

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Камко Натальи Станиславовны на тему «Оценка и пути повышения конкурентоспособности промышленного предприятия (на примере ОАО «8 Марта»)»

SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ABC - АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – открытое акционерное общество «8 Марта»

Предмет исследования – конкурентоспособность ОАО «8 Марта» и пути ее повышения.

Цель работы – оценить уровень конкурентоспособности предприятия ОАО «8 Марта» и предложить пути ее повышения.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-XYZ анализ, факторный анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведена оценка текущей конкурентоспособности и ее повышение вследствие предложенных мероприятий.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: слабо развиты каналы продвижения продукции, низкий предельный уровень рентабельности на трикотажные изделия, материально – техническая база требует обновления, не достаточно внимания уделяется обновлению ассортимента и изучению спроса, низкая степень сотрудничества с иностранными партнерами.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по внедрению нового вида продукции, как эффективный способ привлечения новых потребителей, участие в виртуальных выставках, как способы повышения эффективности маркетинговой политики предприятия, внедрение CRM-системы.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 272,115 тыс. руб. Следовательно, можно считать данные мероприятия эффективными.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.