

MPRA

Munich Personal RePEc Archive

The Effect of Profit Sharing and Quality of Service Against in Saving Mudharabah Deposits: A Case Study on KSPS Perambabulan Al-Qomariyah Cirebon, Indonesia

Meliyana Meliyana and Abdul Aziz Munawar Albadri

Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon

13 October 2014

Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/88863/>

MPRA Paper No. 88863, posted 7 September 2018 04:18 UTC

Pengaruh Bagi Hasil dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Simpanan Mudharabah (Studi Kasus pada KSPS Perambabulan Al-Qomariyah, Celancang)

Oleh : Meliyana* & Abdul Aziz**

ABSTRACT

The prospect of the development of Shariah Credit Unions (KSPS) in Indonesia seems more convincing, however there are still many people who do not use the services KSPS, even many who prefer Sharia banking services. In general mean organizer of KSPS feel difficulty at the time of offering deposit fund gathering product of mudaraba to society. They almost always fail to give satisfying letter when member candidate raise question concerning sharing holder to be got when its fund menyimpan in deposit of mudaraba. Quality of service trusted to have characteristic which same as selfportrait in influencing decision of purchasing, quality of service can stimulate purchasing from one company. Therefore, the innovation gap KSPS should seek to take advantage of new markets and survive the competition is increasingly high. And the need to continue to strive to make products that are in demand by the public and can survive in the market. Application of the profit sharing ratio and fair as well as improved quality of care is one of the marketing strategy.

Keywords: Profit Sharing, Quality Of Service, Interests Mudaraba Savings Deposit

PENDAHULUAN

Pemikiran dan aktivitas ekonomi syari'ah di Indonesia akhir abad ke-20 lebih diorientasikan pada pendirian lembaga keuangan dan perbankan syari'ah. Salah satu pilihannya adalah gerakan koperasi yang dianggap sejalan atau tidak bertentangan dengan syari'at Islām. Oleh karena itu gerakan koperasi mendapat sambutan baik. (BAPENAS, 1998)

Sebagaimana mestinya dalam KSPS mampu menciptakan animo masyarakat untuk menjadi partner sejati dalam meraih kesejahteraan di bidang ekonomi. KSPS dapat menjadikan manusia aset perusahaan apabila dalam tubuhnya mempunyai sumber daya manusia yang kreatif, inovatif dan produktif dalam mengelola keberadaannya. Secara implisit Islām sendiri mensinyalir bahwa manusia diciptakan untuk mengelola bumi sebagai khalifah yang pada aspek prakteknya manusia harus bekerja sama dengan orang lain secara rapi. Tidak salah ketika KSPS

melandaskan pada prinsip Al-Qur'an dan Hadits yang sarat dengan unsur kemanusiaan. Prinsip utama ajaran Islām dalam segala sesuatu harus dilakukan secara rapi, benar dan teratur.

KSPS Perambabulan Al-Qomariyah mengatasmakan dirinya sebagai lembaga keuangan yang berlandaskan syari'ah secara simbolis benar, karena berlabel atribut syari'ah, dan secara substansi adalah fakta karena dalam pelaksanaannya, baik secara struktur, produk-produk, sistemnya memakai aturan syari'ah. Namun pada umumnya rata-rata pengelola KSPS merasa kesulitan pada saat menawarkan produk penghimpunan dana simpanan *mudhārabah* kepada masyarakat. Mereka hampir selalu gagal memberikan jawaban yang memuaskan ketika calon anggota mengajukan pertanyaan; "Berapa besar bagi hasil yang terima Anggota setiap bulan jika Anggota menyimpan dana dalam jumlah

DAFTAR PUSTAKA

*) Meliyana, Alumni IAIN Syekh Nurjati Cirebon

*) Abdul Aziz, * Dosen Pascasarjana Program Studi Ekonomi Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon

- Abdad, M Zaidi. *Lembaga Perekonomian Umat Di Dunia Islam*. Bandung: Angkasa, 2003.
- Al-Arif, M Nur Rianto. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Al-Jaziri, Abd Ar-Rahman. *Al-Fiqh Ala Al-Mazhab Al-Arba'ah*. Mesir: At-Tijarah Al-Kubra, 2010.
- Amin, Ahmad Riawan. *The Celestial Management*. Jakarta: Senayan Abadi Publishing, 2004.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah: Wacana Ulama dan Cendekiawan*. Jakarta: Central Bank of Indonesia and Tazkia Institute, 1999.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya, 2006.
- Aziz, M Amin. *Mengembangkan Bank Islam di Indonesia*. Jakarta: Bangkit, 2000.
- Bangun, Wilson. *Intisari Manajemen*. Bandung : PT Refika Aditama, 2008.
- Budisantoso, Totok dan Sigit Triandaru. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat, 2006 .
- Djuwaini, Dimyauddin. *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar 2008.
- DSN MUI, *Fatwa Dewan Syariah Nasional MUI*, Jakarta: CV. Gaung Persada, 2006.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2005.
- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2003
- Hasan, M Ali. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta : Bumi Aksara, 2009.
- Ilmi, Makhalul. *Teori dan Praktek Mikro Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta : UII Press, 2002
- Ismanto, Kuart. *Manajemen Syariah Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2009.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Karim, Adiwarmanto. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Karim, Helmi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 1997.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2002.
- Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2005.
- Laporan Tahun Buku KJKS Perambabulan Al-Qomariyah tahun, 2012
- Lexy J Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 1991.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Manan, Abdul. *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta : Kharisma Putra Utama, 2012.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen*. Bandung : Eresco, 1988.
- Marhijanto, Bambang & Ridlwan I Hanafi. *Teknik Mengambil Keputusan*. Surabaya: CV. Bintang Remaja, 2005.
- Muhammad. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta : Try Sihono/ UII Press, 2001.

*) Melyana, Alumni IAIN Syekh Nurjati Cirebon

*) Abdul Aziz, * Dosen Pascasarjana Program Studi Ekonomi Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon

- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia, 2003.
- Nasution, S. *Metode Research*. Jakarta : Bumi Aksara, 2004.
- P, Djaka. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surakarta: Pustaka Mandiri, 2009.
- Ratminto dan Atik Winarsih. *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Yogyakarta: Pelajar, 2005.
- Riduwan. *Belajar Mudah Penelitian Guru dan Karyawan*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Rivai, Veithzal dan Andria Permata Veithzal dan Ferry N Idroes. *Bank and Financial Institution Management Conventional and Syariah System*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2007.
- Rivai, Veithzal dan Arfiyan Arifin. *Islamic Banking*. Jakarta : PT Bumi Aksara, 2010.
- Reksohadiprodjo, Sukanto. *Manajemen Koperasi*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta, 1998.
- Riduwan dan Sunarto. *Pengantar Statistik*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Rubin, Theodore Isaac. *8 Strategi Keputusan Yang Efektif*. Jakarta: Effhar & Dahara Size, 2010.
- Saleh, Nabil A. *Unlawfu Gain and Legitimate Profit in Islamic Law: Riba Gharar and Islamic Banking*. Cambridge: Cambridge University Press, 1986.
- Sumiyanto,Ahmad. *BMT Menuju Koperasi Modern*. Solo: ISES Publishing, 2008.
- Supranto. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Cetakan Ketiga*. Jakarta: Rineka Cipta 2006.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Ofset, 2001.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Ofset, 2007.
- Wibowo, Edy & Untung Hendy Widodo. *Mengapa Memilih Bank Syari'ah?*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia, 2005.
- Wijaya, Tony. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Jaya Yogyakarta 2009, 81.
- Winarno, Sigit dan Sujana Ismaya. *Kamus Besar Ekonomi*. Bandung: Pustaka Grafika, 2003.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.

*) Melyana, Alumni IAIN Syekh Nurjati Cirebon

*) Abdul Aziz, * Dosen Pascasarjana Program Studi Ekonomi Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon