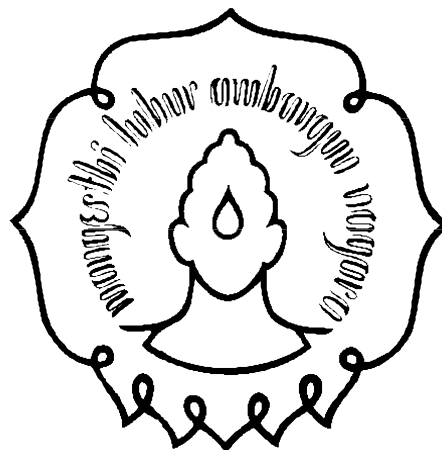


## **PRODUKSI DAN PENERIMAAN PESAN KB PRIA**

(Studi Kasus Produksi dan Penerimaan Pesan KB Vasektomi di Kecamatan Muara Jaya  
Kabupaten Ogan Komering Ulu Provinsi Sumatera Selatan).

### **TESIS**

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Magister  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Minat Utama Riset dan Pengembangan Teori Komunikasi



Oleh:

DARWADI MS  
NIM: S221508017

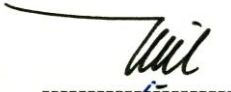

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2017**

## PRODUKSI DAN PENERIMAAN PESAN KB PRIA

(Studi Kasus Produksi dan Penerimaan Pesan KB Vasektomi di Kecamatan Muara Jaya  
Kabupaten Ogan Komering Ulu Provinsi Sumatera Selatan).

### TESIS

Oleh  
Darwadi MS  
S221508017

Komisi Pembimbing	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I	Dra. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph.D NIP. 19600813 198702 2 001		14/ 2017 /12
Pembimbing II	Dr.H. Sutopo JK, M.S NIP. 19570505 198303 1 004		11/ 2017 /12

Telah dinyatakan memenuhi syarat ujian

pada tanggal                      Desember 2017

Kepala Program Studi Magister Ilmu Komunikasi  
FISIP UNS



Dra. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph.D  
NIP. 19600813 198702 2 001

## PRODUKSI DAN PENERIMAAN PESAN KB PRIA

(Studi Kasus Produksi dan Penerimaan Pesan KB Vasektomi di Kecamatan Muara Jaya  
Kabupaten Ogan Komering Ulu Provinsi Sumatera Selatan).





TESIS

Oleh

Darwadi MS

S221508017

Telah disetujui oleh Tim Penguji:

Jabatan	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua	Dr.ANDRE N.RAHMANTO,S.Sos.,M.Si NIP. 197707152005011002		3/1 2018
Sekretaris	Prof.Drs. PAWITO,Ph.D NIP. 195408051985031002		2/1 2018
Anggota I	Dra. PRAHASTIWI UTARI,M.Si.,Ph.D NIP. 196008131987022001		03/01 2018
Anggota II	Dr.H. SUTOPO JK, M.S NIP. 195705051983031004		2/1 2018

Mengetahui:



Dekan FISIP,

Prof. Dr. ISMI DWI ASTUTI NURHAENI, M.Si  
NIP. 196108251986012001

Kepala Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi FISIP UNS,

Dra. PRAHASTIWI UTARI, M.Si., Ph.D  
NIP. 196008131987022001

## PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Tesis yang berjudul: “PRODUKSI DAN PENERIMAAN PESAN KB PRIA (Studi Kasus Produksi dan Penerimaan Pesan KB Vasektomi di Kecamatan Muara Jaya Kabupaten Ogan Komering Ulu – Provinsi Sumatera Selatan)” ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi, baik Tesis beserta gelar magister saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi Tesis pada jurnal atau forum ilmiah harus menyertakan tim promotor sebagai *author* dan PPs UNS sebagai institusinya. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Surakarta, Desember 2017

Mahasiswa,



Darwadi MS

NIM. S221508017

## MOTTO

“Keberanian itu bukan anugerah, tapi hasil latihan hidup sehari-hari. Keberanian itu sama seperti otot manusia. Kalau tidak dilatih, dia akan jadi lemah. Dalam hidup ini, kita menghadapi banyak tantangan. Latihan pertama adalah jangan lari. Hadapi semua. Itu cara untuk melatih keberanian” – *Pramoedya Ananta Toer*

- *Man Jadda Wa Jada* (Siapa yang bersungguh-sungguh akan berhasil),
  - *Man Shobaro Zafiro* (Siapa yang bersabar akan beruntung),
- *Man Saaro 'Alaa Darbi Washola* (Siapa yang berjalan di jalur-Nya akan sampai).

“Jika tak mampu menakar impian besar, takarlah yang setara dirimu saja. Saya tak percaya dengan ilusi motivator perihal mimpi-mimpi besar.”  
-*Abdul Firman Ashaf*-

## **PERSEMBAHAN**

Ibu,

Bapak ,

Istri tercinta,

Adik-adik ku tersayang.

## KATA PENGANTAR

Dengan semakin berkembangnya Program Keluarga Berencana Nasional yang merupakan rangkaian pembangunan kependudukan dan keluarga kecil berkualitas, dengan sendirinya telah menumbuhkan berbagai macam penggunaan Program Keluarga Berencana Nasional.

Alhamdulillahirrabil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya, Tesis yang berjudul: *Produksi dan Penerimaan Pesan KB Pria (Studi Kasus Produksi dan Penerimaan Pesan KB Vasektomi di Kecamatan Muara Jaya Kabupaten Ogan Komering Ulu – Provinsi Sumatera Selatan)*. Penulisan tesis ini merupakan syarat dan tugas akhir bagi mahasiswa dalam menempuh Program Pasca Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Tesis ini diharapkan dapat mencakup pemahaman yang mendalam mengenai program keluarga berencana nasional khususnya vasektomi. Harapan lain, tesis ini dapat membantu para masyarakat untuk lebih memahami perkembangan program keluarga berencana nasional.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selama proses penyelesaian tesis, banyak sekali bantuan dari berbagai pihak, baik yang berupa penghargaan, semangat, dorongan, kritik, saran maupun doa sehingga penulisan tesis dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan yang berbahagia ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya.

Dengan selesainya tesis ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan studi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik pada Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret
2. Dra. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph.D selaku Pembimbing I sekaligus Kepala Program Studi Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi dan Dr.H.Sutopo JK, M.S selaku Pembimbing II dengan ketulusan hati, penuh kesabaran serta keikhlasan telah

banyak meluangkan waktu, tenaga dan memberikan masukan, dalam mengarahkan, membimbing dan memberikan motivasi penulis demi kesempurnaan tesis ini sejak awal bimbingan hingga akhir,

3. Dr. Andre N. Rahmanto, S.Sos., M.Si selaku Penguji I yang telah memberikan pengarahan masukan-masukan atas saran kepada penulis untuk kesempurnaan tesis ini.
4. Prof.Drs. Pawito, Ph.D selaku Penguji II yang telah memberikan banyak sekali pengarahan serta masukan-masukan atas saran kepada penulis untuk kesempurnaan tesis ini.
5. Kepala Kantor BKKBN Kabupaten Ogan Komering Ulu beserta seluruh pejabat dan staf yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian serta memberikan informasi yang penulis perlukan,
6. Penyuluh KB (PLKB) Kecamatan Muara Jaya Bapak Chaidir,S.Ag yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi yang diperlukan dalam penyelesaian tesis,
7. Seluruh narasumber dari peserta KB Pria maupun masyarakat Kecamatan Muara Jaya Kabupaten Ogan Komering Ulu atas segala keramahan dan keterbukaan informasi yang penulis perlukan dalam penyelesaian tesis ini
8. Seluruh staf pengajar maupun administrasi Program Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah banyak memberikan Ilmu dan bantuan selama proses belajar,
9. Ibu dan Bapak , yang setiap sepertiga malam selalu menyelipkan doa untuk anakmu ini, semoga anakmu ini kelak bisa mengangkat derajat Ibu Bapak. Matursuwun Bu..Pak,
10. Istriku tercinta Noor Hidayah, terimakasih atas semua pengertian, pengorbanan, kebersamaannya di kala menyelesaikan tugas-tugas dan tesis ini selama berbulan-bulan, setiap hari hingga larut malam serta doa yang tulus yang tiada henti sejak awal hingga akhir studi,



11. Kampus Universitas Baturaja, yang telah membatu pembiayaan studi penulis, yang telah memberikan tugas belajar guna menempuh studi di Program Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret Surakarta,
12. Teman-teman angkatan 2015, khususnya kelas riset dan pengembangan teori komunikasi Program Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret Surakarta atas kebersamaannya dalam suka ataupun duka selama menyelesaikan studi,
13. Sahabat-sahabatku Supriono, Adriansyah dan Muh.Zein yang selalu memberikan semangat, tawa, canda dan doa dalam proses penyelesaian tesis ini
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang pernah membantu dalam penyelesaian tesis ini.

Surakarta,                    2017  
Penulis,

Darwadi MS

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Proyeksi Penduduk Berdasarkan Sensus Penduduk .....	5
Tabel 1.2	Jumlah penduduk dan rasio kelamin menurut kecamatan di Kabupaten Ogan Komering Ulu, 2015 .....	9
Tabel 1.3	Jumlah Peserta KB Aktif Vasektomi menurut Kecamatan di Kabupaten Ogan Komering Ulu. ....	10
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk menurut Desa di Kecamatan Muara Jaya, 2015 .....	64
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk menurut usia dan Jenis Kelamin di Kecamatan. Muara Jaya, 2015 .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Jalan Alternatif yang sering dilalui Masyarakat Muara Jaya untuk dapat sampai ke jalan Utama Kabupaten OKU.....	63
Gambar 4.1 Persentase Jumlah Penduduk Setiap Desa di Kec. Muara Jaya,2015 .....	63
Gambar 4.2 Kegiatan Penyuluhan Keluarga Berencana oleh PLKB Kecamatan Muara Jaya, Ogan Komering Ulu – Sumatera Selatan .....	93
Gambar 4.3 Wawancara dengan Akseptor KB vasektomi Kecamatan Muara Jaya, Ogan Komering Ulu – Sumatera Selatan .....	95
Gambar 4.4 Matrik Hasil Penelitian .....	145

## ABSTRAK

DARWADI MS. NIM: S221508017. 2017, PRODUKSI DAN PENERIMAAN PESAN KB PRIA(Studi Kasus Produksi dan Penerimaan Pesan KB Vasektomi di Kecamatan Muara Jaya Kabupaten Ogan Komering Ulu – Provinsi Sumatera Selatan).TESIS. Pembimbing I:Dra.Prahastiwi Utari,M.Si.,Ph.D. Pembimbing II:Dr.H.Sutopo JK,M.S. Program Studi Magister Ilmu Komunikasi (Riset & Perkembangan Teori Komunikasi), Program Pasca Sarjana, Universitas Sebelas Maret.

Latar belakang penelitian ini adalah adanya permasalahan pada pelaksanaan dan pencapaian akseptor baru program KB vasektomi di Kecamatan Muara Jaya Kabupaten Ogan Komering Ulu Provinsi Sumatera Selatan. Peningkatan partisipasi pria dalam KB dan kesehatan reproduksi merupakan salah satu isu penting dalam kesehatan reproduksi. Perkembangan teknologi kontrasepsi begitu cepat namun tidak diimbangi dengan peran serta pria untuk ikut berpartisipasi dalam menggunakan kontrasepsi. Program Keluarga Berencana jangka panjang untuk mencapai keluarga berkualitas berupaya mencapai peningkatan kesetaraan pria dalam ber-KB sehingga terwujudnya peran serta pria dalam ber-KB.Tujuan Penelitian ini secara umum bertujuan untuk mengetahui peran penyuluh dalam penyebaran pesan dan masyarakat dalam penerimaan pesan KB vasektomi.

Jenis penelitian yang dilakukan dalam tesis ini adalah studi kasus (*case study*). Subjek penelitian di dalam penelitian ini sebagai komunikator adalah penyuluh KB dan akseptor vasektomi di Kecamatan Muara Jaya Kabupaten Ogan Komering Ulu sebagai komunikan.Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah proses penyebaran dan penyampaian pesan penyuluh di Kecamatan Muara Jaya Kabupaten Ogan Komering Ulu, penyuluh sebagai komunikator dalam penelitian ini mempunyai kredibilitas, karakteristik serta kompetensi yang baik guna penyebaran pesan program KB vasektomi.Desain pesan yang digunakan PLKB pada penyuluhan juga mengimplikasikan teori *message-design logic*. ditemukan bahwa desain pesan penyuluhan menyerupai desain konvensional dan menyerupai desain retorik. Desain pesan konvensional adalah penyampaian pesan yang mana di dalamnya terkandung rasa tanggungjawab terhadap pesan yang disampaikan.sedangkan desain pesan menyerupai desain retorik dimana pesan disampaikan secara fleksibel guna menyesuaikan arah dan tujuan komunikasi sehingga pada akhirnya mampu menciptakan konteks tertentu didalam proses komunikasi yang berlangsung. Dalam penerimaan pesan faktor ketokohan merupakan salah satu hal yang sangat menonjol atau berpengaruh dalam keberhasilan untuk meyakinkan agar mau ikut program KB vasektomi dibandingkan dengan penyuluh KB yang memang dalam tugasnya memberikan penyuluhan . dari sembilan orang akseptor dalam hasil wawancara penelitian mengatakan ikut jadi akseptor karena pengaruh kepala desa yang juga merupakan tokoh masyarakat di Kecamatan Muara Jaya

Sebagai saran, diperlukan kerja sama dengan menggandeng publik figur yang berada di tengah-tengah masyarakat, yaitu tokoh agama (toga) dan tokoh masyarakat (toma) dalam mengadakan sosialisasi atau penyuluhan karena mereka lebih mudah melakukan pendekatan epada masyarakat, sehingga diharapkan masyarakat lebih dapat menerima informasi yang disampaikan oleh PLKB melalui *opinion leader* yang ada (toma dan toga). Kerjasama dengan seluruh elemen masyarakat baik tokoh formal maupun tokoh informal yang berguna untuk menyebarkan informasi pesan dan memberikan motivasi kepada seluruh masyarakat luas mengenai program keluarga berencana khususnya KB vasektomi.

Kata kunci: pesan, komunikator, keluarga berencana,vasektomi.

## ABSTRACT

DARWADI MS. NIM: S221508017. 2017, MESSAGES PRODUCTION AND MESSAGE RECEPTION OF VASECTOMY(Case Study of Production and Reception about Vasectomy As Family Planning In Muara Jaya District Ogan Komering Ulu - South Sumatera Province)THESIS. Guiding Lecturer I: Dra. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph.D., II: Dr.H.Sutopo JK.,MS M.S. Magister Study Program of Communication Science (Riset &communication theory), Post Graduation Program, Sebelas Maret University

The background of this research is the existence of problems on the implementation and achievement of new acceptors of KB vasectomy program in Muara Jaya Sub-district, Ogan Komering Ulu Regency, South Sumatera Province. Increased male participation in family planning and reproductive health is one of the important issues in reproductive health. The development of contraceptive technology is so fast but not balanced with the participation of men to participate in using contraception. Long-term Family Planning Program to achieve quality family seeks to achieve increased equality of men in the KB so that the realization of the role of men in ber KB.Tujuan This research generally aims to determine the role of extension in the dissemination of messages and the public in the acceptance of KB messages vasectomy.

Type of research conducted in this thesis is a case study (case study). Research subjects in this study as a communicator is extension KB and vasectomy acceptors in Muara Jaya District Ogan Komering Ulu District as komunikan.Kesimpulan obtained from this research is the process of dissemination and delivery of extension messages in the District Muara Jaya Ogan Komering Ulu, extension as a communicator in this research have good credibility, characteristic and competence in order to disseminate the message of KB program vasectomi.Desain message used by PLKB in counseling also implies message-design logic theory. it was found that the extension messaging design resembles a conventional design and resembles a rhetoric design. The conventional messaging design is the delivery of messages in which there is a sense of responsibility towards the message conveyed. While the message design resembles a rhetoric design where the message is delivered flexibly to adjust the direction and purpose of communication so that ultimately able to create a certain context in the communication process that took place. In receipt of message factor of solidity is one of the most prominent or influential in the success to convince to want to participate KB vasectomy program compared with KB extension who is in his duty to give counseling. from nine acceptor in the result of research interview said to participate so acceptors because of the influence of village head who is also a public figure in Muara Jaya .

As a suggestion, it is necessary to cooperate with holding public figures who are in the middle of society, namely religious figures (toga) and community leaders (toma) in conducting socialization or counseling because they are easier to approach community epada, so that the community is expected to be more receptive information submitted by PLKB through existing opinion leaders (toma and toga). Cooperation with all elements of the community both formal and informal leaders useful to disseminate message information and provide motivation to the whole community about family planning programs, especially KB vasectomy.

Keywords: message, communicator, family planning, vasectomy.

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PESETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>BAB I . PENDAHULUAN</b>	
A. Latarbelakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	19
C. Tujuan Penelitian .....	19
D. Pembatasan Masalah .....	20
E. Manfaat Penelitian .....	21
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori	
Konsep Komunikasi .....	23
a. Komunikasi sebagai sebuah proses.....	23
b. Komunikasi antar pribadi .....	27
c. Pesan dalam proses komunikasi .....	30
B. Komunikator .....	31
C. Produksi pesan dalam proses komunikasi .....	33

C.1 Teori <i>Design Message Logic</i> .....	34
C.1.1 <i>Expressive design logic</i> .....	35
C.1.2 <i>Conventional design logic</i> .....	35
C.1.3 <i>Rhetorical design logic</i> . .....	36
D. Penerimaan pesan dalam proses komunikasi .....	38
D.1 Teori Penilaian Sosial ( <i>Social Judgement Theory</i> ) .....	39
a. <i>Latitude of acceptance</i> (setuju).....	40
b. <i>Latitude of rejection</i> (tidak setuju).....	41
c. <i>Latitude of no commitment</i> (netral) .....	42
E. PLKB (Penyuluh Lapangan Keluarga Bercana) .....	44
F. Akseptor KB <i>vasektomi</i> .....	50
G. Penelitian yang relevan.....	51
H. Kerangka berfikir.....	54

### **BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**

A. Lokasi Penelitian .....	57
B. Waktu Penelitian.....	57
C. Jenis Penelitian .....	58
D. Subyek Penelitian .....	60
E. Data dan Sumber Data .....	61
1. Data primer .....	61
2. Data sekunder .....	61
F. Teknik Pengumpulan Data .....	62
1. Wawancara mendalam ( <i>Depth Interview</i> ) .....	62
2. Studi Kepustakaan .....	63
G. Teknik Analisis Data .....	63
H. Validitas Data .....	65

### **BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. HASIL PENELITIAN .....	67
A.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	67

A.1.1 Letak Geografis .....	67
A.1.2 Jumlah dan Laju Pertumbuhan penduduk .....	69
A.1.3 Jumlah Penduduk dalam Kelompok Umur dan Kelamin. ....	70
A.2 Profil PLKB Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU .....	71
A.3 Data Informan.....	75
B. Produksi Pesan Keluarga Berencana .....	77
B.1 Komunikator .....	77
B.2 Kredibilitas Penyuluh .....	78
B.2.1 Dapat dipercaya.....	78
B.2.2 Ketokohan dalam masyarakat serta mempunyai kekuasaan ..	80
B.3 Karakteristik Penyuluh .....	83
B.3.1 Daya Tarik.....	84
B.3.2 Jujur dalam memberikan informasi.....	85
B.3.3 Ramah dalam memberikan penyuluhan .....	86
B.3.4 Pengetahuan dan Pemahaman mengenai KB Vasektomi .....	88
B.4 Kompetensi .....	89
B.4.1 <i>Public Speaking</i> .....	90
B.4.2 Negosiasi.....	92
B.4.3 Persuasif .....	94
C. Penyampaian Pesan Komunikator .....	95
C.1 Penyampaian pesan secara langsung .....	96
C.2 Penyampaian Pesan secara santai dan fleksibel.....	100
D. Saluran komunikasi dalam penyampaian pesan .....	103
D.1 Penggunaan saluran komunikasi non-media .....	104
D.1.1 Menggunakan Ketokohan di Masyarakat .....	104
D.1.2 Peran Penyuluhan .....	107
E. Penyampaian pesan peserta KB Vasektomi.....	112
E.1 Penggunaan Tokoh.....	112
E.2 Penekanan pada pendekatan Personal.....	113
F. Penerimaan pesan KB Vasektomi .....	116



F.1 Alur penerimaan pesan .....	118
F.1.1 Penerimaan pesan melalui Penyuluh .....	116
F.1.2 Penerimaan pesan melalui Tokoh Masyarakat .....	119
F.1.3 Penerimaan pesan melalui Kader .....	123
F.1.4 Penerimaan pesan melalui Teman .....	126
G. Pengambilan Keputusan Untuk Menjadi Akseptor KB Vasektomi .....	127
G.1 Alasan menjadi akseptor KB vasektomi.....	128
G.1.1 Pengaruh Tokoh Masyarakat .....	129
G.1.2 Jumlah Anak .....	129
G.1.3 Kondisi Ekonomi Keluarga .....	130
G.1.4 Kesadaran dalam diri sendiri oleh suami .....	131
H. Pembahasan .....	131
H.1 Produksi Pesan Kb Vasektomi .....	131
H.2 Penerimaan Pesan KB Vasektomi .....	142

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	147
A.1 Produksi Pesan KB Vasektomi.....	147
A.2 Penerimaan Pesan Kb Vasektomi.....	150
B. Implikasi .....	152
B.1 Implikasi Teoritis.....	152
B.2 Implikasi Metodologis .....	155
B.3 Implikasi Praktis .....	156
C. Saran .....	157

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>159</b>
-----------------------------	------------

## **LAMPIRAN**