

EG Eventos Gospel
Portal Eletrônico de Relacionamento

Tânia Regina Ferreira dos Santos
Brasília/DF
2014

EG Eventos Gospel
Portal Eletrônico de Relacionamento

Trabalho de Conclusão de Curso -
Programa de Pós-graduação
Comunicação Social – Comunicação em
Crises nas Organizações Públicas e
Privadas da AVM, sob a orientação da
Tutora Aline Magalhães Soares.

Tânia Regina Ferreira dos Santos
Brasília/DF
2014

*“... Como é bom e agradável quando os irmãos
vivam em união! É como óleo precioso
Derramado sobre a cabeça, que desce pela barba
barba de Arão, até a gola das suas vestes. É como
o orvalho do Hermon quando desce sobre os
Montes de Sião. Ali o Senhor concede a benção e
da vida para sempre.”*

(Bíblia Sagrada, Salmo 133)

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
2. DESENVOLVIMENTO	7
2.1 - História da Igreja.....	7
2.2 – Internet.....	9
3. MEMORIAL DESCRITIVO.....	12
3.1 - O que é?.....	12
3.2 - O que é Portal Eletrônico de Relacionamento?.....	12
3.3 - Qual a finalidade?.....	12
3.4 - Quem utiliza?	13
3.5 - Como Acessar ?.....	13
4. O PRODUTO	15
4.1 – Estruturas do Portal	15
4.1.1 - Layout	15
4.1.1.2. Página Principal.....	15
4.1.2 - Estrutura de Funcionamento	18
4.1.3 – Serviços e Benefícios.....	18
4.1.4 – Estrutura do Portal:.....	19
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	20
6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	21

1. INTRODUÇÃO

O mercado globalizado tem direcionado a construção de sentidos e dentro do campo religioso, especificamente o evangélico não tem sido diferente. Portanto, partindo da criação da Internet e das suas potencialidades para a integração de diversas áreas e segmentos sociais, irei utilizar uma de suas ferramentas, em prol do campo evangélico para propiciar a divulgação de informações de forma mais abrangente.

Sabemos que o ser humano sempre se utiliza de signos verbais, sonoros, gestuais, entre outros, para se comunicar. Com as novas tecnologias de comunicação e o crescimento do povo evangélico irei explicar: Como se define igreja evangélica, suas doutrinas, seus membros e crescimento populacional no Brasil e dentro do Distrito Federal, bem como fazer um breve relato sobre a internet e sua utilização como meio de comunicação na comunidade evangélica, detendo-me à ferramenta Portal Eletrônico selecionado para o projeto.

O projeto de criação do Portal Eletrônico de Relacionamento (PER) tem o objetivo contribuir para minimizar um problema muito atual enfrentado pela comunidade evangélica na sociedade: a falta de oportunidades de trabalho/divulgação entre os membros das igrejas e sua divulgação na mídia.

O objetivo é criar um veículo de interação e integração entre essa comunidade cristã e pessoas interessadas em informações do meio evangélico. Abrindo espaço para as igrejas e seus membros divulgarem seus trabalhos voluntários, eventos, cursos, mensagens, notícias e calendário de atividades, etc., ao mesmo tempo em que servirá de canal de informação entre diferentes comunidades evangélicas.

A ideia surgiu diante da dificuldade enfrentada por muitas igrejas como instituição filantrópica em divulgar seus eventos e trabalhos dentro e fora da sua denominação. Muitos destes trabalhos, essenciais à sociedade e grupos de diversas faixas etárias que necessitam de uma formação extracurricular e que muitas igrejas oferecem e não tem esse canal de divulgação. Além, disso o PER poderá propiciar uma área de trabalho o âmbito das próprias igrejas para àqueles que possuem habilidades na produção e divulgação e de informações. Preocupada, com esse grupo que não é restrito, mas que ainda assim, não encontra espaço na mídia convencional, resolvi montar esse PER. Então, embasada em conhecimentos adquiridos durante o período acadêmico, juntamente com a força e a vontade de ter um veículo de comunicação independente e sem vínculo com o que existe hoje no mercado, montei “EG -

EVENTOS GOSPEL”, um portal de relacionamento, que dará oportunidade a membros de diversas comunidades de ter acesso a programações e projetos de inclusão de várias igrejas em uma só página da web. Diferenciando-se dos sites que divulgam eventos de sua própria instituição e de outros que abordam somente eventos.

Outra preocupação é propiciar oportunidades para todas as igrejas evangélicas independente de suas doutrinas ou linha de evangelização à divulgação de seus eventos. E abrir os olhos do público evangélico que acessa o site para as questões da comunhão do corpo de Cristo e a democratização dos meios de comunicação no Brasil.

A página consiste em armazenar notícias, serviços e programações de diversas fontes (igrejas).

A divulgação a priori será quinzenal, e conforme o fluxo de informações passará a ser semanal. A publicação será realizada por um jornalista (Tânia Regina) que receberá todas as informações da pessoa escolhida pela própria instituição (colaborador) e que terá a obrigação de enviar as notícias (informar fonte), podendo contar com a colaboração de pastores e membros de cada igreja. Enquête de assuntos atuais, programações especiais, mensagens, tudo isso poderá ser explorado no Portal. Ainda, no portal, o internauta, ficará antenado em tudo que acontece no meio evangélico, bíblia on-line, cursos, vagas de empregos, eventos, encontros de jovens, casais, mulheres e homens, e shows. Enfim, tudo que se relaciona direta ou indiretamente com mundo gospel e a cultura.

Democratizar a comunicação e seus meios é questão de cidadania e união entre igreja e sociedade. O que pretendo, na verdade, é criar um veículo independente, legalizado, reconhecido no meio evangélico e fora dele; respeitado e acessado por quem tem interesse em estar por dentro das notícias do mundo evangélico.

Antes da elaboração deste projeto, constatei que ainda não existia uma página na internet com o perfil que resolvi adotar, ou seja, independente, direcionada para membros de igrejas e com conteúdo voltado para expandir notícias entre os fieis, abordando assuntos para esse público. Um site que possuísse espaço aberto para as igrejas divulgarem seus trabalhos como eventos, cursos, trabalhos voluntários, horários dos cultos, notícias. Enfim, um canal de comunicação que minimizasse a interação e integração do corpo de cristo como igreja e indivíduo, dando oportunidades a todos de conhecer o que acontece nas comunidades evangélicas.

A ideia de criar o Portal foi resultado do amadurecimento de diferentes ideias apresentadas por membros de igrejas e bate papo após os cultos na igreja Filadélfia de Adoração a qual sou membro, até mesmo, de discussões e conversas com outras pessoas de

outras igrejas e jornalistas que realizam os folhetins das instituições. A conclusão que cheguei foi de que faltava um portal/site com esse perfil, que interliga-se os membros das igrejas. Constatei também a ausência de uma mídia com o perfil de várias instituições em um só veículo totalmente direcionado a esse público, e que o mercado tinha necessidade de uma mídia com essas características.

Então surgiu *EG - Eventos Gospel*, um veículo que une assuntos voltados para o público evangélico e que tem ainda interatividade, lazer e entretenimento. Tudo isso em um único lugar. É assim que se define o EG -Eventos Gospel Portal Eletrônico.

Palavras chaves: Igrejas evangélicas, Novas Tecnologias de Comunicação, Portal Eletrônico, Cultura Gospel.

2. DESENVOLVIMENTO

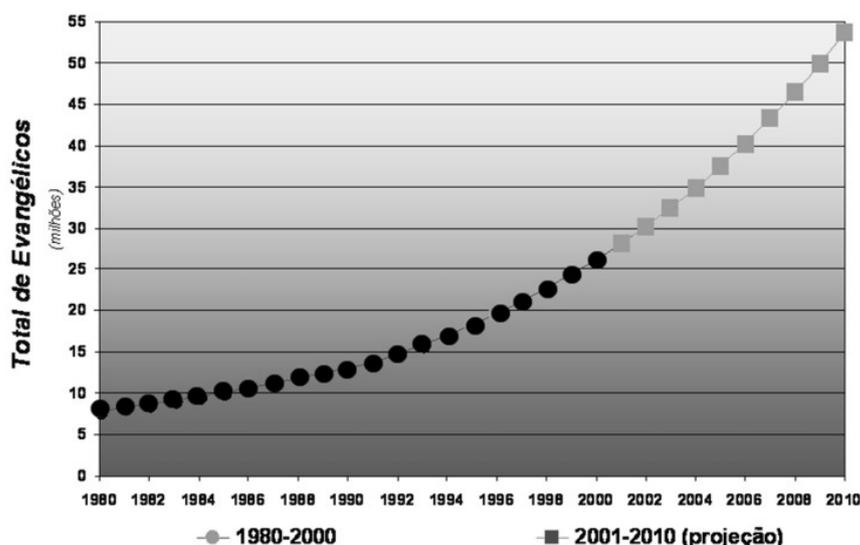
2.1 - História da Igreja

As Igrejas Evangélicas são definidas como instituições filantrópicas que adotam a prática religiosa da Reforma Protestante, as quais tem a bíblia como único livro inspirado divinamente, que continuam com os ensinamentos fundamentais protestantes quanto à salvação da alma, distinguindo a legitimidade desses ensinamentos.

Evangélico é o nome dado a todos que confessam Jesus como seu único e suficiente salvador e crer conforme está escrito no Novo Testamento no livro de João capítulo 3:16 “...Porque Deus amou o mundo de tal maneira que deu seu único filho para que todo o que nele crê não pereça, mas tenha a vida eterna” e crê no evangelho de Jesus Cristo. Há necessidade do batizar-se com consciência. As igrejas evangélicas possuem doutrinas que diferenciam de outras religiões como: batismo por imersão; celebração da santa ceia repetindo o gesto de Cristo e os apóstolos partindo o pão e vinho entre todos os membros da congregação; separação entre igreja e Estado; e a liberdade de consciência do indivíduo (o crente deve escolher por sua própria consciência o servir a Deus, e não por pressão estatal ou de igreja estabelecida).

O crescimento numérico dos evangélicos:

Evangélicos no Brasil



Análise e Gráfico: Sepal Pesquisas - Junho/2005
 pesquisas@sepal.org.br - (11) 5623-2544 - EZ

Fonte: IBGE, Censos Demográficos de 1980, 1991 e 2000

De acordo com pesquisas realizadas pelo IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – O crescimento da população evangélica que passou de cerca de 26,2 milhões, 15,4% da população em 2000, para 42,3 milhões, ou seja, 22,2% dos brasileiros em 2010. Na

década de 1990 girava em torno de 9%, em 1980, de 6,6%. A proporção masculina e feminina de evangélicos no Brasil é representada por: 18.782.831 de homens, e 23.492.609 de mulheres. Referente à faixa etária entre os evangélicos os maiores percentuais foram verificados entre crianças na faixa de 5 a 9 anos, 25,8% e no grupo de adolescente entre 10 a 14 anos com 25,4%. (IBGE 2010)

Entre os Estados brasileiros a maior concentração encontra-se em Rondônia com crescimento de 33,8%. Há 12 estados com mais de 20% da população que se diz evangélicas, inclusive do Distrito Federal. Na região Nordeste é a área com menor percentual de evangélicos do país. A região Sul é a área com menor índice de evangelização e maior índice de crescimento do espiritismo e secularismo².

O IBGE também registrou que na região Norte e Nordeste, o número de evangélicos cresceu com maior volume nas duas regiões. A representatividade no Norte saiu de 19,8% (2000) para 28,5%(2010). No Nordeste, o aumento de evangélicos foi menor, saindo de 10,3% para 16,4%.(IBGE 2010)

O perfil pentecostal é predominante nas igrejas evangélicas brasileiras. A palavra pentecostes significa “quincuagésimo dia”. Era para os judeus uma festa de grande alegria, pois era a festa das colheitas. Ação de graças pela colheita do trigo. Comparecia gente de toda parte: judeus saudosos que voltavam a Jerusalém, trazendo também pagãos e prosélitos. Eram oferecidas as primícias das colheitas no templo. Era também chamada festa das sete semanas por ser celebrada 7 semanas depois da festa da páscoa, no quinquagésimo dia. No primeiro pentecostes, depois da morte de Jesus, cinquenta dias depois da páscoa, o Espírito Santo desceu sobre a comunidade cristã de Jerusalém na forma de línguas de fogo; todos ficaram cheios de Espírito Santos e começaram a falar em outras línguas (Atos 2, 1-4). As primícias da colheita aconteceram naqueles dias, pois foram muitos os que se converteram e foram recolhidos para o Reino. O falar em línguas de fogo acontece nos dias atuais.

Antigamente, o veículo de comunicação utilizado por essa comunidade se restringia apenas ao rádio na frequência AM e ganhou espaço na FM como na TV, internet e mídias sociais, o que revela o crescimento de importância desse segmento. Esse grupo na mídia televisionada no Brasil existe:

- TV Novo Tempo – Igreja Adventista do Sétimo Dia
- RIT (Rede Internacional de Televisão) – Igreja Internacional de Graça
- RPC (Rede Presbiteriana de Comunicação) – Igreja Presbiteriana do Brasil
- Rede Gênesis
- Rede Super

- RCC (Rede Cristã de Comunicação) – Igreja Apostólica Fonte de Vida
- CVC – Rede Boas Novas
- Rede Gospel
- Rede Record, Rede Família e Rede Mulher – Igreja Universal do Reino de Deus

Com o avanço das novas tecnologias, o mundo globalizado, e a explosão da internet esse grupo também adquiriu se espaço nesse novo canal de comunicação.

2.2 – Internet

A Internet desempenha um progresso sedutor sobre as culturas humanas. A indústria do entretenimento a descobriram há mais de uma década, em uma época na qual os militares já a utilizavam para preparar guerras. Um número cada vez maior de pessoas adquire computadores. Seja para a comunicação pessoal ou institucional, com fins lúdicos, profissionais ou estratégicos, seja para o comércio eletrônico, como atividade-fim ou atividade-meio, a Internet é um meio de comunicação, instrumento poderoso no processo da informação sendo alcançada por diferentes esferas da sociedade.

Essa tecnologia tem permitido à sociedade contemporânea se dividir em pequenos grupos. Hoje, é comum ouvir falar em comunidades, pequenos grupos formados a partir da união de pessoas que têm alguma afinidade entre si, uni pessoas de qualquer lugar do mundo, esteja ela onde estiver, basta estar ligada a um computador e este à Internet. Ela também possui uma característica excludente, pois algumas classes sociais de pequeno poder aquisitivo não podem fazer uso dessa rede de comunicações.

Popularmente democratizada a Internet permiti o acesso a qualquer cidadão para criar sua página seja ela pessoal ou social. As novas tecnologias fazem as pessoas operarem como multiplicadores e organizadores de uma dada comunidade. Compartilhando informações importantes para tais comunidades. A Internet possibilita ainda comunicações permanentes, precisas e rápidas entre pessoas do mundo inteiro, justificando seu poder interativo. Através da globalização as novas tecnologias transformaram o espaço público com interatividade e interconectividade dos cidadãos, pois compartilhando suas ideias torna-se provedor e consumidor das informações, ao mesmo tempo.

Desde o início da década de 1990, a Internet favorece a criação de comunidades, as comunidades virtuais. Segundo Weber são baseadas na orientação da ação social, ou seja, reúne-se em qualquer tipo de ligação emocional, afetiva ou tradicional.

Chamamos de comunidade a uma relação social na medida em que a orientação da ação social, na média ou no tipo ideal – baseia-se em um sentido de solidariedade: o resultado de ligações emocionais ou tradicionais dos participantes. (WEBER 1987, p. 77)

Existem comunidades físicas e virtuais. A comunicação mediada por computadores denomina-se comunidades virtuais. Rheingold (1996, p. 20), foi um dos primeiros a utilizar o termo “comunidade virtual”.

As comunidades virtuais são agregados sociais que surgem da Rede (Internet), quando uma quantidade suficiente de gente leva adiante essas discussões públicas durante um tempo suficiente, com suficientes sentimentos humanos, para formar redes de relações pessoais no espaço cibernético. (RHEINGOLD 1996, P.20)

Segundo o escritor Rheingold (1996), as comunidades virtuais reúnem as pessoas on-line ao redor de valores e interesses em comum. Sendo, assim, a internet é mais que uma tecnologia, passa a ser uma tecnologia social. Como uma “tecnologia social utiliza os mesmos métodos de forma a permitir que indivíduos com interesses similares se encontrem, falem, ouçam e construam um leque de sociabilidades” (CARDOSO, 1998, p.25), estas pessoas são seres sociais que constroem e reconstroem informações de acordo com aspectos socioculturais do contexto em que são inseridas. Ou seja, as pessoas podem adaptar a tecnologia de acordo com seus interesses e culturas. Para o teórico Jesús Martin Barbero, o popular consegue se infiltrar no massivo, mantendo suas tradições e sua cultura, o que leva à constituição de diferenças na produção de pensamento, valores, crenças e formatos que se opõem. As mediações interferem na realização da cultura popular, que coloca à frente seus modos de vida na absorção dos produtos veiculados pelos meios de comunicação.

Com o crescimento populacional dos evangélicos e o desenvolvimento das novas tecnologias cria-se a necessidade de emergir dos meios de comunicação um canal acessível a essa comunidade que por vezes sem voz não consegue alcançar seus objetivos. Decidir criar o portal em prol dessa comunidade é uma nova maneira de viabilizar esse acesso. Alcançando espaço dentro da sociedade com uma recepção mais amena e aceitável por toda a sociedade e pela mídia convencional. Entretanto, o objetivo da criação do Portal, é colocar em prática todos os conhecimentos adquiridos durante o curso de Comunicação Social proporcionando o contato direto com outras áreas de atuação, veiculando notícias, eventos, mensagens, para serem divulgadas através de um canal de informação.

O projeto “*EG-Eventos Gospel*” dentro da área de Comunicação deseja acompanhar a tendência mundial de utilização da Internet na circulação de informações, alicerçada nos novos conceitos de tecnologias de Publicação e transmissão via WEB, migrando atividades impressas em folhetins para a Internet, incrementando velocidade na divulgação de suas notícias, cursos, conferências, congressos e redução de custos operacionais, além de criar oportunidades de realização de parcerias com os mais diversos setores da sociedade.

A utilização de portais eletrônicos torna-se cada vez mais comum nas empresas e rede da internet. Seu uso corporativo em serviços exige conhecimentos de TI - Tecnologia de Informação, de produto e de mercado. Além disso, exige também experiência para gerenciar o relacionamento com seu público alvo, considerando que os mesmos vêm integrar ainda mais as diversas áreas da sociedade. Nessa dinâmica, o portal eletrônico de relacionamento *EG - Eventos Gospel*, para acesso seguro pela Rede Mundial de Computadores - Internet, disponibilizada na plataforma WEB, a partir de meados de julho/2014 (simulação). Mostra diversas opções de informação e lazer para comunidade evangélica.

3. MEMORIAL DESCRITIVO

3.1 - O que é?

Trata-se de um Portal Eletrônico de Relacionamento desenvolvido em plataforma WEB, com objetivo de permitir maior interatividade com as igrejas e seus membros, sobre assuntos pertinentes a shows, faculdades, bíblia online, livros, mural de empregos, lançamentos de Cd e Dvd's, cursos, retiros e congressos, horário de culto e santa ceia e centros de recuperação. Simplificando o trabalho administrativo e reduzindo custos operacionais para as igrejas.

A usabilidade da Web é uma abordagem que visa facilitar o uso de sites pelo usuário final, sem demandar dela ou dele que passe por qualquer treinamento especializado onde podem relacionar de modo intuitivo as ações que ele quer realizar na página web com outras interações que ele encontra na vida normal de um domínio, e, o apertar de um botão que leva a uma ação

O portal eletrônico busca, ainda, disponibilizar serviços on-line para a comunidade evangélica, inclusive aqueles que visam revestir de maior segurança suas informações com maior celeridade.

3.2 - O que é Portal Eletrônico de Relacionamento?

Trata-se de um endereço na Internet que agrega as possibilidades de acesso eletrônico a serviços, dados e informações. Esses portais eletrônicos são desenvolvidos para integrar diversos aplicativos ou funcionalidades de uso coletivo ou personalizado, sendo estruturados em interface gráfica baseada na Web, de modo a permitir ao usuário usufruir dessas aplicações diretamente de seu computador.

3.3 - Qual a finalidade?

Do Gerenciador – (colaborador 2 e jornalista):

- Executar as seguintes operações, através da internet:
- Informar dados relativos à veiculação das notícias;
- Alterar/incluir notícias;
- Acessar as informações enviadas pelo colaborador da igreja (mediadores 1);
- Comandar a geração dos conteúdos a serem publicados, revisando toda matéria a ser veiculada, diminuindo possíveis erros gramáticos; verificar se a fonte é credenciada ao portal;
- e;
- Requerer o envio de notícias na data hábil para sua divulgação.

Nos estágios seguintes esse portal eletrônico permitirá:

As igrejas a continuidade na divulgação de seus eventos através da Internet, como também adesão de outras instituições filantrópica;

- Ter acesso a novos serviços;
- Ampliar seus recursos através de parcerias para manutenção do portal.

São inúmeras as vantagens para se utilizar da funcionalidade do Portal *Eventos Gospel*:

- Facilidade de utilização do portal eletrônico, em função da interatividade do usuário e a disposição que se encontra cada igreja promotora dos eventos;
- Acesso amplo ao conhecimento de diversas notícias num só click. É indiscutível o avanço tecnológico disponível, a atração da geração mais nova pela mídia digital e pela leitura on-line.
- Acesso rápido e leveza para seu PC;
- Comodidades para o divulgador e usuário, o desoneramento de locomoção a gráficas, agências de publicidades para entrega de material a ser divulgado;
- Obtenção em tempo real de informação, relativa a eventos vinculados as igrejas e seus membros;
- Atalho para encontrar seu programa preferido;
- Facilidade e segurança na identificação das fontes;
- Fiscalização mais efetiva, principalmente, por parte do jornalista responsável pelas informações publicadas;

3.4 - Quem utiliza?

- usuários da sociedade;
- Membros e pastores das igrejas;
- Jornalista e colaboradores credenciados.

Importante: O acesso ao banco de dados do portal eletrônico somente é permitido para divulgação dos colaboradores credenciados.

Participam do processo, juntamente com o EG-Eventos Gospel, os jornalistas, colaboradores e membros das igrejas.

- Dispensa o comparecimento do jornalista as igrejas para o processo de seleção das notícias, bem como o deslocamento do colaborador;

3.5 - Como Acessar ?

Para acessar o portal eletrônico, o usuário deverá atender às seguintes condições:

- Ter acesso à Internet;

- O colaborador de cada igreja terá uma senha de acesso para alimentar o programa;

OBSERVAÇÃO: O portal eletrônico não permite o acesso de novas instituições sem a prévia validação do cadastro pelo jornalista gerenciador.

4. O PRODUTO

O portal surgiu como referência dentro de vários veículos que possui o mundo da Internet. Pensei na ferramenta por se tratar de mural de notícias que dará acesso há várias páginas na web. Com objetivo de diminuir a distância entre notícias de vários sites evangélicos, o portal canaliza essas informações em um só local marcando o exercício do jornalismo na identificação e contribuição dos seus atributos dentro da profissão. A partir de suas contribuições sociais a informação é marco imprescindível na vida de qualquer cidadão.

Os membros de igrejas credenciados contribuíram para o avanço e alimentação de dados para o Portal. O Portal “Eventos Gospel”, em suas características técnicas, foi concebido como veículo digital web de quatro igrejas piloto experimental na sua formatação final e apresentação oficial através de recursos visual, e simulação na rede mundial de computadores em julho de 2014, o projeto contou com o auxílio do pós-graduado em orientação de objeto, aplicações Web e bancos de dados da UDF\DF, colaboradores das igrejas piloto e apoio do professor orientador do curso de TCC; Igreja Batista Filadélfia de Adoração; Igreja Sara Nossa Terra; Igreja Batista Filadélfia em Águas Claras; Igreja de Deus do Guará;

4.1 – Estruturas do Portal

4.1.1 - Layout

4.1.1.2. Página Principal

A página inicial do Portal EG- Eventos Gospel esta disponibilizada da seguinte forma: a parte superior esquerda da página mostra o logotipo do portal, e na direita o logotipo de cada igreja numa sequência de 1 a 4 ocupando o meio até a margem direita da página com as igreja 1, 2, 3 e 4. Exemplos: 1- Igreja Sara Nossa Terra; 2- Batista Filadélfia; 3- Filadélfia de Adoração; 4- Igreja de Deus.

No quadro do portal a esquerda terá a coluna de navegação disponibilizada com: indicações sobre: cursos (endereço, contato), cd’s, Dvd’s, bíblia on-line, faculdades (endereço e contato); centro de recuperação feminino\masculino; e o contador de visitantes.

No centro da página inicial está disposto o texto de apresentação do portal e, abaixo, os botões de navegação para últimas notícias, organizadas em ordem cronológicas.

O portal destacará duas seções: 1) perfil – a história de cada igreja e quem são os pastores, sua localização e contatos; cultos; e notícias. 2) coluna – assuntos como cultura, entretenimento como eventos a serem realizados, o que o usuário precisa para participar e cada assunto será assinado pela fonte colaboradora de cada igreja.

A manutenção do site é feita no programa NetBeans IDE 8.0, utilizando Joomla-Webservice. Joomla surgiu da separação entre a equipe de desenvolvedores do Mambo e a empresa Miro, detentora dos direitos sobre o Mambo. A empresa Miro transferiu o controle do Mambo para uma fundação - a Mambo Foundation – onde os desenvolvedores teriam apenas uma participação passiva e pouco representativa. Esses desenvolvedores, preocupados com a integridade do projeto e com o futuro dos utilizadores, não aceitaram a transferência e, em 2005, criaram o “Joomla 1.0” também “Open source”, a partir do código-fonte do Mambo 4.5.2. (<http://pt.wikipedia.org/wiki/Joomla>)

Sendo uma ferramenta poderosa para criação de páginas de internet complexas, como portais, com diversas ferramentas anexas, como organizadores de conteúdo, tradutores, bancos de dados, agendas, calendários, fóruns de discussão, dentre muitas outras, e tudo com controle de conteúdo, de acesso e possibilidade de fazer tudo isso de modo COLABORATIVO, um conceito que ganha cada vez mais espaço na internet. É um *software online* que permite a produção de conteúdos por diversos usuários e sua gestão por outros. É como uma redação de jornal "pendurada" na internet, com acesso de qualquer lugar através de senhas com poderes e funções diferentes para distintos usuários. Cada um faz sua parte.

O futuro parece seguir o caminho da internet colaborativa. Cada vez mais as melhores ferramentas são open source e em volta de boas ideias se agrupam outros tantos colaboradores.

A vantagem da utilização do Joomla é a construção de sites de forma rápida e eficiente e sem gerar custos, auxiliando na publicação e administração de um conteúdo na web, facilitando até mesmo para quem não é perito nessa área. Ele conta com extensões que não estão em sua instalação básica, mas que podem ser adquiridos através de download dos módulos e componentes que aumentem sua funcionalidade. Sendo, assim uma estrutura de website pré-programado e com recursos básicos, com fácil manutenção e administração via web.

Diversas instituições do mundo vêm adotando o Joomla como software de gestão de conteúdo online. (<http://joomla.com.br>)

Do conhecimento para manutenção foi utilizado a linguagem PHP. Essa linguagem é compatível com várias plataformas e executada de forma nativa em cada versão popular do UNIX e Windows, é compatível com os três mais importantes servidores da Web: servidor

HTTP Apache para UNIX e Windows , Microsoft Internet Information Server e Netscape Enterprise Server (conhecido como iPlanet Server) e também funciona com vários servidores menos conhecidos, incluindo fhttpd de Ales Belits, o Personal Web Server da Microsoft, o AOLServer e o servidor de aplicativo Omniserver da Omnicentrix. O PHP não é baseado em Tags, ou seja, é uma linguagem de programação real onde podemos definir funções à vontade, simplesmente digitando um nome e uma definição (Park, Joyce, 1969).

No cabeçalho do portal está disposto o logotipo de cada instituição. Que ao ser clicado aparecerá o nome da igreja e suas notícias de atividades e eventos disponíveis.

O logotipo do portal foi desenvolvido com o programa Adobe Photoshop, formato comprimido GIF, modo RGB, dimensão de 72 dpi, nas cores azul claro, branco e cinza utilizando a fonte Monotype corsiva.



O desenho contém o nome do portal e remetem diretamente ao título e ao conteúdo editorial do veículo, um portal com ênfase as igrejas evangélicas. No mesmo tom azul do logotipo, revestem o fundo e a coluna de navegação (à esquerda no quadro do portal). Ainda, consta da página inicial um link do endereço eletrônico do portal (eventosgospel@ige.com.br), a data e o horário real, o endereço da própria página e um contador de acesso, indicando visitas ao site.

Na página inicial indica seu texto de abertura, um espaço informativo que se destina a registrar as principais notícias da semana. À direita do mural, fora do quadro central, com destaque cinza claro, o acervo da Bíblia online, que disponibiliza o Velho e novo testamento.

Atividades: Jornalista (Tânia Regina)

Colaborador da igreja (gerenciador 1)

Editor /publicação (gerenciador 2)

Em fim, o sistema consiste em armazenar notícias de diversas fontes. Tipo últimas notícias na página inicial.

O jornalista vai publicar as notícias e informar as fontes

O Gerenciador 1(colaborador) será responsável pelo envio das notícias e o Editor (gerenciador 2) será responsável pela publicação ou não da informação.

4.1.2 - Estrutura de Funcionamento

O site vai contar ainda com mecanismos de interação cultural a respeito de informações sobre: cursos, seminários, encontros de casais, mulheres, jovens, endereços de centros de recuperações masculinos / femininos, serviços voluntários e um mural com vagas de empregos e seus contatos;

O campo de notícias do portal seguirá duas vertentes. A primeira diz respeito aos eventos que estão em destaque, por exemplo: Conferência passando o Manto, realizada pelo Instituto Elias. O usuário ao clicar no Título da notícia da página inicial será remetido à outra página com detalhes desse evento e de outros novos, disponibilizados por ordem cronológica. No final de cada texto constará a fonte. A segunda será ao clicar no logotipo de cada igreja o usuário terá a sua disposição um breve relato da Instituição, endereço, contatos, horários dos cultos, Dia da Santa Ceia, lista de aniversariantes, endereço do site, caso tenha.

4.1.3 – Serviços e Benefícios

A comunicação entre as igrejas evangélicas passará por uma transformação com a criação de um canal jovem, direto e direcionado as comunidades evangélicas, será o selo de relacionamento entre fieis composto por uma série de atividades e eventos para o desenvolvimento profissional, social e interativo dos membros das igrejas. Um dos pilares desse selo de relacionamento é a informação mais objetiva possível sobre dezenas de eventos organizados por igrejas num só canal de comunicação. Facilitando a divulgação dos eventos, diminuindo custos com impressos, celeridade da informação. A ideia é promover a integração, ou seja, mostrar aos fieis da igreja Batista, por exemplo, que um seminário da igreja Assembleia de Deus pode ser interessante para ele também.

A liderança das igrejas visualizará a aceitação da ferramenta, através do contador de acesso. Despertando interesse de outras instituições filantrópicas que não possuem um canal de divulgação sem custos honorários. O portal será disponibilizado a qualquer igreja que deseja participar. Mesmo, sendo, um projeto acadêmico sua manutenção ao término do semestre será viável, através de um provedor gratuito o que garantirá a continuidade dos serviços disponibilizados pelo portal.

O portal *EG - Eventos Gospel* mostra a sociedade à possibilidade de criação e utilização dos meios de comunicação em prol das comunidades que não encontram espaço na mídia

convencional. Àquelas Instituições menos favorecidas, oferecendo uma opção de transmitir informação.

4.1.4 – Estrutura do Portal:

- EG - Página principal;
- EG2 – Igreja Colaboradora;
- EG3 – Bíblia online;
- EG4 – CD e DVD'S;
- EG5 – Cursos;
- EG6 – Lançamentos de livros;
- EG7 – Faculdades;
- EG8 – Mural de empregos;
- EG9 – Gerenciador
- EG10 – Acesso do Jornalista; e
- EG11 – Colaborador da igreja.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Jean Bertrand Claude, em seu livro “ O arsenal da Democracia”, relata sobre o direito à comunicação na era da internet “...Direito à Comunicação na era da internet – é fácil entusiasmar-se com o uso da internet, com seu potencial na continuidade do direito de comunicar no mundo. Sua velocidade, seu alcance imenso, sua acessibilidade. Mas que reavivam preocupações deontológicas antigas referente à comunicação e ao jornalismo” (CLAUDE 1986, p. 77).

A desprofissionalização e a desmistificação dos meios de comunicação de massa afirma que cada vez mais os indivíduos procuram a internet para divulgarem suas notícias. Entretanto, não podemos abandonar o compromisso ético nas autenticidades das informações, o compromisso com a veracidade dos fatos, o respeito à vida privada. Lembrando, sempre que, informações ventiladas no ar não são possíveis de reter-se. Na ocorrência de um erro, os danos são irreparáveis. Cabe a nós cidadão, utilizá-la como um canal de difusão para o progresso da sociedade e do indivíduo, alcançando-o nos aspectos social, cultural, profissional, familiar e econômico. A tarefa de moralizar, coibir e denunciar práticas perniciosas por esse canal é nosso dever para que haja uma associação de internet e direito a comunicar.

6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1- Fonte: IBGE, censos demográficos de 2010. (<http://censo2010.ibge.gov.br/noticias>)

2- Fonte: <http://joomla.com.br>.
(<http://pt.wikipedia.org/wiki/Joomla>)

CARDOSO, Gustavo. **Para uma Sociologia do Ciberespaço – comunidades virtuais em português**, Oeiras: Editora Celta, 1998.

CLAUDE, Jean Bertrand. **O Arsenal da Democracia Sistemas de Responsabilização da Mídia**. São Paulo: Editora EDUSC, 2002.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999.

MARTIN-Barbero, Jesús. **Dos meios às mediações, Comunicação, Cultura e Hegemonia**. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 1997.

PARK, Joyce. **PHP 4: a Bíblia**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

RHEINGOLD, Howard. **La Comunidad Virtual: Uma Sociedade Sin Fronteras**. Gedisa Editorial. Colección Limits de La Ciência, Barcelona, 1996.

WEBER, Max. **Conceitos Básicos de Sociologia**. Editora Moraes. São Paulo, 1987.