

**ОАО «СВЕТЛОГОРСКИЙ ЦБК»****Е. Ф. Топчевская**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Беларусь*

Научный руководитель А. А. Овсянникова

Виртуальные выставки на сегодняшний день выступают в роли наиболее современного способа работы по продаже товаров и предоставлению услуг своим потенциальным клиентам. Преимущества виртуальных Интернет-выставок в сравнении с традиционными несомненны.

Для проведения обычной выставки необходимо доставить экспонаты, решать вопросы с монтажом специализированных стендов, оплачивать присутствие обученных консультантов. Немаловажное значение имеет и стоимость аренды помещений, которая достигает немалой суммы. В результате многие предприятия не имеют возможности выставлять свои товары и услуги, что крайне отрицательно влияет на их маркетинговую политику. Получается, что потенциальный покупатель просто не имеет никакой информации о товаре, который ему очень нужен.

Еще один аспект, на который хотелось обратить внимание – это посещаемость выставок. Как правило, специализированные выставки проходят лишь несколько дней, за которые все желающие просто физически не могут их посетить. В таких условиях очень трудно получить всю необходимую информацию об интересующих посетителей товарах или услугах. Также при большом количестве посетителей не легко сосредоточиться. Да и при современных темпах развития производства очень трудно постоянно поддерживать экспозицию в обновленном виде. Наряду с выставочными экземплярами постоянно приходится обновлять огромное количество информации на бумажных носителях: постеры, буклеты и многое другое, тратя на это большое количество сил и средств.

Все вышеперечисленные проблемы можно легко преодолеть с помощью виртуальных выставок. Виртуальная выставка – это информационный многофункциональный интернет-ресурс, который значительно облегчает доступ всех заинтересованных сторон к взаимному и очень плодотворному взаимодействию. Производитель может легко разместить предлагаемые товары или услуги на виртуальных стендах, причем сделать это так, как надо ему. К каждому экспонату можно приложить подробное описание, в котором будут содержаться все необходимые данные, которые можно представлять в удобной графической форме на нескольких языках, сопровождая в случае необходимости анимацией, помогающей посетителям лучше разобраться в разнообразных нюансах выставленного экспоната. Здесь же можно расположить детальные комментарии специалистов, с возможностью онлайн-новой связи для уточнения различных вопросов, возникающих у посетителей.

Еще один плюс для предприятий, принимающих участие в виртуальных выставках – это многократное повышение посещаемости и, как следствие, увеличение числа инвесторов, клиентов и партнеров не только в том регионе, где находится предприятие, но и далеко за его пределами, по всему миру, словом, везде, где найдутся лица, проявляющие интерес к продукции или услугам, предлагаемым предприятием. К тому же информация о виртуальной выставке попадает в поисковые системы интернета, в результате повышая рейтинг предприятия и позволяя каждому желающему легко найти нужную экспозицию. Виртуальные выставки, как и реальные, могут быть корпоративными, региональными, межрегиональными и международными, что позволяет привлечь к ее функционированию максимальное число заинтересованных сторон и участников.

Следующая особенность – это возможность быстрого обновления материалов и экспонатов, представленных на виртуальной выставке. В случае, если на предприятии появляется что-то новое, эта информация найдет свое отражение в течение очень короткого промежутка времени и с минимальными финансовыми затратами.

Так называемое «выставочное время», которое на обычных выставках стоит довольно дорого, в случае виртуальной выставки сводится к очень маленькой сумме. Можно сколь угодно долго держать свою экспозицию открытой с тем, чтобы каждый заинтересованный посетитель получил максимум информации. И при этом практически не думать о времени суток, климатических условиях или местожительстве посетителей.

Виртуальная выставка значительно облегчает задачу посетителей. Теперь, чтобы увидеть интересующую экспозицию, человеку не надо ехать на большое расстояние, а порой и в другую страну. Виртуальная выставка дает возможность, не выходя из дома или офиса посетить ее с максимальными удобствами. При этом теперь одновременно можно находиться на нескольких выставках, проводя анализ и сравнение, если все эти экспозиции на одну тему. Причем возле стендов в этом случае можно находиться до тех пор, пока посетительский интерес не будет полностью удовлетворен. А потенциал для этого здесь гораздо больше, чем на обычной выставке. Для посетителей представлены широчайшие возможности для внимательного и детального ознакомления со всеми представленными на выставке экспонатами. Он может также ознакомиться со структурой самой компании, просмотреть перечень ее партнеров и, в случае необходимости, связаться с ними, используя размещенные здесь же ссылки.

Данные выставки помогают избежать случайных посетителей, на сайт заходят именно потенциальные клиенты. Посетителям не надо выкраивать время для посещения реальных выставок, решать вопросы, связанные с переездом, чтобы в людской толчее увидеть необходимый экспонат. И, как правило, получив не вполне пол-

ную информацию о нем, возвращаться назад, потом связываться с выставленной компанией или предприятием по телефону, уточнять интересующие детали, тратить свое время, деньги и нервы. Виртуальная выставка – это и выставочный стенд, и красочный буклет, и консультации самых компетентных специалистов.

Интернет-выставки имеют один недостаток – это отсутствие возможности, так сказать, пощупать товар руками. Но если речь идет не о великих произведениях искусства, и общечеловеческих культурных и других ценностях, то этим недостатком вполне можно пренебречь. Действительно, чтобы ознакомиться с деятельностью или продукцией того или иного предприятия, совсем не обязательно посещать реальную выставку, на которой оно представлено. Теперь достаточно иметь подключение к всемирной сети Интернет, чтобы посетить любую виртуальную выставку, вне зависимости от того, в какой точке земного шара она проводится. И при этом получить конечный результат намного быстрее.

ОАО «Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат» – предприятие полного цикла переработки древесного сырья в картон гофрированный и ящики из него, состоящее из целлюлозного завода и двух фабрик: картонно-бумажной и фабрики картонно-бумажной тары. Предприятие с высоким уровнем автоматизации и механизации технологических процессов, высокой экологичностью и бережным отношением к природным ресурсам.

Продукция, выпускаемая предприятием, весьма специфична, поэтому не все способы коммуникаций для нее подойдут. Организация виртуальной выставки как нельзя лучше подходит для повышения эффективности работы предприятия, выхода на новые рынки, расширения сети сбыта продукции и лучшего позиционирования.

Так как предприятие активно поставляет продукцию в Российскую Федерацию, то для проведения выставки был выбран российский сайт [www.ruschamber.com](http://www.ruschamber.com).

Сайт содержит информацию и следующие ссылки: ссылка на каталог выставок, участников выставок, географию выставок, информационные статьи ресурса, категории выставок, популярные стенды, рейтинги виртуальных выставок, анонсы предстоящих выставок, статистика виртуальных выставок, новости участников виртуальных выставок.

Разделы сайта представляют собой тематический каталог, содержащий перечень проводимых виртуальных выставок с обширной тематикой. Перейдя в какой-либо раздел можно ознакомиться с полным списком участников данной тематической выставки и просмотреть их выставочные стенды. На функциональном мини-стенде ОАО «Светлогорский ЦКК» разместим информацию о предприятии, направления деятельности, показатели деловой активности, каталог товаров с описанием, фотографиями, прайс-листы, сертификаты и лицензии, новости предприятия, условия сотрудничества, контактную информацию, награды, логотип предприятия с активной ссылкой на сайт ОАО «СЦКК». В разделе «Форум» будет представлена возможность задать интересующий клиентов вопрос сотрудникам предприятия.

Доступ к информации об ОАО «Светлогорский ЦКК» круглосуточный и не имеет территориальных границ. 24 часа в сутки 365 дней в году информация представлена на выставке. Это позволяет наладить партнерство с зарубежными клиентами.

Для участия в виртуальной выставке был выбран стандарт-стенд на 12 месяцев, его стоимость составила 1568000 бел. р.

Определим экономический эффект от проведения виртуальной выставки. На основании экспертного опроса рассчитаем, на сколько процентов увеличится выручка предприятия после проведения виртуальной выставки. По мнению сотрудников предприятия выручка после проведения виртуальной выставки увеличится на 1,6 %.

Мнение опрошенных сотрудников можно считать согласованным, так как рассчитанный коэффициент вариации равен 26 %, что меньше 33 %. Следовательно, благодаря проведению виртуальной выставки, предприятие получит выручку в размере 36958400 бел. р. Экономический эффект от проведения виртуальной выставки составил 7665494,1 р.

Проведение виртуальной выставки полностью окупилось и принесло предприятию прибыль, следовательно, проведение данного мероприятия является эффективным.

Подводя итог, можно отметить, что виртуальный выставочный стенд – это:

- информационный буклет и рекламная площадка одновременно, содержащие подробную информацию о предприятии;
- неограниченное рекламное время;
- простота и удобство использования, позволяющие получить информацию о продукции на рабочем месте, вне зависимости от географического расположения; возможность оперативно корректировать информацию о продукции и услугах предприятия, предложениях и достижениях, прайс-листы и т. д.;
- увеличение посещаемости и, как следствие, подъем в рейтингах, официально-го сайта предприятия за счет ссылок, размещенных на виртуальном стенде.

И хотя реальные выставки не собираются исчезать из повседневной жизни, для компаний и предприятий наилучшим выходом для представления своих возможностей являются именно виртуальные выставки. В наше время больших скоростей нужен максимально быстрый и удобный доступ к информации и поэтому виртуальные выставки служат прекрасным инструментом в решении этой задачи.

Виртуальные выставки – это ключ к достижению новых деловых успехов!