



**FACULTAD CINECIAS ECONOMICAS
ESPECIALIZACIÓN O MAESTRÍA EN ADMINISTRACION FINANCIERA
BOGOTÁ D.C.**

LICENCIA CREATIVE COMMONS: Atribución 2.5 Colombia (CC BY 2.5)

AÑO DE ELABORACIÓN: 2018

TÍTULO: ESTUDIO DE ESTRATEGIAS FINANCIERA PARA LA EMPRESA TOTAL

MARCAS SAS

AUTOR (ES): CHIMA RACERO ROY, REYES RODGERS SEBASTIAN,

RINCON BELTRAN MIGUEL ANDRES

DIRECTOR(ES)/ASESOR(ES):

CELY ANDREA

MODALIDAD:

Ejemplo: Trabajo de síntesis.

PÁGINAS: **TABLAS:** **CUADROS:** **FIGURAS:** **ANEXOS:**

Se escriben cuántas páginas, tablas, cuadros, figuras y anexos, cuando aplique.

CONTENIDO: Se refiere a los capítulos que se desarrollaron. Sólo los grandes capítulos. Ejemplo:

1. INTRODUCCION
 2. ESTADO ACTUAL EMPRESA
 3. COMPARATIVO FRENTE AL SECTOR
 4. INDICADORES PROPUESTOS
 5. ESTRATEGIAS FINANCIERAS
- BIBLIOGRAFÍA



DESCRIPCIÓN: El propósito de este trabajo de síntesis aplicada se basa en la realización de un análisis financiero de la sociedad por acciones simplificada TOTAL MARCAS S.A.S. con el fin de conocer el estado real de la compañía y así generar un documento que permita el estudio y posible aplicación de estrategias financieras para la sociedad antes mencionada o cualquier otra compañía de similares características que le permitan tener una eficiente administración de recursos financieros.

METODOLOGÍA: El tipo de estudio es formulativo

PALABRAS CLAVE: conducta, financiera, ventaja, comparativa, medición, flujo, caja, rendimiento, riesgo, valor, dinero

CONCLUSIONES: Los resultados obtenidos de este trabajo de síntesis permiten resaltar 2 aspectos esenciales. I. Es posible que las estrategias financieras enfocadas en las Pymes pueden producir un efecto positivo a corto y a largo plazo; esto se logra creando los escenarios y adoptando las estrategias financieras adecuadas en la empresa objeto de estudio. ii. Se entiende que si las empresas Pymes como TOTAL MARCAS S.A.S, quieren incrementar sus actividades y sus ganancias será necesario implementar estas estrategias



financieras, actividades de innovación, colaboración con otras empresas, ya que con ello se aprovechará más los recursos humanos y económicos.

El proyecto ya fue presentado al representante legal de la compañía, manifestando su intención de implementación y con lo que se espera que en la próxima sesión de comité directivo se presenten los costos asociados al proyecto con el fin de determinar su viabilidad de implementación.

FUENTES: Alfred, C. (1962). *Strategy And Structure*. Cambridge: M.I.T. Press.

Arthur, T., & Strickland, A. (2004). *Administración Estratégica*. MCGRAW-HILL.

Batista, A. L., & Machado Hernandez, T. (s.f.). *Eumed.net De La Universidad De Málaga*.

Obtenido de <http://www.eumed.net/eve/resum/07-enero/alb.htm>

Bodie, Z., & Merton, R. (2003). *Finanzas*. PRENTICE HALL.

Ferrel O. C., H. G. (2004). *Introducción a los Negocios en Un Mundo Cambiante* (2004 ed.). McGraw-Hill Interamericana.

Ferrel, O., & Hirt, G. (2004). *Introducción A Los Negocios En Un Mundo Cambiante*. MCGRAW-HILL INTERAMERICANA.

García Nava, J. A., & Paredes, L. M. (2014). *ESTRATEGIAS FINANCIERAS EMPRESARIALES*. GRUPO EDITORIA PATRIA.

Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2008). *Dirección Estratégica*. Pearson Educación S.A.



Malkiel, B. (1987). *Efficient Market Hypothesis*. Macmillan Press.

Martinez Nogueira, R. (2000). *Evaluacion de la Gestion Universitaria*. BUENOS AIRES:
INFORME PARA LA CONEAU.

Mascareñas, J. (1999). *Principios de Finanzas*. Universidad Complutense de Madrid.

Menguzzato, M., & Renau, J. J. (1995). *La Direccion Estrategica de la Empresa: Un
Enfoque Innovador del Management*. ARIEL.

Moreno, R. (1998). *Marketing:(Conceptos, Instrumentos Y Estrategias)*. Universidad
Nacional De Educacion A Distancia.

Neumann, V., & Morgenstern, O. (1944). *La Teoria De Juegos*. Princeton University Press.

Parada Daza, J. R. (2005). Enfoque Teorico De Finanzas. *Economia Y Administracion*.

Restrepo Gonzalez, g. (2010). *el concepto y el alcance de la gestión tecnológica*.
Universidad de Antioquia, Medellín.

Sharpe, W. (1970). *Teoría de cartera y del mercado de capitales*. McGraw-Hill.

Simón, A. (2005). *Diccionario de Economía* (Tercera ed.). Editorial Andrade.

Tafur, r. (2018). *tesis universitaria*. lima Peru: Montero.

Weston, F., & Copeland, T. (1973). *Financial Theory and Corporate Policy*. Pearson

LISTA DE ANEXOS: Sin anexos