

MEDIA BARU DAN POLITIK

**(Studi Kasus Penggunaan Blog, Facebook, Twitter, dan YouTube Pasangan
Ipong Muchlissoni-Soedjarno dalam Pemilihan Kepala Daerah 2015 Kabupaten
Ponorogo, Jawa Timur)**



Disusun Oleh:

Pravitri Retno Widyastuti

D0211078

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

MEDIA BARU DAN POLITIK

(Studi Kasus Penggunaan Blog, Facebook, Twitter, dan YouTube Pasangan Ipong Muchlissoni-Seodjarno dalam Pemilihan Kepala Daerah 2015 Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur)

Karya:

Nama : Pravitri Retno Widyastuti

NIM : D0211078

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan panitia penguji skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Mengetahui,

Pembimbing



Prof. Drs. H. Pawito, Ph. D.

NIP. 19540805 198503 1 002

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi,
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

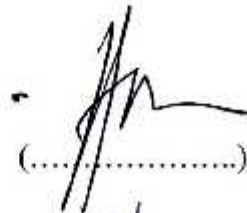
Pada Hari : Senin

Tanggal : 30 Januari 2017

Panitia Penguji :

Penguji 1 : Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D

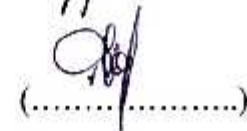
NIP. 19710217 199802 1 001



(.....)

Penguji 2 : Likha Sari Anggreni, S.Sos., M.Soc. Sc

NIP. 19860226 201404 2 001



(.....)

Penguji 3 : Prof. Drs. H. Pawito, Ph.D

NIP. 19540805 198503 1 002



(.....)

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Dekan



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M. Si

NIP. 19610825 198601 2 001

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al Insyirah: 5)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pravitri Retno Widyastuti

NIM : D0211078

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa Skripsi saya berjudul **MEDIA BARU DAN POLITIK (Studi Kasus Penggunaan Blog, Facebook, Twitter, dan YouTube Pasangan Ipong Muchlissoni-Soedjarno dalam Pemilihan Kepala Daerah 2015 Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur)** ini benar-benar merupakan karya saya sendiri. selain itu, sumber dan informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Surakarta, Maret 2017

Yang membuat pernyataan

Pravitri Retno Widyastuti

D0211078

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pravitri Retno Widyastuti

NIM : D0211078

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa Skripsi saya berjudul **MEDIA BARU DAN POLITIK (Studi Kasus Penggunaan Blog, Facebook, Twitter, dan YouTube Pasangan Ipong Muchlissoni-Soedjarno dalam Pemilihan Kepala Daerah 2015 Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur)** ini benar-benar merupakan karya saya sendiri. selain itu, sumber dan informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Surakarta, Maret 2017

Yang membuat pernyataan



Pravitri Retno Widyastuti

D0211078

PERSEMBAHAN

Dengan setulus hati karya ini Penulis persembahkan untuk:

1. Ibu dan Bapak, pejuang hidup keluarga. Terima kasih atas perjuangan dan kasih sayang yang tak terhingga.
2. Baskoro Nugroho Putro dan Irma Silviana Arimbi yang tak hentinya memberi semangat. Serta Bathara Bumi Nugroho, keponakan tersayang yang selalu memberi tawa disetiap hari.
3. Dwi Rihan Permadi. Terima kasih atas support dan doa yang tak terhingga.
4. Triyani dan Rifatun Nadhiroh, sahabat terbaik sepanjang masa. Terima kasih atas segala bentuk dukungan yang kalian berikan.
5. Noni, anugerah yang tak terduga. Terima kasih atas keceriaan yang kamu berikan.
6. Semua responden yang bersedia membantu disela kesibukannya. Terima kasih atas kesediaan waktunya.

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “MEDIA BARU DAN POLITIK (Studi Kasus Penggunaan Blog, Facebook, Twitter, dan YouTube Pasangan Ipong Muchlissoni-Seodjarno dalam Pemilihan Kepala Daerah 2015 Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur).” Skripsi ini berfokus pada penggunaan media baru oleh pasangan Ipong Muchlissoni-Seodjarno dalam kampanye Pilkada 2015 Kabupaten Ponorogo. Penulisan skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan perkuliahan pada Program Studi Ilmu Kpmunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini karena dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Atas dukungan dan bantuan tersebut, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si, selaku Dekan FISIP Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

3. Prof. Drs. H. Pawito, Ph.D., selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih untuk bimbingan, waktu, kesabaran, masukan, serta diskusi selama proses pengerjaan skripsi.
4. Sri Herwindya Baskara Wijaya, S.Sos, M.Si, selaku pembimbing akademik.
5. Tim sukses, aktivis, dan pendukung Ipong Muchlissoni-Seodjarno sebagai narasumber yang telah bersedia meluangkan waktu.
6. Ibu, Bapak, Mas, Mbak, Bumi, dan Noni untuk setiap doa, motivasi, dan dukungannya dalam penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2011 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas doa dan motivasinya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Saran dan kritik yang membangun diharapkan sebagai perbaikan skripsi. Hingga pada akhirnya, semoga skripsi ini bermanfaat untuk kita yang membacanya dan kepada peneliti-peneliti berikutnya.

Surakarta, Maret 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiviv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5

E. Telaah Pustaka	5
F. Metodologi Penelitian	26
1. Pendekatan Penelitian.....	26
2. Teknik Pengumpulan Data	27
3. Lokasi Penelitian	28
4. Subjek Penelitian	29
5. Teknik Analisis Data	29
6. Validitas Data	32
BAB II DESKRIPSI WILAYAH KABUPATEN PONOROGO DAN PROFIL PASANGAN IPONG MUCHLISSONI-SOEDJARNO.....	33
A. Dekripsi Wilayah Kabupaten Ponorogo	33
B. Profil Pasangan Ipong Muchlissoni-Soedjarno	41
BAB III SAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	44
1. Strategi penggunaan media baru untuk kepentingan kampanye	45
2. Kendala dalam implementasi dari strategi penggunaan media baru	60
3. Komplementaritas penggunaan media baru dengan komunikasi personal	65
4. Muatan dalam media baru pasangan Ipong Muchlissoni-Soedjarno	69
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	72

A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 *Interview Guide*
- Lampiran 2 Transkrip Wawancara
- Lampiran 3 Tabel Data Statistik Wilayah Ponorogo
- Lampiran 4 Foto *Landscape* Wilayah Ponorogo

ABSTRAK

Pravitri Retno Widyastuti, D0211078, MEDIA BARU DAN POLITIK (Studi Kasus Penggunaan Blog, Facebook, Twitter, dan YouTube Pasangan Ipong Muchlissoni-Seodjarno dalam Pemilihan Kepala Daerah 2015 Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur), Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta 2017.

Media baru saat ini sudah menjadi aspek penting dalam kehidupan komunikasi masyarakat. Hampir seluruh masyarakat memiliki akun di media sosial untuk memenuhi kebutuhan mereka dalam berselancar di dunia maya. Revolusi komunikasi yang sedang berlangsung ini juga terjadi di dunia politik. Ketika dulu kampanye hanya dilakukan secara konvensional lewat pertemuan langsung bersama masyarakat, sekarang ini kampanye bisa dilakukan secara digital. Media baru menyediakan *platform* komunikasi yang memungkinkan interaksi antara kedua belah pihak.

Para tokoh politik menggunakan media baru untuk membentuk realitas dan opini masyarakat agar mendapatkan dukungan. Untuk mendapatkan dukungan tersebut, tokoh politik harus menguasai komunikasi. Castells menjelaskan bahwa berbagai hubungan *power* seperti itu dapat diubah oleh aktor-aktor sosial yang menghendaki perubahan sosial dengan mempengaruhi pikiran publik.

Pengumpulan data menggunakan metode observasi dan wawancara. Metode observasi dilakukan dengan mengamati aktivitas di media baru milik Ipong Muchlissoni, yaitu blog, facebook, twitter, dan YouTube. Sedangkan metode wawancara dilakukan untuk memberikan jawaban yang tidak bisa didapat melalui observasi dan sebagai teknik triangulasi data. Wawancara dilakukan dengan 7 informan yang berasal dari kalangan tim sukses, aktivis LSM, dan pendukung Ipong Muchlissoni.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah: (1) Media baru digunakan sebagai sarana pengenalan visi, misi, dan program kampanye, serta komunikasi bagi pasangan Ipong Muchlissoni-Soedjarno terhadap golongan pemilih pemula, dan (2) Penggunaan media baru juga ditunjang adanya komunikasi personal dengan melakukan kunjungan ke 307 desa yang ada di Ponorogo.

Kata kunci: Media Baru, Kampanye Politik, Pilkada 2015

ABSTRACT

Pravitri Retno Widyastuti, D0211078, *NEW MEDIA AND POLITIC (Case Study of the Use Blogs, Facebook, Twitter, and YouTube Partner Ipong Muchlissoni-Seodjarno Regional Head Election in 2015 Ponorogo, East Java)*, Thesis, Department of Communication Studies, Faculty of Social and Political Science, Sebelas Maret University, Surakarta 2017.

The current new media has become an important aspect in the life of the communications community. Almost all communities have an account at social media to meet their needs in the surf in virtual world. Ongoing communications revolution is also happening in the world of politics. When the first campaign is only done conventionally through direct meetings together with the community, now his campaign can be done digitally. New media provides a communications platform that allows interaction between the two sides.

The political figures use new media to shape the reality and the public opinion in order to get support. To get the support, political figures have to master communication. Castells explain that various power relationships as it may be changed by the social actors requires social change by influencing the minds of the public.

Data collection using the method of observation and interviews. Observation methods conducted by observing the activity in new media property of Ipong Muchlissoni, that is the blog, facebook, twitter, and YouTube. Whereas the method of interviews is conducted to provide an answer that cannot be gained through observation and triangulation techniques as data. The interview done with 7 informants came from among the successful teams, NGO activist, and supporters of Ipong.

The conclusions of this study are: (1) New Media are used as a means of introduction to the vision, mission, and programs, as well as the communication campaign by Ipong Muchlissoni-Soedjarno to the beginner voters, and (2) The use of new media has also supported the existence of a personal communication with make a visit to the village of 307 there in Ponorogo.

Keywords: *New Media, Political Campaign, Pilkada 2015*