

ОБЗОР ПРАКТИКИ СОЗДАНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ПАРКОВ

Д. В. Гончарук, Ю. В. Дановская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель М. О. Гиль

В своем развитии экономика Республики Беларусь прошла ту стадию, когда необходимо было все усилия направлять только на развитие крупных промышленных предприятий (восстановление утраченных связей с поставщиками, потребителями и т. д.). Применительно к сегодняшним белорусским реалиям можно отметить, что наибольший экономический эффект от своего развития даст такое важное (хотя и более рисковое) направление развития малых предприятий, как инновационное предпринимательство.

Однако в современных условиях хозяйствования организация подобного рода предприятий – достаточно сложный процесс. Для успешного создания сети малых инновационных предприятий необходимо наличие эффективно действующей инфраструктуры поддержки их развития.

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства – это совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, реализующих регулирование деятельности предприятий, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития бизнеса и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг. В состав инфраструктуры поддержки малого предпринимательства входят такие технопарковые структуры, как научный парк, научно-исследовательские и научно-технологические парки, центры трансфера технологий и пр.

Под технопарком подразумевается научно-производственный территориальный комплекс, главная задача которого состоит в формировании максимально благоприятной среды для развития малых и средних наукоемких инновационных фирм-клиентов путем предоставления более широкого спектра услуг по поддержке инновационного предпринимательства с помощью развития материально-технической, социально-культурной, информационной и финансовой базы становления и развития деятельности малых и средних инновационных предприятий.

Необходимость создания подобного рода структур была осознана в середине прошлого века. В качестве основателя первого научного парка справедливо называют Стэнфордский университет. С начала своей деятельности в конце 40-х – начале 50-х годов Стэнфордский парк стал местом коммерческой деятельности, источником которой служили результаты научных исследований талантливых ученых из университетских лабораторий. На сегодняшний день в США насчитывается более 160 технопарков (более 30 % от общего числа технопарков в мире).

В Европе технопарки появились в начале 70-х годов для улучшения взаимодействия между научно-техническим сектором и рынком, а также для создания новых возможностей для финансирования научно-технической деятельности.

Технопарк, в отличие от большей части организаций инновационной инфраструктуры, как правило, является универсальной структурой поддержки наукоемкого предпринимательства в том смысле, что он оказывает услуги на протяжении всего инновационного цикла. Идеальный технопарк включает в себя бизнес-инкубатор, центр трансфера технологий, осуществляет экспертизу, консультационную и информационную поддержку, поиск инвестиций, обучает сотрудников предприятий-клиентов инновационному менеджменту, помогает в сбыте продукции, предоставляя-

ет доступ к высокотехнологичному оборудованию. В мировой практике сфера деятельности НТП обширна. Так, 88 % НТП имеют бизнес-инкубатор; 76 % – располагают научным или технологическим НИИ или центром (в большинстве случаев эти центры заняты прикладными НИОКР и работают в тесном сотрудничестве с университетом); более половины НТП имеют собственные образовательные программы, а 15 % НТП располагают и собственным жилым фондом.

Обращаясь к мировому опыту создания и функционирования НТП, можно отметить большое разнообразие их видов, подвидов и пр. Так, с точки зрения занимаемой площади выделяют: средние – малые (20–60 га) – 51 %; малые – до 20 га (21 %), средние – большие – 60–100 га (20 %) и большие – более 100 га (6 %). Отметим также, что большинство НТП расположены в черте города (75 %) либо не далее, чем на расстоянии 25 км от его центра (24 %) и 44 % НТП расположены в маленьких городах (с численностью населения от 50 до 500 тыс. человек. Если говорить о численности персонала технопарка, то в 42 % НТП она составляет около 300 человек, а в 21 % НТП превышает 3000. Помимо этого значительная доля НТП (44 %) в мире расположена либо на территории университетского городка, либо на земле, принадлежащей университету, однако даже те парки, которые расположены вдали от университетов, поддерживают с ними очень тесные связи. По числу обслуживаемых компаний градация НТП достаточно широкая: в мировой практике самые небольшие НТП обслуживают до 50 клиентских компаний (таких 53 %), а 4 % НТП обслуживают более 400 компаний.

Первые технопарки в Беларуси возникли в 1993–1994 гг.

Применительно к сегодняшним белорусским реалиям организация эффективно действующих НТП возможна только в крупных городах (в областных центрах). Следует отметить, что с точки зрения налогообложения и прочих предусмотренных законодательством Республики Беларусь льгот, еще более перспективным было бы создание НТП на небольшом расстоянии от города, однако на сегодняшний день это невозможно благодаря воздействию определенных факторов (в первую очередь трудности при контактах с клиентами и при привлечении кадров). Это обусловлено рядом причин: здесь находятся потенциальные клиенты НТП и высококвалифицированные кадры (довольно важный фактор с точки зрения мирового опыта развития НТП); близкое соседство с вузами и НИИ, которые также расположены в крупных городах. Однако, с этой точки зрения, НТП возможно открывать только в г. Минске, поскольку только там вузы обладают достаточными площадями для организации на своей базе НТП. С точки зрения свободных площадей перспективным было бы организовывать НТП на базе промышленных предприятий Республики Беларусь, обладающих необходимыми свободными производственными площадями и незадействованным оборудованием (которые они не могут содержать сами и нельзя привлечь на эти площади арендаторов), но при этом нельзя забывать о тесном научном сотрудничестве с вузами. Отметим, что оптимальным на сегодняшний день является организация НТП на базе СЭЗ. Так, в г. Гомеле оптимальным было бы создание НТП в СЭЗ «Гомель–Ратон». Это обусловлено наличием различных налоговых льгот и прочих преференций, а также обширной промышленной зоны со значительным количеством незадействованных производственных площадей и оборудования, и расположением на этой территории научных учреждений.

В настоящее время в Республике Беларусь существуют несколько ведущих (наиболее успешных) НТП – Технопарк «Метолит», организованный на базе БНТУ как унитарное предприятие при Министерстве образования, Технологический парк

г. Могилева. Помимо этого существуют НТП БГУ, академтехнопарк (при АН Республики Беларусь), недавно был зарегистрирован НТП в г. Гродно.

Если говорить о проблемах НТП в Республике Беларусь, то в качестве основной из них следует выделить отсутствие необходимого количества финансов, которые нужны, прежде всего, на содержание НТП.

Помимо этого финансы необходимы и для решения такой проблемы, как отсутствие потенциальных клиентов НТП. Причиной этого является отсутствие у потенциальных клиентов осознания того, что инновации – это самый выгодный на данный момент товар. Наличие необходимого количества финансовых средств обеспечило бы проведение необходимых для популяризации подобного рода услуг рекламных мероприятий.

На мой взгляд, основным средством финансирования развивающихся НТП должны служить государственные инвестиции в различной форме (предоставление на безвозмездной основе производственных помещений и прогрессивного оборудования; выдача средств, необходимых на рекламу; льготы по взиманию арендной платы). Причем проведенные исследования показывают, что вложенные государством средства вернуться через 5–6 лет в размере, который превысит объем вложений в 1,35–2 раза.

Возвращаясь к вопросу самофинансирования, можно отметить, что выходом из данной ситуации мог бы служить переход НТП к венчурной деятельности. Суть данной деятельности сводится к тому, что в процессе своего развития НТП будут собственным капиталом участвовать в деятельности клиентских компаний (в качестве учредителей, соучредителей и пр.), получая таким образом доходы, которые со временем будут уменьшать потребность в государственном финансировании.

Таким образом, все вышеперечисленные мероприятия позволят отечественным малым инвестиционным предприятиям укрепить положение страны в экономическом плане.