

LAPORAN TUGAS AKHIR
MEKANISME KERJA *CONTENT WRITER* DALAM
PEMBUATAN IKLAN *NEW MEDIA* DI PT. PAMUJI.ID



TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Ahli

Madya (A.Md) Pada Bidang Komunikasi Terapan

Oleh :

VIOLITA DIAH PERMATA

D1314100

PROGRAM DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir Berjudul

“PERANAN *CONTENT WRITER* DALAM

PEMBUATAN IKLAN *NEW MEDIA* DI PT. PAMUJLID”

Disusun Oleh :

Nama : Violita Diah Permata

NIM : D1314100

Konsentrasi : Periklanan

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir

Program Studi DIII Avertising Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

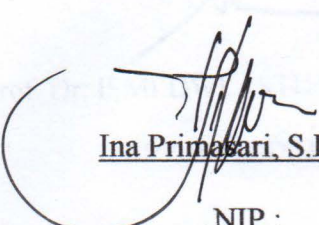
Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Surakarta,

Menyetujui

Dosen Pembimbing


Ina Primasari, S.I.Kom

NIP :

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Program D III Komunikasi Terapan, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari : **Belasa**

Tanggal : **24 Oktober 2017**

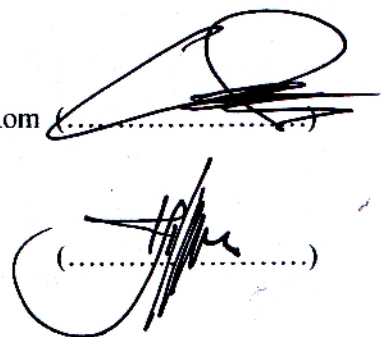
Panitia Ujian Tugas Akhir

1) Deniawan Tommy Candra W. S.Sos, M.I.Kom

NIP : 1982120320130201

2) Ina Primasari; S.I.Kom

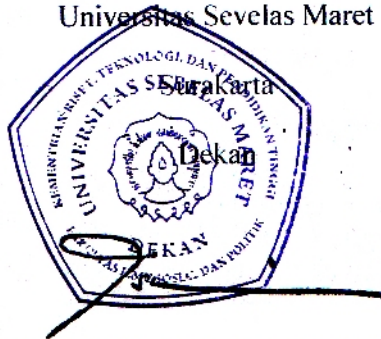
NIP :



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sevelas Maret



Prof. Dr. ISMI DWI ASTUTI NURHAENI, M.Si

NIP : 196108251986012001

PERNYATAAN

Nama : Violita Diah Permata
NIM : D1314100
Konsentrasi : Periklanan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir berjudul “MEKANISME KERJA CONTENT WRITER DALAM PEMBUATAN IKLAN NEW MEDIA DI PT. PAMUJI.ID” adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam Tugas Akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi skademik berupa pencabutan Tugas Akhir dan gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir tersebut.

Surakarta, 23 November 2017

Yang membuat pernyataan,



Violita Diah Permata

MOTTO

“Stop Wishing, Start Doing”

-Penulis-

“Nilai akhir dari proses pendidikan, sejatinya terrekapitulasi dari keberhasilannya menciptakan perubahan pada dirinya dan lingkungan. Itulah fungsi daripada pendidikan yang sesungguhnya.”

-Lenang Manggala-

PERSEMBAHASAN

Karya ini, penulis persembahkan dengan rasa syukur Kehadirat Allah SWT dan ucapan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua tercinta dan seluruh keluarga yang selalu mendukung dalam do'a, lahiriyah dan batiniah.
2. Kepala Program D3 Komunikasi Terapan Bapak Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si yang telah memfasilitasi mahasiswa/i dalam seluruh kegiatan selama perkuliahan.
3. Dosen pembimbing, Ibu Ina Primasari dan dosen penguji yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Seluruh staff PT. Pamuji.id yang sudah membantu dan membimbing selama pelaksanaan Kuliah Kerja Media.
5. Teman-teman Advertising B 2014 yang selalu mendukung perkuliahan penulis.
6. Dan pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil 'alamin, tiada hentinya penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT, karena atas nikmat dan rahmat-Nya penulis mampu menyelesaikan Kuliah Kerja Media (KKM) 2017 di PT. Pamuji.id dan mampu menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Mekanisme Kerja *Content writer* dalam Pembuatan Iklan *New Media* di PT. Pamuji.id” sebagai salah satu syarat wajib untuk mendapatkan gelar Ahli Madya (A.Md) jurusan D III Ilmu Terapan Minta Periklanan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.

Keberhasilan penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini tak luput dari doa, dukungan dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada berbagai pihak tersebut, yaitu kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M. Si, selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan Kuliah Kerja Media.
2. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos., M. Si, selaku Ketua Program D III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan pengarahan serta memfasilitasi Mahasiswa/i dalam proses pembelajaran.
3. Ibu Vivin Sulistyowati, S.E, M.M, selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberi pengarahan selama di bangku perkuliahan.

4. Ibu Ina Primasari, S.I.Kom, selaku dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Deniawan Tommy Candra W, S.Sos, M.Si, selaku dosen Penguji Tugas Akhir yang sudah dengan senang hati meluangkan waktu untuk memberikan penilaian.
6. Bapak Slamet Pujiyono, S.Kom, selaku Direktur di PT. Pamuji.id yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan Kuliah Kerja Media sebagai *Copywriter* di PT. Pamuji.id. Dan seluruh rekan kerja selama KKM.
7. Ayah dan Ibu tercinta serta keluarga yang sudah mendukung doa, motivasi dan semangat yang semakin memperlancar Tugas Akhir ini.
8. Teman-teman D III Komunikasi Terapan Minat Periklanan Universitas Sebelas Maret 2014 terutama Periklanan kelas B.
9. Andreas Adi Wijaya yang selalu memberi semangat dan doa. Dan pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis sadar bahwa Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna. Dengan rasa hormat dan kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk menyempurnakan Laporan Tugas Akhir ini.

Surakarta, 10 September 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
RINGKASAN	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media	4
C. Manfaat Kuliah Kerja Media	4
D. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kuliah Kerja Media	5
BAB II : KERANGKA TEORI DAN FOCUS OF INTEREST	
A. Definisi Periklanan.....	7
A.1 Jenis Iklan	10
A.2 Digital Advertising	13
A.3 Tujuan Iklan	14
A.1.1 Definisi Sosial Media	15
A.1.2 Perkembangan Sosial Media	15

A.1.3 Website.....	18
A.1.4 Konsep AIDA Dalam Iklan Digital	19
B. <i>Focus Of Interest</i>	20

BAB III : DESKRIPSI PERUSAHAAN

A. Sejarah Perusahaan PT. Pamuji.id	22
B. Visi dan Misi	25
C. Struktur Organisasi	26
D. Personil dan Pembagian Kerja	27
E. Mekanisme Kerja <i>Content writer</i> Di PT. Pamuji.id	30
F. Klien	32
G. Website Media Iklan	34

BAB IV : PELAKSANAAN MAGANG

A. Waktu dan tempat Pelaksanaan Kuliah Kerja Media (KKM)	35
B. Tempat dan Lokasi Kuliah Kerja Media	35
C. Posisi Dalam Instansi Selama Kuliah Kerja Media (KKM)	35
D. Kegiatan Selama Kuliah Kerja Media (KKM)	36
E. Kemajuan Yang Telah Dicapai Selama Pelaksanaan Kuliah Kerja Media	46

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	47
B. Saran	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RINGKASAN

Violita Diah Permata, D1314100 Komunikasi Terapan Minat Periklanan mengambil Juduk Tugas Akhir : Mekanisme Kerja *Content Writer* Dalam Pembuatan Iklan *New Media* di PT.Pamuji.id.

Kuliah Kerja Media (KKM) merupakan program yang diadakan oleh Diploma III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) di bidang Periklanan. Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Media (KKM) di PT.Pamuji.id selama dua bulan pada tanggal 1 April sampai dengan 31 Mei 2017.

Pengambilan judul berlatar belakang karena tugas *content writer* sangat berpengaruh dalam perkembangan perusahaan karena penulis dituntut untuk mampu menarik minat calon konsumen dengan artikel yang telah dibuatnya supaya calon konsumen menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan. Dalam pelaksanaannya, penulis berpegang pada beberapa teori diantaranya : pengertian dan fungsi periklanan secara umum, periklanan *website* dan media sosial.

Dalam kegiatan Kuliah Kerja Media (KKM), penulis mendapatkan tugas dalam pembuatan artikel penawaran produk atau jasa yang diharapkan mampu menarik calon konsumen dari berbagai daerah. Selain website, penulis juga menaikkan iklan melalui sosial media yang lain seperti facebook, Google+ dan instagram. Penulis mengalami kemajuan dan juga kendala selama pengerjaannya, tetapi semua kendala dapat diatasi dengan baik dan lancar.

Kata Kunci : Periklanan, *Content writer*, Iklan *New Media*, Website.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Surat Tugas Kuliah Kerja Media (KKM)
Lampiran 2	: Surat Keterangan Penerimaan Instansi
Lampiran 3	: Nilai Kuliah Kerja Media (KKM)
Lampiran 4	: Laporan Periodik
Lampiran 5	: Karya Selama Kuliah Kerja Media (KKM)