

СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ БЕЛОРУССКОЙ ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Е. В. Таранова

Институт социологии НАН Беларуси, г. Минск

В основе исследований национальных деловых культур лежит идея влияния культуры (норм и ценностей) на экономику страны, экономическое поведение населения. В настоящем анализе мы обратимся к сберегательному поведению белорусов в контексте временной ориентации (краткосрочной или долгосрочной) населения по отношению к своей жизни и работе. Следует отметить, что долгосрочная ориентация может положительно влиять на экономическую и другие сферы жизни общества благодаря нацеленности людей на длительный результат, а не на стремление заполнить что-то «здесь и сейчас» [1, с. 363–364]. Исследователи отмечают, что временная перспектива имеет тенденцию к сужению в стесненных экономических условиях [1, с. 361]. Это означает, что экономические кризисы, произошедшие в недалеком прошлом страны, смещают культурное измерение такой страны от долгосрочной к краткосрочной ориентации.

Эмпирическую базу анализа составляют результаты республиканских социологических опросов (PCO) Института социологии НАН Беларуси, а также база данных международного исследования Всемирный обзор ценностей (World Values Survey – WVS) [2].

Бережливость (накопление) выступает ценностью в обществе с долгосрочной ориентацией. Поэтому страны, известные высокими показателями сбережений на душу

населения, характеризуются долгосрочной ориентацией. Следовательно, сберегательное поведение может выступать индикаторами временной ориентации. А наличие сбережений и сберегательное поведение могут показывать, реализует ли население на практике ценности культуры с долгосрочной ориентацией.

По данным международного исследования (WVS, 2014 г.), только 15,6 % белорусских респондентов отметили, что за последний год их семья сделала сбережения; 47,0 % – отметили, что семья ничего не накопила, «жила от зарплаты до зарплаты»; 31,9 % – потратили часть сбережений; 5,4 % – «влезли в долги».

По данным опроса Института социологии (2016 г.), в настоящее время около половины респондентов не имеют возможности делать сбережения, все полученные доходы они тратят (табл. 1).

Таблица 1

Частотное распределение ответов на вопрос: «Как Вы (Ваша семья) обычно распоряжается доходами?», % от ответивших (РСО, 2016 г.)

	В целом по выборке	Оценка материального положения, %		
		Хорошее + скорее хорошее	Среднее	Плохое + скорее плохое
Стараюсь сначала что-то отложить, а остальные деньги трачу	22,5 %	46,7 %	22,7 %	12,8 %
Сначала трачу, а что остается – откладываю	21,1 %	27,7 %	26,5 %	10,0 %
У меня нет сбережений, так как нет возможности их делать	56,4 %	25,6 %	50,8 %	77,2 %
<i>Итого</i>	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Среди респондентов, которым материальное положение позволяет делать сбережения, чуть более половины ориентированы, в первую очередь, делать сбережения, чуть менее половины – сначала тратить, а оставшиеся средства откладывать. Распределение ответов в контексте материального положения показывает, что у респондентов с хорошими доходами ориентация на сбережение сильнее выражена, чем у респондентов со средним и плохим благосостоянием. Но поскольку доля респондентов с хорошим материальным положением невелика (в выборке 2016 г. хорошее – 3,6 %; скорее хорошее – 8,4 %), то в целом у белорусов ориентация на сбережения выражена слабо.

Основная мотивация сберегательного поведения белорусов – это стремление поддержать материальное положение своей семьи в будущем на случай непредвиденных обстоятельств, а не инвестирование в какие-либо долгосрочные или стратегически важные цели (что говорило бы в пользу долгосрочной ориентации). Так, среди причин, по которым белорусы делают сбережения или стали бы делать, если бы была такая возможность, респонденты чаще всего, независимо от наличия сбережений и материального положения, отмечали варианты «на всякий случай» или «на черный день». На втором месте с гораздо меньшей частотой выбора у респондентов с хорошим и средним материальным положением – отдых; на третьем – покупка квартиры/дома; у респондентов с плохим достатком на втором месте – покупка квартиры/дома; на третьем – лечение (табл. 2).

Таблица 2

Частотное распределение ответов на вопрос: «Для каких целей Вы (Ваша семья) делает сбережения, или стали бы делать, если бы у Вас была бы такая возможность?», % от ответивших (PCO, 2016 г.)

	В целом по выборке, %	Оценка материального положения, %		
		Хорошее + скорее хорошее	Среднее	Плохое + скорее плохое
На всякий случай / на «черный» день	49,0 %	41,9 %	52,0 %	46,8 %
Отдых, развлечения, путешествия	19,6 %	29,0 %	19,1 %	14,9 %
Покупка квартиры, дома	19,0 %	20,7 %	17,4 %	21,6 %
Образование	15,6 %	13,3 %	14,5 %	20,6 %
Лечение	15,6 %	17,9 %	14,3 %	16,4 %
Покупка автомобиля	9,7 %	14,4 %	9,3 %	7,1 %
Покупка дорогих вещей	8,9 %	14,1 %	8,2 %	6,7 %
На собственное дело, вложение в ценные бумаги, акции	6,2 %	8,6 %	6,5 %	3,7 %
Покупка земли, дачи, садового домика	5,3 %	6,4 %	4,7 %	5,5 %
Для того чтобы вложить куда-нибудь и получить дивиденды	2,5 %	4,2 %	1,9 %	2,7 %
Затрудняюсь ответить	4,3 %	1,1 %	2,3 %	3,0 %

В контексте исследования временной ориентации важно рассматривать и тот аспект, могут ли белорусы стратегически планировать свое будущее на определенную временную перспективу. С одной стороны, поданным PCO (2016 г.) 44,1 % респондентов склонны скорее думать о будущем, чем жить сегодняшним днем; 31,9 % скорее живут сегодняшним днем (остальные респонденты занимают нейтральную позицию). Однако по данным более раннего социологического исследования Института социологии (PCO, 2014 г.), менее 1/5 респондентов могут говорить о своем будущем на долгосрочную и среднесрочную перспективу (7,6 % – «на много лет вперед», 10,5 % – «на ближайшие пять-шесть лет»); 24,5 % представляют свое будущее «на ближайшие один-два года»; остальные (57,3 %) либо затрудняются с ответом, либо отмечают, что не представляют свое будущее даже на ближайшие месяцы. Такое распределение ответов также говорит о краткосрочной ориентации белорусского общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лебедева, Н. М. Ценности культуры и развитие общества / Н. М. Лебедева, А. Н. Татарко – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. – 527 с.
2. World Value Survey. – Режим доступа: <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>. – Дата доступа: 30.03.2017.