

**PROPUESTA PARA DISEÑAR UN PROGRAMA DE NEGOCIOS SOSTENIBLES
QUE DESARROLLEN COMPETENCIAS EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA
EL PROGRAMA INSTITUCIONAL YOMASA.**

**LAURA DANIELA CASTRO MORENO
JUAN SEBASTIAN TIUSO CANTE**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
FACULTAD DE INGENIERÍA
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
PROYECCIÓN SOCIAL
BOGOTÁ D. C.
2018**

**PROPUESTA PARA DISEÑAR UN PROGRAMA DE NEGOCIOS SOSTENIBLES
QUE DESARROLLEN COMPETENCIAS EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA
EL PROGRAMA INSTITUCIONAL YOMASA.**

•
•

**LAURA DANIELA CASTRO MORENO
JUAN SEBASTIAN TIUSO CANTE**

**Trabajo de Grado para optar al título de
Ingeniero Industrial**

**Director
ING. MS. DIANA PATRICIA DIAZ VELANDIA**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
FACULTAD DE INGENIERÍA
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
PROYECCIÓN SOCIAL
BOGOTÁ D. C.
2018**



Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)
Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra)



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del Jurado.

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Bogotá, Noviembre 26 del 2018

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	16
1. GENERALIDADES	17
1.1. ANTECEDENTES	17
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
1.2.1. Descripción del problema	21
1.2.2. Formulación del Problema	21
1.3. OBJETIVOS	21
1.3.1. Objetivo general	21
1.3.2. Objetivos Específicos	21
1.4. JUSTIFICACIÓN	22
1.5. DELIMITACIÓN	23
1.5.1. Espacio	23
1.5.2. Tiempo	24
1.5.3. Contenido	24
1.5.4. Alcance	24
1.6. MARCO REFERENCIAL	25
1.6.1. Marco Teórico	25
1.6.1.1. Emprendimiento social	25
1.6.1.2. Visiones desde las teorías del comportamiento humano	26
1.6.1.3. Estructura organizativa, retos y perspectivas de futuro	26
1.6.1.4. El triángulo invertido de Andy Freire	27
1.6.1.5. Emprendimiento según el emprendedor Joseph H. Shumpeter	27
1.6.1.6. La escuela austríaca y el emprendimiento	27
1.6.1. Marco Conceptual	27
1.6.2.1. Comunidad	27
1.6.2.2. Innovación.	28
1.6.2.3. Capacitación.	28
1.6.2.4. Emprendimiento	28
1.6.2.5. Emprendimiento Social	28
1.6.2.6. Emprendimiento Social en Colombia.	29
1.6.2.7. Ejes En La Definición De Emprendimiento Social	29
1.6.2.8. Cisco	29
1.6.2.9. Proyección Social	30
1.6.2.10. Empresa	30
1.6.2.11. Programa Institucional	30
1.6.2.12. Vulnerabilidad.	30
1.6.2.13. Design Thinking.	30
1.6.2.14. Modelo CANVAS	31
1.6.2.15. Negocio sostenible	32

1.6.2.16. Diagrama causa efecto	33
1.6.2.17. Metodología GAP	33
1.5.2.18. Árbol de competencias	34
1.7. METODOLOGÍA	34
1.7.1. Tipo de estudio	34
1.7.2. Selección de la muestra	34
1.7.3. Fuentes de Información	34
1.7.3.1. Fuentes Primarias	34
1.7.3.2. Fuentes Secundarias	35
1.8. DISEÑO METODOLÓGICO	35
2. ESTADO ACTUAL DE LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL POR LA COMUNIDAD QUE ENMARCA EL TERRITORIO DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL YOMASA	37
2.1 Estudio de las capacidades y habilidades en emprendimiento social que poseen las mujeres de Bolonia.	37
2.2. Estudio de las capacidades y habilidades en emprendimiento social que poseen los líderes comunitarios y sociales de la comunidad que enmarca el territorio del programa institucional Yomasa.	48
2.3. Árbol de competencias.	58
2.4. Metodología GAP	60
2.5. Diagrama Causa Efecto	64
3. PROPUESTA DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA EL PROGRAMA DE NEGOCIOS SOSTENIBLES QUE DESARROLLE HABILIDADES EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL	66
4. DIVULGACIÓN DEL PROGRAMA DE NEGOCIOS SOSTENIBLES QUE DESARROLLE HABILIDADES EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL	73
5. CONCLUSIONES	75
6. RECOMENDACIONES	76
TRABAJOS FUTUROS A REALIZAR	77
BIBLIOGRAFÍA	78

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Respuestas a la pregunta, Si usted hace parte de un equipo emprendedor ¿Qué rol asume?	38
Cuadro 2. Respuestas a la pregunta ¿En su núcleo familiar, alguien ha tenido un negocio?	39
Cuadro 3. Respuestas a la pregunta, Si en su núcleo familiar hubo un negocio, ¿qué rol asumió?	40
Cuadro 4. Respuestas a la pregunta, ¿Usted cree que un fracaso o un riesgo es una oportunidad para emprender?	41
Cuadro 5. Respuesta a la pregunta, ¿Considera importante la opinión de un tercero respecto a la decisión de iniciar un programa de emprendimiento social?	42
Cuadro 6. Respuesta a la pregunta, ¿Le gustaría tomar una decisión aventurando lo desconocido?	43
Cuadro 7. Respuesta a la pregunta, Dentro de un proyecto emprendedor, prefiere	44
Cuadro 8. Respuesta a la pregunta, Considera que para iniciar un proyecto debe recibir ayuda de	45
Cuadro 9. Respuesta a la pregunta, Cuando aprende algo nuevo usted prefiere	46
Cuadro 10. Respuesta a la pregunta, Usted, ¿Se considera una persona de mente flexible?	47
Cuadro 11. Respuestas a la pregunta, Si usted hace parte de un equipo emprendedor ¿Qué rol asume? Para líderes	48
Cuadro 12. Respuestas a la pregunta ¿En su núcleo familiar, alguien ha tenido un negocio? Para líderes.	49
Cuadro 13. Respuestas a la pregunta, Si en su núcleo familiar hubo un negocio, ¿qué rol asumió? Para líderes	50
Cuadro 14. Respuestas a la pregunta, ¿Usted cree que un fracaso o un riesgo es una oportunidad para emprender? Para líderes	51
Cuadro 15. Respuesta a la pregunta, ¿Considera importante la opinión de un tercero respecto a la decisión de iniciar un programa de emprendimiento social? Para líderes	52
Cuadro 16. Respuesta a la pregunta, ¿Le gustaría tomar una decisión aventurando lo desconocido? Para líderes	53
Cuadro 17. Respuesta a la pregunta, Dentro de un proyecto emprendedor, prefiere. Para líderes	54
Cuadro 18. Respuesta a la pregunta, Considera que para iniciar un proyecto debe recibir ayuda de. Para líderes	55
Cuadro 19. Respuesta a la pregunta, Cuando aprende algo nuevo usted prefiere. Para líderes	56
Cuadro 20. Respuesta a la pregunta, Usted, ¿Se considera una persona de	

mente flexible? Para líderes.	57
Cuadro 21. Árbol de competencias	59
Cuadro 22. Consolidado del factor conocimiento y educación en emprendimiento social.	60
Cuadro 23. Consolidado del factor habilidades en emprendimiento.	61
Cuadro 24. Consolidado del factor infraestructura.	62

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Pobreza en América Latina	17
Figura 2: Objetivos de desarrollo sostenible	18
Figura 3. Pobreza monetaria por localidad en el año 2014	19
Figura 4. Colegio Ofelia Uribe de Acosta	23
Figura 5. Mapa Colegio Ofelia Uribe	23
Figura 6. Localidad Gran Yomasa	24
Figura 7. Emprendimiento social y los sectores tradicionales	25
Figura 8. Impacto socioeconómico de las organizaciones privadas.	26
Figura 9. Ejes del emprendimiento social	29
Figura 10. Modelo CANVAS	32
Figura 11. Esquema Diagrama causa-efecto	33
Figura 12. Registro fotográfico del grupo focal	38
Figura 13. Respuestas en porcentajes de la pregunta, Si usted hace parte de un equipo emprendedor ¿Qué rol asume?	38
Figura 14. Respuestas en porcentajes de la pregunta, ¿En su núcleo familiar, alguien ha tenido un negocio?	39
Figura 15. Respuestas en porcentajes de la pregunta, Si en su núcleo familiar hubo un negocio, ¿qué rol asumió?	40
Figura 16. Respuesta en porcentajes de la pregunta, ¿Usted cree que un fracaso o un riesgo es una oportunidad para emprender?	41
Figura 17. Respuesta en porcentajes de la pregunta, ¿Considera importante la opinión de un tercero respecto a la decisión de iniciar un programa de emprendimiento social?	42
Figura 18. Respuestas en porcentajes de la pregunta, ¿Le gustaría tomar una decisión aventurando lo desconocido?	43
Figura 19. Respuestas en porcentajes a la pregunta, Dentro de un proyecto emprendedor, prefiere.	44
Figura 20. Respuestas en porcentajes de la pregunta, Considera que para Iniciar un proyecto debe recibir ayuda de	45
Figura 21. Respuestas en porcentajes a la pregunta, Cuando aprende algo nuevo usted prefiere	46
Figura 22. Respuesta en porcentajes a la pregunta, Usted, ¿Se considera una persona de mente flexible?	47
Figura 23. Respuestas en porcentajes de la pregunta, Si usted hace parte de un equipo emprendedor ¿Qué rol asume? Para líderes.	48
Figura 24. Respuestas en porcentajes de la pregunta, ¿En su núcleo familiar, alguien ha tenido un negocio? Para líderes	49
Figura 25. Respuestas en porcentajes de la pregunta, Si en su núcleo familiar hubo un negocio, ¿qué rol asumió? Para líderes	50
Figura 26. Respuesta en porcentajes de la pregunta, ¿Usted cree que un	

fracaso o un riesgo es una oportunidad para emprender? Para líderes	51
Figura 27. Respuesta en porcentajes de la pregunta, ¿Considera importante la opinión de un tercero respecto a la decisión de iniciar un programa de emprendimiento social? Para líderes	52
Figura 28. Respuestas en porcentajes de la pregunta, ¿Le gustaría tomar una decisión aventurando lo desconocido? Para líderes	53
Figura 29. Respuestas en porcentajes a la pregunta, Dentro de un proyecto emprendedor, prefiere. Para líderes	54
Figura 30. Respuestas en porcentajes de la pregunta, Considera que para iniciar un proyecto debe recibir ayuda de. Para líderes	55
Figura 31. Respuestas en porcentajes a la pregunta, Cuando aprende algo nuevo usted prefiere. Para líderes	56
Figura 32. Respuesta en porcentajes a la pregunta, Usted, ¿Se considera una persona de mente flexible. Para líderes	57
Figura 33. Diagrama de red del factor conocimiento y educación en emprendimiento social	60
Figura 34. Diagrama de red del factor habilidades en emprendimiento.	61
Figura 35. Diagrama de red factor infraestructura.	62
Figura 36. Diagrama de red consolidado	63
Figura 37. Diagrama Causa y efecto.	64
Figura 38. Portada de la cartilla de la propuesta de material para el programa.	66
Figura 39. Pantallazo módulo 1 plataforma Cisco.	67
Figura 40. Pantallazo módulo 2 plataforma Cisco.	68
Figura 41. Pantallazo módulo 3 plataforma Cisco.	69
Figura 42. Pantallazo módulo 4 plataforma Cisco.	69
Figura 43. Sección redes sociales plataforma Cisco.	70
Figura 44. Consultor o contratista módulo 4 plataforma Cisco.	70
Figura 45. Definición de banda ancha módulo 5 Cisco.	71
Figura 46. Registro fotográfico de la divulgación del programa	73
Figura 47. Lista de personas que se inscribieron al curso de emprendimiento social.	74

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Encuestas realizadas a las mujeres de Rincón de Bolonia

Anexo B. Encuestas realizadas a los líderes sociales y comunitarios

Anexo C. Material didáctico para el programa de negocios sostenibles que desarrolle habilidades de emprendimiento social.

GLOSARIO

ACTOS DELICTIVOS. Se refiere a aquellas acciones consideradas como delitos por las leyes es decir que se aparta de las normas establecidas por la legislación del estado.

APRENDIZAJE. Es la adquisición de conocimiento por medio de ejercicios, experiencia o estudio.

CAPACIDADES. Recursos y aptitudes que tiene una persona o una institución para desempeñar alguna acción o tarea.

CAPACITACIONES. Se refiere a los procesos educativos a corto plazo que utilizan un procedimiento planeado y sistemático.

CLIENTE. Persona que utiliza los servicios o adquiere los productos de una empresa a cambio de un pago.

COMPETENCIAS. Habilidades, conocimientos y capacidades que tiene una persona para cumplir una tarea.

CONOCIMIENTO. Conjunto de información almacenada y adquirida mediante la experiencia, o el aprendizaje.

CONSUMIDOR. Persona que compra productos o adquiere servicios para el consumo a cambio de dinero.

COSTOS. Gasto económico que conlleva la fabricación de un producto o la prestación de un servicio.

DELINCUENCIA. Acción de violar las leyes.

DESIGN THINKING. Es una metodología que se basa en tener un pensamiento de diseño para analizar un problema teniendo como base la creatividad y el querer satisfacerlas necesidades de los usuarios haciéndolos parte del proceso de creación.

EDUCACIÓN. Formación teórica, práctica y metodológica que se le da a una persona suministrándole herramientas y conocimientos.

EMPRENDIMIENTO SOCIAL. Es la fusión entre una solución innovadora a un problema de desarrollo social y económico y una estrategia sostenible.

EMPRENDIMIENTO. Actitud y aptitud de un individuo para iniciar un nuevo proyecto, está relacionado con la creación de empresas, en el lanzamiento de nuevos productos y en la innovación de los mismos.

ENCUESTAS. Serie de preguntas que se le hace a un conjunto de personas con el fin de reunir datos sobre un asunto determinado.

GANANCIA. Beneficio económico que adquiere una empresa después de haber terminado su proceso de valor, esta debe ser mayor al costo de los recursos utilizados.

GOBIERNO. Autoridad que dirige una unidad política y tiene como función administrar el estado y regular la sociedad.

HABILIDADES. Aptitud innata, puede ser un talento o una destreza que tiene una persona para llevar a cabo una actividad.

INFRAESTRUCTURA. Conjunto de medios técnicos, servicios e instalaciones que se requieren para el desarrollo de una actividad.

INNOVACION. Se refiere a las transformaciones novedosas y originales en productos o servicios.

LÍDERES COMUNITARIOS. Personas que pertenecen a una comunidad y la representan, movilizándola para que solucionen sus problemas, sean autosuficientes y puedan enfrentar su diario vivir.

LÍDERES SOCIALES. Conjunto de personas que velan por el cumplimiento de los derechos humanos, promueven el desarrollo y son la voz de comunidades rurales olvidadas, protegen la naturaleza e incentivan al pueblo a la participación activa en pro de las comunidades.

MANO DE OBRA. Se refiere al esfuerzo físico que realiza una persona para fabricar un bien o prestar el servicio, también se refiere al costo que conlleva el trabajo de un empleado.

MAQUINARIA. Conjunto de aparatos diseñados para realizar distintos trabajos.

MARKETING. Conjunto de técnicas que ayudan a mejorar la comercialización de un producto, atrayendo y reteniendo al cliente mientras se satisfacen sus necesidades.

MATERIALES. Elemento que puede transformarse.

MEDICIÓN. Proceso mediante el cual se compara un patrón.

MEDIO AMBIENTE. Sistema formado por elementos naturales y artificiales interrelacionados. Entorno que condiciona la forma de vida de una sociedad, este incluye factores sociales y culturales.

METODOLOGÍA CANVAS. Herramienta de análisis donde quedan reflejadas las fortalezas y debilidades de un modelo de negocio, consiste en 9 módulos que explican la forma de operar de la empresa para generar ingresos.

NEGOCIO SOSTENIBLE. Aquel que mantiene un equilibrio entre los factores medio ambientales, económicos y sociales.

NEGOCIO. Método para obtener dinero a cambio de productos o servicios o cualquier actividad que se pueda desarrollar.

NICHO DE MERCADO. Se refiere a una parte del segmento de mercado en la que los individuos poseen características y necesidades homogéneas.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. Son 17 objetivos mundiales que tienen como objetivo poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

PRODUCTO. Objeto producido o fabricado natural o artificialmente.

PROTOTIPAR. Acción de crear un primer molde o modelo de alguna cosa.

SEGMENTO DE CLIENTES. Se refiere al público a que va dirigido el producto u oferta, teniendo en cuenta las preferencias y gustos.

SUSTANCIAS PSICOACTIVAS. Aquellas que se introducen en el organismo y producen alteraciones en el funcionamiento del sistema nervioso, modificando los procesos de pensamiento, la conciencia o el estado de ánimo de la persona.

RESUMEN

La falta de oportunidades laborales y educativas en aquellas comunidades de escasos recursos cada vez es más grande porque se conforman de personas vulnerables e inmersas en situaciones de violencia y de delincuencia en su entorno. La Universidad Católica de Colombia diseñó con un programa institucional llamado Yomasa, este plan tiene como objetivo aportar a la comunidad en diferentes áreas del conocimiento, mientras se les da cumplimiento a los objetivos del desarrollo sostenible.

Como futuros ingenieros industriales se diseñó una propuesta de programa de negocios sostenibles que aporte en este programa institucional. Esta propuesta busca enseñarle a la comunidad las ventajas de tener un negocio propio, pues este será una forma de generar ingresos de manera sostenible; teniendo en cuenta que lo primordial es suplir las necesidades de su sociedad.

Para la realización de esta propuesta se inició con un estudio diagnóstico el cual permitió identificar que es la falta de educación en el tema la que impide el desarrollo empresarial en el sector.

Se consideró como la opción más factible para el programa la elaboración de capacitaciones acerca de cómo crear negocio, en las que se enseñarán temas contables, gerenciales y otros específicos como los modelos para generar valor, como material didáctico para dichas capacitaciones se diseñó una cartilla la cual fue presentada a los líderes sociales y comunitarios quienes tuvieron una reacción positiva aprobando su divulgación por medio de un curso de emprendimiento social para la comunidad.

Palabras claves: Emprendimiento social, negocios sostenibles, Design Thinking, Modelo CANVAS, emprendedor.

ABSTRACT

The lack of job and educational opportunities in media relations is more and more that of vulnerable people and situations of violence and crime in their environment. The Catholic University of Colombia designed with an institutional program called Yomasa, this plan aims to provide the community in different areas of knowledge, while meeting the objectives of sustainable development.

As future industrial engineers, a proposal for a sustainable business program that contributes to this institutional program is designed. This proposal seeks to teach the community the advantages of having their own business, as this will be a way to generate income in a sustainable manner; Bearing in mind that the main thing is to meet the needs of your society.

For the realization of this proposal will begin with a diagnostic study which will be the lack of education in the subject that prevent the business development in the sector.

This is the most feasible option for the program The development of skills About how to create a business, which will teach Accounting, Management and other topics such as models to generate value, as teaching material for these capabilities. which was a response to the social and community leaders who had a positive reaction approving its disclosure through a social entrepreneurship course for the community.

Keywords: Social entrepreneurship, sustainable business, Design Thinking, CANVAS Model, entrepreneur.

INTRODUCCIÓN

La Universidad Católica de Colombia centra su misión en la persona y concibe la educación como un acto de inteligencia y de libertad para la misma que debe ser compartida con los menos favorecidos; para lograr un estado de conciencia personal y comunitaria que honre la dignidad humana es necesario realizar una serie de compromisos tanto con la sociedad como con los mismos estudiantes que fortalezca la estructuración de una proyección social, entre estos compromisos se encuentra el desarrollo de un plan de responsabilidad social en el que deben ser partícipes todos los eslabones de la institución y a su vez deben compartir el objetivo de afianzar el bien común; este plan se denomina Programa institucional Yomasa, tiene participación en esta unidad de planeamiento zonal de la localidad de Usme y consiste en la realización de propuestas e implementación de acciones sustentables acordes a cada facultad y a los conocimientos adquiridos en sus áreas específicas con el único fin de superar la pobreza.

Como futuros ingenieros industriales deseamos aportar en este programa, a través de una propuesta de programa basado en el acompañamiento y la formulación de negocios sostenibles que permita minimizar y si es posible eliminar la falta de información acerca de un progreso económico y social por medio del emprendimiento social. En este proyecto se realizará una evaluación diagnóstica que permitirá la identificación de necesidades y habilidades en emprendimiento social de la comunidad; está será una base fundamental para la elaboración de un plan de estudios el cual contribuirá en la transmisión de conocimientos necesarios como por ejemplo: conceptos básicos, ventajas y requerimientos del emprendimiento social, la importancia de la innovación y de satisfacer las necesidades aportando un valor agregado por medio de herramientas como el Design Thinking y el modelo CANVAS, posterior a la realización de este plan, el material didáctico será compartido con los líderes comunitarios y sociales con el fin de que estos sean capacitados y promuevan el emprendimiento social en la comunidad.

1 GENERALIDADES

1.1 ANTECEDENTES

El concepto de pobreza está definido por la Real Academia Española como una cualidad de falta o escasez¹; entendiéndose esta como un problemática social presente a nivel mundial, claro está que en algunos países la pobreza es mucho más aguda como es el caso de los países Africanos, según la ONU (Organización de naciones unidas) los 10 países más pobres del mundo se encuentran en este continente²; pero si entramos a analizar a Colombia la preocupación también es alta puesto que este es el octavo país más pobre en Latinoamérica, en la siguiente figura se muestra la pobreza en porcentaje según los países de América Latina (véase la Figura 1).

Figura 1. Pobreza en América Latina



Fuente. INFOBAE “Los 10 países con menos pobreza en América Latina “. [En línea]. [28 marzo de 2018] disponible en: <<https://www.infobae.com/2014/05/03/1561500-los-10-paises-menos-pobreza-america-latina/>>

Sin embargo según informes del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) del año 2016 la pobreza en Colombia desde el año 2010 ha tenido una tendencia decreciente obteniendo una reducción del 12,6% en el periodo comprendido entre el 2010 y el 2016 con valores del 30,4% y del 17,8%³

¹ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA “Pobreza”. [En línea]. Diciembre del 2007. [28 marzo de 2018] disponible en: <<http://dle.rae.es/?id=TSddr0>>.

² UNHCR ACNUR “¿Cuáles son los países más pobres del mundo?”. [En línea]. [28 marzo de 2018] disponible en: <<https://eacnur.org/es/actualidad/noticias/emergencias/cuales-son-los-paises-mas-pobres-del-mundo>>.

³ DANE “Pobreza Monetaria y Multidimensional en Colombia 2016”. [En línea]. 11 agosto del 2017. [28 marzo de 2018] disponible en: <<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-y-desigualdad/pobreza-monetaria-y-multidimensional-en-colombia-2016>>.

respectivamente esto quiere decir que se ha tenido un progreso significativo surgiendo la pregunta ¿Es esto suficiente?, con una única respuesta; no, realmente no lo es, la situación no deja de ser alarmante ya que a pesar de que se ha reducido la pobreza hay comunidades que son vulnerables y no alcanzan a suplir sus necesidades básicas concluyendo que los resultados serán completamente satisfactorios hasta que se logre reducir la pobreza totalmente.

Por esta razón se crearon unos objetivos mundiales, también conocidos como los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), que buscan ponerle fin a la pobreza garantizando que todas las personas gocen de paz y prosperidad, son 17 en total y están interrelacionados entre sí⁴, (Véase la figura 2).

Figura 2. Objetivos de desarrollo sostenible



Fuente. PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO “Objetivos de desarrollo sostenible” [En línea] [25 abril del 2015]. Disponible en <<http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>>.

Si se quiere lograr el fin de la pobreza mundial hay que iniciar desde los sectores más cercanos y específicos, por esta razón si se tiene un enfoque en aquellos sectores que presentan mayor pobreza en la ciudad de Bogotá nos encontramos con la localidad de Usme, la cual en el año 2014 contaba con 423.650⁵ habitantes de los cuales el 29,1% se encuentra en pobreza y el 98% está categorizada en estrato 1, 2 o 3,⁶ a continuación, se muestra la cantidad de habitantes pobres según las 25 localidades de la ciudad (Véase la figura 3).

⁴ PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO “Objetivos de desarrollo sostenible” [En línea]. [25 abril del 2015]. Disponible en <<http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>>.

⁵ SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN BOGOTÁ “Boletín de Resultados Encuesta Multipropósito 2014”. [En línea]. [Abril 25 del 2018]. Disponible en <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/Encuesta_Multiproposito_2014/Resultados_2014/Boletin_Resultados_Encuesta_Multiproposito_2014.pdf>

⁶ SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE – DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN PROYECTOS ESTRATÉGICOS – SUBDIRECCIÓN ANÁLISIS SECTORIAL, POBLACIONAL Y LOCAL “ FICHA LOCAL USME – DICIEMBRE 14 DE 2016.[En línea] Diciembre 14 del 2016. [25 abril del 2018]. Disponible en: <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/adjuntos_paginas_2014/05._perfil_usme_-_segunda_version_dic16.pdf>

Figura 3. Pobreza monetaria por localidad en el año 2014

Localidad	Pobres Totales			Pobres Extremos Totales		
	Total	%	CVe	Total	%	CVe
Usaquén	46.095	9,4	13,3	18.371	3,7	15,0
Chapinero	12.567	9,1	10,9	8.405	6,1	13,7
Santa Fe	24.336	23,2	6,7	4.847	4,6	12,8
San Cristóbal	95.249	23,1	7,1	19.246	4,7	21,0
Usme	123.252	29,1	5,4	22.457	5,3	15,4
Tunjuelito	30.548	15,0	9,1	4.764	2,3	23,6
Bosa	147.299	23,5	7,2	32.638	5,2	14,8
Kennedy	184.845	17,4	9,9	51.932	4,9	18,1
Fontibón	33.592	9,1	13,8	12.628	3,4	21,5
Engativá	78.641	9,0	12,1	28.378	3,2	17,4
Suba	92.524	8,1	14,2	25.860	2,3	21,9
Barrios Unidos	24.640	10,2	14,8	8.874	3,7	16,8
Teusaquillo	6.517	4,3	14,9	5.259	3,5	14,8
Los Mártires	15.585	15,6	8,6	4.606	4,6	16,9
Antonio Nariño	10.443	9,5	14,0	2.633	2,4	22,5
Puente Aranda	32.616	12,5	11,0	15.187	5,8	14,3
La Candelaria	3.900	15,9	11,1	1.228	5,0	18,4
Rafael Uribe	67.819	17,8	9,2	13.307	3,5	27,3
Uribe	197.566	29,3	7,0	42.751	6,3	16,1
Bolívar						
Total Bogotá	1.228.034	15,8	2,7	323.371	4,1	5,2

Fuente. SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN BOGOTÁ “Boletín de Resultados Encuesta Multipropósito 2014”. [En línea]. [Abril 25 del 2018]. Disponible en <http://www.sdp.gov.co/porta/page/porta/PortalSDP/Encuesta_Multiproposito_2014/Resultados_2014/Boletin_Resultados_Encuesta_Multiproposito_2014.pdf>

Se observa que Usme tiene un total 123.256 habitantes en pobreza total y esta situación no solo impide que las familias cuenten con los recursos suficientes para suplir sus necesidades básicas; si no que lleva a que los jóvenes entren en delincuencia o caigan en el consumo de sustancias psicoactivas para escapar de los problemas, generando así una situación que también alarma a la sociedad.

Esto se puede comprobar según el reporte generado por la secretaría de cultura, recreación y deporte del año 2016, en el 2015 Usme ocupó el puesto 8 respecto a mayores índices de delitos de impacto social, el puesto 7 en violencia intrafamiliar y violencia de pareja, el 6 en delitos sexuales, el 4 en casos de homicidios y el 5 en hurtos, riñas y consumo de narcóticos⁷. Una solución para este problema es la educación, la cual genera cambio en el pensamiento de las personas y por esta razón en los últimos años se ha prestado mayor atención en las capacitaciones brindadas y en el nivel educativo de las comunidades de escasos recursos.

Según la OCDE (organización para la cooperación y el desarrollo económico) en la ciudad de Bogotá sólo “el 61,3% de la población joven alcanza la básica secundaria y media como máximo nivel educativo”⁸ y según la encuesta demográfica y de salud de Colombia un estudiante de estrato 1 tiene una esperanza de vida escolar de 6 años, frente a los 12 años que se deben cursar.

7 SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE – DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN PROYECTOS ESTRATÉGICOS – SUBDIRECCIÓN ANÁLISIS SECTORIAL, POBLACIONAL Y LOCAL “FICHA LOCAL USME – DICIEMBRE 14 DE 2016” [En línea]. [25 abril del 2018]. Disponible en: <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/adjuntos_paginas_2014/05._perfil_usme_-_segunda_version_dic16.pdf>

8 PEREZ MARTINEZ, Ángel “Colombia: ¿Jóvenes sin futuro?”. [En línea]. [30 marzo de 2018] disponible en: <<http://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/colombia-jovenes-sin-futuro-por-angel-perez-martinez/223803>>.

Entre los planes de acción realizados para solucionar esta problemática la localidad de Usme generó en el año 2017 un proyecto llamado “Jóvenes emprendedores de Usme”, este proyecto tuvo una inversión de \$ 332.208.489 para que 180 jóvenes entre 16 y 28 años accedieran a la escuela de formación en emprendimiento y la orientación vocacional con el fin de propender la inclusión social,⁹ entendiéndose a la formación en emprendimiento como un proceso de aprendizaje organizado que inicia desde la planificación, continua con la implementación y finaliza con la evaluación de canales de educación no formales para mejorar el conocimiento comunitario, actitud y habilidades para aprender y trabajar¹⁰.

Además, este sector es el foco de muchas universidades que como iniciativa buscan poner en práctica sus conocimientos con el fin de ayudar a las comunidades más necesitadas y ese es el caso de la Salle, institución que se ha caracterizado por realizar procesos de emprendimiento social en la localidad, y que cuenta con el apoyo de la caja de vivienda popular y del CEDEF (centro de desarrollo de empresas de familia de la universidad de la Salle).

El “Programa de emprendimiento empresarial social para los habitantes del barrio El Portal como método de surgimiento y crecimiento continuo en el desarrollo de los pequeños negocios” es uno de los trabajos realizados por esta universidad el cual tuvo un resultado positivo en la población consiguiendo:

- Generación de una cultura emprendedora.
- Adquisición de rutinas que aportan diariamente conocimiento a la vida.
- Aumento y consolidación de las metas personales.
- Realización de ferias empresariales en las que se exponen los productos a elaborar a toda la comunidad¹¹.

Otro proyecto realizado por la institución se llamó “capacitación básica en emprendimiento y fundamentos contables y administrativos en la fundación social, la Fe, la esperanza y el amor” y consistía en la contribución de ideas de negocio y la formalización de las mismas por medio de la capacitación en emprendimiento y del aporte en conocimientos básicos tanto administrativos como contables. Se realizó una muestra empresarial en la que surgieron ideas como:

- Diseños Nancy, negocio dedicado a la elaboración y comercialización de blusas, se encuentra actualmente en funcionamiento.
- Parquadero M&R, dedicado al servicio de vigilancia y seguridad de automóviles.

9 CENASEL “Emprendimiento y empleabilidad”. [En línea]. [30 marzo de 2018] disponible en: <<http://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/colombia-jovenes-sin-futuro-por-angel-perez-martinez/223803>>.

¹⁰ LÓPEZ, Susana, PEÑA, José Vicente & HERNÁNDEZ, Jesús. Service-learning as Training for Social Entrepreneurship: An Experience in the University. En: Procedia - Social and Behavioral Sciences. Agosto 2014. Vol. 139. p. 504–511.

¹¹ FARFAN RODRIGUEZ, Johanna “PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL SOCIAL PARA LOS HABITANTES DEL BARRIO EL PORTAL COMO MÉTODO DE SURGIMIENTO Y CRECIMIENTO CONTINUO EN EL DESARROLLO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS”. [En línea]. [1 abril de 2018] disponible en: <<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3750/T11.14%20F224pa.pdf?sequence=1>>

En este proyecto tanto jóvenes, como señoras y señores crearon su perfil profesional lo cual aportó en el crecimiento personal y permitió un autoconocimiento tanto de fortalezas y debilidades que se deben tener en cuenta a la hora de realizar un negocio.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Descripción del problema. La localidad de Usme es una zona con presencia de vulnerabilidad social en la que sus habitantes se caracterizan por pertenecer a estratos socioeconómicos 1 y 2, es decir viven en situaciones de pobreza altas; además el acceso a la educación en el sector es muy limitado pues no se cuenta con recursos monetarios suficientes para costearla. Al ser una población con un nivel educativo bajo el acceso a ofertas laborales dignas es reducido conllevando a que los jóvenes se vean involucrados en situaciones de delincuencia o de consumo de sustancias psicoactivas. Dentro del marco social de la Universidad Católica de Colombia se ha realizado un proyecto comprometido con el mejoramiento de la calidad de vida de la población adulta y juvenil del sector, en el que se ve la necesidad de diseñar un programa de emprendimiento social que permita la formulación de negocios para la generación ingresos sostenibles que a su vez satisfagan las necesidades propias de la comunidad. Al promover un pensamiento resiliente se puede llegar a reducir la cantidad de jóvenes en delincuencia y desempleo.

1.2.2 Formulación del problema. ¿Cómo diseñar un programa de emprendimiento social basado en el acompañamiento y formulación de negocios sostenibles para el programa institucional Yomasa?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general. Diseñar un programa de emprendimiento social enfocado al acompañamiento y formulación de negocios sostenibles que desarrollen competencias socioeconómicas para el contexto del territorio enmarcado dentro del “Programa institucional Yomasa”.

1.3.2 Objetivos específicos.

- Realizar un diagnóstico en el programa institucional Yomasa con el fin de conocer el estado actual de las competencias adquiridas en emprendimiento social por la comunidad.
- Diseñar una propuesta de programa de emprendimiento social en el que se usen herramientas como el Design Thinking y el modelo CANVAS como metodología de innovación y alternativa para generar valor en la comunidad.
- Divulgar el programa de emprendimiento social a los líderes sociales y comunitarios.

1.4 JUSTIFICACIÓN

El ser humano a través de los años ha buscado siempre mecanismos de supervivencia y formas de suplir sus necesidades básicas con una mejora continua de la calidad de vida, a pesar de esto aún existen comunidades que viven en situaciones de pobreza extrema y de vulnerabilidad total; es común que los habitantes de estas poblaciones no cuenten con la posibilidad de un trabajo o con el capital requerido para emprender, cabe aclarar que en muchos casos la falta de conocimiento es la que impide a las personas conseguir una estabilidad económica por medio de la innovación y el emprendimiento y mucho más encontrar una sostenibilidad social, añadiéndole a esto lo común y normal que puede ser el ver a jóvenes atrapados por la delincuencia, el consumo de sustancias psicoactivas y por el micro tráfico por la falta de educación.

Al basarnos en Cesar Bernal (2010), nos damos cuenta que en su libro Metodología de la Investigación plantea que “una investigación tiene justificación practica cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema o, por lo menos, propone estrategias que de aplicarlas contribuirían a resolverlo”¹², entonces surge la pregunta ¿Qué estrategias se pueden generar para alcanzar una justificación práctica?.

Fredy Wompner (2014) entiende el emprendimiento como un factor que ayuda en la movilización social, el cual se debe entender como un estilo de vida que combate la pobreza social¹³, y que ayudaría a darle cumplimiento al objetivo 1 de los objetivos de desarrollo sostenible, el cual tiene como finalidad la reducción de la pobreza en todas sus formas, refiriéndose a esta como un problema de derechos humanos que se puede manifestar con el acceso limitado a servicios básicos como la educación, volviendo al mismo dilema; las comunidades en vulnerabilidad económica poseen poca información acerca de emprendimiento por lo cual se plantea la realización de un programa que ayude a disminuir la cantidad de jóvenes que caen en actos delictivos y a incrementar la cantidad de hogares que obtienen sus ingresos de forma sustentable, e innovadora, a la vez en que se logra una adquisición de competencias en emprendimiento social pues como plantea Manyaka-Boshielo, la reducción de la pobreza reduciría a su vez la criminalidad¹⁴,

Este programa tendrá como base el Design thinking utilizándolo como un método para la producción de ideas innovadoras y la metodología CANVAS con el fin de que se satisfaga las necesidades reales de la comunidad.

¹² BERNAL, Cesar “Metodología de la investigación”. [En línea]. [1 abril de 2018]. disponible en: <file:///C:/Users/Ingrith%20V/Downloads/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%203edici%C3%B3n%20Bernal%20(1).pdf>

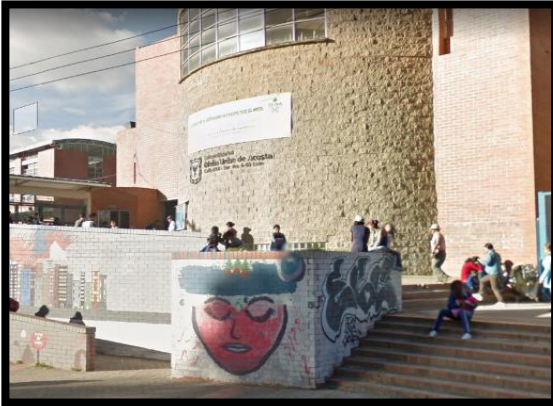
¹³ WOMPNER GALLARDO, Fredy “El emprendimiento como factor de movilización social”. [En línea]. [1 abril de 2018] disponible en: <https://webs.ucm.es/info/nomadas/36/fredywompner.pdf>

¹⁴ MANYAKA-BOSHIELO, Semape J. Social entrepreneurship as a way of developing sustainable township economies. *Herv. teol semental*. [en línea]. Bogotá D.C [Noviembre 11 de 2018], vol.73, n.4 pp.1-10. Disponible en: <http://www.scielo.org.za/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0259-94222017000400032&lng=en&nrm=iso>.

1.5 DELIMITACIÓN

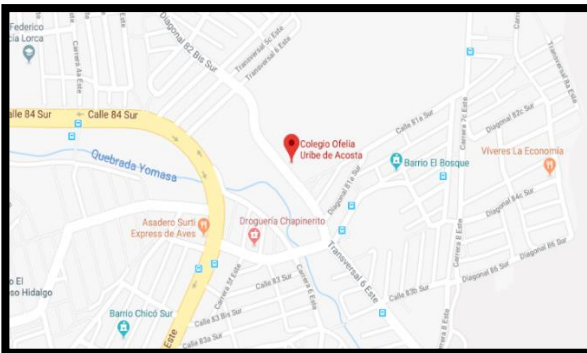
1.5.1 Espacio. El proyecto se llevará a cabo en el colegio Ofelia Uribe de Acosta (véase la figura 4), ubicado en la calle 81ª sur No 6 Este – 40 al sur oriente de la ciudad (véase la figura 5), abarcando a la comunidad residente de la zona delimitada por el programa institucional de la Universidad Católica de Colombia denominado Yomasa, el cual está presente en seis micro- territorios: Tocaimita, Comedor comunitario “El bosque”, Fundación Arcoiris. Así Usme, central pastoral de servicios San Marcelino Champagnat y el colegio Ofelia Uribe de Acosta (véase la figura 6).

Figura 4. Colegio Ofelia Uribe de Acosta



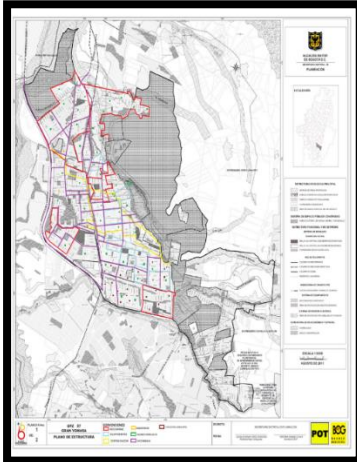
Fuente. GOOGLE MAPS. Colegio Ofelia Uribe de Acosta. [En línea]. Bogotá D.C [Septiembre 5 de 2018]. Disponible en internet: <<https://www.google.com.co/maps/place/Colegio+Ofelia+Uribe+de+Acosta/@4.505768974,1030344,3a,75y,28.72h,90t/data=!3m7!1e1!3m5!1sUM5f6Oaf1p6N23aSdWAF0g!2e0!6s%2F%2Fgeo3.ggpht.com%2F>>

Figura 5. Mapa Colegio Ofelia Uribe



Fuente. GOOGLE MAPS. Colegio Ofelia Uribe de Acosta. [En línea]. Bogotá D.C [Septiembre 5 de 2018]. Disponible en internet: <<https://www.google.com.co/maps/place/Colegio+Ofelia+Uribe+de+Acosta/@4.505768974,1030344,3a,75y,28.72h,90t/data=!3m7!1e1!3m5!1sUM5f6Oaf1p6N23aSdWAF0g!2e0!6s%2F%2Fgeo3.ggpht.com%2F>>

Figura 6. Localidad Gran Yomasa



Fuente. RICARDO ALARCÓN. Gran Yomasa Upz57 [en línea]. Bogotá [septiembre 5 2018]. Disponible en internet: <<http://granyomasa57.blogspot.com.co/>>

1.5.2 Tiempo. La ejecución del proyecto se realizará en un periodo de 6 meses en los cuales se trabajará un total 64 horas con la comunidad, divididas a su vez en 4 horas semanales.

1.5.3 Contenido. Este proyecto se enfoca en una propuesta de diseño de un programa que ofrece acompañamiento en la formulación de negocios sostenibles y el desarrollo de competencias en emprendimiento social para una comunidad de escasos recursos. Está compuesto por:

- Diagnóstico inicial que permita conocer las competencias que tiene la comunidad respecto al emprendimiento social y los factores culturales, sociales y económicos que afectan la implementación del mismo.
- Desarrollo del contenido que se utilizará el programa de emprendimiento social.
- Realización del material didáctico del programa de emprendimiento social.
- Divulgación y presentación del material didáctico a los líderes sociales y comunitarios del territorio que enmarca el programa institucional Yomasa.

1.5.4 Alcance. Dentro del desarrollo del trabajo se realizará inicialmente un análisis a la comunidad con el fin de identificar las fortalezas y debilidades que esta tiene frente al emprendimiento social, seguido por la creación y planeación del programa el cual será en base a las falencias identificadas en el diagnóstico; como evidencia al programa se realizará un material didáctico que contenga toda la información necesaria para la enseñanza del mismo; adicional a esto, permitirá que las personas cultiven pensamientos nuevos con un enfoque emprendedor e innovador para el desarrollo de oportunidades que no estén vistas por la misma comunidad, todo enfocado en el proceso de Design thinking y en la elaboración del modelo CANVAS. El material didáctico será divulgado y compartido con los líderes

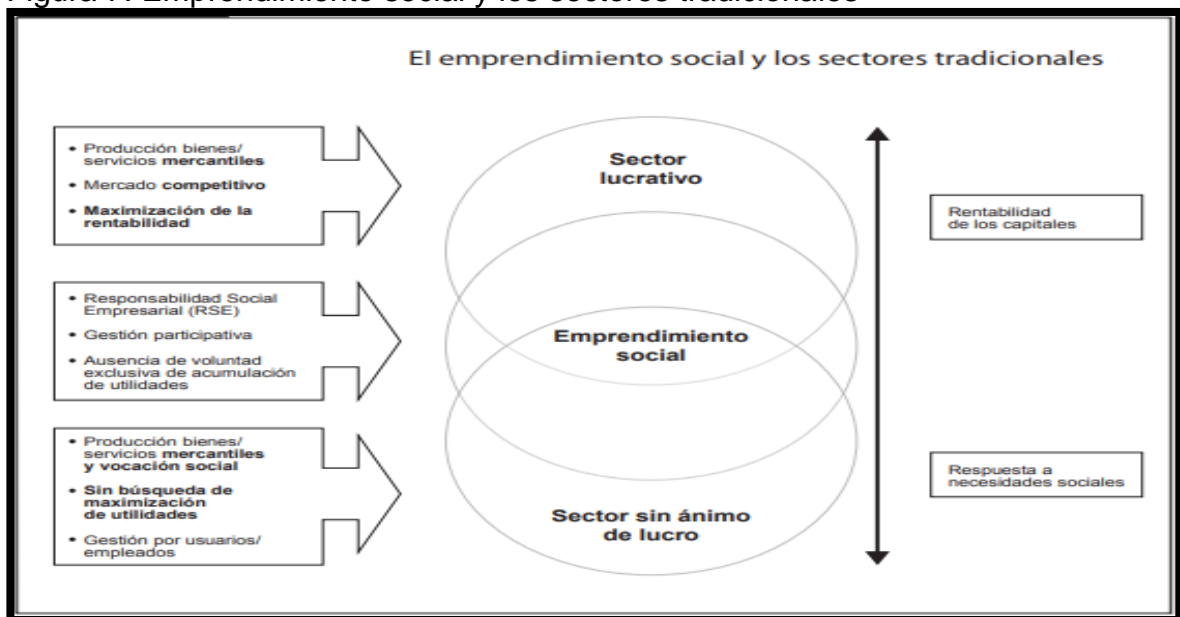
sociales y comunitarios del territorio quienes se encargarán de estudiarlo y aprobar la socialización del mismo con la comunidad.

1.6 MARCO REFERENCIAL

1.6.1 Marco teórico.

1.6.1.1. Emprendimiento social. Surgió en los últimos 20 años como una opción de renovación del campo en la idiosincrasia, la acción y el activismo social. Al permitir y promover la integración de una variedad de actores y agentes socio-económicos, tanto de las esferas públicas como privadas, lucrativas como no lucrativas, hizo posible nuevas formas y expresiones de innovación social que dieron lugar tanto a nuevos modelos de negocios como a nuevas prácticas, estrategias y filosofías corporativas (véase la figura 7).¹⁵

Figura 7. Emprendimiento social y los sectores tradicionales

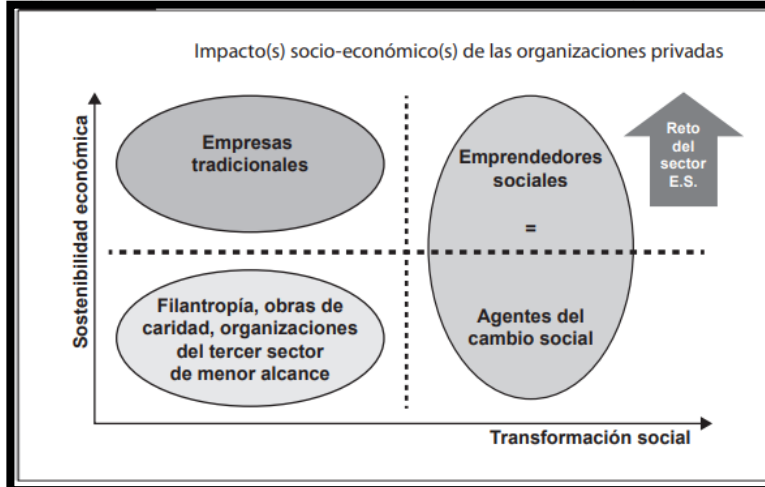


Fuente. FOURNIER, Adeline Nicole. Emprendimiento social. En: Documentos de investigación Administración de empresas Universidad Central, Julio 2011. vol 6. p. 13

A partir de la siguiente imagen (véase la figura 8) se busca evidenciar de forma esquemática la posición del emprendimiento social en medio de los sectores tradicionales de la economía

¹⁵ FOURNIER, Nicole Adeline "Emprendimiento social". [En línea]. [26 abril de 2018] disponible en: <https://www.ucentral.edu.co/images/documentos/editorial/2015_emprendimiento_social_001.pdf>.

Figura 8. Impacto socioeconómico de las organizaciones privadas.



Fuente. FOURNIER, Adeline Nicole. Emprendimiento social. En: Documentos de investigación Administración de empresas Universidad Central, Julio 2011. vol 6. p. 18

Las empresas tradicionales que dentro de su objetivo se centran en la maximización de los recursos económicos se ubican en la parte superior izquierda donde la sostenibilidad económica es mayor (véase la figura 6); por otro lado, la transformación social está en su parte más baja porque no es su objetivo, pero es un medio involuntario que deben utilizar. Los segmentos del sector social no se pueden considerar como un emprendedor social porque no contribuyen de manera directa a cambiar un entorno para que pase de ser un problema a una oportunidad. Finalmente, los emprendedores sociales abarcan una sostenibilidad económica de la mano con una transformación social, de esta manera toda empresa debe apuntar a ser sostenible, ya que la diferencia es que este no lo hace para enriquecerse si no para construir agentes para el cambio social.⁸

1.6.1.2. Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. Este artículo busca mostrar el emprendimiento desde un punto de vista psicológico y ecológico, dentro del contenido del artículo se aborda que el ser humano es una combinación de su entorno y no necesariamente nace emprendedor, sino que también se puede hacer un emprendedor, generando diversas oportunidades que ven en su entorno y que lo motivan a crear y cambiar; dentro del emprendimiento intervienen muchos factores que pueden o no afectar al emprendedor ya que no existe un único el perfil.¹⁶

1.6.1.3. El emprendimiento social: Estructura organizativa, retos y perspectivas de futuro. Dentro del contexto se evalúa el emprendimiento a partir

¹⁶ MARULANDA MONTOYA, Jorge Andrés “, Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano”. [En línea]. [2 abril de 2018] disponible en: <<http://www.redalyc.org/pdf/206/20620269008.pdf>>

de las iniciativas y limitaciones que tienen los emprendedores en cuanto a presupuesto quizás por la carencia de conocimientos de entidades que apoyan estos proyectos, se deben tener una serie de metodologías que permitan el desarrollo de los mismos y para ello existen tres problemas constantes; por un lado la falta de información clara sobre fondos que intervienen en proyectos empresariales, la dificultad a la hora de medir el impacto social de un proyecto y finalmente la falta de adaptación de los fondos a las necesidades de las empresas sociales.¹⁷

1.6.1.4. El triángulo invertido de Andy Freire. Este economista propone un triángulo donde en cada vértice hay una palabra, en el lado izquierdo “proyecto”, derecho “capital” e inferior “emprendedor”, da una aclaración de cada concepto; parte de que el emprendedor no se debe preocupar por las oportunidades que tienen los demás, sino que lo importante es sentir pasión y gusto por su objetivo. Para esto se refiere a dos tipos de emprendimiento importantes, 1. El proyecto debe ser un concepto claro y consolidado, 2. El dinero es importante pero si los otros dos conceptos no están claros no se puede garantizar la ejecución del proyecto.¹⁸

1.6.1.5. Emprendimiento según el emprendedor Joseph H. Shumpeter. Dentro de su pensamiento deduce que un emprendedor es quien altera lo tradicional, rompe barreras y lucha contra la corriente, los emprendedores no son los gerentes o administradores con altos cargos sino personas que de forma intuitiva actúan, los emprendedores no son los que buscan acumular un capital sino que son los que por naturaleza lideran e innovan.¹⁹

1.6.1.6. La escuela austríaca y el emprendimiento. Integran emprendedores que descubren nuevas oportunidades y que buscan equilibrio en el mercado. Desde esta visión cualquier persona está capacitada para emprender; el emprendedor es alguien que está atento a las señales del mercado en relación a precios, ganancias y pérdidas. El enfoque de esta escuela es formar emprendedores que especulen una situación de incertidumbre.²⁰

1.6.2 Marco Conceptual.

1.6.2.1. Comunidad. Es un grupo de individuos de una o más especies que viven juntos en un lugar determinado; por otro lado, es un tipo de organización social cuyos miembros se unen para lograr objetivos comunes. Los individuos de una comunidad están relacionados porque tienen las mismas necesidades.²¹ La

¹⁷ CURTO GRAU, Marta “El emprendimiento social: estructura organizativa, retos y perspectivas de futuro”. [En línea]. [2 abril de 2018]. disponible en: (http://www.iese.edu/es/multimedia/Cuaderno14_tcm5-78933_tcm42-62537.pdf).

¹⁸ IMOLKO “El triángulo invertido para emprendedores exitosos”. [En línea]. [3 abril de 2018] disponible en: <<https://imolko.com/2017/05/12/el-triangulo-invertido-para-emprendedores-exitosos/>>.

¹⁹ ENCICLOPEDIA LIBRE. “Joseph Alois Schumpeter”. [En línea]. [3 abril de 2018] disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Joseph_Alois_Schumpeter#Principales_contribuciones>.

²⁰ SOSA JIMENEZ, Mirian “EL emprendimiento social”. [En línea]. [3 abril de 2018] disponible en: <http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/Emprendimiento%20Social.pdf>

²¹ GOMEZ LUNA, Liliana “Comunidad”. [En línea]. [4 abril de 2018] disponible en: <<https://www.ecured.cu/Comunidad>>.

satisfacción de las necesidades comunes son las que entidades de educación superior buscan satisfacer cumpliendo a programas institucionales enfocados en el ámbito social.

1.6.2.2. Innovación. Cuando se implementa algo nuevo que añade valor y se cuenta con un parámetro para medir ese extra que se consiguió. Se puede aplicar de diferentes formas, pero la mejor forma de innovación es la que suma sostenibilidad a cada una de las áreas de nuestro lugar de trabajo.²² Para poder conseguir el emprendimiento uno de los pilares son ideas innovadoras donde se diferencien y aprovechen los recursos disponibles en su entorno para que se introduzcan en el mercado con un objetivo concreto.

1.6.2.3. Capacitación. La capacitación se define como el conjunto de actividades didácticas, orientadas a ampliar los conocimientos, habilidades y aptitudes del personal que labora en una empresa.²³ El trabajo tendrá un enfoque donde se van a transmitir conocimientos importantes para contribuir a ese espíritu emprendedor e innovador en la comunidad en el cual se evidencien ciertos pensamientos de innovación.

1.6.2.4. Emprendimiento. Proviene del francés ‘entrepreneur’, que significa pionero y se refiere etimológicamente a la capacidad de una persona en realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta, aunque en la actualidad se limita su uso para referirse a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto.²⁴ Dentro del plan de trabajo a desarrollar se busca generar un espíritu emprendedor que se define anteriormente de tal forma que pueda existir una ideología progresista y optimista frente al recurso disponible en su entorno.

1.6.2.5. Emprendimiento Social. El emprendimiento social es la fusión entre una solución innovadora a un problema de desarrollo social y económico y una estrategia sostenible de alto impacto. De esta manera, las instituciones de educación superior del país han tenido la tarea de capacitar a sus estudiantes para convertirlos en personas innovadoras y persistentes que resuelven los problemas con un énfasis de desarrollo social.²⁵ La Universidad Católica De Colombia en el cumplimiento de esta labor busca a través de proyectos realizar un servicio dirigido a la comunidad donde se evidencie ese interés de la población y se diferencien las personas innovadoras dentro de la misma.

²² ENTREPRENEUR “¿Innovación que es y que no es?”. [En línea]. [4 abril de 2018]. disponible en: <<https://www.entrepreneur.com/article/272352>>

²³ CONCEPTO DEFINICION. DE “Definición de capacitación”. [En línea]. Septiembre 2016. [4 abril de 2018]. disponible en: <<http://conceptodefinicion.de/capacitacion/>>.

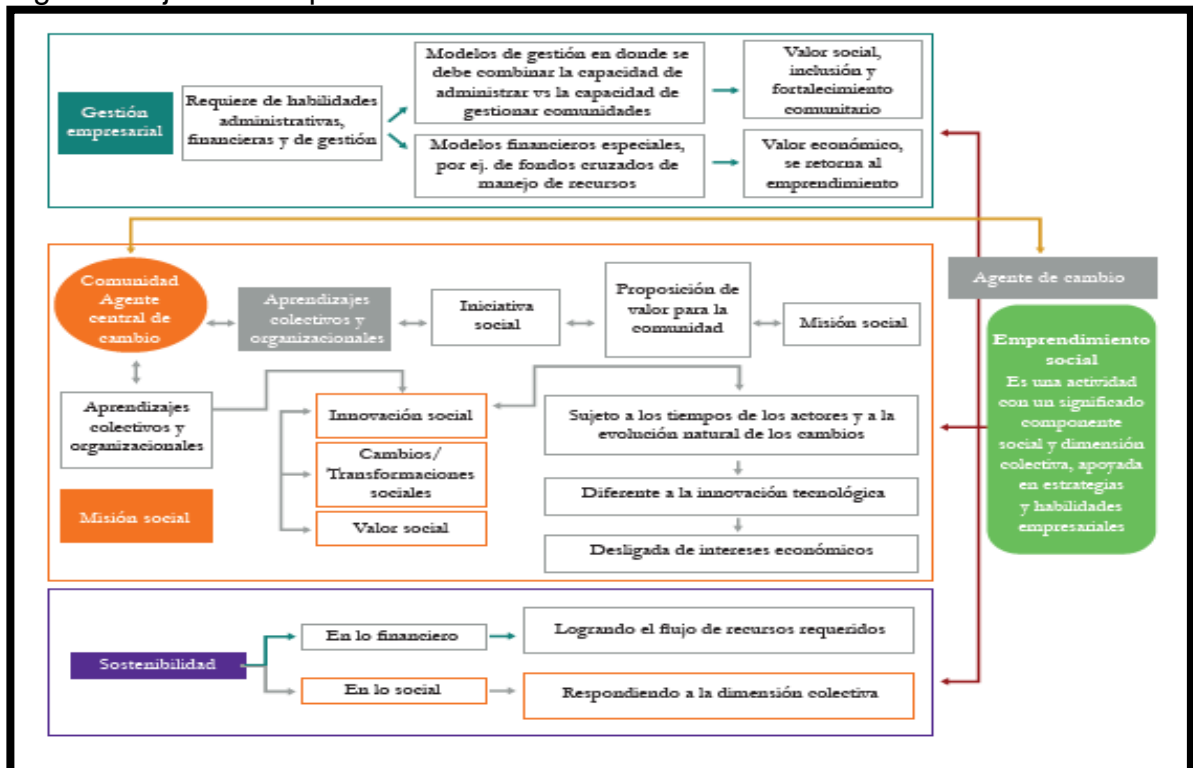
²⁴ CONCEPTO.DE “Concepto de emprendimiento”. [En línea]. [3 abril de 2018]. disponible en: <<http://concepto.de/emprendimiento/#ixzz5BeMCEoQp>>.

²⁵ REVISTA SEMANA “¿Cómo entender el emprendimiento social?”. [En línea]. [3 abril de 2018]. disponible en: <<http://www.semana.com/educacion/articulo/que-es-emprendimiento-social/517782>>

1.6.2.6. Emprendimiento Social en Colombia. En países con economías emergentes y en condiciones de exclusión y desigualdad laboral, como Colombia, el emprendimiento social se presenta como una alternativa para el desarrollo de actividades en un marco de productividad y generación de utilidades.²⁶

1.6.2.7. Ejes En La Definición De Emprendimiento Social. Para la Universidad el Rosario está definición (véase la figura 9), contiene 5 ejes básicos en los que se encuentra Misión Social, Cambio Social, Valor Social, Innovación Social y Sostenibilidad.

Figura 9. Ejes del emprendimiento social.



Fuente. FRANCO, Patricia. La definición del emprendimiento social. Algunos elementos conceptuales para el debate. En: Revista Finnova. Enero – Julio 2016 Vol 2, No. 3, p.53.

1.6.2.8. CISCO. Es un programa educativo sin ánimo de lucro para la enseñanza y fortalecimiento en diversas temáticas como: infraestructura, emprendimiento y desarrollo de software²⁷. Se realizará un curso en emprendimiento el cual es certificado tanto por CISCO como por la Universidad Católica de Colombia con el fin de afirmar conocimiento y poder brindar la información de manera didáctica.

²⁶ PEDRAZA FRANCO, Patricia "La definición del emprendimiento social". [En línea]. [26 abril de 2018]. disponible en: <revistas.sena.edu.co/index.php/finn/article/download/564/630>
²⁷PUE "Cisco Networking Academy". [En línea]. [4 abril de 2018] disponible en: <https://www.pue.es/educacion/cisco-networking-academy>

1.6.2.9. Proyección Social. Su finalidad es propiciar y establecer procesos permanentes de interacción e integración con agentes y sectores sociales e institucionales, con el fin de manifestar su presencia en la vida social y cultural del país, en pro de contribuir a la comprensión y solución de sus principales problemas.²⁸ Dando cumplimiento a este enfoque la Universidad Católica De Colombia se encaminó en la comunidad de Yomasa dando soluciones o alternativas para sus necesidades.

1.6.2.10. Empresa. Es una unidad productiva agrupada y dedicada a desarrollar una actividad económica con ánimo de lucro. En nuestra sociedad, es muy común la creación continua de empresas.²⁹ La orientación y capacitación del proyecto tienen como propósito orientar y brindar conocimientos que establezcan la construcción de pequeñas empresas o de ideas empresariales que puedan ser desarrolladas por la comunidad.

1.6.2.11. Programa Institucional. Son una serie de procedimientos desarrollados a partir de proyectos enfocados a diferentes áreas que deben ser pulidas en el enfoque social de la entidad.

1.6.2.12. Vulnerabilidad. Capacidad disminuida de una persona o un grupo de personas para anticiparse, hacer frente y resistir a los efectos de un peligro natural o causado por la actividad humana y para recuperarse de los mismos.³⁰ Se quiere fortalecer conocimientos para que la comunidad mantenga la habilidad de utilizar o emplear oportunidades emprendedoras a partir de los recursos presentes en el medio que los rodea.

1.6.2.13. Design Thinking. Según el artículo “como guiar a estudiantes, emprendedores y empresarios en su aplicación”³¹ se evidencia que es una metodología de innovación con un espíritu de diseño centrado en el hombre que no solo se centra en la creación de productos y servicios sino que también se basa en la capacidad de ser intuitivo, reconocer patrones, construir ideas con significado emocional de tal manera que se aplique gradualmente para mejorar las ideas existentes; con ello se busca que dentro del programa institucional Yomasa se apliquen las etapas de empatizar para adquirir conocimientos básicos sobre la situación o el problema en general, definir cuál es el problema objetivo para darle una solución, generar todas las posibilidades de ideas, prototipar las ideas más prometedoras y por ultimo evaluar cuál fue la mejor alternativa para poder aplicarla.

²⁸ UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO “Proyección social”. [En línea]. [4 abril de 2018]. disponible en: <<http://www.udi.edu.co/proyeccion-social-y-extension>>

²⁹ DEBITOOR “¿Qué es una empresa?”. [En línea]. [4 abril de 2018]. disponible en: <<https://debitoor.es/glosario/definicion-empresa>>.

³⁰ FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE SOCIEDADES DE LA CRUZ ROJA “¿Qué es vulnerabilidad?”. [En línea]. [4 abril de 2018] disponible en: <<http://www.ifrc.org/es/introduccion/disaster-management/sobre-desastres/que-es-un-desastre/que-es-la-vulnerabilidad/>>

³¹ Castillo-Vergara M, Alvarez-Marín A, Cabana-Villca R. Design thinking: como guiar a estudiantes, emprendedores y empresarios en su aplicación. Ingeniería Industrial [serial on the Internet]. [cited August 22, 2018]; 35(3): 301-311. Available from: Fuente Académica Premier.

1.6.2.14. Modelo CANVAS. Es una forma de representar gráficamente la dinámica competitiva del mercado actual, pero no centrándose en datos como la cuota de mercado o posición relativa, sino en la percepción del valor que aporta cada integrante desde el punto de vista del cliente³². Permite darle valor agregado al negocio ya que refleja las fortalezas y debilidades mismo. Consiste en 9 módulos que explican la manera de generar ingresos de la empresa, estos están interrelacionados entre si y explican la manera de operar de la misma, sus módulos son:

- **Segmento de clientes.** Hace referencia a conocer bien a quien va dirigida la oferta, las preferencias y gustos de este mercado, identificar los clientes más importantes y la propuesta de valor.
- **Propuesta de valor.** Se refiere a lo que diferencia el negocio de los que ya están en el mercado, va muy relacionado con los clientes ya que es dirigida hacia los mismos.
- **Canales de distribución.** Posterior al conocimiento del valor del producto o servicio frente a los demás se debe conocer de qué manera se va a establecer contacto con los clientes, estos canales de distribución pueden ser directos, por medio de mayoristas o por internet.
- **Relación con el cliente.** Se refiere a como es la relación con cada segmento de mercado, teniendo en cuenta sus gustos y preferencias, debe ser coherente con el tipo de propuesta de valor que se les ofrece y se limitará a los recursos disponibles.
- **Fuentes de ingreso.** Son los ingresos que recibe la empresa, ya sean de flujo semanal, mensual, diario, es decir lo que está dispuesto a pagar el cliente, este valor debe ser coherente con la propuesta de valor de la empresa.
- **Recursos claves.** Consiste en identificar los activos que son necesarios para el funcionamiento de la empresa, ya sean maquinarias, infraestructura, tecnologías, factor humano etc.
- **Actividades clave.** Son actividades estratégicas que se desarrollan para llevar la propuesta de valor al mercado, relacionarse con el cliente y generar ingresos. A qué se dedicará la empresa.
- **Socios clave.** Son los agentes con los que necesitas trabajar para desarrollar el negocio: inversores, proveedores, alianzas comerciales.
- **Estructura de costos.** Implica todos los costos que tendrá la empresa, una vez analizadas las actividades, los socios y los recursos clave. Además, será una forma de saber cuál es el precio que tendrá que pagar el cliente para adquirir el producto o servicio.

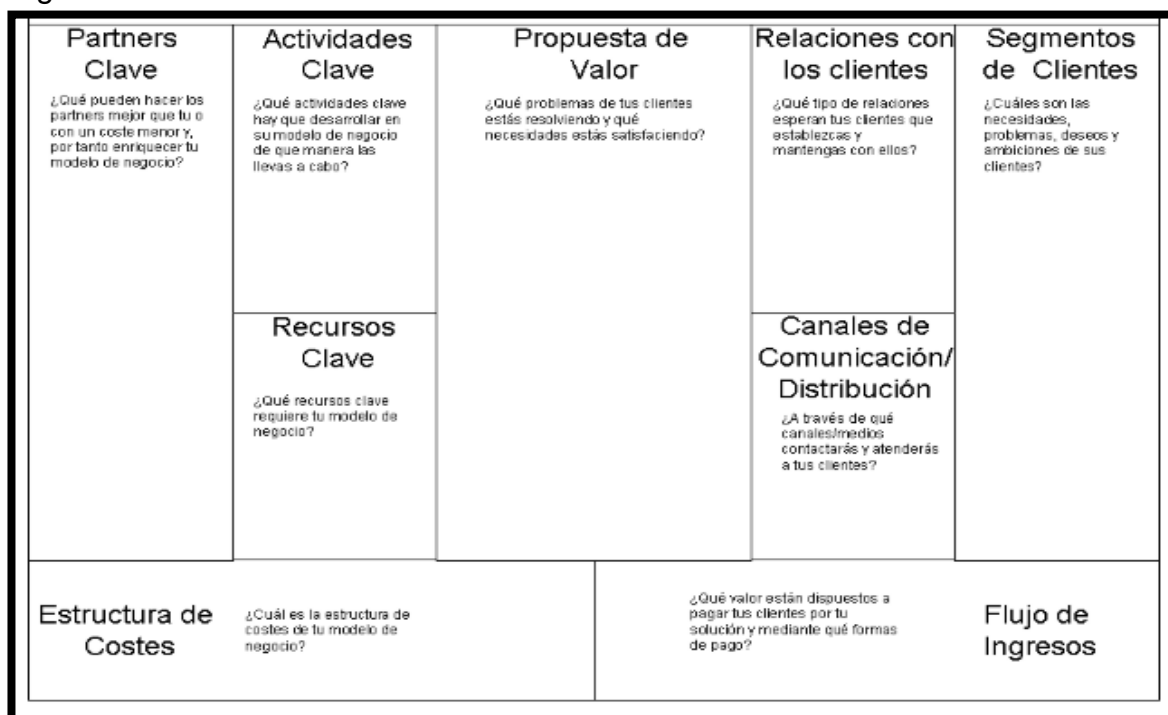
Este método se puede aplicar a cualquier empresa y se adapta a cualquier tipo de estrategia empresarial. Tras completar los 9 apartados, el método nos permite entender de manera gráfica cuáles son los engranajes que componen la empresa. Pero el trabajo no se acaba aquí, posteriormente es necesario revisar el modelo

³² Castillo-Vergara M, Alvarez-Marin A, Cabana-Villca R. Design thinking: como guiar a estudiantes, emprendedores y empresarios en su aplicación. Ingeniería Industrial [serial on the Internet]. [cited August 22, 2018]; 35(3): 301-311. Available from: Fuente Académica Premier.

nuevamente y hacer las correcciones pertinentes para cerciorarnos que exista coherencia entre cada uno de los módulos, y especialmente con el perfil de cliente y la propuesta de valor que hemos definido. Así podemos poner en marcha un negocio haciendo que cada uno de estos pasos definidos en el Canvas, ayuden a que la empresa aumente las probabilidades de tener éxito, teniendo un modelo de negocio bien definido.

Entre las ventajas de este modelo se encuentra que los módulos son identificados correctamente y se plasman en una sola hoja de la siguiente manera (véase la figura 10).

Figura 10. Modelo CANVAS



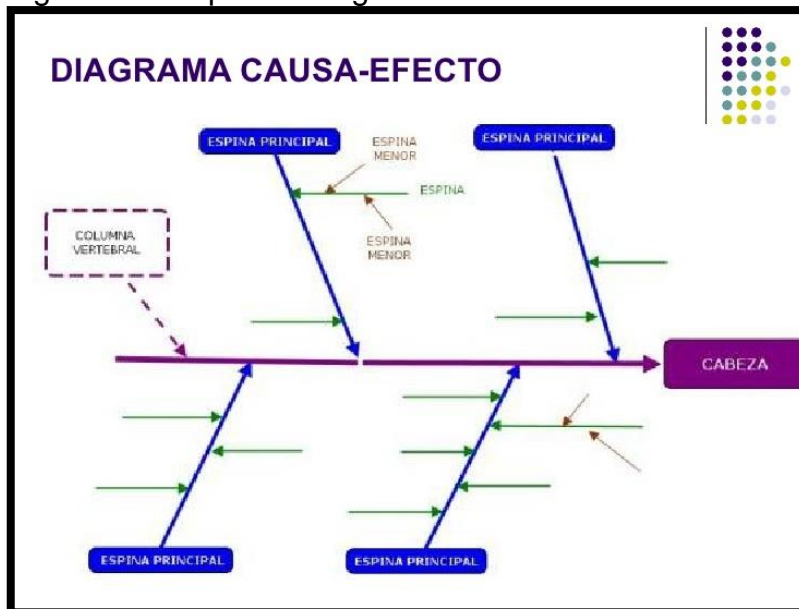
Fuente. ANDRÉS GANANCI. QUÉ ES EL MODELO CANVAS PARA DISEÑO DE NEGOCIOS. [En línea]. Bogotá D.C. Bien pensado. [Octubre 17 de 2018]. Disponible en internet: < <https://bienpensado.com/que-es-el-modelo-canvas-para-diseno-de-negocios/>>

1.6.2.15. Negocio sostenible. Un análisis más a fondo de la conceptualización de un modelo de negocio sostenible, llevado a cabo por Stubbs y Cocklin (2008), propone que las organizaciones deben desarrollar las capacidades estructurales y culturales internas para lograr la sostenibilidad empresarial; pero, al mismo tiempo, deben colaborar con sus públicos relevantes para lograr la sostenibilidad del sistema. Ello resulta en un conjunto de seis componentes que combinan dirección estratégica, capacidades, relaciones, cultura y variables de desempeño. Estos componentes interactúan de un modo sistémico, en el cual la medición de

desempeño es esencial para la realimentación de las actividades de la empresa, tanto en las relaciones con sus públicos relevantes como en la definición de su estrategia³³.

1.6.2.16. Diagrama causa efecto. Este diagrama ayuda a imaginar sobre todas las causas, sucesos o problemas motivando el análisis de manera que cada equipo de trabajo logre ampliar y resumir la comprensión del problema ya que se evidencian o se visualizan factores relevantes e importantes en el tema, discusión o problemática tratada. Por otro lado, este diagrama causa-efecto es llamado diagrama Ishikawa porque fue creado por Kaoru Ishikawa experto en mejorar el control de calidad y finalmente también es llamado “Diagrama espina de pescado” porque su estructura se asemeja al esqueleto de un pescado (véase la figura 11).

Figura 11. Esquema Diagrama causa-efecto



Fuente. SLIDESHARE. Propuesta de guía para la elaboración de diagramas causa-efecto multicasualidad. [En línea]. Bogotá D.C [septiembre 20 de 2018]. Disponible en internet: < <https://es.slideshare.net/bemaguali/diagrama-de-espina> >

1.6.2.17. Metodología GAP. Es una herramienta que permite establecer un comparativo entre el estado y desempeño real de una organización, así como el estado o situación en un momento dado. Da respuesta a dos cuestionamientos: “¿en qué situación estamos? (el estado actual) y ¿en dónde esperamos estar? (una declaración a futuro).

³³ Auletta N, Jaén M. UNA RUTA HACIA LOS NEGOCIOS SOSTENIBLES. Debates IESA [En línea]. [Agosto 22 de 2018]; Available from: Business Source Complete.

El proceso consiste en examinar el rendimiento actual y real del negocio, para posteriormente comparar los resultados con el rendimiento previsto y/o potencial y/o deseado.

1.6.2.18. Árbol de competencias. El árbol de competencia es una metodología desarrollada por las empresas japonesas para analizar la empresa de una forma muy metafórica. La empresa puede verse como compuesta por 3 elementos como son:

- Las raíces (las competencias técnicas, el saber hacer)
- El tronco (la capacidad de producción)
- Las ramas (las líneas de productos)

Esta metodología busca localizar los puntos fuertes y los puntos débiles en relación con el entorno, los actores y la aplicación de la estrategia; es necesario elaborar una lista de los cambios importantes del entorno (tecnológico, económico, político y social) que podrían afectar el árbol de competencias.

1.7 METODOLOGÍA

1.7.1. Tipo de estudio. El proyecto se basará en la investigación experimental pues será realizado directamente sobre la población que enmarca el programa institucional Yomasa; a la cual se le realizará una propuesta de programa de emprendimiento social, iniciando con la aplicación de pruebas diagnósticas que permitirán identificar las habilidades de emprendimiento social que se poseen antes del desarrollo del mismo, todo utilizando un estudio descriptivo de enfoque cuantitativo.

1.7.2. Selección de la muestra. Para recolectar la información se utilizará un tipo de muestreo no probabilístico pues este será dirigido a poblaciones específicas, la primera muestra corresponderá a las mujeres que hacen parte de la comunidad de Rincón de Bolonia, y la segunda muestra corresponderá a los líderes sociales y comunitarios.

1.7.3. Fuentes de Información.

1.7.3.1. Fuentes Primarias. Para el desarrollo del proyecto se utilizarán fuentes primarias como la encuesta utilizada como un instrumento de medición, el grupo focal como técnica cualitativa para el diagnóstico, espina de pescado y un árbol de competencias.

1.7.3.2. Fuentes Secundarias. Se utilizarán fuentes secundarias como libros, revistas, la plataforma virtual Cisco en la que se realizará el curso en emprendimiento, informes y material relacionado con la temática a trabajar.

1.8. DISEÑO METODOLÓGICO

El proyecto se dividirá en fases, las cuales permitirán el cumplimiento de los objetivos a cabalidad.

Fase I: Observación de la población

- En esta fase se realizará una primera visita a la fundación.
- Por medio de la metodología descriptiva se realizará una delimitación de la población.
- Se analizarán variables demográficas entre las cuales están: el nivel de educación de la población, y la conducta de esta con el fin de asociarlas con la problemática estudiada.

Fase II: Diagnóstico de la población

- Esta fase se realizará en la segunda visita al territorio.
- Debe realizarse posterior a un conocimiento previo de las variables demográficas de la comunidad.
- Se realizará una encuesta escrita en la que se determinaran las fortalezas y debilidades que presenta la comunidad frente al emprendimiento social y a la generación de negocios sostenibles.

Fase III: Diagnóstico a los líderes sociales y comunitarios

- Esta fase se realizará en la tercera visita al territorio.
- Se realiza con los líderes sociales y comunitarios ya que ellos son los que mayor influencia tienen en la comunidad.
- Se realizará una encuesta escrita en la que se determinaran las fortalezas y debilidades que presentan frente al emprendimiento social y a la generación de negocios sostenibles.

Fase III: Formulación del programa de emprendimiento social

- Después de tener conocimiento de las delimitaciones de la población, de contar con los conocimientos necesarios y de identificar las fortalezas y debilidades se procederá a la formulación del programa de emprendimiento social.
- El programa se basará en un material didáctico en el que se explican las temáticas a trabajar.

- Debe incluir herramientas como el modelo CANVAS y el Design Thinking con el fin de formular negocios innovadores y que generen un valor agregado.
- Será de la autoría de Juan Sebastián Tiuso Cante y Laura Daniela Castro Moreno.
- El programa estará dividido en módulos que se desarrollaran en base al cumplimiento de objetivos específicos.

Fase IV: Divulgación del programa de emprendimiento social

- La divulgación se realizará en primera medida con los líderes sociales y comunitarios, quienes lo aprobarán e incentivarán la aplicación del mismo con la comunidad.
- En la divulgación se realizarán capturas fotográficas con el fin de evidenciar la realización de la misma como los posibles resultados.
- Debe ser de manera comprensible y atractiva para los líderes sociales y comunitarios.

2. ESTADO ACTUAL DE LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL POR LA COMUNIDAD QUE ENMARCA EL TERRITORIO DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL YOMASA

Antes de realizar cualquier tipo de proyecto es necesario conocer los aspectos que afectan de alguna manera a la comunidad en que este se van a llevar a cabo; el siguiente estudio diagnóstico tiene como finalidad identificar que habilidades posee la comunidad en cuanto al emprendimiento social; determinando las competencias que se han adquirido por medio de proyectos realizados con anterioridad y establecer los factores culturales, sociales y familiares que intervienen convirtiéndose ya sea en fortalezas o debilidades para el mismo, con el fin de elegir el mejor tratamiento o la mejor opción al diseñar el programa para la comunidad.

Según Clayton Alderfer un buen diagnóstico debe componerse de 3 etapas: la entrada que consiste en la identificación de la población u organización con la que se va a trabajar, la recopilación de datos que hace referencia a la recopilación de información válida de forma sistemática que ayude a un análisis de la misma y la retroalimentación se refiere a la comunicación entre las partes interesadas del proyecto en donde se discuten y se interpretan los datos.³⁴

Este proceso fue llevado a cabo en la comunidad que enmarca el territorio del programa institucional Yomasa, inicialmente con las mujeres del sector de Bolonia y posteriormente con los líderes sociales y comunitarios.

2.1 Estudio de las capacidades y habilidades en emprendimiento social que poseen mujeres de Bolonia.

Se realizó un estudio previo a 14 líderes sociales de Bolonia por medio de una encuesta pues era de gran menester identificar que conceptos y habilidades en emprendimiento social poseen aquellas personas inmersas en entornos socioeconómicos vulnerables y que a su vez no tienen interés por tomar el programa de capacitaciones ya sea por falta de conocimiento e información o por falta de disposición hacia estos temas (véase el anexo A). Esta información fue socializada posteriormente en un grupo focal en el que participaron las mismas 14 líderes. Uno de los participantes cumplía con la función de moderador y era encargado de dirigir la discusión mientras se compartían las respuestas a las 10 preguntas (véase la figura 12).

Las preguntas realizadas permitieron conocer que competencias posee la comunidad en cuanto al emprendimiento social, las habilidades de liderazgo y las cualidades de emprendedor.

³⁴ CLAYTON P. ALDERFER. The Methodology of Organizational Diagnosis En: Professional psychology . Junio 1980. Vol. 11, No. 3 [En línea]. Bogotá D.C. [Noviembre 13 de 2018]. Disponible en: <<https://pdfs.semanticscholar.org/3ae9/efe732cbb3b185640d9fb98b23f494b8ca39.pdf>>

Figura 12. Registro fotográfico del grupo focal.



Fuente. Los autores.

Al realizar las preguntas la información pudo ser tabulada y a continuación se ve el resultado obtenido:

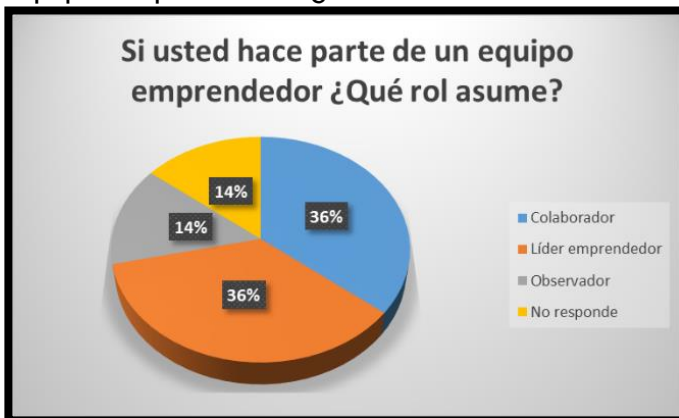
1. Si usted hace parte de un equipo emprendedor ¿Qué rol asume?

Cuadro 1. Respuestas a la pregunta, Si usted hace parte de un equipo emprendedor ¿Qué rol asume?

Si usted hace parte de un equipo emprendedor ¿Qué rol asume?	Total
Colaborador	5
Líder emprendedor	5
Observador	2
No responde	2
	14

Fuente. Los Autores.

Figura 13. Respuestas en porcentajes de la pregunta, Si usted hace parte de un equipo emprendedor ¿Qué rol asume?



Fuente. Los Autores.

Se observa que el 36% de los encuestados posee un emprendimiento innato (véase la figura 13 y cuadro 1) siendo esta una habilidad necesaria si se quiere emprender; sin embargo, de igual forma un 36% prefiere solo colaborar en las iniciativas de los demás y un 14% prefiere observar sin tomar ninguna posición frente a situaciones que requieren de iniciativa; es en ese 50% de la población en que debemos aportar por medio de este proyecto; aumentando el porcentaje de líderes emprendedores.

2. ¿En su núcleo familiar, alguien ha tenido un negocio?

Cuadro 2. Respuestas a la pregunta ¿En su núcleo familiar, alguien ha tenido un negocio?

Su núcleo familiar ha tenido un negocio?	Total
si	9
no	5
	14

Fuente: Los Autores.

Figura 14. Respuestas en porcentajes de la pregunta, ¿En su núcleo familiar, alguien ha tenido un negocio?



Fuente. Los autores.

El acceso a un trabajo digno en las comunidades de estratos bajos es reducido por lo cual estas personas se ven en la necesidad de crear negocios que les permitan generar ingresos. De las personas encuestadas el 64% ha tenido un negocio en su familia (véase la figura 14 y cuadro 2), esto quiere decir que si existen ideas de

negocios y la necesidad emprender. Nuestro papel como ingenieros industriales es aportar y generar habilidades que permitan que estos negocios no se acaben gracias a una formulación eficiente.

3. Si en su núcleo familiar hubo un negocio, ¿qué rol asumió?

Cuadro 3. Respuestas a la pregunta, Si en su núcleo familiar hubo un negocio, ¿qué rol asumió?

Si en su núcleo familiar hubo un negocio, ¿qué rol asumió?	Total
Colaborador	5
Líder emprendedor	5
Observador	2
No hubo negocios en mi núcleo familiar	2
	14

Fuente. Los Autores.

Figura 15. Respuestas en porcentajes de la pregunta, Si en su núcleo familiar hubo un negocio, ¿qué rol asumió?



Fuente. Los Autores.

Se puede llegar a pensar que la probabilidad de contar con iniciativa y de asumir el papel de líder emprendedor en situaciones que involucran a la familia es mucho más alta que si se trata de situaciones con personas no tan cercanas; esto debido a que existen vínculos y sentimientos que generan un mayor interés. Sin embargo, se observa que solo 36% de los encuestados ha asumido el rol de líder emprendedor

en los negocios familiares (véase la figura 15 y cuadro 3); mientras un total de 50% se ha mantenido como observadores o como simples colaboradores. Esto quiere decir que los intereses familiares no aumentan las habilidades de liderazgo.

4. ¿Usted cree que un fracaso o un riesgo es una oportunidad para emprender?

Cuadro 4. Respuestas a la pregunta, ¿Usted cree que un fracaso o un riesgo es una oportunidad para emprender?

¿Usted cree que un fracaso o un riesgo es una oportunidad para emprender?	Total
Si	11
No	2
No responde	1
	14

Fuente. Los Autores.

Figura 16. Respuesta en porcentajes de la pregunta, ¿Usted cree que un fracaso o un riesgo es una oportunidad para emprender?



Fuente. Los autores.

Cuando una persona decide emprender y formalizar una idea de negocio para empezar a obtener ingresos de manera autónoma debe ser consciente que en cualquier momento puede fracasar y que el riesgo siempre estará latente; sin embargo, estas situaciones no deben provocar una deserción en el negocio, al contrario, estas oportunidades deben servir como aprendizaje para el futuro es por eso que es necesario que las personas no vean el fracaso como el final si no como un nuevo comienzo. El 79% de los encuestados presenta una actitud positiva frente

al fracaso (véase la figura 16 y cuadro 4), es decir cuentan con una de las habilidades más importantes en el momento de emprender.

5. ¿Considera importante la opinión de un tercero respecto a la decisión de iniciar un programa de emprendimiento social?

Cuadro 5. Respuesta a la pregunta, ¿Considera importante la opinión de un tercero respecto a la decisión de iniciar un programa de emprendimiento social?

¿Considera importante la opinión de un tercero respecto a la decisión de iniciar un programa de emprendimiento social?	Total
Si	9
No	5
	14

Fuente. Los autores.

Figura 17. Respuesta en porcentajes de la pregunta, ¿Considera importante la opinión de un tercero respecto a la decisión de iniciar un programa de emprendimiento social?



Fuente. Los Autores.

Antes de poner en marcha alguna idea de negocio es necesario realizar una investigación previa; incluyendo en esta las opiniones de expertos en el tema, pues con su experiencia ayudarán a lograr mejor los objetivos y a tomar el camino pertinente. El 64% de los encuestados considera que la opinión de un tercero antes de iniciar un programa de emprendimiento social es necesaria (véase la figura 17 y

cuadro 5), este es un porcentaje bastante alto, lo que quiere decir que la población cuenta con un pensamiento adecuado; el 36% dice que la opinión de un tercero no tiene relevancia sin embargo posterior a la realización del grupo focal este porcentaje disminuyó.

6. ¿Le gustaría tomar una decisión aventurando lo desconocido?

Cuadro 6. Respuesta a la pregunta, ¿Le gustaría tomar una decisión aventurando lo desconocido?

¿Le gustaría tomar una decisión aventurando lo desconocido?	Total
Si	9
No	5
	14

Fuente. Los Autores.

Figura 18. Respuestas en porcentajes de la pregunta, ¿Le gustaría tomar una decisión aventurando lo desconocido?



Fuente. Los autores.

La formulación de un proyecto o de una idea de negocio puede ser considerada como una “aventura” hacia lo desconocido ya que es algo de lo que no se tiene certeza, sin embargo, si no existe riesgo y no se toma el camino desconocido no se tendría la recompensa de un negocio como la obtención de ingresos, el aporte a la sociedad o la satisfacción personal. El 64% de los encuestados si tomaría una decisión hacia aquello que no conocen es decir estarían dispuestos a iniciar con un negocio emprendedor (véase la figura 18 y cuadro 6).

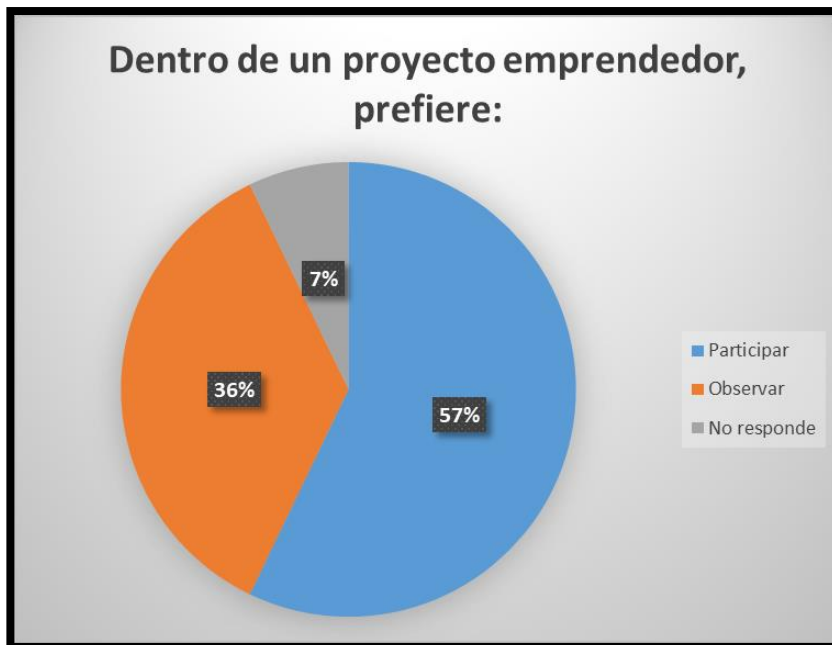
7. Dentro de un proyecto emprendedor, prefiere:

Cuadro 7. Respuesta a la pregunta, Dentro de un proyecto emprendedor, prefiere.

7. Dentro de un proyecto emprendedor, prefiere:	Total
Participar	8
Observar	5
No responde	1
	14

Fuente. Los autores.

Figura 19. Respuestas en porcentajes a la pregunta, Dentro de un proyecto emprendedor, prefiere.



Fuente. Los Autores.

Si una persona desea emprender debe analizar entre sus competencias el hecho de participar colaborativamente en escenarios de emprendimiento a su alrededor; el 33% de los encuestados prefiere solo observar sin tener ningún tipo de participación (véase la figura 19 y cuadro 7). Esto puede suceder por falta de conocimiento o porque el entorno social los limita a no tener ningún tipo de iniciativa.

8. Considera que para iniciar un proyecto debe recibir ayuda de:

Cuadro 8. Respuesta a la pregunta, Considera que para iniciar un proyecto debe recibir ayuda de.

Considera que para iniciar un proyecto debe recibir ayuda de:	Total
Gobierno	3
Recursos y habilidades propias	6
Entidades Privadas	0
Todas las anteriores	5
	14

Fuente. Los Autores.

Figura 20. Respuestas en porcentajes de la pregunta, Considera que para iniciar un proyecto debe recibir ayuda de.



Fuente. Los Autores.

La comunidad es consciente que iniciar un proyecto requiere de ciertas ayudas estas pueden ser de tipo económico, legal o educativo; el 43% de los encuestados considera que estos apoyos deben ser tanto del gobierno y de entidades privadas como también se debe contar con recursos propios (véase el cuadro 8 y la figura 20), es decir también es de gran menester que la persona cuente con un capital tanto monetario como de habilidades en emprendimiento.

9. Cuando aprende algo nuevo usted prefiere

Cuadro 9. Respuesta a la pregunta, Cuando aprende algo nuevo usted prefiere

Cuando aprende algo nuevo usted prefiere	Total
Hacerlo a su manera	10
Imitar a los demás	4
	14

Fuente. Los Autores.

Figura 21. Respuestas en porcentajes a la pregunta, Cuando aprende algo nuevo usted prefiere



Fuente. Los autores.

En temas de emprendimiento es importante tener en cuenta la opinión de otras personas sin embargo es necesaria una autenticidad que diferencie entre los negocios que ya estén en el mercado; este valor agregado puede ser en la presentación del producto o servicio o en la forma de atender al cliente; el 71% de los encuestados prefiere hacer las cosas a su manera (véase el cuadro 9 y la figura 21), es este resultado considerablemente elevado y nos lleva a concluir que cada persona le puede dar un valor agregado a cada negocio. El 29% de los encuestados aún está en el error de hacer las cosas como ya lo tienen otros negocios sin ninguna diferenciación.

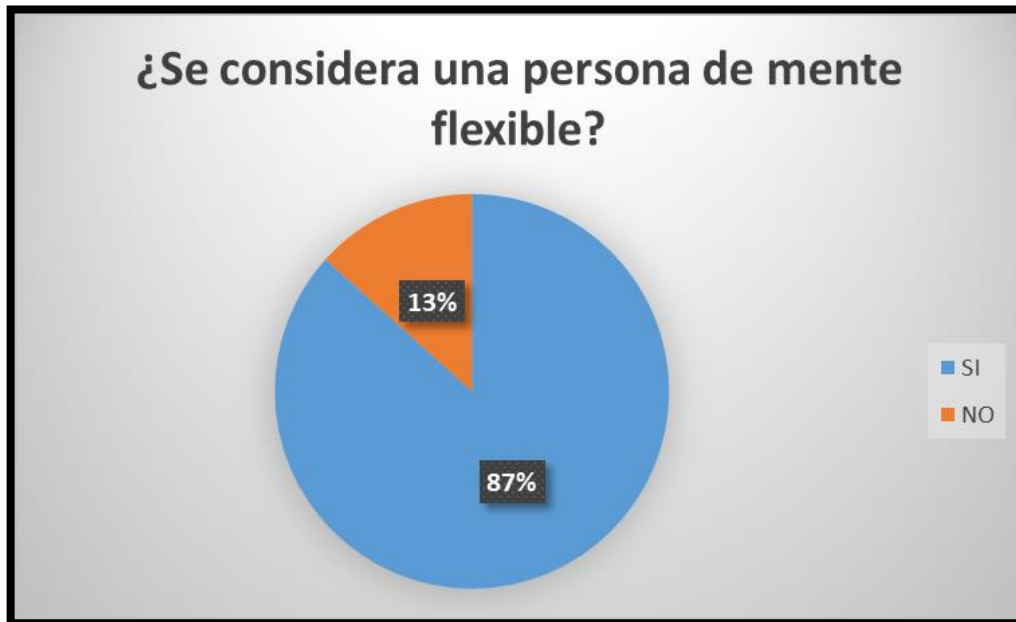
10. Usted, ¿Se considera una persona de mente flexible?

Cuadro 10. Respuesta a la pregunta, Usted, ¿Se considera una persona de mente flexible?

¿se considera una persona con mente flexible?	Total
SI	12
NO	2
	14

Fuente. Los autores.

Figura 22. Respuesta en porcentajes a la pregunta, Usted, ¿Se considera una persona de mente flexible?



Fuente. Los autores

Para poner en práctica la idea de un negocio o empezar a emprender es necesario salir de los estándares sociales; a pesar que en un comienzo las cosas parezcan no darse, entre las habilidades blandas necesarias está el tener una mente flexible que asuma riesgos. El 87% de las personas encuestadas considera tener esta habilidad (véase el cuadro 10 y la figura 22), siendo un buen síntoma para la población.

2.2. Estudio de las capacidades y habilidades en emprendimiento social que poseen los líderes comunitarios y sociales de la comunidad que enmarca el territorio del programa institucional Yomasa.

Posterior a la identificación de habilidades en emprendimiento por parte de las mujeres de Bolonia, se requiere realizar un diagnóstico a aquellas personas que influyen directamente en el progreso de la comunidad es decir los líderes sociales y comunitarios, de los cuales la comunidad aprende y retiene aquellas cosas buenas en pro del desarrollo social (véase el anexo B).

A continuación, se observa el resultado obtenido después de la realización de encuestas a líderes sociales y comunitarios.

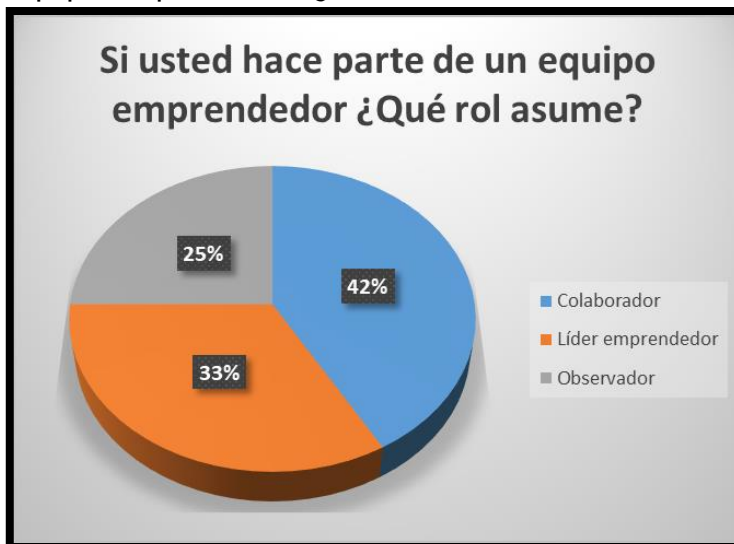
1. Si usted hace parte de un equipo emprendedor ¿Qué rol asume?

Cuadro 11. Respuestas a la pregunta, Si usted hace parte de un equipo emprendedor ¿Qué rol asume? Para líderes

Si usted hace parte de un equipo emprendedor ¿Qué rol asume?	Total
Colaborador	5
Líder emprendedor	4
Observador	3
	12

Fuente. Los Autores

Figura 23. Respuestas en porcentajes de la pregunta, Si usted hace parte de un equipo emprendedor ¿Qué rol asume? Para líderes.



Fuente. Los Autores.

solo el 33% de los líderes sociales y comunitarios posee el perfil de líder emprendedor (Véase el cuadro 11 y la figura 23), siendo esta una cifra alarmante pues se consideraría que al ser personas influyentes en la sociedad estas deberían tener un liderazgo arraigado, el 42% de los encuestados a pesar de no manejar un perfil de liderazgo, no se quedan de brazos cruzados y adoptan una actitud de colaboración; mientras que el 25% es decir la cuarta parte de la población encuestada prefiere tener una actitud apática en la que solo basta con observar y no se cuenta con la iniciativa de colaborar, es estos últimos porcentajes es en los que se debe trabajar logrando generar iniciativa y aptitud de líderes efectivos.

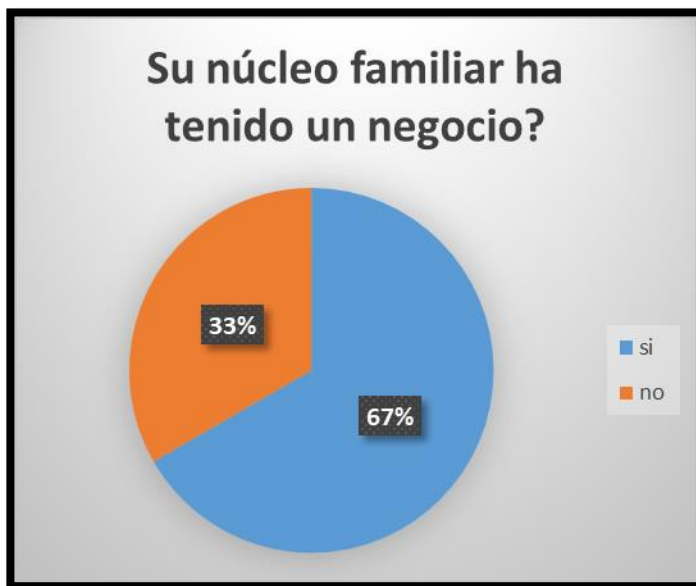
2. ¿En su núcleo familiar, alguien ha tenido un negocio?

Cuadro 12. Respuestas a la pregunta ¿En su núcleo familiar, alguien ha tenido un negocio? Para líderes.

Su núcleo familiar ha tenido un negocio?	Total
si	8
no	4
	12

Fuente. Los Autores.

Figura 24. Respuestas en porcentajes de la pregunta, ¿En su núcleo familiar, alguien ha tenido un negocio? Para líderes



Fuente. Los autores.

Teniendo en cuenta que el ejemplo de otras personas influye en las decisiones de las personas en su entorno, se les pregunta a los líderes sociales y comunitarios si su familia ha tenido algún tipo de negocio, obteniéndose como resultado que el 67% de los encuestados ha contado con negocios familiares (véase el cuadro 12 y la figura 24), es decir que más de la mitad de los líderes ha tenido a su alrededor influencia emprendedora, sin embargo, el 33% no ha contado con negocios en su núcleo familiar, al no tener ejemplo o algún punto de referencia el programa de capacitación en emprendimiento social debe estar enfocado a casos de la vida real que fortalezcan estos vacíos de proximidad con el tema.

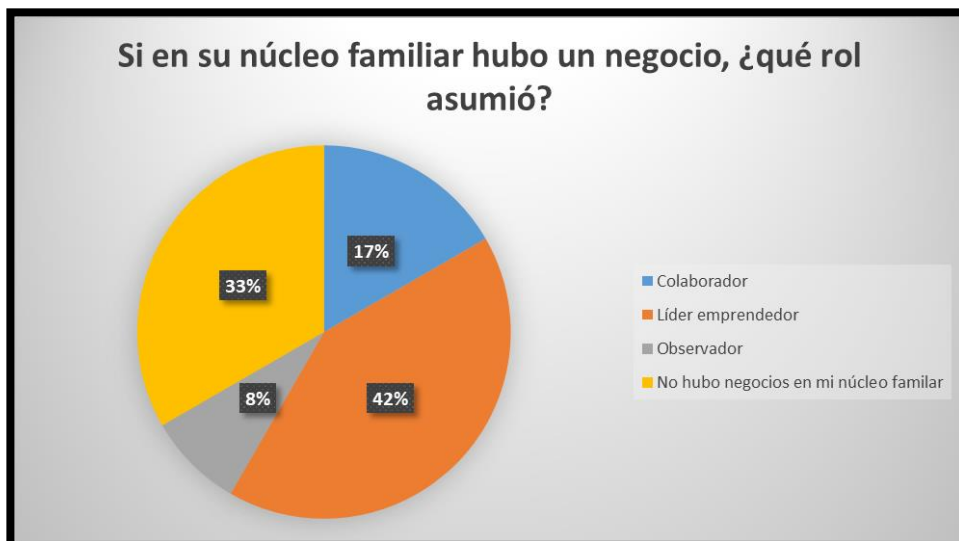
3. Si en su núcleo familiar hubo un negocio, ¿qué rol asumió?

Cuadro 13. Respuestas a la pregunta, Si en su núcleo familiar hubo un negocio, ¿qué rol asumió? Para líderes

Si en su núcleo familiar hubo un negocio, ¿qué rol asumió?	Total
Colaborador	2
Líder emprendedor	5
Observador	1
No hubo negocios en mi núcleo familiar	4
	12

Fuente. Los Autores.

Figura 25. Respuestas en porcentajes de la pregunta, Si en su núcleo familiar hubo un negocio, ¿qué rol asumió? Para líderes



Fuente. Los Autores.

No es suficiente con tener una proximidad con personas que hayan tenido negocio, se debe analizar el papel desempeñado en estos y la iniciativa que tuvieron los líderes sociales y comunitarios, el 42% de los encuestados ha mostrado un perfil de líder emprendedor en los negocios familiares (véase el cuadro 13 y la figura 25), por otro lado, un 17% a pesar de no manejar un papel de liderazgo toma un rol de colaboración y finalmente un 8% se limita únicamente a observar.

4. ¿Usted cree que un fracaso o un riesgo es una oportunidad para emprender?

Cuadro 14. Respuestas a la pregunta, ¿Usted cree que un fracaso o un riesgo es una oportunidad para emprender? Para líderes

¿Usted cree que un fracaso o un riesgo es una oportunidad para emprender?	Total
Si	10
No	2
	12

Fuente. Los Autores.

Figura 26. Respuesta en porcentajes de la pregunta, ¿Usted cree que un fracaso o un riesgo es una oportunidad para emprender? Para líderes



Fuente. Los autores.

El fracaso es el mayor miedo de unas personas, sin embargo, este puede tomarse como una fuente de conocimiento y es de emprendedores fracasar, aprender e intentarlo nuevamente, el 83% de los líderes tienen un pensamiento positivo hacia

el fracaso (véase el cuadro 14 y la figura 26), mientras que el 17% no lo ve como una oportunidad para emprender.

5. ¿Considera importante la opinión de un tercero respecto a la decisión de iniciar un programa de emprendimiento social?

Cuadro 15. Respuesta a la pregunta, ¿Considera importante la opinión de un tercero respecto a la decisión de iniciar un programa de emprendimiento social? Para líderes

¿Considera importante la opinión de un tercero respecto a la decisión de iniciar un programa de emprendimiento social?	Total
Si	10
No	1
No Responde	1
	12

Fuente. Los autores.

Figura 27. Respuesta en porcentajes de la pregunta, ¿Considera importante la opinión de un tercero respecto a la decisión de iniciar un programa de emprendimiento social? Para líderes



Fuente. Los Autores.

Antes de llevar a cabo un proyecto se requiere realizar de una investigación previa como también es de gran menester solicitar la opinión de aquellas personas que

tienen experiencia en el tema pues así la probabilidad de tomar el camino pertinente será mayor, el 83% considera que la opinión de terceros es importante siendo este un síntoma bueno en la población (véase el cuadro 15 y la figura 27), el 9% piensa que no es necesario la opinión de terceros y a través del programa de emprendimiento social se debe buscar reducir significativamente este porcentaje.

6. ¿Le gustaría tomar una decisión aventurando lo desconocido?

Cuadro 16. Respuesta a la pregunta, ¿Le gustaría tomar una decisión aventurando lo desconocido? Para líderes

¿Le gustaría tomar una decisión aventurando lo desconocido?	Total
Si	8
No	3
No responde	1
	12

Fuente. Los Autores.

Figura 28. Respuestas en porcentajes de la pregunta, ¿Le gustaría tomar una decisión aventurando lo desconocido? Para líderes



Fuente. Los autores.

El riesgo de tomar decisiones sobre factores desconocidos es asumido por el 67% de los encuestados (véase el cuadro 16 y la figura 28), de donde se puede obtener provecho a incitar a emprender ideas y no a dejarlas únicamente en un pensamiento

como probablemente sucedería en el 25% de los encuestados, las ideas solamente se pueden considerar buenas o malas cuando realmente se ejecutan y funcionan o por el contrario fracasan porque algo dentro de su estructura no estuvo bien planeado.

7. Dentro de un proyecto emprendedor, prefiere:

Cuadro 17. Respuesta a la pregunta, Dentro de un proyecto emprendedor, prefiere. Para líderes

7. Dentro de un proyecto emprendedor, prefiere:	Total
Participar	11
Observar	1
	12

Fuente. Los autores.

Figura 29. Respuestas en porcentajes a la pregunta, Dentro de un proyecto emprendedor, prefiere. Para líderes



Fuente. Los Autores.

Ser participe y tener iniciativa en cualquier tipo de proyecto genera emociones de pertenencia que involucran poco a poco a una persona hasta que se convierte en un objetivo común, el 92% de los encuestados tienen un espíritu participador (véase el cuadro 17 y la figura 29), por otro lado, un 8% debería removerse y generar un interés por lograr ese objetivo conjunto, un proyecto emprendedor.

8. Considera que para iniciar un proyecto debe recibir ayuda de:

Cuadro 18. Respuesta a la pregunta, Considera que para iniciar un proyecto debe recibir ayuda de. Para líderes

Considera que para iniciar un proyecto debe recibir ayuda de	Total
Gobierno	2
Recursos y habilidades propias	7
Entidades Privadas	2
Todas las anteriores	1
	12

Fuente. Los Autores.

Figura 30. Respuestas en porcentajes de la pregunta, Considera que para iniciar un proyecto debe recibir ayuda de. Para líderes



Fuente. Los Autores.

Los líderes comunitarios y sociales son conscientes que iniciar un proyecto requiere de ciertas ayudas estas pueden ser de tipo económico, legal o educativo; el 8% de los encuestados considera que estos apoyos deben ser tanto del gobierno y de entidades privadas como también se debe contar con recursos propios, es decir también es de gran menester que la persona cuente con un capital tanto monetario como de habilidades en emprendimiento, siendo este un porcentaje bajo, el 58% considera que esta financiación debe ser propia, mientras que el 17% cree que estas ayudas deben ser netamente del gobierno o sólo de entidades privadas (véase el cuadro 18 y la figura 30).

9. Cuando aprende algo nuevo usted prefiere

Cuadro 19. Respuesta a la pregunta, Cuando aprende algo nuevo usted prefiere. Para líderes

Cuando aprendo algo nuevo prefiero:	Total
Hacerlo a mi manera.	8
Imitar a los demás.	4
	12

Fuente. Los Autores.

Figura 31. Respuestas en porcentajes a la pregunta, Cuando aprende algo nuevo usted prefiere. Para líderes



Fuente. Los autores.

Tener criterios para hacer las cosas ha sido la tendencia del 67% de los encuestados (véase el cuadro 19 la figura 31), quiere decir que innovar es una de sus características, se estructuran pensamientos para romper paradigmas y arriesgar, un 33% prefiere mantener una metodología actual ya que esta les puede generar estabilidad.

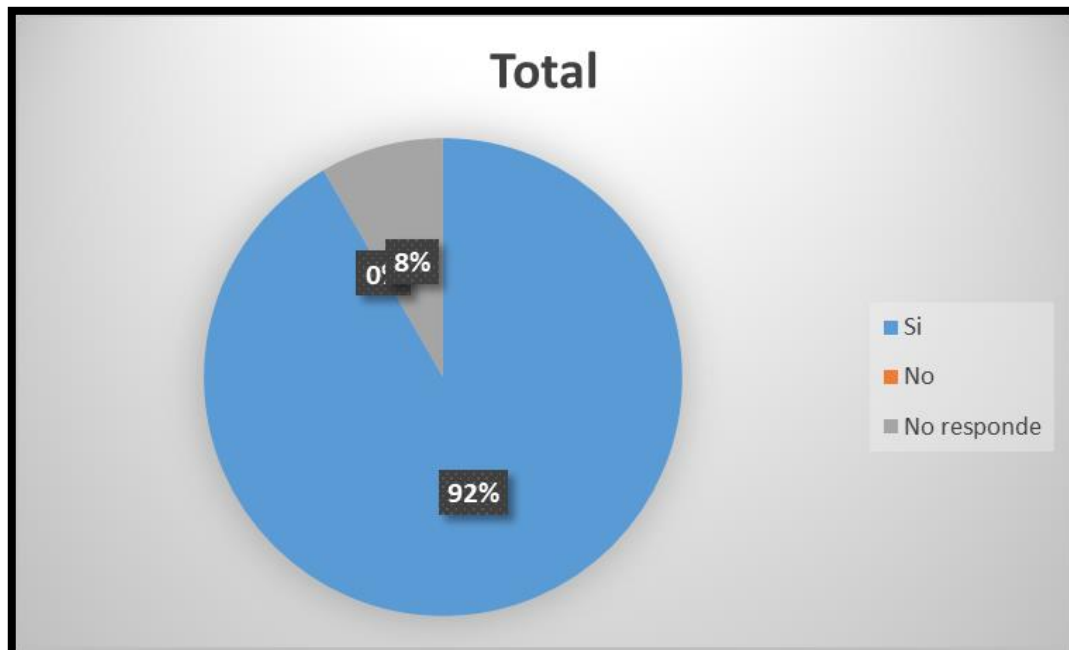
10. Usted, ¿Se considera una persona de mente flexible?

Cuadro 20. Respuesta a la pregunta, Usted, ¿Se considera una persona de mente flexible? Para líderes.

¿Usted se considera una persona con mente flexible?	Total
Si	11
No	0
No responde	1
	12

Fuente. Los autores.

Figura 32. Respuesta en porcentajes a la pregunta, Usted, ¿Se considera una persona de mente flexible? Para líderes



Fuente: Los autores

La flexibilidad representada por el 92% (véase el cuadro 20 y la figura 32) es importante debido a la constante dinámica del mundo del cambio, en cuanto a gusto y preferencias, tener una mente flexible representa tener la suficiente capacidad para adaptarse a lo que exige una sociedad y no a algo que alguna vez fue.

2.3. Árbol de competencias. Esta herramienta fue creada por Marc Giget y consiste en el análisis y evaluación de cualidades tanto tecnológicas, industriales y comerciales de una organización. Se utiliza esta herramienta ya que nos va a permitir una visualización colectiva de la realidad de la comunidad de Yomasa-Usme.

Se dividirá así:

- Raíces: En estas se identifican las competencias genéricas de la organización, ya sean técnicas, financieras u organizativas, los oficios, cualidades, savoir-faire (saber hacer), y se pretende determinar tanto fortalezas como debilidades de la organización.
- Tronco: Se analizan las capacidades de implementación, la puesta en marcha de la organización, la capacidad de producción y la integración de competencias mediante el análisis de las dificultades y facilidades.
- Ramas: Se identifican las líneas de productos y servicios, mercados y se pretende encontrar fortalezas y debilidades por sector y por la producción.

Para la elaboración del árbol se llevaron a cabo los siguientes pasos:

- Identificación de los puntos fuertes y débiles, esto en relación con el entorno de las partes interesadas.
- Elaboración de una lista de cambios importantes del entorno teniendo en cuenta lo tecnológico, político y social.
- Localización de las partes del árbol implicadas por los cambios teniendo claro los logros y las limitaciones en relación con las partes interesadas.
- Construcción del árbol de competencias

Se evidencia que en el presente la comunidad tiene varios vacíos y falencias los cuales deben ser suplidos con la ejecución del programa en emprendimiento social, entre las debilidades que posee la comunidad se encuentra la falta de habilidades y de conocimiento en emprendimiento social, (véase el cuadro 21), además la comunidad no cuenta con la infraestructura necesaria ni con las condiciones tecnológicas para llevar a cabo el programa, se espera llegar a un acuerdo con las directivas del colegio Ofelia Uribe de Acosta y ejecutar el proyecto en sus instalaciones, además se espera que la universidad Católica de Colombia lidere otros proyectos referentes al emprendimiento social junto a otras universidades, en pro del desarrollo de la comunidad utilizando herramientas de innovación como el Design thinking y modelos que generen valor en los negocios sostenibles como el modelo CANVAS.

Cuadro 21. Árbol de competencias.

Parte del árbol	Pasado	Presente	Futuro
Raíces	Realizar trabajos en negocios ya existentes.	Incentivar el emprendimiento social en la comunidad.	Generación de negocios.
	No tener iniciativa.	Realización de capacitaciones en emprendimiento social.	Adquisición de recursos sostenibles.
	No tener deseos de emprender.	Proyectos en cuanto a la enseñanza de emprendimiento social para la comunidad.	Aplicación del emprendimiento social.
	Falta de conocimiento acerca del emprendimiento social.	Adquisición de conocimientos sobre el emprendimiento social.	Habilidades de liderazgo e iniciativa de emprender.
	Falta de capacitaciones acerca de emprendimiento social.		Puesta en práctica de los conocimientos adquiridos sobre emprendimiento social. Material adecuado para realizar las capacitaciones.
Tronco	No se cuenta con instalaciones para realizar las capacitaciones.	Solicitud de préstamo de las instalaciones del colegio Ofelia Uribe para la realización de capacitaciones.	Adecuaciones de las instalaciones del colegio Ofelia Uribe para la realización de capacitaciones.
	No se cuenta con los computadores para la realización de las capacitaciones.	Solicitud de préstamo de las aulas informáticas del colegio.	Aulas informáticas del colegio Ofelia Uribe.
	No se cuenta con el software necesario para la realización de las capacitaciones.	Acceso a la plataforma cisco como base para las capacitaciones.	Salón para la realización de la feria empresarial.
Ramas	Programas del gobierno.	Programas del gobierno.	Formación de proyectos
	Ayuda de diferentes universidades.	Planificación de capacitaciones y acompañamiento en ideas de negocios sostenibles.	Conocimiento en matriz CANVAS y Design Thinking
	Ideas de negocios sostenibles	Creatividad	Habilidad gerencial
		Liderazgo	Valores
		Relaciones con la Universidad Católica de Colombia	Evolución del programa institucional Yomasa
		Mitigación de delincuencia	Puesta en práctica de las ideas de negocios sostenibles.
		Acceso a educación.	Solución eficiente a las necesidades de la comunidad

Fuente. Los Autores.

2.4. Metodología GAP

La metodología GAP es una herramienta que nos permite identificar en qué situación se encuentra la comunidad y analizar a dónde se quiere llegar, para su elaboración se escogieron 3 factores: el conocimiento y la educación en emprendimiento social, las habilidades en emprendimiento y la infraestructura. Este proceso fue realizado con líderes sociales y comunitarios debido a que ellos tienen mayor conocimiento de las situaciones actuales de la comunidad. A continuación, se ve el desarrollo de esta metodología:

- Factor 1: Conocimiento y educación en emprendimiento social.

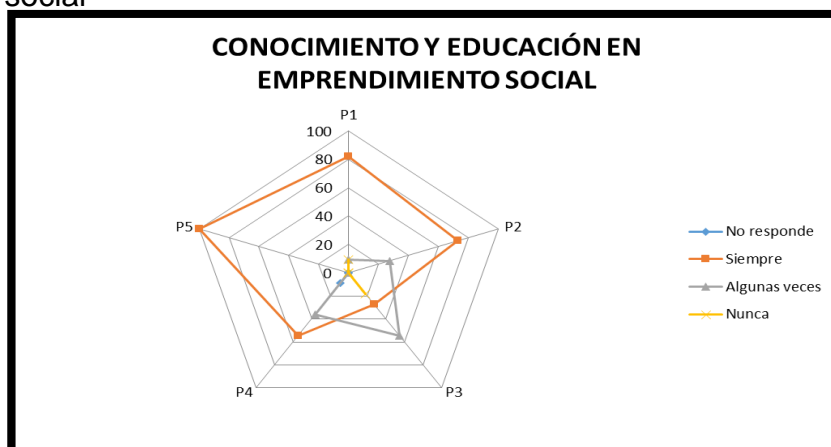
Con este factor se busca identificar si la comunidad conoce sobre el emprendimiento social, si a través de su vida le han enseñado sobre este o si algo que no se nombra en su entorno, además se busca tener claridad acerca del concepto de la comunidad del emprendimiento como fuente de ingresos y su importancia al aplicarlo.

Cuadro 22. Consolidado del factor conocimiento y educación en emprendimiento social.

CONOCIMIENTO Y EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL	No responde	Siempre	Algunas veces	Nunca	Votantes
1. ¿Por medio del emprendimiento social puede aumentar sus ingresos?	0,0%	81,8%	9,1%	9,1%	11
2. ¿Es importante resolver preguntas en la comunidad al momento de crear un negocio?	0,0%	72,7%	27,3%	0,0%	11
3. ¿A lo largo de su vida le han enseñado acerca del emprendimiento social?	0,0%	27,3%	54,5%	18,2%	11
4. ¿Qué tan frecuente habla con sus familiares o amigos acerca del emprendimiento social?	9,1%	54,5%	36,4%	0,0%	11
5. ¿Qué tan indispensable es tener conocimiento acerca del emprendimiento social?	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	11

Fuente. Los autores

Figura 33. Diagrama de red del factor conocimiento y educación en emprendimiento social



Fuente. Los autores.

La comunidad maneja poco conocimiento en cuanto al emprendimiento social, solo al 27,3% le han enseñado acerca de este a lo largo de su vida (véase el cuadro 22) a pesar que este sea considerado indispensable en el desarrollo como comunidad pues es una forma de aumentar los ingresos de manera sostenible (véase la figura 33) y esto se debe a que no es algo que se enseñe con frecuencia, para aumentar el aprendizaje de este tema se considera pertinente la realización de capacitaciones en el tema pues el emprendimiento social, siendo este un punto a favor para programa de emprendimiento social.

• **Factor 2: Habilidades en emprendimiento.**

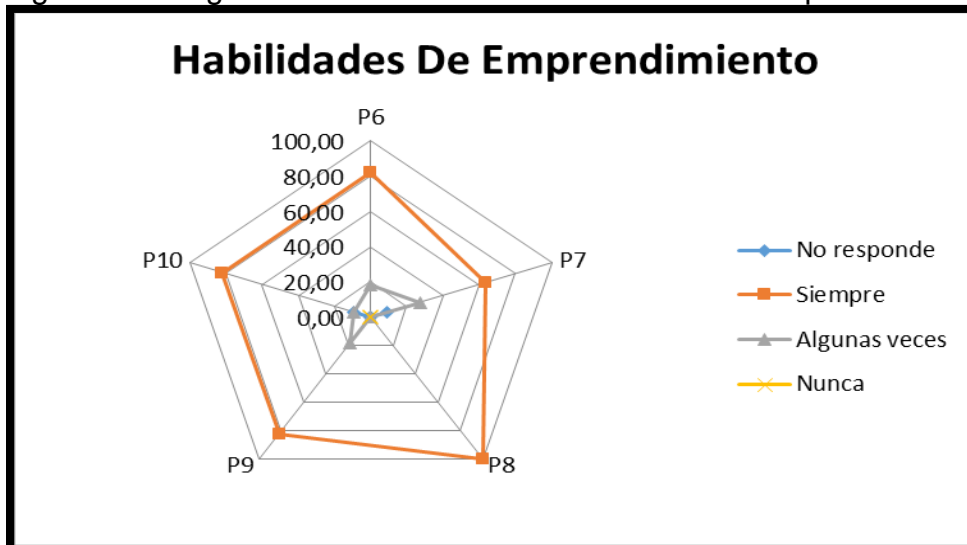
Se escogió este factor ya que es importante que la comunidad tenga claridad que para llevar a cabo un proyecto de emprendimiento se deben manejar ciertas cualidades y habilidades.

Cuadro 23. Consolidado del factor habilidades en emprendimiento.

HABILIDADES EN EMPRENDIMIENTO	No responde	Siempre	Algunas veces	Nunca	Votantes
1. ¿Considera que una persona con negocio debe ser un buen líder?	0,00%	81,82%	18,18%	0,00%	11
2. ¿La creatividad e innovación son importantes al momento de emprender?	9,09%	63,94%	27,27%	0,00%	11
3. ¿Para que un negocio funcione con éxito es necesario tener una buena comunicación?	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	11
4. ¿Una persona con algún negocio debe saber superar los problemas y aprender de ellos?	0,00%	81,82%	18,18%	0,00%	11
5. ¿Se considera una persona proactiva y con iniciativa en los negocios?	9,09%	81,82%	9,09%	0,00%	11

Fuente. Los autores.

Figura 34. Diagrama de red del factor habilidades en emprendimiento.



Fuente. Los autores

Entre las habilidades que debe manejar una persona que lleva a cabo un proyecto de emprendimiento se encuentra el liderazgo, la comunicación asertiva, la proactividad, la iniciativa, la creatividad y la innovación, si dentro de la comunidad la persona inicia con la identificación de dichas características en sí misma, se incentivaría y se aumentarían las razones para emprender, pues eso generaría una confianza en sí mismo, si la persona no posee esas habilidades se trabajará en pro de adquirirlas. Entre las habilidades más importantes al momento de emprender se encuentra la comunicación, pues esta es una característica de un buen líder (véase el cuadro 23 y la figura 34)

• Factor 3: Infraestructura.

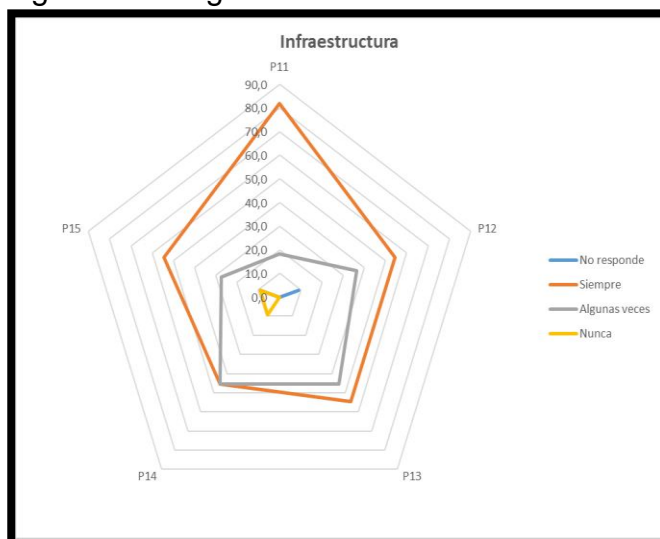
Este factor se escogió con el fin de identificar que tan importante considera la comunidad que es contar con una infraestructura indicada y si esto influye en la adquisición de conocimientos.

Cuadro 24. Consolidado del factor infraestructura.

INFRAESTRUCTURA	No responde	Siempre	Algunas veces	Nunca	Votantes
1. ¿Las herramientas tecnológicas son importantes en el momento de tomar cursos?	0,0%	81,8%	18,2%	0,0%	11
2. ¿Si se cuenta con instalaciones cómodas es más factible que una persona adquiera conocimientos?	9,1%	54,5%	36,4%	0,0%	11
3. ¿Contar con espacios en condiciones ambientales y de limpieza adecuada influyen en mi aprendizaje?	0,0%	54,5%	45,5%	0,0%	11
4. ¿Al momento de tomar un curso se requiere de un aula escolar?	0,0%	45,5%	45,5%	9,1%	11
5. ¿El acceso a internet es necesario para fortalecer y ampliar sus conocimientos?	9,1%	54,5%	27,3%	9,1%	11

Fuente. Los autores.

Figura 35. Diagrama de red factor infraestructura.

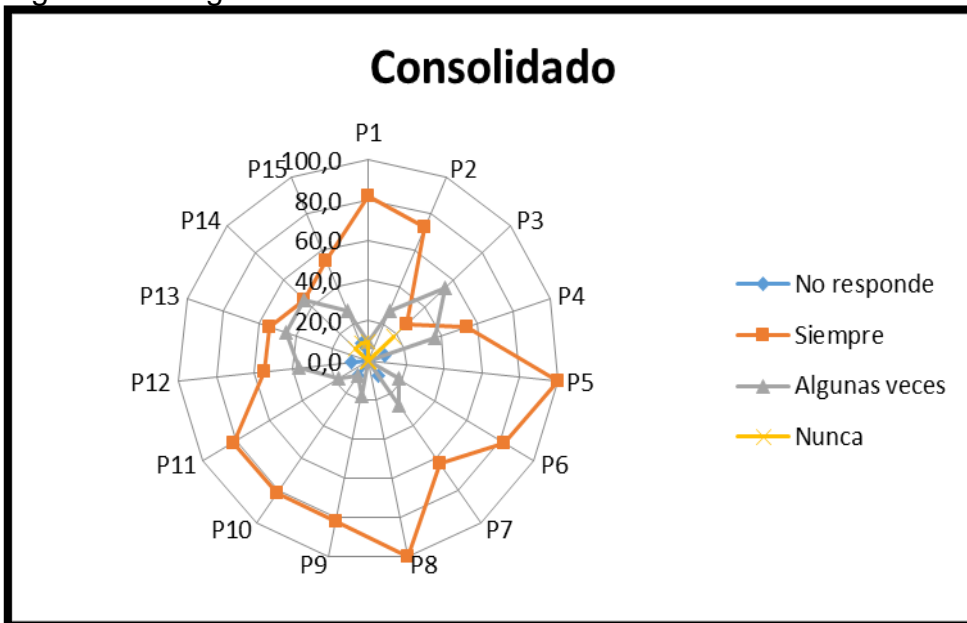


Fuente. Los autores

Tanto las herramientas tecnológicas, como el acceso a internet son importantes a la hora de enriquecer los conocimientos ya que estas facilitan la interacción y la transmisión de conocimientos, ahora bien, un lugar apropiado es considerado por los encuestados como un factor influyente en su proceso de aprendizaje (véase la figura 35 y cuadro 24), es decir, es de gran importancia, que no exista contaminación de ningún tipo y que las personas se puedan concentrar en adquirir sus conocimientos, por lo que se concluye que es necesario generar alianzas con lugares estratégicos como es el caso del Colegio Ofelia Uribe de Acosta para la realización de capacitaciones a la comunidad.

- Consolidado

Figura 36. Diagrama de red consolidado



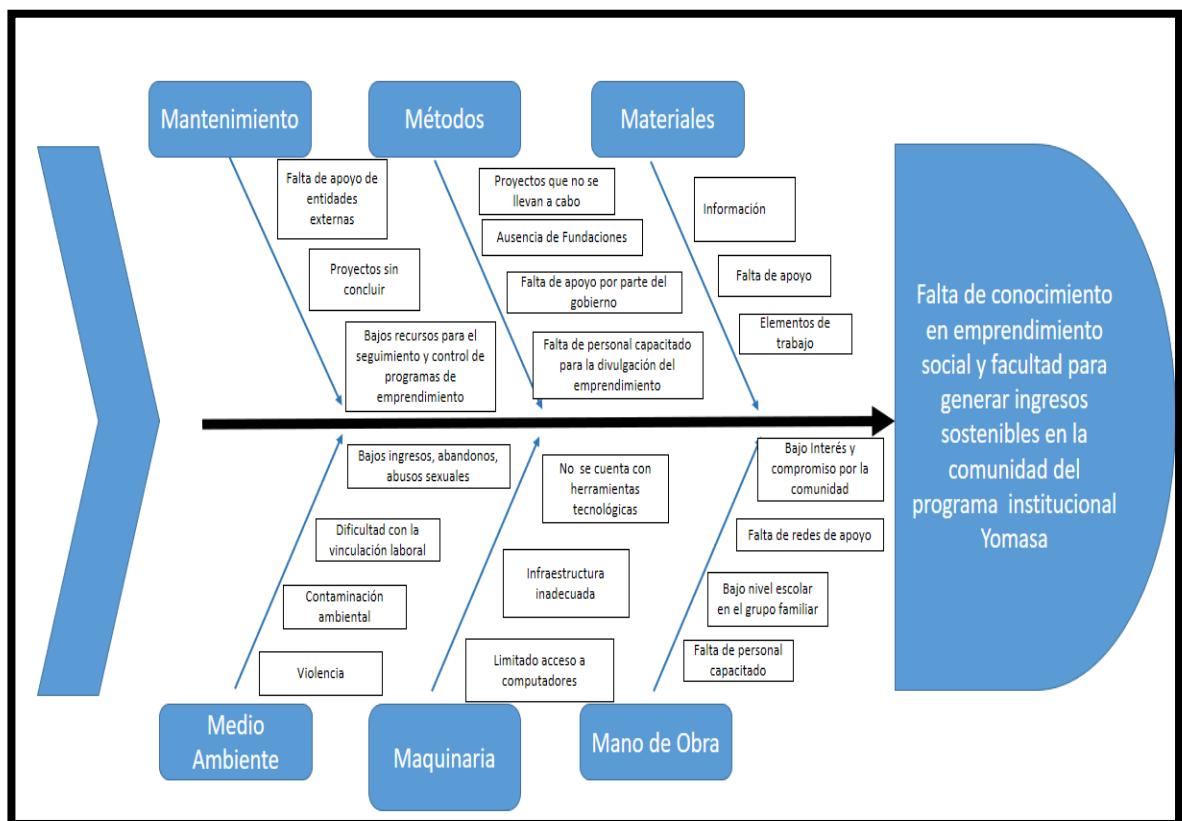
Fuente: Los autores

Los líderes sociales y comunitarios consideran que el emprendimiento social es de vital importancia, pues este es una de las formas en que se pueden generar ingresos de manera sostenible, para que este resultado sea efectivo es necesario que el emprendedor posea ciertas habilidades y características que lo ayudarán a desempeñar su papel; el problema radica en que este no es un tema que se acostumbre a enseñar en los colegios, añadiéndole a esto que la comunidad no cuenta con la infraestructura necesaria para realizar capacitaciones en el tema (véase la figura 36), por lo cual se sugiere diseñar un programa que incluya capacitaciones a la comunidad; las cuales se realicen en lugares adecuados como es el caso del Colegio Ofelia Uribe de Acosta.

2.5. Diagrama Causa Efecto:

Se utilizó esta herramienta que también es conocida como diagrama de espina de pescado o diagrama de Ishikawa ya que nos permite identificar y analizar las 6 M'S de la calidad respecto a una problemática de estudio y las posibles causas de estas. La aplicación correcta de las 6 M'S aseguran la satisfacción de los clientes tanto externos como internos, en este caso se aseguraría la satisfacción de la comunidad y de las personas que ejecutan el programa de desarrollo social. En el territorio que enmarca el programa institucional Yomasa la principal problemática es la falta de conocimiento en emprendimiento y facultad de generar ingresos sostenibles como se evidencia en el diagrama (véase la figura 37).

Figura 37. Diagrama Causa y efecto.



Fuente. Los Autores.

La primer M es la mano de obra, esta se ve afectada ya que se puede caer en el error de no contar con personal capacitado para que transmita conocimientos acerca del emprendimiento social, generando un bajo interés y compromiso por la comunidad, pues la educación no sería de calidad. Adicional a esto el bajo nivel de estudio del grupo familiar influencia en el interés de la comunidad, y es ahí cuando entra el papel de las redes de apoyo pues son estas las que incentivan y motivan a las personas a recurrir a la educación.

El Medio ambiente se ve afectado ya que al ser una comunidad de bajos recursos la contaminación ambiental es mucho más aguda haciendo que los entornos y espacios se encuentren en situaciones ambientales inadecuadas para la adquisición de conocimientos. Además la comunidad al estar inmersa en un ambiente de pobreza posee gran dificultad para tener una vinculación laboral digna conllevando esto a unos ingresos bajos y a que las jóvenes utilicen su tiempo en actividades delictivas o tengan embarazos prematuros, además atrae situaciones de violencia y agresión.

Otra ramificación de la espina de pescado es la maquinaria, factor con gran participación en la problemática, pues de ella dependen las herramientas con las que se cuenta para la realización de capacitaciones, la comunidad posee un acceso limitado a internet y para acceder a este debe dirigirse a lugares que prestan este servicio a un elevado costo, prefiriendo en muchos casos no acceder a este; además los salones comunales o zonas comunes no cuentan con acceso a computadores o a herramientas tecnológicas. Se busca generar alianza con el colegio Ofelia Uribe de Acosta con el fin de realizar las capacitaciones en sus instalaciones pues su ubicación es estratégica y cuenta con la infraestructura adecuada.

Al hablar de la metodología o los métodos con que se está trabajando la comunidad se encuentra uno de los factores más importantes y de mayor relevancia como es el caso del gobierno o estado ya que al ser una comunidad vulnerable y de escasos recursos requiere de ayudas externas para poder emprender además requiere que personas completamente capacitadas les muestren la importancia del emprendimiento y su papel en la generación de ingresos sostenibles, el gobierno puede generar campañas y programas en pro de este. Las fundaciones también juegan un papel importante en esta metodología ya que a través de ellas se accede a la comunidad y con su apoyo se puede generar un desarrollo en la misma.

Ahora bien, el mantenimiento es afectado porque muchos de los proyectos que se inician no son culminados correctamente, esto debido al poco interés de la comunidad o a los bajos recursos con que se cuenta para el control y evaluación de los programas de emprendimiento, añadiéndole que no se cuenta con el apoyo de entidades externas, pues en muchos casos generan programas en búsqueda de mejorar las condiciones de vida de la comunidad, y que ayuden a cumplir los ODS, pero la falta de interés de la comunidad a estos lleva a la cancelación de los mismos.

Finalmente se habla de materiales los cuales hacen referencia a los elementos de trabajo con los que se cuentan para la realización de programas de emprendimiento social, entre ellos la información es de gran importancia refiriéndonos a esta a la que se encuentra en plataforma CISCO, este programa está diseñado para negocios referentes a ingeniería de sistemas, proponiendo una modificación de este con el fin de generalizar y que esta sea clara para todo tipo de negocios.

3. PROPUESTA DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA EL PROGRAMA DE NEGOCIOS SOSTENIBLES QUE DESARROLLE HABILIDADES EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Para la elaboración de la propuesta de material didáctico para el programa de negocios sostenibles que desarrolle habilidades en emprendimiento social, se tomó como base el curso de emprendimiento de la plataforma de Cisco Networking Academy.

El material didáctico se dividirá en módulos al igual que en la plataforma, sin embargo, estos módulos tendrán algunos cambios que se consideran pertinentes pues se espera que este no solo vaya dirigido a un emprendimiento para ingenieros de sistemas; si no que ayudará en la formulación de todo tipo de negocios; además incluirá temas que se consideran importantes a la hora de ejecutar un proyecto como el Design Thinking y el modelo CANVAS.

Se propone que este material sea físico y simule una cartilla (véase la figura 38), entendiéndose esta como un cuaderno pequeño que contiene información breve y elemental sobre un arte o un oficio. Se elige esta metodología como posible solución a la problemática causada anteriormente ya que los cursos sobre emprendimiento eran realizados directamente en salones de informática en los que se accedía a la plataforma de Cisco Networking Academy, esto generaba barreras de entrada y de acceso a aquellas personas que no poseían conocimientos informáticos y que contaban con impedimentos en el momento de desplazarse hacia las instalaciones del colegio Ofelia Uribe de Acosta.

Figura 38. Portada de la cartilla de la propuesta de material para el programa.

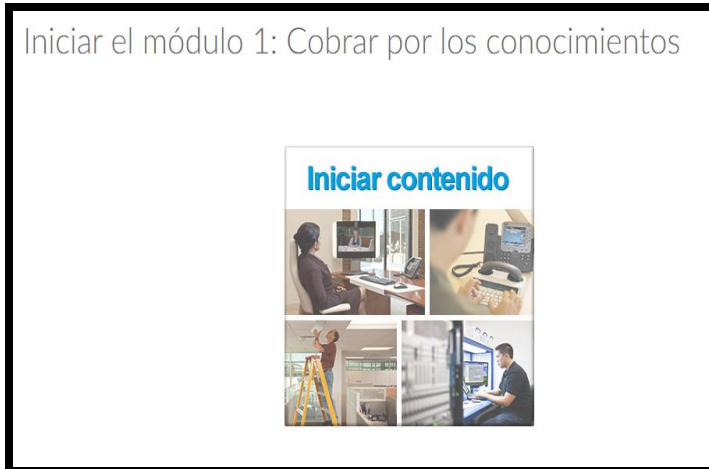


Fuente. Los Autores.

Los cambios que tuvo el material de este curso se presentarán a continuación:

- El primer módulo pasó de llamarse “cobrar por los conocimientos” (véase la figura 39) a tener el nombre de “generación de ingresos por medio de negocios”. Su principal objetivo es: Identificar las habilidades que tienen valor en el mercado y a través de las cuales se puede generar ingresos, teniendo en cuenta las responsabilidades sociales, legales y éticas de un emprendedor.

Figura 39. Pantallazo módulo 1 plataforma Cisco



Fuente. CISCO Networking Academy. Emprendimiento – UC Yomasa [En línea]. Bogotá D.C [Octubre 10 de 2018]. Disponible en internet <URL: <https://www.netacad.com/es/group/landing/v2/learn/>>

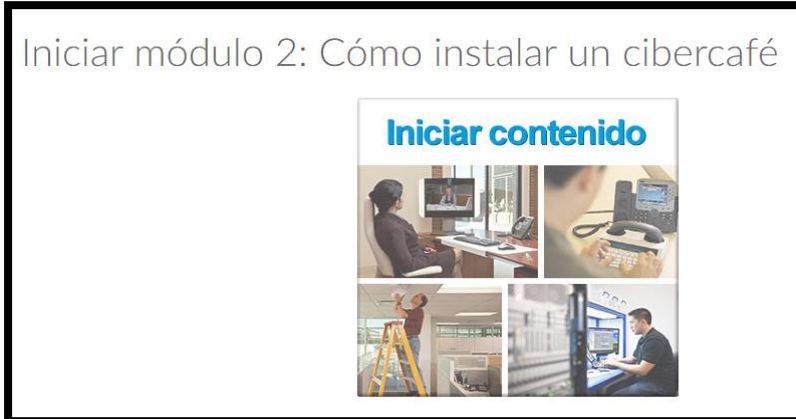
El módulo inicia con la identificación de habilidades que debe tener un emprendedor, las cuales pueden ser técnicas, o interpersonales y su aplicación para ganar dinero, ya sea en un rol de empleado, emprendedor o voluntario. Entre los cambios generados se encuentran la utilización de casos específicos para el desarrollo de los módulos pues la plataforma expone casos cotidianos que “facilitarían” el aprendizaje del contenido temático; sin embargo, este puede confundir y limitar a la comunidad a casos fijos sin posibilidad de aplicarlo en su propio negocio. En el material propuesto de la cartilla se explicarán los temas sin desarrollarlos a través de ejemplos de la vida cotidiana.

En este módulo se explica como una idea se puede convertir en una oportunidad de negocio. Y se desarrolla por medio del siguiente contenido:

1. Investigación de mercados.
2. Determinación del costo del producto.
3. Los tipos de foco que puede tener una empresa (empresa con responsabilidad social, con fines de lucro y sin fines de lucro).
4. Obligaciones legales de una empresa, (estructuras legales empresariales).
5. Fuentes de financiamiento o financiación.
6. Importancia de la atención al cliente.

- El módulo 2 pasó de llamarse “como instalar un cibercafé” (véase la figura 40) a llamarse “cómo montar mi negocio. Pues como se explicó con anterioridad se busca enseñar acerca de todo tipo de negocios y no solo de aquellos que tienen que ver con los ingenieros de sistemas.

Figura 40. Pantallazo módulo 2 plataforma Cisco.



Fuente. CISCO Networking Academy. Emprendimiento – UC Yomasa [En línea]. Bogotá D.C [octubre 10 de 2018]. Disponible en internet <URL: <https://www.netacad.com/es/group/landing/v2/learn/>>

El objetivo de este módulo es: Analizar conceptos relacionados con emprendimiento inmersos en el proceso de toma de decisiones.

En su contenido temático se habla sobre los tipos de oportunidades y lo importante que es considerar el riesgo, esto teniendo en cuenta el macro entorno, el micro entorno y el entorno interno de una empresa; desarrollándose a través de la siguiente estructura:

1. Estructura legal de una empresa.
2. Tipos de empresas comerciales.
3. Cómo saber que producto escoger.
4. Dónde ubicar mi empresa.
5. La publicidad como método para llegar a los clientes.
6. Costos: toma de decisiones, de inicio de operaciones, operativos.
7. Punto de equilibrio.
8. Ganancia bruta.
9. Fijación de precios.

- El módulo 3 conserva el título propuesto en la plataforma Cisco “cómo crear una empresa exitosa” (véase la figura 41), su contenido se basa en el cumplimiento del siguiente objetivo: Crear un plan de crecimiento simplificado analizando la variación de ventas y de costos. El contenido a trabajar es el siguiente:

1. Plan comercial.
2. Evaluación de la actividad central: Revisión del mercado objetivo en el plan comercial, revisión de la cartera de productos, revisión de las ventas.
3. Ajuste de costos: Reducción de gastos, aumento de precios, aumento de ventas.
4. Planificación del crecimiento futuro.

Figura 41. Pantallazo módulo 3 plataforma Cisco.



Fuente. CISCO Networking Academy. Emprendimiento – UC Yomasa [En línea]. Bogotá D.C [octubre 10 de 2018]. Disponible en internet <URL: <https://www.netacad.com/es/group/landing/v2/learn/>>

- El módulo 4 también conserva el título planteado en la plataforma “Cómo tomar la iniciativa” (véase la figura 42) y se basa en el cumplimiento de los siguientes objetivos:

1. Identificar, evaluar y elegir soluciones de comercio electrónico.
2. Evaluar a la empresa mediante indicadores de negocios.

Figura 42. Pantallazo módulo 4 plataforma Cisco.



Fuente. CISCO Networking Academy. Emprendimiento – UC Yomasa [En línea]. Bogotá D.C [octubre 10 de 2018]. Disponible en internet <URL: <https://www.netacad.com/es/group/landing/v2/learn/>>

En esta sección se realizaron varios cambios; entre estos se eliminó el contenido correspondiente a las redes sociales (véase la figura 43); pues se considera que no es de primordial importancia al momento de crear un negocio; este contenido es reemplazado por uno llamado “comercio electrónico” el cual muestra las posibilidades de comercializar un producto por medio de internet.

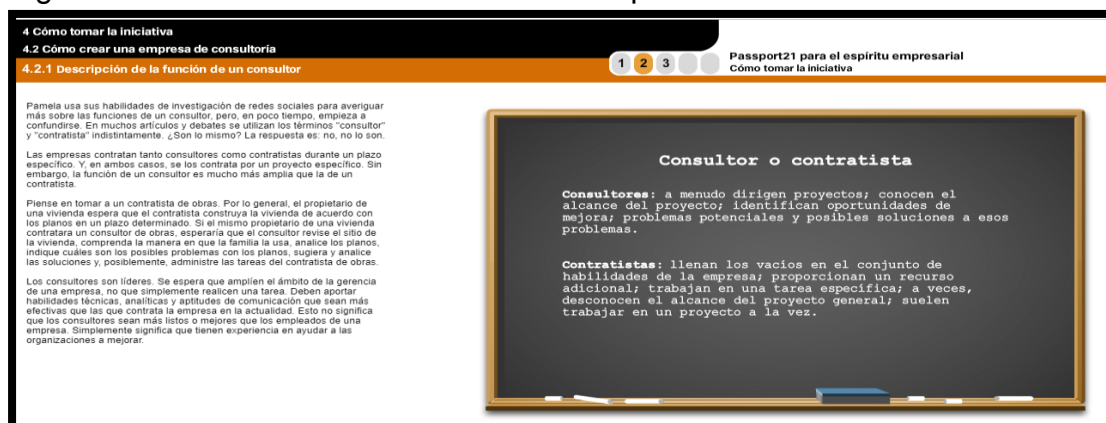
Figura 43. Sección redes sociales plataforma Cisco.



Fuente. CISCO Networking Academy. Emprendimiento – UC Yomasa [En línea]. Bogotá D.C [octubre 10 de 2018]. Disponible en internet <URL: <https://www.netacad.com/es/group/landing/v2/learn/>>

De la misma forma se eliminó el contenido referente al de ser un consultor o un contratista (véase la figura 44); esto debido a que actualmente la comunidad no cuenta con los estudios suficientes para aplicar a este tipo de emprendimiento.

Figura 44. Consultor o contratista módulo 4 plataforma de Cisco.



Fuente. CISCO Networking Academy. Emprendimiento – UC Yomasa [En línea]. Bogotá D.C [octubre 10 de 2018]. Disponible en internet <URL: <https://www.netacad.com/es/group/landing/v2/learn/>>

El módulo 5 fue fusionado con el número 4 y casi eliminado en su totalidad ya que sus temáticas son específicamente para negocios informáticos, se eliminó la definición de banda ancha y los tipos de conexión a internet (véase la figura 45) y se incorporan temas como los estados contables y los indicadores en los negocios.

El contenido de este módulo en la propuesta de programa de negocios sostenibles será:

1. Comercio electrónico.
2. Funciones operativas.
3. Proceso de toma de decisiones.
4. Plan de implementación: Indicadores de negocios.
5. Estados contables: Estado de resultados, balance general.
6. Flujo de caja.

Figura 45. Definición de banda ancha módulo 5 Cisco.

5 Cómo facilitar el comercio electrónico
5.1 ¿Qué es la banda ancha?
5.1.1 Definición de banda ancha

La conexión de Internet de banda ancha utiliza uno de los siguientes tipos de distribución:

- **Por cable:** una conexión de banda ancha por cable conecta al usuario a Internet a través de los mismos cables coaxiales que transmiten la señal de televisión. Se instala un equipo que divide la banda ancha disponible en el cable para suministrar la señal de televisión y los datos de Internet en forma simultánea.
- **Satelital:** las conexiones de banda ancha por satélite se usan principalmente en las áreas rurales donde los usuarios no tienen acceso a DSL, ni al servicio de cable. Una pequeña antena parabólica que recibe y transmite datos de Internet a través de un relé satélite se instala en la vivienda o la oficina del usuario.
- **DSL:** como sucede con las conexiones de acceso telefónico, en la conexión DSL de banda ancha se utiliza el cable telefónico de cobre que ya está instalado en la mayor parte de los hogares. A fin de mejorar la claridad de las transmisiones de voz (analógicas), los proveedores de servicio telefónico restringieron originalmente el intervalo de frecuencia utilizado. El equipo DSL abre todo el intervalo de frecuencias que está disponible a través de los cables y separa los datos de voz, los datos por cargar y los datos por descargar, lo que permite al usuario conectarse a Internet sin interferir con el servicio telefónico habitual.
- **Inalámbrica:** en la conexión de banda ancha inalámbrica, se usa un router inalámbrico para enviar ondas de radio de corto alcance a otros equipos dentro de un intervalo limitado. Los equipos receptores deben tener instalada una tarjeta adaptadora inalámbrica. Esta tarjeta adaptadora actúa como transmisor y receptor de radio, y permite a cada equipo tener acceso a Internet a

1 2 Passport21 para el espíritu empresarial
 Cómo facilitar el comercio electrónico

Servicio de Internet por cable

Servicio de Internet satelital

Servicio de Internet DSL

Servicio de Internet inalámbrico

Fuente. CISCO Networking Academy. Emprendimiento – UC Yomasa [En línea]. Bogotá D.C [octubre 10 de 2018]. Disponible en internet <URL: <https://www.netacad.com/es/group/landing/v2/learn/>>

Los módulos 6 y 7 planteados en la plataforma de CISCO fueron eliminados en su totalidad y reemplazados por el Design thinking y el modelo CANVAS.

- El módulo referente al Design thinking se basa en el cumplimiento del siguiente objetivo: Identificar el proceso del design thinking con el fin de generar ideas innovadoras de negocios que satisfagan las necesidades de la comunidad, teniendo el siguiente contenido temático:

1. Qué es el Design Thinking.
2. Características diferenciales en el proceso.
3. Proceso de Design Thinking.
4. Por qué se debe utilizar esta metodología.

- El módulo “Metodología CANVAS” se rige al cumplimiento del siguiente objetivo: Identificar las posibilidades de generar valor agregado en un negocio por medio de la metodología CANVAS. Su contenido temático es:

1. Modelo que lleva al éxito de un negocio.
2. Segmento de clientes.
3. Propuesta de valor.
4. Canales de distribución.
5. Relación con el cliente.
6. Fuentes de ingresos.
7. Recursos clave.
8. Actividades clave.
9. Asociaciones clave.
10. Estructura de costos.
11. Ventajas de utilizar este modelo.
12. Estructura del modelo.

La cartilla fue realizada en una herramienta virtual llamada Canva y está conformada por un total de 67 páginas (véase anexo C); en las cuales se buscó transmitir de manera clara y sencilla los conceptos necesarios para que un emprendedor ejecute su idea de negocio; todo esto enfocado a solucionar los problemas de su comunidad aportando al desarrollo de la misma (emprendimiento social) por medio de herramientas propias de la ingeniería industrial que ayudan a innovar y a generar valor agregado al negocio a desarrollar. Se tomó como base varias temáticas trabajadas en la plataforma de Cisco Networking Academy; sin embargo, se realizaron ajustes que permiten la participación de metodologías propias de la ingeniería industrial que con su buena aplicación aseguran el éxito del negocio.

Para la presentación del material didáctico se utilizó una plataforma virtual llamada Calameo, la cual simula un libro y permite pasar las páginas como tal. A continuación, se encuentra el link de la misma:

<https://es.calameo.com/read/0057256144c5cf4f44e8e>

4. DIVULGACIÓN DEL PROGRAMA DE NEGOCIOS SOSTENIBLES QUE DESARROLLE HABILIDADES EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Posterior a la realización de la propuesta de material didáctico para el programa de negocios sostenibles en forma de cartilla se procedió a la impresión de la misma para ser presentada a los líderes sociales y comunitarios (véase la figura 46), quienes se encargaron de analizarla, estudiarla y escuchar las ventajas de aplicar este programa en su comunidad, para finalmente dar su punto de vista hacia el programa.

Figura 46. Registro fotográfico de la divulgación del programa.



Fuente. Los Autores.

Se realizó esta evaluación con los líderes sociales y comunitarios pues son ellos las personas más influyentes en el territorio; dispuestos a velar por el desarrollo de la comunidad, además también tienen la capacidad de motivar e influir a las personas para participar en las capacitaciones de emprendimiento social.

La acogida hacia este programa fue positiva y como resultado se obtuvo la aprobación del mismo, entre las razones para ejecutarlo se encontró que en el programa institucional Yomasa hay muchos micro-territorios ubicados muy lejos del Colegio Ofelia Uribe de Acosta y el trayecto hacia este para tomar los cursos se dificulta; como es el caso de Rincón de Bolonia; las mujeres de esta comunidad están dispuestas a tomar el curso y se encuentran muy interesadas; sin embargo, el horario no se les acomoda y no pueden transportarse hasta dicha institución. Al tener la información en un medio más accesible y fácil de transportar (la cartilla), se pueden realizar las capacitaciones en los territorios específicos sin depender de las instalaciones del colegio.

Añadiéndole a esto que muchas personas de la comunidad no manejan los conocimientos informáticos para el uso de la plataforma Cisco, generándose así una barrera adicional para acceder a las capacitaciones; pues de tomar el curso así los participantes no podrán desempeñarse de la mejor manera posible.

Al entregar cartillas físicas con la información se puede llegar a poblaciones de cualquier tipo de edad, pues estas son lúdicas y permiten la comprensión de todo tipo de personas. Los líderes sociales y comunitarios se vieron muy interesados con la realización de estas capacitaciones pues les permiten generar ideas de negocios que satisfagan las necesidades de su comunidad mientras se consigue un desarrollo de la misma.

Posterior a la aprobación del material para el programa de negocios sostenibles se realizó una convocatoria para acceder a estas capacitaciones, la cual de igual manera tuvo un resultado positivo; pues 12 personas de la comunidad decidieron inscribirse y hacer parte de este proyecto (véase la figura 47).

Figura 47. Lista de personas que se inscribieron al curso de emprendimiento social.

Nombre	CC	TELEFONO
Aljio Porceda R	19235972	3165555884
Cristina Isabel Putana	60260490	3142690734
Jose Resurrección León	79245217	3142985672
SERGIO RAMÍREZ P.	74250709	3142019358
Alexander Gutierrez	79811860	3209982414
H ^o Angela de la Torre	52.060.754	3123018528.
IGNACIO CAMARGO	19451450	3115131023
Walter Rojas	1000775773	3137768735.
Guillermo Morales.	3.231.145	3184330434
Patricia Hernández	26870925	3209859878
Lina Maria Salcedo	1.133890828	3114900777
Erika Tuliano Alfonso	1013679927	3228320975

Fuente. Los Autores.

CONCLUSIONES

Al terminar el trabajo de grado y desarrollar los objetivos propuestos, se pudo concluir que:

- La comunidad que enmarca el programa institucional Yomasa posee bajo conocimiento acerca del emprendimiento social y su facultad de generar ingresos mientras se logra un desarrollo de su entorno.
- El emprendimiento social ayuda a que se satisfagan las necesidades de una comunidad específica, esto a la vez en que se generan ingresos, la aplicación del mismo aportaría al desarrollo social y ayudaría a disminuir la cantidad de jóvenes que realizan actos delictivos.
- El limitado acceso a una infraestructura adecuada y a espacios en condiciones ambientales correctas para la realización de capacitaciones son considerados barreras para la enseñanza en la comunidad.
- Posterior a la realización del diagnóstico se pudo evidenciar que la comunidad presenta interés en crear sus propios negocios; sin embargo, no posee conocimientos acerca del tema, pues este no es considerado importante en la educación del sector.
- El uso de herramientas como El Desing thinking y el modelo CANVAS puede aportar significativamente en cualquier tipo de negocio, pues hacen posible el éxito de los mismos al enfocarse en satisfacer las necesidades del consumidor de la mejor manera posible.
- La realización de cursos y capacitaciones son una forma eficiente de acceder y transmitir conocimientos a la comunidad, pues estos permiten que de manera lúdica e interactiva se enseñe sobre temas específicos como es el caso del emprendimiento social.
- La divulgación del programa de negocios sostenibles permitió que los líderes sociales y comunitarios se interesaran en promover la realización de estos cursos en pro del desarrollo social y a la erradicación de la pobreza.
- Posterior a la realización de la propuesta de programa de emprendimiento social se pueden generar futuros trabajos a realizar, estos no necesariamente deben ser trabajados por ingenieros industriales, pues la comunidad requiere de interdisciplinariedad la cual permite un desarrollo integral.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda un mayor control y seguimiento de los proyectos que se realizan con la comunidad, pues muchos de estos quedan inconclusos, generando una pérdida de interés y de motivación hacia los mismos.
- Es necesario generar alianzas con los líderes sociales y comunitarios pues ellos se encargan del desarrollo de la comunidad y pueden ser de gran ayuda en la realización de los proyectos.
- Realizar la implementación del material didáctico propuesto, con el fin de que la comunidad genere ideas de negocios y las pueda llevar a cabo. Se podrían realizar posibles trabajos futuros junto al programa de ingeniería de sistemas en el que se elaboren aulas virtuales que faciliten el aprendizaje sobre el emprendimiento social.
- Es necesario convertirse en parte de la comunidad, entendiendo sus problemas, debilidades y carencias para así poder satisfacer adecuadamente sus necesidades y promover el desarrollo social.
- Incentivar este tipo de programas, pues permiten un crecimiento personal y los deseos de aportar significativamente a comunidades vulnerables.

TRABAJOS FUTUROS A REALIZAR

La realización de la propuesta del programa de negocios sostenibles que desarrollen competencias en emprendimiento social permitió identificar la necesidad de formular proyectos a futuro, pues no es suficiente con la elaboración del material didáctico. La primera propuesta es iniciar las capacitaciones en emprendimiento social que culminen con la elaboración de una feria empresarial; esta demostrará la efectividad del programa por medio de la aplicación en la vida cotidiana además permitirá identificar las ideas de negocio que tiene la población.

Posterior a la realización de la feria empresarial se puede realizar un acompañamiento para la elaboración de un plan de direccionamiento estratégico y la conformación legal de las empresas, esto permitiría un seguimiento de la ejecución del programa.

Sin embargo, es necesario tener en cuenta que este tipo de proyectos no solo deben ser realizados por ingenieros industriales pues al tener participación de distintas disciplinas se consigue una integralidad que permite un impacto mayor en la comunidad. Por lo cual se propone:

- La ejecución de proyectos conjuntos con la facultad de arquitectura y de ingeniería civil, puesto que uno de los negocios que mayor acogida tiene por la población es la de ser prestadores de servicios en temas referentes a la construcción, y esta sería una manera de aplicar el emprendimiento social.
- La ejecución de proyectos conjuntos a la facultad economía pues esta fortalecería los conocimientos en cuanto a los costos en la aplicación de los negocios y permitiría un acompañamiento referente a las responsabilidades legales de un emprendedor
- La ejecución de proyectos conjuntos a la facultad de ingeniería de sistemas ya que esta permitiría la elaboración de aulas virtuales que faciliten el aprendizaje en la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos; BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la investigación. Quinta edición. Mexico. McGraw-Hill. 2010. 613p.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA “Pobreza”. [En línea]. [28 marzo de 2018] disponible en: <<http://dle.rae.es/?id=TStddr0>>

UNHCR ACNUR “¿Cuáles son los países más pobres del mundo?”. [En línea]. [28 marzo de 2018] disponible en: <<https://eacnur.org/es/actualidad/noticias/emergencias/cuales-son-los-paises-mas-pobres-del-mundo>>

PEREZ MARTINEZ, Ángel “Colombia: ¿Jóvenes sin futuro?”. [En línea]. [30 marzo de 2018] disponible en: <<http://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/colombia-jovenes-sin-futuro-por-angel-perez-martinez/223803>>.

CENASEL “Emprendimiento y empleabilidad”. [En línea]. [30 marzo de 2018] disponible en: <<http://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/colombia-jovenes-sin-futuro-por-angel-perez-martinez/223803>>

FARFAN RODRIGUEZ, Johanna “PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL SOCIAL PARA LOS HABITANTES DEL BARRIO PORTAL COMO MÉTODO DE SURGIMIENTO Y CRECIMIENTO CONTINUO EN EL DESARROLLO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS”. [En línea]. [1 abril de 2018] disponible en: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3750/T11_14%20F224pa.pdf?sequence=1>

BERNAL, Cesar “Metodología de la investigación”. [En línea]. [1 abril de 2018] disponible en: <[file:///C:/Users/Ingrith%20V/Downloads/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%203edici%C3%B3n%20Bernal%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Ingrith%20V/Downloads/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%203edici%C3%B3n%20Bernal%20(1).pdf)>

WOMPNER GALLARDO, Fredy “El emprendimiento como factor de movilización social”. [En línea]. 2014. [1 abril de 2018]. disponible en: <<https://webs.ucm.es/info/nomadas/36/fredywompner.pdf>>

MARULANDA MONTOYA, Jorge Andrés “, Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano”. [En línea]. [2 abril de 2018] disponible en: <<http://www.redalyc.org/pdf/206/20620269008.pdf>>

CURTO GRAU, Marta “El emprendimiento social: estructura organizativa, retos y perspectivas de futuro”. [En línea]. [2 abril de 2018] disponible en: <http://www.iese.edu/es/multimedia/Cuaderno14_tcm5-78933_tcm42-62537.pdf>

IMOLKO “*El triángulo invertido para emprendedores exitosos*”. [En línea]. [3 abril de 2018] disponible en: <<https://imolko.com/2017/05/12/el-triangulo-invertido-para-emprendedores-exitosos/>>

ENCICLOPEDIA LIBRE. “*Joseph Alois Schumpeter*”. [En línea]. [3 abril de 2018] disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Joseph_Alois_Schumpeter#Principales_contribuciones>

SOSA JIMENEZ, Mirian “*EL emprendimiento social*”. [En línea]. [3 abril de 2018] disponible en: <http://aulavirtual.iberamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/Emprendimiento%20Social.pdf>

CONCEPTO.DE “*Concepto de emprendimiento*”. [En línea]. [3 abril de 2018] disponible en: <<http://concepto.de/emprendimiento/#ixzz5BeMCEoQp>>

REVISTA SEMANA “*¿Cómo entender el emprendimiento social?*”. [En línea]. [3 abril de 2018]. disponible en: <<http://www.semana.com/educacion/articulo/que-es-emprendimiento-social/517782>>

GOMEZ LUNA, Liliana “Comunidad”. [En línea]. [4 abril de 2018]. disponible en: <<https://www.ecured.cu/Comunidad>>

ENTREPRENEUR “*¿Innovación que es y que no es?*”. [En línea]. [4 abril de 2018]. disponible en: <<https://www.entrepreneur.com/article/272352>>

CONCEPTO DEFINICION. DE “*Definición de capacitación*”. [En línea]. [4 abril de 2018] disponible en: <<http://conceptodefinition.de/capacitacion/>>

PUE “Cisco Networking Academy”. [En línea]. [4 abril de 2018]. disponible en: <<https://www.pue.es/educacion/cisco-networking-academy>>

UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO “*Proyección social*”. [En línea]. [4 abril de 2018]. disponible en: <<http://www.udi.edu.co/proyeccion-social-y-extension>>

DEBITOOR “*¿Qué es una empresa?*”. [En línea]. [4 abril de 2018]. disponible en: <<https://debitoor.es/glosario/definicion-empresa>>

FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE SOCIEDADES DE LA CRUZ ROJA “*¿Qué es vulnerabilidad?*”. [En línea]. [4 abril de 2018]. disponible en: <<http://www.ifrc.org/es/introduccion/disaster-management/sobre-desastres/que-es-un-desastre/que-es-la-vulnerabilidad/>>

CISCO Networking Academy. Emprendimiento – UC Yomasa [En línea]. Bogotá D.C [octubre 10 de 2018]. Disponible en internet <URL: <https://www.netacad.com/es/group/landing/v2/learn/>>

ANDRÉS GANANCI. QUÉ ES EL MODELO CANVAS PARA DISEÑO DE NEGOCIOS. [En línea]. Bogotá D.C. Bien pensado. [Octubre 17 de 2018]. Disponible en internet: < <https://bienpensado.com/que-es-el-modelo-canvas-para-diseno-de-negocios/>>

SLIDESHARE. Propuesta de guía para la elaboración de diagramas causa-efecto multicasualidad. [En línea]. Bogotá D.C [Septiembre 20 de 2018]. Disponible en internet: < <https://es.slideshare.net/bemaguali/diagrama-de-espina> >

LÓPEZ, Susana, PEÑA, José Vicente & HERNÁNDEZ, Jesús. Service-learning as Training for Social Entrepreneurship: An Experience in the University. En: Procedia - Social and Behavioral Sciences. Agosto 2014. Vol. 139. p. 504–511.

MANYAKA-BOSHIELO, Semape J. Social entrepreneurship as a way of developing sustainable township economies. *Herv. teol semental*. [en línea]. Bogotá D.C [Noviembre 11 de 2018], vol.73, n.4 pp.1-10. Disponible en: <http://www.scielo.org.za/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0259-94222017000400032&lng=en&nrm=iso>.

CLAYTON P. ALDERFER. The Methodology of Organizational Diagnosis En: Professional psychology . Junio 1980. Vol. 11, No. 3 [En línea]. Bogotá D.C. [Noviembre 13 de 2018]. Disponible en: <https://pdfs.semanticscholar.org/3ae9/efe732cbb3b185640d9fb98b23f494b8ca39.pdf>>

LIEDTKA, J 2018, Harvard Business Review, Why Design Thinking Works vol. 96, no. 5, pp. 72–79,[En línea]. Bogotá D.C. [Noviembre 13 de 2018] Disponible en : <<http://search.ebscohost.com.ucatolica.basesdedatosezproxy.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=131356794&lang=es&site=eds-live>>.

Toro-Jarrín, MA, Ponce-Jaramillo, IE & Güemes-Castorena, Technological Forecasting & Social Change, Methodology for the of building process integration of Business Model Canvas and Technological Roadmap, vol. 110, pp. 213–225, Bogotá D.C [Noviembre 13 de 2018]. Disponible en: <<http://search.ebscohost.com.ucatolica.basesdedatosezproxy.com/login.aspx?direct=true&db=edselp&AN=S004016251600010X&lang=es&site=eds-live>>.