

В РАЗВИТИИ АГРОТУРИЗМА

М. Н. Занкевич

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. В. Домород

В условиях резкого падения сельскохозяйственного производства возникает необходимость поиска новых путей получения прибыли. Одним из них является внедрение в практику различных направлений туризма.

Сегодня во всем мире растет интерес к узкоспециализированным видам агротуризма. В настоящее время в Республике Беларусь развитию агротуризма уделяется все большее внимание.

Основной целью исследования является изучение возможности предоставления дополнительных услуг отдыхающих на территории сельских населенных пунктов. Для анализа разработан инвестиционный проект «Экскурсионная пасека».

Деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма регулируется Национальной Программой развития туризма в Республике Беларусь, областными Программами развития агроэкотуризма, Указом Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» [2].

Рассмотрим плюсы и минусы развития агротуризма.

Плюсы для сельского населения:

- 1) возможность дополнительного заработка;
- 2) стимул для приведения своего хозяйства в порядок;
- 3) повышение образовательного уровня.

Плюсы для органов государственной власти:

- 1) увеличение занятости населения;
- 2) снижение социальной напряженности;
- 3) увеличение доходов семей;
- 4) все заработанные семьями средства остаются в регионе;
- 5) дополнительные налоги в бюджет от сферы обслуживания в связи с привлечением туристов в сельские населенные пункты и увеличением доходов участников СЗТ;
- 6) улучшение внешнего вида населенных пунктов.

Минусы сельского туризма:

- 1) слабый приток прямых доходов в бюджеты всех уровней в первые годы существования;

2) необходимость постоянной финансовой поддержки организаторов сельского туризма в связи с высокими затратами, связанными с систематической работой с населением и продвижением турпродукта.

Территория Республики Беларусь с древних времен славилась пчеловодством, соответственно ознакомительные экскурсии по пчелиной пасеке с рассказами о загадочном мире пчелиной семьи, развитии бортничества будут весьма уместны.

Завести пасеку можно всюду, где окружающие условия благоприятствуют пчеловодству. Чтобы пасека была доходной, пчелы должны иметь хорошие источники медосбора. В поисках медоносных цветков пчелы рассеиваются по окрестностям на 2–3 км от ульев.

Для создания пасеки нам необходимы: земельный участок, ульи с пчелиными семьями, постройки, инвентарь и оборудование. Оборудование пасеки помимо собственно ульев с пчелами включает в себя: техническое помещение (для откачки мёда, хранения тары и т. п.), набор пчеловодных инструментов (дымари, роевни, пчеловодные ножи, воскотопка, медогонка и т. д.).

Проведем расчет стоимости необходимого оборудования в табл. 1.

Таблица 1

Обоснование объема инвестиционных затрат, необходимых для подготовки организации производства, на 05.03.2012 года

Вид производственных мощностей	Потребность на обеспечение производственной программы	Стоимость единицы производственной мощности, бел. р.	Объем инвестиционных затрат
Пчелосемьи	25 шт.	180 000	4 500 000
Улья (с рамками)	25 шт.	150 000	3 750 000
Вощина	30 кг	30 000	900 000
Пыльцесборник	25 шт.	11 000	275 000
Дымарь	1 шт.	47 000	47 000
Стамеска	1 шт.	13 000	13 000
Лицевая сетка	1 шт.	10 000	110 000
Наващиватель (ручной)	1 шт.	6 000	6 000
Пасечный нож	1 шт.	5 000	5 000
Проволока	10 мотков	7 000	70 000
Медогонка	1 шт.	2 100 000	2 100 000

Таким образом, затраты на организацию пасеки составят 11 776 000 р.

Экскурсионное обслуживание на территории созданной пасеки осуществляется опытным пчеловодом, всем туристам выдаются защитные маски.

Цель экскурсии:

- содействовать расширению кругозора;
- сформировать устойчивый интерес и потребность в здоровом образе жизни;
- воспитывать гармонично развитую личность;

Задачи экскурсии:

- познакомить туристов с сельским образом жизни;
- рассказать о развитии и методике пчеловодства;
- показать возможность получения доходов в сельской местности.

План экскурсии:

- 1) знакомство с пасекой, рассказ о количестве ульев, пчелосемей, количестве получаемого меда;
- 2) изучение устройства пасеки, улья;
- 3) демонстрация меда в сотах;
- 4) знакомство со способами выкатки меда и демонстрация процесса выкатки;
- 5) дегустация свежеевыкатанного меда.

Первоначально пасека в агроусадьбе будет содержать 25 ульев, выкачка меда происходит 5 раз в год, за одну экскурсию планируется выкачать 5 ульев, количество человек принимающих участие в экскурсии равно 10. Таким образом, экскурсию за сезон сможет посетить $5 \cdot 10 \cdot 5 = 250$ человек. За 5 лет будет проведено 1 250 экскурсий.

В табл. 2 представлены затраты связанные с проведением экскурсии.

Таблица 2

Расчет затрат на оказание услуги

Статья затрат	Сумма
Заработная плата экскурсовода (минимальная з.п. + процент от экскурсий)	1 000 000
Мед для дегустации (0,5 л за экскурсию при средней стоимости 1 литра меда 50 000 р.)	250 000

Затраты на проведение экскурсии составят 1 250 000 р. Таким образом, себестоимость одной услуги составит:

$$C = 11\,776\,000 + 1\,250\,000 = 13\,026\,000 \text{ р.}$$

Для получения кредита по системе льготного кредитования чистый доход субъекта агротуризма в месяц должен составить от 500 000 до 1 000 000 р.

Рассчитаем стоимость экскурсии затратным методом по формуле (1) [1, с. 86]:

$$Ц = 3 \frac{3R}{100} = 3 \left(1 + \frac{R}{100} \right), \quad (1)$$

где 3 – затраты на оказание услуг, ден. ед.; R – рентабельность услуг, %.

$$Ц = 13\,026\,000 / 1250 \times (1 + 45/100) = 13\,600 \text{ р.}$$

Таким образом, чтобы окупить экскурсионную пасеку без учета продажи меда стоимость экскурсии должна составить 13 600 р.

Однако для того, чтобы данный проект был прибыльным, нужно сотрудничать с различными агроусадьбами и турагентствами.

Реализовав данный проект на практике, владелец агроусадьбы сможет не только получить дополнительный источник доходов, но и создать дополнительный туристский продукт, который выделит субъекта агротуризма из ряда других агроусадьб. Приехав в такую агроусадьбу, гости смогут не только полакомиться медом, но и поправить здоровье. Апитерапия (лечение продуктами пчеловодства) как способ эффективного лечения различных заболеваний пользуется успехом.

Л и т е р а т у р а

1. Фролова, Т. А. Экономика предприятия: конспект лекций / Т. А. Фролова. – Таганрог : ТТИ ЮФУ, 2009. – 126 с.
2. Режим доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=p30600372&p2={NRPA}>.