

ЭВОЛЮЦИЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ВКЛ В XV–XVI ВЕКАХ

М. В. Гончар

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. Ю. Уваров, канд. ист. наук, доц.

В XV–XVI вв. система внутренних и международных экономических отношений Великого княжества Литовского зависела от финансирования купцами всех торговых сделок. Только те, кто владел значимым капиталом, мог рассчитывать на большую прибыль и осуществлять торг. На успех торговли влияли разного рода факторы. Это наличие востребованных в данный момент товаров, покупательской способности населения и многого другого. Большое значение играли транспортные пути сообщения. Без них о нормальной торговле в то время не могло быть и речи. Поскольку сухопутные дороги, как правило, шли через леса, мосты и болота, это существенно затрудняло движение торговых обозов в теплое время года. Однако когда наступало время холодов, шел активный обмен товарами и торговля развивалась очень бурно. Существовало большое количество дорог по разным направлениям и маршрутам. Из Вильно они простирались к городам Гродно, Брест, Минск, Витебск, Полоцк, Могилев и дальше в периферийный центры огромной страны. Интенсивное развитие получили торговые связи между различными поветами белорусских, украинских и литовских земель. Ключевой фигурой во всех торговых операциях выступают купцы-торговцы, которые выкупают разный товар у ремесленников и крестьян и доставляют его в места повышенного спроса.

В начале XVI в. с увеличением значения земской службы шляхта ВКЛ стремилась выйти со своими товарами на внутренний и внешний рынки, составляя конкуренцию купцам на международном торге прибалтийских городов [1, с. 105–115]. Достаточно прибыльными сферами торговли оставалась торговля хлебом и лесом. Большинство шляхтичей стремились вложить свой капитал именно туда. В этой связи источники отражают настойчивую требовательность шляхты о предоставлении им определенных экономических свобод.

Активное участие в торговле ВКЛ, а также посреднической и кредитной деятельности с конца XIV в. принимают крупные финансисты из числа западноевропейских переселенцев. В их деятельности правительство ВКЛ видело большие выго-

ды и прибыли, поэтому положение этих людей было регламентировано особыми великокняжескими грамотами. Они быстро освоились и хорошо понимали, какие товары необходимы людям. Некоторые из переселенцев приобрели репутацию некоронованных королей, финансовых олигархов, которые финансировали представителей широких слоев общества: купцов, цеховые корпорации, магнатов. Успех каждой финансовой операции состоял в том, чтобы с одного золотого дуката, вложенного в дело, можно было получить несколько грошей чистой прибыли в сутки.

В то время появилось понятие финансовой и торговой элиты. Оно было связано с семейной клановостью среди купцов и торговцев ВКЛ [2, с. 166–168]. Все люди, которые занимались торговлей в то время, были умны и расчетливы. Многие из них имели образование. Торговцы и купцы имели четкое представление об экономической ситуации в других странах, а путешествия давали им возможность постоянно совершенствовать свои навыки.

Успешная торговля способствовала накоплению огромных богатств в руках купеческой верхушки. Купцы, которые имели огромные запасы финансовых средств, могли покупать для себя дома, утварь, предметы роскоши и многое другое. В обиходе у состоятельных жителей ВКЛ бытовала дорогая посуда, сделанная как отечественными, так и зарубежными мастерами – кувшины, яркие чашки, стеклянные бокалы и графины. Но главным достоинством материального могущества именитых купцов и деловых людей того времени было наличие у них золотых монет европейских государств. Эти средства платежа постоянно находились в обороте, принося их владельцу баснословную прибыль. Они играли роль капитала, которым можно было обозначить стоимость того или иного имущества. Обладая исключительной ликвидностью, золотые деньги редко превращались в кладовый материал [4, с. 34–37].

Национальный состав купцов, присутствовавших в ВКЛ, сильно разнился. В белорусских городах часто можно было встретить такие названия улиц, как Русская, Немецкая и др. Это свидетельствует о том, что купцы разных стран, в том числе России и Германии, были частыми гостями в ВКЛ. Ежегодно на внутренний рынок ВКЛ прибывали караваны иноземных купцов, которые привозили свои товары. Главным предметом ввоза были ткани, сельдь, соль, пряности, драгоценности, порох, книги и др. Такой приток товаров был обусловлен возрастанием потребностей феодального рынка, повышение грамотности населения, увеличение спроса на экспортные товары, основными из которых были хлеб, воск, сало, мед и др. Особое место в экспорте занимал лес. Господарь достаточно охотно отдавал обширные участки леса в аренду местным и зарубежным предпринимателям. В этот период увеличилось количество предприятий, занимающихся лесом, поскольку этот вид деятельности превратился в важную отрасль хозяйствования, а цены на древесину постоянно росли [3, с. 577].

В заключении следует отметить, что иностранцы в ВКЛ имели достаточно широкие полномочия в распределении доходных мест и организации торговли. Именно эти обстоятельства побудили шляхту выступать на сессиях вальных сеймов с требованиями получения прав на торговлю местными товарами. В то время в ВКЛ шел буйный расцвет торговли и купечества. Торговля велась как на внутренних, так и на внешних рынках. Уровень экономического развития ВКЛ позволял иностранцам и местным инвесторам смело вкладывать свой капитал в различные сферы торговли, интенсивно развивать свою деятельность и налаживать производственную сферу.

Литература

1. Полоцкие грамоты XIII – начала XVI вв. / сост. А. Л. Хорошкевич ; АН СССР, Ин-т истории СССР. – М., 1977. – 228 с.
2. Метрыка ВКЛ. Кніга № 30 (1480–1546 гг.) : кн. запісаў № 30 (копія к. XVI ст.) / падрыхтаваў В. С. Мянжынскі. – Мінск : Беларус. навука, 2008. – 386 с.
3. Гудавичус, Э. История Литвы с древнейших времен до 1569 года / Э. Гудавичус. – М. : Фонд им. И. Д. Сытика – BALTRUS, 2005. – 679 с.
4. Уваров, И. Ю. Увеличение роли торгового капитала в экономике ВКЛ в конце XV–XVI вв. / И. Ю. Уваров // Сб. науч. тр. – Витебск : ВГУ им. Машерова, 2012. – Т. 14. – 241 с.