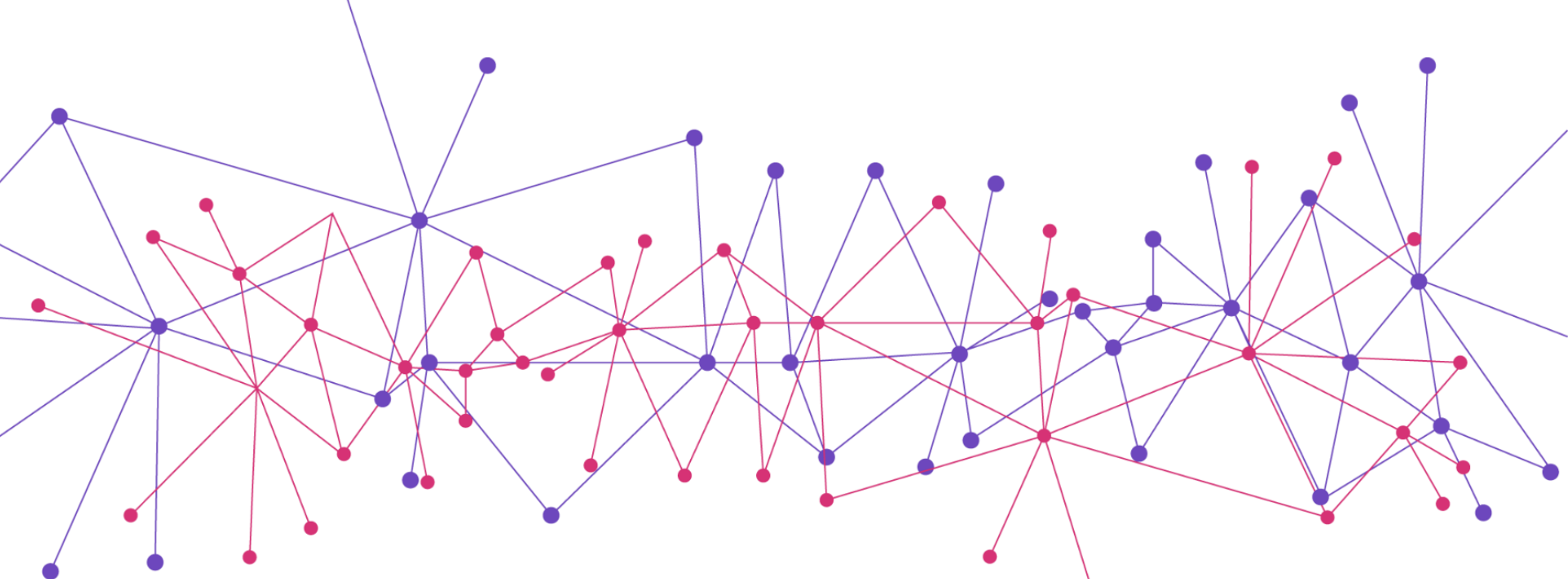


# TEIXINT XARXA

La implementació d'Instagram al CRAI Biblioteca del Campus Bellvitge

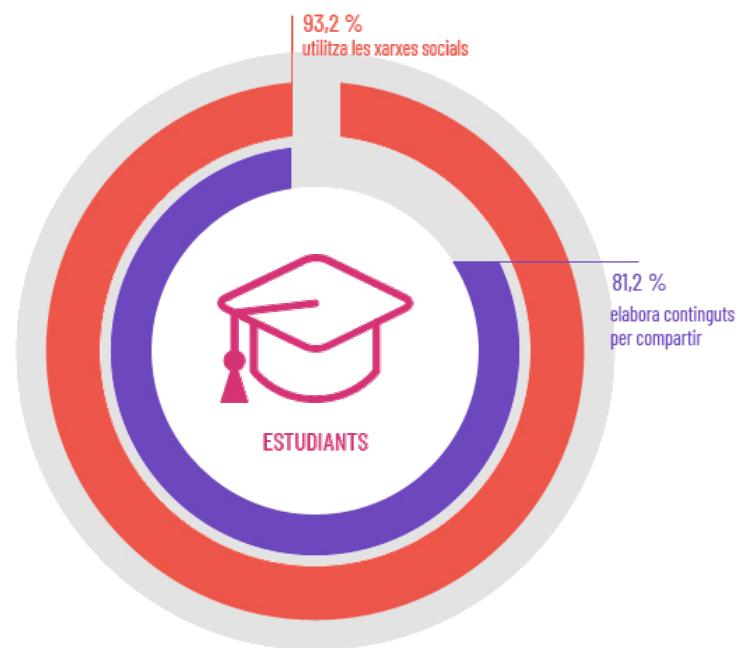
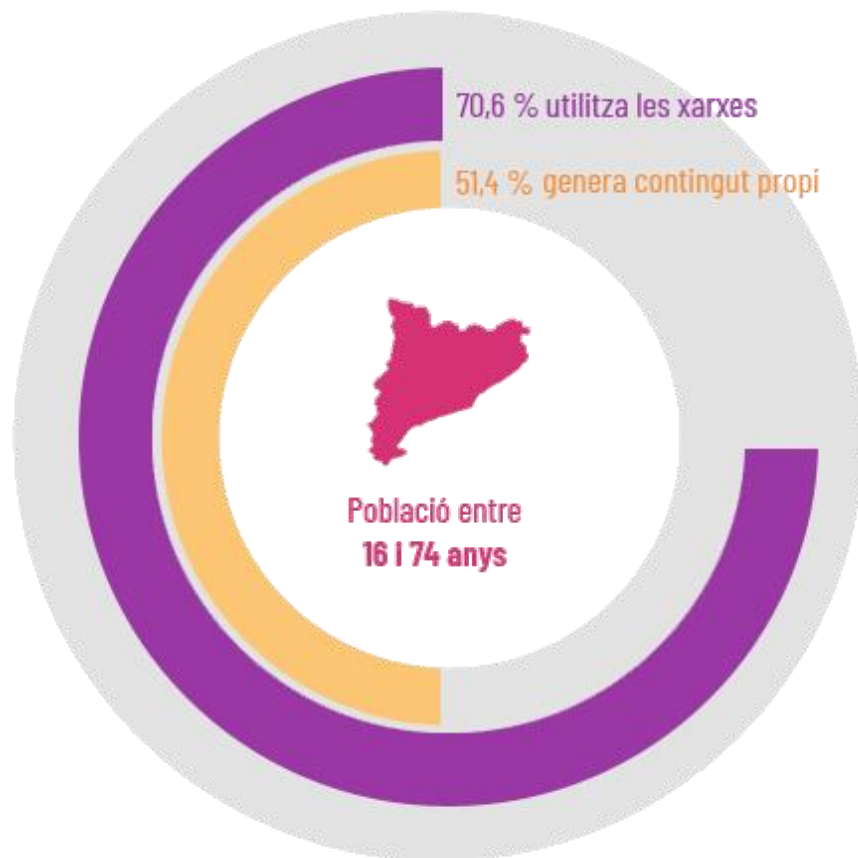
Laura Ciurana Geli · Eli Ramirez Andreu

Ana González Rey · Clara Monteagudo Montané · Rosa Oliva Castany



# Ús de les xarxes socials

---



# Obertura d'Instagram

---

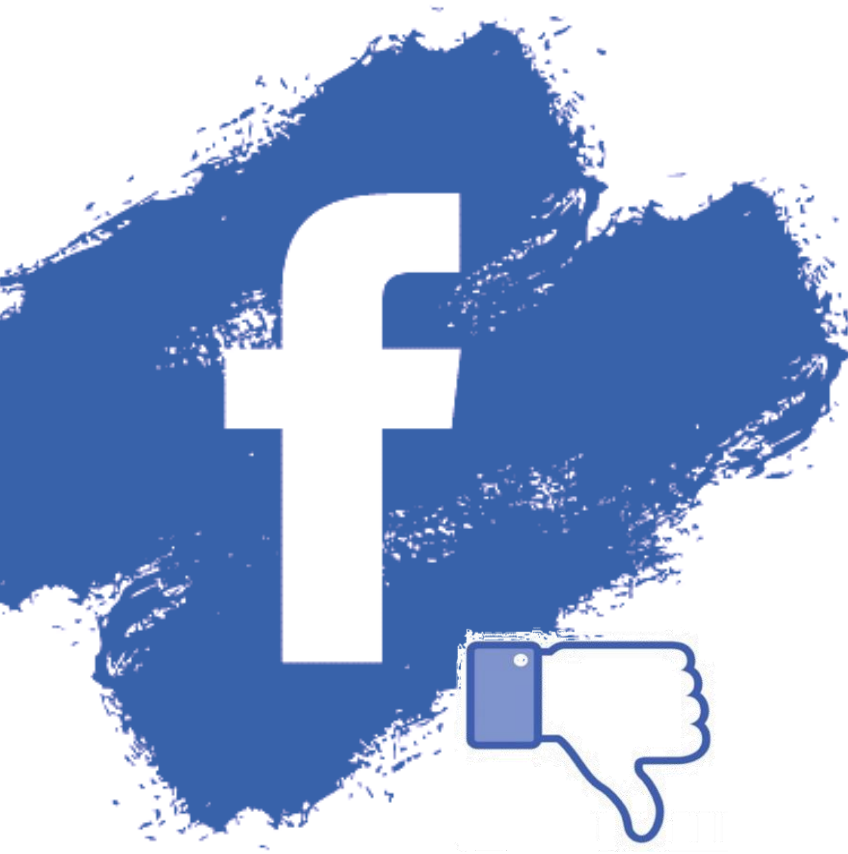


- Generació del mil·lenni (generació Y)
- **Impacte visual.** Predomini de la imatge per sobre del text
- Fàcil comunicació mitjançant **etiquetes.** Percepció d'**immediatesa**
- Una nova via **més informal**



# Tancament de Facebook

---



- **Poca interacció** en general
- **La xarxa dels adults.** Escassa o nul·la adscripció de la comunitat més jove
- **Nou algoritme.** Insuficient abast de les publicacions
- **Poc personal** per mantenir tres xarxes actives

# Elaboració d'un protocol

---



Unificació de **critèris**  
d'identificació



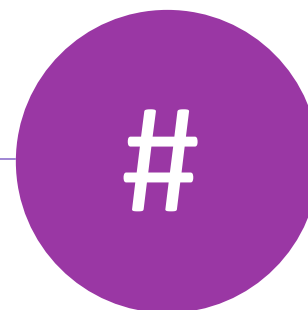
Procés de  
creació del perfil



Recomanacions  
i pautes d'ús

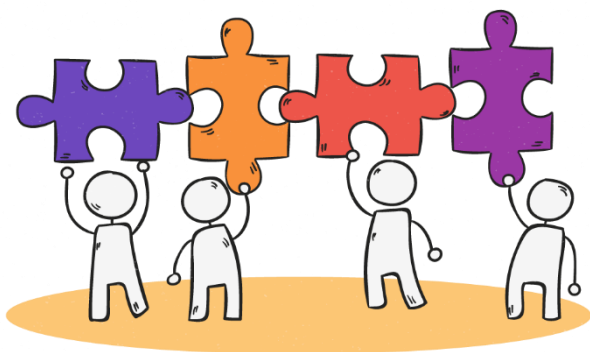


**Propostes de**  
contingut per a les  
publicacions  
setmanals



Exemples de cara al  
**seguiment de**  
comptes i/o ús  
d'etiquetes

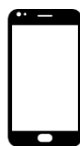
# Organització interna



EQUIP DE XARXES

(4 persones)

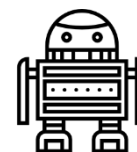
Problemes afegits d'Instagram que ens n'han fet replantejar l'ús



Necessitat d'un mòbil per publicar



Manca d'eines estadístiques pròpies



Gestió de seguidors (bots)



Dificultats en enllaçar contingut

01100  
10110  
11110

Algoritme que complica l'abast de la publicació



Perfil d'empresa només disponible si es vincula amb Facebook

# Coexistència de Twitter i Instagram

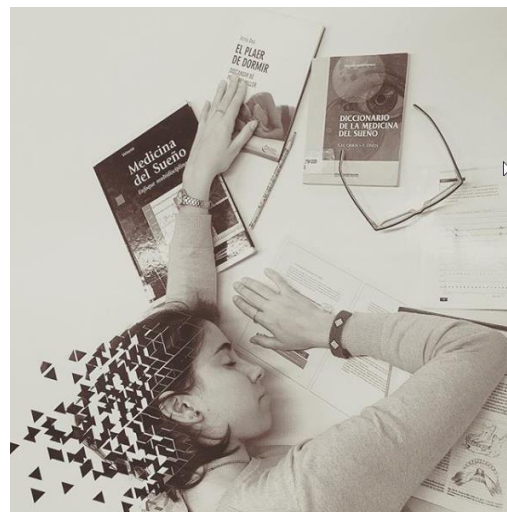
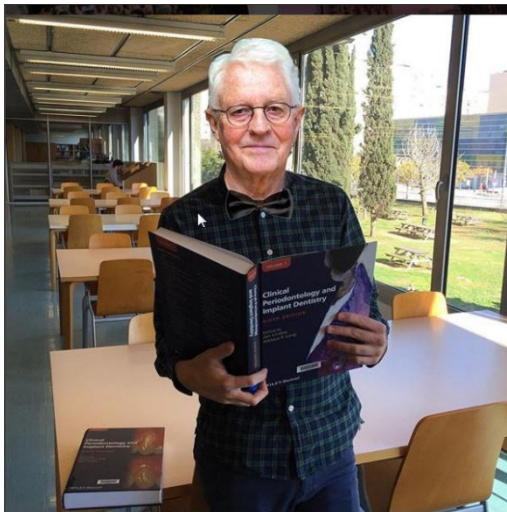
---



Inicialment la diversitat d'usuaris i abast ens condiona a gestionar per separat i a establir un recorregut temàtic diferenciat per a cada xarxa.

Actualment es planifiquen els continguts de forma global i es difonen ajustats a les característiques de cada xarxa en paral·lel.

# Exemples d'accions desenvolupades





# Bones pràctiques establertes

---



Aprofitar **dies mundials o tendències del moment**. Són molt útils a les xarxes: Instagram no n'és una excepció.

#SOCUB  
#NOVETATSCRAIUB

Impulsar **iniciatives transversals** per cohesionar i destacar les marques CRAI UB i UniBarcelona.

#QUÈFEMALESBIBLIOS  
#CLÀSSICSENPERSONA

Teixir **xarxes de cooperació** i complicitat amb biblioteques i projectes d'arreu.



Mantenir un cert **equilibri** entre el nombre de seguits i el nombre de seguidors.

# Conclusions

---



Força m'agradaes, però baixa incidència de comentaris. **Cal idear i impulsar més iniciatives que fomentin la interacció.**



**La divulgació de les xarxes s'ha de potenciar presencialment tant al taulell com en sessions de formació, acollides de principi de curs, etc.**

#INSTAGOOD  
#PHOTOFTHE DAY

**Intentar redimensionar a la baixa el nombre d'etiquetes de les publicacions.**



**Cal estar al dia i monitorar les xarxes socials per valorar possibles canvis o obrir-ne de noves i estar atents als interessos dels nostres usuaris.**

# GRÀCIES

i...SEGUIU-NOS!

@craibellvitge

