

C.C.V.B

**DISEÑO DE UN CUESTIONARIO PARA CARACTERIZAR A LAS
VÍCTIMAS DE BULLYING EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA
SECUNDARIA EN COLEGIOS DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ.**

TRABAJO DE GRADO

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
CURSO DE ESPECIAL INTERÉS VICTIMOLOGÍA Y CRIMINOLOGÍA
BOGOTA D.C. NOVIEMBRE DE 2018**

**DISEÑO DE UN CUESTIONARIO PARA CARACTERIZAR A LAS
VÍCTIMAS DE BULLYING EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA
SECUNDARIA EN COLEGIOS DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ.**

TRABAJO DE GRADO

**Ps. LUIS ORLANDO JIMÉNEZ ARDILA
ASESOR**

**ESTUDIANTES
ASTRID CAROLINA NIÑO MARTÍNEZ, CÓDIGO 425488
Y AISADID PESCADOR CELY, CÓDIGO 425733**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
CURSO DE ESPECIAL INTERÉS VICTIMOLOGÍA Y CRIMINOLOGÍA
BOGOTÁ D.C., NOVIEMBRE 2018**



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Sin Obras Derivadas — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

“Las opiniones expresadas en este trabajo son responsabilidad de los autores; la Facultad de Psicología de la Universidad Católica de Colombia ha verificado el cumplimiento de las condiciones mínimas de rigor científico y de manejo ético.”

(Artículo 65 Reglamento Interno)

Agradecimientos

Al Doctor Orlando Jiménez, quien dirigió el planteamiento de nuestro Trabajo de Grado, durante el transcurso del desarrollo de la propuesta investigativa nos acompañó y nos permitió fortalecer nuestro proceso de formación.

A la Universidad Católica de Colombia por su preocupación en mejorar los procesos de formación integral en pro de estandarizar profesionales comprometidos con el desarrollo social, político, económico de nuestro país.

Dedicatoria

A Dios, por habernos permitido llegar al culmen de esta etapa de nuestra
formación profesional.

A nuestras familias, por ser el apoyo incondicional durante todo este tiempo y por
demostrarnos siempre su cariño.

Tabla de contenido

Introducción	13
Marco teórico	16
Importancia de la prevención	24
El Bullying en Colombia	25
Marco legal	28
Marco ético	30
Objetivos	32
Objetivo General	32
Objetivos Específicos	32
Estudio de mercadeo	33
Justificación	33
Objetivo General	33
Presentación del Producto	34
Logotipo y slogan del producto	34
Producto básico	36
Producto real	36
Producto ampliado	36
Clientes	37
Mercado Potencial	37
Mercado Objetivo	38
Frecuencia de compra del mercado meta	38
Canales de adquisición	38
Atractivos del producto	39
Limitantes de compra	39
Imagen y presentación de producto	40
Precio	40
Intención de compra	41
Justificación de la compra del producto	41
Competencia	42
Competencia Sucedánea	42
Productos de la competencia	43
Análisis DOFA de la Competencia	45

C.C.V.B	8
Canales De Distribución	45
Medios de promoción del producto	45
Análisis costos y gastos	46
Resultados	47
Discusión	54
Referencias	55
Apéndices	60

Lista de tablas

Tabla 1. Justificación de la compra.	41
Tabla 2. Comparación de características de competencia	43
Tabla 3. Análisis DOFA	44
Tabla 4. Análisis DOFA de la competencia	45
Tabla 5. Costos, Gastos y Ganancias del Producto	46

Lista de figuras

Figura 1: Logotipo y slogan del producto.	34
Figura 2: Mercado potencial.	37
Figura 3: Descripción del mercado objetivo	38
Figura 4: Frecuencia de compra	38
Figura 5: Canales de adquisición	39
Figura 6: Aspectos atractivos del producto	39
Figura 7: Limitantes de compra	39
Figura 8: Imagen y presentación de producto	40
Figura 9: Precio	40
Figura 10: Intención	41

Lista de apéndices

Apéndice A. Consentimientos Informados	61
Apéndice B. Encuesta de Mercadeo	62

DISEÑO DE UN CUESTIONARIO PARA CARACTERIZAR A LAS VÍCTIMAS DE BULLYING EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA SECUNDARIA EN COLEGIOS DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ.

Resumen

En Colombia se han realizado esfuerzos por contrarrestar el fenómeno del Bullying, como es el caso de la secretaria de gobierno de Bogotá, Cárdenas (2009) como se cita en Contreras (2013) refiere que se aplicó una encuesta de victimización escolar a 87.302 estudiantes de los grados 5° a 11°, el 56% fue víctima de hurto dentro del colegio, 46% recibió insultos en la última semana, el 33% afirmó haber sido víctima de maltrato físico al menos una vez en el mes anterior y el 15% dijo haber sido testigo de agresión a otros compañeros en el último año con objetos tales como piedras, cadenas, cuchillos o armas de fuego. Es por esto que la presente investigación tiene como objetivo diseñar un cuestionario que caracterice las víctimas de Bullying de básica secundaria en colegios de la ciudad de Bogotá. El instrumento se denomina **C.C.V.B** (Cuestionario Caracterización Víctimas Bullying), está compuesto por 15 Ítems que evalúan tres dimensiones (física, verbal y psicológica) este instrumento está dirigido a jóvenes de edades entre los 11 y 14 años que cursen básica secundaria. La escala utilizada para este cuestionario es tipo Likert, con cuatro tipos de respuesta que miden la frecuencia de las acciones violentas, teniendo en cuenta que los investigadores resaltan la objetividad, siendo de fácil elaboración y aportando a las investigaciones mayor índice de validez y fiabilidad (Morales, 2000 como se cita en Ocaña, Pérez, & Quijano, 2013).

La aplicación del cuestionario a futuro permitirá establecer la validez y confiabilidad del instrumento, determinando la efectividad en la caracterización de la víctima quien es un actor del acoso escolar.

Palabras Clave: Acoso (58064,) Cuestionario (42500), Victimización (55716), Violencia (55770).

Introducción

El presente trabajo de grado tienen por objetivo diseñar un cuestionario para caracterizar a las víctimas de Bullying en población de básica secundaria en colegios de la ciudad de Bogotá. Esta problemática ha sido investigada desde los años sesenta a la actualidad en varios países, por esta razón fue necesario realizar una revisión teórica, que contribuya a identificar las características propias de esta problemática, encontrando que las acciones negativas e intencionadas, sitúan al estudiante en la posición de víctima y la repetición de estas acciones negativas generan efectos como: ansiedad, descenso de la autoestima, y cuadros depresivos, que dificultan su incorporación al contexto escolar y el desarrollo de sus aprendizajes. Estas acciones son persistentes y repetidas en el tiempo, por lo que pueden presentarse durante semanas, meses e incluso años (Olweus, 1983, como se cita en Amemiya, Oliveros, & Barrientos. 2009). A continuación se diseñó y se aplicó una encuesta de estudio de mercadeo, con el fin de conocer la percepción y las preferencias de los clientes e indagar sobre la importancia del producto en el sector educativo.

En el ámbito profesional como psicólogas, con este trabajo se pretende brindar un instrumento de ayuda a instituciones gubernamentales en la caracterización de los estudiantes víctimas de esta problemática, como resultado se obtiene el instrumento C.C.V.B. Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying.

Justificación

La finalidad de este trabajo es diseñar un instrumento que le permita a las instituciones Gubernamentales, identificar conductas de acoso escolar en estudiantes de básica secundaria en colegios de Bogotá, con el fin de prever y mitigar la violencia escolar como la concibe el Sistema Nacional de Convivencia Escolar creado en Colombia bajo la ley No 1620 de 2013.

Como lo afirma Olweus, (1983) como se cita en Amemiya, Oliveros, & Barrientos (2009) las acciones negativas e intencionadas, sitúan al estudiante en la posición de víctima y la repetición de estas acciones negativas generan efectos como: ansiedad, descenso de la autoestima, y cuadros depresivos, que dificultan su incorporación al contexto escolar y el desarrollo de sus aprendizajes. Estas acciones son persistentes y repetidas en el tiempo, por lo que pueden presentarse durante semanas, meses e incluso años.

Según Olweus, (1993 citado por Del-Barrio, 2017) “para que se pueda diagnosticar una conducta como acoso o bullying deben darse una serie de condiciones: un desequilibrio de fuerza, poder o número; su carácter reiterativo (2-3 veces al mes, también debe ser una conducta intimidatoria e intencionada”.

Graham & Juvonen (1998 como se cita en Cosma, Balazsi, Baban, 2015) en sus estudios afirma que los alumnos de sexto y séptimo grado que se percibían a sí mismos como víctimas, se sentían más deprimidos que sus compañeros que no se percibían a sí mismos como víctimas. Este mismo autor referencia a Van der Wal, Wit & Hirasing (2003) quienes han indicado que la depresión y la ideación suicida son mayores entre los adolescentes de séptimo y octavo grado que fueron acosados a veces o frecuentemente, en comparación con los adolescentes que casi nunca fueron víctimas de la intimidación.

Como se mencionó anteriormente los estudiantes presentan serios síntomas psicossomáticos y problemáticas psicológicas (Alsaker y Olweus, 1992; Juvonen, Nishina y Graham, 2000; Kupersmidt, Coie, & Dodge, 1990 citado por Estévez, Murgui, & Musitu (2009) este mismo autor cita a Estévez et al., (2005) Guterman, Hahm, y Cameron (2002) Kumpulainen, Räsänen, & Puura (2001) quienes refieren que “Estudios recientes han documentado que la sintomatología depresiva y los trastornos psicológicos son comunes en adolescentes que sufren victimización”

Thornberg, Thornberg, Alamaa, & Daud (2014) como se cita en Silva, Abadio Malta, Andrade, Rezende, & Iossi (2017) refieren que frente al desarrollo social, las relaciones

interpersonales se ven afectadas por la intimidación cuando se establece una relación pasiva o cuando se usa un comportamiento agresivo para resolver conflictos. Según Cook, Williams, Guerra, Kim y Sadek (2010) como se cita en García, Romera & Ortega, (2015) el bajo ajuste social predice las víctimas de acoso.

En este sentido es de gran importancia la prevención del Bullying ya que se puede generar repetición del patrón, de victimas a victimarios, según García (2013) debido al impacto en el autoestima el estudiante busca no mostrar una imagen débil lo que conlleva a que no se sienta vulnerable, pero esto puede generar un contrasentido ya que ocasiona que se encuentre en constante alerta y a la defensiva, y atacando primero para no ser atacado.

Es por esto que desde la psicología victimal se busca conocer, evaluar y tratar los efectos psicosociales de las víctimas de acoso escolar con el fin de analizar las predisposiciones psicológicas que afectan con mayor o menor grado a la víctima, teniendo en cuenta que todo delito deja huellas psicológicas como cuadros de angustia, desequilibrios emocionales, se alteran los mecanismos de afrontamiento (Rivera et al. 2010).

Con el diseño del C.C.V.B Cuestionario de caracterización de víctimas de Bullying, se busca generar un instrumento que permita identificar el perfil de la víctima en el fenómeno del Bullying garantizando la validación interna y externa. Según el estudio realizado por Cepeda, Pacheco, García, & Piraquive (2008) muestra la importancia de establecer como población a estudiantes de Básica y Media donde se percibe en mayor grado el fenómeno de Bullying. Estableciendo que en los grados de sexto a noveno tanto para hombres como para mujeres se evidencia un alto porcentaje de alumnos víctimas del acoso escolar repercutiendo en situaciones de violencia y deserción escolar, siendo esta una problemática que afecta a diferentes sectores sociales, para la detección de Bullying escolar se han desarrollado varias estrategias; en Colombia según Vera, Vélez, & García (2017) se han creado cuatro instrumentos, dos de ellos no contaron con validación psicométrica, uno con enfoque cualitativo y el último cuenta con validación pero sus autores no lo han aplicado en forma masiva.

La construcción y la validación del instrumento C.C.V.B estará determinado por etapas que permitirán ajustar cambios que se identifiquen en el transcurso de su elaboración, como una primera fase se realizará el diseño del instrumento, la siguiente fase la aplicación del pilotaje y la última fase se efectuará la validación y confiabilidad del instrumento, el presente trabajo se enfatiza principalmente en la primera etapa obteniendo como resultado final el cuestionario.

Marco teórico

Para este trabajo se propone el diseño de un cuestionario, García., Alfaro, Hernández, & Molina (2006) afirman que los cuestionarios son:

Documentos que recogen de información organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta, por tanto cuando hablamos de encuesta nos referiremos a todo el proceso que se lleva a cabo, mientras que la palabra cuestionario se limita al formulario que contiene las preguntas dirigidas a los sujetos objeto de estudio.

En comparación con el protocolo, este no recolecta datos, según Rodríguez, Pérez, Sordo & Fernández (2007) el protocolo es un documento que refleja una descripción ordenada y sistemática de un estudio propuesto. Permite tener una visión general de los aspectos del estudio antes de comenzar éste y debe estar descrito con suficiente claridad para permitir que otro investigador pueda realizar el estudio o que éste se lleve a cabo en otro instante.

Desde otras áreas como las ciencias sociales, según Muñoz (2003) el cuestionario es un procedimiento considerado clásico para la obtención y registro de datos. Su versatilidad permite utilizarlo como instrumento de investigación y como instrumento de evaluación de personas, procesos y programas de formación. También es una técnica de evaluación que puede abarcar aspectos cuantitativos y cualitativos. Para Muñoz (2003) la característica singular del cuestionario radica en que para registrar la información solicitada a los mismos sujetos, ésta tiene lugar de una forma menos profunda e impersonal, que el "cara a cara" de la entrevista. Al mismo tiempo, permite consultar a una población amplia de una manera rápida y económica. Sin embargo para Hernández (2014) los cuestionarios se aplican de dos maneras fundamentales: autoadministrado y por entrevista (personal o telefónica).

Para Malhotra (1997) todo cuestionario tiene tres objetivos específicos, el primero “consiste en traducir la información necesaria a un conjunto de preguntas específicas que las personas puedan contestar, la segunda motivar y alentar al informante para que colabore, coopere y termine de contestar el cuestionario completo, por ello, debe buscar minimizar el tedio y la fatiga y por último minimizar el error de respuesta, adaptando las preguntas al informante y en un formato o escala que no se preste a confusión al responder.”

- Además de esto plantea que el cuestionario puede ser una fuente importante de error de respuesta. que es importante minimizar el error de respuesta en estos, la autora refiere un proceso donde en primera instancia se debe:

- Especificar la información que se necesita.
- Especificar el tipo de entrevista.
- Diseñar las preguntas para superar la incapacidad y la falta de disposición del encuestado para responder.
- Decidir la estructura de las preguntas.
- Determinar la redacción de las preguntas.
- Organizar las preguntas en el orden adecuado.
- Identificar el formato y el diseño.
- Reproducir el cuestionario y por último.
- Eliminar errores mediante pruebas previas.

García., Et al. (2006) refieren la existencia de cuatro tipos de cuestionarios, Cuestionarios aplicados mediante entrevista personal, los aplicados mediante entrevista telefónica, autoadministrados enviados por correo, autoadministrados en grupo con presencia de un entrevistador.

El cuestionario aplicado mediante entrevista personal, presenta mayor tasa de respuesta pero genera un elevado coste y la influencia del encuestador sobre el encuestado (vergüenza) y sobre las respuestas (interpretaciones) puede generar cambio de respuestas, por otro lado el cuestionario aplicado mediante entrevista telefónica. presenta un bajo coste, se puede tener mayor accesibilidad a personas que no conceden entrevistas en sus domicilios por desconfianza, una mayor sinceridad y una buena tasa de respuesta, entre las dificultades que se pueden presentar encontramos que no pueden ser extensos ni con muchas opciones de respuesta.

El tercer tipo de cuestionario es el auto administrado o enviado por correo, su gran ventaja es que presenta un bajo costo, no requiere de la presencia de un entrevistador, puede alcanzar población que viva a gran distancia y cuando este tenga el tiempo, aunque por estas mismas condiciones puede presentarse respuesta de una baja muestra y no se tiene certeza sobre la identidad de la persona que responde la encuesta, frente al último tipo de encuesta encontramos el auto administrado en grupo con presencia de un entrevistador, este tiene una ventaja y es que presenta garantía del anonimato de los sujetos y menor costo que la entrevista personal, pero como dificultad presenta que es complicado reunir a todos en el mismo lugar por lo que se encuentra dirigido a grupos naturalmente constituidos por ejemplo escuelas o empresas.

Se ha escogido un cuestionario para esta investigación teniendo en cuenta que se busca caracterizar la población víctima de Bullying, este instrumento ocupa un espacio en el contexto de la investigación que permite atender a requerimientos que consisten en producir y recoger datos estructurados para la toma de decisiones, siendo este un instrumento estandarizado que permite la recogida eficiente de datos a gran escala y extraer información relevante sobre una muestra o la población a la que representa (Meneces & Rodríguez, s.f). Este se construirá a partir de la escala tipo Likert, que según Hernández (2014) “se trata de un enfoque vigente y bastante popularizado. Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes. Es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externé su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala”.

Así las cosas empezaremos a realizar una revisión teórica sobre el Bullying o maltrato, el aumento de la violencia debe un aspecto de interés y valores que caracteriza a cada sociedad, estos actos pueden ser percibidos tanto positivamente como negativamente de acuerdo a la valoración que pueda tener la sociedad en la que se viva, Por lo tanto, identificar estos actos violentos es importante para entender este fenómeno en una comunidad (Martín-Baró, 2003 como se cita en Sousa & Lobo, 2015).

La violencia se puede presentar sea interpersonal o intergrupala y además de esto puede presentarse en cualquier contexto de actuación en la que se pueden estar los seres humanos como individuo o en un grupo, la familia, escuela, trabajo, actividades de recreación son escenarios en los que puede surgir, lo que indica que los victimarios o víctimas puede ser de cualquier edad o género (Gómez, Gala, Lupiani, Bernalte, Miret, Lupiani, & Barreto, 2007).

Los seres humanos utilizamos en muchas ocasiones violencia y agresión para dominar a los pares o hacer gestión de los conflictos, culturalmente se entiende que las conductas violentas y agresivas no son una estrategia adecuada para la convivencia ni para los conflictos interpersonales o intergrupales, la sociedad se ha sensibilizado hacia la violencia, en la última década se han destacado la violencia relacionada con los jóvenes y más específicamente las producidas en el contexto escolar (Gómez, Gala, Lupiani, Bernalte, Miret, Lupiani, 2007).

Es así que Olweus (s.f) citado por Salas (2015) quien plantea que el estudiante es victimizado mediante acciones de maltrato de manera constante por sus compañeros esta definición permite ubicar cada uno de los roles de víctima y victimario. Saarento, Kärnä, Hodges y Salmivalli, (2013) citado por García, Romera, Ortega (2015) afirma que el riesgo

de victimización en el Bullying se presenta por variables contextuales y que se reduce en contextos educativos en los que el profesor desapruueba a indisciplina. Se ha identificado dos clases de víctimas, la provocadora y la pasiva o sumisa, la primera manifiesta reacciones de ansiedad con agresividad por lo que se percibe como desafiante lo que juega como excusa para el agresor y realizar actos de hostigamiento, la respuesta de la víctima suele ser motivada por su grupo familiar, donde se le incita a responder con agresión (García, Guerrero & Ortiz, 2012 citado por Beltrón, Torrado, & Vargas, 2016).

A consecuencia de esto se ha generado preocupación por las consecuencias que ha tenido en las víctimas como lo es el suicidio, según Armero, Bernardino & Bonet (2011) este también se presenta en la escuela, en el trabajo y en la familia, y se refieren a esta con diferentes términos como el acoso escolar, Bullying que en inglés Bully, que significa “matón” o violencia entre iguales. Se entiende por acoso cuando una persona usa repetidamente su poder para atacar y según la Unicef (2007) es uno de los principales problemas en el contexto escolar, en estos ataques se incluyen comentarios despectivos, agresiones tanto físicas como la exclusión (Van der Werf, 2014).

Dato (2007) como se cita en Castillo (2011) explica que el “criterio para diferenciar entre violencia y acoso parece estar únicamente en la opción de respuesta dada por el estudiante cuando señala: “alguna vez”, se interpreta como maltrato, como violencia; mientras que si se elige “con frecuencia” se categoriza como acoso o Bullying”.

Contreras (2013) señala que los primeros estudios realizados sobre este tema se dieron en los países escandinavos, más exactamente en Suecia a finales de los años sesenta, y se da por el caso de tres menores quienes decidieron suicidarse debido al sentimiento y la ansiedad que les generaba ser perseguidos e intimidados por sus compañeros esta situación puso en alerta a las autoridades ya que se empezaba a evidenciar graves problemas sociales en los colegios.

Así mismo Salgado, Senra, & Lourenço (2014) señalan que en consecuencia el Bullying fue introducido como concepto por Dan Olweus en la Universidad de Bergen, Noruega, y Peter Smith en la Universidad de Sheffield, Inglaterra, en los años 70, este concepto es muy importante para definir los casos de comportamiento agresivo desde un enfoque psicológico en contextos escolares, este mismo autor cita a Pereira (2006) quien señala que el término Bullying es de origen anglosajón, y en los países de habla portuguesa, como Portugal y Brasil, este término extranjero se ha empleado puesto que se ha presentado la dificultad de identificar el concepto que sea equivalente a la agresión.

Olweus (1973) como se cita en Armero et al. (2011) refieren que el Bullying consiste en “Un estudiante es acosado o victimizado cuando está expuesto de manera repetitiva a acciones negativas por parte de uno o más estudiantes, sin capacidad para defenderse”.

Entre otras definiciones encontramos a Piñuel y Oñate (sf) como se cita en Cepeda, Pacheco, García, & Piraquive (2008) se refiere al acoso escolar cómo “Un continuado y deliberado maltrato verbal y modal que recibe un niño por parte de otro u otros, que se comportan con él cruelmente con el objeto de someterlo, apocarlo, asustarlo, amenazar lo y que atentan contra la dignidad del niño”.

La Asociación Colombiana de Psiquiatría se basa en la conceptualización de autores como Solberg, Olweus, & Endresen (2007) como se cita en Moratto, Cárdenas, & Berbesí (2012) quienes afirman que el acoso escolar son los “actos negativos que se producen de forma repetida en el tiempo, y consideran que una acción tal se produce cuando un alumno, de manera intencionada y muchas veces premeditada, causa un daño, hiere o hace sentir incómodo a otro alumno o condiscípulo”. Estos autores también afirman que estas agresiones no necesariamente son realizados por una sola persona sino también por un grupo, y en ambos casos cuando se evidencia acoso escolar también se evidencia un desequilibrio de poderes, por un lado un individuo sometido a la violencia y que se encuentra en la incapacidad de defenderse y por otro lado están quienes agreden e intimidan. Van der Werf (2014) afirma que el acoso es muy grave, ya que puede afectar su paso por el contexto escolar de un niño, su autoestima, y a menudo resulta en situaciones en las que la víctima y el victimario pierden oportunidades de aprender disminuyendo la calidad en su educación y afectando por lo tanto su rendimiento académico.

Este trabajo se enfocara en el contexto educativo por lo que como lo menciona Angulo (2003) citado por Sierra (2010) la escuela no puede hacerse ajena al mundo actual, ya que suceden muchas cosas en el contexto social del que hace parte y estas pueden incidir en mayor o menor medida en la vida de las personas que hacen parte de esta comunidad, las circunstancias dadas pueden promover la violencia y aún más las presencia de grandes conflictos siendo la niñez y la juventud la población más afectada.

En su artículo violencia escolar y violencia social, Camargo (1997) como se cita en Valencia (2004) quien plantea que la “violencia escolar debe ser mirada hacia el interior de la institución educativa. Por ello señala que un examen sociológico de las escuelas en Colombia, bajo la perspectiva de la violencia, no ha sido un tema de reflexión, pues

erróneamente se ha hecho énfasis sobre formas de violencia que aparentemente se ubican por fuera de la institución educativa”.

Según este mismo autor la escuela es un elemento importante para la formación de valores e implementación de estrategias que ayuden en la negociación de los conflictos que se puedan presentar, esto hace de las instituciones escolares un escenario importante para examinar y comprender antes de plantear cualquier intervención.

En este sentido “son los contextos escolares donde los niños inician su proceso de socialización con sus iguales, aquí podemos encontrar que se establecen uniones con vínculos afectivos, relaciones de amistad, siendo muy importante el espíritu comunitario pero es también claro que no todas las relaciones son de forma pacífica, algunas son conflictivas y la vía de resolución es la violencia y esta a su vez genera niveles de agresividad evidenciados en el maltrato a sus compañeros considerados más débiles” (Sierra, 2010).

Sánchez, Ortega, & Menesini (2012) cómo se cita en Cordeiro, et al, (2015) plantea que las relaciones interpersonales que se crean en el contexto escolar son muy importantes en el desarrollo saludable de los niños y adolescentes ya que permiten que se adquieran habilidades sociales que difícilmente podrán adquirir en entornos que no permiten la interacción con sus pares.

Mooij (1997) como se cita en Sierra (2010) realiza una invitación a tomar conciencia y generar acciones cuando se presentan conductas conflictivas ya que es en el nivel de primaria o secundaria donde se puede adquirir los comportamientos cívicos o de manera antisocial, siendo estos evidenciados por la intimidación, acoso sexual o violencia física o psicológica, esta se ha visto con mayor fuerza. Esta reflexión debe ser propuesta por el hecho de que la escuela es un espacio de socialización, entendiendo por dicho término el movimiento permanente de producción y construcción de sentido en el cual se van a involucrar unos roles sociales que conllevan a unos alumnos a ser los más fuertes y a otros a ser los más débiles, siendo estos últimos humillados, golpeados o maltratados por los primeros (Daza, 1995 como se cita en Sierra 2010).

Existen diferentes tipos de violencia, nos enfocaremos un tipo de acoso escolar que se es manifestada por agresiones de tipo psicológico o social sufridas por un niño en el contexto escolar y que es generada por sus compañeros, el acoso escolar es caracterizado por la existencia de una relación de poder (dominio- sumisión), el dominio lo tiene uno o varios agresores, y la sumisión es por parte del agredido o acosado, además de esto también se

presentan situaciones de agresión en repetidas ocasiones (Cepeda, Pacheco, García, & Piraquive, 2008).

Para Rozenblum, (2001) como se cita en Tamar (2005) “En este contexto, la intimidación y la victimización constituyen procesos complejos que se producen en el marco de las relaciones interpersonales y con gran frecuencia en el marco escolar, obstaculizando la interacción entre los diferentes actores del sistema escolar, como así también perjudicando la convivencia y el clima escolar”.

El acoso escolar es una forma de victimización que se caracteriza por presentar conductas violentas como burlas amenazas, intimidaciones, agresiones físicas, exclusiones, insultos, vejaciones y rumores infundados, esto en la interacción personal indica que la víctima no recibe un trato respetuoso, por lo contrario se le considera merecedor de castigo (Keane, 2000) como se cita en Subijana (2007). Por consiguiente la victimización tiene consecuencias que extienden más allá de la situación de violencia, y modifica la conducta de las personas no implicadas, cuando la persona recibe agresiones por parte de otro de manera repetitiva es víctima no solo de su agresor sino de su entorno social (Gifford-Smith y Brownell, 2003 citado por Cerezo, 2006).

Las víctimas incorporan una estrategia de defensa limitada teniendo en cuenta que su posición se alimenta del silencio o la pasividad de las personas que conocen la situación (Subijana, 2007). Por otro lado Hunter, Mora-Merchan, & Ortega (2004) como se cita en Pérez, Álvarez, Gázquez, & López (2011) refiere que las víctimas de violencia escolar responden ante las agresiones, con diferentes estrategias de afrontamiento dentro de las cuales relaciona, el diálogo con su agresor, ignorar la situación o buscar ayuda en otros. Al mismo tiempo, no serían consideradas como respuestas útiles a la agresión: luchar contra la situación o contra el propio agresor, evitar o tomárselo a broma.

Berger & Lisboa (2009) citado por López & Orpinas (2012) afirman que la investigación sobre la victimización entre pares es una problemática que ha llamado la atención en los medios de comunicación, padres y educadores en América Latina, no obstante no se cuenta con instrumentos adaptados y validados para la población de latinoamericanos que midan las conductas de agresión o el impacto de programas que buscan promover buenas relaciones entre estudiantes.

Díaz-Aguado (2005) como se cita en Subijana (2007) destacan tres características de la escuela que contribuyen a la violencia escolar la primera consiste en la permisividad que existe frente a que es una forma de resolución de conflictos, seguido de que a la diversidad de

le trata como algo que no existiera y la falta de solución que da el cuerpo docente a la violencia evidenciada en los estudiantes, que es interpretada por los agresores como una ayuda a la agresión y deja desprotegidas a las víctimas. Harris, (2006), citado por este mismo autor refiere que la vulnerabilidad puede presentarse en espacios educativos como el salón pero más allá, en lugares como el patio, los pasillos, los baños y el comedor.

Además de esto Cordeiro, et al, (2015) expone que este tipo de violencia tiene diferentes actores y cada uno desempeña un rol específico siendo ya sea el agresor, la víctima o testigo, dentro de las agresiones que plantea este autor realiza 3 categorías:

- Física: golpes, patadas y empujones.
- Verbal: gritos, insultos, chismes.
- Agresión psicológica: exclusión social del grupo.

Muchos alumnos, tanto niños como niñas sufren del matoneo, siendo este hecho muy significativo para ellos por parte de sus compañeros de colegio, o por los de su mismo curso (Marland, 1997, como se cita en Sierra, 2010). Este matoneo, puede conllevar a consecuencias como por ejemplo el rompimiento de grupos de amistades, por la modalidad oral, como en el caso que postula Marland (1997), como se cita en Sierra (2010), en un artículo, el cual dice que una niña peleó con su amiga y luego incitó a todas las demás compañeras a que la maltrataran.

Dentro del acoso escolar se pueden evidenciar diversos tipos de violencia contra la víctima a continuación se definirán algunas de estas formas según el planteamiento de algunos autores.

Formas de Bullying

El Bullying puede adoptar diversas formas, Cerezo (2008) hace el planteamiento de algunas que son:

- Físico: atacar físicamente a los demás y robar o dañar sus pertenencias.
- Verbal: poner motes, insultar, contestar al profesor y hacer comentarios racistas.
- Indirecto o social: propagar rumores sucios; excluir a alguien del grupo social.
- CiberBullying: donde los agresores se sirven del teléfono móvil o de Internet para humillar a sus víctimas de forma anónima y hacer partícipes de sus bravuconadas al grupo de iguales.

Según Sierra (2010) es importante tener presente que, aunque muchos niños son víctimas del matoneo, no todos se convierten en víctimas constantes, sino que se resisten a ello, en el estudio investigativo de Mooij (1997), un 8 % de los alumnos son ocasionalmente

víctimas de intimidación o violencia de otros alumnos y un 7 % de los alumnos ocasionalmente intimidan a otros o usan violencia física contra ellos, un 18% muestran tener conductas perturbadoras en clase.

Para Ortega, & Mora, (1997) las víctimas tienen una alta probabilidad de presentar inadaptación social y fracaso escolar, por otro lado los victimarios pueden verse involucrados en delincuencia juvenil, por esto la intimidación y victimización es un proceso que se da en las relaciones interpersonales que ha tomado fuerza en el contexto escolar y tiene consecuencias a mediano y largo plazo en los actores involucrados. Por otro lado, Ericson (2002) Ruiz (2002) citado por Sierra (2009), señalan que el fenómeno del Bullying tiene consecuencias tanto en la víctima como en el victimario, como humillación, inseguridad y pérdida de la autoestima, que conlleva a un miedo al asistir a la escuela aumentando el riesgo de depresión y otros problemas de salud mental que pueden presentar riesgo de suicidio.

Sierra (2009), al citar las categorías que plantea Dan Olweus, refiere que las víctimas por lo general son los alumnos que presentan ansiedad e inseguridad, suelen ser los más sensibles y tranquilos, al sentirse agredidos por lo general reaccionan alejándose o llorando, este estudiante suele padecer de una baja autoestima, se consideran fracasados y se avergüenzan de estas situaciones, son solitarios no tienen buenos amigos, por lo que el acoso y la intimidación no puede explicarse por provocaciones. El anterior autor refiere que los niños también suelen tener una actitud negativa frente a la violencia y el uso de medios violentos, no responden a ataques o insultos, se ven más débiles en comparación con otros niños, a estos niños se clasifican como víctimas pasivas “sumisas”, caracterizado por ansiedad y reacción sumisa junto con una debilidad física.

Teniendo en cuenta estas formas de acoso escolar se hace relevante generar acciones con el fin de mitigar este fenómeno.

Importancia de la prevención

El Bullying puede generar repetición del patrón, de víctimas a victimarios, según García (2013), debido al impacto en el autoestima el estudiante busca no mostrar una imagen débil lo que conlleva a que no se sienta vulnerable, pero esto puede generar un contrasentido ya que ocasiona que se encuentre en constante alerta y a la defensiva, y atacando primero para no ser atacado.

Para Rodríguez (1997) como se cita en Sierra (2009) los niveles de ansiedad y baja autoestima que presentan las víctimas de Bullying genera una preocupación en los docentes y se evidencia la responsabilidad de los adultos en intervenir las agresiones.

En relación con lo anterior, Estévez, Martínez & Jiménez (2010) como se cita en Moratto, Cárdenas, & Berbesí (2012) desarrollaron una investigación denominada "Cuando las víctimas de violencia escolar se convierten en agresores: '¿Quién va a defenderme?'"', en esta encontró que es muy importante realizar una evaluación al adolescente víctima, desde su contexto social es decir sus figuras de autoridad más importantes como lo son la familia, la escuela y el sistema legal, quienes tiene el deber de brindar protección y proporcionar al menor una solución, en muchas situaciones la víctima no confía en estas -protección y esto nos lleva a la configuración de lo que se denomina una reputación antisocial frente a sus iguales y puede que este derive en un comportamiento agresivo. Este fenómeno puede estar presente en cualquier colegio y como se menciona anteriormente genera problemas de salud a causa de esto es importante como lo plantea García, Pérez, & Nebot (2010) "diseñar intervenciones efectivas dirigidas a disminuir la incidencia y la prevalencia del acoso y sus consecuencias".

Para León, Felipe, Polo, & Fajardo (2015) "Los padres constituyen el principal medio de socialización y desarrollo de toda persona desde muy temprana edad. Es indiscutible el papel de la familia en el desarrollo psicosocial, los padres son la fuerza más poderosa en la vida". Este mis autor cita a Rodrigo & Palacios (1998) quienes exponen que "las relaciones interpersonales y los estilos de crianza son factores determinantes para el desarrollo de los hijos. Los estilos parentales han sido utilizados para explicar los efectos de la socialización familiar sobre la competencia de los hijos".

Así mismo Bowes, Arseneault, Maughan, Taylor, Caspi y Moffitt, 2009; Ferguson, San Miguel y Hartley, (2009) citado por Romera, Del Rey, & Ortega (2011) refiere que en el contexto familiar "las víctimas y agresores de *Bullying* son sometidos, en mayor medida que otros menores, a un trato extremadamente coercitivo y hostil o están expuestos a contemplar conflictos o violencia adulta, aunque no siempre sean agredidos directamente en el seno familiar".

El Bullying en Colombia

Por otra parte en Colombia, la Universidad de los Andes realizó un estudio acerca de esta problemática, donde con una población de "55.000 estudiantes en 589 municipios del país, en las Pruebas Saber de los grados quinto y noveno se encontró que el 29% de los estudiantes de 5° y el 15% de 9° manifestaban haber sufrido algún tipo de agresión física o verbal de parte de algún compañero" (Contreras, 2013).

Este mismo autor menciona a Enrique Chaux, especialista e investigador de la Universidad de los Andes quien, fija que en el país se divide esta problemática, ya que en las instituciones públicas la intimidación es más personal y frente al estudiante, por el contrario en los colegios privados la intimidación o fenómeno de Bullying se da por con frecuencia a través de redes sociales esto conocido como CiberBullying, junto con esto refiere que en Colombia uno de cada cinco estudiantes es víctima de matoneo, con mayores cifras de ocurrencia en regiones donde existe mayor presencia de conflicto armado además de mencionar el rol de los padres como muy importante ya que en muchas situaciones el descuido de sus hijos o incluso con el propio maltrato en casa pueden estar promoviendo estas situaciones de violencia.

Torres, & Velásquez (2008) plantean en su estudio *Violencia en los colegios de Bogotá: contraste internacional y algunas recomendaciones* que “la intimidación reportada por los estudiantes de Bogotá es más alta que la reportada en 34 de los 35 países en los que se realizó el estudio Health behavior in school-aged children para quinto grado, y más elevada que en 33 de los 35 países para noveno grado (Craig & Harel, 2004)”.

Además “Según la encuesta de victimización escolar aplicada en el año 2006 por la Secretaría de Gobierno de Bogotá a 87.302 estudiantes de los grados 5° a 11°, el 56% fue víctima de hurto dentro del colegio, 46% recibió insultos en la última semana, el 33% afirmó haber sido víctima de maltrato físico al menos una vez en el mes anterior y el 15% dijo haber sido testigo de agresión a otros compañeros en el último año con objetos tales como piedras, cadenas, cuchillos o armas de fuego” (Cárdenas, 2009) como se cita en Contreras (2013). La Alcaldía de Bogotá, (2009) como se cita en Contreras (2013) refiere que con respecto a otras formas de maltrato escolar destaca el maltrato emocional “Que en los colegios de Bogotá se registra como una de las más visibles, toda vez que el 38% de la población escolar es víctima de insultos que los hacen sentir mal; el 22% sufre de rechazo y exclusión por parte de sus compañeros; y el 9% manifiestan haber recibido amenazas en los colegios”.

Craig y Harel, (2004) cómo se cita en Van der Werf, (2014) quien refiere que según la OMS esta problemática ha crecido entre el 10 y el 15% en todo el mundo y a nivel escolar ha tenido consecuencias negativas en la educación y calidad de vida de los estudiantes cómo tasas de asistencia escolar, rendimiento académico, lesiones físicas, depresión, motivación para estudiar y trastornos de ansiedad.

Sin embargo en la revisión teórica se evidencia que en Colombia no es el único país que va en aumento esta problemática según Fu, Land, Lamb, (2013) como se cita en Abadio,

Iossi, Malta, Lopes, Mariano & Carvalho (2015) en Estados Unidos, un estudio presenta evidencia del aumento de Bullying escolar a partir de la segunda mitad de los años 2.000, afirman que el Bullying se presentaba más intensamente en niños de culturas afrodescendientes, de áreas rurales o viviendo en familias monoparentales, incluso aquellos que presentan un bajo desempeño escolar.

En Brasil, se implementó en el año 2007 el programa de salud en la escuela que logro culminar la preocupación frente a esta problemática, la propuesta plantea que se deben tomar acciones efectivas para la promoción de la salud de acuerdo a los principios del sistema único de salud, incluyendo dimensiones como la construcción de una cultura de paz (Ferreira IRC, Moisés, França, Moisés, 2014 como se cita en Abadio, Iossi, Malta, Lopes, Mariano & Carvalho (2015).

Marco legal

Teniendo en cuenta que la población escogida son niños que se encuentren en colegios de Bogotá, cursando la básica secundaria según la ley Colombiana y el Artículo 11, de la Ley General de Educación, precisa que la educación formal es la que se imparte en establecimientos educativos aprobados, en una secuencia regular de ciclos lectivos, con sujeción a pautas curriculares progresivas, y conducente a grados y título, la cual se organiza según el Ministerio de Educación (2004) en tres (3) niveles:

- Preescolar
- Educación básica
- Educación media

El nivel de preescolar comprende los grados de prejardín, jardín y transición, y atiende a niños en edades que van desde los tres hasta los cinco años. El grado de transición o grado cero es obligatorio y hace parte de la educación básica (Ministerio de Educación, 2004).

El segundo nivel es el de educación básica que tiene una duración de nueve (9) grados que se desarrollan en dos ciclos: la básica primaria con cinco (5) grados, de primero a quinto, que comprende edades entre los cinco a los diez años de edad, y la básica secundaria con cuatro (4) grados, de sexto a noveno, con edades promedio entre los once a catorce años de edad (Ministerio de Educación, 2004).

A continuación encontramos algunas leyes y postulados planteados por la legislación colombiana que debemos tener presente para el desarrollo de este trabajo. Según la Ley 1620, (2013 Art. 40) Clasifica las situaciones que afectan la convivencia escolar y el ejercicio de los derechos humanos, sexuales y reproductivos, se clasifican en tres tipos:

- Tipo I. Corresponden a este tipo los conflictos manejados inadecuadamente y aquellas situaciones esporádicas que inciden negativamente en el clima escolar, y que en ningún caso generan daños al cuerpo o a la salud.
- Tipo II. Corresponden a este tipo las situaciones de agresión escolar, acoso escolar (Bullying) y Ciberacoso (CiberBullying), que no revistan las características de la comisión de un delito y que cumplan con cualquiera de las siguientes características:
 - a) Que se presenten de manera repetida o sistemática.
 - b) Que causen daños al cuerpo o a la salud sin generar incapacidad alguna para cualquiera de los involucrados.

- Tipo III. Corresponden a este tipo las situaciones de agresión escolar que sean constitutivas de presuntos delitos contra la libertad, integridad y formación sexual, referidos en el Título IV del Libro 11 de la Ley 599 de 2000, o cuando constituyen cualquier otro delito establecido en la ley penal colombiana vigente.

El Bullying es catalogado como una situación de tipo II según la Legislación Colombiana, Olweus, (1983) como se cita en Amemiya, Oliveros, & Barrientos (2009), lo define como “conducta de persecución física y/o psicológica que realiza un alumno o alumna contra otro, al que escoge como víctima de repetidos ataques. Esta acción, negativa e intencionada, sitúa a la víctima en una posición de la que difícilmente puede escapar por sus propios medios”.

Ortega (1998) como se cita en Amemiya, Oliveros, & Barriento (2009) definió el Bullying como “un comportamiento prolongado de insultos, rechazo social, intimidación y/o agresividad física de unos alumnos contra otros, que se convierten en víctimas de sus compañeros.”

En Colombia la ley 1620 de 2013, que establece que "por la cual se crea el sistema nacional de convivencia escolar y formación para el ejercicio de los derechos humanos, la educación para la sexualidad y la prevención y mitigación de la violencia escolar".

El Art 2 define el acoso escolar o Bullying cómo “Conducta negativa, intencional metódica y sistemática de agresión, intimidación, humillación, ridiculización, difamación, coacción, aislamiento deliberado, amenaza o incitación a la violencia o cualquier forma de maltrato psicológico, verbal, físico o por medios electrónicos contra un niño, niña o adolescente, por parte de un estudiante o varios de sus pares con quienes mantiene una relación de poder asimétrica, que se presenta de forma reiterada o a lo largo de un tiempo determinado”.

Marco ético

Respeto a las consideraciones éticas implementadas se tiene en cuenta los siguientes numerales de Código Ético de la APA, Normas Éticas, 3. Relaciones humanas:

Numeral 3.04 “Evitar el daño: Los psicólogos toman las medidas razonables para evitar dañar a sus clientes/pacientes, estudiantes, supervisados, participantes en investigaciones, empresas y otros con quienes trabajan, y para minimizar el daño cuando éste sea previsible e inevitable”

Numeral 3.10 que rige el uso del Consentimiento informado “Cuando los psicólogos conducen investigaciones o presten servicios de evaluación, terapia, counseling, en persona o por vías de transmisión electrónica u otras formas de comunicación, el consentimiento informado del o los individuos, utilizando un lenguaje que sea razonablemente comprensible para la o las personas, excepto cuando llevar adelante tales actividades sin consentimiento esté autorizado por ley o regulaciones gubernamentales o esté establecido en este Código de Ética”.

De este mismo modo se diseñó el consentimiento informado de acuerdo con lo establecido en la ley No. 8430 de 1993 del Ministerio de Salud. Artículo 14. “Se entiende por Consentimiento Informado el acuerdo por escrito, mediante el cual el sujeto de investigación o en su caso, su representante legal, autoriza su participación en la investigación, con pleno conocimiento de la naturaleza de los procedimientos, beneficios y riesgos a que se someterá, con la capacidad de libre elección y sin coacción alguna”.

Así mismo atendiendo a la ley 1090 del 6 de septiembre de 2006 del Ministerio de la Protección Social, Título II, Disposiciones Generales, Artículo 2, de los principios generales se tiene en cuenta los siguientes numerales:

Numeral 5. Confidencialidad. “Revelarán tal información a los demás solo con el consentimiento de la persona o del representante legal de la persona, excepto en aquellas circunstancias particulares en que no hacerlo llevaría a un evidente daño a la

persona u a otros. Los psicólogos informarán a sus usuarios de las limitaciones legales de la confidencialidad”.

Numeral 6, Bienestar del usuario. “Los psicólogos respetarán la integridad y protegerán el bienestar de las personas y de los grupos con los cuales trabajan. Cuando se generan conflictos de intereses entre los usuarios y las instituciones que emplean psicólogos, los mismos psicólogos deben aclarar la naturaleza y la direccionalidad de su lealtad y responsabilidad y deben mantener a todas las partes informadas de sus compromisos. Los psicólogos mantendrán suficientemente informados a los usuarios tanto del propósito como de la naturaleza de las valoraciones, de las intervenciones educativas o de los procedimientos de entrenamiento y reconocerán la libertad de participación que tienen los usuarios, estudiantes o participantes de una investigación”.

Numeral 9. Investigación con participantes humanos. “La decisión de acometer una investigación descansa sobre el juicio que hace cada psicólogo sobre cómo contribuir mejor al desarrollo de la Psicología y al bienestar humano. Tomada la decisión, para desarrollar la investigación el psicólogo considera las diferentes alternativas hacia las cuales puede dirigir los esfuerzos y los recursos. Sobre la base de esta consideración, el psicólogo aborda la investigación respetando la dignidad y el bienestar de las personas que participan y con pleno conocimiento de las normas legales y de los estándares profesionales que regulan la conducta de la investigación con participantes humanos”.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar un cuestionario para caracterizar víctimas de Bullying en población de básica secundaria en colegios de la ciudad de Bogotá.

Objetivos Específicos

1. Construir ítems que permita caracterizar las víctimas de Bullying en los colegios de Bogotá.
2. Diseñar el cuestionario con su respectivo instructivo.

Estudio de mercadeo

Se realiza el estudio de mercadeo, con el fin de identificar características y necesidades del cliente potencial además de distinguir las debilidades y fortalezas, amenazas y oportunidades tanto del producto como de la competencia.

Justificación

A pesar de los esfuerzos realizados en Colombia por contrarrestar el fenómeno del Bullying surge la necesidad de diseñar un cuestionario nuevo dirigido a las entidades educativas, según Torregrosa et al. (2011) como se cita en Higueta & Cardona (2017) algunos investigadores han sugerido que es preferible la elección de cuestionarios o escalas porque permite evaluar aspectos cognitivos y emocionales difíciles de ser evaluados por observadores externos, obtener una gran cantidad de información con una inversión mínima de tiempo y generar puntuaciones fáciles de interpretar y con garantías psicométricas.

Mediante el uso de esta herramienta las instituciones podrán identificar posibles víctimas de Bullying que les permita promover y prevenir esta problemática. Teniendo en cuenta lo anterior con el presente trabajo se ofrece al mercado de las pruebas o instrumentos en psicología una herramienta que sea económica de fácil acceso, asequible a los posibles usuarios, y que además de esto cubra los gastos de diseño y genere una ganancia económica adicional para los diseñadores.

Objetivo General

Posesionar como una herramienta confiable y eficaz al instrumento C.C.V.B como descriptor de la víctima en el fenómeno de Bullying en población de básica secundaria en la ciudad de Bogotá.

Objetivo Específicos

1. Identificar las necesidades del cliente con el fin de ajustarlo a las bondades del instrumento.
2. Establecer las características de las instituciones que requieran el uso del instrumento C.C.V.B.
3. Identificar instrumentos que persigan objetivos similares al cuestionario C,C.V.B con el fin de posicionarlo.

Presentación del Producto

El cuestionario está diseñado con la escala tipo Likert, teniendo en cuenta que este tipo de escala es preferida por los investigadores resaltando su objetividad, siendo de fácil elaboración y aportando a las investigaciones mayor índice de validez y fiabilidad (Morales, 2000) como se cita en Ocaña, Pérez, & Quijano (2013). Tiene cuatro tipos de respuesta (1= nunca, 2= alguna vez, 3= varias veces y 4= muchas veces) como lo indica Valdez, Híjar, Salgado, Rivera, Avila, & Rojas (2006) en su investigación sobre “Escala de violencia e índice de severidad: una propuesta metodológica para medir la violencia de pareja en mujeres mexicanas” que miden la frecuencia de las acciones violentas.

El producto consta de 15 ítems, dado que la longitud de los cuestionarios debe ser razonable, los cuestionarios largos cansan y pueden ser contestados de forma rápida, dejando preguntas sin responder, es importante limitarse a obtener la información necesaria y útil (Morales, 2011), el instrumento está dividido en tres dimensiones, Cordeiro, Valente, Abadio, Medeiros, & Iossi, (2015) plantea tres categorías de agresión, la primera es la física, seguida de la verbal y por último está la agresión psicológica.

Se denomina *C.C.V.B.* Cuestionario - Caracterización - Víctimas – **Bullying**, dirigido a los jóvenes de edades comprendida entre los 11 y 14 años que cursen actualmente básica secundaria, residentes en la ciudad de Bogotá, con el fin de caracterizar las víctimas de Bullying en los colegios, su aplicación es de autoadministración en grupo o individual con presencia de un entrevistador.

Logotipo y slogan del producto



Figura 1: Logotipo y slogan del producto.

Las siglas *C.C.V.B* es la abreviatura de Cuestionario - Caracterización - Víctimas – Bullying, el logo se identifica con tres manos abiertas en señal de “stop”, dar un alto al Bullying, el color es algo en lo que no se piensa muy frecuentemente como herramienta, así como el efecto que tiene en la gente y en las cosas. Existen numerosos elementos tales como el color, la tipografía, la imagen, el slogan, el logotipo, las expresiones, y demás, que son diseñados con la finalidad de crear puntos de referencia para identificar un producto o servicio (Albers, 2003, como se cita en Cuervo, 2012).

“El color es lo primero que se ve y es lo que más se recuerda. La luz transita por varias áreas cerebrales, en la parte posterior donde se descompone para luego ir a otra zona, donde se procesa la información”. Este recorrido tiene una consecuencia visible sobre el organismo. “Los valores cromáticos condicionan el estado de ánimo. Pueden provocar estímulos, ilusión, fantasía o tristeza” (Álvarez, 2011, como se cita Cuervo, 2012).

Pero en realidad existen muchas teorías sobre el color, una de ellas se refiere a los colores que clasifican y los que no clasifican. Por esta razón para el Logo del producto se ha escogido los colores que no clasifican ya que este significa: “se proyectan sobre un objeto y lo iluminan (ejemplo el naranja) hacen que un objeto sea más llamativo, por eso este tipo de colores son utilizados para la venta. Algunos colores no clasificadores serían el rojo, naranja, amarillo” (Cuervo, 2012).

Según el anterior autor el color naranja capta la atención y permite resaltar los aspectos más importantes, además de ser visto como un color sociable e infantil, según investigaciones atrae al mercado más caro. Las letras que lleva el nombre del producto son de color negras según la teoría del color “El negro representa el poder, la elegancia, la formalidad, es el color más enigmático y se asocia al miedo y a lo desconocido, representa también autoridad, fortaleza, intransigencia (Cuervo, 2012).

Para los efectos de este trabajo y de acuerdo a la teoría del color se eligió la figura de círculo que representa el fenómeno del Bullying como circular, esto teniendo en cuenta que se puede generar la repetición del patrón es decir pasar de ser víctima a victimario, se propone el color gris de fondo teniendo en cuenta el planteamiento hecho por García (2013) ya que este color da un significado de estabilidad.

Producto básico

Es un cuestionario asequible con un lenguaje claro y apropiado, con el fin de caracterizar las víctimas de Bullying, permitiendo a la institución generar acciones en pro de la prevención de futuras víctimas o que la víctima se convierta en agresor y repita la conducta.

Producto real

Frente a las características el producto será entregado en CD, legible para cualquier computadora con paquete office, pdf y reproductor de CD, el valor agregado con que cuenta el producto, es que es de fácil acceso, económico, asequible a los posibles compradores adicional a los demás servicios que se ofrece por la compra del producto.

Producto ampliado

De acuerdo a la garantía legal como lo expone la Ley 1480 de 2011 estatuto del consumidor, para los productos nuevos “tendrán como término de garantía un año a partir de su entrega al consumidor, a no ser que una ley especial, una regulación expedida por autoridad competente o el productor o proveedor, establezcan una diferente (Cruz, 2012).

La garantía del C.C.V.B comienza a partir de la compra del cliente, el producto se puede utilizar las veces que se considere necesarias; cabe aclarar que no es conveniente aplicar más de tres veces a una población que ya haya sido aplicado el producto, ya que esto puede ser una variable externa que sesgue los resultados perdiendo la veracidad del instrumento, siendo esto una causal de exoneración como lo indique la ley con ello perdiendo la garantía del producto.

El producto lleva consigo un instructivo para su correcta aplicación, que cuenta con una pasta dura en el exterior que permite el cuidado de las hojas interiores, una vez el cliente haya realizado la compra del producto, éste tendrá una capacitación de manejo a las personas encargadas de la aplicación de este cuestionario, con el objetivo de dar a conocer todas las características del producto y correcto manejo, también el cliente contará con una (1) asesoría adicional después de la aplicación del producto cuando este la requiera en un periodo estimado de ocho (8) meses después de la compra del producto con el fin de aclarar dudas que surjan después de su aplicación.

En Colombia se han realizado varios estudios, según Vera, Vélez, & García (2017) “existen cuatro instrumentos diseñados en investigaciones realizadas en Colombia, dos de

ellos no tuvieron validación psicométrica, uno es de enfoque cualitativo y el último, que consta de 36 ítems, si tiene su respectiva validación, pero los autores no lo han puesto a disposición de investigadores e interesados en el tema para su uso”.

El cuestionario *C.C.V.B* es único teniendo en cuenta que la población que aborda es de edades comprendidas entre los 11 a los 14 años, es un instrumento de fácil acceso, su presentación es atractiva tanto para los estudiantes como para las instituciones, es corto y de diligenciamiento rápido para los estudiantes evitando el desgaste y el cansancio, permite que la persona encargada de su aplicación no tenga dificultades a la hora de su administración o interpretación del mismo.

Cientes

Los clientes potenciales para este producto son los colegios, ONG, profesionales en psicología y otras ciencias que buscan caracterizar la población víctima de Bullying, Según la Ley 1620 del 15 de marzo de 2013 asigna responsabilidades a los diferentes organismos dentro del Sistema Nacional de Convivencia Escolar y Formación para los Derechos Humanos, la Educación para la Sexualidad y la Prevención y Mitigación de la Violencia Escolar, cómo el Ministerio de Educación nombrado en el artículo 15, la Secretarías de Educación de las entidades territoriales mencionadas en el artículo 16, de los establecimientos educativos en el artículo 17, de los rectores o directores de estos el artículo 18 y de los docentes estipulado en el artículo 19, (Ruiz.,2016).

Para la definición del mercado potencial, mercado objetivo y con el fin de posicionar el instrumento se ha diseñado una encuesta de mercadeo (ver apéndice 2) cuyos resultados son:

Mercado Potencial

El mercado potencial al cual va dirigido el cuestionario está compuesto por, docentes, rectores, orientadores, personal administrativo de colegios públicos y privados de la ciudad de Bogotá para lo cual se indago si esta población ha comprado alguna vez una herramienta tipo cuestionario, para apoyar su trabajo?

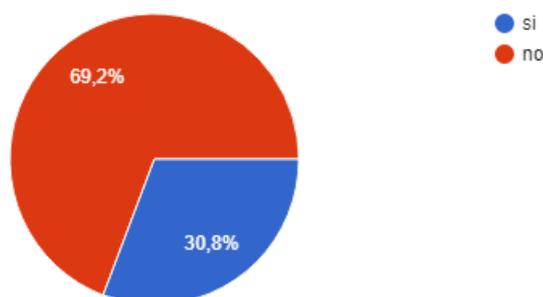


Figura 2: Mercado potencial.

En la primera pregunta que busca indagar acerca de si ha utilizado una herramienta como cuestionarios en el trabajo se ha encontrado que un 69.2 % de la población encuestada no han comprado una herramienta tipo cuestionario para su labores, sólo el 30.8 % han utilizado como apoyo el cuestionario.

Mercado Objetivo

Frente a la percepción del producto que se presenta, las personas encuestadas consideran que el producto es interesante con una puntuación de 61.5 %, muy interesante el 30.8% y solo el 7.7 % considera que el producto C.C.V.B es poco interesante.

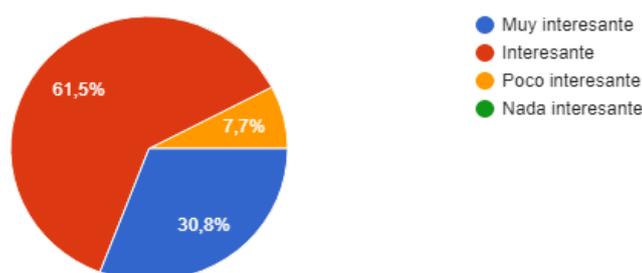


Figura 3: Descripción del mercado objetivo

Frecuencia de compra del mercado meta

Respecto a la frecuencia con que los encuestados compran productos como cuestionarios se obtuvo los siguientes resultados, con un 61.5 % compra productos similares al cuestionario solo cuando lo requieren, el 7.7% lo hacen mensual y con una puntuación igual al 15.4 % realizan la compra de un producto similar anual y nunca.

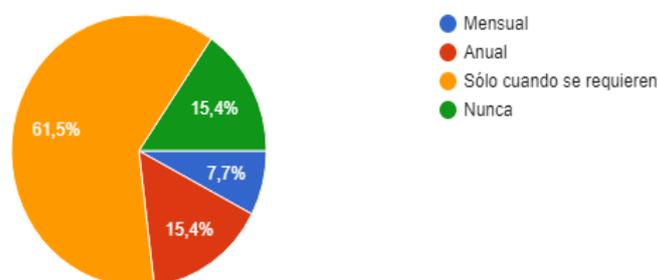


Figura 4: Frecuencia de compra

Canales de adquisición

Respeto a la pregunta ¿Dónde le gustaría poder adquirir este producto?, Con un 46,2 % de la población encuestada su preferencia para adquirir el producto sería por medio de internet. con un 7.7 % preferiría otro medio como “la universidad”, con un porcentaje

igualitario a 15.4 % les gustaría adquirir el producto por medio de librerías, almacenes de cadena y directamente con la empresa.

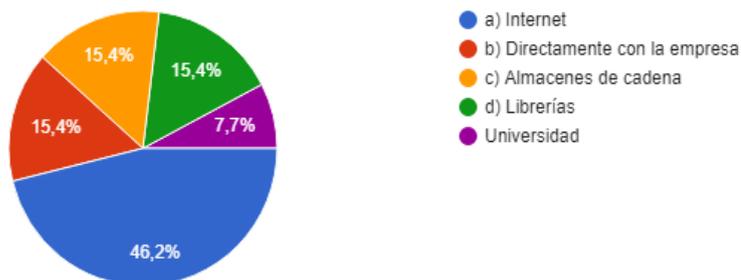


Figura No. 5 Canales de adquisición

Atractivos del producto

En la investigación acerca de cuáles son los aspectos más atractivos del producto se encuentra que con un 38.5 % los aspectos que más le atraen del producto C.C.V.B. es la facilidad de uso y la sencillez en su aplicación, con un 23.1 % les agrada el aspecto de un diseño atractivo, teniendo sin importancia el precio del producto.

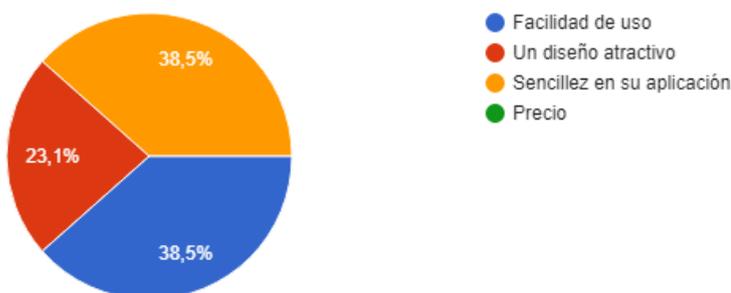


Figura 6: Aspecto atractivos del producto

Limitantes de compra

Un 69.2 % de la población encuestada la razón por la que limitaría la compra del producto es por el precio excesivo, seguido por un 15.4 % no lo compraría porque es innecesario y un 7.7% les parecería poco atractivo su presentación.

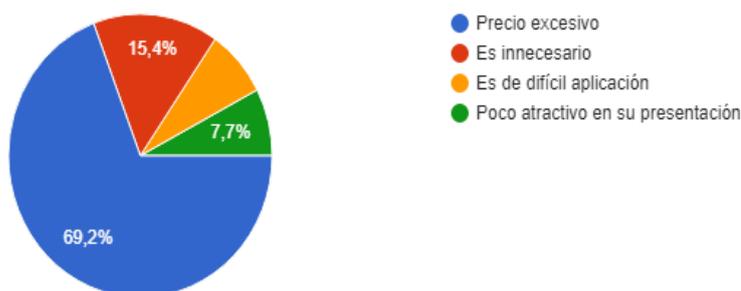


Figura 7: Limitantes de compra

Imagen y presentación de producto

Se busca conocer la preferencia de la población meta, para la presentación del producto, para lo cual se plantean 4 medios: 1) Físico, 2) Cd, 3) descarga Online 4) Software, Obteniendo con un 53.8% de preferencia en la descarga online, seguido de Software con un 30,8% y finalmente 15.4% en físico.

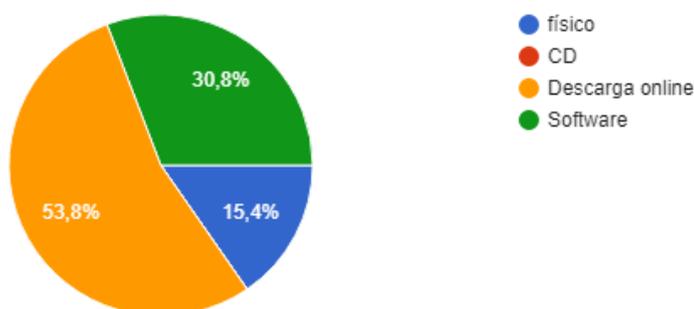


Figura 8: Imagen y presentación de producto

Precio

Este influye en la percepción que tiene el cliente sobre el producto y puede ser una posible variación para la decisión de su compra. EL C.C.V.B., Cuestionario - Caracterización - Víctimas - **Bullying**, estableció un costo entre 100.000 a 200.000 teniendo en cuenta estos valores, el costo de su producción, la libre competencia y la calidad del servicio que se ofrece; el precio que se le asignará al producto es de \$200.000, precio que el cliente estará dispuesto a pagar y podernos garantizando las máximas ganancias. En un primer momento no se tendrá en consideración ningún descuento o promoción por la compra de este producto.

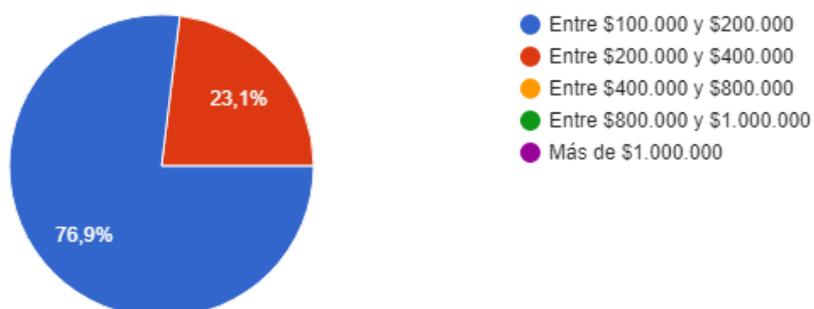


Figura 9: Precio

Intención de compra

El 84.6 de la población consultada estaría dispuesta a comprar este producto, un 15.4 % no compraría este producto, se indagó acerca de las razones por las que los encuestados comprarían o no este producto.

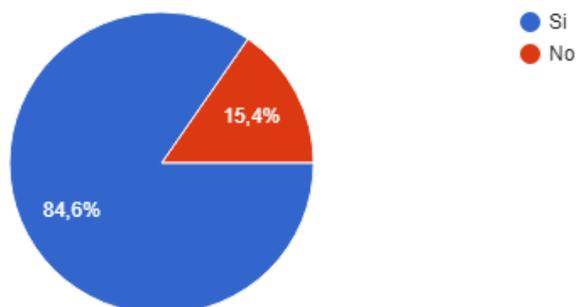


Figura 10: Intención de compra

Justificación de la compra del producto

Esta encuesta fue aplicada a docentes rectores, psicólogos y practicantes de psicología del área educativa, donde resaltan la importancia de estas herramientas en las aulas, en las actividades laborales en las instituciones, incluso en las actividades propias del psicólogo en las instituciones.

Tabla 1.

Justificación de la compra.

RESPUESTAS
para mi trabajo sería muy bueno
Porque la sociedad avanza a pasos agigantados y como maestra tengo que estar en la vanguardia de los procesos de formación integral del ser humano. y este sería un recurso que ayudaría a fortalecer las relaciones intrapersonales e interpersonales.
Es bueno tener herramientas que faciliten el tratamiento de estas cosas tan frecuentes en los colegios.
Puede ser una herramienta práctica para aplicarla en el aula y poder identificar situaciones y dar la mejor solución a las mismas.
Fácil utilidad e importante.
No por cuanto no es de uso regular.
Para utilizar en el aula para manejo del Bullying.
Si es útil y de buen precio.

Considero que falta más información para poder tomar una decisión positiva o negativa para la compra, sería bueno combinar algunas respuestas ya que unas enlazan con otras.
Es importante conocer e identificar a una posible víctima y si es el caso hasta a un victimario.
Porque es necesario dado a las problemáticas que tienen y se han evidenciado en los contextos educativos.
Se necesita para contribuir en el proceso terapéutico y de evaluación.
Generalmente son pruebas que ayudan al rol del psicólogo, para la ayuda del diagnóstico hacia una persona, nos ayuda a establecer un diagnóstico y comprobar cuál es la problemática que se está padeciendo.

Elaboración propia.

Competencia

En la competencia para el producto se encuentra en 33 instrumentos de Bullying escolar en español, algunos de ellos elaborados a partir de modificaciones de cuestionarios ya elaborados anteriormente, otros fueron traducidos al español y adaptados para su aplicación, es de anotar que 21 de estos cuestionarios tuvieron validación psicométrica pero de estos solo 15 son dirigidos a niños y al Bullying de estos cuestionarios existen cuatro que fueron diseñados para investigaciones en Colombia, dos de ellos sin validación psicométrica, el tercero es de investigación cualitativa y finalmente el último ha sido validado pero no se cuenta con la autorización de los autores para ponerlo a disposición de los interesados (Vera, Vélez, & García., 2017).

Competencia Sucedánea

Según la investigación de Vera, Vélez, & García (2017) los siguientes son los instrumentos con escalas de medición del Bullying en español:

1. Escala de actitudes ante la agresión social (Villa, 2005). Desarrollado en Barcelona (España), contiene ítems que evalúan las percepciones de adolescentes estudiantes de un Centro de Enseñanza Secundaria ante la violencia interpersonal y Bullying escolar, con un alfa de Cronbach = 0.893.
2. Escala de Agresión entre Pares (Bullying) (Cajigas, Khan, Luzardo, Najson & Zalmavide, 2004) este instrumento es la versión en español de la escala Bullying, Fighting and Victimization (Bosworth, Espelage y Simon, 2000).
3. Cuestionario situación de Bullying en el ámbito familiar y en la escuela (Vacas, 2002). Es un instrumento elaborado en Granada (España) que incluye preguntas acerca del Bullying escolar y familiar.

4. Cuestionario sobre Intimidación y Maltrato entre Iguales- CIMEI (Avilés & Monjas, 2005). Cuestionario desarrollado en el año 1999 en Valladolid (España).
5. Cuestionario de Intimidación Escolar- CIE-A (Moratto, Cárdenas, Yajaira y Fernández, 2012). Se hizo la validación de un instrumento de intimidación escolar en Medellín (Colombia) a partir de otro instrumento más largo desarrollado por Cuevas y Cols. (2009).
6. Roles de los compañeros (Molina, Pulido & Solbes, 2011). Instrumento elaborado por Lucas-Molina y Cols. en Madrid (España), que pretende identificar y caracterizar los diferentes actores del Bullying.

Productos de la competencia

Tabla 2. Comparación de características de competencia

INSTRUMENTO	ITEMS	DIMENSIONES	RANGO EDAD	VALIDEZ
Escala de actitudes ante la agresión social (Villa, 2005).	48	1. Cognitiva 2. Afectiva 3. Comportamental.	11 -18	alfa de Cronbach = 0.893
Escala de Agresión entre Pares (Bullying) (Cajigas, Khan, Luzardo, Najson & Zalmavide, 2004). Es la versión en español de la escala Bullying, Fighting and Victimization (Bosworth, Espelage y Simon, 2000).	35	1. Actitud hacia la violencia. 2. Conductas prosociales. 3. Influencias externas de adultos. 4. Influencias externas de amigos.	8 - 13	Alpha de Cronbach= 0.696 Consistencia interna= 0.71
Cuestionario situación de Bullying en el ámbito familiar y en la escuela (Vacas, 2002)	16	1. Víctimas 2. victimarios 3. trato recibido en el hogar	9 - 17	Alpha de Cronbach=0.783
Cuestionario sobre Intimidación y Maltrato entre Iguales- CIMEI	32	1. Aspectos situacionales del alumnado. 2. Condiciones del perfil de las víctimas. 3. Aspectos situacionales de las intimidaciones. 4. Condiciones del perfil de los agresores. 5. Condiciones del perfil de los espectadores. 6. Propuestas de solución.	12 - 16	Alfa de Cronbach= 0.827

Cuestionario de Intimidación Escolar- CIE-A (Moratto, Cárdenas, Yajaira y Fernández, 2012).	36	1. Victimización por intimidación 2. sintomatología de ansiedad, depresión, estrés postraumático y autoestima 3. e intimidación por parte de quienes responden a las situaciones de intimidación.	8 - 18	1. Fiabilidad= 0.87 2. Fiabilidad= 0.89 3. Fiabilidad= 0.83
Roles de los compañeros (Molina, Pulido & Solbes, 2011).	42	1. Agresor 2. Víctima 3. Defensor 4. Outsider	8 - 13	1. Consistencia interna= 0.96 2. Consistencia interna= 0.89. 3. Consistencia interna= 0.81. 4. Consistencia interna= 0.67 .

Tomado de Vera, Vélez, & García., (2017)

Análisis DOFA

Teniendo en cuenta el estudio de mercadeo realizado, se identifica las fortalezas y debilidades tanto del producto como de la competencia en la tabla 3 y 4.

Tabla 3.

Análisis DOFA

Análisis DOFA

Fortalezas	Debilidades
*Producto innovador en el mercado	*Poca experiencia en el mercado
*Personal Idóneo y con conocimiento	*Competencia Indirecta
*Buen servicio al cliente	*No hay variedad (solo se ofrece un producto)
*Diseño atractivo	
*Precios estables	
*Producto personalizado	
Oportunidades	Amenazas
*Adquisición en la tecnología	*Un mercado Pequeño
*Falta de productos similares	*Que no guste el producto
*Comercializar el producto a otras ciudades	*Poca acogida en el mercado

Análisis DOFA de la Competencia

Tabla 4.

DOFA de la competencia

Análisis DOFA de la competencia	
Fortalezas	Debilidades
*Pocas empresas en la ciudad que ofrezcan el mismo producto.	*Ser nuevos en el mercado
Oportunidades	Amenazas
*Mejor presentación del producto *No hay muchos instrumentos similares en el país	*Nuevos productos en el mercado *La competencia tenga un precio menor del producto

Canales De Distribución

Para la compra del producto C.C.V.B en principio se distribuirá en un canal directo es decir, con la propia empresa nos encargaremos de hacerle llegar el producto al cliente sin intermediarios, contribuyendo a la reducción de costos de transporte, distribución, mano de obra entre otros; así se venderá una imagen de la empresa y se brindará una gran información al cliente sobre el producto.

El internet puede ser una estrategia de marketing y venta, que se implementa como un canal de distribución a futuro permitiendo le a los clientes la facilidad de uso y compra.

Medios de promoción del producto

Para promover el producto C.C.V.B se utilizara medios de publicidad como vallas, propaganda gratis por medio de las estaciones de radio, una cita directa con los directivos de las entidades educativas para ofrecer el producto y un protocolo de venta del producto para ser entregado en la secretaría de Educación.

Análisis costos y gastos

Tabla 5.

Costos, Gastos y Ganancias del Producto

C.C.V.B. Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying	
Noviembre de 2018	
Ventas	5.000.000
Ingresos operacionales	5.000.000
Salarios	2.500.000
Honorarios	100.000
Servicios públicos	150.000
Otros	200.000
Gastos operacionales	2.950.000
Utilidad operativa	2.050.000
Otros ingresos	0
Otros gastos	0
Utilidad antes de impuestos	2.050.000
Impuesto a la renta	1.000.000
Utilidad neta	1.050.000

El análisis financiero se ha efectuado tomando los datos de los ingresos operacionales, evaluando diferentes conceptos como los gastos de los salarios, servicios públicos entre otros, también se evidencia los gastos operacionales en el proceso de la actividad económica y la utilidad operativa con esta se puede obtener la ganancia neta del producto y así poder definir un precio considerable para la venta del instrumento.

Resultados

A continuación se expone el producto denominado C.C.V.B (Cuestionario Caracterización Víctimas Bullying) este cuestionario está compuesto por 15 Ítems que evalúan tres dimensiones (física, verbal y psicológica) La escala utilizada para este cuestionario es tipo Likert, con cuatro tipos de respuesta (nunca, alguna vez, varias veces y muchas veces).

Este instrumento está dirigido a los jóvenes de edades comprendida entre los 11 y 14 años que cursen actualmente básica secundaria, residentes en la ciudad de Bogotá, este instrumento cuenta con su respectivo instructivo de aplicación, en el cual se encuentra su tipo de aplicación, duración finalidad y el material que se requiere para la implementación de este en las instituciones, fomentando su fácil aplicación y su comprensión para las personas que lo usaran.



**CUESTIONARIO PARA CARACTERIZAR A
LAS VÍCTIMAS DE BULLYING EN
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA
SECUNDARIA EN COLEGIOS DE LA CIUDAD
DE BOGOTÁ.**



Yaisadid Pescador Cely
Astrid Carolina Niño Martínez
Dirigido Por Orlando Jiménez

Universidad Católica de Colombia
Facultad de Psicología
Curso de Especial Interés Victimología y Criminología

Introducción

El cuestionario C.C.V.B caracterización víctimas de Bullying, en primer lugar tienen como finalidad permitir a las instituciones Gubernamentales, identificar posibles conductas de acoso escolar en estudiantes de básica secundaria en colegios de Bogotá, con el fin de prever y mitigar la violencia escolar como la concibe el Sistema Nacional de Convivencia Escolar creado en Colombia bajo la ley 1620 de 2013.

En segundo lugar apoyar la necesidad que tienen las instituciones frente a la problemática de Bullying ya que en Colombia se han realizado varios estudios, según Vera, Vélez, & García., (2017) "existen cuatro instrumentos diseñados en investigaciones realizadas en Colombia, dos de ellos no tuvieron validación psicométrica, uno es de enfoque cualitativo y el último, que consta de 36 ítems, si tiene su respectiva validación, pero los autores no lo han puesto a disposición de investigadores e interesados en el tema para su uso".

Por esto se presentamos el instrumento C.C.V.B Cuestionario de caracterización de víctimas de Bullying.

Ficha técnica

Nombre: C.C.V.B, Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying

Autores: Vaisadid Pescador y Carolina Niño con la colaboración del Ps. Orlando Jiménez.

Administración: Individual y colectiva (20 alumnos máximo)

Duración: 30 minutos aproximadamente.

Aplicación: Estudiantes de básica secundaria, de sexto a noveno, con edades promedio entre los once a catorce años de edad.

Finalidad: Caracterizar víctimas de Bullying en población escolarizada de básica secundaria en colegios, en tres dimensiones.

Material: Cuestionario y Manual.

Contexto de Aplicación

La aplicación del cuestionario C.C.V.B. es recomendable en escolares con edades a partir de los once a los catorce años, dado la condición del instrumento es preciso aplicarlo en esta edad escolar debido a que cómo lo plantea Cepeda, Pacheco, García & Piraquive, (2008) en los grados de sexto a noveno tanto para hombres como para mujeres se evidencia un alto porcentaje de alumnos víctimas del acoso escolar repercutiendo en situaciones de violencia y deserción escolar.

Definición de Contenido

Es importante hacer una diferenciación de los conceptos que están relacionados con el instrumento:

- ✓ **Bullying:** Se aborda el concepto desde el planteamiento de Ortega (1998) como se cita en Amemiya, Oliveros, & Barriento (2009), quien definió el Bullying como un "comportamiento prolongado de insultos, rechazo social, intimidación y/o agresividad física de unos alumnos contra otros, que se convierten en víctimas de sus compañeros".
- ✓ **Víctima:** Para este instrumento se define a la víctima como el estudiante que es sometido a acciones de maltrato de manera constante y periódica en un tiempo prolongado por sus compañeros (Olweus, s.f citado por Salas, 2015).
- ✓ **Cuestionario:** Según García., Alfaro., Hernández., & Molina (2006) es un documento que recoge información organizada teniendo en cuenta las variables planteadas en el objetivo.

Estructura del cuestionario

El cuestionario está diseñado con una escala tipo Likert, con cuatro tipos de respuesta, 1= nunca, 2= alguna vez, 3= varias veces y 4= muchas veces, el instrumento está dividido en tres dimensiones, cada dimensión consta de 5 ítems para un total de 15 reactivos.

Definición de las dimensiones

A continuación se define cada una de las dimensiones que componen el C.C.V.B:

- ✓ **Dimensión Física:** Atacar físicamente a los demás y robar o dañar sus pertenencias.
- ✓ **Dimensión Verbal:** Poner motes, insultar, contestar al profesor y hacer comentarios racistas.
- ✓ **Dimensión Psicológica:** exclusión social o aislamiento social.

CUESTIONARIO C.C.V.B.

Nombre: _____ Edad: _____ Sexo: _____
Institución: _____

INSTRUCCIONES:

- ✓ A continuación se le presenta una serie de preguntas que deberá responder con la opción que más refleje su posición.
- ✓ Marque con (X) una sola respuesta.
- ✓ Si el ítem no es lo suficientemente claro puede solicitar asesoría a la persona encargada.
- ✓ Por favor, conteste TODAS las preguntas.

1. ¿Lo golpean sin razón aparente?
a) Muchas veces
b) Varias veces
c) Alguna vez
d) Nunca
2. ¿Algún compañero se adueña de sus pertenencias?
a) Muchas veces
b) Varias veces
c) Alguna vez
d) Nunca
3. ¿Un compañero o compañeros lo han empujado a propósito?
a) Muchas veces
b) Varias veces
c) Alguna vez
d) Nunca
4. ¿Su compañero(s) lo hace tropezar con intención de hacerlo caer.
a) Muchas veces
b) Varias veces
c) Alguna vez
d) Nunca
5. ¿Le han dañado sus pertenencias?
a) Muchas veces
b) Varias veces
c) Alguna vez
d) Nunca
6. ¿Ha percibido que alguna persona lo cataloga de una forma despectiva con respecto a su aspecto físico o personalidad?
a) Muchas veces
b) Varias veces
c) Alguna vez
d) Nunca
7. Han difundido rumores o comentarios que te generen incomodidad?
a) Muchas veces
b) Varias veces
c) Alguna vez
d) Nunca
8. Siente que es objeto de burlas
a) Muchas veces
b) Varias veces
c) Alguna vez
d) Nunca
9. ¿Por amenazas evita activadas, lugares, personas?
a) Muchas veces
b) Varias veces
c) Alguna vez
d) Nunca
10. ¿Ha percibido que se dirigen a usted con sobrenombres o "apodos" que no le gustan?
a) Muchas veces
b) Varias veces
c) Alguna vez
d) Nunca
11. ¿Se ha sentido solo/a cuando se encuentra en el colegio
a) Muchas veces
b) Varias veces
c) Alguna vez
d) Nunca
12. ¿Se le dificulta relacionarse con sus compañeros
a) Muchas veces
b) Varias veces
c) Alguna vez
d) Nunca
13. ¿Se ha sentido intimidado o perseguido por algún(os) compañeros?
a) Muchas veces
b) Varias veces
c) Alguna vez
d) Nunca
14. ¿Siente que lo humillan o desprecian en público?
a) Muchas veces
b) Varias veces
c) Alguna vez
d) Nunca
15. ¿Evitan realizar actividades con usted?
a) Muchas veces
b) Varias veces
c) Alguna vez
d) Nunca

Discusión

El objetivo de este trabajo es diseñar un cuestionario para caracterizar víctimas de Bullying en población de básica secundaria en colegios de la ciudad de Bogotá, debido a que no disponemos con fundamentos de comparación con los que compruebe unos resultados y nuestras aportaciones, vamos a centrarnos en los aspectos más significativos que se han obtenido de este trabajo.

A pesar de los esfuerzos realizados en Colombia por contrarrestar el fenómeno del Bullying surge la necesidad de diseñar un cuestionario nuevo dirigido a las entidades educativas, según Torregrasa et al., 2011, como se cita en Higueta & Cardona, 2017). algunos investigadores han sugerido que es preferible la elección de cuestionarios o escalas porque permite evaluar aspectos cognitivos y emocionales difíciles de ser evaluados por observadores externos, obtener una gran cantidad de información con una inversión mínima de tiempo y generar puntuaciones fáciles de interpretar y con garantías psicométricas.

Se pudo obtener en esta investigación que mediante el uso de esta herramienta las instituciones podrán identificar posibles víctimas de Bullying que les permita promover y prevenir esta problemática, se puede deducir que en Colombia se han realizado varios estudios, según Vera, Vélez, & García., (2017) “existen cuatro instrumentos diseñados en investigaciones realizadas en Colombia, dos de ellos no tuvieron validación psicométrica, uno es de enfoque cualitativo y el último, que consta de 36 ítems, si tiene su respectiva validación, pero los autores no lo han puesto a disposición de investigadores e interesados en el tema para su uso”.

Uno de los hallazgos principales de esta investigación como lo afirma Camargo, (1997 citado por Valencia 2004) plantea que la “violencia escolar debe ser mirada hacia el interior de la institución educativa. Por ello señala que un examen sociológico de las escuelas en Colombia, bajo la perspectiva de la violencia, no ha sido un tema de reflexión, pues erróneamente se ha hecho énfasis sobre formas de violencia que aparentemente se ubican por fuera de la institución educativa”.

Por último es importante referir que para futuras investigaciones se recomienda seguir con las fases expuestas en este trabajo, realizar un pilotaje que permite aportar a la validez de criterio y constructo a la fiabilidad de este instrumento.

Referencias

- Abadio, W., Iossi, M., Malta, F., Lopes, D., Mariano, A., & Carvalho, D. (2015). The causes of bullying: results from the National Survey of School Health (PeNSE). *Revista Latino-Am. Enfermagem*, 23(2), 275-82. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/rlae/v23n2/0104-1169-rlae-0022-2552.pdf>
- Amemiya, I., Oliveros, M., & Barrientos, A. (2009). Factores de riesgo de violencia escolar (Bullying) severa en colegios privados de tres zonas de la sierra del Perú. *Revista An Fac med*, 70(4), 255-8. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/afm/v70n4/a05v70n4.pdf>
- American Psychological Association (2010). PRINCIPIOS ÉTICOS DE LOS PSICÓLOGOS Y CÓDIGO DE CONDUCTA. Recuperado de http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/comite_etica/Codigo_APA.pdf
- Armero, P., Bernardino, C., & Bonet, C. (2011). Acoso escolar. *Revista Pediatría Atención Primaria*, 13(52), 661-670. Recuperado de http://scielo.isciii.es/pdf/pap/v13n52/15_colaboraciones.pdf
- Beltrón, Y., Torrado, O., Vargas C. (2016). Prevalence of School Bullying at State Schools in Bucaramanga city, Colombia. *Revista Sophia*, 12 (2), 173-186. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/sph/v12n2/v12n2a02.pdf>
- Castillo, L. (2011). El acoso escolar. De las causas, origen y manifestaciones a la pregunta por el sentido que le otorgan los actores. *Revista Internacional de Investigación en Educación*, 4 (8), 415-428.
- Cepeda, E., Pacheco, P., García, L., & Piraquive, C. (2008). Acoso Escolar a Estudiantes de Educación Básica y Media Bullying. *Revista de salud pública*, 10(4), 517-528. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rsap/v10n4/v10n4a02.pdf>
- Cerezo, F. (2006). Violencia y victimización entre escolares. El bullying: estrategias de identificación y elementos para la intervención a través del Test Bull-S. *Revista Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 4 (2), 333-351. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2931/293122821010.pdf>
- Cerezo, F. (2008). Acoso escolar. Efectos del Bullying. *Revista Bol Pediatr*, 48,353-358. Recuperado de https://www.sccalp.org/documents/0000/0147/BolPediatr2008_48_353-358.pdf
- Contreras, A. (2013). El fenómeno de Bullying en Colombia. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 4(2), 100-114. Recuperado de <http://revistalogos.policia.edu.co/index.php/rlct/article/viewFile/195/206>
- Cordeiro, J., Valente, G., Abadio, W., da Silva, J., Medeiros, M., Iossi, & Silva, M. (2015). Emotions Of Students Involved In Cases Of Bullying. *Revista Texto & Contexto Enfermagem*, 24 (2), 344-352. Recuperado de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-07072015000200344
- Cosma, A., Balazsi, R., Baban, A. (2015). Bullying In Romanian School Children: The Role Of Substance Abuse. *Revista Psicologia, Saúde e Doença*, 16(1), 44-56. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36237156006>
- Cruz, D. (2012). La garantía legal y la responsabilidad por producto defectuoso. *Revista de Derecho y Economía*, (37), 11-35.

- Cuervo, S. (2012). El poder del color. La influencia de los colores en los consumidores. Universidad de León. Recuperado de https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1904/71554167V_GADE_septiembre12.pdf
- Del-Barrio, V. (2017). Santiago Ramón Y Cajal: Análisis Retrospectivo De Un Caso De Acoso Escolar. *Revista Acción Psicológica*, 14(1), 153-160. Recuperado de <http://scielo.isciii.es/pdf/acp/v14n1/1578-908X-acp-14-01-00153.pdf>
- Estévez, E., Murgui, S. & Musitu, G. (2009). Psychological adjustment in bullies and victims of school violence. *Revista European Journal of Psychology of Education*, 24(4), 473-483.
- García, C., Romera, E., Ortega, R. (2015). Explicative factors of face-to-face harassment and cyberbullying in a sample of primary students. *Revista Psicothema*, 27(4), 347-353. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/727/72742305006.pdf>
- García, F., Alfaro, A., Hernández, A., & Molina, M. (2006). Diseño de Cuestionarios para la recogida de información: metodología y limitaciones. *Revista Clínica de Medicina de Familia*, 1(5), 232-236. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1696/169617616006.pdf>
- García, J., (2013). Acoso escolar, transición de víctima a agresor “El primer paso para combatir el Bullying es dejar de creer que es cuestión de moda.”. Universidad Autónoma de Baja California, 10(24), 58-64. Recuperado de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/remo/v10n24/a07.pdf>
- García, X., Pérez, A., & Nebot, M. (2010). Factores relacionados con el acoso escolar (bullying) en los adolescentes de Barcelona. *Revista Gaceta Sanitaria*, 24(2), 103-108. Recuperado de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0213-91112010000200002&lng=es&tlng=es.
- Gómez, A., Gala, F., Lupiani, M., Bernalte, A., Miret, M., Lupiani, S., & Barreto, M. (2007). El "Bullying" y otras formas de violencia adolescente. *Revista Cuadernos de Medicina Forense*, (48-49), 165-177. Recuperado de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-76062007000200005&lng=es&tlng=es.
- Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación, McGraw-hill.
- Higuera, L., & Cardona, J. (2017). Validación de una escala de Bullying en adolescentes de instituciones educativas de Medellín, Colombia. *Revista Educación y Educadores*, 20(1), 9-23. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/834/83449754001.pdf>
- León, B., Felipe, E., Polo, M., & Fajardo, F. (2015). Aceptación-rechazo parental y perfiles de victimización y agresión en situaciones de bullying. *Revista Anales de Psicología*, 31(2), 600-606. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.6018/analesps.31.2.156391>
- Ley 1620 del 15 de marzo (2013). Ministerio de educación. Recuperado de <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-322721.html>
- Ley 8430 del 4 de octubre (1993). Ministerio de Salud. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/RESOLUCION-8430-DE-1993.PDF>

- Ley 1090 del 6 de septiembre (2006). Código deontológico y Bioético y otras disposiciones, Ministerio de la Protección Social. Recuperado de <http://www.sociedadescientificas.com/userfiles/file/LEYES/1090%2006.pdf>
- López, V., & Orpinas, P. (2012). Las escalas de agresión y victimización: validación y prevalencia en estudiantes chilenos. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 44(2), 109-124. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlps/v44n2/v44n2a10.pdf>
- Malhotra, N. (1997). Investigación de Mercados. Un enfoque práctico. (2ª ed.). México: Prentice-Hall Hispanoamericana S.A; recuperado de: <http://www.cars59.com/wp-content/uploads/2015/09/Investigacion-de-Mercados-Naresh-Malhotra.pdf>
- Meneses, J., & Rodríguez, D. (s.f). Cuestionario y entrevista. Universitat oberta de Catalunya.
- Ministerio de Educación. (2004). Sistema nacional de indicadores educativos para los niveles de preescolar, básica y media en Colombia. Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles329021_archivo_pdf_indicadores_educativo_enero_2014.pdf
- Morales, P. (2011). Guía para construir cuestionarios y escalas de actitudes. Universidad Pontificia Comillas, Madrid. Recuperado de <http://www.upcomillas.es/personal/peter/otrosdocumentos/Guiaparaconstruirescalasdeactitudes.pdf>
- Moratto, N., Cárdenas, N., & Berbesí, D. (2012). Validación de un cuestionario breve para detectar intimidación escolar. *Revista CES Psicología*, 5(2), 70-78. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4235/423539471006.pdf>
- Muñoz, T. (2003). El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación. Almendralejo. Recuperado de http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/Gen02/seminario_de_tesis/Unidad_4_anterior/Lect_El_Cuestionario.pdf
- Ocaña, M., & Pérez, M., & Quijano, R. (2013). Elaboración y validación de una escala de creencias de los alumnos de educación secundaria obligatoria respecto al medio ambiente. Profesorado. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 17 (1), 431-454. Recuperado de <https://www.ugr.es/~recfpro/rev171COL10.pdf>
- Ortega, R., & Mora, J. (1997). Agresividad y violencia. El problema de la victimización entre escolares. *Revista de Educación*, (313), 7-27. Recuperado de <https://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre313/re3130100461.pdf?documentId=0901e72b81272c09>
- Pérez, M., Álvarez, J., Molero, M., Gázquez, J., & López, M. (2011). Escolar y Rendimiento Académico (VERA): aplicación de realidad aumentada. *Revista European Journal of Investigation in Health, Education and Psychology*, 1(2), 71-84).
- Rivera, I., Hermelin, M., Cadavid, N., Correa, M., Mendoza, V., González, G., Mendoza, L., Rivera, N., Álvarez, M., Ramírez, F., Giacomello, C., Jiménez, L., Bautista, R., Moreno, C., & Álvarez, M. (2010). Rostros y Rastros Justicia, comunidad y responsabilidad social. *Revista del Observatorio de DDHH del Instituto de Estudios del Ministerio Público*. Recuperado de:

- <https://www.procuraduria.gov.co/iemp/media/file/ROSTROS%20Y%20RASTROS%204.pdf>
- Rodríguez, M., Pérez, S., Sordo, L., & Fernández, A. (2007). Cómo elaborar un protocolo de investigación en salud. 129(8), 299-302. Recuperado de https://www.aepap.org/sites/default/files/elaboracion_de_un_protocolo.pdf
- Romera, E., Del Rey, R., & Ortega, R. (2011). Factores asociados a la implicación en bullying: un estudio en Nicaragua. *Revista Psychosocial Intervention*, 20(2), 161-170. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.5093/in2011v20n2a4>
- Ruiz, F. (2016). Marco Legal y Jurisprudencial Del Acoso Escolar En Colombia 10 Años De Jurisprudencia Constitucional. *Revista Temas Socio Jurídicos*, 36(71), 49-82
- Salas, W. (2015). Revisión sobre la definición del Bullying. *Revista Poiésis*, 30, 44-50, Recuperado de <http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/poiesis/article/viewFile/1858/1483>
- Salgado, F., Senra, L., & Lourenço, L. (2014). Effectiveness indicators of Bullying intervention programs: A systematic review of the international literature. *Revista Estudos de Psicologia (Campinas)*, 31(2), 179-190. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.1590/0103-166X2014000200004>
- Sierra, C. (2009). Manifestaciones de violencia en la escuela primaria: elementos de perfilación de víctimas y agresores. *Revista Panorama* (7), 98-116.
- Sierra, C. (2010). Violencia escolar, Perfiles psicológicos de agresores y víctimas. *Revista Poliantea*, 6(10), 53-71.
- Silva, Abadio, Andrade, Bazon, & Iossi. (2017). Anti-Bullying interventions in schools: a systematic literature review. *Revista Ciência & Saúde Coletiva*, 22(7), 2329-2340. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.1590/1413-81232017227.16242015>
- Sousa, A., & Lobo, R.(2015). The educator and violent situations experience by student: Coping strategies. *Revista Estudos de Psicologia*, 32(1), 37-47. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3953/395351948004.pdf>
- Subijana, I. (2007). El acoso escolar: un apunte victimológico. *Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología*, (09-03), 03-32. Recuperado de <http://criminet.ugr.es/recpc/09/recpc09-03.pdf> ISSN 1695-0194.
- Tamar, F. (2005). Maltrato Entre Escolares (Bullying): Estrategias de Manejo que Implementan los Profesores al Interior del Establecimiento Escolar. *Revista Psykhe*, 14(1), 211-225. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282005000100016>
- Torres, E., & Velásquez, A. (2008). Violencia en los colegios de Bogotá: contraste internacional y algunas recomendaciones. *Revista Colombiana de Educación*, (55), 14-37. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4136/413635249002.pdf>
- Valdez, R., Híjar, M., Salgado, N., Rivera, L., Avila, L., & Rojas, R. (2006). Escala de violencia e índice de severidad: una propuesta metodológica para medir la violencia de pareja en mujeres mexicanas. *Revista Salud Pública de México*, 48(2), 221- 231. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0036-36342006000800002&lng=es&tlng=es.

- Valencia, F. (2004). Conflicto y violencia escolar en Colombia Lectura breve de algunos materiales escritos. *Revista científica Guillermo de Ockham*, 7(1), 29-41.
- Van der Werf, Cynthia. (2014). The Effects of Bullying on Academic Achievement; Desempeño académico y ambiente escolar: efecto de la intimidación, *Revista Desarrollo y Sociedad*, 275-308. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/dys/n74/n74a07.pdf>
- Vera, Y., Vélez, M., & García, I. (2017). Medición del Bullying escolar: Inventario de instrumentos disponibles en idioma español. *Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica*, 9 (1), 1-16. Recuperado de http://www.psiencia.org/psiencia/9/1/31/PSIENCIA_Revista-Latinoamericana-de-Ciencia-Psicologica_9-1_VeraGiraldo-et-al.pdf

Apéndices

Apéndice A



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
Facultad de Psicología
Curso de Especial Interés Profesional

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Acepto que utilicen la información de la encuesta de mercadeo, llevada a cabo por las estudiantes de psicología, Universidad Católica de Colombia: Yaisadid Pescador CC 1.023.907.764, Carolina Niño CC.1.023.002.610; cuyo objetivo es conocer la percepción sobre un instrumento que se está elaborando con fines académicos; denominado "C.C.V.B", Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying, estoy enterado que tiene como fin único un ejercicio con motivos estrictamente académicos. Se me ha informado suficientemente sobre los propósitos del estudio, que no estoy obligado a responder a todas las preguntas y que me puedo retirar en cualquier momento de la encuesta.

No	Cedula	Nombre y Apellidos	Firma
001	1014283901	Angelica Diaz	Angelica Diaz
002	10238991657	Jairo Alexander Romero Lopez	Jairo Alexander Romero Lopez
003	1023943004	Ulriana Montoya Casabianca	Ulriana Montoya Casabianca
004	1023954737	Karen Burgos Tarquino	KCBT
005	74561848	JUAN FELIPE OSORIO ALONSO	Juan Felipe Osorio Alonso
006	1023870615	Luis Puente Giraldo Murcia	Luis Puente Giraldo Murcia
007	52.831.442	Andrea Hinoj R	Andrea Hinoj R
008	79800080	Luis Jorge Saiz Avila	Luis Jorge Saiz Avila
009	1013631692	Maria Catalina Sotelo Mahecha	Catalina Sotelo
010	1030632533	Karen Daniela Gomez Bello	Karen Daniela Gomez Bello
011	1014335966	Marica Monica Cabezas Gallo	Monica C.
012	1016067292	Cristina Rodriguez	Cristina Rodriguez
013	79740891	Fredy Burgos	Fredy Burgos
014			
015			

Apéndice B



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
Facultad de Psicología
Curso de Especial Interés Profesional
ENCUESTA

No. 001

A continuación usted encontrará una serie de preguntas que buscan conocer su percepción, sobre un instrumento que se está elaborando con fines académicos denominado "C.C.V.B", siglas que corresponden a "Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying", cuyo objetivo es caracterizar víctimas de Bullying en población escolarizada de básica secundaria en colegios de la ciudad de Bogotá; esta encuesta requiere solo algunos minutos de su tiempo. Le solicitamos comedidamente que sus respuestas sean lo más ajustadas posibles a su verdadera percepción. Agradecemos su colaboración, dado que su opinión es de gran importancia para el presente estudio.

Por favor responda únicamente con esfero y marque con (X) una sola respuesta.

1. ¿Ha comprado alguna vez una herramienta tipo cuestionario, para apoyar su trabajo?
 - a) Sí
 - No
2. ¿Considera que el producto "C.C.V.B", Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying es?
 - a) Muy interesante
 - Interesante
 - c) Poco interesante
 - d) Nada interesante
3. ¿Con qué frecuencia compra usted productos similares?
 - a) Mensual
 - b) Anual
 - Solo cuando se requieren
 - d) Nunca
4. ¿Dónde le gustaría poder adquirir este producto?
 - Internet
 - b) Directamente con la empresa
 - c) Almacenes de cadena
 - d) Librerías
 - e) Otro. Cuál? _____
5. Cuáles de los siguientes aspectos le atraen del producto?
 - a) Facilidad de uso
 - b) Un diseño atractivo
 - Sencillez en su aplicación
6. ¿Cuáles son las razones por las que limitaría la compra del producto?
 - a) Precio excesivo
 - b) Es innecesario
 - c) Es de difícil aplicación
 - Poco atractivo en su presentación
7. ¿Cómo le gustaría que fuera la presentación del producto?
 - a) físico
 - b) CD
 - c) Descarga online
 - Software
8. Si usted llegará a comprar el producto ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este?
 - entre \$100.000 y \$200.000
 - b) Entre \$200.000 y \$400.000
 - c) entre \$400.000 y \$800.000
 - d) entre \$800.000 y \$1.000.000
 - e) Más de \$1.000.000
9. Teniendo en cuenta las respuestas que usted dio a la presente encuesta, ¿usted compraría el producto?
 - Sí
 - b) No

10. Porque:

Porque la sociedad avanza a pasos gigantados y como maestra tengo que estar en la vanguardia de los procesos de formación integral del ser humano. y este sería un recurso que ayudaría a fortalecer las relaciones intrapersonales e interpersonal.

Muchas Gracias por su tiempo.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
Facultad de Psicología
Curso de Especial Interés Profesional
ENCUESTA

No. 002

A continuación usted encontrará una serie de preguntas que buscan conocer su percepción, sobre un instrumento que se está elaborando con fines académicos denominado "C.C.V.B", siglas que corresponden a "Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying", cuyo objetivo es caracterizar víctimas de Bullying en población escolarizada de básica secundaria en colegios de la ciudad de Bogotá; esta encuesta requiere solo algunos minutos de su tiempo. Le solicitamos comedidamente que sus respuestas sean lo más ajustadas posibles a su verdadera percepción. Agradecemos su colaboración, dado que su opinión es de gran importancia para el presente estudio.

Por favor responda únicamente con esfero y marque con (X) una sola respuesta.

1. ¿Ha comprado alguna vez una herramienta tipo cuestionario, para apoyar su trabajo?
 - a) Sí
 - No
2. ¿Considera que el producto "C.C.V.B", Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying es?
 - a) Muy interesante
 - Interesante
 - c) Poco interesante
 - d) Nada interesante
3. ¿Con qué frecuencia compra usted productos similares?
 - a) Mensual
 - b) Anual
 - Solo cuando se requieren
 - d) Nunca
4. ¿Dónde le gustaría poder adquirir este producto?
 - a) Internet
 - b) Directamente con la empresa
 - Almacenes de cadena
 - d) Librerías
 - e) Otro, Cuál? _____
5. Cuáles de los siguientes aspectos le atraen del producto?
 - a) Facilidad de uso
 - b) Un diseño atractivo
 - Sencillez en su aplicación
6. ¿Cuáles son las razones por las que limitaría la compra del producto?
 - Precio excesivo
 - b) Es innecesario
 - c) Es de difícil aplicación
 - d) Poco atractivo en su presentación
7. ¿Cómo le gustaría que fuera la presentación del producto?
 - a) físico
 - b) CD
 - c) Descarga online
 - Software
8. Si usted llegará a comprar el producto ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este?
 - entre \$100.000 y \$200.000
 - b) Entre \$200.000 y \$400.000
 - c) entre \$400.000 y \$800.000
 - d) entre \$800.000 y \$1.000.000
 - e) Más de \$1.000.000
9. Teniendo en cuenta las respuestas que usted a dado a la presente encuesta, usted compraría el producto?
 - Sí
 - b) No

10. Porque:

Es bueno tener herramientas que faciliten el tratamiento de estos casos tan frecuentes en las colegios.

Muchas Gracias por su tiempo.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
Facultad de Psicología
Curso de Especial Interés Profesional
ENCUESTA

No. 003

A continuación usted encontrará una serie de preguntas que buscan conocer su percepción, sobre un instrumento que se está elaborando con fines académicos denominado "C.C.V.B", siglas que corresponden a "Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying", cuyo objetivo es caracterizar víctimas de Bullying en población escolarizada de básica secundaria en colegios de la ciudad de Bogotá; esta encuesta requiere solo algunos minutos de su tiempo. Le solicitamos comedidamente que sus respuestas sean lo más ajustadas posibles a su verdadera percepción. Agradecemos su colaboración, dado que su opinión es de gran importancia para el presente estudio.

Por favor responda únicamente con esfero y marque con (X) una sola respuesta.

1. ¿Ha comprado alguna vez una herramienta tipo cuestionario, para apoyar su trabajo?
 - a) Si
 - No
2. ¿Considera que el producto "C.C.V.B", Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying es?
 - Muy interesante
 - b) Interesante
 - c) Poco interesante
 - d) Nada interesante
3. ¿Con qué frecuencia compra usted productos similares?
 - a) Mensual
 - b) Anual
 - Solo cuando se requieren
 - d) Nunca
4. ¿Dónde le gustaría poder adquirir este producto?
 - Internet
 - b) Directamente con la empresa
 - c) Almacenes de cadena
 - d) Librerías
 - e) Otro. Cuál? _____
5. Cuáles de los siguientes aspectos le atraen del producto?
 - a) Facilidad de uso
 - b) Un diseño atractivo
 - Sencillez en su aplicación
6. ¿Cuáles son las razones por las que limitaría la compra del producto?
 - Precio excesivo
 - b) Es innecesario
 - c) Es de difícil aplicación
 - d) Poco atractivo en su presentación
7. ¿Cómo le gustaría que fuera la presentación del producto?
 - a) físico
 - b) CD
 - c) Descarga online
 - Software
8. Si usted llegará a comprar el producto ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este?
 - entre \$100.000 y \$200.000
 - b) Entre \$200.000 y \$400.000
 - c) entre \$400.000 y \$800.000
 - d) entre \$800.000 y \$1.000.000
 - e) Más de \$1.000.000
9. Teniendo en cuenta las respuestas que usted a dado a la presente encuesta, usted compraría el producto?
 - Si
 - b) No

10. Porque:

Puede ser una herramienta práctica para aplicarla en el aula y poder identificar situaciones y dar la mejor solución a los mismos

Muchas Gracias por su tiempo.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
Facultad de Psicología
Curso de Especial Interés Profesional
ENCUESTA

No. 004

A continuación usted encontrará una serie de preguntas que buscan conocer su percepción, sobre un instrumento que se está elaborando con fines académicos denominado "C.C.V.B", siglas que corresponden a "Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying", cuyo objetivo es caracterizar víctimas de Bullying en población escolarizada de básica secundaria en colegios de la ciudad de Bogotá; esta encuesta requiere solo algunos minutos de su tiempo. Le solicitamos comedidamente que sus respuestas sean lo más ajustadas posibles a su verdadera percepción. Agradecemos su colaboración, dado que su opinión es de gran importancia para el presente estudio.

Por favor responda únicamente con esfero y marque con (X) una sola respuesta.

1. ¿Ha comprado alguna vez una herramienta tipo cuestionario, para apoyar su trabajo?
 - a) Si
 - b) No
2. ¿Considera que el producto "C.C.V.B", Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying es?
 - a) Muy interesante
 - b) Interesante
 - c) Poco interesante
 - d) Nada interesante
3. ¿Con qué frecuencia compra usted productos similares?
 - a) Mensual
 - b) Anual
 - c) Solo cuando se requieren
 - d) Nunca
4. ¿Dónde le gustaría poder adquirir este producto?
 - a) Internet
 - b) Directamente con la empresa
 - c) Almacenes de cadena
 - d) Librerías
 - e) Otro. Cuál? _____
5. Cuáles de los siguientes aspectos le atraen del producto?
 - a) Facilidad de uso
 - b) Un diseño atractivo
 - c) Sencillez en su aplicación
6. ¿Cuáles son las razones por las que limitaría la compra del producto?
 - a) Precio excesivo
 - b) Es innecesario
 - c) Es de difícil aplicación
 - d) Poco atractivo en su presentación
7. ¿Cómo le gustaría que fuera la presentación del producto?
 - a) físico
 - b) CD
 - c) Descarga online
 - d) Software
8. Si usted llegará a comprar el producto ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este?
 - a) entre \$100.000 y \$200.000
 - b) Entre \$200.000 y \$400.000
 - c) entre \$400.000 y \$800.000
 - d) entre \$800.000 y \$1.000.000
 - e) Más de \$1.000.000
9. Teniendo en cuenta las respuestas que usted a dado a la presente encuesta, usted compraría el producto?
 - a) Si
 - b) No

10. Porque:

Facil utilidad e importante.

Muchas Gracias por su tiempo.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
Facultad de Psicología
Curso de Especial Interés Profesional
ENCUESTA

No. 005

A continuación usted encontrará una serie de preguntas que buscan conocer su percepción, sobre un instrumento que se está elaborando con fines académicos denominado "C.C.V.B", siglas que corresponden a "Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying", cuyo objetivo es caracterizar víctimas de Bullying en población escolarizada de básica secundaria en colegios de la ciudad de Bogotá; esta encuesta requiere solo algunos minutos de su tiempo. Le solicitamos comedidamente que sus respuestas sean lo más ajustadas posibles a su verdadera percepción. Agradecemos su colaboración, dado que su opinión es de gran importancia para el presente estudio.

Por favor responda únicamente con esfero y marque con (X) una sola respuesta.

1. ¿Ha comprado alguna vez una herramienta tipo cuestionario, para apoyar su trabajo?
 - a) Si
 - b) No
2. ¿Considera que el producto "C.C.V.B", Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying es?
 - a) Muy interesante
 - b) Interesante
 - c) Poco interesante
 - d) Nada interesante
3. ¿Con qué frecuencia compra usted productos similares?
 - a) Mensual
 - b) Anual
 - c) Solo cuando se requieren
 - d) Nunca
4. ¿Dónde le gustaría poder adquirir este producto?
 - a) Internet
 - b) Directamente con la empresa
 - c) Almacenes de cadena
 - d) Librerías
 - e) Otro. Cuál? _____
5. ¿Cuáles de los siguientes aspectos le atraen del producto?
 - a) Facilidad de uso
 - b) Un diseño atractivo
 - c) Sencillez en su aplicación
6. ¿Cuáles son las razones por las que limitaría la compra del producto?
 - a) Precio excesivo
 - b) Es innecesario
 - c) Es de difícil aplicación
 - d) Poco atractivo en su presentación
7. ¿Cómo le gustaría que fuera la presentación del producto?
 - a) físico
 - b) CD
 - c) Descarga online
 - d) Software
8. Si usted llegará a comprar el producto ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este?
 - a) entre \$100.000 y \$200.000
 - b) Entre \$200.000 y \$400.000
 - c) entre \$400.000 y \$800.000
 - d) entre \$800.000 y \$1.000.000
 - e) Más de \$1.000.000
9. Teniendo en cuenta las respuestas que usted a dado a la presente encuesta, usted compraría el producto?
 - a) Si
 - b) No

10. Porque:

No por cuanto no es de uso regular

Muchas Gracias por su tiempo.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
Facultad de Psicología
Curso de Especial Interés Profesional
ENCUESTA

No. 006

A continuación usted encontrará una serie de preguntas que buscan conocer su percepción, sobre un instrumento que se está elaborando con fines académicos denominado "C.C.V.B", siglas que corresponden a "Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying", cuyo objetivo es caracterizar víctimas de Bullying en población escolarizada de básica secundaria en colegios de la ciudad de Bogotá; esta encuesta requiere solo algunos minutos de su tiempo. Le solicitamos comedidamente que sus respuestas sean lo más ajustadas posibles a su verdadera percepción. Agradecemos su colaboración, dado que su opinión es de gran importancia para el presente estudio.

Por favor responda únicamente con esfero y marque con (X) una sola respuesta.

1. ¿Ha comprado alguna vez una herramienta tipo cuestionario, para apoyar su trabajo?
 - a) Si
 - b) No
2. ¿Considera que el producto "C.C.V.B", Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying es?
 - a) Muy interesante
 - b) Interesante
 - c) Poco interesante
 - d) Nada interesante
3. ¿Con qué frecuencia compra usted productos similares?
 - a) Mensual
 - b) Anual
 - c) Solo cuando se requieren
 - d) Nunca
4. ¿Dónde le gustaría poder adquirir este producto?
 - a) Internet
 - b) Directamente con la empresa
 - c) Almacenes de cadena
 - d) Librerías
 - e) Otro. Cuál? _____
5. Cuáles de los siguientes aspectos le atraen del producto?
 - a) Facilidad de uso
 - b) Un diseño atractivo
 - c) Sencillez en su aplicación
6. ¿Cuáles son las razones por las que limitaría la compra del producto?
 - a) Precio excesivo
 - b) Es innecesario
 - c) Es de difícil aplicación
 - d) Poco atractivo en su presentación
7. ¿Cómo le gustaría que fuera la presentación del producto?
 - a) físico
 - b) CD
 - c) Descarga online
 - d) Software
8. Si usted llegará a comprar el producto ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este?
 - a) entre \$100.000 y \$200.000
 - b) Entre \$200.000 y \$400.000
 - c) entre \$400.000 y \$800.000
 - d) entre \$800.000 y \$1.000.000
 - e) Más de \$1.000.000
9. Teniendo en cuenta las respuestas que usted a dado a la presente encuesta, usted compraría el producto?
 - a) Sí
 - b) No

10. Porque:

PARA UTILIZARLO EN EL AULA PARA DARLO A LAS
VÍCTIMAS DE BULLYING.

Muchas Gracias por su tiempo.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
Facultad de Psicología
Curso de Especial Interés Profesional
ENCUESTA

No. 007

A continuación usted encontrará una serie de preguntas que buscan conocer su percepción, sobre un instrumento que se está elaborando con fines académicos denominado "C.C.V.B", siglas que corresponden a "Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying", cuyo objetivo es caracterizar víctimas de Bullying en población escolarizada de básica secundaria en colegios de la ciudad de Bogotá; esta encuesta requiere solo algunos minutos de su tiempo. Le solicitamos comedidamente que sus respuestas sean lo más ajustadas posibles a su verdadera percepción. Agradecemos su colaboración, dado que su opinión es de gran importancia para el presente estudio.

Por favor responda únicamente con esfero y marque con (X) una sola respuesta.

1. ¿Ha comprado alguna vez una herramienta tipo cuestionario, para apoyar su trabajo?
 - a) Si
 - b) No
2. ¿Considera que el producto "C.C.V.B", Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying es?
 - a) Muy interesante
 - b) Interesante
 - c) Poco interesante
 - d) Nada interesante
3. ¿Con qué frecuencia compra usted productos similares?
 - a) Mensual
 - b) Anual
 - c) Solo cuando se requieren
 - d) Nunca
4. ¿Dónde le gustaría poder adquirir este producto?
 - a) Internet
 - b) Directamente con la empresa
 - c) Almacenes de cadena
 - d) Librerías
 - e) Otro. Cuál? _____
5. Cuáles de los siguientes aspectos le atraen del producto?
 - a) Facilidad de uso
 - b) Un diseño atractivo
 - c) Sencillez en su aplicación
6. ¿Cuáles son las razones por las que limitaría la compra del producto?
 - a) Precio excesivo
 - b) Es innecesario
 - c) Es de difícil aplicación
 - d) Poco atractivo en su presentación
7. ¿Cómo le gustaría que fuera la presentación del producto?
 - a) físico
 - b) CD
 - c) Descarga online
 - d) Software
8. Si usted llegará a comprar el producto ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este?
 - a) entre \$100.000 y \$200.000
 - b) Entre \$200.000 y \$400.000
 - c) entre \$400.000 y \$800.000
 - d) entre \$800.000 y \$1.000.000
 - e) Más de \$1.000.000
9. Teniendo en cuenta las respuestas que usted a dado a la presente encuesta, usted compraría el producto?
 - a) Si
 - b) No

10. Porque:

Si es útil y de buen precio

Muchas Gracias por su tiempo.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
Facultad de Psicología
Curso de Especial Interés Profesional
ENCUESTA

No. 008

A continuación usted encontrará una serie de preguntas que buscan conocer su percepción, sobre un instrumento que se está elaborando con fines académicos denominado "C.C.V.B", siglas que corresponden a "Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying", cuyo objetivo es caracterizar víctimas de Bullying en población escolarizada de básica secundaria en colegios de la ciudad de Bogotá; esta encuesta requiere solo algunos minutos de su tiempo. Le solicitamos comedidamente que sus respuestas sean lo más ajustadas posibles a su verdadera percepción. Agradecemos su colaboración, dado que su opinión es de gran importancia para el presente estudio.

Por favor responda únicamente con esfero y marque con (X) una sola respuesta.

1. ¿Ha comprado alguna vez una herramienta tipo cuestionario, para apoyar su trabajo?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Precio
 - d) Precio
2. ¿Considera que el producto "C.C.V.B", Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying es?
 - a) Muy interesante
 - b) Interesante
 - c) Poco interesante
 - d) Nada interesante
3. ¿Con qué frecuencia compra usted productos similares?
 - a) Mensual
 - b) Anual
 - c) Solo cuando se requieren
 - d) Nunca
4. ¿Dónde le gustaría poder adquirir este producto?
 - a) Internet
 - b) Directamente con la empresa
 - c) Almacenes de cadena
 - d) Librerías
 - e) Otro. Cuál? _____
5. Cuáles de los siguientes aspectos le atraen del producto?
 - a) Facilidad de uso
 - b) Un diseño atractivo
 - c) Sencillez en su aplicación
6. ¿Cuáles son las razones por las que limitaría la compra del producto?
 - a) Precio excesivo
 - b) Es innecesario
 - c) Es de difícil aplicación
 - d) Poco atractivo en su presentación
7. ¿Cómo le gustaría que fuera la presentación del producto?
 - a) físico
 - b) CD
 - c) Descarga online
 - d) Software
8. Si usted llegará a comprar el producto ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este?
 - a) entre \$100.000 y \$200.000
 - b) Entre \$200.000 y \$400.000
 - c) entre \$400.000 y \$800.000
 - d) entre \$800.000 y \$1.000.000
 - e) Más de \$1.000.000
9. Teniendo en cuenta las respuestas que usted a dado a la presente encuesta, usted compraría el producto?
 - a) Si
 - b) No

10. Porque:

Considero que falta mas información para poder tomar una decisión positiva o negativa para la compra, seria bueno combinar algunos respuestas ya que unas enlazan con otras.

Muchas Gracias por su tiempo.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
Facultad de Psicología
Curso de Especial Interés Profesional
ENCUESTA

No. 009

A continuación usted encontrará una serie de preguntas que buscan conocer su percepción, sobre un instrumento que se está elaborando con fines académicos denominado "C.C.V.B", siglas que corresponden a "Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying", cuyo objetivo es caracterizar víctimas de Bullying en población escolarizada de básica secundaria en colegios de la ciudad de Bogotá; esta encuesta requiere solo algunos minutos de su tiempo. Le solicitamos comedidamente que sus respuestas sean lo más ajustadas posibles a su verdadera percepción. Agradecemos su colaboración, dado que su opinión es de gran importancia para el presente estudio.

Por favor responda únicamente con esfero y marque con (X) una sola respuesta.

1. ¿Ha comprado alguna vez una herramienta tipo cuestionario, para apoyar su trabajo?
 - a) Sí
 - No
2. ¿Considera que el producto "C.C.V.B", Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying es?
 - a) Muy interesante
 - Interesante
 - c) Poco interesante
 - d) Nada interesante
3. ¿Con qué frecuencia compra usted productos similares?
 - a) Mensual
 - b) Anual
 - Solo cuando se requieren
 - d) Nunca
4. ¿Dónde le gustaría poder adquirir este producto?
 - a) Internet
 - b) Directamente con la empresa
 - c) Almacenes de cadena
 - Librerías
 - e) Otro. Cuál? _____
5. Cuáles de los siguientes aspectos le atraen del producto?
 - Facilidad de uso
 - b) Un diseño atractivo
 - c) Sencillez en su aplicación
6. ¿Cuáles son las razones por las que limitaría la compra del producto?
 - Precio excesivo
 - b) Es innecesario
 - c) Es de difícil aplicación
 - d) Poco atractivo en su presentación
7. ¿Cómo le gustaría que fuera la presentación del producto?
 - físico
 - b) CD
 - c) Descarga online
 - d) Software
8. Si usted llegará a comprar el producto ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este?
 - entre \$100.000 y \$200.000
 - b) Entre \$200.000 y \$400.000
 - c) entre \$400.000 y \$800.000
 - d) entre \$800.000 y \$1.000.000
 - e) Más de \$1.000.000
9. Teniendo en cuenta las respuestas que usted a dado a la presente encuesta, usted compraría el producto?
 - Sí
 - b) No

10. Porque:

Es importante conocer e identificar a una posible víctima y si es el caso hasta a un victimario.

Muchas Gracias por su tiempo.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
Facultad de Psicología
Curso de Especial Interés Profesional
ENCUESTA

No. 010

A continuación usted encontrará una serie de preguntas que buscan conocer su percepción, sobre un instrumento que se está elaborando con fines académicos denominado "C.C.V.B", siglas que corresponden a "Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying", cuyo objetivo es caracterizar víctimas de Bullying en población escolarizada de básica secundaria en colegios de la ciudad de Bogotá; esta encuesta requiere solo algunos minutos de su tiempo. Le solicitamos comedidamente que sus respuestas sean lo más ajustadas posibles a su verdadera percepción. Agradecemos su colaboración, dado que su opinión es de gran importancia para el presente estudio.

Por favor responda únicamente con esfero y marque con (X) una sola respuesta.

1. ¿Ha comprado alguna vez una herramienta tipo cuestionario, para apoyar su trabajo?
 - a) Si
 - b) No
2. ¿Considera que el producto "C.C.V.B", Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying es?
 - a) Muy interesante
 - b) Interesante
 - c) Poco interesante
 - d) Nada interesante
3. ¿Con qué frecuencia compra usted productos similares?
 - a) Mensual
 - b) Anual
 - c) Solo cuando se requieren
 - d) Nunca
4. ¿Dónde le gustaría poder adquirir este producto?
 - a) Internet
 - b) Directamente con la empresa
 - c) Almacenes de cadena
 - d) Librerías
 - e) Otro. Cuál? Universidad
5. Cuáles de los siguientes aspectos le atraen del producto?
 - a) Facilidad de uso
 - b) Un diseño atractivo
 - c) Sencillez en su aplicación
6. ¿Cuáles son las razones por las que limitaría la compra del producto?
 - a) Precio excesivo
 - b) Es innecesario
 - c) Es de difícil aplicación
 - d) Poco atractivo en su presentación
7. ¿Cómo le gustaría que fuera la presentación del producto?
 - a) físico
 - b) CD
 - c) Descarga online
 - d) Software
8. Si usted llegará a comprar el producto ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este?
 - a) entre \$100.000 y \$200.000
 - b) Entre \$200.000 y \$400.000
 - c) entre \$400.000 y \$800.000
 - d) entre \$800.000 y \$1.000.000
 - e) Más de \$1.000.000
9. Teniendo en cuenta las respuestas que usted a dado a la presente encuesta, usted compraría el producto?
 - a) Si
 - b) No

10. Porque:

Porque es necesario dado a las problemáticas que tienen y se han evidenciado en los contextos educativos.

Muchas Gracias por su tiempo.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
Facultad de Psicología
Curso de Especial Interés Profesional
ENCUESTA

No. 011

A continuación usted encontrará una serie de preguntas que buscan conocer su percepción, sobre un instrumento que se está elaborando con fines académicos denominado "C.C.V.B", siglas que corresponden a "Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying", cuyo objetivo es caracterizar víctimas de Bullying en población escolarizada de básica secundaria en colegios de la ciudad de Bogotá; esta encuesta requiere solo algunos minutos de su tiempo. Le solicitamos comedidamente que sus respuestas sean lo más ajustadas posibles a su verdadera percepción. Agradecemos su colaboración, dado que su opinión es de gran importancia para el presente estudio.

Por favor responda únicamente con esfero y marque con (X) una sola respuesta.

1. ¿Ha comprado alguna vez una herramienta tipo cuestionario, para apoyar su trabajo?
 - a) Sí
 - b) No
 - c) Precio
2. ¿Considera que el producto "C.C.V.B", Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying es?
 - a) Muy interesante
 - b) Interesante
 - c) Poco interesante
 - d) Nada interesante
3. ¿Con qué frecuencia compra usted productos similares?
 - a) Mensual
 - b) Anual
 - c) Solo cuando se requieren
 - d) Nunca
4. ¿Dónde le gustaría poder adquirir este producto?
 - a) Internet
 - b) Directamente con la empresa
 - c) Almacenes de cadena
 - d) Librerías
 - e) Otro. Cuál? _____
5. Cuáles de los siguientes aspectos le atraen del producto?
 - a) Facilidad de uso
 - b) Un diseño atractivo
 - c) Sencillez en su aplicación
6. ¿Cuáles son las razones por las que limitaría la compra del producto?
 - a) Precio excesivo
 - b) Es innecesario
 - c) Es de difícil aplicación
 - d) Poco atractivo en su presentación
7. ¿Cómo le gustaría que fuera la presentación del producto?
 - a) físico
 - b) CD
 - c) Descarga online
 - d) Software
8. Si usted llegará a comprar el producto ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este?
 - a) entre \$100.000 y \$200.000
 - b) Entre \$200.000 y \$400.000
 - c) entre \$400.000 y \$800.000
 - d) entre \$800.000 y \$1.000.000
 - e) Más de \$1.000.000
9. Teniendo en cuenta las respuestas que usted a dado a la presente encuesta, usted compraría el producto?
 - a) Sí
 - b) No

10. Porque:

generalmente son pruebas que ayudan al rol del psicólogo para la ayuda de los demás, pero para una persona nos ayuda a establecer un diagnóstico y compararlo con la problemática que se está trabajando.

Muchas Gracias por su tiempo.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
Facultad de Psicología
Curso de Especial Interés Profesional
ENCUESTA

No. 012

A continuación usted encontrará una serie de preguntas que buscan conocer su percepción, sobre un instrumento que se está elaborando con fines académicos denominado "C.C.V.B", siglas que corresponden a "Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying", cuyo objetivo es caracterizar víctimas de Bullying en población escolarizada de básica secundaria en colegios de la ciudad de Bogotá; esta encuesta requiere solo algunos minutos de su tiempo. Le solicitamos comedidamente que sus respuestas sean lo más ajustadas posibles a su verdadera percepción. Agradecemos su colaboración, dado que su opinión es de gran importancia para el presente estudio.

Por favor responda únicamente con esfero y marque con (X) una sola respuesta.

1. ¿Ha comprado alguna vez una herramienta tipo cuestionario, para apoyar su trabajo?
 - a) Sí
 - b) No
 - d) Precio
2. ¿Considera que el producto "C.C.V.B", Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying es?
 - a) Muy interesante
 - b) Interesante
 - c) Poco interesante
 - d) Nada interesante
3. ¿Con qué frecuencia compra usted productos similares?
 - a) Mensual
 - b) Anual
 - c) Solo cuando se requieren
 - d) Nunca
4. ¿Dónde le gustaría poder adquirir este producto?
 - a) Internet
 - b) Directamente con la empresa
 - c) Almacenes de cadena
 - d) Librerías
 - e) Otro, Cuál? _____
5. Cuáles de los siguientes aspectos le atraen del producto?
 - a) Facilidad de uso
 - b) Un diseño atractivo
 - c) Sencillez en su aplicación
6. ¿Cuáles son las razones por las que limitaría la compra del producto?
 - a) Precio excesivo
 - b) Es innecesario
 - c) Es de difícil aplicación
 - d) Poco atractivo en su presentación
7. ¿Cómo le gustaría que fuera la presentación del producto?
 - a) físico
 - b) CD
 - c) Descarga online
 - d) Software
8. Si usted llegará a comprar el producto ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este?
 - a) entre \$100.000 y \$200.000
 - b) Entre \$200.000 y \$400.000
 - c) entre \$400.000 y \$800.000
 - d) entre \$800.000 y \$1.000.000
 - e) Más de \$1.000.000
9. Teniendo en cuenta las respuestas que usted a dado a la presente encuesta, usted compraría el producto?
 - a) Sí
 - b) No

10. Porque:

Porque mi trabajo sería muy bueno

Muchas Gracias por su tiempo.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
Facultad de Psicología
Curso de Especial Interés Profesional
ENCUESTA

No. 013

A continuación usted encontrará una serie de preguntas que buscan conocer su percepción, sobre un instrumento que se está elaborando con fines académicos denominado "C.C.V.B", siglas que corresponden a "Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying", cuyo objetivo es caracterizar víctimas de Bullying en población escolarizada de básica secundaria en colegios de la ciudad de Bogotá; esta encuesta requiere solo algunos minutos de su tiempo. Le solicitamos comedidamente que sus respuestas sean lo más ajustadas posibles a su verdadera percepción. Agradecemos su colaboración, dado que su opinión es de gran importancia para el presente estudio.

Por favor responda únicamente con esfero y marque con (X) una sola respuesta.

1. ¿Ha comprado alguna vez una herramienta tipo cuestionario, para apoyar su trabajo?
 - a) Si
 - b) No
2. ¿Considera que el producto "C.C.V.B", Cuestionario - Caracterización - Víctimas - Bullying es?
 - a) Muy interesante
 - b) Interesante
 - c) Poco interesante
 - d) Nada interesante
3. ¿Con qué frecuencia compra usted productos similares?
 - a) Mensual
 - b) Anual
 - c) Solo cuando se requieren
 - d) Nunca
4. ¿Dónde le gustaría poder adquirir este producto?
 - a) Internet
 - b) Directamente con la empresa
 - c) Almacenes de cadena
 - d) Librerías
 - e) Otro. Cuál? _____
5. Cuáles de los siguientes aspectos le atraen del producto?
 - a) Facilidad de uso
 - b) Un diseño atractivo
 - c) Sencillez en su aplicación
6. ¿Cuáles son las razones por las que limitaría la compra del producto?
 - a) Precio excesivo
 - b) Es innecesario
 - c) Es de difícil aplicación
 - d) Poco atractivo en su presentación
7. ¿Cómo le gustaría que fuera la presentación del producto?
 - a) físico
 - b) CD
 - c) Descarga online
 - d) Software
8. Si usted llegará a comprar el producto ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este?
 - a) entre \$100.000 y \$200.000
 - b) Entre \$200.000 y \$400.000
 - c) entre \$400.000 y \$800.000
 - d) entre \$800.000 y \$1.000.000
 - e) Más de \$1.000.000
9. Teniendo en cuenta las respuestas que usted a dado a la presente encuesta, usted compraría el producto?
 - a) Si
 - b) No

10. Porque:

se necesita para contribuir en el proceso terapeutico
y de Evaluación

Muchas Gracias por su tiempo.