

LAPORAN TUGAS AKHIR

" KONSULTAN PUBLIC RELATIONS SEBAGAI PERANTARA DALAM

MEDIA RELATIONS PERUSAHAAN TERKAIT PEMBENTUKAN

CITRA PADA PEMBERITAAN MEDIA "



Disusun Oleh :

DIMAS SEPTIAN ADITYA PUTRA

D1614024

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Ahli
Madya (A.Md) Dalam Bidang Komunikasi Terapan

PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2017

PERSETUJUAN

**" KONSULTAN PUBLIC RELATIONS SEBAGAI PERANTARA DALAM
MEDIA RELATIONS PERUSAHAAN TERKAIT PEMBENTUKAN
CITRA PADA PEMBERITAAN MEDIA "**

Disusun Oleh :

Nama : Dimas Septian Aditya Putra

NIM : D1614024

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Disetujui untuk Dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir Program
Studi Diploma III Komunikas Terapan

Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 6 Juli 2017

Pembimbing,


Tri Budi Kus Handaryati, SE, MM

PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi D III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari : *Jumat*

Tanggal : *14 Juli 2017*

Disusun Oleh

NAMA : Dimas Septian Aditya Putra

NIM : D1614024

Panitia Ujian Tugas Akhir

Tanda Tangan

1. Henricus Hans Setyawan Prabowo, M.I. KOM
2. Tri Budi Kus Handaryati, SE, MM



Mengetahui,

Dean,

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP.196108251986012001



PERNYATAAN

Nama : Dimas Septian Aditya Putra

NIM : D1614024

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul "KONSULTAN PUBLIC RELATIONS SEBAGAI PERANTARA DALAM MEDIA RELATIONS PERUSAHAAN TERKAIT PEMBENTUKAN CITRA PADA PEMBERITAAN MEDIA" adalah betul-betul karya sendiri, hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 6 Juli 2017

Yang membuat pernyataan



Dimas Septian AP
D1614072

MOTTO

*“Orang-orang kaya, mereka pasti adalah pengusaha atau mereka adalah
seorang expert”*

(Agus Pramadi – Rekan Magang)

”Kuncine sabar lan legowo”

(Irvan Fahrezy – Rekan Seperjuangan)

“Perhatikan, Pelajari, Lakukan, Belajar lagi”

(Dimas Septian-Penulis)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdu lillahi rabbil-'aalamiin. Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, nikmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan Kuliah Kerja Media (KKM) program studi DIII Komunikasi Terapan, Minat Utama Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret.

Penulis telah menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Kuliah Kerja Media (KKM) bagi mahasiswa Diploma III jurusan Public Relations , Universitas Sebelas Maret, Surakarta dalam meraih gelar Ahli Madya (A, Md). Kegiatan KKM yang bertujuan untuk memberikan pengalaman bagi mahasiswa, serta meningkatkan kompetensi mahasiswa, adalah menjadi dasar atas penulisan laporan ini. Dengan segala kekurangan dan keterbatasan penulis, dengan senang hati penulis menerima berbagai kritik, saran, dan masukan. Dengan disusunnya Tugas Akhir ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

- a. Bapak Prof. Dr. H. Ravik Karsidi, M.S, selaku Rektor Universitas Sebelas Maret .

- b. Ibu Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.
- c. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi DIII Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret
- d. Bapak Drs. Haryanto, M.Lib. selaku Pembimbing Akademik penulis.
- e. Ibu Tri Budi Kus Handaryati , SE, MM selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir penulis.
- f. Dosen-dosen Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis.
- g. Pimpinan dan staf karyawan AsiaPR yang telah menerima penulis dengan baik.
- h. Bapak Agus Setiabudi, selaku ayah, sponsor serta motivator penulis.
- i. Semua Teman-teman seperjuangan kuliah kelas Public Relation B 2014..

Surakarta, 6 Juli 2017

Penulis

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan keberuntungan bagi penulis.
2. FISIP Universitas Sebelas Maret.
3. Keluarga tercinta, khususnya Bapak Agus Setiabudi, selaku ayah, sponsor serta motivator bagi penulis.
4. Rekan-rekan seperjuangan selama magang di Jakarta: Harningdio Ramadhan, Irvan Fahrezy, Muhammad Thufan.

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
RINGKASAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.LATAR BELAKANG.....	1
B.TUJUAN KULIAH KERJA MEDIA (KKM).....	4
C.MANFAAT KULIAH KERJA MEDIA (KKM).....	5
D.PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA (KKM).....	7
BAB II KERANGKA TEORI DAN <i>FOCUS OF INTEREST</i>.....	12
A. KERANGKA TEORI.....	12
A.1. Definisi <i>Public Relations</i>	12

A.2. Fungsi <i>Public Relations</i>	15
A.3. Peran <i>Public Relations</i>	17
A.4. Tujuan <i>Public Relation</i>	18
B. <i>FOCUS OF INTEREST</i>	20
B.1. KONSULTAN PUBLIC RELATIONS	20
B.2.1 MEDIA RELATIONS	21
B.2.2 PENGERTIAN MEDIA RELATIONS	21
B.2.3 KARAKTER MEDIA.....	24
B.2.4 TUJUAN DAN FUNGSI MEDIA RELATIONS.....	26
B.2.5 BENTUK KEGIATAN MEDIA RELATIONS	28
B.2.6 PRINSIP MEDIA RELATIONS	30
B.3. CITRA PERUSAHAAN.....	32
B.3.1 MANFAAT CITRA PERUSAHAAN.....	34
B.4. KONSEP KONSULTAN PR SEBAGAI PERWAKILAN MEDIA RELATIONS.....	35
BAB III. PROFIL INSTITUSI MITRA.....	38
A. PROFIL ASIA PR	38
B. LAYANAN ASIA PR	40
C. VISI DAN MISI ASIA PR	40
D. STRUKTUR ORGANISASI ASIA PR.....	41

E. LOGO ASIA PR	45
F. KLIEN ASIA PR.....	46
BAB IV. PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA (KKM)	47
A.PERIODE TANGGAL 13 MARET S/D 17 MARET 2017...48	
A.1 MENYIAPKAN PRESS RELEASE	49
A.2 MEDIA INVITATION.....	49
A.3 REGISTRASI MEDIA	50
A.4 MEMINTA DATA MONITORING PEMBERITAAN.....	51
B. PERIODE TANGGAL 20 MARET S/D 24 MARET 2017 ..52	
B.1 PASCA EVENT FERRARI CHLASSICE.....	52
C. PERIODE TANGGAL 27 MARET S/D 31 MARET 2017 ..53	
C.1 MEDIA INVITATION	53
C.2 FOLLOW UP MEDIA.....	54
C.3 MEMBANTU MEMPERSIAPKAN MEDIA KIT	55
D. PERIODE TANGGAL 3 APRIL S/D 7 APRIL 2017.....55	
D.1 MEDIA REGISTRATION	55
D.2 MEDIA HOSPITALITY	57
D.3 MEDIA INVITATION & FOLLOW UP MEDIA.....	61
D.4 MENYIAPKAN PRESS RELEASE DAN MEDIA KIT.....	62

E. PERIODE TANGGAL 10 APRIL S/D 14 APRIL 2017	62
E.1 MEDIA REGISTRATION.....	62
E.2 MEDIA HOSPITALITY	62
E.3 MEMINTA DATA HASIL MONITORING PEMBERITAAN PASCA EVENT	65
F. KESULITAN YANG DIHADAPI SELAMA KKM	65
G. CARA MENGATASI KESULITAN	66
H. KEMAJUAN YANG TELAH DICAPAI	67
BAB V. PENUTUP	69
A.KESIMPULAN	69
B.SARAN	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi Dalam PR	36
Gambar 3.1 Logo AsiaPR	45
Gambar 3.2 Beberapa Klien AsiaPR.....	46
Gambar 4.1 Lokasi acara Ferrari <i>Chlassiche</i>	51
Gambar 4.2 Suasana registrasi media kegiatan <i>Ferrari Chlassiche</i>	51
Gambar 4.3 Suasana <i>meeting</i> evaluasi acara.....	53
Gambar 4.4 Suasana <i>Launching</i> LaFerrari Aperta.....	54
Gambar 4.5 Media Kit 70 Tahun Ferrari.....	55
Gambar 4.6 Ferrari <i>Festival Of Speed</i>	56
Gambar 4.7 Suasana ruangan <i>Media Lounge</i> pada Ferrari <i>Festival Of Speed</i>	57
Gambar 4.8 Contoh pemberitaan media mengenai opini Sergio Marchionne (CEO Ferrari)	59

Gambar 4.9 Contoh pemberitaan media mengenai opini Arie Chistopher (CEO Ferrari Jakarta)	59
Gambar 4.10 Contoh berita setelah wawancara Hanan Supangkat.....	60
Gambar 4.11 Wawancara media dengan Hanan Supangkat	60
Gambar 4.12 Tiga pembalap Ferrari T2 Motorsports	61
Gambar 4.13 Suasana registrasi media pada T2 Motorsports Media Luncheon	63
Gambar 4.14 Suasana Coffe Break T2 Motosports Media Luncheon	63
Gambar 4.15 Penulis bersama dengan David Tjiptobiantoro.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	7
Tabel 4.1.....	64

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Struktur Organisasi AsiaPR	41
--------------------------------------------	----

RINGKASAN

Dimas Septian AP, D1614024, Hubungan Masyarakat, Konsultan Public Relations Sebagai Perantara Dalam Media Relations Perusahaan Terkait Pembentukan Citra Pada Pemberitaan Media, 2017

Kuliah Kerja Media (KKM) merupakan kegiatan perkuliahan yang berupa praktik kerja pada institusi mitra guna mencari pengalaman kerja bagi mahasiswa. Dalam kegiatan tersebut, penulis melakukan kegiatan magang pada PT. Quantum Asia Corpora (AsiaPR) yang bergerak di bidang konsultan *public relations*. Dalam kasus saat ini, profesi sebagai Humas atau PR dalam suatu perusahaan sering kali merangkap sebagai fungsi *marketing*, sehingga berbagai fungsi kehumasan murni dalam suatu perusahaan tersebut kerap kali minim penanganan. Oleh sebab itu, berbagai perusahaan dengan kasus tersebut biasanya menggunakan jasa konsultan atau agensi PR.

Media relations adalah hal yang sangat penting bagi suatu perusahaan atau organisasi dalam membentuk citra. Citra perusahaan dapat dihasilkan melalui pesan-pesan yang disampaikan kepada publik. Berita yang dihasilkan oleh media atau pers adalah suatu pesan yang dapat mencapai pada khalayak publik yang luas. Pihak perusahaan atau organisasi dapat menjadikan praktisi PR (atau dalam kasus ini konsultan PR) sebagai perwakilan mereka dalam relasi dengan media. Tujuan utama yang ingin dicapai oleh perusahaan atau organisasi dari media relations yang dilakukan adalah untuk mendapatkan pemberitaan yang maksimal.

KKM dilaksanakan oleh penulis pada periode tanggal 15 Februari 2017 s/d 15 April 2017 di PT. Quantum Asia Corpora (Asia PR), Jl. Panglima Polim IV No. 17, Jakarta Selatan 12160. Tugas yang telah dikerjakan diantaranya adalah: penulisan proposal sinovik kementerian PUPR dan *media relations* klien Ferrari Jakarta.

(*Kata Kunci Public Relations, Media Relations, Pemberitaan, Citra*)