



**FACULTAD DE INGENIERIA
PROGRAMA DE INGENIERIA INDUSTRIAL
TRABAJO DE GRADO
BOGOTÁ D.C.**

LICENCIA CREATIVE COMMONS: Atribución no comercial sin derivadas 2.5

AÑO DE ELABORACIÓN: 2018

TÍTULO: análisis de la administración de las pequeñas y medianas empresas del sector marroquinero en Colombia: una mirada desde los cambios constantes de la economía global.

AUTOR (ES): Castro Rodriguez, David Alejandro

DIRECTOR(ES)/ASESOR(ES): Hernandez Cote ,Jose Alejandro

MODALIDAD:

Trabajo de investigación.

PÁGINAS: **TABLAS:** **CUADROS:** **FIGURAS:** **ANEXOS:**

CONTENIDO:

INTRODUCCION

1.GENERALIDADES

2.RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS

3.CONCLUSIONES

4.RECOMERNDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS



DESCRIPCIÓN: Con la apertura de mercados en los diferentes países se crea una entrada de productos mucho más económicos que los producidos en las regiones donde entra estos nuevos artículos o materias primas, esto conlleva que las empresas idean formas de producción más económicas arriesgando la calidad de los productos o entre en un estado de banca rota.

METODOLOGÍA:

Tipo de Estudio

El presente es un estudio descriptivo de cohorte transversal cualitativa y de análisis documental, donde se espera dar respuesta al objetivo general por medio de la información disponible en las bases de datos indexadas a consultar.

Un estudio descriptivo se puede definir como uno en el que se espera plasmar la realidad sin intervenir en la misma, de cohorte debido a que tiene un lapso de tiempo claramente definido que el caso de presente estudio son los documentos publicados en cualquier idioma durante el periodo comprendido entre el año 2008 y el 2018, cualitativo por que la información será organizada en categorías, las cuales tan directamente relacionadas con los objetivos específicos y por ultimo pero no menos importante, de análisis documental, ya que el estudio se desarrolla a partir de los documentos y estudios desarrollados con anterioridad por otros investigadores

Fuentes de Información

Las fuentes de información son las bases indexadas disponibles bajo el acceso de la universidad, además de google académico y google tesis.

PALABRAS CLAVE: ORIENTACIÓN, DESACELERACIÓN

CONCLUSIONES:

1. Para comenzar es adecuado mencionar que el sector de la marroquinería tiene mucha competencia por la incursión al país de réplicas de piezas de marca a muy bajos precios; sin embargo, dichos artículos no tienen la calidad ni remotamente cercana a la marca que imitan, pero debido a la situación difícil en términos económicos por la que atraviesa el mundo, hay muchas familias que compran este tipo de calzado sin pensar en calidad, debido a que son los mares económicos del mercado.



2. La situación a estudio mostro que los cambios que suscito la crisis económica del año 1998 aún tienen repercusiones en la economía no solo de los grandes inversionistas sino de toda la población, ya que aunque se entiende que dicha crisis se presentó en las bolsas de valores, el efecto domino que estas tienen alcanzo a llegar al hogar de la persona promedio y como es de esperarse, a los pequeños empresarios. Dicha crisis dio origen a la necesidad de innovar tanto en los procesos productivos como en la administración y por tal razón fue necesario desarrollar medidas de contingencia que le permitieran a las empresas sobre ponerse a la crisis.
3. Las medidas de contingencia fueron muy variadas, ya que para comenzar fue necesario optimizar los recursos procurando disminuir las pérdidas a su mínima expresión, generando así, en ocasiones la salida masiva de trabajadores, por otro lado, a causa de la escases de cargos laborales en las empresas se impulsó los procesos de emprendimiento, que como es de esperarse no a todas las personas es afín. Sin embargo, este último aún se encuentra en fortalecimiento con las intenciones de que todas las personas que resultaron afectadas consigan lo de sus sustento.
4. En el caso de las empresas, fue necesario generar procesos de producción más económicos para que las mismas lograran generar utilidades y no se fueran a la banca rota, además de la clara necesidad de darle un factor agregado a los productos para que fueren llamativos en el mercado, de tal manera que las ventas se sostengan a pesar de la situación económica de la población.
5. El reto consiste en generar productos que estén en capacidad de competir, por un lado con los bajos precios de las réplicas chinas y en precio con las grandes marcas; ya que las empresas productoras de calzado y demás artículos elaborados en cuero, ya que del mismo debe ser lo suficientemente novedoso, para poder conservar el mercado y competir finalmente con calidad y no con precio.
6. Se sabe que las empresas dedicadas a esta actividad son pequeñas empresas, debido a que les resulta demasiado complicado el acceso al banco respecto de las diferentes opciones de crecimiento, porque así



como para cualquier negocio se requiere de un capital importante para hacer que el negocio crezca.

7. El presente estudio es viable en la medida en que permite al lector sea industrial o no comprender en detalle la situación a partir de la información aquí plasmada y generar una postura apropiada respecto de la forma más efectiva de resolver el problema de investigación, llevándolo de la teoría a la realidad tangible en las empresas.
8. En Colombia no se consiguen grandes empresas las cuales puedan curtir cuero en grandes cantidades, lo cual hace que se envíen pieles sin procesar esto genera, que las pieles se vendan a un menor precio porque no se genera valores agregados para su venta.
9. Colombia exporta un poco más de la mitad de su producción de cuero y solo los materiales que tenga las especificaciones que necesita el mercado en el extranjero para su fin, esto crea escases en el mercado marroquino en Colombia y esto a su vez crea altos costos en la compra de este material.
10. Se denota que Ecuador es el principal exportador de cuero vacuno sin curtir desplazando a China en este rubro pero China tiene la mayor exportación de cuero curtido, lo cual hace que entrar a este mercado sin ningún tipo de diferencia mienta sea nula.

FUENTES:

Corficolombiana. (2017). CENTROAMÉRICA Y LA BANCA COLOMBIANA .
Corficolombiana.

APRAEZ, T. K. (2014). MODELO ADMINISTRATIVO PARA EL SERVICIO NACIONAL DE ERRADICACIÓN DE MALARIA EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS. *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.*

Avendaño, H. (2009). de la crisis financiera a la crisis económica. *vox populi.*



banco interamericano de desarrollo. (2011). *informe MERCOSUR N 16*.

Barrientos de Cerna, C. E. (2007). Diseño de un sistema de planificación de utilidades para una eficaz administración de los flujos de efectivo en las pequeñas empresas que fabrican insumos de construcción en el Municipio de Chalchuapa. *Universidad Francisco Gavidia*.

Bello, C. M. (2010). Las crisis económicas. Una opción de posible metodología para su estudio. Antecedentes y factores financieros de influencia en la crisis iniciada en 2008. *Revista Icade*.

Bertoglio, O. J. (2004). *Introducción a la teoría general de sistemas*. Mexico.

CARDONA, J. (2016). ANÁLISIS DE LAS MEGATENDENCIAS DE NEGOCIOS Y FORMULACIÓN ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO: COMO GENERAR VENTAS EN TIEMPO RECORD. *UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA*.

Correa García, J. A. (2007). A methodological and prespective approach to financial management in small entities. *Repositorio Institucional UdeA*.

Cruz, R. d. (2015). *Colombia Hacia un país de altos ingresos con movilidad social*. bogota: Banco Interamericano de Desarrollo.

Daher, A. (2013). El sector inmobiliario y las crisis económicas. *EURE (Santiago)*.

Deloitte. (2015). Análisis Económico y de Industrias Latinoamérica. *Edición semestra*.

dinero. (2017). ¿Qué riesgos trae el incremento de la deuda pública y externa? *dinero*.

Economía., R. (15 de abril de 2018). La economía global está saludable y Latinoamérica se recupera, según el FMI. *El espectador*.

Estevadeordal, A. (2017). Hacia una relación más madura.

Fondo Monetario Internacional. (2010). perspectivas de la economía mundial . *Fondo Monetario Internacional*.



- Fonseca Pinto, D. E. (2013). Desarrollo e implementación de las TICS en las PYMES de Boyacá - Colombia. *Fundación para el Análisis Estratégico y el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa*.
- FUSADES. (2017). Informe de coyunturas. *FUSADES*.
- Gomez, J. G. (2012). La Política Monetaria en Colombia. *banrep*.
- Hoof, B. v. (2007). The Evolution and Future Perspectives of Cleaner Production in Colombia. *Revista de Ingeniería*.
- Javier Francisco, R. G. (2011). La Profesionalización, Elemento Clave del Éxito de la Empresa Familiar. *Visión de futuro*.
- Laffaye, S. (2009). Evolución reciente de la economía mundial. *CEI*.
- Marczak, J. (2017). *América Latina y el Caribe 2030: Escenarios futuros*.
- Matíz, F. J., & G. F. (2011). LA FINANCIACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS EN COLOMBIA, UNA MIRADA DESDE LA DEMANDA. *EAN*.
- Montoya, A. (2010). Current competitiveness of Colombian SMEs: determining factors and future challenges. *Agronomía Colombiana*.
- Muñoz, A. (1999). *La gestión de calidad total en la administración pública*.
- organizacion mundial de comercio. (2014). *Informe sobre el Comercio Mundial 2014*.
- Pineda, L. (2016). LA CRISIS FINANCIERA DE LOS ESTADOS UNIDOS Y LA RESPUESTA REGULATORIA INTERNACIONAL . *Revista Aequitas*.
- Roberts, M. (2017). Crítica Marxista. La participación del trabajo en la renta nacional. *resumenlatinoamericano*.
- Secretaría General CCOO de Industria. (2017). SITUACION DE LA INDUSTRIA Y EVOLUCION DE LA ECONOMIA ESPAÑOLA. *Secretaría General CCOO de Industria*.
- sputniknews. (20 de 07 de 2017). *BUENOS AIRES (Sputnik) — Los ministros de Finanzas y gobernadores los bancos centrales del Grupo de los 20 países industrializados y emergentes (G20) se reúnen por tercera vez en Buenos*

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

Aires. Obtenido de
<https://mundo.sputniknews.com/americalatina/201807201080579559-cumbre-de-economistas-g20/>

superintendencia financiera de Colombia. (2016). actualidad del sistema financiero colombiano. *superintendencia financiera de Colombia*.

Veciana, J. M. (2005). *La creación de empresas Un enfoque gerencial*. BARCELONA: Colección Estudios Económicos.

Zevallos Vallejos, E. G. (2004). Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina. *CEPAL*.

LISTA DE ANEXOS:

Anexo 1: formato matriz de Analisis de información.