

Estudio de viabilidad para la implementación de un canal virtual en la asesoría de las
declaraciones tributarias en Asotrámites



Presentado a: Andrés Paz

Ginneth Jhoana Ramírez Romero & Ingrid Paola Ramírez Castillo

Código: 341653 - 341654

Universidad Católica de Colombia

Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas

Trabajo de Grado

2018

Capítulo 1 Introducción e información general	1
Título De La Investigación	1
Descripción Del Problema	1
Planteamiento del problema.....	2
Objetivos De La Investigación.....	2
Objetivo general.....	2
Objetivos específicos.	2
Justificación	3
Delimitación.....	5
Marcos de referencia.....	5
Estudio de Viabilidad.....	5
Impuesto a la renta en Colombia.	9
Capítulo 2 Análisis de la compañía	11
Estados financieros históricos.....	11
Activos.	12
Pasivos.	12
Estados de resultados históricos.....	13
Ingresos Vs Gasto.	13
Análisis de ingresos recibidos.....	14
Concepto de ingresos recibidos en la compañía	14
Número de declaraciones realizadas por año	15
Ingresos por mes 2018	15



Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Análisis de gastos.....	16iv
Capítulo 3 Análisis de mercado	17
Análisis contribuyentes que declararon según el año gravable	17
Análisis presentación sistema electrónico.	18
Topes para declarar.	18
Ingresos independientes.....	19
Ingresos pequeños negocios y rentista de capital.	20
Compras y consumo con tarjeta de crédito.	20
Movimiento bancario	21
Patrimonio.....	21
Análisis estadístico del dinero recaudado por la DIAN.....	21
Análisis competencia.	22
Capítulo 4 Alternativas Para La Implementación.....	23
Flujograma	23
Cronograma de Actividades propuesto.....	24
Encuesta	25
Formulario encuesta.....	25
Respuesta encuesta.....	25
Cotizaciones.....	26
Punto de equilibrio.....	31
Estado de resultados proyectado.....	31
Conclusiones.....	33
Lista de referencias	34

Lista de tablas

v

Tabla 1. Estados financieros Históricos.....	11
Tabla 2. Activos	12
Tabla 3. Pasivos	12
Tabla 4. Estados financieros Históricos.....	13
Tabla 5. Declaraciones realizadas por año.....	15
Tabla 6. Ingresos por mes 2018	15
Tabla 7. Análisis de Gastos.....	16
Tabla 8. Estado financiero proyectado sin la implementación del proyecto.	16
Tabla 9. Análisis contribuyentes que declararon según el año gravable	17
Tabla10. Análisis competencia	22
Tabla11.Gastos punto de equilibrio	31
Tabla12. Punto de equilibrio.....	31
Tabla13. Estado de resultados proyectado.....	32

Lista de figuras

vi

Figura 1. Ingresos Vs Gastos.....	13
Figura 2. Conceptos de Ingresos 2018.....	14
Figura 3. Ingresos por mes 2018.....	15
Figura 4. Análisis contribuyentes que declararon según el año gravable.....	17
Figura 5. Sistema electrónico.....	18
Figura 6. Ingresos Laborales.....	19
Figura 7. Ingresos Independientes.....	19
Figura 8. Ingresos pequeños negocios y rentista de capital.....	20
Figura 9. Compras y consumo con tarjeta de crédito.....	20
Figura 10. Movimiento Bancario.....	21
Figura 11. Patrimonio.....	21
Figura 12. Análisis Recaudo.....	22
Figura 13. Análisis Competencia.....	22
Figura 14. Análisis Competencia.....	23
Figura 15. Cronograma de Actividades propuesto.....	24
Figura 16. Formulario encuesta.....	25
Figura 17. Formulario encuesta.....	26
Figura 18. Cotizaciones.....	27
Figura 19. Cotizaciones - Sainet.....	27
Figura 20. Cotizaciones Mouse Interactivo - PlatinoWeb.....	30

Capítulo 1

Introducción e información general

Título De La Investigación

Estudio de viabilidad para la implementación de un canal virtual en la asesoría de las declaraciones tributarias en Asotrámites.

Descripción Del Problema

Asotramites es una empresa constituida hace 30 años en Bogotá, dedicada a la elaboración y asesoría de declaraciones de renta, iva e industria y comercio, a la población colombiana obligada a declarar ante el estado.

Asotramites se encarga de realizar el estudio financiero, patrimonial y obligaciones del cliente para generar el valor a declarar y asesorar sobre para el pago del mismo si así le confiere.

El índice de personas que declaran en el país depende del cambio en las legislaciones anuales dadas por las reformas tributarias del gobierno colombiano. Debido a los cambios establecidos se evidencia que el índice de personas tiende a incrementar teniendo en cuenta las condiciones de los ingresos de los colombianos.

Actualmente existen varias compañías dedicadas a la elaboración de declaraciones de renta, que cuentan con plataformas virtuales, contadores públicos dedicados a esta labor e incluso desde la página de la DIAN se presta un servicio que permite realiza de las declaraciones. Esto genera bastante competencia para Asotramites, debido a la demanda

de clientes, el auge de compañías dedicadas a esta labor y la vanguardia del uso de las redes sociales, internet y entre otras.

Es importante resaltar que la era virtual actual permite mayor facilidad a las personas en el momento de obtener información, asesoría y la generación de una declaración de renta ante la DIAN de una manera personal e individual. Para Asotramites el avance en tecnología y redes puede convertirse en un plus que permita mejorar sus procesos como también en una desventaja que permite que las personas tengan mayor acceso y facilidad de generar una declaración de renta y no necesitar del apoyo de alguna compañía dedicada a esta labor.

Planteamiento Del Problema

¿Es factible implementar un canal virtual de asesorías y elaboración de declaraciones tributarias Asotramites?

Objetivos De La Investigación

Objetivo general.

Desarrollar un estudio de viabilidad para la implementación de un canal virtual en la asesoría de las declaraciones tributarias en Asotrámities.

Objetivos específicos.

- Evaluar la situación actual de Asotramites de los últimos tres años que permitan conocer el estado actual de la compañía.

- Presentar un escenario que comprenda el análisis del mercado y demanda del negocio, con el fin de identificar la viabilidad de la implementación de un canal virtual para la elaboración de declaraciones en Asotramites
- Presentar las diferentes alternativas de implementación de un canal virtual con sus costos, beneficios, rentabilidades proyectadas para que puedan ser evaluadas por Asotramites.

Justificación

Actualmente la tecnología es accesible para la mayoría de las personas facilitando el ingreso a la información desde cualquier dispositivo tecnológico, las empresas deben aprovechar esta oportunidad para llegar a más cantidad de clientes y aumentar sus ventas con procesos ágiles y seguros permitiendo tener una comunicación más asertiva en cada proceso, generando espacios de autogestión y evaluación. El internet influye cada vez más en las actividades de las personas y de las empresas siendo la primera opción a la hora de la realización de una compra o adquisición de un bien o servicio.

Las plataformas virtuales como canal de ventas permiten mejorar la fidelización de los clientes a través de las percepciones positivas con el planteamiento de nuevas estrategias que pongan fin a la intermediación de personas o espacios físicos.

En Colombia existen en empresas especializadas en la asesoría y presentación de declaraciones tributarias, videos y plataformas de accesos gratuitos que permiten a los

usuarios contar con una autonomía a la hora de seleccionar un proveedor de servicios para la presentación de la declaración.

Es por esto por lo que una empresa como Asotramites dedicada a la prestación de asesorías tributarias para la declaración de renta deben implementar nuevos canales de comunicación virtuales con los clientes que le permitan facilitar la comercialización de sus servicios, la atención oportuna desde cualquier lugar, facilitando la elaboración y presentación de declaraciones de renta de manera confiable en el menor tiempo posible, generando una experiencia de adquisición más amigable y comprensible.

En Asotramites se requiere realizar un estudio de la situación actual de la compañía y la forma en la que se vienen desarrollando sus procesos para identificar la necesaria de la implementación de un canal virtual que permita la mejora en procesos, disminución de tiempos, comodidad y fidelización del cliente de igual forma el aumento de utilidades de la compañía.

Para la compañía es importante realizar el estudio del impacto que tendría la implementación de un canal virtual, teniendo en cuenta que a medida que avanzan los años las condiciones de tributación en Colombia se han mantenido estables, pero es variable la cantidad de personas obligadas a declarar y a realizar el pago de tributos.

Teniendo en cuenta el avance en tecnología en el país es importante identificarlo como un plus que puede ser utilizado para mejora en procesos o en su defecto como una desventaja de negocio que causa que las declaraciones de renta puedan ser generadas de manera

personal sin que los obligados necesiten apoyo o asesoría de alguna compañía dedicada a esta labor.

Delimitación

Esta propuesta está dirigida a la Asotramites con el fin determinar si es factible la implementación de un canal virtual para las declaraciones de renta, que permitan a la compañía generar una mayor cantidad de clientes e ingresos conocer un análisis financiero que permitan la toma de decisiones.

Este proyecto se desarrollará en dos etapas comprender el escenario actual del comportamiento de mercado y presentar las diferentes alternativas financieras para la toma de decisiones acerca de la implementación de un canal virtual.

Marcos de referencia

Estudio de Viabilidad.

Analizar la viabilidad de un proyecto es más importante que planificar y para poder concluirlo resulta imprescindible llevar a cabo una investigación completa, que conduzca al conocimiento de si realmente el proyecto aportará los beneficios que se esperan de él. No es una simple formalidad burocrática, sino que es una herramienta necesaria para la toma de decisiones estratégica. (<https://goo.gl/Rcvc3L>)

Para llevar a cabo el estudio de viabilidad de un proyecto se precisa recopilar información suficiente para:

- Identificar las limitaciones, restricciones y supuestos.
- Detectar las oportunidades.
- Analizar el modo actual de funcionamiento de la organización.
- Definir los requisitos que configuran el proyecto.
- Evaluar las distintas alternativas.
- Llegar a un acuerdo sobre la línea de acción

Para que el estudio de viabilidad de un proyecto sea efectivo, debe contar, al menos, con las seis siguientes partes:

✓ Alcance del proyecto

- Definir el problema de la empresa que necesita ser resuelto o la oportunidad de negocio que se quiere aprovechar.
- Debe definir el ámbito de aplicación

✓ Análisis de situación:

- Conocer la situación actual de la compañía y su comportamiento en los últimos tres años.

✓ Definición de requisitos: esta etapa depende del objeto de la atención del proyecto y se nutre de la participación conjunta de integrantes del proyecto a diferentes niveles.

✓ Determinación del enfoque: que representa la solución recomendada o curso de acción óptimo que concluirá en la satisfacción de necesidades.

- Es imprescindible la valoración de las distintas alternativas de solución a cada problema.
 - Se plantea la idoneidad de uso de las estructuras existentes y de las alternativas.
 - Se establecen prioridades en base a su pragmatismo y viabilidad.
- ✓ Evaluación de la viabilidad del proyecto: examina la rentabilidad del enfoque seleccionado.
- Inicia con un análisis del costo total estimado del proyecto.
 - Se calcula también el coste de otras alternativas, aparte de la solución recomendada, con el fin de ofrecer una comparación económica.
 - Conviene completarla con un programa de proyecto que muestre la ruta del proyecto y las fechas de inicio y de final de las actividades en conjunto.
 - Culmina con el cálculo del coste total, aspecto esencial para poder determinar la viabilidad de un proyecto.
 - A este cálculo hay que añadirle un resumen de los costos y una evaluación en base a un análisis de costo - beneficio y de la rentabilidad de la inversión.
- ✓ Revisión del estudio de viabilidad de un proyecto: “Todos los elementos anteriores se ensamblan en un estudio de viabilidad que debe someterse a una revisión formal en la que participen todas las partes involucradas. Este examen tiene dos propósitos”
- Justificar el rigor y la precisión del estudio de viabilidad.

- Tomar una decisión acerca del proyecto, aprobándolo, rechazándolo o solicitando una revisión del mismo o de alguno de sus aspectos.

“Hay que recordar que el estudio de viabilidad de un proyecto es más una forma de pensar que un proceso burocrático. Para aumentar su usabilidad es importante que contenga suficientes detalles como para permitir continuar con la siguiente fase sucesiva en el proyecto, facilitando la aplicación de un análisis comparativo en la preparación de la auditoría del proyecto final que evalúe lo que se consigue entregar, en comparación con lo que se propuso en el estudio de viabilidad.

Si luego de efectuado el análisis se determina que el proyecto no es viable simplemente no se ejecuta. Y si es declarado viable pasa a las siguientes etapas para su ejecución. "Los estudios de pre inversión deben ser elaborados por equipos multidisciplinarios, y dependiendo del tamaño del proyecto y por consiguiente de su nivel de complejidad así como también de su naturaleza, se requerirán profesionales especialistas que se harán cargo",

“En diversas actividades económicas vinculadas a la extracción de recursos naturales se da el caso que un proyecto es declarado económica y financieramente viable, mas no en el campo social debido a la oposición de un sector de la población”.
(<https://goo.gl/X4USjU>).

Impuesto a la renta en Colombia.

El impuesto de renta es un recaudo de orden nacional que tiene cobertura en el país y su función de recaudo se ejerce a través de los bancos y entidades financieras autorizadas. Tiene en cuenta los resultados económicos de una persona natural o jurídica generada por el desarrollo de actividades durante un año.

Para calcular el impuesto se requiere conocer la renta líquida y la renta bruta. La renta bruta comprende la sumatoria de todos los ingresos del declarante durante un año menos los costos incurridos; una vez identificada la renta bruta, a esta se le restan los gastos incurridos para obtener la renta líquida. (<https://goo.gl/WuWNxg>).

Las tarifas del impuesto son establecidas por el estado anualmente; a la renta líquida gravable se le aplica esta tarifa y el resultado será el impuesto sobre la renta correspondiente al año que se deberá pagar.

“Deberán presentar declaración y pago del impuesto sobre las ventas, según lo dispuesto en el artículo 600 de este Estatuto, los responsables de este impuesto, incluidos los exportadores.” (<https://estatuto.co/?e=460&w=libro-quinto>).

“El impuesto a la renta en Colombia se vio influenciado por ideas modernas Y revolucionarias a inicios del siglo XIX provenientes de Inglaterra y Francia reconocidas como “contribuciones patrióticas”.

En 1821, Pedro Gual, primer ministro de Hacienda de Colombia ante el gobierno de Cúcuta; propone impuesto a la renta con el fin de la modernización del sistema tributario

colonial. Esta propuesta se introdujo transitoriamente durante la guerra de los supremos en 1841. Este tema fue de gran discusión para el gobierno colombiano y hasta el siglo XX se reinició el interés por la tributación a la renta siendo Esteban Jaramillo el ministro de Hacienda. La Ley adoptada fue Ley 56 de 1918 y modificada en 1927 por leyes 1931, 1935 y 1936. La ley 1931 incrementó las tarifas del impuesto de renta, gravando la renta de las sociedades de personas en cabeza de sus socios y de las sociedades limitadas en cabeza de éstas. (<https://goo.gl/6HLrDS>).

El gobierno nacional a través del ministerio de hacienda establece anualmente las condiciones y los montos de las personas que se encuentran obligadas a declarar renta, no siempre el ciudadano obligado a presentar renta está obligado a pagar, de acuerdo a la planeación fiscal que hayan tenido en el año anterior y al grupo en el cual se clasifiquen.

Más de 2,6 millones de personas deben presentar declaración anualmente la cual a partir del 2017 presento cambios establecidos en la reforma tributaria. (<https://goo.gl/oLfgGi>).

En el cual establece el nuevo mecanismo a utilizarse para la declaración de renta de personas naturales, el cual clasifica los ingresos de acuerdo a su origen, para aplicar y dar un tratamiento en particular según el perfil del contribuyente.

Capítulo 2

Análisis de la compañía

A continuación se desarrollan estados financieros de Asotramites con el fin de identificar los impactos causados por las variaciones en los años 2016,2017 y 2018.

Estados financieros históricos

	Periodos Terminados		
	Al 31 de Octubre de 2018	Al 31 de Diciembre de 2017	Al 31 de Diciembre de 2016
Activos			
Activos corrientes:			
Efectivo	85,505,000	57,889,000	32,167,000
Deudores comerciales, neto	14,692,000	17,030,000	8,560,000
Total activos corrientes	100,197,000	74,919,000	40,727,000
Activos no corrientes:			
Equipo de Oficina	15,400,000	8,500,000	9,500,000
Equipo de Computación	20,100,000	17,500,000	22,500,000
Depreciación Acumulada	- 14,500,000	- 9,000,000	- 3,000,000
Total activos no corrientes	21,000,000	17,000,000	29,000,000
Total activos	121,197,000	91,919,000	69,727,000
Pasivos y patrimonio			
Pasivos corrientes:			
Cuentas por pagar comercial	1,753,000	-	1,488,000
Total pasivos corrientes	1,753,000	-	1,488,000
Pasivos no corrientes:			
Cuentas por pagar comerciales	10,712,000	14,921,000	19,163,000
Total pasivos no corrientes	10,712,000	14,921,000	19,163,000
Total pasivos	12,465,000	14,921,000	20,651,000
Patrimonio			
Capital	5,400,000	5,400,000	5,400,000
Utilidad Acumuladas	71,598,000	43,676,000	18,718,000
Utilidad (Pérdida) del ejercicio	31,734,000	27,922,000	24,958,000
Total patrimonio	108,732,000	76,998,000	49,076,000
Total pasivos y patrimonio	121,197,000	91,919,000	69,727,000

Tabla 1. Estados financieros Históricos

La compañía presenta un aumento del disponible del 32% respecto al 2017, correspondiente al aumento en la elaboración de 113 declaraciones esto debido a la referenciación que dieron los clientes actuales para la consecución de nuevos clientes

La cartera presenta una disminución del 16% comparado con el año anterior ya que en el 2018 los clientes nuevos generaron el pago contra entrega, a los clientes recurrentes se les otorgo un plazo de 30 días después de generada la declaración.

Activos.

	2018	2017	2016
Total Activos	121.197.000	91.919.000	69.727.000
Variacion	32%	32%	

Tabla 2. Activos

La variación en el crecimiento de un año a otro es del 32%, evidenciándose principalmente en el equipo de oficina, debido al aumento en la elaboración de las declaraciones Asotramites realizo compra de equipos de cómputo y actualización de equipos para contar con los elementos necesarios.

Pasivos.

	2018	2017	2016
Total Pasivos	12.465.000	14.921.000	20.651.000
Variacion	-16%	-28%	

Tabla 3. Pasivos

La variación significativa que se presenta entre el año 2016 y 2017 correspondiente a la amortización de la deuda del préstamo para la inversión de la compañía el cual a octubre de 2018 ya se encuentra cancelado al 90%.

Estados de resultados históricos.

	Periodos Terminados		
	Al 31 de Octubre de 2018	Al 31 de Diciembre de 2017	Al 31 de Diciembre de 2016
Ingresos de actividades ordinarias	93,150,000	85,800,000	73,200,000
Costo de ventas y de prestación de ser	-	-	-
Utilidad bruta			
Gastos de actividades ordinarias	59,110,000	54,480,000	45,960,000
Utilidad operacional			
Otros ingresos	-	-	-
Otros gastos	2,306,000	3,398,000	2,282,000
Utilidad neta del ejercicio	31,734,000	27,922,000	24,958,000

Tabla 4. Estados financieros Históricos

Para el año 2017 los ingresos presentan un aumento del 15% y los gastos del 16% para el año 2018 los ingresos aumentan en un 8% y los gastos en un 9%. Los gastos presentan un punto de más de variación debido a que la compañía se encuentra en proceso de estabilización y fidelización de clientes, los tiempos que se tienen para el cumplimiento en la entrega de la información son reducidos por lo que se requiere invertir en labores extras del personal, sin embargo la utilidad de la compañía presenta un incremento promedio del 12% de un año a otro.

Ingresos Vs Gasto.

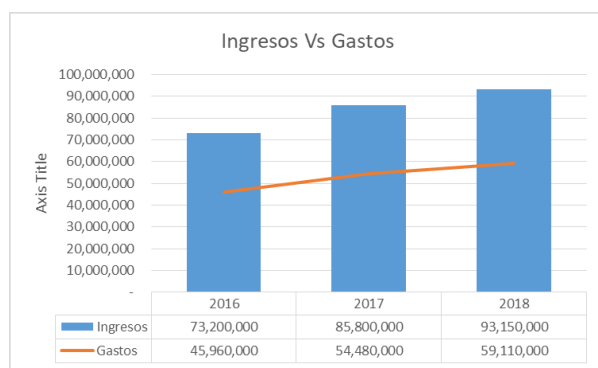


Figura 1. Ingresos Vs Gastos.

Se evidencia que con el transcurso del tiempo a medida que los ingresos aumentan, los gastos de igual forma tienden a hacerlo. Para el año 2016, sobre la totalidad de los ingresos los gastos representan el 62.78% de estos. En el año 2017, sobre la totalidad de ingresos, los gastos representan el 63.48% y para el año 2018 sobre la totalidad de ingresos los gastos representan nuevamente el 63.45 %. Esto quiere mostrar que se ha mantenido en los últimos 3 años el 63% de representación de gastos sobre los ingresos.

Análisis de ingresos recibidos

A continuación, se informa sobre los ingresos obtenidos en Asotramites para el año 2018 con corte a 31 de octubre de 2018.

Concepto de ingresos recibidos en la compañía



Figura 2. Conceptos de Ingresos 2018

Asotramites, se dedica a tres tipos de declaraciones y a certificaciones para personas naturales. De la totalidad de sus ingresos el más representativo es la elaboración de declaraciones de renta con un 95% de participación y al mismo tiempo de sus ingresos.

Número de declaraciones realizadas por año

	Año 2018	Año 2017	Año 2016
Declaración de renta	684	504	421
Declaración de IVA	24	48	48
Declaración de ICA	8	48	48
Certificaciones	15	18	12
Total	731	618	529

Tabla 5. Declaraciones realizadas por año

El número de declaraciones totales realizadas en los últimos tres años, presenta una variación de 16% para el 2017; para el 2018 se incrementa el nivel de declaraciones realizadas en 18%.

Ingresos por mes 2018

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Total
Ingresos Mensuales	1.940.000	300.000	100.000	200.000	1.200.000	400.000	7.940.000	39.700.000	33.280.000	8.090.000	93.150.000

Tabla 6. Ingresos por mes 2018

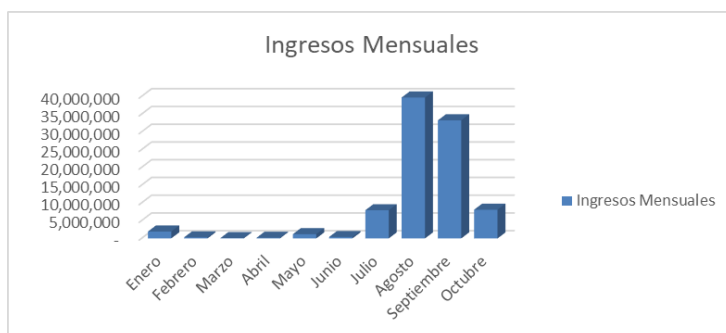


Figura 3. Ingresos por mes 2018

Como se puede evidenciar para los meses entre enero y junio los ingresos obtenidos para Asotramites son representados por los impuestos de Iva e IVA y certificaciones. En los meses Julio a Octubre, los ingresos aumentan notoriamente, debido a las actividades de declaración de renta realizadas.

Análisis de gastos

Concepto	2018	2017	2016
Gastos Fijos	54.670.000	51.120.000	43.506.000
Gastos de personal	37.650.000	35.100.000	31.380.000
Salario Imelda Peña de Romero	21.700.000	20.700.000	18.600.000
Salario Gineth Johana Ramirez	12.450.000	11.250.000	10.050.000
Salario Daniel Felipe Rodriguez	3.500.000	3.150.000	2.730.000
Arriendo	8.550.000	8.208.000	7.716.000
Servicios Publicos	1.320.000	1.170.000	930.000
Gasto Depreciación	6.400.000	6.000.000	3.000.000
Equipo de Oficina	1.400.000	1.000.000	500.000
Equipo de Computación	5.000.000	5.000.000	2.500.000
Gastos de Pagina	-	-	-
Gastos de Aseo	750.000	642.000	480.000
Gastos Variables	4.440.000	3.360.000	2.454.000
Gastos de Papeleria	4.440.000	3.360.000	2.454.000
Gastos de actividades ordinarias	59.110.000	54.480.000	45.960.000

Tabla 7. Análisis de Gastos

Respecto a gastos en Asotramites, gastos de honorario representan 63% de la totalidad de los gastos. Gastos de arriendo y servicios públicos 16% y otros tipos de gastos como depreciación y papelería el 21%.

Estado financiero proyectado sin la implementación del proyecto.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ventas	529	618	651	714	784	860
Precio Promedio	138,374	138,835	143,088	147,381	151,802	156,356
Ingresos	73,199,846	85,800,030	93,150,288	105,285,224	119,001,009	134,503,587
Gastos						
Gastos de personal	31,380,000	35,100,000	38,550,000	44,332,500	50,372,850	57,242,229
Otros gastos de admón y ventas	11,580,000	13,380,000	15,060,000	15,870,000	17,043,900	18,331,041
Depreciaciones	3,000,000	6,000,000	6,500,000	7,500,000	7,500,000	5,000,000
Total gastos de admón y ventas	45,960,000	54,480,000	60,110,000	67,702,500	74,916,750	80,573,270
UTILIDAD OPERACIONAL	27,239,846	31,320,030	33,040,288	37,582,724	44,084,259	53,930,317
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	27,239,846	31,320,030	33,040,288	37,582,724	44,084,259	53,930,317
Impuestos	8,989,149	10,335,610	10,903,295	12,402,299	14,547,806	17,797,005
UTILIDAD NETA	18,250,697	20,984,420	22,136,993	25,180,425	29,536,454	36,133,312
Variación		14.401%	5.069%			
Promedio			9.735%			

Tabla 8. Estado financiero proyectado sin la implementación del proyecto.

Capítulo 3

Análisis de mercado

Análisis contribuyentes que declararon según el año gravable

A continuación, mediante comunicados de la DIAN en diferentes periódicos nacionales como el Tiempo, El Espectador, Portafolio se informa sobre el comportamiento de contribuyentes que declararon en los últimos 6 años.

	Año Gravable 2017	Año Gravable 2016	Año Gravable 2015	Año Gravable 2014	Año Gravable 2013	Año Gravable 2012
N° Personas	2.902.256	2.493.316	2.312.987	2.086.083	1.900.000	1.400.000
Variación	14%	7%	10%	9%	26%	

Tabla 9. Análisis contribuyentes que declararon según el año gravable

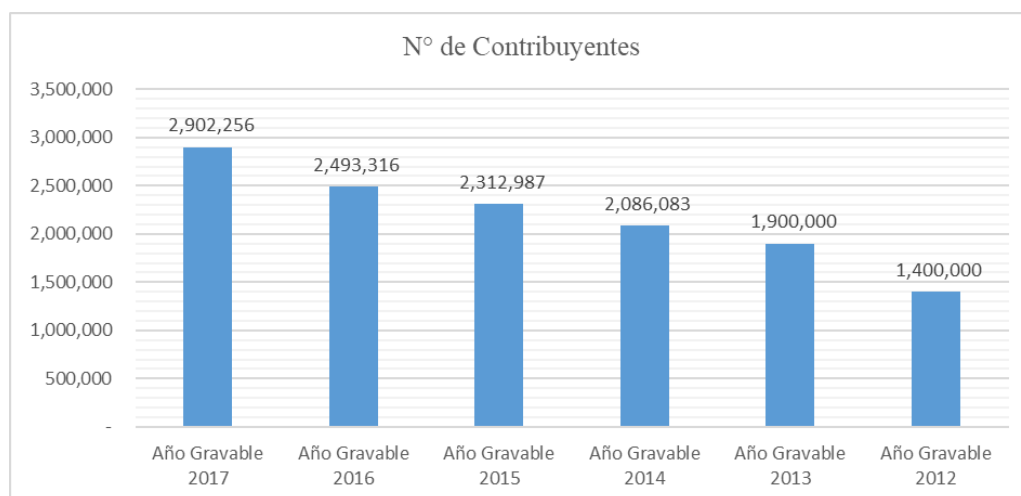


Figura 4. Análisis contribuyentes que declararon según el año gravable

En el año 2012 según la ley 1607 de 2002 la cual disminuyó los toques de los ingresos sobre los cuales se debían declarar, significativamente representa un 26% de aumento sobre la población colombiana responsable a declarar.

(<https://goo.gl/xUIBoh>), (<https://goo.gl/XaYCpE>), (<https://goo.gl/CfyAY8>), (<https://goo.gl/341SsG>), (<https://goo.gl/oYRv4H>), (<https://goo.gl/nZ1ML4>)

Análisis presentación sistema electrónico.

La siguiente tabla muestra el porcentaje representado en la cantidad de personas que presentaron de manera virtual la declaración de renta sobre la totalidad de contribuyentes en el año gravable.

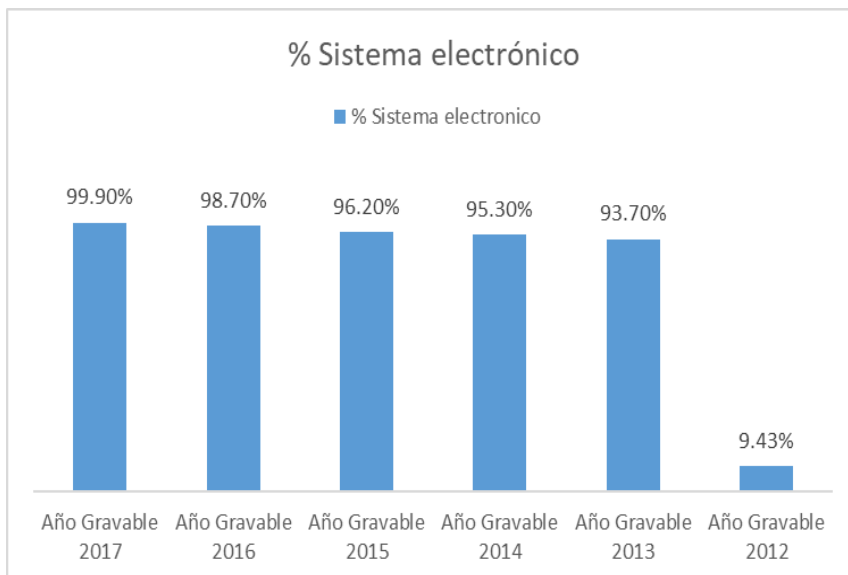


Figura 5. Sistema electrónico

Para el año 2012 únicamente el 9.4% de la totalidad de los declarantes presentaba de forma virtual sus declaraciones de renta. Actualmente, aproximadamente el 99% de la totalidad de los responsables a tributar lo realiza de forma virtual.

(<https://goo.gl/xU1Boh>), (<https://goo.gl/XaYCPe>), (<https://goo.gl/CfyAY8>), (<https://goo.gl/341SsG>), (<https://goo.gl/oYRv4H>), (<https://goo.gl/nZ1ML4>)

Topes para declarar.

A continuación, se muestra la información presentada por la DIAN sobre los últimos 6 años, la cual representa los topes establecidos para declarar.

Ingresos laborales.

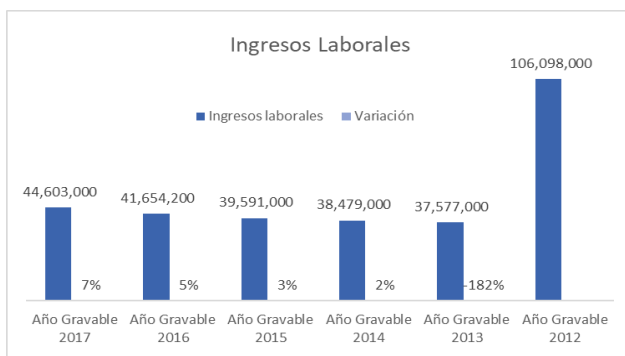


Figura 6. Ingresos Laborales

Dentro de las condiciones para declaración de renta, respecto a ingresos laborales, el año 2012, el tope de ingresos anual correspondía a \$106.098.000; al transcurso de los años, este fue disminuyendo y para el año 2018, el tope fue de 44.603.000. Lo que indica que es mayor el número de personas llamadas a declarar.

Ingresos independientes.

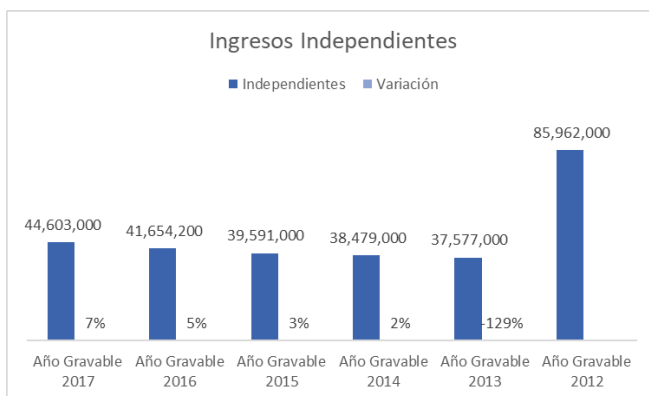


Figura 7. Ingresos Independientes

Las personas que tienen ingresos por conceptos diferentes a los de un contrato laboral que hayan registrado movimientos para los topes establecidos, en el caso año 2012 por \$85.962.000 debían declarar renta, ahora para el año gravable 2017, el tope para declarar por movimientos es de: \$44.603.000. Lo que indica que del año 2012 al 2017, es mayor el número de personas solicitadas a declarar.

Ingresos pequeños negocios y rentista de capital.

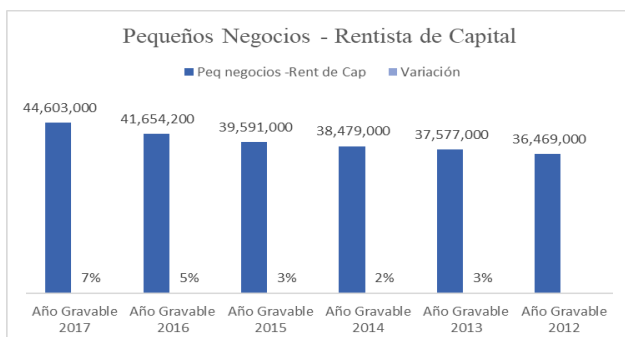


Figura 8. Ingresos pequeños negocios y rentista de capital.

Para el concepto de pequeños negocios y rentista de capital, la ley 1607 de 2012 permitió igualar los topes junto con los de ingresos independientes, de la forma en que se evidencia que para estos pequeños negocios, debido a sus mayores ingresos, estos son llamados a declarar. Si el monto no supera lo establecido, no se ve involucrado en el proceso de declaración.

Compras y consumo con tarjeta de crédito.

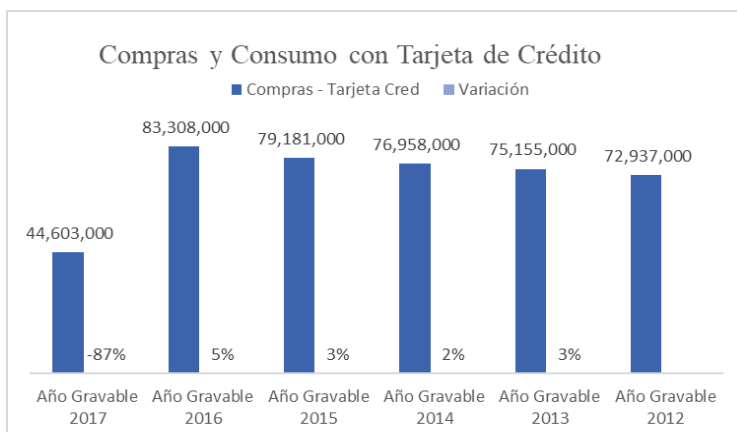


Figura 9. Compras y consumo con tarjeta de crédito.

Para los consumos con tarjetas de crédito, del año 2016 al año 2017, el tope disminuyó un 87% lo que indica el número de personas a declarar es mayor, según el alcance dado al tope establecido.

Movimiento bancario

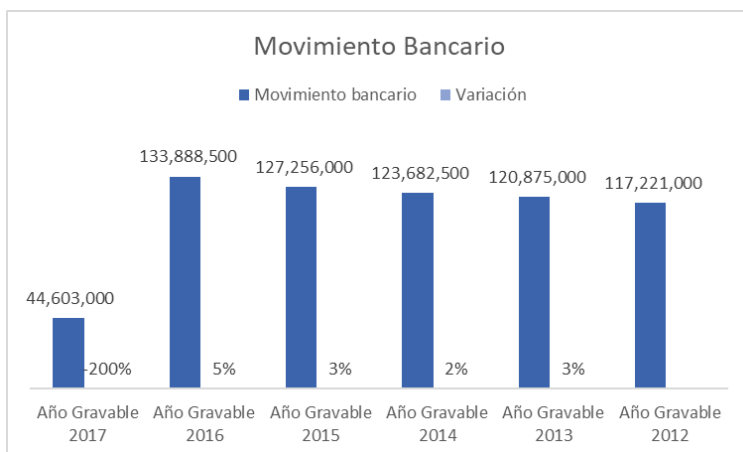


Figura 10. Movimiento Bancario

Por Movimientos bancarios, se evidencia que del año 2016 al 2017, es mayor la cantidad de personas a declarar debido a que el tope establecido del 2016 al 2017, disminuyo en -200%.

Patrimonio

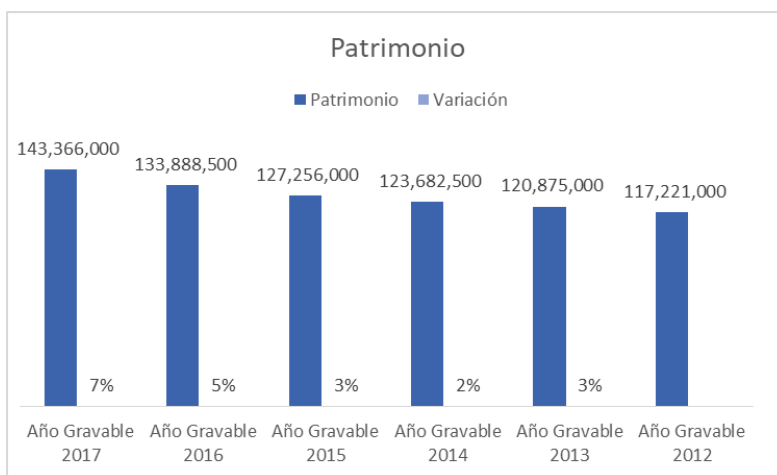


Figura 11. Patrimonio

Análisis estadístico del dinero recaudado por la DIAN.

A continuación, representación del dinero recaudado por la DIAN en los últimos 6 años.

Se evidencia que del año 2016 al 2017 se incrementa en un 31% sobre el valor total,

teniendo en cuenta la ley 1819 de 2016, artículo 18 la cual limita las deducciones y rentas exentas al 40% de la renta líquida.

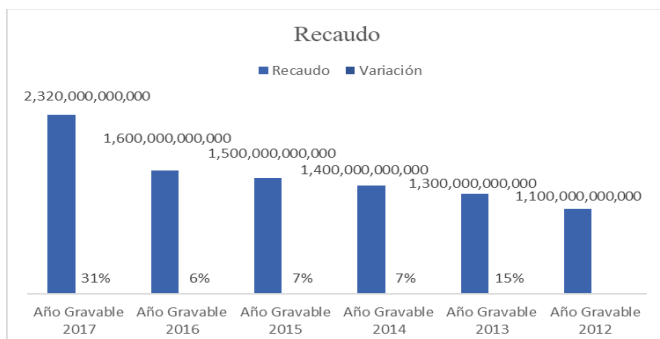


Figura 12. Análisis Recaudo

Análisis competencia.

La competencia para Asotramites comprende empresas que realizan actividad de declaración por medios Virtuales como las relacionadas en el cuadro a continuación que depende el proceso a ejercer el costo por tarea varía entre un mínimo a un máximo.

Empresa	Costo Minimo Unitario	Costo Maximo Unitario
Tudeclaracion.com	80.000	200.000
Tributi.com	89.000	199.000
lvasesoriaintegral.wordpress.com	100.000	100.000
Asotramites	80.000	150.000

Tabla 10. Análisis competencia

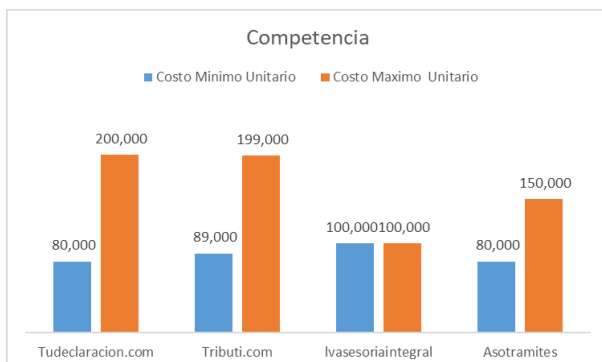


Figura 13. Análisis Competencia

Capítulo 4

Alternativas Para La Implementación

Flujograma

Flujograma propuesto en la implementación del canal virtual



Figura 14. Análisis Competencia

De acuerdo al flujograma propuesto se podrá garantizar que la persona adquiera su declaración de renta en un término de treinta a sesenta minutos, desde cualquier lugar siempre que cuente con internet. Los datos no serán compartidos con personal externo, pues se continuará manejando la información de manera confidencial como se realiza hasta el momento. Esto permitirá fidelizar los clientes y generar nueva captación de clientes en el mercado gracias a la facilidad a la hora de declarar.

Elementos necesarios para la implementación de nuevo canal

- Dominio para la página internet
- Pasarela de pagos
- Una persona adicional dedicada a la elaboración de declaraciones
- Inversión en publicidad y propaganda

Cronograma de Actividades propuesto

A continuación el cronograma de actividades donde por semana se desarrollaran las actividades para el desarrollo del proyecto.

Fases	Actividades	Semanas															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Propuesta	Elaboración de la propuesta	■	■	■													
Cotizaciones	Solicitud cotizaciones para la implementación				■	■											
Aplicación de encuestas	Aplicar encuestas para generar puntos de referencia			■													
Análisis y selección de las propuestas	Selección de proveedores					■											
Diseño y arquitectura	Diseño y automatización de la pagina						■	■	■	■	■	■					
Pruebas	Pruebas de elaboración de declaraciones											■	■	■			
Capacitación	Capacitación al personal de la compañía															■	■
Publicidad y propaganda	Difusión de la información de planes y precios															■	■
Puesta en Marcha	Presentación al publico																■

Figura 15. Cronograma de Actividades propuesto

Encuesta

Formulario encuesta

Encuesta Declaración de Renta I

*Obligatorio

1. ¿Está obligado a presentar declaración de renta? *

Marca solo un óvalo.

- Sí *Pasa a la pregunta 2.*
- No *Pasa a la pregunta 4.*

Encuesta Declaración de Renta II

2. ¿Cómo realiza el trámite de la declaración de renta? *

Marca solo un óvalo.

- Me asesora un contador de forma Virtual *Deja de rellenar este formulario.*
- Me asesora un contador de forma Presencial *Pasa a la pregunta 3.*
- Yo realizo mi declaración *Deja de rellenar este formulario.*

Encuesta Declaración de Renta III

3. ¿Preferiría una asesoría para la declaración de renta de forma virtual? *

Marca solo un óvalo.

- Sí *Deja de rellenar este formulario.*
- No *Deja de rellenar este formulario.*

Encuesta Declaración de Renta IV

4. Si tuviera que declarar, preferiría una asesoría de forma: *

Marca solo un óvalo.

- Virtual *Deja de rellenar este formulario.*
- Presencial *Deja de rellenar este formulario.*

Figura 16. Formulario encuesta

Se realiza encuesta virtual a una muestra de 100 personas que viven en Bogotá sobre el proceso que realizan para realizar declaraciones de renta y en el caso de que aún no declaren, de qué forma les gustaría realizar el proceso; a continuación los resultados de la encuesta:

Respuesta encuesta



Figura 17. Formulario encuesta

Se evidencia que una media del 70% de la muestra que declara y no declara prefiere realizar el proceso con una compañía de asesoramiento de forma virtual.

Cotizaciones

A continuación cotizaciones sobre páginas web para el costeo de la posible implementación del proceso de elaboración de declaraciones de renta y otros procesos de Asotramites vía virtual.

EMPRESA	VALOR	Diseño de Sitio Web	Diseño Responsive para Móviles	Banner Dinámicos, Sliders o Tab	Conector WhatsApp	Chat en Línea	Espacio para los Clientes	Gestor de Documentos	Sistema de Backups	Sistema Anti-Hackers	Hosting y Dominio	Plugin de Pago
Mouse Interactivo	\$ 3,500,000	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Platino Web	\$ 5,845,630	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sainet Ingenieria	\$ 3,170,000	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Figura 18. Cotizaciones

Item	Valor
Sitio Web de Contenidos	\$ 3,170,000
Hosting y Dominio	Gratis
Total Inversión	\$ 3,170,000

La presente propuesta tiene una vigencia de 30 días calendario

Alcance Sitio de Contenidos

Servicio del Plan

- ✓ Asesoría y revisión de la información
- ✓ Contacto con SAINET
- ✓ Ayuda con la redacción de contenidos
- ✓ Video tutoriales de Administración
- ✓ Paquete de 5 Actualizaciones
- ✓ Paquete de Seguridad Web

Hosting y Dominio Gratis 1 año

- ✓ Espacio en disco de 5GB
- ✓ Cuentas de correo ilimitadas
- ✓ 100GB de Tráfico mensual
- ✓ Incluye Panel de Administración

Figura 19. Cotizaciones - Sainet



Entidad Corporativa

Bogotá D.C., 15 de Noviembre de 2018

Estimados
Asotrámites
Atn. Johana Ramirez
Ciudad

De acuerdo a su solicitud a continuación relaciono los servicios solicitados:

Servicios de Diseño de Identidad Corporativa					
Ítem	Descripción General	Cant	Und Medida	Costo Und	Costo Total
Manual de Identidad Corporativa	Documento que describe el manejo correcto de la marca en medios visuales, impresos, audiovisuales, digitales y tridimensionales. Esa compuesto por El logo símbolo: proporciones y ubicación, colores corporativos, aplicación en blanco y negro, aplicación a una tinta, tipografía. Manejo de papelería: Membrete, tarjetas de presentación, sobres, facturas. Otros Manejos de marca: como material promocional y modelo de presentación PowerPoint.	1	archivo	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Servicios de Diseño de Identidad Corporativa Detallado					
Ítem	Descripción General	Cant	Und Medida	Costo Und	Costo Total
Membrete	Diseño de papelería hoja carta con datos de la empresa	1	archivo	\$ 90.000	\$ 90.000
Tarjeta de Presentación	Diseño de la Tarjeta de Presentación acorde con la imagen corporativa. No incluye impresión	1	archivo	\$ 230.000	\$ 230.000
Sobres	Diseño de sobres acorde con la imagen corporativa. No incluye impresión	1	archivo	\$ 90.000	\$ 90.000
Facturas	Diseño de sobres facturas con la imagen corporativa. Incluye archivo de Excel con diseño. No incluye impresión	1	archivo	\$ 250.000	\$ 250.000
Material Promocional	Diseño de Material Promocional como: vasos, lapiceros, camisetas, agendas. No incluye impresión	1	archivo	\$ 250.000	\$ 250.000
Presentación en Power Point	Modelo de presentación en formato PowerPoint con el diseño de la marca. No incluye impresión	1	archivo	\$ 90.000	\$ 90.000
Total					1.000.000
Servicios de Diseño de Carpetas					
Ítem	Descripción General	Cant	Und Medida	Costo Und	Costo Total
Carpeta 2 Cuerpos 4 Caras	Diseño de folleto de presentación de la empresa. No incluye impresión	1	Archivo en Illustrator y Pdf	\$ 350.000	\$ 350.000
Carpeta Brochure 2 Cuerpos	Diseño de folleto de presentación de la empresa. No incluye impresión	1	archivo	\$ 450.000	\$ 450.000
Carpeta 3 Cuerpos	Diseño de folleto de presentación de la empresa. No incluye impresión	1	archivo	\$ 450.000	\$ 450.000

Herramientas de Gestión	Descripción General	Cant	Und Medida	Costo Und	Costo Total
Gestión de Usuarios	Este sistema permite la creación de usuarios y configurar lo que pueden ver y lo que pueden hacer dentro del sitio web. También permitirá crear diversos grupos de usuarios tales como clientes, empleados, proveedores, estudiantes, etc., definir sus roles y los permisos de acceso, edición o administración dentro del sitio web.	1	Sistema y Ejemplo	Sin Costo	-
Gestor de Documentos	Este sistema les permitirá administrar (subir, editar, borrar) archivos de cualquier tipo y permitir ser consultados por clientes o colaboradores dependiendo de los permisos que tenga cada documento. Un documento podrá ser público o solo para registrados, para un grupo específico o incluso para un solo usuario.	1	Sistema y Ejemplo	350.000	350.000
Documentos	Vamos a subir la cantidad de documentos necesarios en las diferentes secciones.	1	Documento	5.000	5.000
Redes Sociales	Descripción General	Cant	Und Medida	Costo Und	Costo Total
Personalización de Facebook	Diseño personalizado del Facebook corporativo con el mismo diseño del sitio web. Incluye foto de perfil, de portada y la integración del blog para generar tráfico directo al sitio web.	1	Diseño Visual	Sin Costo	-
Links Redes Sociales	Diseñaremos los botones que direccionan hacia las URL de redes sociales de la entidad (Facebook o Instagram, Twitter o YouTube).	1	Sistema y Ejemplo	Sin Costo	-
Posicionamiento	Descripción General	Cant	Und Medida	Costo Und	Costo Total
Google Analytics	Instalaremos un sistema que les permitirá monitorear el tráfico al sitio web con más de 100 tipos de informes estadísticos conectados con Google.	1	Configuración de Cuenta	Sin Costo	-
Site Map Dinámico	Instalaremos un sistema que envía automáticamente a Google, toda la información creada en el sitio web tales como servicios, productos, noticias, entradas de blog o cualquier contenido dentro del sitio web.	1	Sistema y Ejemplo	100.000	100.000
Herramientas de Protección	Descripción General	Cant	Und Medida	Costo Und	Costo Total
Sistema de Backups	Instalaremos un sistema que permite hacer respaldos de los archivos y bases de datos del sitio web. Estos respaldos se guardan en el servidor y podrán descargarse a los equipos locales.	1	Sistema y Ejemplo	100.000	100.000
Sistema Anti-Hackers	Sistema para prevenir ataques por inyección de SQL, filtro por IP geográfica, protección áreas de administrador y Firewall web.	1	Sistema y Ejemplo	100.000	100.000
Capacitación	Descripción General	Cant	Und Medida	Costo Und	Costo Total
Administración de Contenidos	Capacitación requerida para el manejo del sistema administrador de contenidos y las extensiones instaladas.	4	Hora o Fracción	65.000	260.000
				Subtotal	3.461.000
				Descuento 50%	2.007.300
				Subtotal Sitio Web	1.590.000
Adicionales Opcionales					
Servicio de Hosting	Descripción General	Cant	Und Medida	Costo Und	Costo Total
Plan 86	Servicio de Hosting de espacio ilimitado, el hosting cuenta con un dominio gratis terminado en .com o .net. Incluye 500 cuentas de correo corporativo.	1	Servicio Anual	275.630	275.630
Servicios Tributarios	Instalaremos un sistema que permitirá a los clientes auto registrarse, el sistema web enviará al cliente un email de verificación y activación de cuenta de usuario, el perfil del cliente se completará en un formulario ingresando todos sus datos: nombres y apellidos, dirección y teléfono, adjuntando en formato pdf, jpg ó png documentos legales para el trámite de prestación tributario, luego de completar los datos y adjuntar documentos quedara registrada como pendiente, una vez enviada el sistema enviará un email al administrador notificando una nueva solicitud de servicio (el administrador se comunica telefónicamente con el cliente para confirmar recibido de documentos), el usuario podrá hacer seguimiento de su trámite ingresando con su usuario.	1	Sistema y Ejemplo	2.880.000	2.880.000
Logo símbolo	Diseño de la identidad corporativa de la compañía. Normalmente esta compuesto por Símbolo, logotipo y eslogan. El entregable incluye: proporciones y ubicación, colores corporativos, aplicación en blanco y negro, aplicación a una tinta, tipografía. No incluye impresión	1	Archivo En Illustrator editable y curvas	650.000	650.000
Plugin de Pago con Plataforma PayuLatam	Configuramos el sistema de pago que ofrece PayuLatam que para el pago de productos en el Portal Web con tarjeta de crédito o debito, PSE, Baloto o efecty. *PayuLatam, el operador de la plataforma descuenta 3.49% + 900 pesos por transacción para ventas inferiores a \$100.000.000 Mensual	1	Configuración	450.000	450.000
				Total Adicionales	4.255.630
				Total Proyecto	5.845.630

HOLA!

ESTA ES TU COTIZACIÓN

CONDICIONES:

Garantía de funcionamiento de todos los sistemas por un año

En caso de requerir modificaciones, actualizaciones, servicios de capacitación adicional, diseño visual de nuevas piezas, actualización de sistemas de administración de contenido, respaldos, o soporte presencial o remoto, este se podrá contratar este servicio por horas.

Forma de Pago 60% al inicio y 40% contra entrega.

El proyecto se ejecuta en su totalidad en 18 días hábiles contados a partir de la fecha de mutuo acuerdo y de la recepción del 100% de los contenidos del sitio web, logo, textos e imágenes.

Tenemos 3 fases dentro de una página web y en cada fase tiene derecho a 3 cambios.

EJEMPLOS DE PRODUCTOS:

Corporativas:

<http://www.taktikus.com.co>

<http://afitransport.com>

<http://www.labenditafilms.com>

<http://inconexus.com>

<http://www.cyc-bpo.com>

<http://www.bogotabiketours.com>

<https://www.marlongeles.com>

<https://www.cauac.com>

<https://rentaespacio.co>

<http://www.ogadvisers.com>

#	Descripción	Cant	Unidades	Total
1	REDISEÑO PAGINA WEB CORPORATIVA	1	PLAN	\$3.500.000

#JUNTOS CRECEMOS

Figura 20. Cotizaciones Mouse Interactivo - PlatinoWeb

Punto de equilibrio

Concepto	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Gastos Fijos	76,494,670	71,372,750	68,688,130	55,920,000	51,120,000	43,506,000
Gastos de personal	57,242,229	50,372,850	44,332,500	38,550,000	35,100,000	31,380,000
Salario Imelda Peña de Romero	33,334,740	29,241,000	25,650,000	22,500,000	20,700,000	18,600,000
Salario Ginneth Jhoana Ramirez Romero	18,879,939	16,561,350	14,527,500	12,450,000	11,250,000	10,050,000
Salario Daniel Felipe Rodriguez	5,027,550	4,570,500	4,155,000	3,600,000	3,150,000	2,730,000
Arriendo	9,474,816	9,110,400	8,760,000	8,550,000	8,208,000	7,716,000
Servicios Publicos	1,904,400	1,656,000	1,440,000	1,320,000	1,170,000	930,000
Gasto Depreciación	5,000,000	7,500,000	7,500,000	6,750,000	6,000,000	3,000,000
Equipo de Oficina	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,400,000	1,000,000	500,000
Equipo de Computación	3,200,000	5,700,000	5,700,000	5,350,000	5,000,000	2,500,000
Gastos de Pagina	1,802,000	1,802,000	5,845,630	-	-	-
Gastos de Aseo	1,071,225	931,500	810,000	750,000	642,000	480,000
Gastos Variables	5,880,600	5,346,000	4,860,000	4,440,000	3,360,000	2,454,000
Gastos de Papelería	5,880,600	5,346,000	4,860,000	4,440,000	3,360,000	2,454,000
Gastos de actividades ordinarias	82,375,270	76,718,750	73,548,130	60,360,000	54,480,000	45,960,000

Tabla 11. Gastos punto de equilibrio

	2019	2020	2021
Gastos totales	73,548,130	76,718,750	82,375,270
Precio de venta unitario	147,381	151,802	156,356
Gastos variable unitario	5,332	4,888	4,481
Gastos fijos	68,688,130	71,372,750	76,494,670
Punto de Equilibrio	484	486	504

Tabla 12. Punto de equilibrio

Estado de resultados proyectado

Con esta proyección se pretende mostrar la viabilidad de mejora que presentaría la empresa con la implementación del canal virtual para la presentación de declaraciones tributarias pues aumentaría en un 40% el nivel de declaraciones solo con un aumento en los gastos del 25% que se encuentran comprendidos en la implementación de la plataforma, una persona adicional con computador, inversión en publicidad y propaganda, sin embargo el aumento de la utilidad neta para el año 2019 aumentaría en un 79% en comparación al año 2018.

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO A 2021

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ventas	529	618	651	911	1,094	1,312
Precio Promedio	138,374	138,835	143,088	147,381	151,802	156,356
Ingresos	73,199,846	85,800,030	93,150,288	134,322,715	166,022,876	205,204,275
Gastos						
Gastos de personal	31,380,000	35,100,000	38,550,000	44,332,500	50,372,850	57,242,229
Implementacion y Mantenimiento de la pagina	0	0	0	5,845,630	1,802,000	1,802,000
Otros gastos de admón y ventas	11,580,000	13,380,000	15,060,000	15,870,000	17,043,900	18,331,041
Depreciaciones	3,000,000	6,000,000	6,500,000	7,500,000	7,500,000	5,000,000
Total gastos de admón y ventas	45,960,000	54,480,000	60,110,000	73,548,130	76,718,750	82,375,270
UTILIDAD OPERACIONAL	27,239,846	31,320,030	33,040,288	60,774,585	89,304,126	122,829,005
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	27,239,846	31,320,030	33,040,288	60,774,585	89,304,126	122,829,005
Impuestos	8,989,149	10,335,610	10,903,295	20,055,613	29,470,362	40,533,572
UTILIDAD NETA	18,250,697	20,984,420	22,136,993	40,718,972	59,833,764	82,295,433

Tabla13. Estado de resultados proyectado

Lo que permite tener una mejora razonable para Asotramites permitiendo actualizar su tecnología y canales de atención a clientes mejorando la satisfacción y la fidelidad a la hora de competir en las presentaciones de las declaraciones tributarias.

Conclusiones

- Con esta propuesta hemos podido identificar la demanda de las declaraciones de personas naturales, su medio de presentación y la evolución de los medios tecnológicos a la hora de adquirir un bien o servicio, la evolución que debe tener la compañía a la hora de competir en el mercado con calidad, agilidad y precio en el servicio.
- Esta propuesta se enfoca en identificar los costos que se tiene a la hora de implementar un canal virtual para la presentación de asesorías contables, validando la proyección de sus estados de resultados y el aumento que se puede presentar en la utilidad si se adopta la implementación.
- Es indispensable que Asotramites invierta en publicidad y en la implementación de un canal virtual que le permite seguir siendo estratégico en el mercado y utilizar los avances tecnológicos como un plus, estando siempre de primera opción del cliente a la hora de tomar una decisión tributaria.

Lista de referencias

- Estudio de viabilidad de un proyecto. OBS Businnes School Recuperado de <https://www.obs-edu.com/int/blog-project-management/causas-de-fracaso-de-un-proyecto/estudio-de-viabilidad-de-un-proyecto-como-y-por-que-llevarlo-cabo/>
- Juan Carlos Landaure. ¿Qué son los estudios de viabilidad? Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/03/que-son-los-estudios-de-viabilidad/>
- Definiciones sobre el impuesto de renta. actualicese.com Recuperado de <https://actualicese.com/actualidad/2014/06/13/definiciones-sobre-el-impuesto-de-renta-y-complementarios-a-tener-en-cuenta-por-los-contribuyentes/>
- Roberto Junguito. El impuesto a la renta en Colombia. La Republica Recuperado de <https://www.larepublica.co/analisis/roberto-junguito-500053/el-impuesto-a-la-renta-en-colombia-2023638>
- (29 de diciembre de 2016). Secretaria Senado Recuperado de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1819_2016.html
- El recaudo por impuesto de renta a personas naturales. La Republica Recuperado de <https://www.larepublica.co/economia/recaudo-por-impuesto-de-renta-a-personas-naturales-llego-a-232-billones-2785283>
- La Dian logró la meta de recaudo por imporrenta. Portafolio Recuperado de <https://www.larepublica.co/economia/el-recaudo-de-impuestos-por-renta-aumento-66-en-2017-segun-la-dian-2561217>

- Dian superó meta de recaudo en impuesto de renta. Portafolio Recuperado de <https://www.portafolio.co/economia/gobierno/dian-supero-recaudacion-e-impuesto-de-renta-501214>
- ¿Quién y cuándo se debe declarar renta? Portafolio Recuperado de <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/debe-declarar-renta-40802>
- Recaudo por renta llegó a 7,6 billones este año. Portafolio Recuperado de <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/recaudo-renta-llego-billones-ano-53018>
- Cerca de 1'400.000 personas deberán declarar renta este año. Portafolio Recuperado de <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/cerca-400-000-personas-deberan-declarar-renta-ano-90566>