información que necesitan y por otro lado se ubican en “algunas veces” en un rango de 23 a 34% la mayoría de los recursos informativos y con un señalamiento mas bajo de 20 a grupos de jóvenes y club.

**Cuadro 61. Fuentes y recursos de información a los que acuden los adolescentes de la Delegación Coyoacán**

Fuentes y recursos informativos	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
Directorios	12	2.46%	106	21.77%	122	25.05%	247	50.72%
Periódicos	80	16.43%	145	29.77%	27	5.54%	235	48.25%
<b>Anuarios</b>	<b>6</b>	<b>1.23%</b>	<b>75</b>	<b>15.40%</b>	<b>158</b>	<b>32.44%</b>	<b>248</b>	<b>50.92%</b>
Revistas	95	19.51%	175	35.93%	31	6.37%	186	38.19%
<b>Encarta en CD</b>	<b>123</b>	<b>25.26%</b>	<b>147</b>	<b>30.18%</b>	<b>70</b>	<b>14.37%</b>	<b>147</b>	<b>30.18%</b>
Diccionarios	77	15.81%	135	27.72%	69	14.17%	206	42.30%
Diccionarios biográficos	23	4.72%	106	21.77%	108	22.18%	250	51.33%
Libros	80	16.43%	184	37.78%	16	3.29%	207	42.51%
Bases de datos	6	1.23%	69	14.17%	150	30.80%	262	53.80%
Revistas para jóvenes	84	17.25%	169	34.70%	35	7.19%	199	40.86%
Almanagues	5	1.03%	81	16.63%	139	28.54%	262	53.80%
Biografías de la papelería	26	5.34%	172	35.32%	32	6.57%	257	52.77%
<b>Enciclopedias</b>	<b>85</b>	<b>17.45%</b>	<b>197</b>	<b>40.45%</b>	<b>18</b>	<b>3.70%</b>	<b>187</b>	<b>38.40%</b>
Monografías de la papelería	25	5.13%	146	29.98%	54	11.09%	262	53.80%

	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
Exposiciones	33	6.78%	148	30.39%	57	11.70%	249	51.13%
Biblioteca escolar	66	13.55%	147	30.18%	37	7.60%	237	48.67%
Padres	100	20.53%	160	32.85%	14	2.87%	213	43.74%
Hermanos	81	16.63%	162	33.26%	65	13.35%	179	36.76%
Amigos	85	17.45%	167	34.29%	36	7.39%	199	40.86%
Tíos	30	6.16%	117	24.02%	102	20.94%	238	48.87%
Miembros de la banda	35	7.19%	147	30.18%	63	12.94%	242	49.69%
<b>Maestros</b>	<b>93</b>	<b>19.10%</b>	<b>169</b>	<b>34.70%</b>	<b>13</b>	<b>2.67%</b>	<b>212</b>	<b>43.53%</b>
<b>Internet</b>	<b>291</b>	<b>59.75%</b>	<b>147</b>	<b>30.18%</b>	<b>2</b>	<b>0.41%</b>	<b>47</b>	<b>9.65%</b>
Museos	31	6.37%	130	26.69%	74	15.20%	252	51.75%
Biblioteca pública	50	10.27%	155	31.83%	39	8.01%	243	49.90%
Zonas arqueológicas	7	1.44%	115	23.61%	116	23.82%	249	51.13%
Grupos de jóvenes...	9	1.85%	91	18.69%	136	27.93%	251	51.54%
<b>Club</b>	<b>4</b>	<b>0.82%</b>	<b>62</b>	<b>12.73%</b>	<b>170</b>	<b>34.91%</b>	<b>251</b>	<b>51.54%</b>

## Delegación Cuajimalpa

En cuanto a las fuentes de información que utilizan los adolescentes de esta demarcación política algunas veces con más del 49% y hasta el 74 % corresponde a: anuarios (74.79%), directorios, periódicos, revistas, diccionarios, libros, bases de datos, almanaques, biografías de la papelería, enciclopedias y monografías de papelería. Cabe señalar que en esta Delegación la mitad de la población acude a las papelerías a monografías y estampas con biografías de personajes, lo cual resulta preocupante para la educación secundaria ya que no se fomenta el uso de otras fuentes de información.

En cuanto a los recursos informativos a los que acuden los adolescentes con más del 50% corresponde a exposiciones, biblioteca escolar, tíos, miembros de la banda, maestros, Internet, museos, maestros y biblioteca pública. Asimismo, con un porcentaje del 60% recurren frecuentemente a amigos cuando necesitan información.

Lo anterior se contrasta con otras delegaciones donde los padres e Internet están como de uso frecuente cuando los adolescentes necesitan información. Cabe señalar que en esta demarcación política del D.F. recurren a grupos como amigos, miembros de la banda y algunas veces a grupos de jóvenes y al club.

**Cuadro 62. Fuentes y recursos de información a los que acuden los adolescentes de la Delegación Cuajimalpa**

Fuentes y recursos informativos	Frecuentemente	Algunas veces	Nunca	No contestaron
Directorios	6 1.25%	292 60.83%	88 18.33%	94 19.58%
Periódicos	61 12.71%	301 62.71%	45 9.38%	73 15.21%
Anuarios	11 2.29%	359 74.79%	42 8.75%	68 14.17%
Revistas	82 17.08%	316 65.83%	19 3.96%	63 13.12%
Encarta en CD	203 42.29%	219 45.62%	22 4.58%	36 7.50%
Diccionarios	114 23.75%	263 54.79%	15 3.12%	88 18.33%
Diccionarios biográficos	117 24.38%	260 54.17%	12 2.50%	91 18.96%
Libros	196 40.83%	256 53.33%	3 0.62%	25 5.21%
Bases de datos	5 1.04%	342 71.25%	38 7.92%	95 19.79%
Revistas para jóvenes	145 30.21%	209 43.54%	60 12.50%	66 13.75%
Almanaques	15 3.12%	339 70.62%	34 7.08%	92 19.17%
Biografías de la papelería	122 25.42%	245 51.04%	20 4.17%	93 19.38%
Enciclopedias	172 35.83%	233 48.54%	4 0.83%	71 14.79%
Monografías de la papelería	132 27.50%	236 49.17%	24 5.00%	88 18.33%

## Análisis del comportamiento informativo...

	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
Exposiciones	5	1.04%	336	70.00%	51	10.62%	88	18.33%
Biblioteca escolar	7	1.46%	297	61.88%	80	16.67%	96	20.00%
Padres	200	41.67%	224	46.67%	16	3.33%	40	8.33%
Hermanos	227	47.29%	186	38.75%	11	2.29%	56	11.67%
Amigos	292	60.83%	140	29.17%	8	1.67%	40	8.33%
Tíos	81	16.88%	269	56.04%	70	14.58%	60	12.50%
<b>Miembros de la banda</b>	49	10.21%	253	52.71%	96	20.00%	82	17.08%
<b>Maestros</b>	29	6.04%	324	67.50%	38	7.92%	89	18.54%
<b>Internet</b>	126	26.25%	253	52.71%	18	3.75%	83	17.29%
<b>Museos</b>	2	0.42%	305	63.54%	83	17.29%	90	18.75%
<b>Biblioteca pública</b>	4	0.83%	261	54.37%	120	25.00%	95	19.79%
Zonas arqueológicas	5	1.04%	233	48.54%	148	30.83%	94	19.58%
Grupos de jóvenes...	102	21.25%	215	44.79%	68	14.17%	95	19.79%
Club	83	17.29%	203	42.29%	97	20.21%	97	20.21%

### Delegación Cuauhtémoc

En cuanto a las fuentes y recursos de información cabe señalar que ésta es otra de las delegaciones donde los adolescentes escolarizados no participaron activamente en la contestación del instrumento que les fue aplicado por lo cual en porcentajes altos en algunos reactivos la falta de respuesta fue elevada.

Pero a pesar de lo anterior se puede decir que los adolescentes usan la enciclopedia electrónica en CD Encarta, “algunas veces” en un porcentaje del 59%. Asimismo usan en un porcentaje del 27%, “frecuentemente”, las revistas.

En lo concerniente a los recursos informativos recurren a los amigos en un 82.92% y la Internet en un 53% algunas veces.

Cuadro 63. Fuentes y recursos de información a los que acuden los adolescentes de la Delegación Cuauhtémoc

Fuentes y recursos informativos	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
Directorios	3	0.93%	2	0.62%	11	3.42%	306	95.03%
Periódicos	12	3.73%	55	17.08%	7	2.17%	248	77.02%
Anuarios	1	0.31%	2	0.62%	11	3.42%	308	95.65%
<b>Revistas</b>	<b>88</b>	<b>27.33%</b>	112	34.78%	5	1.55%	117	36.34%
<b>Encarta en CD</b>	51	15.84%	<b>191</b>	<b>59.32%</b>	12	3.73%	68	21.12%
Diccionarios	6	1.86%	82	25.47%	6	1.86%	228	70.81%
Diccionarios biográficos	3	0.93%	2	0.62%	9	2.80%	308	95.65%
Libros	23	7.14%	115	35.71%	4	1.24%	180	55.90%

## Necesidades de información y comportamiento...

► Bases de datos	8	2.48%	3	0.93%	3	0.93%	308	95.65%
Revistas para jóvenes	75	23.29%	63	19.57%	11	3.42%	173	53.73%
Almanagues	1	0.31%	2	0.62%	12	3.73%	307	95.34%
Biografías de la papelería	2	0.62%	27	8.39%	9	2.80%	284	88.20%
Enciclopedias	11	3.42%	37	11.49%	5	1.55%	269	83.54%
Monografías de la papelería	3	0.93%	51	15.84%	11	3.42%	257	79.81%

	Frecuentemente	Algunas veces	Nunca	No contestaron				
Exposiciones	4	1.24%	22	6.83%	11	3.42%	285	88.51%
Biblioteca escolar	10	3.11%	8	2.48%	4	1.24%	300	93.17%
Padres	7	2.17%	154	47.83%	7	2.17%	154	47.83%
Hermanos	8	2.48%	74	22.98%	11	3.42%	229	71.12%
<b>Amigos</b>	5	1.55%	<b>267</b>	<b>82.92%</b>	9	2.80%	41	12.73%
Tíos	5	1.55%	10	3.11%	13	4.04%	294	91.30%
Miembros de la banda	3	0.93%	69	21.43%	12	3.73%	238	73.91%
Maestros	5	1.55%	62	19.25%	11	3.42%	244	75.78%
<b>Internet</b>	77	23.91%	<b>173</b>	<b>53.73%</b>	8	2.48%	64	19.88%
Museos	6	1.86%	21	6.52%	7	2.17%	288	89.44%
Biblioteca pública	10	3.11%	78	24.22%	5	1.55%	229	71.12%
Zonas arqueológicas	10	3.11%	4	1.24%	4	1.24%	304	94.41%
Grupos de jóvenes...	2	0.62%	23	7.14%	11	3.42%	286	88.82%
Club	2	0.62%	4	1.24%	11	3.42%	305	94.72%

## Delegación Gustavo A. Madero

En cuanto a las fuentes y recursos de información que utilizan los adolescentes de esta Delegación se nota que existe una tendencia a utilizar algunas veces todo tipo de fuentes y recursos, pero con una fuerte tendencia a acudir a las papelerías a comprar “monografías” y las biografías que se venden en estampas. Lo anterior en un alto porcentaje de más del 78% para cada una. Esto es de preocuparse ya que la tendencia en esta demarcación política es el poco uso de la biblioteca o de otros recursos y sustituirlo por ir a la papelería a resolver sus necesidades informativas de índole escolar.

En cambio, acuden los adolescentes a sus amigos (86%) cuando tienen una necesidad de información sobre los aspectos de música, moda y sexualidad. Cabe mencionar que aunque utilizan una amplia gama de recursos como los hermanos y los padres, el grupo de amigos predomina.



Cuadro 64. Fuentes y recursos de información a los que acuden los adolescentes de la Delegación Gustavo A. Madero

Fuentes y recursos informativos	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
Directorios	14	2.79%	288	57.49%	189	37.72%	10	2.00%
Periódicos	11	2.20%	344	68.66%	137	27.35%	9	1.80%
Anuarios	7	1.40%	311	62.08%	170	33.93%	13	2.59%
Revistas	21	4.19%	384	76.65%	84	16.77%	12	2.40%
Encarta en CD	45	8.98%	331	66.07%	107	21.36%	18	3.59%
Diccionarios	35	6.99%	361	72.06%	90	17.96%	15	2.99%
Diccionarios biográficos	16	3.19%	282	56.29%	188	37.52%	15	2.99%
Libros	39	7.78%	316	63.07%	138	27.54%	8	1.60%
Bases de datos	7	1.40%	271	54.09%	210	41.92%	13	2.59%
Revistas para jóvenes	18	3.59%	295	58.88%	173	34.53%	15	2.99%
Almanaques	8	1.60%	295	58.88%	187	37.33%	11	2.20%
<b>Biografías de la papelería</b>	36	7.19%	<b>392</b>	<b>78.24%</b>	58	11.58%	15	2.99%
Enciclopedias	17	3.39%	307	61.28%	162	32.34%	15	2.99%
<b>Monografías de papelería</b>	30	5.99%	<b>394</b>	<b>78.64%</b>	55	10.98%	22	4.39%

	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
Exposiciones	6	1.20%	303	60.48%	175	34.93%	17	3.39%
Biblioteca escolar	13	2.59%	288	57.49%	179	35.73%	21	4.19%
Padres	80	15.97%	363	72.46%	40	7.98%	18	3.59%
Hermanos	10	2.00%	417	83.23%	59	11.78%	15	2.99%
<b>Amigos</b>	21	4.19%	<b>435</b>	<b>86.83%</b>	31	6.19%	14	2.79%
Tíos	24	4.79%	329	65.67%	130	25.95%	18	3.59%
Miembros de la banda	6	1.20%	327	65.27%	151	30.14%	17	3.39%
Maestros	20	3.99%	348	69.46%	114	22.75%	19	3.79%
Internet	132	26.35%	327	65.27%	27	5.39%	15	2.99%
Museos	12	2.40%	307	61.28%	161	32.14%	21	4.19%
Biblioteca pública	14	2.79%	290	57.88%	186	37.13%	11	2.20%
Zonas arqueológicas	26	5.19%	268	53.49%	189	37.72%	18	3.59%
Grupos de jóvenes...	16	3.19%	264	52.69%	203	40.52%	18	3.59%
Club	19	3.79%	242	48.30%	217	43.31%	23	4.59%

## Delegación Iztacalco

En cuanto a los recursos y fuentes de información en esta demarcación política del D.F. los adolescentes recurren a la enciclopedia Encarta con una frecuencia del 59% quedando abajo los diccionarios y los libros con un 46%. En cambio las demás fuentes como diccionarios, periódicos, anuarios, revistas, bases de datos, almanaques, biografías y monografías comparadas en la papelería nunca son usadas con porcentajes altos que van mas arriba del 51%. Véase cuadro 63.

## *Necesidades de información y comportamiento...*

Por otro lado los adolescentes acuden frecuentemente a sus padres (79%) y a Internet (52%) cuando necesitan información y solamente con un poco más de 27% acuden a amigos. De igual forma ocurre que hay recursos como: exposiciones, biblioteca escolar, maestros, miembros de la banda, museos, biblioteca pública, zonas arqueológicas, grupos de jóvenes y el club, los cuales nunca son usados en porcentajes altos superiores al 49%.

**Cuadro 65. Fuentes y recursos de información a los que acuden los adolescentes de la Delegación Iztacalco**

Fuentes y recursos informativos	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
Directorios	41	8.23%	34	6.83%	<b>398</b>	<b>79.92%</b>	25	5.02%
Periódicos	96	19.28%	92	18.47%	<b>291</b>	<b>58.43%</b>	19	3.82%
Anuarios	29	5.82%	46	9.24%	<b>398</b>	<b>79.92%</b>	25	5.02%
Revistas	118	23.69%	88	17.67%	<b>273</b>	<b>54.82%</b>	19	3.82%
<b>Encarta en CD</b>	<b>295</b>	<b>59.24%</b>	120	24.10%	79	15.86%	4	0.80%
<b>Diccionarios</b>	<b>230</b>	<b>46.18%</b>	61	12.25%	185	37.15%	22	4.42%
Diccionarios biográficos	130	26.10%	86	17.27%	<b>257</b>	<b>51.61%</b>	25	5.02%
<b>Libros</b>	<b>233</b>	<b>46.79%</b>	57	11.45%	189	37.95%	19	3.82%
Bases de datos	28	5.62%	48	9.64%	<b>396</b>	<b>79.52%</b>	26	5.22%
Revistas para jóvenes	72	14.46%	30	6.02%	<b>373</b>	<b>74.90%</b>	23	4.62%
Almanaques	34	6.83%	60	12.05%	<b>378</b>	<b>75.90%</b>	26	5.22%
Biografías de la papelería	160	32.13%	47	9.44%	<b>264</b>	<b>53.01%</b>	27	5.42%
Enciclopedias	127	25.50%	124	24.90%	<b>224</b>	<b>44.98%</b>	23	4.62%
Monografías de la papelería	154	30.92%	42	8.43%	<b>278</b>	<b>55.82%</b>	24	4.82%

	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
Exposiciones	93	18.67%	37	7.43%	343	68.88%	25	5.02%
Biblioteca escolar	76	15.26%	117	23.49%	289	58.03%	16	3.21%
Padres	395	79.32%	55	11.04%	38	7.63%	10	2.01%
Hermanos	234	46.99%	102	20.48%	144	28.92%	18	3.61%
Amigos	189	37.95%	139	27.91%	153	30.72%	17	3.41%
Tíos	215	43.17%	97	19.48%	164	32.93%	22	4.42%
Miembros de la banda	99	19.88%	78	15.66%	295	59.24%	26	5.22%
Maestros	112	22.49%	123	24.70%	246	49.40%	17	3.41%
Internet	260	52.21%	58	11.65%	168	33.73%	12	2.41%
Museos	70	14.06%	39	7.83%	363	72.89%	26	5.22%
Biblioteca pública	39	7.83%	64	12.85%	368	73.90%	27	5.42%
Zonas arqueológicas	17	3.41%	54	10.84%	397	79.72%	30	6.02%
Grupos de jóvenes...	23	4.62%	23	4.62%	421	84.54%	31	6.22%
Club	14	2.81%	13	2.61%	442	88.76%	29	5.82%

## Delegación Iztapalapa<sup>37</sup>

Para el uso de fuentes y recursos de información, los adolescentes presentan las mismas condiciones que otras delegaciones, como en Iztacalco, en el caso de que la mayoría de las fuentes y recursos, en porcentajes mayoritarios, nunca son usados. Como por ejemplo las bases de datos nunca se usan en más de un 69% y las zonas arqueológicas y el club en más de un 76%. Cabe mencionar que aunque con sólo un 30%, los adolescentes, recurren a los libros y con un 40% a Internet.

Los resultados pueden ser preocupantes ya que esta es la Delegación con la mayor población del DF y con el mayor presupuesto asignado por el Gobierno Federal.

**Cuadro 66. Fuentes y recursos de información a los que acuden los adolescentes de la Delegación Iztapalapa**

	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
Directorios	33	7.19%	173	37.69%	<b>253</b>	<b>55.12%</b>	0	0.00%
Periódicos	66	14.38%	193	42.05%	199	43.36%	1	0.22%
Anuarios	38	8.28%	128	27.89%	<b>291</b>	<b>63.40%</b>	2	0.44%
Revistas	105	22.88%	181	39.43%	173	37.69%	0	0.00%
Encarta en CD	110	23.97%	141	30.72%	206	44.88%	2	0.44%
Diccionarios	94	20.48%	118	25.71%	<b>247</b>	<b>53.81%</b>	0	0.00%
Diccionarios biográficos	59	12.85%	131	28.54%	<b>266</b>	<b>57.95%</b>	3	0.65%
<b>Libros</b>	<b>140</b>	<b>30.50%</b>	132	28.76%	183	39.87%	4	0.87%
Bases de datos	12	2.61%	124	27.02%	<b>320</b>	<b>69.72%</b>	3	0.65%
Revistas para jóvenes	94	20.48%	168	36.60%	192	41.83%	5	1.09%
Almanaques	29	6.32%	122	26.58%	<b>306</b>	<b>66.67%</b>	2	0.44%
<b>Biografías de la papelería</b>	64	13.94%	200	43.57%	191	41.61%	4	0.87%
Enciclopedias	66	14.38%	135	29.41%	<b>254</b>	<b>55.34%</b>	4	0.87%
Monografías de la papelería	68	14.81%	128	27.89%	<b>261</b>	<b>56.86%</b>	2	0.44%

37 Cfr. Es conveniente confrontar los resultados con: María Elvia Vásquez Velásquez. *Las necesidades de información y el comportamiento informativo en adolescentes escolarizados de 12 a 15 años de edad en la Delegación Iztapalapa*. México: La autora, 2006. Tesis (Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información)-UNAM. Esta investigación de tesis es un producto preliminar de esta investigación, ya que sirvió como un acercamiento a la población a estudiar y el piloteo de un posible instrumento para aplicar en todo el Distrito Federal, por lo cual solo se circunscribió a una delegación. Los resultados concuerdan en algunos aspectos con esta investigación, pero hay que tomar en cuenta que se aplicó con un año de diferencia por lo cual la población no es la misma y sus necesidades de información y comportamiento informativo cambian.

## *Necesidades de información y comportamiento...*

	Frecuentemente	Algunas veces	Nunca	No contestaron				
Exposiciones	40	8.71%	196	42.70%	223	48.58%	0	0.00%
Biblioteca escolar	64	13.94%	136	29.63%	<b>257</b>	<b>55.99%</b>	2	0.44%
Padres	111	24.18%	186	40.52%	160	34.86%	2	0.44%
Hermanos	75	16.34%	161	35.08%	221	48.15%	2	0.44%
Amigos	89	19.39%	185	40.31%	184	40.09%	1	0.22%
Tíos	40	8.71%	121	26.36%	<b>294</b>	<b>64.05%</b>	4	0.87%
Miembros de la banda	60	13.07%	132	28.76%	<b>260</b>	<b>56.64%</b>	7	1.53%
Maestros	89	19.39%	152	33.12%	210	45.75%	8	1.74%
<b>Internet</b>	<b>185</b>	<b>40.31%</b>	133	28.98%	135	29.41%	6	1.31%
Museos	46	10.02%	150	32.68%	<b>262</b>	<b>57.08%</b>	1	0.22%
Biblioteca pública	30	6.54%	161	35.08%	<b>266</b>	<b>57.95%</b>	2	0.44%
Zonas arqueológicas	13	2.83%	59	12.85%	<b>382</b>	<b>83.22%</b>	5	1.09%
Grupos de jóvenes...	50	10.89%	88	19.17%	<b>321</b>	<b>69.93%</b>	0	0.00%
Club	34	7.41%	71	15.47%	<b>353</b>	<b>76.91%</b>	1	0.22%

## Delegación Magdalena Contreras

En cuanto al uso de fuentes y recursos de información por los adolescentes en esta demarcación política tenemos que un 60% utiliza las revistas “frecuentemente” cuando tienen una necesidad de información y en más de un 49%, “nunca” utilizan anuarios, bases de datos o almanaques.

En lo referente a los recursos de información, en un 60% recurren, frecuentemente, a Internet y con más del 52% a padres, amigos y maestros. Cabe señalar que en esta delegación aparecen como recurso de información frecuente los maestros, lo cual puede ser significativo y contrastar con las demás delegaciones del DF. Asimismo, señalaron recurrir a los tíos (familiares), algunas veces, en un 30%. También esto parece indicar que están más cercanos a padres y grupos sociales y familiares.

La biblioteca escolar y la pública son mencionadas con más de un 43% como “nunca” utilizadas. Asimismo, las zonas arqueológicas, los grupos de jóvenes y el club “nunca” son utilizados con un porcentaje que va del 55 al 62 %.

Cuadro 67. Fuentes y recursos de información a los que acuden los adolescentes de la Delegación Magdalena Contreras

Fuentes y recursos informativos	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
Directorios	136	29.12%	129	27.62%	202	43.25%	0	0.00%
Periódicos	206	44.11%	146	31.26%	115	24.63%	0	0.00%
Anuarios	76	16.27%	117	25.05%	<b>274</b>	<b>58.67%</b>	0	0.00%
<b>Revistas</b>	<b>281</b>	<b>60.17%</b>	124	26.55%	62	13.28%	0	0.00%
Encarta en CD	228	48.82%	124	26.55%	115	24.63%	0	0.00%
Diccionarios	137	29.34%	126	26.98%	204	43.68%	0	0.00%
Diccionarios biográficos	127	27.19%	118	25.27%	222	47.54%	0	0.00%
Libros	235	50.32%	130	27.84%	102	21.84%	0	0.00%
Bases de datos	118	25.27%	116	24.84%	<b>233</b>	<b>49.89%</b>	0	0.00%
Revistas para jóvenes	155	33.19%	133	28.48%	179	38.33%	0	0.00%
Almanaques	61	13.06%	145	31.05%	261	55.89%	0	0.00%
Biografías de la papelería	123	26.34%	117	25.05%	226	48.39%	1	0.21%
Enciclopedias	116	24.84%	127	27.19%	224	47.97%	0	0.00%
Monografías de la papelería	65	13.92%	150	32.12%	249	53.32%	3	0.64%

	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
Exposiciones	175	37.47%	136	29.12%	156	33.40%	0	0.00%
Biblioteca escolar	130	27.84%	132	28.27%	<b>205</b>	<b>43.90%</b>	0	0.00%
<b>Padres</b>	<b>279</b>	<b>59.74%</b>	115	24.63%	72	15.42%	1	0.21%
Hermanos	200	42.83%	134	28.69%	133	28.48%	0	0.00%
<b>Amigos</b>	<b>277</b>	<b>59.31%</b>	127	27.19%	63	13.49%	0	0.00%
Tíos	187	40.04%	144	30.84%	136	29.12%	0	0.00%
Miembros de la banda	87	18.63%	119	25.48%	<b>261</b>	<b>55.89%</b>	0	0.00%
<b>Maestros</b>	<b>246</b>	<b>52.68%</b>	120	25.70%	101	21.63%	0	0.00%
<b>Internet</b>	<b>282</b>	<b>60.39%</b>	97	20.77%	88	18.84%	0	0.00%
Museos	180	38.54%	140	29.98%	147	31.48%	0	0.00%
Biblioteca pública	130	27.84%	106	22.70%	<b>231</b>	<b>49.46%</b>	0	0.00%
Zonas arqueológicas	66	14.13%	107	22.91%	<b>294</b>	<b>62.96%</b>	0	0.00%
Grupos de jóvenes...	81	17.34%	124	26.55%	<b>262</b>	<b>56.10%</b>	0	0.00%
Club	88	18.84%	120	25.70%	<b>259</b>	<b>55.46%</b>	0	0.00%

## Delegación Miguel Hidalgo

Al igual que en otras delegaciones la mayoría del uso de fuentes de información queda en el nivel de “nunca” se usan con porcentajes altos que van de 51 a 69%. Pero es de mencionar que con un 32% los adolescentes de esta demarcación política usan frecuentemente la enciclopedia *Encarta*. Así como en un 47% usan algunas veces las revistas.

## *Necesidades de información y comportamiento...*

En cuanto a los recursos informativos estos siguen la misma tendencia, la mayoría, en un alto porcentaje, nunca son utilizados que va de un 50 a 73%. Pero es de observar que los adolescentes, con más de un 56% recurren, algunas veces, a amigos y padres cuando necesitan información. En cambio el Internet como recurso informativo en un 67% es frecuentemente utilizado por los jóvenes de esta demarcación política.

**Cuadro 68. Fuentes y recursos de información a los que acuden los adolescentes de la Delegación Miguel Hidalgo**

Fuentes y recursos informativos	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
Directorios	54	11.09%	96	19.71%	<b>337</b>	<b>69.20%</b>	0	0.00%
Periódicos	92	18.89%	217	44.56%	178	36.55%	0	0.00%
Anuarios	41	8.42%	78	16.02%	<b>366</b>	<b>75.15%</b>	2	0.41%
<b>Revistas</b>	105	21.56%	<b>231</b>	<b>47.43%</b>	149	30.60%	2	0.41%
<b>Encarta en CD</b>	<b>159</b>	<b>32.65%</b>	164	33.68%	161	33.06%	3	0.62%
Diccionarios	149	30.60%	203	41.68%	135	27.72%	0	0.00%
Diccionarios biográficos	99	20.33%	96	19.71%	<b>290</b>	<b>59.55%</b>	2	0.41%
Libros	124	25.46%	109	22.38%	<b>254</b>	<b>52.16%</b>	0	0.00%
Bases de datos	40	8.21%	110	22.59%	<b>337</b>	<b>69.20%</b>	0	0.00%
Revistas para jóvenes	99	20.33%	164	33.68%	224	46.00%	0	0.00%
Almanaques	41	8.42%	77	15.81%	<b>368</b>	<b>75.56%</b>	1	0.21%
Biografías de la papelería	147	30.18%	202	41.48%	137	28.13%	1	0.21%
Enciclopedias	97	19.92%	140	28.75%	<b>250</b>	<b>51.33%</b>	0	0.00%
Monografías de la papelería	144	29.57%	196	40.25%	147	30.18%	0	0.00%

	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
Exposiciones	49	10.06%	192	39.43%	<b>245</b>	<b>50.31%</b>	1	0.21%
Biblioteca escolar	79	16.22%	93	19.10%	<b>315</b>	<b>64.68%</b>	0	0.00%
<b>Padres</b>	105	21.56%	<b>269</b>	<b>55.24%</b>	113	23.20%	0	0.00%
Hermanos	70	14.37%	235	48.25%	181	37.17%	1	0.21%
<b>Amigos</b>	108	22.18%	<b>274</b>	<b>56.26%</b>	102	20.94%	3	0.62%
Tíos	79	16.22%	138	28.34%	<b>270</b>	<b>55.44%</b>	0	0.00%
Miembros de la banda	54	11.09%	125	25.67%	<b>308</b>	<b>63.24%</b>	0	0.00%
Maestros	93	19.10%	175	35.93%	219	44.97%	0	0.00%
<b>Internet</b>	<b>330</b>	<b>67.76%</b>	75	15.40%	82	16.84%	0	0.00%
Museos	48	9.86%	154	31.62%	<b>285</b>	<b>58.52%</b>	0	0.00%
Biblioteca pública	68	13.96%	86	17.66%	<b>333</b>	<b>68.38%</b>	0	0.00%
Zonas arqueológicas	61	12.53%	79	16.22%	<b>347</b>	<b>71.25%</b>	0	0.00%
Grupos de jóvenes...	65	13.35%	83	17.04%	<b>339</b>	<b>69.61%</b>	0	0.00%
Club	60	12.32%	67	13.76%	<b>360</b>	<b>73.92%</b>	0	0.00%

## Delegación Milpa Alta

En esta delegación política del D.F. se presenta el uso de fuentes y recursos, ubicados principalmente en el rango de “algunas veces” con más de un 51% a: periódicos, anuarios, revistas y almanaques. Las demás fuentes se dispersan entre “nunca” usadas, “algunas veces” o “frecuentemente”.

Específicamente, en cuanto a los recursos informativos casi todos se ubican con más de un 50% en que son usados algunas veces, quedando como “nunca” usados las zonas arqueológicas, los grupos de jóvenes y el club. Es preciso mencionar que la biblioteca pública y la escolar son usadas algunas veces con más de un 50%.

Cuadro 69. Fuentes y recursos de información a los que acuden los adolescentes de la Delegación Milpa alta

Fuentes y recursos informativos	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
Directorios	77	22.92%	158	47.02%	99	29.46%	2	0.60%
<b>Periódicos</b>	<b>101</b>	<b>30.06%</b>	182	54.17%	48	14.29%	5	1.49%
<b>Anuarios</b>	<b>52</b>	<b>15.48%</b>	181	53.87%	102	30.36%	1	0.30%
<b>Revistas</b>	<b>92</b>	<b>27.38%</b>	192	57.14%	51	15.18%	1	0.30%
Encarta en CD	98	29.17%	161	47.92%	73	21.73%	4	1.19%
Diccionarios	101	30.06%	141	41.96%	91	27.08%	3	0.89%
Diccionarios biográficos	89	26.49%	149	44.35%	94	27.98%	4	1.19%
Libros	128	38.10%	147	43.75%	57	16.96%	4	1.19%
Bases de datos	84	25.00%	152	45.24%	97	28.87%	3	0.89%
<b>Revistas para jóvenes</b>	<b>75</b>	<b>22.32%</b>	181	53.87%	76	22.62%	4	1.19%
<b>Almanaques</b>	<b>33</b>	<b>9.82%</b>	174	51.79%	129	38.39%	0	0.00%
Biografías de la papelería	45	13.39%	164	48.81%	123	36.61%	4	1.19%
Enciclopedias	67	19.94%	148	44.05%	113	33.63%	8	2.38%
Monografías de la papelería	62	18.45%	147	43.75%	122	36.31%	5	1.49%

	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
Exposiciones	86	25.60%	178	52.98%	69	20.54%	3	0.89%
Biblioteca escolar	107	31.85%	168	50.00%	59	17.56%	2	0.60%
Padres	102	30.36%	172	51.19%	55	16.37%	7	2.08%
Hermanos	76	22.62%	215	63.99%	44	13.10%	1	0.30%
Amigos	70	20.83%	197	58.63%	68	20.24%	1	0.30%
Tíos	41	12.20%	183	54.46%	110	32.74%	2	0.60%
Miembros de la banda	59	17.56%	168	50.00%	105	31.25%	4	1.19%
Maestros	73	21.73%	182	54.17%	78	23.21%	3	0.89%
Internet	92	27.38%	181	53.87%	58	17.26%	5	1.49%
Museos	56	16.67%	198	58.93%	81	24.11%	1	0.30%
Biblioteca pública	58	17.26%	205	61.01%	71	21.13%	2	0.60%

## Necesidades de información y comportamiento...

Zonas arqueológicas	38	11.31%	164	48.81%	131	38.99%	3	0.89%
Grupos de jóvenes...	78	23.21%	158	47.02%	96	28.57%	4	1.19%
Club	56	16.67%	150	44.64%	128	38.10%	2	0.60%

## Delegación Tláhuac

En el caso de las fuentes de información que usan los adolescentes en esta delegación se puede encontrar que con más de un 70% usan los periódicos y las revistas y con un 53 % los libros. En cambio las bases de datos nunca son usadas en un 48%. Lo anterior parece reflejar que recurren a publicaciones periódicas y libros.

En esta delegación se presenta nuevamente el acudir a amigos y maestros con mas de un 68% y a exposiciones y museos con más de un 49%. Por otro lado las zonas arqueológicas son las que señalaron como “nunca” recurrir a ellas en un 57%.

Cuadro 70. Fuentes y recursos de información a los que acuden los adolescentes de la Delegación Tláhuac

Fuentes y recursos informativos	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
Directorios	241	49.90%	138	28.57%	104	21.53%	0	0.00%
<b>Periódicos</b>	<b>351</b>	<b>72.67%</b>	71	14.70%	61	12.63%	0	0.00%
Anuarios	181	37.47%	85	17.60%	217	44.93%	0	0.00%
<b>Revistas</b>	<b>381</b>	<b>78.88%</b>	66	13.66%	36	7.45%	0	0.00%
Encarta en CD	199	41.20%	180	37.27%	104	21.53%	0	0.00%
Diccionarios	190	39.34%	145	30.02%	147	30.43%	1	0.21%
Diccionarios biográficos	212	43.89%	76	15.73%	195	40.37%	0	0.00%
<b>Libros</b>	<b>257</b>	<b>53.21%</b>	94	19.46%	132	27.33%	0	0.00%
Bases de datos	97	20.08%	151	31.26%	233	48.24%	2	0.41%
Revistas para jóvenes	178	36.85%	93	19.25%	211	43.69%	1	0.21%
Almanagues	108	22.36%	139	28.78%	235	48.65%	1	0.21%
Biografías de la papelería	190	39.34%	99	20.50%	193	39.96%	1	0.21%
Enciclopedias	155	32.09%	159	32.92%	168	34.78%	1	0.21%
Monografías de la papelería	64	13.25%	194	40.17%	223	46.17%	2	0.41%

	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
<b>Exposiciones</b>	<b>259</b>	<b>53.62%</b>	110	22.77%	114	23.60%	0	0.00%
Biblioteca escolar	216	44.72%	80	16.56%	186	38.51%	1	0.21%
<b>Padres</b>	<b>262</b>	<b>54.24%</b>	135	27.95%	86	17.81%	0	0.00%
Hermanos	204	42.24%	155	32.09%	124	25.67%	0	0.00%
<b>Amigos</b>	<b>339</b>	<b>70.19%</b>	84	17.39%	60	12.42%	0	0.00%



Tíos	214	44.31%	119	24.64%	150	31.06%	0	0.00%
Miembros de la banda	140	28.99%	110	22.77%	232	48.03%	1	0.21%
<b>Maestros</b>	<b>331</b>	<b>68.53%</b>	104	21.53%	47	9.73%	1	0.21%
Internet	225	46.58%	143	29.61%	114	23.60%	1	0.21%
Museos	240	49.69%	146	30.23%	97	20.08%	0	0.00%
Biblioteca pública	206	42.65%	93	19.25%	184	38.10%	0	0.00%
<b>Zonas arqueológicas</b>	<b>86</b>	<b>17.81%</b>	<b>119</b>	<b>24.64%</b>	<b>278</b>	<b>57.56%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>
Grupos de jóvenes...	126	26.09%	122	25.26%	235	48.65%	0	0.00%
Club	149	30.85%	118	24.43%	216	44.72%	0	0.00%

## Delegación Tlalpan

Con una relación de entre 49 y 62 % las fuentes de información que usan “algunas veces” los adolescentes de esta delegación son los periódicos, las revistas y las biografías de la papelería. Esta última fuente no es la más apropiada, pero representa un 58% de la población. Por otro lado, las fuentes que nunca se usan en más de un 57% y hasta un 78% son: directorios, anuarios, diccionarios biográficos, bases de datos, almanaques y enciclopedias.

En cuanto a los recursos informativos se tiene que la Internet es frecuentemente usada solo en un 46% y los padres, hermanos, amigos, tíos, maestros y museos en más de un 54% son utilizados “algunas veces”. Los recursos de información nunca usados en más de un 59% son: exposiciones, biblioteca escolar, biblioteca pública, zonas arqueológicas, grupos de jóvenes y el club.

Cuadro 71. Fuentes y recursos de información a los que acuden los adolescentes de la Delegación Tlalpan

Fuentes y recursos informativos	Frecuentemente	Algunas veces	Nunca	No contestaron
Directorios	29 6.02%	117 24.27%	<b>334 69.29%</b>	2 0.41%
<b>Periódicos</b>	67 13.90%	<b>301 62.45%</b>	113 23.44%	1 0.21%
Anuarios	22 4.56%	80 16.60%	<b>377 78.22%</b>	3 0.62%
<b>Revistas</b>	86 17.84%	<b>278 57.68%</b>	117 24.27%	1 0.21%
Encarta en CD	155 32.16%	216 44.81%	110 22.82%	1 0.21%
Diccionarios	102 21.16%	163 33.82%	217 45.02%	0 0.00%
Diccionarios biográficos	36 7.47%	105 21.78%	<b>341 70.75%</b>	0 0.00%
Libros	90 18.67%	215 44.61%	177 36.72%	0 0.00%
Bases de datos	23 4.77%	111 23.03%	<b>344 71.37%</b>	4 0.83%
Revistas para jóvenes	80 16.60%	240 49.79%	159 32.99%	3 0.62%
Almanaques	17 3.53%	87 18.05%	<b>376 78.01%</b>	2 0.41%

## Necesidades de información y comportamiento...

► <b>Biografías de la papelería</b>	95	19.71%	<b>282</b>	<b>58.51%</b>	104	21.58%	1	0.21%
Enciclopedias	64	13.28%	139	28.84%	<b>278</b>	<b>57.68%</b>	1	0.21%
<b>Monografías de la papelería</b>	110	22.82%	<b>259</b>	<b>53.73%</b>	110	22.82%	3	0.62%

	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
<b>Exposiciones</b>	49	10.17%	144	29.88%	<b>288</b>	<b>59.75%</b>	1	0.21%
<b>Biblioteca escolar</b>	58	12.03%	113	23.44%	<b>309</b>	<b>64.11%</b>	2	0.41%
<b>Padres</b>	121	25.10%	<b>265</b>	<b>54.98%</b>	95	19.71%	1	0.21%
<b>Hermanos</b>	63	13.07%	<b>276</b>	<b>57.26%</b>	141	29.25%	2	0.41%
<b>Amigos</b>	84	17.43%	<b>280</b>	<b>58.09%</b>	116	24.07%	2	0.41%
<b>Tíos</b>	67	13.90%	<b>276</b>	<b>57.26%</b>	138	28.63%	1	0.21%
Miembros de la banda	59	12.24%	214	44.40%	207	42.95%	2	0.41%
<b>Maestros</b>	82	17.01%	<b>268</b>	<b>55.60%</b>	129	26.76%	3	0.62%
Internet	223	46.27%	184	38.17%	74	15.35%	1	0.21%
<b>Museos</b>	37	7.68%	<b>268</b>	<b>55.60%</b>	176	36.51%	1	0.21%
<b>Biblioteca pública</b>	33	6.85%	120	24.90%	<b>323</b>	<b>67.01%</b>	6	1.24%
<b>Zonas arqueológicas</b>	23	4.77%	83	17.22%	<b>374</b>	<b>77.59%</b>	2	0.41%
<b>Grupos de jóvenes...</b>	41	8.51%	97	20.12%	<b>342</b>	<b>70.95%</b>	2	0.41%
<b>Club</b>	32	6.64%	78	16.18%	<b>370</b>	<b>76.76%</b>	2	0.41%

## Delegación Venustiano Carranza

En esta delegación se puede observar que los adolescentes usan todas las fuentes de información algunas veces con porcentajes que van del 54 al 68%. Lo anterior representa una fuerte tendencia de esta población en esta demarcación política.

Asimismo, los libros llegan hasta un 43% de uso frecuente en esta población. De igual forma pasa con los recursos, todos son utilizados por los jóvenes y que van en porcentajes desde un 44 a un 66 %.

Lo anterior parece indicar que la población de esta delegación mayoritariamente utiliza todos estos recursos y fuentes informativos cuando tienen necesidades de información. Cabe señalar que Internet y maestros son los que mayor porcentajes tienen (66% ambos). Es preciso hacer notar que los maestros vuelven a ser nombrados como fuente de información para los adolescentes como en otra delegación del D.F.

## Análisis del comportamiento informativo...

**Cuadro 72. Fuentes y recursos de información a los que acuden los adolescentes de la Delegación Venustiano Carranza**

Fuentes y recursos informativos	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
Directorios	51	12.98%	213	54.20%	125	31.81%	4	1.02%
Periódicos	51	12.98%	242	61.58%	96	24.43%	4	1.02%
Anuarios	45	11.45%	226	57.51%	120	30.53%	2	0.51%
Revistas	36	9.16%	252	64.12%	96	24.43%	9	2.29%
Encarta en CD	30	7.63%	268	68.19%	93	23.66%	2	0.51%
Diccionarios	106	26.97%	249	63.36%	36	9.16%	2	0.51%
Diccionarios biográficos	93	23.66%	255	64.89%	43	10.94%	2	0.51%
Libros	170	43.26%	200	50.89%	22	5.60%	1	0.25%
Bases de datos	91	23.16%	214	54.45%	87	22.14%	1	0.25%
Revistas para jóvenes	84	21.37%	255	64.89%	52	13.23%	2	0.51%
Almanaques	75	19.08%	233	59.29%	81	20.61%	4	1.02%
Biografías de la papelería	72	18.32%	266	67.68%	51	12.98%	4	1.02%
Enciclopedias	76	19.34%	243	61.83%	73	18.58%	1	0.25%
Monografías de la papelería	70	17.81%	248	63.10%	73	18.58%	2	0.51%

	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
Exposiciones	148	37.66%	209	53.18%	33	8.40%	3	0.76%
Biblioteca escolar	104	26.46%	225	57.25%	61	15.52%	3	0.76%
Padres	120	30.53%	219	55.73%	54	13.74%	0	0.00%
Hermanos	76	19.34%	245	62.34%	70	17.81%	2	0.51%
Amigos	69	17.56%	244	62.09%	77	19.59%	3	0.76%
Tíos	51	12.98%	259	65.90%	81	20.61%	2	0.51%
Miembros de la banda	62	15.78%	233	59.29%	95	24.17%	3	0.76%
Maestros	70	17.81%	260	66.16%	59	15.01%	4	1.02%
Internet	72	18.32%	260	66.16%	60	15.27%	1	0.25%
Museos	96	24.43%	256	65.14%	41	10.43%	0	0.00%
Biblioteca pública	72	18.32%	253	64.38%	64	16.28%	4	1.02%
Zonas arqueológicas	79	20.10%	218	55.47%	95	24.17%	1	0.25%
Grupos de jóvenes...	164	41.73%	173	44.02%	54	13.74%	2	0.51%
Club	125	31.81%	180	45.80%	87	22.14%	1	0.25%

### Delegación Xochimilco

En cuanto al uso de fuentes y recursos estos están muy dispersos, pero con más de un 50% se tienen el uso, algunas veces, de revistas y periódicos por los adolescentes de ésta delegación política. Asimismo, por mencionar el uso frecuente de los libros por la población pero solo en un 40%. Al igual que nunca usan los almanaques en un 48%.

## *Necesidades de información y comportamiento...*

Para los recursos de información se tienen que con más de un 44% recurren, algunas veces, a exposiciones y a los hermanos y con el 42% recurren frecuentemente, a los padres y al Internet. Asimismo, con un 48% nunca usan el club.

**Cuadro 73. Fuentes y recursos de información a los que acuden los adolescentes de la Delegación Xochimilco**

Fuentes y recursos informativos	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
Directorios	73	16.15%	196	43.36%	183	40.49%	0	0.00%
<b>Periódicos</b>	<b>94</b>	<b>20.80%</b>	<b>242</b>	<b>53.54%</b>	115	25.44%	1	0.22%
Anuarios	65	14.38%	190	42.04%	197	43.58%	0	0.00%
Revistas	110	24.34%	235	51.99%	105	23.23%	2	0.44%
Encarta en CD	148	32.74%	204	45.13%	100	22.12%	0	0.00%
Diccionarios	115	25.44%	191	42.26%	146	32.30%	0	0.00%
Diccionarios biográficos	85	18.81%	215	47.57%	152	33.63%	0	0.00%
Libros	181	40.04%	176	38.94%	95	21.02%	0	0.00%
Bases de datos	71	15.71%	189	41.81%	192	42.48%	0	0.00%
Revistas para jóvenes	100	22.12%	182	40.27%	170	37.61%	0	0.00%
Almanaques	74	16.37%	160	35.40%	218	48.23%	0	0.00%
Biografías de la papelería	80	17.70%	198	43.81%	174	38.50%	0	0.00%
Enciclopedias	128	28.32%	186	41.15%	137	30.31%	1	0.22%
Monografías de la papelería	76	16.81%	198	43.81%	178	39.38%	0	0.00%

	Frecuentemente		Algunas veces		Nunca		No contestaron	
Exposiciones	102	22.57%	199	44.03%	150	33.19%	1	0.22%
Biblioteca escolar	89	19.69%	197	43.58%	165	36.50%	1	0.22%
Padres	191	42.26%	189	41.81%	71	15.71%	1	0.22%
Hermanos	120	26.55%	204	45.13%	128	28.32%	0	0.00%
Amigos	141	31.19%	196	43.36%	114	25.22%	1	0.22%
Tíos	75	16.59%	194	42.92%	183	40.49%	0	0.00%
Miembros de la banda	90	19.91%	193	42.70%	169	37.39%	0	0.00%
Maestros	141	31.19%	191	42.26%	119	26.33%	1	0.22%
Internet	193	42.70%	173	38.27%	86	19.03%	0	0.00%
Museos	84	18.58%	192	42.48%	176	38.94%	0	0.00%
Biblioteca pública	78	17.26%	190	42.04%	182	40.27%	2	0.44%
Zonas arqueológicas	78	17.26%	179	39.60%	195	43.14%	0	0.00%
Grupos de jóvenes...	116	25.66%	169	37.39%	167	36.95%	0	0.00%
Club	83	18.36%	150	33.19%	219	48.45%	0	0.00%

## 4.2 SIMILITUDES Y DIFERENCIAS DEL COMPORTAMIENTO EN LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN DE LOS ADOLESCENTES EN CADA DELEGACIÓN

El análisis de similitudes y diferencias que aquí se presentan es con respecto a las siguientes fuentes y recursos informativos:

- Libros
- Biblioteca escolar
- Biblioteca pública
- Maestros
- Padres
- Internet

Únicamente se realizó un análisis detallado de las fuentes y recursos de esta lista porque ya que en el apartado 4.1 fueron analizados todos de forma general en su conjunto en las 16 Delegaciones, además de que no fueron de las fuentes más favorecidas con el rango de “frecuentemente”, salvo en algunas de ellas, pero dada su importancia como recursos donde puedan los adolescentes buscar la información que necesitan es que se tomaron para un análisis específico por Delegación.

Con respecto a la búsqueda de información en libros, un análisis más detallado por Delegación muestra que los adolescentes los utilizan en un rango de “frecuentemente” que va de 40 a 53% en cinco de ellas: Álvaro Obregón (45%), Iztacalco (46%), Magdalena Contreras (50%), Tláhuac (53%) y Xochimilco (40%).

Lo anterior indica que alrededor del 50% de los jóvenes en esas Delegaciones acuden a los libros para buscar la información que necesitan de forma frecuente. Lo anterior significa que el otro 50% utiliza otras fuentes. Entonces, se puede apreciar que el uso de los libros no es dado en por lo menos la mitad de los adolescentes encuestados.

Por otro lado, en el rango de “algunas veces” utilizan los libros en nueve Delegaciones entre un rango de 35 a 88 % quedando las siguientes: Azcapotzalco (48%), Benito Juárez (88%), Coyoacán (37%), Cuauhtémoc (35%), Cuajimalpa (53%), Gustavo A. Madero (63%), Tlalpan (44%), Milpa Alta (43%), Venustiano Carranza (50%).

## *Necesidades de información y comportamiento...*

A pesar que en la demarcación Benito Juárez presenta el porcentaje más alto con un 88% se tiene que es para el rango de “algunas veces” lo cual en realidad demuestra que la utilización del libro es baja.

Por otro lado, las dos Delegaciones que contestaron que nunca utilizan el libro con un 30% para Iztapala y un 52% para Miguel Hidalgo, es que plenamente no usan ni otros tipos de fuentes de información en porcentajes muy altos, *véase cuadro 64*. Esto implica algo preocupante para esas dos demarcaciones políticas dentro del D.F.

En cuanto al uso de la biblioteca escolar por los adolescentes la situación es más preocupante ya que sólo en una Delegación, la de Tláhuac, con el 44% la usan “frecuentemente”. Por otro lado la usan solo “algunas veces” en un rango de 45 al 93% en 9 Delegaciones Benito Juárez (93%), Gustavo A. Madero (57%), Cuajimalpa (61%), Venustiano Carranza (57%), Coyoacán (30%), Azcapotzalco (49%), Xochimilco (43%), Milpa Alta (50%) y Álvaro Obregón (45%).

En seis Delegaciones nunca usan a la biblioteca escolar como recurso para buscar la información que necesitan en un rango de 43 a 64% para Tlalpan (64%), Miguel Hidalgo (64%), Iztacalco (58%), Iztapalapa (55%), Magdalena Contreras (43%) y Cuauhtémoc que como caso especial se tomó como un 93%.

Solamente algunas veces los jóvenes recurren a la biblioteca escolar y como se vio en el apartado 4.1 vemos que éste recurso compite con la monografía y la bibliografía que se compra en la papelería con una dudosa y breve síntesis de los temas. Lo que debe analizarse con mayor detenimiento para una futura investigación en las seis Delegaciones donde nunca usan la biblioteca escolar como recurso.

En cuanto al análisis del uso de la biblioteca pública la situación es casi similar al uso de la biblioteca escolar siendo esto contradictorio ya que se pensaría que sería más usada que la escolar debido a que existe un mayor número de ellas en todas las Delegaciones políticas del DF. Solo en nueve de ellas son usadas algunas veces en un rango de 24 a 93%. Así se tiene que en Xochimilco (42%), Azcapotzalco (46%), Coyoacán (31%), Milpa Alta (61%), Venustiano Carranza (64%), Gustavo A. Madero (57%), Cuajimalpa (54%), Benito Juárez (93%) y Cuauhtémoc (24%).

En seis Delegaciones nunca es usada la biblioteca pública por los adolescentes en un rango de 46 a 73% así se tienen a Álvaro Obre-

gón (46%), Magdalena Contreras (49%), Iztapalapa (57%), Iztacalco (73%), Miguel Hidalgo (68%) y Tlalpan (67%).

En cambio la Delegación Tláhuac con un 42% frecuentemente usan los adolescentes la biblioteca pública.

Cabe señalar que en la Delegación Tláhuac también los adolescentes encuestados señalaron que usan la biblioteca escolar frecuentemente, por tal razón se puede decir que ambas utilizan bibliotecas en ese rango con un 40% de incidencias.

Por otro lado, para el caso de recurrir a los maestros para buscar la información que necesitan los adolescentes se tiene que en dos Delegaciones, Magdalena Contreras (52%) y Tláhuac (68%) frecuentemente acuden a ellos. Hay que notar que Tláhuac también coincide en el uso de la biblioteca pública y la escolar.

Para el rango de “algunas veces” acuden con el maestro se tiene en 11 Delegaciones Benito Juárez (88%), Gustavo A. Madero (69%), Cuajimalpa (67%), Venustiano Carranza (66%), Tlalpan (55%), Azcapotzalco (49%), Álvaro Obregón (48%), Xochimilco (42%), Coyoacán (34%), Milpa Alta (54%) y Cuauhtémoc (19%). Por el contrario solo en tres delegaciones Iztacalco (49%), Iztapalapa (45%) y Miguel Hidalgo (44%) nunca recurren a los maestros.

Para el caso de recurrir a sus padres los adolescentes de cinco Delegaciones en un rango de frecuentemente del 42 al 79% van con ellos cuando necesitan información. Las cinco delegaciones corresponden a Iztacalco (79%), Magdalena Contreras (59%), Álvaro obregón (52%), Xochimilco(42%), y Tláhuac (54%).

Se observa que en la delegación Tláhuac al igual que en el uso de la biblioteca pública y escolar se encuentra en el rango de frecuentemente al igual que recurrir a los maestros. Sería conveniente llevar a cabo una investigación más profunda en esta delegación.

En contraste con lo anterior en once Delegaciones del D.F. los adolescentes contestaron con un rango de “algunas veces” de 32 a 72%, recurrir a los padres cuando tienen necesidades de información. Entre estas delegaciones están: Benito Juárez (90%), Coyoacán (32%), Milpa Alta (51%), Iztapalapa (40%), Miguel Hidalgo (55%), Tlalpan (54%), Cuauhtémoc (47%), Azcapotzalco (47%), Venustiano Carranza (55%), Cuajimalpa /(46%) y Gustavo A. Madero (72%).

### *Necesidades de información y comportamiento...*

En cuanto al uso de la Internet como un recurso de información por los adolescentes este es usado por ellos en 10 delegaciones de forma frecuente entre un 40 y 67% en las siguientes demarcaciones: Miguel Hidalgo (67%), Coyoacán (59%), Magdalena Contreras (60%), Iztacalco (52%), Álvaro Obregón (50%), Azcapotzalco (46%), Tláhuac (46%), Tlalpan (46%), Xochimilco (42%), Iztapalapa (40%).

Con respecto al uso del Internet “algunas veces” por los adolescentes de seis delegaciones en un rango de 52 a 91%.

Las seis demarcaciones políticas son: Benito Juárez (91%), Venustiano Carranza (66%), Gustavo A. Madero (65%), Cuauhtémoc (53%), Milpa Alta (53%), Cuajimalpa (52%).

Por lo visto el uso de Internet frecuentemente en los adolescentes de 10 Delegaciones y el uso algunas veces en seis de ellas puede interpretarse como que este recurso informativo es ampliamente usado por los jóvenes de todas las delegaciones.

Lo anterior debe ser analizado con detalle y profundidad por las escuelas secundarias, las bibliotecas públicas y las bibliotecas escolares con el fin de responder a este comportamiento informativo de los adolescentes cuando buscan la información que necesitan.



## CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

Las necesidades de información de este grupo social en el Distrito Federal concurren principalmente sobre aspectos de música en primer lugar y hasta un lugar posterior sexualidad. También aparece la información sobre moda en los primeros lugares. En cambio se comprueba el supuesto relacionado con el lugar geográfico, ya que en cada Delegación política las necesidades de información de los sujetos de 12 a 15 años de edad cambian de una a otra, es decir no son iguales. En algunos casos es bastante notoria la diferencia en cuanto a la información que necesita este grupo social, ya que por lo menos en dos Delegaciones sus necesidades de información se vuelven sobre: en una de ellas fútbol (Milpa Alta) y tecnologías, computación, video juegos e internet, en la otra (Tláhuac).

Asimismo, por el contrario puede verse que las necesidades de información que ocupan de forma regular los últimos lugares de interés en este grupo social son las relacionadas o que versan sobre carpintería.

En algunas delegaciones las necesidades de información sobre aspectos de sexualidad, métodos anticonceptivos y métodos de prevención de enfermedades infecciosas de transmisión sexual ocupa los primeros lugares.

Por otro lado, la información sobre dietas, nutrición o deportes (salvo en la Delegación de Milpa Alta) no es generalizada en todas las delegaciones ni de forma particular en alguna de ellas, esta información que es necesaria para los adolescentes de 12 a 15 años de edad no esta entre los primeros lugares.

Asimismo, cabe concluir que a través de los resultados donde se les preguntó abiertamente cuales eran sus intereses informativos, los adolescentes contestaron una gran cantidad de información que necesitan entre esos rubros aparecen: violencia, abuso infantil, hostigamiento, anorexia, bulimia, automóviles, profesiones, religiones, cultura, artes graficas, alcoholismo, arquitectura e información sobre ciencia, tecnología y humanidades.

Lo anterior también lleva a la reflexión de que es preciso responder a estas necesidades informativas para poder impulsar a los adolescentes a que sigan sobre esas temáticas que les permitan un desarrollo mas integral de conocimientos independientes a lo que ven dentro de las aulas.

### *Necesidades de información y comportamiento...*

Por lo anterior, es preciso que los sistemas de información como lo son la red nacional de bibliotecas públicas del DF y las bibliotecas escolares en las escuelas donde estas existan, enfatizen sus servicios de información hacia estas temáticas.

Las escuelas a través de aspectos educativos y con el apoyo de los maestros (ya que se recurre a ellos los adolescentes) funcionen como orientadores de donde buscar la información científica y verídica sobre estos temas que les son necesarios a este sector social.

Las escuelas y las bibliotecas, tanto escolares como las públicas, deben contener en sus acervos impresos y electrónicos la información que responda a estas necesidades informativas de los sujetos de 12 a 15 años de edad.

En cuanto a las fuentes de información que usan los adolescentes de 12 a 15 años de edad en el Distrito Federal todas ellas son utilizadas algunas veces por los sujetos. Pero al hacer las especificaciones por cada delegación éstas cambian y en algunas de ellas las fuentes analizadas fueron: libros, biblioteca escolar, biblioteca pública, maestros, padres e Internet. En cambio en algunas delegaciones todas las fuentes son usadas algunas veces como ocurre en: Benito Juárez, Cuajimalpa, Milpa Alta y Venustiano Carranza. Asimismo, aparecen en los resultados en algunas delegaciones como usadas algunas veces las monografías y biografías que se compran en las papelerías, lo cual aun no ha sido erradicado del comportamiento en la búsqueda de información de los adolescentes que asisten a la secundaria. Por otro lado, en Delegaciones como Iztacalco, Iztapalapa y Magdalena Contreras las diferentes fuentes de información no son usadas en altos porcentajes. Esto puede denotar que es necesario reforzar en estas demarcaciones políticas la utilidad que tienen las diferentes fuentes de información para resolver sus necesidades informativas.

El libro como fuente de información es usado frecuentemente en casi la mitad de la población de 12 a 15 años en cinco delegaciones: Álvaro Obregón, Iztacalco, Magdalena Contreras, Tláhuac y Xochimilco.

En cuanto al uso de los diversos recursos de información en el análisis general de todo el D.F. casi todos son utilizados algunas veces. En cambio la situación cambia cuando se especifica por delegación, aquí aparece en escena el recurrir a los padres y maestros cuando el sujeto

necesita información, lo cual es favorable ya que ellos pueden orientarlos. Esto permite reflexionar sobre la conveniencia de que se estimule a que los adolescentes acudan con sus maestros en la escuela y que los padres puedan estar en condiciones de poder orientarlos en brindarles la información que necesitan como personas en crecimiento.

En cuanto a recurrir a la biblioteca escolar la situación es crítica, ya que solo en una delegación (Tláhuac) casi la mitad de los adolescentes entre 12 y 15 años acude a ella. En cambio en nueve delegaciones solo algunas veces acuden a ella por lo tanto en seis nunca la usan como fuente de información. Esto permitirá reflexionar sobre la asistencia y existencia de las bibliotecas escolares para atender las necesidades de información de los adolescentes en este rango de edad.

Por otro lado, la biblioteca pública como recurso donde buscar la información que necesitan los adolescentes de igual forma en una delegación (Tláhuac), la misma que para la biblioteca escolar, la usan frecuentemente. Así nueve la usan algunas veces y en seis delegaciones nunca acuden a ella. La situación es similar para ambos tipos de bibliotecas, lo cual representa que deben abrirse nuevas líneas de investigación para indagar sobre el poco uso de ellas sobre todo en las seis delegaciones que los adolescentes de 12 a 15 años dicen nunca utilizarlas.

Es evidente, por un lado, que no acudan a la biblioteca escolar ya que la mayoría de las secundarias públicas generales del DF carecen de este recurso informativo. Pero también aparece el escaso uso de la biblioteca pública, lo cual implica que a pesar de que nuestra red nacional de bibliotecas públicas son usadas por cantidades de alumnos, no recurren a ellas los adolescentes de 12 a 15 años en el DF como debería de serlo. Esto implica que se debe tener una mayor conexión entre las escuelas, los maestros, los padres de familia y las propias bibliotecas públicas en motivar a los adolescentes a recurrir a ellas cuando buscan la información que necesitan para su vida personal o para sus actividades escolares.

Por otro lado, la mayoría de los recursos de información son utilizados algunas veces, principalmente en las delegaciones: Benito Juárez, Cuajimalpa, Milpa Alta y Venustiano Carranza.

### *Necesidades de información y comportamiento...*

Es preciso seguir investigando este sector de la sociedad que comprende a los adolescentes de 12 a 15 años en el nivel de secundaria, lo anterior puede ser visto con el fin de que se formen futuros ciudadanos mas reflexivos y puedan tomar mejores decisiones para el desarrollo del país.

Es notorio que casi la mitad de los adolescentes entre 12 y 15 años de dos delegaciones (Magdalena Contreras) frecuentemente acuden a los profesores, haciendo énfasis en que puede haber una relación entre acudir al profesor y acudir a la biblioteca escolar y pública ya que la Delegación Tláhuac coincide en esta apreciación. Asimismo, en 11 delegaciones algunas veces acuden a ellas por lo cual el profesor o maestro de la secundaria es un recurso informativo importante para el joven.

Asimismo, los padres tienen un lugar importante ya que en cinco delegaciones acuden a ellos frecuentemente, donde también se ubica la Delegación Tláhuac y Magdalena Contreras y en las restantes 11 delegaciones este recurso lo utilizan algunas veces para buscar la información.

En ambos casos, recurrir a los maestros y padres es señal de que se puede contar con un plan que permita la orientación o dirección de los adolescentes hacia la búsqueda de información que responda a sus necesidades donde se incluya a la biblioteca escolar y pública.

La Internet como recurso de información es frecuentemente usado por los adolescentes en 10 delegaciones y algunas veces en utilizado en las seis restantes. Por lo tanto es un recurso informativo reconocido y usado ampliamente por los adolescentes por lo cual es preciso valerse del mismo para solventar las necesidades de información de los jóvenes del D.F.

Todo lo anterior conlleva al desarrollo de un plan estratégico que permita hacer llegar a este sector social la información que necesitan junto con las fuentes y recursos informativos que respondan a ellas. Esto puede lograrse desde varios frentes como lo es la casa, es decir la familia, la escuela, es decir los maestros, el acceso a la tecnología, las bibliotecas públicas y a la creación y desarrollo de una verdadera red de bibliotecas escolares ubicadas en las secundarias públicas del D.F. (extendiéndose esta idea a las del interior del país).

Esto erradicará de manera radical el uso de las monografías y biográficas que se adquieren en las papelerías. Así favorecería el uso de forma masiva de las bibliotecas públicas, que son las que están actualmente en funcionamiento.

## BIBLIOGRAFÍA

ABOITES, Hugo. "La crisis del presupuesto educativo: una crisis de conducción de la educación." *Educación 2001*, noviembre, no. 90 (2002): 10-15.

*Acuerdo para la modernización educativa básica*. México: Secretaria de Educación Pública, 1992.

AGUIRRE BAZTÁN, Ángel. ed. *Psicología de la adolescencia*. Bogotá: Alfaomega, 1998

ÁLVAREZ GARCÍA, Isaías. *La educación básica en México*. Volumen I: proyectos nacionales, diagnóstico y prospectiva. México: IPN: Limusa, 1999.

AMES, L. B. *El Rorschach de 10 a 16 años, biblioteca de psicometría y psicodiagnóstico*. Buenos Aires: Paidós, 1977.

AVITIA HERNÁNDEZ, Antonio. *Vedemécum. Secundaria mexicana. Leyes, normas, acuerdos, reglamentos, lineamientos, planes, programas, organización, manuales, documentos e historia de la secundaria mexicana*. México: Porrúa, 2001.

BRAMBILA GÓMEZ, Patricia, Estela Escobedo Canales, Elicen Eunice Martínez Morales. *Biblioteca escolar interactiva: un proyecto realizado en la escuela secundaria diurna N° 58 en la Delegación Gustavo A. Madero*. México: La autora, 2003. Tesis de Licenciatura, Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía, 2003.

*Necesidades de información y comportamiento...*

- CALVA GONZÁLEZ, Juan José. "Surgimiento y manifestación de las necesidades de información de los investigadores." *Investigación bibliotecológica: Archivonomía, biblioteconomía e información*, 9, no. 19 (1995).
- . "Las necesidades de información su naturaleza, manifestaciones y detección." México: El autor, 1988. Tesis de Maestría en Bibliotecología, Universidad Nacional Autónoma de México.
- . "Las necesidades de información de la comunidad académica como base en el desarrollo de las colecciones." En *Ier. Seminario Internacional de Desarrollo de Colecciones*, México: UNAM, 1998.
- . "Las necesidades de información del usuario en la automatización de unidades de información". *Biblioteca Universitaria*, vol 4 número 3 1999 p. 1-19
- . "El comportamiento en la búsqueda de información de los investigadores del área de humanidades y ciencias sociales." *Investigación bibliotecológica: archivonomía, biblioteconomía e información*, 13, no. 27 (1999): 11-37.
- . "Análisis de las necesidades de información documental: teoría y métodos." Madrid: El autor, 2001. Tesis de Doctorado en Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, 2001.
- . "Las necesidades de información de los investigadores del área de Humanidades y Ciencias Sociales." *Revista general de información y documentación*, 13, no. 2 (2003): 155-80.
- . "El fenómeno de los usuarios de la investigación: el fenómeno de las necesidades de la información." En *La investigación bibliotecológica en la era de la información : Memoria del XXI Coloquio de Investigación Bi-*

- blotecológica y de la Información*, 24-26 de septiembre de 2003, México: UNAM, 2003.
- — —. *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*. México: UNAM. Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2004.
- — —. *El fenómeno de las necesidades de información: su investigación y modelo teórico: documento base*. México: UNAM, [2004].
- CAMOINS DE ESTELLES, Rafaela. *Un estudio de la interrelación del desarrollo emocional del niño y su ambiente*. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 1963.
- CARMONA TORRES, Carmen Zacilly. "La educación tecnológica en la educación secundaria técnica." En: *La educación secundaria. Cambios y perspectivas*, Oaxaca de Juárez: SEP, 1996.
- CASTILLO SÁNCHEZ, Octavio. "Técnicas de recolección de información más utilizadas en los estudios de usuario." *Boletín del departamento de bibliotecología: universidad de Panamá*, no. 16 (1987): 45-49.
- CRUZ-PAZ, Andrés. *Fuentes de información aspectos teóricos*. Habana: Universidad de la Habana, Dirección de Información Científica Técnica, 1994.
- CUBILLOS, Julio. "Una investigación empírica sobre necesidades y comportamiento informativo de usuarios del desarrollo." *Informatio*, 1, no. 1 (1995): 67-83.
- DÍAZ COVARRUBIAS, José. *La instrucción pública en México: estado que guardan la instrucción primaria, la secundaria y la profesional en la República*, México: Porrúa, 1993.

*Necesidades de información y comportamiento...*

*Diccionario de Psicología*. 5 ed. Barcelona: Heder, 1985.

EMMERICH, Gustavo Ernesto. Aspiraciones y expectativas de estudiantes de secundaria (una práctica de investigación), *Investigación educativa* N° 6. México: SEP: Universidad Pedagógica Nacional, [1987].

*Enciclopedia internacional de la educación*. Edited by Torsten Husen. 10 vols. Barcelona: Ministerio de Educación y Ciencia: Vicens-vives, 1989.

FERNANDEZ, Evaristo. Psicopedagogía de la adolescencia, *Educación hoy: estudios*. Madrid: Narcea, 1991.

FIERRO LUNA, Fernando. "Características psicopedagógicas del adolescente y su referente social" En *Tecnología y comunicación educativas*, marzo 1991, p. 55-56

FORD, N. Psychological determinant of information needs. *Journal of librarianship*. January 1986, vol. 18, no.1. p. 50-69

FRANTS. V.I. "The needs for information and some aspects for information retrieval system construction" *Journal of the American Society for Information Science*. March 1988 vol. 39 no. 2, p. 86-91

FUENTES MOLINAR, Olac. "La educación secundaria, 1993-1999. Elementos de evaluación y perspectivas." En: *Primer curso nacional para directivos de educación secundaria*, México: SEP, 2000.

GARDNER, Howart. *La mente no escolarizada: cómo piensan los niños y como deberían enseñar las escuelas*, Temas de educación ; 35. México: Paidós, 1993.

HERNÁNDEZ URALDE, Jorge. "La evaluación de la secundaria." En: *Educación secundaria. Cambios y perspectivas*, Oaxaca de Juárez: SEP, 1996.



“Ley general de educación.” *Diario Oficial de la Federación*, 13 de julio 1993.

*Planes y programas de estudio de educación básica*. México: Secretaría de Educación Pública, 1993.

Powell, R.R. *Basic Research methods for librarians*. 2nd ed. N.J. Ablex, 1991

LOYO, Aurora. “La reforma educativa en México vista a través de los maestros: un estudio exploratorio.” *Revista Mexicana de Sociología*. LXIV: julio-septiembre, no. 3 (2002): 37-62.

MACÍAS, Guido. *Ser adolescente*. México: Trillas, 2000.

MARCO TELLO, Pilar. *Motivación y creatividad en la preadolescencia*. Valladolid: Universidad de Valladolid, Secretariado de Publicaciones e Intercambio Científico [1996].

MASLOW, Abraham M. *Motivación y personalidad*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 1991.

MCCLURE, Charles R. y Betsy Reifsnnyder. “Performance measures for corporate information center.” *Special Libraries Association*, Julio, (1984): 193-204.

MCKINNEY, John Paul. *Psicología del desarrollo: edad adolescente*. México: El Manual Moderno, 1982.

MIRA y LÓPEZ, Emilio. *Psicología evolutiva del niño y del adolescente*. México: El Ateneo, 1982.

MUUS, Rolf E. *Teorías de la adolescencia*, Biblioteca del hombre contemporáneo; Vol. 159. México: Paidós, 1984.

ORTEGA MUÑOZ, Raúl. *El comportamiento informativo de los alumnos del 6º año de primaria de las escuelas públicas y privadas de la Delegación Coyoacán en el*

*Necesidades de información y comportamiento...*

*Distrito Federal*. 171 p. Tesis Maestría (Maestría Bibliotecología y Estudios de la Información)-UNAM, Facultad de Filosofía y Letras. Asesor: Calva González. Juan José

PIAGET, J. *Psicología del desarrollo: de la infancia a la adolescencia*. Buenos Aires: Paidós, 2001

PINILLOS, José Luis. *Principios de psicología*. Madrid: Alianza Universidad, 1975.

*Psicología de la adolescencia*. Bogotá: Alfaomega, 1998.

QUIROZ ESTRADA, Rafael. "Secundaria obligatoria. Reprobación y realidad escolar." *Cero en conducta*, no. 1, enero - abril (1994).

———. *Los cambios de 1993 en los planes y programas de estudio en la educación secundaria*. México: Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional, 1995.

ROMERO MELÉNDEZ, Raúl. "Síntesis del curso internacional de sistemas de información bibliográfica del Instituto Mexicano del Petróleo." *Anuario de bibliotecología, archivología e informática*. Época 3, año 8 (1979): 109-25.

SANTOS ROSAS, Antonia. "El diseño de un sistema de información en hipertexto." En: *Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía*, Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía. México: AMBAC, 1998.

SANTOS ROSAS, Antonia y Juan José Calva González. "Identificación de las necesidades de información del usuario: un estudio." *Documentación de las ciencias de la información*, no. 20 (1997): 207-23.

SOLANA, Fernando. Raúl Cardiel Reyes y Raúl Bolaños. *Historia de la educación pública en México*. Ediciones conmemorativas del LX aniversario de la creación de la

Secretaría de Educación Pública, sección de obras de educación y pedagogía. México: SEP: FCE, 1997.

TARPY, Roger M. *Aprendizaje y motivación animal*. Madrid: Debate, 1986.

VÁSQUEZ VELÁSQUEZ, María Elvia. *Las necesidades de información y el comportamiento informativo en adolescentes escolarizados de 12 a 15 años de edad en la Delegación Iztapalapa*. México: La autora, 2006. Tesis (Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información)-UNAM.

WILSON, T. D. "Information behaviour: an interdisciplinary perspective." *Information Processing & Management*, 33, no. 4 (1997): 551-72.



## ANEXO I



**\* CUESTIONARIO PARA CONOCER LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN**

El objetivo es establecer la información que necesitan las personas de entre 12 a 15 años de edad. Los datos obtenidos son para una investigación de la UNAM y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Marca la opción correcta con una X.

- |   |                              |                                   |  |        |                          |
|---|------------------------------|-----------------------------------|--|--------|--------------------------|
| 1. Año que cursa.   | 1° ( )                       | 2° ( )                            | 3° ( )   |        | <input type="checkbox"/> |
| 2. Edad.  | 12 ( )                       | 13 ( )                            | 14 ( )   | 15 ( ) | <input type="checkbox"/> |
| 3. Sexo   | Masculino ( )                | Femenino ( )                      |  |        | <input type="checkbox"/> |
| 4. Colonia donde vives:   | _____                        |                                   |  |        | <input type="checkbox"/> |
| 5. ¿Tienes computadora en casa?   | SI ( )                       | NO ( )                            | pasa a la pregunta 7. <input type="checkbox"/> |        |                          |
| 6. ¿Cuentas con conexión a Internet?  | SI ( )                       | NO ( )                            | <input type="checkbox"/>                       |        |                          |
| 7. Si no tienes Internet en casa ¿Dónde lo consultas?                             |                              |                                   |  |        | <input type="checkbox"/> |
|   | 1. Café Internet( )          | 5. Escuela( )                     |  |        |                          |
|   | 2. Casa de algún familiar( ) | 6. Casa de un amigo( )            |  |        |                          |
|   | 3. Trabajo de los papás( )   | 7. No lo consulto( )              |  |        |                          |
|   | 4. Otro lugar( )             |                                   |  |        |                          |
| 8. ¿Tus papas trabajan?   |                              |                                   |  |        | <input type="checkbox"/> |
|   | SI,ambos ( )                 | Solo UNO de ellos( )              | NO, por el momento( )                          |        |                          |
| 9. ¿Cuál es el nivel de estudios de tu papá?                                      |                              |                                   |  |        | <input type="checkbox"/> |
|   | 1. Ninguno( )                | 2. Primaria( )                    | 3. Secundaria( )                               |        |                          |
|   | 4. Bachillerato( )           | 5. Carrera Técnica o comercial( ) |  |        |                          |
|   | 6. Licenciatura( )           | 7. Posgrado( )                    |  |        |                          |
| 10. ¿Cuál es el nivel de estudios de tu mamá?                                     |                              |                                   |  |        | <input type="checkbox"/> |
|   | 1. Ninguno( )                | 2. Primaria( )                    | 3. Secundaria( )                               |        |                          |
|   | 4. Bachillerato( )           | 5. Carrera Técnica o comercial( ) |  |        |                          |
|   | 6. Licenciatura( )           | 7. Posgrado( )                    |  |        |                          |
| 11. Menciona la información que es de tu interés (sin tomar en cuenta la escolar) |                              |                                   |  |        | <input type="checkbox"/> |
| _____   |                              |                                   |  |        |                          |
| _____   |                              |                                   |  |        |                          |
| _____   |                              |                                   |  |        |                          |

12. Para localizar la información que te interesa ¿a qué materiales recurre y con qué frecuencia?

Puedes escoger varias opciones.

- |                       |                       |                              |                          |                          |                          |
|-----------------------|-----------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>1. Directorios</b> | <b>5. Periódicos</b>  | <b>9. Biblioteca escolar</b> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ( ) 2. Frecuentemente | ( ) 6. Frecuentemente | ( ) 10. Frecuentemente       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ( ) 3. Algunas veces  | ( ) 7. Algunas veces  | ( ) 11. Algunas veces        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ( ) 4. Nunca          | ( ) 8. Nunca          | ( ) 12. Nunca                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

\* Instrumento utilizado para recolectar los datos de esta investigación. Fue piloteado dos veces una de ellas sirvió para obtener una tesis de posgrado.

## *Necesidades de información y comportamiento...*

- |                                       |   |                               |       |
|---------------------------------------|---|-------------------------------|-------|
| <b>13. Anuarios</b>                   | <b>17. Revistas</b>                                     | <b>21. Encarta en CD</b>      | _____ |
| ( ) 14. Frecuentemente                | ( ) 18. Frecuentemente                                  | ( ) 22. Frecuentemente        | _____ |
| ( ) 15. Algunas veces                 | ( ) 19. Algunas veces                                   | ( ) 23. Algunas veces         | _____ |
| ( ) 16. Nunca                         | ( ) 20. Nunca   | ( ) 24. Nunca                 | _____ |
| <b>25. Diccionarios</b>               | <b>29. Diccionarios biográficos</b>                     | <b>33. Libros</b>             | _____ |
| ( ) 26. Frecuentemente                | ( ) 30. Frecuentemente                                  | ( ) 34. Frecuentemente        | _____ |
| ( ) 27 Algunas veces                  | ( ) 31. Algunas veces                                   | ( ) 35. Algunas veces         | _____ |
| ( ) 28 Nunca                          | ( ) 32. Nunca   | ( ) 36. Nunca                 | _____ |
| <b>37. Bases de datos</b>             | <b>41. Revistas para jóvenes<br/>(por ej: TU, ERES)</b> | <b>45. Biblioteca pública</b> | _____ |
| ( ) 38 Frecuentemente                 | ( ) 42 Frecuentemente                                   | ( ) 46. Frecuentemente        | _____ |
| ( ) 39 Algunas veces                  | ( ) 43 Algunas veces                                    | ( ) 47. Algunas veces         | _____ |
| ( ) 40. Nunca                         | ( ) 44. Nunca   | ( ) 48. Nunca                 | _____ |
| <b>49. Almanagues</b>                 | <b>53. Biografías de la papelería</b>                   | <b>57. Enciclopedias</b>      | _____ |
| ( ) 50 Frecuentemente                 | ( ) 54. Frecuentemente                                  | ( ) 58. Frecuentemente        | _____ |
| ( ) 51. Algunas veces                 | ( ) 55. Algunas veces                                   | ( ) 59. Algunas veces         | _____ |
| ( ) 52. Nunca                         | ( ) 56. Nunca   | ( ) 60. Nunca                 | _____ |
| <b>61 Monografías de la papelería</b> | <b>65. Otras:</b> _____                                 | _____                         | _____ |
| ( ) 62. Frecuentemente                |   | _____                         | _____ |
| ( ) 63. Algunas veces                 |   | _____                         | _____ |
| ( ) 64. Nunca                         |   | _____                         | _____ |

### 13 ¿Tipo de información que te interesa?.

Puedes escoger varias opciones.

- |                             |  |                                 |
|-----------------------------|--|---------------------------------|
| ( ) 1. Discotecas           | ( ) 2. Patinaje  | ( ) 3. Carpintería              |
| ( ) 4. Sexualidad           | ( ) 5. Cine  | ( ) 6. Nutrición                |
| ( ) 7. Horóscopos           | ( ) 8. Fútbol  | ( ) 9. Belleza                  |
| ( ) 10. Moda                | ( ) 11. Natación   | ( ) 12. Salud                   |
| ( ) 13. Tecnología          | ( ) 14. Música   | ( ) 15. Ejercicio               |
| ( ) 16. Videojuegos         | ( ) 17. Artistas y cantantes                                     | ( ) 18. Gimnasios               |
| ( ) 19. Computación         | ( ) 20. Guitarra   | ( ) 21. Dietas                  |
| ( ) 22. Avances científicos | ( ) 23. Expresión plástica                                       | ( ) 24. Familia                 |
| ( ) 25. Deportes            | ( ) 26. Pintura  | ( ) 27. Métodos anticonceptivos |
| ( ) 28. Dibujo              | ( ) 29. Métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual |                                 |
| ( ) 30. Otra: _____         |  |                                 |

### 14 ¿A quién o a dónde recurre para obtener la información que requieres y con qué frecuencia?

Puedes escoger varias opciones.

- |                        |                               |                       |       |
|------------------------|-------------------------------|-----------------------|-------|
| <b>1. Exposiciones</b> | <b>5. Biblioteca escuelas</b> | <b>9. Padres</b>      | _____ |
| ( ) 2. Frecuentemente  | ( ) 6. Frecuentemente         | ( ) 10 Frecuentemente | _____ |
| ( ) 3. Algunas veces   | ( ) 7. Algunas veces          | ( ) 11. Algunas veces | _____ |
| ( ) 4. Nunca           | ( ) 8. Nunca                  | ( ) 12. Nunca         | _____ |



**13. Hermanos**

- ( ) 14. Frecuentemente
- ( ) 15. Algunas veces
- ( ) 16. Nunca

**17. Amigos**

- ( ) 18. Frecuentemente
- ( ) 19. Algunas veces
- ( ) 20. Nunca

**21. Tíos**

- ( ) 22. Frecuentemente
- ( ) 23. Algunas veces
- ( ) 24. Nunca

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**25. Miembros de la banda 29. Maestros 33. Internet**

- ( ) 26. Frecuentemente
- ( ) 27. Algunas veces
- ( ) 28. Nunca

- ( ) 30. Frecuentemente
- ( ) 31. Algunas veces
- ( ) 32. Nunca

- ( ) 34. Frecuentemente
- ( ) 35. Algunas veces
- ( ) 36. Nunca

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**37. Museos**

- ( ) 38. Frecuentemente
- ( ) 39. Algunas veces
- ( ) 40. Nunca

**41. Biblioteca pública**

- ( ) 42. Frecuentemente
- ( ) 43. Algunas veces
- ( ) 44. Nunca

**45. Zonas arqueológicas**

- ( ) 46. Frecuentemente
- ( ) 47. Algunas veces
- ( ) 48. Nunca

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**49. Grupo de jóvenes en que participes**

- ( ) 50. Frecuentemente
- ( ) 51. Algunas veces
- ( ) 52. Nunca

**53. Club**

- ( ) 54. Frecuentemente
- ( ) 55. Algunas veces
- ( ) 56. Nunca

**57. Otros:\_\_\_\_\_**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Gracias por tu colaboración**

Universidad Nacional Autónoma de México  
Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas  
<http://cuib.unam.mx>



## ANEXO II



Necesidades de información manifestadas por los sujetos a través de una pregunta abierta en el instrumento que se aplicó por Delegación.

### Delegación Álvaro Obregón

Adorno de casas	1
Animales	6
Arquitectura	3
Artistas	1
Artistas, moda, música y métodos anticonceptivos	1
Astronomía	2
Automóviles	1
Automóviles, comics, Los Pumas y sexualidad	1
Autos	1
Avances científicos, dibujo, animales, baile y deportes	1
Avances científicos	1
Aviones	1
Baile	1
Baile, moda y música	1
Básquetbol, videojuegos y fútbol	1
Bellas artes y música	2
Bellas artes, teatro y danza	1
Belleza y música	2
Biología y música	1
Caricaturas y programas de televisión	1
Carreras escolares, espectáculos y deportes	1
Carreras escolares	4
Carros y video juegos	1
Chismes	1
Ciencia y tecnología	2
Ciencia, geografía y deportes	1
Ciencia, naturaleza y videojuegos	1
Cine	1
Cine, revistas, artistas, deportes y salud	1
Cocina	1

***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Cocina, mitología griega y música clásica	1
Comedias	1
Cómo interactuar con la gente, música y moda	1
Computación	6
Computación y deportes	1
Computación y expresión artística	1
Computación, música y discotecas	1
Conocer lugares	2
Convocatorias	1
Convocatorias de baile, guías de estudio y basketball	1
Criptozoología, literatura, los comics	1
Cuentos, leyendas, mitos, frases, lecturas y poemas	1
Cuerpo humano	1
Cultura maya	1
Culturas y zonas arqueológicas	1
Danza y teatro	1
Defensa personal	1
Deporte, música y cocina	1
Deportes	41
Deportes y avances científicos	1
Deportes y caricaturas	1
Deportes y carpintería	1
Deportes y dibujo	1
Deportes y electricidad	1
Deportes y familia	1
Deportes y libros	1
Deportes y métodos anticonceptivos	1
Deportes y música	3
Deportes y noticias	2
Deportes y salud	1
Deportes y televisión	1
Deportes y video juegos	3
Deportes, chistes y poemas	1
Deportes, dibujo, artes plásticas, cocina e Internet	1
Deportes, dibujo, natación, moda, música y expresión plástica	1
Deportes, libros y revistas	1

▶ Deportes, medio ambiente y lucha libre	1
Deportes, moda y videojuegos	1
Deportes, música, computación, tecnología, video juegos, dibujo, periódicos, revistas, T.V. o radio	1
Deportes, noticias y espectáculos	1
Deportes, noticias, cine, chismes y juegos	1
Deportes, noticias, revistas, periódicos y video juegos	1
Deportes, tecnología y música	1
Deportes, video juego y electrónica	1
Derecho y sexualidad	1
Derechos de los jóvenes e información	1
Desastres y enfermedades	1
Dibujo, música y de otras materias	1
Dibujo, pintura y música	1
Dibujo	2
Dinosaurios	1
Diseño gráfico	1
Diversión adolescente	1
Doctorado	1
Documentales	1
Documentales, espectáculos y deportes	1
Drogas	4
Economía	2
Economía y Empleo	1
Ejercicio y música	1
El ambiente, la moda y el darketismo	1
Electrónica y aviación	1
Empleos	2
Encarta en CD	1
Enfermedades	3
Escuelas	1
Escuelas de baile	1
Escuelas superiores	1
Esgrima y cultura oriental	1
Espectáculos	1
Fenómenos paranormales	2
Frontón y fútbol	1



***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Fútbol	13
Fútbol y arqueología	1
Fútbol y espectáculos	1
Fútbol y la liga de campeones	1
Fútbol y leer	1
Fútbol y lucha libre	1
Fútbol y luchas	1
Fútbol y peleas	1
Fútbol y pintura	1
Fútbol y videojuegos	1
Fútbol, baile y dibujo	1
Fútbol, lucha libre y box	1
Fútbol, música, videojuegos y computación	1
Fútbol, natación y box	1
Fútbol, pintura y video juegos	1
Fútbol, sexualidad, box y natación	1
Fútbol, televisión y leer	1
Gastronomía	2
Gastronomía y fútbol	1
Gastronomía .idiomas y computación	1
Gente	3
Graffiti	1
Historia y libros	1
Horóscopos y fútbol	1
Horóscopos, música, baile, métodos anticonceptivos, artistas y fútbol	1
Idiomas, manualidades, maquillaje y música	1
Igualdad	1
Internet	1
Internet, biblioteca, diccionarios y periódicos	1
Internet y deportes	1
Jazz y teatro	1
Jazz, teatro, cine y patinaje	1
Juegos de Internet	1
Juegos y baile	1
Juegos y música	1



▶ La familia	1
La liga de campeones	1
La moda, horóscopos y amor	1
La marina y la militar	1
La sexualidad, planificación familiar, métodos anticonceptivos	1
La vida	1
Lectura	1
Libros	3
Libros de terror	1
Libros y ciencia	1
Libros y cine	1
Libros y música	2
Libros y revistas	1
Libros, películas y cuentos	1
Libros, música y gente	1
Literatura, música y artes	1
Los coches	1
Matemáticas	1
Matemáticas y deportes	1
Medicina y cuerpo humano	1
Medio ambiente	1
Métodos anticonceptivos	2
Moda	3
Moda, baile y actuación	1
Moda, medios del espectáculo y tecnología	1
Moda, horóscopos y sexualidad	1
Moda, tips de belleza, horóscopos y entretenimiento	1
Moda, video juego y fútbol	1
Motociclismo	1
Mundial	1
Música	29
Música e instrumentos musicales	1
Música lectura y varios países	1
Música rock	1
Música y arte	2
Música y autos	1
Música y cine	1

***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Música y conciertos	1
Música y deportes	2
Música y drogadicción	1
Música y libros	3
Música y moda	3
Música y películas	1
Música y problemas en jóvenes	1
Música y revistas	1
Música y televisión	2
Música y videos	1
Música, anuarios, deportes, revistas y salud	1
Música, artistas, deportes, dibujos, computación y tecnología	1
Música, cine y tecnología	1
Música, dibujo y cine	1
Música, dietas, moda, revistas y belleza	1
Música, programas y videos	1
Música, actuación y baile	1
Música, antros, medicina y artistas	1
Música, baile, actuación y revistas	1
Música, baile, literatura, sexo, computación, salud y familia	1
Música, caricaturas, deportes y fútbol	1
Música, deportes e Internet	1
Música, dibujo, pintura y natación	1
Música, horóscopos, fenómenos paranormales y naturales	1
Música, libros y videos	1
Música, moda, revistas, televisión y cine	1
Música, ovnis y casos paranormales	1
Música, televisión y computación	1
Música, video juegos y dibujo	1
Natación y deportes	1
Natación y revistas	1
Natación, gimnasia rítmica	1
Naturaleza	2
Noticias	1
Noticias y televisión	1
Nutrición, ejercicio, baile y música	1
▶ Patinaje	1

▶ Patinaje y jazz	1
Patinaje y ping-pong	1
Patinaje, gastronomía y natación	1
Periódicos y revistas	2
Ping-pong	1
Pintura	1
Pintura y música	1
Pintura y natación	1
Pintura, baile y natación	1
Programas y documentales	1
Programas	1
Psicología	1
Revistas	1
Revistas y deportes	1
Revistas y diccionarios	1
Revistas y medicina	1
Revistas y películas	1
Revistas, dietas, moda, música y belleza	1
Revistas, computación, dibujo y baile	1
Revistas, computación, dibujo y música	1
Revistas, música, cine, cantantes, deportes, computación y libros	1
Saber sobre la UNAM	1
Salud	3
Salud y tecnología	1
Salud, ejercicio, deportes, música, poesía, versos y reflexión.	1
Salud, enfermedades y medicina	1
Satanismo y música	1
Sexualidad	6
Sexualidad y baile	1
Sexualidad y deportes	1
Sexualidad y drogas	1
Sexualidad y enfermedades	1
sexualidad, fútbol y tecnología	1
Sexualidad, deportes y salud	1
Sexualidad, fútbol e Internet	1
Sexualidad, fútbol y tecnología	1

## *Necesidades de información y comportamiento...*

▶ Sexualidad, salud y ejercicio	1
Sexualidad, tecnología, computación, avances científicos, dibujo, natación, música y nutrición	1
Sobre el trabajo de mis padres	1
Sobre la UNAM	1
Tatuajes, instrumentos musicales y literatura	1
Teatro y cine	1
Teatro, baile, actuación, cine	1
Teatro, moda y patinaje	1
Tecnología, música y dibujo	1
Tecnología	4
Televisión	3
Televisión y juegos	1
Televisión y música	1
Todo lo relacionado a España	1
Todos los temas	1
Vida y obra de personajes	1
Videojuegos y fútbol	2
Videojuegos, deportes extremos y música	1
Videojuegos, libros y música	1
Videojuegos	7
Videojuegos y música	1
Videojuegos, cocina y televisión	1
Viviendas	1
Vulcanismo	1

## **Delegación:Azcapotzalco**

Abuso infantil y Religión	1
Acción	1
Adicciones	2
Animales	2
Anorexia y extraterrestres	1
Anticonceptivos	1
Autos	1
Baile	2

▶ Básquetbol	6
Beet 100.9	1
Botánica	1
Brujería	1
Calentamiento Global	1
Caricaturas Chinas	1
Carreras de perros	1
Carros	1
Casa, familia y tecnología	1
Casa, familia, sexo, juegos y música	1
Ciclismo	1
Ciencia y Tecnología	1
Cine	2
Computación	2
Computación y deportes	1
Contaminación	1
Chicos banda	1
Chicos de la calle	1
Danza	7
Deportes	1
Deportes y en especial el voleibol	1
Deportes, música, videojuegos y sexo	1
Deportes, videojuegos, familia, televisión y música	1
Dibujo y graffiti	1
Drogadicción	5
Drogadicción y sexualidad	1
Drogadicción, alcoholismo y sexo	1
Drogadicción, Tabaquismo y Alcoholismo	1
Drogas	3
Drogas y sexo	1
Drogas y sexualidad en los menores de edad	1
El abuso hacia los hombres	1
El vandalismo y chavos de la calle	1
El Espíritu Santo	1
El Teatro	1
El trabajo en los Estados Unidos ¿Cuánto pagan?	1



***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Electricidad	1
Enfermedades venéreas	1
Enfermería	1
Extraterrestres	1
Extraterrestres y ovnis	1
Familia, casa, juegos y videos	1
Familia, casa, videojuegos y sexo	1
Fútbol	18
Fútbol Americano	4
Fútbol y autos	1
Fútbol y básquetbol	1
Fútbol y sexo	1
Fútbol, música y las luchas	1
Globalización	1
Graffiti	2
Guerras	1
Hawaiano	2
Hechizos	1
Hogar, música y deportes	1
Internet, bajar música, tarea y videos	1
Juegos, casa, música, videojuegos, familia y deportes	1
Juegos, computación, ciencia y tecnología	1
La anatomía humana	1
La biología	1
La comedia	1
La contaminación del ambiente	1
La contaminación y sexualidad	1
La discriminación	1
La escuela	1
La guerra entre Estados Unidos e Irak	1
La Iglesia	1
La impunidad y la delincuencia	1
La internet y programación	1
La magia y Psicología	1
La pintura	1
La pobreza	1

▶ La programación del radió y T.V.	1
La sexualidad	1
La tecnología, la científica y la de la música	1
La verdad es que somos pobres y vivimos con lo que mi papá gana al día y el Estado sigue robando	1
Las artes	1
Las caricaturas	1
Las maquinitas	1
Las muñecas	1
Las tortas de milanesa	1
Láser dibujo	1
Libros raros	1
Los animales	1
Los carritos chocones	1
Los celulares	2
Los contrarios de U.2 o RBD	1
Los changos	1
Los de RBD	1
Los feos	1
Los Fredy's	1
Los peces y el mar	1
Los Profesores incumplidos	1
Los Simpson	1
Luchas	1
Maestros borrachos	1
Me gusta estar con mis amigos, tomar alcohol, ir a fiestas, la escuela y mi novia	1
Me gustaría saber acerca del sistema solar	1
Medicina y Tecnología	1
Métodos anticonceptivos	3
Migración	2
Mochilas nuevas	1
Moda	2
Moda y educación	1
Música	5
Música alternativa	1
Música en general	1

***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Música, teatro, cine, deportes, etc.	1
Natación	1
Ninguna	1
Noticias	2
Ovnis	2
Películas de acción	1
Periódicos y libros	1
Pilates	1
Plantas carnívoras	1
Plantas y animales	1
Pobreza extrema	1
Política	5
Política, Drogadicción, alcoholismo y la escuela	1
Psicología y Diseño Gráfico	1
RBD	1
Religión	2
Represión	1
Salud y violaciones hacia las mujeres	1
Salud, Medicina y enfermedades sexuales	1
Salud, Sexualidad, Tecnología y Música	1
Sexo	1
Sexualidad	5
Sobre la contaminación y la corrupción	1
Sobre política y que ya no robara más el gobierno	1
Table Dance	1
Teatro y Drogadicción	1
Tecnología	5
Tecnología, computación y música	1
Televisión	2
Tenis	1
Terrorismo	1
Terrorismo y guerra	1
Ver la tele y salir a la calle	1
Vandalismo	1
Veterinaria	1
Videojuegos	3



▶ Videos en computación	1
Violaciones	1
Voleibol	1
Vulcanismo	1

### **Delegación: Benito Juárez**

Abuso sexual	2
Abusos	1
Actuación	2
Agresión de los maestros	1
Agresión familiar	2
Alcoholismo	1
Algunas carreras	1
Alimentación	3
Amistad y amor	1
Animales de la prehistoria	1
Anorexia	23
Anorexia y sexualidad	1
Anticonceptivos	4
Anticonceptivos y Drogas	2
Anticonceptivos y Música	1
Arte Gráfico y Pintura	1
Artistas	1
Asesoría en las materias	1
Atletismo	1
Autoestima	1
Autos	5
Autos y Motos	1
Aviación	1
Aviones	1
Ayuda de Psicología	1
Baile y música	2
Básquetbol	1
Batería	1

***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Belleza	1
Belleza y anticonceptivos	1
Bulimia	2
Carreras	1
Carreras de modas	1
Carros	1
Carros y aviones	1
Centros Comerciales	1
Ciclismo	1
Ciclismo y otros	1
Cine y Teatro	1
Clases de guitarra	1
Cómo evitar el vandalismo en la escuela	1
Cómo hacer cariños a nuestros padres	1
Cómo pedir ayuda cuando los maestros agreden a los alumnos	1
Cómo solucionar los problemas con las amistades	1
Cómo unir a mi familia	1
Cómo viven en otros países	1
Computación	35
Computación y Drogas	1
Computación y juegos	1
Computación, videojuegos, drogas, etc.	1
Con lo que puedan ayudar	1
Costumbres de otros países	2
De todo	1
Delincuencia	3
Delincuencia en México	1
Delincuencia fuera de las escuelas	1
Deportes	41
Deportes extremos	1
Deportes y cómputo	1
Deportes y drogas	1
Deportes y Música	1
Desintegración familiar	1
Dibujo	1
Dietas y modas	1
Dinosaurios	1

► Diseño Gráfico	1
Drogadicción	27
Drogas	4
Drogas y Sida	1
Drogas y sus efectos	1
Educación sexual	8
El amor	1
El Espacio	1
Enfermedades de transmisión sexual y anticonceptivos	1
Enfermedades graves	1
Excursión en la escuela	1
Fútbol	23
Fútbol Americano	1
Fútbol y Tenis	1
Fútbol y videojuegos	1
Gimnasia	2
Guitarra y batería	1
Hacer mejores alumnos	1
Historia de México	1
Historia de otros países	1
Infecciones por relación sexual	1
Infecciones Venéreas	1
Información de otros países	1
Juegos	15
Juegos de Internet	3
Juegos de video	1
Juegos didácticos	1
La Inseguridad en México	2
Las carreras	2
Maltrato infantil	1
Matemáticas	1
Materias de la escuela	1
Mecánica	1
Métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual y métodos anticonceptivos	1
Moda	2
Moda y Alimentación	1

***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Moda y anorexia	1
Moda y belleza	1
Moda y Fútbol	1
Moda y Música	1
Moda, Belleza y Alimentación	1
Museos	1
Música	7
Música instrumental	1
Música y Arte	1
Música y baile	2
Música y computación	1
Natación	2
Ninguna	47
Nuestro país	1
Nutrición	1
Oportunidad para estudiar	1
Orientación vocacional	12
Otros países	1
Países	1
Paracaidismo	1
Periodismo	1
Pintura	1
Pláticas sobre la familia	1
Política	2
Política de México	1
Primeros auxilios	1
Profesiones, Deportes y Antros	1
Psicología	2
Que gente especializada en drogas se acerque a las escuelas	1
Que vigilen más en las escuelas	1
Relaciones humanas	2
Racismo	1
Ropa	1
Secuestros	1
Sexualidad	23
Sexualidad y drogas	2
Sida	29

▶ Sida y anticonceptivos	1
Sobre los animales	1
Teatro	3
Teatro o Cine	1
Tenis	1
Tipos de drogas que hay	1
Todos los deportes	1
Vandalismo	1
Vandalismo en la escuela	1
Vandalismo en la ciudad	1
Videojuegos	14
Videos de Inglés	1
Videos sobre drogas	1
Violencia familiar	1

### **Delegación: Coyoacán**

Acontecimientos del mundo	1
Actuación, Canto, Música y Arte	1
Adicciones	1
Alcoholismo y Moda	1
Amigos de todo del mundo	1
Amor, Luchas y Deportes	1
Animales	1
Animales Domésticos	1
Animales salvajes	1
Animales y Crianza	1
Anorexia	11
Anorexia y antros	1
Anorexia y Bulimia	3
Anorexia y fútbol	1
Anorexia y Música	1
Anorexia y pintura	1
Anorexia y sexualidad	1
Anorexia y Tecnología	1

***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Anticonceptivos	2
Anticonceptivos de emergencia	2
Anticonceptivos y Drogadicción	1
Anticonceptivos y Ecología	1
Anticonceptivos y el mundo	1
Anticonceptivos y enfermedades sexuales	1
Anticonceptivos y salud	1
Anticonceptivos y Tecnología	1
Anticonceptivos, Salud y Deportes	1
Antros y Autos	1
Antros y Moda	1
Armas	1
Arquitectura Antigua	1
Arquitectura y Construcción	1
Arte Gráfico y Pintura	1
Arte y Música	1
Artes Gráficas	1
Artes gráficas y arquitectura	1
Artes marciales y diversión	1
Artes plásticas	3
Artes Plásticas y Diseño Gráfico	1
Astronomía y Tecnología	1
Atletismo y Básquetbol	1
Automovilismo	1
Automovilismo deportivo	1
Automovilismo, Deportes y Fútbol	1
Autos	4
Autos y diversión	1
Autos y Exploración Espacial	1
Autos y Mecánica	1
Autos y Moda	1
Autos y Motos	1
Autos y mujeres	1
Autos y Música	1
Autos y Música	1
Autos y videojuegos	2
Autos, chicas y sexo	1

▶ Autos, Fútbol y Luchas	1
Autos, luchas y drogas	1
Autos, luchas y fútbol	2
Autos, Música y Luchas	1
Autos, música y sexualidad	1
Aviación y Turismo	1
Aviones y Barcos	1
Becas y Beneficios para estudiar	1
Belleza y Moda	1
Bulimia	2
Bulimia y anticonceptivos	1
Bulimia y Sexualidad	1
Bulimia, moda y sexualidad	1
Canto y artes	1
Canto y Educación Artística	1
Canto y expresión corporal	1
Canto y Música	1
Centros comerciales y Eventos artísticos	1
Centros Comerciales y Sexualidad	1
Cine actual	1
Cine, Teatro y Música	1
Cines y espectáculos	1
Cocina Internacional	2
Cocina y Manualidades	1
Cocina y Moda	1
Coches y Alcoholismo	1
Comcs, T.V. y Cine	1
Comida, Moda y entretenimiento	1
Computación	5
Computación y Tecnología	2
Computo y Internet	1
Construcción y Arquitectura	1
Construcción, Casas Inteligentes	1
Contaminación y medio ambiente	1
Correo electrónico y chismes de la escuela	1
Correo electrónico y T.V.	1
Cuidado Personal, Dietas y Ejercicios	1



***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Cultura General	2
Cultura General e Historia	1
Cultura general e Idiomas	1
Cultura General y Turismo	1
Cultura y Ecología	1
Cultura y entretenimiento	1
Cultura y eventos culturales	1
Cultura y Idiomas	1
Cultura y viajes	1
Cultura, Moda y Artes	1
Cultura, Política, Música, Novelas (literatura)	1
Cultura, T.V. y Fútbol	1
Chicos guapos	1
Chicos y Sexualidad	1
Chicos, amor y poesía	1
Danza y Educación Física	1
Danza, moda y anorexia	1
Decoración de interiores, Urbana, etc.	1
Deporte, Música y Guitarra	1
Deportes	2
Deportes Acuáticos	1
Deportes de aventuras	1
Deportes extremos	3
Deportes extremos y de aventura	1
Deportes extremos y Viajes	1
Deportes y Autos	1
Deportes y entretenimiento	1
Deportes y Fútbol	1
Deportes y música	6
Deportes y pasatiempos	1
Deportes y Salud	1
Deportes y T.V.	1
Deportes y Videojuegos	1
Deportes, autos y chicas	1
Deportes, Cine y Luchas	1
Deportes, Cultura y Música	1
Deportes, Cultura, Viajes y Moda	1



▶ Deportes, Música y Diversión	1
Deportes, Música y Drogas	1
Deportes, Teatro y Cine	1
Deportes, Luchas y Fútbol	1
Derechos de la Mujer	2
Dietas	2
Diseño Gráfico	2
Diversión y Turismo	1
Diversión, Deportes y Autos	1
DJ's y Astros	1
Drogadicción y Sexualidad	1
Drogas	1
Drogas y Sexo	1
Drogas y Vampiros	1
Drogas, cocina y antros	1
Ecología y Animales	2
Ecología y Biología	1
Ecología y Turismo	2
Educación Artística	1
Educación complementaria	1
Educación Infantil	1
Educación Internacional	1
Ejercicio y Belleza	1
El cuerpo humano	1
El diablo y autos	1
El Rocker roll	1
Electrónica y Tecnología	1
Electrónica, Computación y Tecnología	1
E-mail y Noticias	1
Entretenimiento y viajes	1
Espectáculos y Conciertos	1
Espectáculos y Música	1
Estudios en el extranjero	1
Eventos Culturales y Política	1
Exploración espacial y ovnis	1
Exploración espacial y Tecnología	1
Explosivos y Guerra	1

***Necesidades de información y comportamiento...***

► Expresión corporal	1
Expresión gráfica	1
Familia	1
Familia y Salud	1
Fotografía y Artes visuales	1
Fotografía y Diseño	1
Fotografía y pintura	1
Funcionamiento de Aparatos Electrónicos	1
Fútbol	10
Fútbol Mundial y Tecnología	1
Fútbol y autos	3
Fútbol y Homosexualidad	1
Fútbol y luchas	2
Fútbol, Deportes en general	1
Fútbol, Luchas y Coches	1
Fútbol, Música y T.V.	1
Fútbol, Música y Tecnología	1
Gente extranjera, Viajes e Idiomas	1
Graffiti	3
Graffiti y Música	1
Grupos de Rock	1
Guitarra y Canto	1
Guitarra, Rock y Música	1
Historia del mundo y Política	1
Historia y Política	1
Idiomas	1
Idiomas y Computación	1
Idiomas y Deportes	1
Idiomas y Ecología	1
Idiomas y viajes	2
Idiomas, Deportes y Entretenimiento	1
Internet	2
Internet y computación	1
Internet y fútbol	1
Internet y Tecnología	2
La Mecánica	3
La Tecnología	1

▶ Literatura	1
Locución y Radio	1
Los deportes	1
Lucha libre mundial	1
Lucha libre, Box y Karate	1
Luchas	7
Luchas y Anorexia	1
Luchas y Deportes	1
Luchas y fútbol	4
Luchas y Música	4
Luchas, Autos y Fútbol	1
Luchas, Deportes y Cine	1
Luchas, Fútbol y autos	1
Luchas, Fútbol y Moda	1
Luchas, fútbol y música	1
Luchas, Fútbol y Videojuegos	1
Lugares y Personas en el mundo	1
Manualidades y Música	1
Mecánica Industrial	1
Mecánica y autos	1
Medicina Natural	3
Medicina para animales	1
Medicina y Biología	1
Medicina y el país	1
Métodos anticonceptivos	1
Mis amigos, mi familia, tele y música	1
Moda y Anorexia	1
Moda y Bulimia	1
Moda y Cuidado Personal	1
Moda y Dietas	2
Moda y entretenimiento	1
Moda y espectáculos	2
Moda y Música	3
Moda y sexualidad	4
Moda y Sociedad	1
Moda y T.V.	1
Moda, Arte y Expresión gráfica	1

***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Moda, cine y Internet	1
Moda, Música y Bulimia	1
Moda, Sexo y Bulimia	1
Moda, Sexualidad y Salud	2
Moda, T.V. y Teatro	1
Modas	1
Motos	1
Motos e Internet	1
Monstruos	1
Mujeres	1
Mundo y ecología	1
Mundo, Ecología y Ciencias	1
Música	5
Música y Anorexia	1
Música y Antros	1
Música y Artes marciales	1
Música y autos	1
Música y cine	1
Música y Composición	1
Música y Danza, Artes	1
Música y Deportes	1
Música y espectáculos	2
Música y Fotografía Digital	1
Música y Fútbol	1
Música y Internet	1
Música y Moda	2
Música y Relaciones Personales	1
Música y Sexualidad	2
Música y T.V.	1
Música y Turismo	1
Música, Artistas, T.V. y Periodismo	1
Música, Deportes y Cultura	1
Música, Deportes y Televisión	1
Música, DS's y Antros	1
Música, moda y anorexia	1
Música, Moda, Artistas y Computación	1
Música, Sexo y Antros	1

▶ Música, Vídeos y Espectáculos	1
Natación y Música	1
Negocios	1
Negocios y diversión	1
Negocios y familia	1
Negocios y Música	1
Negocios, Viajes y Lugares	1
Ninguna	3
Noticias del mundo	1
Noticias Políticas	1
Noticias y espectáculos	1
Novelas y Cuentos	2
Novelas, Cuentos y Literatura	2
Orientación vocacional	1
Pintura y Graffiti	1
Poesía y Cuentos	1
Poesía y Moda	1
Política y Negocios	1
Política e Historia	1
Política en el mundo	1
Política y el espacio	1
Política y Religión	1
Política, Cultura general	1
Políticas, autos y música	1
Primeros Auxilios y Salud	1
Profesiones para mujeres	2
Profesiones y Desarrollo personal	1
Profesiones, Bibliografías y Novelas	1
Publicidad	1
Relaciones Sexuales y Prevención de Enfermedades	1
Religión, Arte y Cultura	1
Religión, Salud y Familia	1
Restaurantes, Viajes y Música	1
Revistas de chismes, Música, Libros y Televisión	1
Revistas de moda	1
Robots	2
Rock y T.V.	1

***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Rock, Moda y Mundo	1
Salud y Belleza	1
Salud y Superación personal	1
Satanás	1
Sexualidad y Prevención	1
Sexualidad, Salud y Ejercicio	1
Sexualidad, Salud, Anorexia, Enfermedades de los jóvenes	1
Sexualidad	10
Sexualidad femenina	1
Sexualidad y Anticonceptivos	1
Sexualidad y comics	1
Sexualidad y entretenimiento	2
Sexualidad y luchas	1
Sexualidad y Moda	2
Sexualidad y Música	2
Sexualidad y poesía	2
Sexualidad y Prevención de enfermedades	1
Sexualidad, antros y música	1
Sexualidad, bulimia y anorexia	1
Sexualidad, Danza y Música	1
T.V. Espectáculos	1
Teatro	1
Teatro, Cine y Arte	1
Tecnología	5
Tecnología del espacio	1
Tecnología e Internet	1
Tecnología e inventos	2
Tecnología en automóviles	1
Tecnología y Apuestas	1
Tecnología y Ciencia	1
Tecnología y Computación	2
Tecnología y Música	1
Tecnología y videojuegos	1
Tecnología, autos y fútbol	1
Tecnología, Ciencias y Humanidades	1
Terrorismo	1
Turismo e Idiomas	1

▶ Turismo Ecológico	1
Turismo ecológico	1
Turismo y aventura	1
Turismo y Pasatiempo	1
TV, Cultura y Deportes	1
Viajes y familia	1
Viajes y Turismo	1
Viajes, Antros y Moda	1
Viajes, gente y lugares	1
Viajes, Lugares y Extranjero	1
Viajes, Playas y Turismo	1
Videojuegos	2
Videojuegos y Fútbol	1
Videojuegos y Música	1
Videojuegos y Ciencia	1
Voleibol y Natación	1
Yoga, Meditación y Natación	1

## Delegación Cuajimalpa

Americano	2
Anorexia	2
Anticonceptivos	1
Artes Plásticas	1
Artes Plásticas y las guitarras	1
Autos	3
Bajar Música	1
Básquetbol	4
Béisbol	4
Belleza	11
Belleza y Artes Plásticas	1
Belleza y Ejercicio	1
Belleza y Gimnasia	1
Belleza y moda	1
Belleza y revistas de chismes	1

***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Belleza, anorexia, bulimia	1
Bulímica	1
Carpintería	3
Castas de Cómic	1
Cine	1
Cocina	1
Colección de cartas	1
Coleccionar cosas de Cowco	1
Comics	8
Computación	5
Conciertos	1
Corte y confección	3
Cultura de Belleza	1
Chatear	1
Chatear con mis amigos	1
Chismes	4
De Mujer	1
De todo	1
Deportes	7
Dibujos Hentai	1
Discotecas	2
Diseñadora de vestidos	1
Diseñadora de ropa	1
Diseño de casas	1
Diseños de Moda	2
Diseños de ropa	1
Dormir	2
Drogadicción	13
Efectos de las drogas	2
Ejercicio	2
El cine y la gimnasia	1
Electrónica	3
En Internet con mis amigas	1
En la computadora	1
En videos	1
En volantes	1
Escuchar Música	1



▶ Escuchar música y leer	1
Estar con mi Novio	1
Estar con mis Amigos	1
Estar con mujeres	1
Estar desarmando aparatos	1
Estar dormido	2
Estar en Internet	3
Estar en la calle	2
Estar en la cama	1
Estar en la casa	1
Estar en la computadora	2
Estar en la computadora jugando	1
Estar en la televisión	1
Estar viendo partidos	1
Fútbol	20
Fútbol y Autos	1
Fútbol y comics	1
Fútbol y Electrónica	1
Fútbol y natación	2
Fútbol y videojuegos	1
Fútbol y carpintería	1
Fútbol y música	1
Gimnasio	1
Gimnasio y fútbol	1
Golf	2
Golf y Football	1
Goya	1
Graffiti	1
Hacer quehacer	1
Hintais	1
Historia	3
Historia y cocina	1
Historia y música	1
Historias de comics	1
Historias de Terror	1
Horóscopos	1
Internet	4



***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Ir a comprar	1
Ir a comprar ropa	1
Ir a echar despapaye	1
Ir a Jugar Fútbol	1
Ir a un Curso	1
Ir a un lado	1
Ir a ver a mi Novio	1
Ir al cine	1
Ir al gimnasio	1
Ir con la banda	2
Ir con mis amigas a un lado	1
Ir con mis amigos	3
Jockey	2
Jugar	4
Jugar en el X-Box	1
Jugar en la Computadora	1
Jugar fútbol	1
Jugar videojuegos	1
La Computación	1
La moda	1
La moda y los horóscopos	1
La música	39
La vida de los futbolistas	1
Las de 15 a 20 y y21	1
Las fiestas de cantantes de TV	1
Las máquinas	3
Las mujeres	1
Las tachas	1
Lavar mi ropa	2
Leer	10
Leer Anuncios	1
Leer comics	6
Leer cosas de sexualidad	1
Leer cultura	1
Leer chismes	5
Leer chismes de football	1
Leer libros de lo que sea	1

▶ Leer libros de los aztecas	1
Leer literatura	1
Leer poesía	1
Leer pornografía	1
Leer reportajes sobre las drogas	1
Leer revistas de chismes	3
Leer revistas de fútbol	1
Leer revistas de sexo	1
Leer revistas, comics y básquetbol	1
Lencería	1
Libros clásicos de todos	1
Libros superación personal	1
Los Stiker's	1
Mezclar como Paul Van Dyk	1
Moda	5
Moda y belleza	6
Moda y chismes	1
Moda y Gimnasia	1
Moda y Natación	1
Moda y Película	1
Moda, Belleza y Voleibol	1
Música	2
Música de pop	1
Música de reggaeton	1
Música de ska	1
Música y fútbol	1
Nada	2
Natación	3
Natación y voleibol	1
Ninguna	5
Oír música	1
Oír música y fútbol	1
Periódicos, revista para caballeros	1
Periódicos	4
Pintura	1
Pintura y Guitarra	1
Qué efectos tiene la mota	1

***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Ravens	4
Revista "Goya"	1
Revistas	16
Revistas de Autos	5
Revistas de Comics	3
Revistas de cultura	1
Revistas de chismes	2
Revistas de deportes	1
Revistas de espectáculos y chismes	1
Revistas de fútbol	10
Revistas de fútbol y de autos	1
Revistas de fútbol y de música	2
Revistas de fútbol, noticias	1
Revistas de graffiti	1
Revistas de Historia	1
Revistas de hombres	1
Revistas de Moda	2
Revistas de mujeres	2
Revistas de patinaje	1
Revistas de popularidad	2
Revistas de terror	1
Revistas de videojuegos	2
Revistas deportivas	2
Revistas en general	2
Revistas o lectura aviones	1
Revistas para jóvenes	1
Revistas para mujeres	1
Salir a un lado	1
Sexualidad	14
Sexualidad y la Música	1
Sobre drogas	1
Sobre la carpintería	1
Sobre la Guitarra	1
Sobre las drogas	1
Tecnología	1
Trípticos	10
Va a Clases de Danza	1

▶ Ver T.V.	1
Videojuegos	13
Voleibol	11
Voleibol y Música	1

## Delegación Cuauhtémoc

Anticonceptivos, Comportamiento humano	1
Anticonceptivos y revistas	1
Arte y Cine	1
Caricaturas y novelas	1
Ciencia	3
Ciencia-ficción	7
Comercio	1
Comedia	1
Comics	2
Comics y graffiti	1
Cuentos	4
Cuentos y poemas	1
Cuentos y revistas	2
Chatear ver revistas de caballeros leer	1
Chatear y videojuegos	2
De todo	2
De todo leo	2
Drogas	1
Fútbol	3
Fútbol y deportes	1
Graffiti	1
Hago dibujo y leo revistas juveniles	1
Horóscopos	2
Horóscopos y revistas	1
Información deportiva	1
Información científica	1
Internet	1
Ir con mis primos	1
Juegos en mi computadora	1

***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Juego videojuegos	1
Juegos de computadora	3
Juegos y T.V.	1
Jugar	1
Jugar en la computadora y chatear	1
Jugar videojuegos y leer libros	1
Jugar videojuegos y ver revistas para caballeros	1
Jugar y estudiar	1
La fotografía y leer libros	1
Las revistas	1
Leo revistas de fútbol, comics y carros	1
Leer de todo	6
Leer fenómenos paranormales y escuchar Música	1
Leer libros de terror y también películas	1
Leer libros y comics	1
Leer novelas y ver la T.V.	1
Leer revistas	1
Leer revistas de autos	1
Leer revistas para jóvenes	1
Leer y ver comedias	1
Leo cuentos y veo videos de grupos musicales	1
Leo libros de novelas	1
Leo libros paranormales	1
Leo novelas y ver T.V.	1
Leo revistas de autos y motos	1
Leo y veo videos de todo	1
Libro del Principito	1
Libro y revistas románticas	1
Libros	4
Libros de cuentos	1
Libros de Harry Pother	3
Libros de novelas y revistas juveniles	1
Libros de poemas	1
Libros de superación	1
Libros de terror	4
Libros de terror y miedo	1
Libros sentimentales	1

▶ Libros y revistas de deporte	1
Libros y revistas de videojuegos	1
Libros y revistas para jóvenes	2
Libros, revistas y video musicales	1
Luchas	1
Me gusta leer revistas para jóvenes y ver T.V.	1
Moda	1
Música	1
Música y belleza	1
Noticieros y videojuegos	1
Novela	4
Patinaje	3
Periódicos	4
Periódicos y cuentos	3
Periódicos y música	1
Periódicos y revistas	1
Periódicos y revista de deportes	1
Periódicos y revistas de fútbol	1
Periódicos y revistas par cabellaros	1
Periódicos y T.V.	1
Periódicos , comics, revistas de deportes	1
Poemas	4
Revista de videojuegos	1
Revista para mujeres	1
Revistas	9
Revistas de amor	1
Revistas de artistas	2
Revistas de artistas y modas	1
Revistas de autos	7
Revistas de autos y fútbol	1
Revistas de autos y motos	1
Revistas de caballeros	3
Revistas de comics	1
Revistas de comics y deportes	1
Revistas de comics y graffiti	1
Revistas de deportes	10
Revistas de fútbol	2

***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Revistas de fútbol y patinaje	1
Revistas de fútbol, carros	1
Revistas de fútbol, comics y deportes	1
Revistas de graffiti	1
Revistas de hombres	6
Revistas de jóvenes, comics y graffiti	1
Revistas de moda	6
Revistas de moda y juveniles	1
Revistas de mujeres	1
Revistas de todo	1
Revistas de videojuegos	1
Revistas de videojuegos y autos	1
Revistas deportivas	3
Revistas deportivas y autos	1
Revistas deportivas, fútbol y carros	1
Revistas esotéricas	1
Revistas fútbol y graffiti	1
Revistas juveniles	29
Revistas juveniles y cuentos de terror	1
Revistas juveniles y poemas	1
Revistas para adultos	1
Revistas para caballeros	6
Revistas para jóvenes	3
Revistas para jóvenes guitarra	1
Revistas y comics	1
Revistas y cuentos	2
Revistas y periódicos	1
Revistas y periódicos deportivos	1
Revistas y T.V.	1
Revistas y videojuegos	1
Revistas y videos	1
Revistas, periódicos y videos	1
Revistas, videojuegos y carros	1
Sexualidad	1
Soy comercialmente	2
Soy comerciante	2
T. V. y videojuegos	1



▶ Todo me interesa	1
T.V. por cable	1
T.V. y comedia	1
T.V. y juegos	2
T.V. y revistas	1
Ve películas	1
Ver la T.V., juego en la computadora y chateo	1
Ver revistas	1
Ver revistas de autos y periódicos	1
Ver T.V.	4
Ver T.V. y jugar videojuegos	3
Ver T.V. y leer el periódico	1
Ver T.V. y leer revistas	1
Ver T.V. y leer revistas de autos	1
Ver T.V. y leo revistas para jóvenes	1
Ver T.V. y revistas	1
Ver T.V. y revistas para jóvenes	2
Videojuegos	15
Videojuegos y revista H	2
Videojuegos y chat	2
Videojuegos y graffiti	1
Videojuegos y revista de jóvenes	1
Videojuegos y revistas	1
Videos	4
Videos musicales	6
Videos musicales y revistas juveniles	1

### **Delegación Gustavo A. Madero**

Abandono, pobreza y derechos humanos	1
Abortos y sexualidad	1
Acciones	1
Aeromoza	1
Americano y pornografía	1
Anemia	2

***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Anemia, anorexia, bulimia	1
Animales, anorexia	1
Animales, sexualidad y ambiente	1
Anorexia	16
Anorexia y bulimia	22
Anorexia, bulimia y nutrición	3
Anorexia, bulimia y obesidad	1
Anorexia, bulimia, belleza y ropa	1
Anorexia, bulimia, drogas	1
Anorexia, bulimia, drogas y sexo	1
Anorexia, bulimia, sexualidad, drogas, moda y belleza	1
Anorexia, ropa, música	1
Antros, desmadre y sexo	1
Antros, moda, belleza y desmadre	1
Antros, moda, fiestas, etc.	1
Artes Plásticas	1
Artistas	7
Artistas de música	1
Artistas y moda	2
Artistas y música	1
Artistas y sexo	1
Bailes mexicanos	1
Barbies	1
Básquet y drogas	1
Béisbol	3
Belleza para nosotras	1
Belleza y moda	1
Belleza y música	1
Belleza y ropa a la moda	1
Belleza, anorexia y bulimia	2
Belleza, moda y sexualidad	1
Belleza, Moda, anorexia y bulimia	1
Belleza, moda, chicos y sexo	1
Belleza, música y deporte	1
Belleza, nutrición, anorexia y bulimia	1
Belleza, ropa y chicos	1
Belleza, ropa y nutrición	1

▶ Belleza, sexualidad y anorexia	1
Besos, chicos y diversión	1
Bulimia	2
Bulimia y sexualidad	1
Caricaturas	1
Carreras técnicas	1
Carros de carreras	1
Carros deportivos	1
Chicos guapos y sexualidad	2
Cine y música	1
Coches deportivos y mecánica	1
Coches y motos	1
Computación	2
Con lo poco que me pueda dar mi familia	1
De todo	3
Deportes	7
Deportes como aeróbics	1
Deportes como fútbol americano	1
Deportes de alpinismo	1
Deportes fuera de lo común	1
Deportes y música	2
Deportes y sexualidad	1
Deportes, básquetbol, fútbol	1
Deportes, música y drogas	1
Deportes, tecnología y computación	1
Desmadre y sexo	1
Desmadre, chicas y sexo	1
Desmadre, fiestas y chicos	1
Droga y sus daños	1
Drogadicción	22
Drogas sintéticas	1
Drogas y anticonceptivos	1
Drogas y bulimia	1
Drogas y fútbol	1
Drogas y moda	1
Drogas y sexualidad	2
Drogas y sexualidad	9



***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Drogas y videojuegos	2
Drogas, alcohol y guitarra	1
Drogas, antros y mujeres	1
Drogas, sexo y antros	1
Drogas, sexo y chicas	1
Drogas, sexo y deportes	1
Drogas, sexo y diversión	1
Drogas, sexualidad y anorexia	1
Drogas, sexualidad, anorexia y bulimia	1
Ejercicio	1
El amor	1
El éxtasis	1
El teatro	1
Escuchar música	1
Escuchar música y chicas	1
Escuchar música y escribirla	1
Escuchar música, ir a fiestas	1
Fiestas y sexo	1
Físico culturismo	1
Floricienta	2
Fútbol	6
Fútbol y básquetbol	1
Fútbol y chicas	1
Fútbol y computación	1
Fútbol y deportes	1
Fútbol y desmadre	1
Fútbol y drogadicción	2
Fútbol y mujeres	1
Fútbol y música	3
Fútbol y sexo	2
Fútbol y videojuegos	4
Fútbol, mujeres y desmadre	1
Fútbol, música y sexo	2
Fútbol, sexo y diversión	1
Fútbol, sexo y drogas	1
Fútbol, sexualidad y videojuegos	2
Graffiti	3

▶ Graffiti y música	2
Graffiti y patinetas	1
Guitarra, baile, salud, música, sexo y nutrición	1
Juegos	3
Juegos de niñas	1
Juegos de play	1
Juegos en especial football	1
Juegos exóticos y diversión	1
Juegos interactivos	1
Juegos Olímpicos	1
La adicción y sexualidad	2
La anorexia por todos	1
La mota	1
La pintura y la T.V.	1
La televisión y lectura	1
Leer libros	1
Lenguas indígenas	1
Luchas	5
Luchas de la WWE	1
Luchas, motos y fútbol	1
Me gusta todo	1
Métodos anticonceptivos	1
Moda	6
Moda de otros países	1
Moda punk	1
Moda y belleza	2
Moda y bulimia	1
Moda y gimnasia	1
Moda y modelaje	1
Moda y música	3
Moda y nutrición	1
Moda y sexualidad	2
Moda, anorexia y belleza de todo	1
Moda, belleza y bulimia	1
Moda, belleza y diversión	1
Moda, belleza y drogas	1
Moda, belleza y música	1



***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Moda, Belleza y Nutrición	1
Moda, belleza, anorexia y bulimia	2
Moda, belleza, drogas y bulimia	1
Moda, ciencia, drogas, sexo y métodos anticonceptivos	1
Moda, cine y diversión	1
Moda, drogas, anorexia y bulimia	1
Moda, música y antros	1
Moda, música y belleza	1
Moda, música y drogas	1
Moda, música y violencia	1
Moda, sexualidad y chicos guapos	1
Moda, sexualidad y drogas	2
Motos	1
Mujeres	1
Mujeres y videojuegos	1
Mujeres, drogas y diversión	1
Música	12
Música alternativa	1
Música dark	1
Música de hoy	2
Música de Reggaeton	1
Música y artistas	1
Música y bulimia	1
Música y computación	1
Música y fútbol	1
Música y juegos	2
Música y moda	1
Música y ropa	2
Música y sexualidad	5
Música y videojuegos	1
Música, anorexia y bulimia	1
Música, artistas y anemia	1
Música, artistas y moda	1
Música, belleza y anorexia	1
Música, Internet, televisión, etc.	1
Música, moda y belleza	1
Música, moda y sexualidad	1

► Música, moda y tipos de besos	1
Música, ropa, moda y lenguas extranjeras	1
Música, ropa, sexo y fiestas	1
Música, sexo y diversión	1
Música, sexo y drogas	1
Música, sexualidad, belleza, artistas y cantantes y horóscopos	1
Nada	4
Narcotraficante	1
Ninguno	2
No puso nada	1
No sé	1
No sé, me da igual	1
Nutrición, anorexia y bulimia	1
Patínaje sobre hielo	1
Patínaje, sexualidad y luchas	1
Patinar y graffiti	1
Patines y ska	1
Patinetas y música ska	1
Pintar, patinar y música	1
Pornografía	4
Pornografía y kamasutra	1
Pornografía, violaciones y sexualidad	1
Putas	1
Reportaje	1
Ropa y belleza	1
Ropa y sexualidad	2
Ropa, anorexia, bulimia y belleza	1
Ropa, belleza y antros	1
Ropa, belleza y nutrición	3
Ropa, belleza y sexualidad	2
Ropa, belleza, drogas y diversión	1
Ropa, cosméticos y antros	1
Ropa, moda y anorexia	1
Ropa, música y diversión	1
Ropa, música, anorexia y bulimia	1
Ropa, música, drogas y sexualidad	1
Sexo	8

***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Sexo y discotecas	1
Sexo y diversión	2
Sexo y drogas	5
Sexo y muchas chicas	1
Sexo y música	1
Sexo y niñas buenas	1
Sexo y videojuegos	1
Sexo, bulimia y anorexia	1
Sexo, cuidados anticonceptivos y discotecas	1
Sexo, drogas y desmadre	1
Sexo, drogas y fiesta	1
Sexo, drogas y música	1
Sexo, drogas y vinos	1
Sexo, fiestas y chicas	2
Sexo, vino y diversión	1
Sexos, discos y diversión	1
Sexualidad	10
Sexualidad y drogas	13
Sexualidad y fiestas	1
Sexualidad y moda	1
Sexualidad y música	2
Sexualidad y ropa	1
Sexualidad, anorexia y bulimia	4
Sexualidad, chicas guapas y videojuegos	1
Sexualidad, drogas y deporte	1
Sexualidad, drogas y fiestas	1
Sexualidad, fútbol y videojuegos	1
Sexualidad, moda y belleza	1
Sexualidad, moda y chicos guapos	1
Sexualidad, moda y cosmético	1
Sexualidad, música y chicos guapos	1
Sexualidad, ropa y belleza	1
Sida	1
Sobre artes de todo tipo	1
Sobre la delincuencia	1
Sobre mi carrera	1
Sobre modelaje	1



▶ Solo la escuela	1
Tecnología y naves alta velocidad	
Tipos de besos	1
Tipos de besos y cómo ligar	1
Tipos de besos, moda y belleza	1
Todo	1
Turismo	2
Videojuegos	11
Videojuegos y desmadre	1
Videojuegos y fútbol	5
Videojuegos y música	1
Videojuegos, música y mujeres	1
Violencia	1
Violencia de todo tipo	1
Voleibol	2

### Delegación Iztacalco

Actuación	1
Adicciones y anticonceptivos	1
Adicciones y sexualidad	1
Álbumes y comics	1
Alcoholismo y tabaquismo	2
Ambulantaje	1
Antros	1
Artes plásticas	1
Automóviles	6
Autos y motos	1
Avances científicos	1
Aviones	1
Bailar Reggaeton	1
Baile	7
Baile break dance	1
Bajar música a mi celular	1
Ballet y música clásica	1

***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Básquetbol	4
Básquetbol y patinaje	1
Béisbol	2
Béisbol y fútbol americano	2
Belleza	5
Belleza, corte y confección	
Bicicleta	1
Billar	1
Blogs videojuegos	1
Box	3
Canotaje	1
Caricaturas	4
Caricaturas y cine	1
Carpintería	1
Cartas de Yu Gi Oh	1
Chatear	5
Chavas y música nueva	1
Cholos	1
Ciclismo	1
Cine	4
Cine de terror	1
Clonación	1
Cocina	2
Cocina y belleza	1
Coleccionar álbum de personajes	1
Coleccionar cosa	1
Comics	1
Compras y cine	1
Computación	4
Computación y actualizaciones	1
Computadoras	1
Conocer lugares de interés social y diversión	1
Coreografías	1
Corte y confección	1
Cosmetología	1
Cursos de computación	1
Danza Árabe	1

▶ Deportes	4
Deportes extremos	2
Deportes y luchas	1
Dibujo	2
Dibujo técnico	1
Dinosaurios	1
Diseño de páginas web	1
Diversión con la banda	1
Dormir	1
Dormir en la tarde	1
Drogadicción	1
Ecología	1
El chatear en internet	1
Electricidad	2
Electrónica y electricidad	1
Enfermedades de transmisión sexual	2
Enfermedades y embarazos	1
Escribir y leer	1
Estudiar con mi novio	1
Estudios y amigos	1
Frontón	1
Fútbol	40
Fútbol Americano	3
Fútbol soccer	1
Fútbol y básquetbol	2
Fútbol y discotecas	1
Fútbol y música	3
Fútbol y revistas juveniles	1
Fútbol, música y sexualidad	1
Fútbol, revistas y comics	1
Gimnasia y spinning	1
Graffiti y serigrafía	1
Historietas y comics	1
Horóscopos	1
Idiomas	1
Iglesia	1
Internet	2

***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Ir al mercado	1
Jugar con mi celular	1
Jugar con mis primas	1
Karate	4
Karate y natación	1
La fauna	1
Labores altruistas	1
Las Adicciones	1
Lectura y música	1
Leer revistas para adultos	1
Libros	4
Libros y expresión plástica	1
Libros y revistas	1
Lucha libre	3
Maquinitas	3
Matemáticas	1
Mecánica	2
Mecánica y dibujo	1
Mecanografía e inglés	1
Medio ambiente	1
Mi chava y salir con mis primos	1
Moda	5
Moda y chat	1
Moda y música	1
Moda y sexualidad	1
Moda, política y espectáculos	1
Motocicletas	2
Motocross	1
Mundo	1
Música	22
Música e Internet	1
Música electrónica	1
Música grupera	1
Música y revistas	1
Música y videojuegos	1
Música y videos	1
Música, fútbol y videojuegos	1

▶ Nada	1
Natación	8
Natación e inglés.	1
Natación, boxeo y fútbol	1
Novios	1
Parques acuáticos.	1
Patinaje	9
Patinaje sobre hielo.	1
Patinaje y música hip hop.	1
Patinaje y música.	1
Películas	3
Películas de batallas épicas.	1
Películas de terror.	1
Películas xxx	1
Películas y televisión	1
Perforaciones	2
Perforaciones, tatuajes y normas de higiene	1
Pintura	1
Pintura y fotografía	1
Pintura y humanidad	1
Poesía	1
Pokemon	1
Programas de duranguense	1
Radio	1
Reggaeton	2
Revistas	2
Revistas juveniles	2
Revistas para jóvenes y comics	1
Revistas sobre caricaturas	1
Revistas y libros	1
Rock	2
Ropa	1
Ropa y baile	1
Salud	1
Secretariado	1
Servicios sociales	1
Sexualidad	1



## *Necesidades de información y comportamiento...*

▶ Sexualidad de la mujer	1
Sexualidad y adicciones	1
Sexualidad y anticonceptivos	1
Sexualidad, drogas y revistas para adultos	1
Tatuajes	1
Telenovelas	1
Televisión	8
Televisión, dibujo y chatear	1
Tocar el bajo	1
Tocar la guitarra	1
Trabajar	1
Tratar de aprovechar al máximo las oportunidades de estudio	1
Videojuegos	15
Videojuegos X-box	1
Videojuegos, leer y estudiar	1
Videos musicales	2
Voleibol	2
X-box	6
Yoga	1
Zapatos	1

## Delegación Iztapalapa

Actuación	1
Alcohol y estar con mis cuates	1
Alcoholismo	2
Animales	5
Animales acuáticos	1
Animales en peligro de extinción	1
Animales marinos	2
Animales terrestres y cantar	1
Animales y peces	1
Anticonceptivos	1
Antros	1
Antros y autos	1

▶ Antros y música	1
Apuestas y música	1
Arqueología	1
Arquitectura	2
Arte y música	1
Artes plásticas	2
Artes visuales	1
Artes y música clásica	1
Astrología	1
Automóviles	13
Automovilismo	1
Autos e idiomas	1
Autos y básquetbol	1
Autos y computación	2
Autos y fútbol	1
Autos y juegos de mesa	1
Aviación	1
Aviones	2
Baile	2
Baile y ciencia	1
Ballet y moda	1
Bebidas	1
Belleza	8
Bicicleta y patinar	1
Biología	1
Biología y animales	1
Biología y música	1
Box	1
Caricaturas	1
Carrera Fórmula Uno	1
Carros y deportes	1
Carros y robots	1
Carros y sexo	1
Carros y videojuegos	1
Ciclismo	1
Cine	4
Cine francés	1



***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Cine teatro exposiciones	1
Cine y computación	1
Cine y deporte	1
Cine y estrellas	1
Cine y música	3
Cine y teatro	1
Cinematografía	1
Clases de manejo	1
Clonación humana y en animales	1
Cocina	3
Cocina y literatura	1
Comida	1
Comida y música	1
Compras	2
Computación	9
Computación y física	1
Computación y música	1
Computadoras	1
Conciertos	1
Convivencias y conciertos	1
Cosméticos	1
Cualquier información es de interés porque lo veo en las revistas, televisión o escucho en la radio	1
Cuerpo humano	1
Cultura	1
Danza árabe	2
Danza y baile artístico	1
Danza y paseos	1
Deportes	17
Deportes extremos	2
Deportes femeninos	1
Deportes y Cultura General	1
Deportes y música	1
Derechos de la Mujer	1
Dietas	1
Discotecas y videojuegos	1
Diseño	1



► Diseño de modas	1
Dispositivos de audio	1
Dormir, comer y salir con amigos	1
Drogadicción	1
Drogas alcoholismo sexualidad	1
Economía	2
Electrodomésticos	1
Enciclopedia en CD	1
Enfermedades	1
Enfermedades de transmisión sexual	1
Enfermedades y anticonceptivos	1
Escuchar música	1
Escuchar música, chatear en msn	1
Esgrima	1
Esoterismo	1
Fantasmas	1
Ficción	1
Física	2
Flores	1
Fotos	1
Frontón	1
Fumar y apuestas	1
Fumar y ver revistas de videojuegos	1
Fútbol	20
Fútbol americano y teatro	1
Fútbol americano	1
Fútbol y básquetbol	1
Fútbol y computación	1
Fútbol y karate	1
Fútbol y motos	1
Fútbol y salud	1
Fútbol y sexo	1
Fútbol y videojuegos	2
Geografía	2
Gimnasia y natación	1
Guitarra	3
Hablar por teléfono y tomar café	1



***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Hacer páginas en Internet	1
Herramientas mecánicas	1
Horóscopos	1
Imágenes y tonos para celular	1
Información de celulares	1
Inframundo (el mas allá)	1
Inglés y Computación	1
Innovaciones	1
Instrumentos musicales	1
Interés social	1
Internet	1
Internet y música	1
Ir a los centros comerciales	1
Jardinería	1
Juegos	1
Juegos de azar	1
Juegos de mesa	2
Jugar aprender idiomas	1
Jugar fútbol	1
La genética	1
La música y lo que tenga que ver con Ángeles y Hadas	1
La televisión y dibujo	1
Lectura	1
Lectura y deportes	1
Leer revistas	1
Letras de canciones	2
Libros	1
Libros de cocina y recetas	1
Libros de misterio	1
Literatura	1
Literatura y teatro	1
Los autos me interesan	1
Magia	2
Manualidades	2
Maquillaje y moda	1
Maquinitas (videojuegos) y música	1
Matemáticas	1

▶ Me gusta saber sobre videojuegos	1
Me interesa buscar las opciones para seguir estudiando	1
Me interesan las escuelas de fútbol	1
Medios de comunicación	1
Métodos anticonceptivos	2
Mitología griega	1
Moda	8
Moda y cine	1
Moda y dietas	2
Moda y gimnasio	1
Moda y música	1
Modelaje	1
Motociclismo	1
Motos	2
Motos y boliche	1
Motos y celulares	1
Motos y deportes extremos	1
Mundo	1
Muñecas	1
Muñecos	1
Museos	1
Museos cine y fútbol	1
Música	30
Música e ir de compras.	1
Música para descargar en mi ipod	1
Música reggaeton	1
Música y bailar	3
Música y cultura	1
Música y danza árabe	1
Música y deportes	1
Música y fútbol	1
Música y natación	1
Música y poesía	1
Música y sexo	1
Música y voleibol	1
Música, baile y canto	1
Natación	2



***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Natación y tenis	1
Natación, comida, música, conciertos	1
Naturaleza	1
Naves	1
Noticias	1
Orgías, alcohol y drogas	1
Origen de la humanidad	1
Ovnis	1
Paleontología	2
Paleontología y deporte	1
Pasarelas y modas	1
Pasarelas, moda y música	1
Paseos	1
Patinaje	3
Patinaje en hielo	1
Patinar	2
Peces	1
Películas	2
Peluches	1
Pintar al óleo	1
Pintura	1
Pintura al óleo y ballet	1
Pintura y dibujo	1
Plantas	1
Plantas Animales y Música	1
Poemas	1
Política	2
Programas de televisión	1
Psicología	1
Radio	1
Rayuela y apuestas	1
Reciclar música	1
Relojes	1
Revistas	1
Revistas oír música	1
Revistas y música	1
Ropa	5

▶ Ropa y figuras	1
Ropa y moda	1
Ropa y perfumes	1
Ropa y voleibol	1
Ropa y zapatos	1
Ropa, animales y música	1
Salir con mi novia	1
Series de Televisión	1
Sexo y drogas	1
Sexo y Música	1
Sexualidad	10
Skate	1
Sobre anaconda para saber más de ella	1
Tabaquismo	1
Teatro y cine	1
Tecnología y ciencia, nuevos descubrimientos	1
Tecnología y música	1
Tecnología	2
Televisión	5
Tenis	2
Textos de inglés	1
Tocar violín	1
Tomar, estar con mis amigos	1
Ver televisión y escuchar música	1
Viajes y básquetbol	1
Vida acuática	1
Videojuegos	3
Videojuegos y cartas	1
Videojuegos y deportes	1
Videojuegos y fútbol	1
Videos en Internet	1
Videos y juegos	1
Violín, Piano y Danza contemporánea	1
Voleibol	2
Voleibol de playa	1
Zapatos	1

## Delegación Magdalena Contreras

Actuación	2
Adicciones y problemas familiares	2
Animales	2
Animales y videojuegos	1
Anorexia	2
Anticonceptivos	1
Anticonceptivos, drogadicción, deportes y música	1
Arqueología	1
Artista de cine	1
Astronauta	2
Astronomía	1
Bailar	7
Bailar y correr	2
Bailar y escuchar música	1
Bailar y música	1
Bailar, caminar y el cine	1
Bailar, comer, jugar y escuchar música	1
Bailar, correr y televisión	1
Baile música y la familia	1
Baile y cine	1
Baile y Guitarra	1
Básquetbol y la carrera de abogado	1
Básquetbol y música	1
Básquetbol, play station y maquinitas	1
Belleza	2
Belleza, moda y sexualidad	1
Britney Spears 3	1
Cantar y bailar	1
Carrera de carros	1
Carrera de corte y confección	1
Chat	1
Cine	2
Cine con el novio	1
Cine y convivir con las amigas	1
Cine y baile	1

▶ Cine y cumplir todas sus metas	1
Cine y la novia	1
Cine, bailar y tareas	1
Cine, baile y estar con la familia	1
Clases de aeróbics	1
Comercio	1
Computación	18
Comunicaciones	1
Convivir con la familia	1
Convivir con las amigas	2
Convivir con las amigas e ir al cine	1
Correr, cine, nadar, etc.	1
Cuidar a mi hijo	1
Cultura	31
Cultura de belleza	1
Cultura de otros países	1
Cultura en General	1
De compras con los papás	1
De todo	2
Deportes	5
Deportes y moda	1
Deportes y música	1
Deportes, fútbol, música y obesidad	1
Deportes, música y libros	1
Deportes, música y sexualidad	1
Dibujo y todo lo relacionado	1
Discotecas	1
Diseño gráfico	1
Distracción	1
Diversión	8
Diversión con el novio	1
Diversión con las amigas	2
Diversión con las amigas y amigos	1
Drogadicción	26
Educadora para niños con problemas	1
Ejercicio	2
El baile	5



***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ El baile y la música	1
El baile y las fiestas	1
El Deporte	1
El fútbol	1
El futuro	2
El Mundo de las finanzas	1
El Mundo en general	1
En relación con la Ciencia	1
Enfermedades de transmisión sexual	1
Escuchar música	1
Escuchar música y bailar	1
Estudiar	2
Estudiar una carrera	1
Fiestas	3
Fiestas y música	1
Fiestas, música y deportes	1
Filosofía	1
Física	1
Fumar	1
Fútbol	21
Fútbol americano	2
Fútbol y básquetbol	1
Fútbol y convivir con los amigos	1
Fútbol y fumar	1
Fútbol y música	1
Fútbol y música SKA	1
Fútbol y patinaje	1
Fútbol y play	1
Fútbol y videojuegos	1
Fútbol, bailar, comer y cine	1
Fútbol, cine y caminar con la novia	1
Fútbol, Internet y baile	1
Fútbol, música y sexualidad	1
Fútbol, música, televisión, belleza, etc.	1
Fútbol, patinaje y música	1
Fútbol, Play Statyun, Xbox 360, etc.	1
Fútbol, televisión y tareas	1



▶ Futbolista profesional	1
Graffiti	1
Información del mundo	1
Informática	2
Inglés y los deportes	1
Internacional	1
Internet	1
Internet y música	1
Ir de compras	1
Juegos	2
Jugar con las amigas y coordinarlas	1
La carrera de Derecho	2
La contaminación	2
La Cultura	1
La Drogadicción	2
La familia	2
La Física	1
La guerra mundial	1
La informática	1
La marihuana	1
La música	1
La Tecnología	1
Las enfermedades	2
Las enfermedades en el mundo	1
Las fiestas	1
Las matemáticas	1
Las telenovelas	1
Las telenovelas	1
Lectura e Internet	1
Lectura Internacional	1
Lectura y música	1
Leer	1
Leer y música	2
Los animales	1
Los antros	1
Los Gays	1
Los novios	1



***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Llegar a hacer alguien importante	1
Llegar hacer alguien muy grande en la vida	1
Medicina	1
Medicina, Veterinaria o Biología	1
Métodos anticonceptivos	2
Moda	13
Moda y belleza	1
Moda y música	1
Moda, bailar, correr, nadar, etc.	1
Moda, música y artistas	1
Muchas cosas	1
Música	16
Música e internet	1
Música y antros	1
Música y baile	3
Música y conciertos	1
Música y dibujo	1
Música y fiestas	1
Música y fútbol	1
Música y guitarra	1
Música y jugar	1
Música y moda	1
Música y política	1
Música y programas Grey's Anatomy	1
Música y sexualidad	1
Música y televisión	1
Música y videos	1
Música, baile y básquetbol	1
Música, baile y la carrera de abogada	1
Música, juegos e Internet	1
Música, leer y televisión	1
Música, moda y animales	1
Música, televisión, Internet y chat	1
Música, televisión, videojuegos, moda, caricaturas y fútbol	1
Música, videodips y deportes	1
Música, videos, personajes y galerías	1
Música, videos, personajes, caricaturas, revistas y celular	1

▶ Nada	8
Nadar, bailar y fiestas	1
Natación	2
Ninguna	2
Novelas	2
Obesidad	1
Orientación vocacional	5
Orientación vocacional y revistas	1
Paseos con los amigos	1
Patinaje	1
Patinar y fútbol	1
Piloto aviador	1
Play, fútbol y música	1
Poder ayudar a sus padres	1
Poder grabar una película de acción	1
Política	1
Pornografía	1
Primero salir de la escuela	1
Psicología	4
Que la tomen en cuenta	1
Revistas	1
Revistas de belleza	1
Revistas de moda	1
Revistas y música	1
Seguir viviendo y ser algo más en la vida	1
Ser alguien importante	1
Ser comediante	1
Ser empresaria	2
Ser un buen abogado o policía	1
Sexualidad	28
Sexualidad y adicciones	1
Sexualidad y drogas	1
Sexualidad y fútbol	1
Sexualidad, moda y música	1
Shopping	1
Sobre la seguridad en la ciudad	1
Sobre Sociedad	1



## *Necesidades de información y comportamiento...*

► Sobre trastornos alimenticios	1
Tarea, música y televisión	1
Técnica en fotografía	1
Tecnología	6
Televisión	5
Televisión y Box	
Televisión y fútbol	1
Televisión y música	1
Televisión, básquetbol y videojuegos	2
Televisión, deportes, música, fiestas y amigos	1
Televisión, jugar e ir con los amigos	1
Televisión, tareas y salir con los amigos	1
Tener un buen comienzo con todo lo que tenga que hacer	1
Tener una carrera	1
Terminar una carrera	1
Todo	1
Todo el mundo	2
Todo es importante	1
Todo lo relacionado con el Planeta	1
Todo mundo en general	1
Trabajar	1
Ventas de marcas importantes	1
Veterinaria	2
Viajar	1
Videojuegos	2
Videojuegos y maquinitas	1
Videojuegos y música	1
Videojuegos, comics y moda	1

## Delegación Miguel Hidalgo

Ambiente	1
Anemia	1
Animales	2
Animales en peligro de extinción	1
Animales y el ambiente	1

►

▶ Animales, moda y novios	1
Anorexia	3
Anorexia y bulimia	3
Antros y música	1
Arquitectura y computación	1
Autos	3
Aviones	1
Bailar	1
Básquetbol	1
Belleza	8
Belleza moda y sexualidad	1
Belleza y bulimia	1
Belleza y música	1
Belleza y pintura	11
Belleza y ropa de moda	1
Belleza, chicos guapos y diversión	1
Belleza, moda y música	1
Belleza, música y computación	1
Besar chicos, embellecerme y sentirme deseada	1
Besar, libertad y 100% diversión	1
Bulimia	2
Bulimia y anorexia	2
Carros	5
Carros y motos	1
Casi todo	1
Chacharas, chicos y ropa	1
Chicos guapos	1
Cine	1
Comics	1
Comida y sexualidad	1
Computación	9
Conos	1
Cultura de Belleza	1
Cultura de belleza en especial el maquillaje	1
De todo	4
Deportes	16
Deportes, obesidad y sexualidad	1



***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Dibujo	1
Dietas	1
Diversión	1
Diversión, moda y fiestas	1
Drogadicción	5
Drogadicción y Sida	1
Drogadicción, mujeres, sexo, etc.	1
Drogas	23
Drogas y fútbol	1
Drogas, sexualidad, moda y muchos niños	1
Ejercicio	1
El baile	2
El extranjero	1
Escuela de moda y belleza	1
Escuela y Moda	1
Esquey horday	1
Familia	1
Fantasmas	2
Fantasmas egipcias	1
Fiestas	3
Fútbol	22
Fútbol americano	3
Fútbol y fiestas	1
Fútbol y la música	2
Fútbol y sexo	1
Fútbol, deportes, música y sexualidad	1
Fútbol, patinaje y dibujo	1
Fútbol, sexualidad y música	1
Fútbol, sexualidad y obesidad	1
Fútbol, sexualidad, obesidad y nutrición	1
Graffiti	7
Graffiti y Música	1
Graffiti y patinar	1
Graffiti, drogas y canicas	1
Graffiti, música y Hip Hop	1
Graffiti, música y muchachas	1
Graffiti, Patinaje y Música	1

▶ Graffiti y drogas	1
Idiomas	1
Idiomas y teatro	2
Internet, música y sobre los jóvenes	1
Juegos y sexualidad	2
Kamasutra	1
La ciencia	1
La magia	1
La moda	3
Las fiestas	2
Las fiestas y la moda	1
Las luchas	5
Las mujeres	1
Lecturas	1
Leer	1
Leer revistas	1
Libros sobre el ambiente	1
Los chicos guapos y tipos de besos	1
Los fantasmas	1
Los niños y la música	1
Los zapatos y ropa de moda	1
Maquillaje	1
Maquillaje y moda	1
Mercado internacional	1
México y sus costumbres	1
Mi carrera	1
Moda	20
Moda de la época de los 90	1
Moda y belleza	4
Moda y chicos	2
Moda y chicos guapos	1
Moda y Ropa	1
Moda y sexualidad	1
Moda, anorexia, obesidad y música	1
Moda, artistas, música y pesia	1
Moda, belleza y niños	1
Moda, diversión y sexualidad	1



***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Moda, Drogas y Belleza	1
Moda, familia, sexo y hombres	1
Moda, música y trova	1
Moda, música, sexualidad y protección	1
Moda, sexualidad y bulimia	1
Moda, sexualidad y diversión	1
Moda, sexualidad, diversión y conocer a chicos	1
Modos de ligar	1
Motos	1
Mujeres	1
Muñecas	1
Museos	1
Música	21
Música de hoy	1
Música de moda	1
Música y amistades	1
Música y artistas	3
Música y baile	1
Música y Comedia	1
Música y discotecas	1
Música y niños	1
Música y ropa	1
Música y videojuegos	1
Música, Baile, Fiestas, artistas y RBD	1
Música, juegos, sexo y moda	1
Música, moda y patinaje en hielo	1
Música, ropa, chucherías y los niños	1
Música, sexualidad, anorexia y obesidad	1
Música, T.V. y moda	1
Natación	2
Natación y diversión	1
Natación y fútbol	1
Ninguna	8
Niñas y música	1
Niñas y sexo	1
Niños guapos	1
Noticias	1



▶ Novelas	1
Noviazgo	1
Orientación vocacional	6
Patinaje	6
Patinaje callejero, graffiti y música	1
Patinaje y videojuegos	1
Patinaje, moda y música	1
Patinar	1
Patinetas	1
Películas	1
Periodismo	1
Perritos	1
Perros	1
Pintar y sentir la adrenalina	1
Pintura	3
Pintura y fútbol	1
Pláticas sobre familia	1
Pobreza	1
Pornografía	6
Psicología, Veterinaria y Arquitectura	1
Rock	1
Ropa	5
Ropa de moda y cosméticos	1
Ropa de moda, chacharas y diversión	1
Ropa de moda, diversión	1
Ropa del momento, música y animales	1
Ropa y música	2
Ropa y sexualidad	1
Ropa, música alternativa y chicos guapos	1
Ropa, música y belleza	1
Ropa, música y niños guapos	1
Salir con mucha gente	1
Salud	1
Sexo	9
Sexualidad	32
Sexualidad y anorexia	1
Sexualidad y artistas	1

## *Necesidades de información y comportamiento...*

▶ Sexualidad y drogas	1
Sexualidad, drogas y tipos de besos	1
Sexualidad, libertad y diversión	1
Sexualidad, música, deportes y protección	1
Sexualidad, música, moda y protección	1
Sexualidad, niños y ropa	1
Sexualidad, obesidad y anorexia	1
Sexualidad, ropa y diversión	1
Sobre la delincuencia en México	1
Tecnología	2
Tecnología y las fiestas	1
Televisión, fútbol, cine y mujeres	1
Tipo de anticonceptivos	1
Tipos de besos	2
Tocar guitarra	1
Todo	2
Trabajar para ayudar a mi familia	1
Trabajo y pláticas que nos interesen	1
Varias cosas	1
Videojuegos	16
Videojuegos y cómputo	1
Videojuegos y música	1
Videojuegos, sexo y fumar	1
Violencia en México	1

## **Delegación Milpa Alta**

Acerca del país	1
Actuación	1
Actuación, teatro	1
Animales	1
Anticonceptivos	2
Armas de fuego	1
Arquitectura	1
Arte	1

▶

▶ Autos	2
Básquetbol	2
Belleza	1
Bibliotecas	1
Biología	1
Brujería	1
Carrera de autos	1
Carrera de caballos	1
Carreras	1
Carreras de auto	1
Celulares	1
Chicas guapas	1
Ciencia	1
Cine	5
Cine, tecnología y música	1
Coches	2
Cocina	1
Colonias para vivir	1
Comercio	1
Computación	4
Conciertos	1
Conocer chicos	1
Conocer el béisbol	1
Crema antitarros	1
Deportes	5
Deportes extremos	1
Deportes, Comics	1
Deportes, patineta, natación	1
Dibujo	2
Dildos	1
Dr. Wagner	1
Drogas, sexo y rock and roll	1
Echar la hueva	1
Ejercicios como natación, frontón, caminata	1
El agua	1
El alcoholismo	1
El dibujo	1



***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ El sexo y la información política	1
Embutido de nopal	1
Estudiar	1
Extraterrestres	1
Fiestas	1
Fotografía	1
Fútbol	5
Fútbol americano	1
Fútbol Internacional	1
Fútbol, cine	1
Información científica	1
Internet	1
Internet y creo que es lo único	1
La computadora	1
La educación	1
La educación	1
La ley del aborto	1
La matatena	1
La resistencia de los condones	1
La sismología	1
Las luchas	1
Lo falso del catolicismo	1
Los animales de África	1
Los deportes	1
Los idiomas (Inglés, Francés, Portugués)	1
Luchas	1
Lugar donde se practiquen arrancones	1
Marcas de tenis	1
Más que nada la salud ya que es un tema que está en riesgo igual que el ambiente	1
Me gustaría saber acerca de los vicios	1
Mejores Bibliotecas	1
Mejores escuelas	1
Métodos anticonceptivos	9
Modas	1
Mota uuuuu	1
Música	9

▶ Música, Deportes	1
Nada	7
Nada por el momento	1
Nada por hoy	1
Natación	1
Ninguno	22
No contestó	1
No me importa	1
No sé	3
Ovnis	1
Paisajes	1
Patinaje	2
Patinaje, deportes y música	1
Películas de ciencia-ficción	1
Pena de muerte como Clamor Social en México a petición a la sociedad ante la delincuencia	1
Pintura	1
Pornografía	1
Pos nada por hoy	1
Qué te importa	1
Qué te importa buey	1
Religiones	1
Sexo	4
Sexualidad	2
Sexualidad, sobre la salud	1
Sobre la medicina	1
Teatro	1
Tecnología	1
Televisión, cine	1
Todo lo relacionado con el aborto	1
Todo tipo de coches y exposiciones de autos	1
Trabajo	1
Videjuegos	4
Videjuegos para Xbox	1
Xbox	1

## Delegación Tláhuac

Actuación	1
Actuación y televisión	1
Aeromoza	5
Alguien especial	1
Animales	2
Animales prehistóricos	2
Antros y música	1
Antros, paseos, música y el baile	1
Arquitectura	4
Arquitectura, Diseño de interiores, bailar y música	1
Artistas y música	1
Asesor del dibujo	1
Automotriz	1
Ayudar a la familia con la casa	1
Bailar	1
Bailar y convivir con los amigos	1
Bailar y música	2
Bailar, caminar y salir a donde sea	1
Bailar, correr, nadar y gimnasia	1
Bailar, jugar y el cine	1
Bailar, música y gimnasia	1
Bailar, música y televisión	1
Bailar, música, cine y fiestas	1
Bailar, música, correr y diversión	1
Bailar, novios, besos y sexualidad	1
Bailarina profesional	1
Baile y música	1
Barbis, música moderna	1
Belleza	5
Biología	1
Volar como los de Air Crossfader	1
Carpintería	1
Carrera de Abogado	1
Carrera de carros	1
Carreras clandestinas	1

▶ Carros	3
Carros y deportes	2
Chatear, fiestas, guitarra, sexualidad y métodos anticonceptivos	1
Cine	5
Cine y familia	1
Cine y música	2
Cine y paseos con las amigas	1
Cine, música y computación	1
Comercio, mezclar música y chat	1
Computación	6
Computación y drogadicción	1
Computación y sexualidad	2
Computación y tecnología	2
Computación, baile y música	1
Computación, novelas, cine música y fiestas	1
Comunicación	1
Comunicación y deportes	1
Comunicación y música	1
Contaduría y sexualidad	1
Contaminación	1
Convivir con la banda	1
Convivir con la familia	1
Convivir con las amigas	4
Convivir con las amigas y salir a caminar	1
Convivir con los amigos	2
Convivir con los amigos en el cine	1
Convivir con los amigos y las amigas	1
Convivir con toda la banda	1
Convivir con todos los amigos	1
Cuidar al Hermanito	1
Danza y natación	1
Deportes	4
Deportes y música	1
Derecho e Ingeniería	1
Dibujo técnico	1
Dietas y comidas	1
Dietas, modelo y anorexia	1



***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Discotecas	1
Diseñadora	1
Diversión	1
Diversión y dibujo	1
Diversión y juegos	1
Docencia	1
Dr. Francisco Cabrera	1
Dragon Ball	1
Dragon Ball Z	1
Drogadicción	21
Drogadicción y computación	1
Drogadicción y música	1
Drogadicción y salir con la banda	1
Drogadicción y sexualidad	3
Ejercicio	1
El baile	1
El Box	1
El cuerpo	1
El futuro	1
El golf	1
El Universo	1
Empresario	3
Enfermería	1
Escuchar a The Killers	1
Estar en la calle	1
Estudiar	7
Estudiar para no ser un vago	1
Estudiar una carrera	1
Estudiar y trabajar	1
Familia	2
Familia y gimnasio	1
Fan de Keane	1
Fiesta de XV años	1
Fiestas	1
Fiestas y bailar	1
Fiestas y caminar	1
Fiestas, novios, música, computación, veterinaria, etc.	1



▶ Fotografía y Chatear	1
Fotografía y dibujo	1
Fumar	1
Fútbol	15
Fútbol americano	2
Fútbol y carros	2
Fútbol y deportes	2
Fútbol y diversión	1
Fútbol y gimnasio	1
Fútbol y las luchas	1
Fútbol y natación	1
Fútbol y sexualidad	1
Fútbol y sobre el América	1
Fútbol y televisión	1
Fútbol y videojuegos	1
Fútbol, televisión, carros, patinaje y SKA	1
Fútbol, videojuegos y música	1
Gimnasio, caminar, jugar, etc.	1
Gobierno	1
Graffiti	1
Graffiti y fútbol	1
Guerra Mundial	1
Harry Potter	2
Horóscopo	1
Informática	1
Internet	1
Internet, música y videos	1
Investigación	1
Ir de Shopping	1
Jugar Play Station	1
Jugar Play Station y beber cerveza	1
Jugar y graffiti	1
Jugar y trabajar	1
Jugar, cine y música	1
La carrera de abogado	1
La ciencia y la música	1
La comunicación	1



***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ La contaminación mundial	1
La Inseminación	1
La familia	1
La Fotografía	1
La guerra mundial	1
La homosexualidad	1
La locura de la ciudad	1
La moda	1
La política liberal	1
La pornografía infantil	1
La química	1
La Robótica	1
La velocidad y la adrenalina	1
La vida surrealista	1
La vida, sida, cáncer y drogadicción	1
La violencia en México	1
Las artes marciales	1
Las caricaturas	1
Las Chivas	1
Las maquinitas	1
Las muertas de Ciudad Juárez	1
Las playas	1
Leer, películas y dibujar	1
Leer y música	1
Libertad y viajar	1
Lograr todo lo que se proponga	1
Los Antros y Belleza	1
Los mitos y leyendas	1
Luchas	1
Luchas WWE	1
Luchas WWG	1
Medicina	1
Moda	8
Moda y cine	1
Moda y música	1
Modelo	3
Modista	3

▶ Modista y maquillista	1
Museos	1
Música	24
Música y baile	6
Música y cantar	1
Música y cine	2
Música y computación	3
Música y convivir con los amigos	1
Música y fiestas	1
Música y fútbol	1
Música y tecnología	1
Música y videos	1
Música, baile y cine	1
Música, baile y sexualidad	1
Música, drogadicción y sexualidad	1
Música, fútbol y televisión	1
música, paseos y baile	1
Música, tecnología y baile	1
Música, Televisión y Deportes	1
Nada	10
Nadar e inglés	1
Natación	2
Negocios	3
No sabe qué hacer con su vida	1
No ser drogadicto	1
Novios, sexualidad y drogadicción	1
Odia la vida	1
Orientación vocacional	4
Pasear	4
Pasear con las amigas	1
Pasear con los amigos	1
Paseos	1
Patinar y bailar SKA	1
Patinar, graffiti y SKA	1
Películas	2
Periodismo	3
Periodista	1



***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Piloto	1
Pláticas	1
Play Station	1
Política	1
Pornografía	2
Pornografía infantil	
Pornografía, sexualidad, videojuegos y fútbol	1
Proyectos científicos para el futuro	1
Psicología	1
Revistas de moda y espectáculos	1
Ricky Martin	1
Salir	1
Salir con el novio	1
Salir con la banda	2
salir con las amigas	2
Salir de paseo	2
Salir en la tele	1
Ser empresaria	1
Ser feliz	1
Ser mejor ciudadano	1
Ser un buen ciber star	1
Ser una buena hija	1
Ser única	1
Sexo y drogas	1
Sexualidad	24
Sexualidad y brujería	1
Sexualidad y Drogadicción	1
Sexualidad y drogas	1
Sexualidad y moda	1
Sexualidad y música	2
Sexualidad y pornografía	1
sexualidad, física, moda y el futuro	1
sobre el América	1
Sobre el futuro	1
Sobre el mundo	2
Sobre el Señor de los Anillos	1
Sobre medición	1

► Soledad	2
Soñar con Kalimba	1
Teatro, música, actuación y bailar	1
Tecnología	6
Tecnología y música	1
Tecnología y sexualidad	1
Televisión	1
Televisión y chat	1
Televisión y dibujo	1
Tener amigas	1
Tenis (deporte)	1
Terminar sus metas	1
Tipos de anticonceptivos	1
Todo	2
Trabajar	1
Un jugador profesional	1
Vagar	1
Viajar	1
Videojuegos	3
Videojuegos e ir de shopping	1
Videojuegos y computación	1
Videojuegos y chat	1
Videojuegos y maquinitas	1
Violencia, drogadicción y pornografía	1

## Delegación Tlalpan

Anorexia	58
Anorexia y Bulimia	8
Anorexia, bulimia, obesidad, drogadicción	1
Anorexia, Drogas	9
Anorexia, Obesidad	1
Arqueología	2
Belleza	1
Belleza, obesidad	1
Belleza, Salud, Familia	1

***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Bulimia	8
Carpintería	1
Cine	2
Computación	2
Computación, gimnasia, música	1
Computadoras, T.V. y Drogas	1
Comunicación en adolescentes, Drogadicción, Anorexia, Bulimia, Obesidad, Expresión, Reconocimiento	1
Costura	1
Deporte	7
Deportes y Fútbol	1
Deportes, Música	1
Deportes, Sexualidad	1
Deportes, Sexualidad, Computación, Música	1
Deportes, Sexualidad, Protección	1
Dibujo	2
Dietas	2
Dietas y moda	1
Diseñadora	1
Drogadicción	1
Drogadicción y alcoholismo	1
Drogadicción y Sexualidad	1
Drogas	38
Drogas, Belleza	1
Drogas, sexualidad	1
Ecología	1
Electricidad	1
Enfermedades de Transmisión sexual	2
Familia, Belleza, Moda	1
Fútbol	13
Lectura, Deportes, Música, Televisión y Computación	1
Manualidades	1
Medicina	2
Medio Ambiente	2
Métodos Anticonceptivos y Sexualidad	1
Moda	1
Moda, Familia, Estudios	1

▶ Moda, Horóscopo y Protección	1
Moda, Horóscopos, Natación	1
Moda, Música y sexualidad	1
Moda, Obesidad	1
Moda, Personalidad, Familia, Salud	1
Música	5
Música y baile	1
Música y Computación	1
Música y guitarra	1
Música, Moda	1
Música, patinetas, rock	1
Naturaleza, El Espacio	1
No contesto	1
Obesidad	4
Obesidad, Anorexia	2
Patinaje, Cine, Acción	1
Pintura	1
Pintura y dibujo	1
Protección, violencia, abuso	1
Química	1
Ropa y música	1
Ropa, música, etc.	1
Salud	1
Salud y Familia	2
Salud, Familia, Música	1
Salud, Música	1
Sexualidad	6
Sexualidad y deportes	1
Sexualidad y Drogas	2
Sexualidad, Fútbol, Deportes y Música	1
Sexualidad, obesidad y anorexia	1
Sexualidad, Salud	1
Sexualidad, Violencia	1
Sociología	1
Tabaco	1
Tecnología	1
Trabajo	1



### *Necesidades de información y comportamiento...*

▶ Valores	1
Videojuegos	10
Videojuegos, Fútbol	1
Videojuegos, música y computación	1
Videos	1
Videos, Computación, Obesidad	1

### **Delegación Venustiano Carranza**

Actuación	1
Americano	1
Antros	3
Artes plásticas	1
Aviación	1
Bailar	13
Bailar y belleza	2
Bailar y los videojuegos	1
Bailar y música	1
Bailar y música	3
Baile Moda	1
Baile Música	2
Baile y antros	1
Baile, Belleza y Música	1
Básquetbol	1
Belleza Musica	1
Biología y la naturaleza	1
Carpintería	1
Ciencia-ficción	1
Cine	2
Cine y métodos anticonceptivos	1
Cine y música	1
Cine y shopping	1
Computación	1
Danza	2
Deportes	1
Dieta y natación	1



▶ Ejercicio y pasear	1
Estilista	1
Familia	2
Fiestas y antros	1
Fútbol	12
Fútbol, música y antros	1
Gastronomía	1
Guitarra	1
Guitarra y deportes	1
Ir de compras	1
Jugar fútbol	2
Jugar videojuegos	1
Las Flores	1
Lectura	1
Lectura Música	1
Leer	16
Leer y bailar	3
Leer y cine	1
Leer y música	4
Leer y pasear	1
Leer y videojuegos	2
Los Campamentos	1
Los peluches	1
Métodos anticonceptivos	1
Moda	4
Moda y baile	2
Modelo	1
Modelo y baile	1
Música	12
Música y baile	2
Música y cine	1
Música y leer	1
Música y pintura	1
Música y videojuegos	2
Natación	2
No contestó	11
Orientación vocacional	2



## *Necesidades de información y comportamiento...*

▶ Pasear	1
Practicar danza	1
Revistas de fútbol	1
Salir con las amigas	1
Salir de compras con amigas	1
Ser abogado	1
Ser alguien en la vida	1
Ser arquitecto	1
Ser cantante	2
Ser dentista	1
Ser doctora	1
Ser doctora o enfermera	1
Ser futbolista	1
Ser luchador	1
Sexualidad	5
Teatro	4
Televisión	1
Tocar guitarra	2
Tocar piano	2
Trabajar en las tardes	2
Ver Televisión	3
Viajar	1
Videojuegos	43
Videojuegos guitarra	1
Videojuegos y básquetbol	1
Videojuegos y ciencia	1
Videojuegos y fútbol	3
Videojuegos y música	2

## Delegación Xochimilco

Administración	1
Administración y Psicología	1
Administración, business y drogas	1
Administración, trabajos manuales, etc.	1

▶ Aeronáutica Aviación	1
Amistad y amor	1
Amistad, amor, sexo y pornografía	1
Amor	2
Amor y sexo	2
Animales de todo tipo y sus cuidados	1
Animales marinos	1
Antropología	2
Armas nucleares	1
Arquitectura	2
Arquitectura, Medicina y Biología	1
Artes marciales	1
Artes plásticas	1
Artes Plásticas y Música electrónica	1
Artes y esculturas	1
Artículos para autos	1
Asistir otros, jugar y ganar dinero	1
Astronomía	2
Autos	1
Autos y luchas	1
Avances científicos y música	1
Avances tecnológicos	1
Bailar y ejercicio	1
Baile, coreografía y música	1
Baile, música loca, diversión y tele	1
Básquetbol y ecología	1
Básquetbol, fiestas y música electrónica	1
Básquetbol, fiestas y televisión	1
Belleza	1
Bibliotecas públicas	1
Bibliotecas, periódicos y libros	1
Briny Spears	1
Cambios de temperatura	1
Canto y música alternativa	1
Carencia de mexicanos en el fútbol en la selección mexicana	1
Carpintería	1
Carreras de autos	1



***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Cartografía, Geografía y Biología	1
Chicos guapos	1
Ciclismo y box	1
Ciencia y Arte	1
Ciencias	1
Ciencias humanas	1
Ciencias Sociales	1
Cine, natación y tenis	1
Cinematografía y libros	1
Clases de inglés	1
Coches	1
Como acabar con la pobreza en el país	1
Computación	5
Computación e Internet	1
Computación, avances tecnológicos, música Happy	1
Computación, ciencia y tecnología	1
Computación, fútbol X-box	1
Computación, Medicina, Teatro y Literatura	1
Conocer a D.J. y el Peje	1
Conocer a los Héroes del Silencio	1
Conocer a Shakira en vivo	1
Construcción, planificación territorial	1
Contaduría	1
Contaduría y derecho	1
Convivir con mis amigos	1
Cultura antiguas y sus descubrimientos	1
Culturas Alien's	1
Cursos, deportes y primeros auxilios	1
Danza africana	1
Delincuencia noticias y revistas	1
Deportes	3
Deportes y Fútbol	1
Deportes, música y tecnología	1
Deportes, música, dibujo y periodismo	1
Deportes. danza, voleibol, básquetbol y box	1
Descubrimientos arqueológicos	1
Descubrimientos científicos	1

▶ Dibujo	1
Dibujo animado y tecnología	1
Dibujo y computación	1
Dibujo y frontón	1
Dibujo y fútbol	1
dibujo y graffiti	1
Dibujo y robótica	1
Dibujo, música y canto	1
Diseño decorativo y Pedagogía	1
Documentales de Discovery Channel	1
Drogadicción	3
Drogas y sexo	1
Ecología y métodos para cuidar la naturaleza	1
El baile y la Psicología	1
El Chat, imágenes y diversión	1
El comercio	1
El cuerpo humano y la medicina	1
El medio ambiente	2
El Pulque	1
El Sida	2
El Universo	1
Electrónica	1
Electrónica y mecánica automotriz	1
Enciclopedias	1
Enciclopedias e internet	1
Enciclopedias y libros de ficción	1
Enfermedades de transmisión sexual	1
Enfermería	1
Escritores	1
Escuchar música ver televisión y hablar por teléfono	1
Espectáculos y música	1
Estructuras metálicas	2
Estudiar	1
Experimentos químicos	1
Exploraciones de todo tipo	1
Familia	1
Fenómenos naturales	2



***Necesidades de información y comportamiento...***

► Fenómenos sobre naturales y astronomía	1
Fiestas y libros científicos	1
Fiestas, sexo y amor	1
Fútbol	6
Fútbol soccer y fiestas	1
Fútbol y leer	1
Fútbol y tareas	1
Fútbol, informática y la robótica	1
Fútbol, música, baile, etc.	1
Fútbol, Natación	1
Fútbol, natación y música	1
Fútbol, videojuegos, bailar y diversión	1
Fútbol, videojuegos, comer, dormir, fiestas y música	1
Fútbol, videojuegos, fiestas, diversión, música	1
Gastronomía	1
Graffiti	5
Graffiti y música	1
Historia de México	1
Hogar y el universo	1
Hombres fuertes y guapos	1
Idiomas	1
Idiomas y el Kick Boxing	1
Imágenes sofisticadas	1
Impresión digital	1
Información en general	1
Informática	1
Informática e Ingeniería Industrial	1
Informática y Programador	1
Inteligencia artificial	1
Internet	2
Internet y chatear	1
Internet y pornografía	1
Investigación sobre lo natural, fútbol, alimentación y actuación	1
Investigaciones	1
Kukú Kumbia Kings	1
La Administración	1
La arquitectura del paisaje	2

▶ La arquitectura moderna	1
La biología	1
La cocina gastronómica, la música y el voleibol	1
La combinación de elementos	1
La cos metodología y la moda	1
La crisis mundial	1
La cultura de otros países	2
La decoración	1
La delincuencia	3
La delincuencia en México	1
La desigualdad que existe en nuestro país	1
La droga y su distribución en el barrio de Tepito	1
La escultura	1
La filosofía griega	1
La guerra mundial	1
La guitarra	1
La historia	1
La informática y la lectura	1
La ingeniería química	1
La mecánica	1
La medicina	1
La mercadotecnia	1
La migración	1
La música	1
La música alternativa	1
La música pasada (metal)	1
La música SKA	1
La música y los chavos	1
La natación y la música	1
La Psicología y Anatomía	1
La robótica	1
La tecnología de los celulares	1
La vida de personajes importantes	1
Las artes plásticas y música gótica	1
Las ciencias geonómicas para conocer nuestro origen	1
Las ciencias naturales	1
Las drogas	1



***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Las enciclopedias	1
Las leyes y sus orígenes	1
Las motos	1
Las mujeres	1
Las noticias	1
Las telecomunicaciones	1
Leer y música	1
Leer, música y cine	1
Lenguas extranjeras	1
Libros de magia y fantasmas	1
Libros y revistas de música Punk	1
Libros, bibliotecas y enciclopedias	1
Libros, enciclopedias y periódicos	1
Literatura griega y mitología	1
Literatura y deportes	1
Literatura, Filosofía y Matemáticas	1
Los animales y la música	1
Los chavos y la música	1
Los chavos y los antros	1
Los derechos humanos	1
Los maestros	1
Los niños y la familia	1
Los ovnis	1
Los periódicos, libros e internet	1
Luchas sociales	1
Marina	1
Matemáticas	1
Materiales tóxicos	1
Medicamentos	1
Medicina	2
Medicina General	1
Medicina y Arquitectura	1
Medicina y geografía	1
Medicina y tecnología	1
Medios de comunicación	1
Mejorar mi condición de vida	1
Mercadotecnia	1



▶ Métodos anticonceptivos	1
Moda	1
Moda y antros	1
Moda y belleza	1
Moda y chicas atractivas	1
Motos	1
Motos y coches	1
Movimiento Gay y libertad de expresión	1
Mujeres y drogas	1
Mundo cambiante	1
Museos y leer	1
Música	6
Música de Korn y Limp Bizkit	1
Música de SKA-P	1
Música e Italiano	1
Música electrónica y S-Ka pink	1
Música RBD	1
Música y artistas	1
Música y baile	1
Música y Belinda	1
Música y cine	1
Música y cinematografía	1
Música y dibujo	1
Música y diversión	1
Música y fiestas	1
Música y guitarra	1
Música y los antros	1
Música y moda	1
Música y sexo	1
Música y tecnología	1
Música y videos	1
Música, deportes y videojuegos	1
Música, fútbol y videojuegos	1
Música, fútbol, televisión, internet y la familia	1
Música, internet y tecnología	1
Música, videojuegos y bailar	1
Música, videojuegos y deportes	1

***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ Música, videos, la vida de los animales y estar con los amigos	1
Nada	1
Natación	1
Naves espaciales	1
Ninguna	5
Niñas lindas	1
No me gusta el trato de la escuela	1
No me gusta que mis amigos se burlen de mis padres	1
Nutrición para adolescentes	1
Nutrición y sexualidad	1
Odontología	1
Oír a RBD y a Kumbia King	1
Oportunidades	1
Orientación vocacional	5
Pasear, platicar y compras	1
Patineta y graffiti	1
Patineta y música	1
Patinetas y grupos de SKA	1
Periódicos y revistas	1
Periódicos, libros y revistas	1
Periódicos, revistas y enciclopedias	1
Periódicos, T.V. y radio	1
Planetas, robots, etc.	1
Pornografía	1
Programación informática	1
Programas de computación	1
Psicología	1
Psicología y geografía	1
Psicología, Pedagogía y educadora	1
Que no den tantas materias	1
Que sean mejores los maestros	1
RBD	3
RBD y Belinda	1
Red Bill	1
Relaciones exteriores	1
Revistas para jóvenes	1
Revistas, enciclopedias y literatura	1

▶ Revistas, libros, internet y deportes	1
Revistas, ropa y moda	1
Robótica industrial	1
Ropa y amor	1
Ropa, revistas y amor	1
RRD Rdivy Martin	1
Salir adelante con el estudio	1
Salir de la pobreza	1
Salud y ciencia	1
Salud y ejercicio	1
Salud, medicina, enfermería, tecnología, fantasmas, fútbol y natación	1
Ser mejor estudiante para mantener a mis papás	1
Serigrafía y tecnología	1
Sexo	2
Sexo masculino	
Sexo puro	
Sexo seguro, amor, libertad, niños, educación, Psicología y Pedagogía	
Sexo sin riesgos	1
Sexo y Drogas	1
Sexo, dinero y muchas mujeres	1
Sexualidad y recursos renovables	1
Sexualidad	8
Sexualidad y drogas	1
Sexualidad y los efectos de la droga	1
Sexualidad y música	1
Sobre cultura Maya	1
Sobre el maneto de instrumentos musicales	1
Sobre el mar y su comportamiento	1
Sobre la marihuana	1
Sobre las mariposas	1
Sobre metal y punk	1
Taquimecanografía	1
Tecnología	1
Tecnología a la vanguardia	1
Tecnología y animaciones	1

### *Necesidades de información y comportamiento...*

▶ Tecnología y Nasa aérea	1
Tecnología, deportes, fútbol y el medio ambiente	1
Telecomunicaciones	1
Terrorismo	1
Tiras cómicas, tecnología y \$	1
Toda la información	1
Toda la información es importante dependiendo lo que se busca	1
Todo lo relacionado con REIK	1
Todo sobre RBD	1
Trabajos, Universidad y becas	1
Turismo, administración, aeropuertos aeromoza	1
Universidades de prestigio	1
Unos padres menos exigentes	1
Ver actividades recreativas dentro de mi comunidad	1
Veterinaria	2
Viajar y carros	1
Viajes a diferentes lugares	1
Videojuegos	1
Videojuegos y clases de música	1
Videojuegos y entretenimiento	1
Videojuegos y la tele	1
Videojuegos, box y MP3	1
Videojuegos, chicas y reportajes	1

## ANEXO III



## Secundarias encuestadas en las 16 Delegaciones del DF.

Delegación: **Álvaro Obregón**

Turno Matutino 17

Turno Vespertino 12

Total 29

	ESCUELA	MATUTINO	VESPERTINO
1	"Heberto Castillo"	X	X
2	Alejandro Von Humboldt	X	X
3	Carmen Serdán	X	
4	Gerardo Murillo	X	
5	José Guadalupe Posada	X	X
6	Jovita A. Elguero	X	X
7	Profr. Gabino A. Palma	X	X
8	Ramón Domínguez Ramón	X	X
9	República de Panamá	X	
10	Secundaria Federal, Col. Lomas de la Hera	X	X
11	Secundaria Federal, Col. Colinas del Sur	X	X
12	Secundaria Federal, Col. Desarrollo Urbano	X	
13	Secundaria Federal, Col. Tizapan	X	X
14	Sigmund Freud	X	X
15	Temachtiani	X	X
16	Tláloc	X	X
17	Vasco de Quiroga	X	
	<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>12</b>

Delegación: **Azacapatzalco**

Turno Matutino 23

Turno vespertino 17

Total 40

	ESCUELA	MATUTINO	VESPERTINO
1	"Justo A. Zamudio Vargas"	X	X
2	"Jesús F. Contreras"	X	X
3	"Margarita de Gortari Carvajal de Salinas"	X	
4	"Soumaya Domit Gemayel"	X	X
5	Amado Nervo	X	X
6	Azacapatzalco	X	
7	Bertrand Russell	X	X
8	Ermilo Abreu Gómez	X	
9	Estado de Israel	X	X
10	Fernando Montes de Oca	X	X
11	Ivan Petrovich Pavlov	X	
12	John F. Kennedy	X	X
13	José Pages Llergo	X	X
14	Julián Carrillo	X	X
15	Lázaro Cárdenas	X	
16	Manuel M. Ponce	X	

***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ 17	México	X	X
18	Netzahualcóyotl	X	X
19	República de Bolivia	X	X
20	República de El Salvador	X	X
21	República Democrática Alemana	X	X
22	Sr. Dn. Venustiano Carranza	X	X
23	Vicente Riva Palacio Guerrero	X	X
	<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>17</b>

Delegación: **Benito Juárez**

Turno Matutino 12

Turno Vespertino 7

Total 19

	<b>ESCUELA</b>	<b>MATUTINO</b>	<b>VESPERTINO</b>
1	Canadá	X	
2	Daniel Huacuja Sánchez	X	X
3	Diego Rivera	X	
4	Dr. Martin Luther King	X	
5	Enrique C. Olivares	X	
6	Eugenia León Puig	X	
7	Josefa Ortiz de Domínguez	X	X
8	Leopoldo Ayala	X	X
9	María Enriqueta Camarillo	X	X
10	Miguel de Cervantes Saavedra	X	
11	Profesor Carlos Benítez Delorme	X	X
12	Tomas Garrigue Masaryk	X	X
	<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>7</b>

Delegación: **Coyoacán**

Turno matutino 25

Turno vespertino 18

Total 43

	<b>ESCUELA</b>	<b>MATUTINO</b>	<b>VESPERTINO</b>
1	"Edmundo O' Gorman"	X	X
2	"Marcos Moshinsky"	X	
3	"Aztecas"	X	X
4	Delegación Coyoacán	X	X
5	Angel Salas Bonilla	X	X
6	Carlos Pellicer	X	X
7	Ciro E. González Blackaller	X	X
8	David Alfaro Siqueiros	X	X
9	Defensores de Churubusco	X	
10	Guadalupe Ceniceros de Zavaleta	X	X
11	José Azueta	X	
12	José Enrique Rodó	X	X
13	José Guadalupe Nájera Jiménez	X	X



▶ 14	Juan Amos Comenio	X	X
15	Lic. Isidro Fabela Alfaro	X	
16	Ludmila Yivkova	X	X
17	Ludwig Van Beethoven	X	X
18	Madame Curie	X	X
19	Manuel Delfín Figueroa	X	X
20	Max Shein	X	
21	Ramón López Velarde	X	X
22	Salvador Díaz Mirón	X	
23	Secundaria Federal	X	
24	Vicente Guerrero	X	X
25	Victos Hugo	X	X
	<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>18</b>

Delegación: **Cuajimalpa**

Turno Matutino 4

Turno Vespertino 4

Total 8

	ESCUELA	MATUTINO	VESPERTINO
1	"Calmecac"	X	X
2	Antonio Carrillo Flores	X	X
3	Antonio Castro Leal	X	X
4	Dolores Angela Cartillo	X	X
	<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

Delegación: **Cuahtémoc**

Turno Matutino 28

Turno Vespertino 13

Total: 41

	ESCUELA	MATUTINO	VESPERTINO
1	"Mtro. Juan G. Holguín"	X	
2	"Celestino Gorostiza"	X	
3	"José María Morelos y Pavón"	X	
4	Abraham Lincoln	X	X
5	Adriana García Corral	X	X
6	Ana María Berlanga	X	X
7	Ángel Trías Álvarez	X	
8	Antonio Ballesteros Usano	X	X
9	Carlota Jaso	X	X
10	César A. Ruiz	X	X
11	Dr. Manuel Barranco	X	X
12	Francisco I. Madero	X	X
13	General Francisco L. Urquiza	X	

***Necesidades de información y comportamiento...***

▶ 14	Gral. Augusto C. Sandino	X	
15	Héroes de Chapultepec	X	
16	Joaquín García Icazbalceta	X	
17	Jorge Quijano	X	
18	José Manuel Ramos	X	X
19	José Vasconcelos	X	
20	Justo Sierra	X	
21	Luis de Camoens	X	X
22	Miguel Ramos Arizpe	X	
23	Moisés Saenz	X	X
24	Pedro Díaz	X	
25	Presidente Valentín Gómez Farías	X	X
26	Rafael Ramírez	X	
27	República Mexicana	X	
28	Soledad Anaya Solorzano	X	X
	<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>13</b>

Delegación: **Gustavo A. Madero**

Turno Matutino 53

Turno Vespertino 43

Tota 96

	ESCUELA	MATUTINO	VESPERTINO
1	"Alfonso García Robles"	X	X
2	Alvaro Obregón	X	X
3	"Emma Godoy"	X	
4	"México Tenochtitlan"	X	X
5	"Ponciano Arriaga"	X	X
6	"Rufino Tamayo"	X	X
7	"Xipe Totec"	X	X
8	Alberto Beltrán García	X	X
9	Alfredo Nobel	X	
10	Ángel Ma. Garibay K.	X	X
11	Ángel Miranda Basurto	X	X
12	Augusto César Sandino	X	
13	Belisario Domínguez	X	X
14	Brasil	X	
15	Dr. Enrique González Martínez	X	X
16	Eliseo García Escobedo	X	
17	Escuela Secundaria Diurna No. 326	X	
18	Eulalia Guzmán	X	X
19	Frida Kahlo	X	X
20	Gabino Barreda	X	X
21	Guillermo González Camarena	X	X
22	Gustavo A. Madero	X	X
23	Jaime Torres Bodet	X	X
24	Jesús Silva Herzog	X	X

25	José López Portillo y Weber	X	X
26	José Peón y Contreras	X	
27	José Revueltas	X	X
28	Juan Ruiz de Alarcón y Mendoza	X	
29	Leona Vicario	X	X
30	Leyes de Reforma	X	X
31	Lic. Adolfo López Mateos	X	X
32	Margarita Maza de Juárez	X	X
33	Martín Luis Guzmán	X	X
34	Max Planck	X	X
35	Máximo Gorki	X	X
36	Olof Palme	X	X
37	Otilio Eduardo Montaña	X	X
38	República de Colombia	X	X
39	República de Filipinas	X	X
40	República de Francia	X	X
41	República de Guatemala	X	
42	República de Nicaragua	X	X
43	República de Paraguay	X	X
44	Secundaria Federal, Col. Cuauhtepc de Madero, <b>Domicilio:</b> Emiliano Zapata y G. Guerra	X	X
45	Secundaria Federal, Col. Nueva Azcapotzalco	X	X
46	Secundaria Federal, Col. Magdalena de las Salinas	X	X
47	Secundaria Federal, Col. Cuauhtepc de Madero <b>Domicilio:</b> Venustiano Carranza No. 121	X	X
48	Secundaria Federal, Unidad Habitacional Narciso Bassols	X	X
49	Secundaria Federal, Col. Guadalupe Proletaria	X	X
50	Secundaria Federal, Col. Cuauhtepc el Alto,	X	X
51	Secundaria Federal, Col. Villa de Aragón	X	
52	Silvestre Revueltas	X	X
53	Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas	X	X
	<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>43</b>

Delegación: **Iztacalco**

Turno Matutino 21

Turno Vespertino 13

Total 34

	ESCUELA	MATUTINO	VESPERTINO
1	"Alfonso Noriega Cantú"	X	
2	Agustín Yáñez	X	X
3	Albert Schweitzer	X	
4	Francisco Villa	X	X
5	Guadalupe Victoria	X	
6	Ignacio Chávez	X	X
7	Iztacalco	X	

**Necesidades de información y comportamiento...**

8	José Mancisidor	X	
9	Lao-Tse	X	X
10	Leandro Valle	X	X
11	Luis Álvarez Barret	X	X
12	Marcelino Menéndez y Pelayo	X	X
13	Martín V. González	X	X
14	Narciso Bassols	X	X
15	Olga Esquivel Molina	X	X
16	Profr. Francisco Nicodemo	X	X
17	Rafael Molina Betancourt	X	
18	Rene Cassin	X	X
19	República de Argentina	X	
20	República de Honduras	X	X
21	Secundaria Federal, Col. Granjas México	X	
	<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>13</b>

Delegación: **Iztapalapa**

Turno Matutino 57

Turno Vespertino 37

Tota 94

	<b>ESCUELA</b>	<b>MATUTINO</b>	<b>VESPERTINO</b>
1	"Javier Barros Sierra"	X	
2	Acamapichtli	X	
3	Alexis Carrell	X	X
4	Antonio Semionovich Makarenko	X	X
5	Blas Galindo	X	
6	Carlos Chávez Ramírez	X	
7	Carlos Marx	X	
8	Coyolxauhqui	X	
9	Cuauhtémoc	X	X
10	Cuitlahuac	X	
11	Defensores de Puebla 1863	X	
12	Delfina Huerta López	X	X
13	Emilio Portes Gil	X	
14	Enrique Beltrán	X	
15	Enrique O. Aragón	X	X
16	Estado de Veracruz	X	X
17	Federico Froebel	X	X
18	Felipe B. Berriozabal	X	
19	Francisco González Bocanegra	X	X
20	Francisco Javier Mina	X	X
21	Francisco Larroyo	X	
22	Frida Kahlo	X	X
23	Gabriela Mistral	X	X
24	Heriberto Jara Corona	X	
25	Hermenegildo Galeana	X	
26	Hermilio Novelo Torres	X	X
	Ing. Javier Barros Sierra.		X

27	Iztapalapa	X	X
28	José Clemente Orozco	X	X
29	José María Velasco	X	X
30	José Martí	X	X
31	José Navidad Macías	X	X
32	José Vasconcelos	X	
33	Juan Jacobo Rousseau	X	
34	Julio Verne	X	X
35	Justo Sierra	X	X
36	Lázaro Cárdenas del Río	X	X
37	Librado Rivera Godínez	X	
38	Luis Pasteur	X	X
39	Maestro Lauro Aguirre	X	X
40	Manuel Acuña	X	X
41	México Tenochtitlán	X	X
42	Miguel Servet	X	
43	Moteczuzoma Ilhuicamina	X	X
44	Nicolás Copérnico	X	X
45	Plutarco Elías Calles	X	
46	Presidente Salvador Allende	X	X
47	Presidentes de México	X	X
48	Ramón Beteta	X	X
49	República de Chile	X	X
50	República de Venezuela	X	X
51	República Popular China	X	X
52	Roberto Koch	X	X
53	Rumania	X	X
54	Teodoro Flores	X	
55	Teotihuacan	X	X
56	Vicente Suárez	X	X
57	Xalpa	X	
	<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>37</b>

Delegación: **Magdalena Contreras**

Turno Matutino 7

Turno Vespertino 7

Total 14

	<b>ESCUELA</b>	<b>MATUTINO</b>	<b>VESPERTINO</b>
1	"Arquímedes Caballero Caballero"	X	X
2	"Alfonso Reyes"	X	X
3	"Itzjak Rabin"	X	X
4	"Luis Donald Colosio Murrieta"	X	X
5	Alfredo E. Uruchurtu	X	X
6	José María Velasco	X	
7	República de Perú	X	X
	Secundaria Federal, col. Lomas Quebradas		X
	<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>7</b>

### ***Necesidades de información y comportamiento...***

Delegación: **Miguel Hidalgo**

Turno Matutino 18

Turno Vespertino 11

Total 29

	<b>ESCUELA</b>	<b>MATUTINO</b>	<b>VESPERTINO</b>
1	"Tlacaehel"	X	X
2	Albert Einstein	X	X
3	Constitución de 1857	X	X
4	Deporte para todos	X	
5	Don Benito Juárez	X	
6	Enrique Herrera Moreno	X	X
7	Giusseppe Garibaldi	X	X
8	Ida Appendini Dagasso	X	X
9	Ignacio Manuel Altamirano	X	X
10	José Arteaga	X	
11	Juan Enrique Pestalozzi	X	
12	Leon Felipe	X	X
13	Nagoya	X	
14	Rabindranath Tagore	X	X
15	República de Costa Rica	X	
16	Rosario Castellanos	X	X
17	Secundaria Federal, Col. Argentina Poniente	X	
18	Secundaria Federal, Col. Pensil	X	X
	<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>11</b>

Delegación: **Milpa Alta**

Turno Matutino 5

Turno Vespertino 3

Total 8

	<b>ESCUELA</b>	<b>MATUTINO</b>	<b>VESPERTINO</b>
1	"Nochcalco"	X	X
2	Antonio Caso	X	
3	Emiliano Zapata	X	X
4	Secundaria Federal, Col. San Bartolomé Xicomulco	X	
5	Teutli,	X	X
	<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>3</b>

Delegación: **Tláhuac**

Turno Matutino 9  
 Turno Vespertino 8  
 Total 17

	ESCUELA	MATUTINO	VESPERTINO
1	Alejandro Graham Bell	X	X
2	Francisco Monterde	X	X
3	Juan José Arreola Zúñiga	X	X
4	Juan Ruffo	X	X
5	Quetzalcoatl	X	X
6	República de Cuba	X	X
7	Secundaria Federal, Col. Tláhuac	X	
8	Secundaria Federal, Unidad Villa la Draga	X	X
9	Tlahuizcalli	X	X
	<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>8</b>

Delegación: **Tlalpan**

Turno Matutino 11  
 Turno Vespertino 11  
 Total 22

	ESCUELA	MATUTINO	VESPERTINO
1	"Gustavo Cabrera Acevedo"	X	X
2	"Juventino Rosas Cadenas"	X	X
3	"Maximino Martínez"	X	X
4	"Tlamachihuapan"	X	X
5	Don Miguel Hidalgo y Costilla	X	X
6	Estado de Quintana Roo	X	X
7	Jesús Mastache Román	X	X
8	Pablo Casals	X	X
9	Puerto de Alvarado	X	X
10	Secundaria Federal, Col. Cuchilla de Padierna	X	X
11	Yuri A. Gagarin	X	X
	<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>11</b>

Delegación: **Venustiano Carranza**

Turno Matutino 23  
 Turno Vespertino 14  
 Total 37

	ESCUELA	MATUTINO	VESPERTINO
1	"Hermanos Flores Magón"	X	X
2	Agustín Cue Canovas	X	
3	Carlos A. Carrillo	X	X

***Necesidades de información y comportamiento...***

4	Dionisia Zamora Pallares	X	
5	Don Melchor Ocampo	X	X
6	Dr. Nabor Carrillo Flores	X	X
7	Elpidio López López	X	X
8	Ezequiel A. Chávez	X	
9	Francisco Javier Clavijero	X	
10	Francisco Zarco	X	X
11	General Ignacio Zaragoza	X	
12	Ing. Juan Guillermo Villasana	X	X
13	Javier Barros Sierra	X	
14	José Calvo Saucedo	X	X
15	José Ma. Luis Mora	X	X
16	Lauro Aguirre	X	X
17	Mahatma Mohandas Gandhi	X	X
18	Oscar Sánchez Sánchez	X	X
19	Pablo Neruda	X	
20	República de Ecuador	X	X
21	República de Italia	X	
22	Secundaria Federal, Col. Morelos	X	
23	Sor Juana Inés de la Cruz	X	X
	<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>14</b>

Delegación: **Xochimilco**

Turno Matutino 12

Turno Vespertino 10

Total 22

	<b>ESCUELA</b>	<b>MATUTINO</b>	<b>VESPERTINO</b>
1	"Octavio Paz"	X	X
2	"Emilio Rosenblueth"	X	X
3	"Huetzalin"	X	X
4	Cuauhtémoc	X	X
5	Dr. Alfonso Pruneda	X	X
6	Guillermo Prieto Pradillo	X	X
7	Jesús M. Sotelo E Inclan	X	X
8	Ocelotl	X	X
9	Rosario Gutiérrez Eskildsen	X	X
10	Tlamachtlicalli	X	
11	Tomas Alva Edison	X	
12	Xochimilco	X	X
	<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>10</b>



***Necesidades de información y comportamiento en la búsqueda de información de los adolescentes*** La edición consta de 300 ejemplares. Coordinación editorial, Zindy E. Rodríguez Tamayo. Formación editorial, Christopher Barrueta Álvarez. Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas/UNAM. Fue impreso en papel cultural ahuesado de 90gr. en Producciones Editoriales Nueva Visión, ubicados en Juan A. Mateos número 20, Col. Obrera, México D.F. Se terminó de imprimir en el mes de febrero de 2010.