

**REPRESENTASI GAYA HIDUP  
DALAM FASHION REMAJA LAKI – LAKI  
(Analisis Semiotika Sampul Majalah Nylon Guys Indonesia  
Periode Desember 2013 – Nopember 2015)**



Oleh:

**NUR TRI WIDIYATNO  
D1214060**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2017**

## **PERSETUJUAN**

**Skripsi dengan judul:**

**REPRESENTASI GAYA HIDUP  
DALAM FASHION REMAJA LAKI – LAKI  
(Analisis Semiotika Sampul Majalah Nylon Guys Indonesia  
Periode Desember 2013 – Nopember 2015)**

**Karya:**

Nama : Nur Tri Widiyatno

NIM : D1214060

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan panitia penguji skripsi pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas

Sebelas Maret Surakarta

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



**Drs. Widyantoro, M.Si  
NIP. 19580202 199010 1 001**

## PENGESAHAN

Telah disetujui dan disahkan oleh panitia penguji skripsi,  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret  
Surakarta

Hari : Selasa

Tanggal : 31 Januari 2017

PanitiaPenguji :

Penguji I : Drs. Ign. Agung Satyawan, S.E., S.I.Kom., M.Si., Ph.D  
NIP. 19590708 198702 1 001

Penguji II : Sri Herwindya Baskara W, S.Sos., M.Si  
NIP. 19820302 200912 1 005

Penguji III : Drs. Widyantoro, M.Si  
NIP. 19580202 199010 1 001

(.....)  
(.....)  
(.....)

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret Surakarta



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si  
NIP. 19610825 198601 2 001

## PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nur Tri Widiyatno

NIM : D1214060

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul REPRESENTASI GAYA HIDUP DALAM FASHION REMAJA LAKI – LAKI (Analisis semiotika Sampul Majalah Nylon Guys Indonesia Periode Desember 2013 – Nopember 2015) adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi tersebut diberi tanda citasi (kutipan) dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik.

Surakarta, Januari 2017

Yang Membuat Pernyataan,



Nur Tri Widiyatno

## MOTTO

‘すべての大きな変化はカオスによって進められている’

‘ד באלאגאן גרויס ענדערונגען דורך אלע פריסידא’

*‘All Great Changes are Preceded by Chaos’*

*‘Semua Perubahan Besar di awali dengan kekacauan’*

- Occultism -

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan untuk,

Ayah, Ibu dan kakak – kakakku sayang.

Selalu berdoa yang terbaik untuk kalian.

*There's no word to describe how much I love you..*

*So lucky to have you!*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “REPRESENTASI GAYA HIDUP DALAM FASHION REMAJA LAKI – LAKI (Analisis semiotika Sampul Majalah Nylon Guys Indonesia Periode Desember 2013 – Nopember 2015)”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan dukungan dari berbagai pihak yang berguna sebagai penyemangat dan doa agar segera menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT dan Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah melimpahkan segala Rahmat dan Hidayah-Nya kepada penulis dalam keadaan sehat walafiat sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Ibu Nora Nailul Amal, S.Sos., M.LMEd., Hons selaku Pembimbing Akademis yang telah sabar mendengar keluh kesah penulis.

5. Bapak Drs. Widyantoro, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar membimbing penulis dalam pengerjaan skripsi.
6. Bapak Drs. Ign. Agung Satyawan, S.E., S.I.Kom., M.Si., Ph.D dan Bapak Sri Herwindya Baskara W, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberi masukan bermanfaat terhadap penulis.
7. Seluruh dosen dan staff karyawan di Jurusan Ilmu Komunikasi atas bantuan yang diberikan selama perkuliahan.
8. Bapak Julius Ruslan, Denise Tjokrosaputro, Reza Indra, Patricia Annash, Adhi Triputra, Nimas Ayu selaku narasumber Nylon Guys Indonesia yang telah memberikan waktunya untuk berbagi informasi dan bertukar pikiran.
9. Bapak ku yang disurga, Ibu Nurifah, Bapak Suhud, Budhe Siti, Mbak Iit, Mas Yopi, Mas Miko, Mbak Endang, dan semua keponakanku tercinta terima kasih untuk semangat, doa dan dukungannya.
10. Teman – teman yang telah membantu dalam diskusi dan pencarian referensi untuk pengerjaan skripsi Anisa Dita, Lathif Puspo, Virginia Putri, Raissa Okfria, Imanda Kartika, Putri lanjaringtyas, Desi Lucia, Maya Adriana, Aliva Dini, Shubuha Pilar Naredia, M.Si., Terima kasih atas keluasan hati yang mampu memperkaya karya sederhana ini. Sukses selalu untuk kita semua.
11. Teman seperjuangan skripsi bimbingan Bapak Drs. Widyantoro, M.Si., Fitri, Bimo, Novic, Frida, Kunto terima kasih atas bantuan, pengalaman dan kerjasamanya.



12. Teman – teman Hello Market Solo, Widya Rosena, Mieke alodia, Abigail Bararista, Fajar Peewee, Mamod Irvandana, Danny Indra, Priskila, Dilla Zulfa, Adri Novia dan Okky Rahadian. Terimakasih sudah mendukung dan selalu mengingatkan penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman – teman sepermainan Latifah Evry, Ajeng Fitria, Aryo Wahyutomo, Odilia Chandra, Bernadina Ayu, Ednan W, Monica Ava, Aji Muktiawan, Ardiansyah, Oktofan hariyudanto, Rahmad Darmawan, Zein Alaydrus dan semua teman – temanku yang aku kagumi, terima kasih untuk kebahagiaan yang telah dibagikan kepada penulis.
14. Teman-teman KKN ‘Jagalan 02’. Titis, Johan, Connie, Lathif, Intan, Nuritia, Satya dan Sasa. Terimakasih sudah menjadi teman diskusi, bertukar pikiran dan pengalaman.
15. Teman-teman keluarga besar Komunikasi Non Reguler 2014 FISIP UNS terutama kelas B. Terimakasih untuk dukungan kalian semua.

Semoga hasil penelitian ini dapat memberi manfaat bagi para pembaca, mungkin di dalam penyusunan penelitian ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mohon kritik dan saran yang membangun guna memperbaiki penyajian penelitian ini.

Surakarta, Januari 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR BAGAN .....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
ABSTRAK .....	xix
ABSTRACT .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Landasan Teori .....	11
1. Sampul Majalah Sebagai Proses Komunikasi	11
a. Karakteristik Majalah .....	11

b.	Gaya Hidup Remaja .....	16
c.	Arti Penting Sampul Majalah .....	23
d.	Citra Laki – laki dalam Majalah .....	34
2.	Makna Sampul Majalah Melalui Pendekatan Semiotik .....	38
a.	Pendekatan Semiotika Komunikasi .....	38
b.	Teori Tentang Tanda Makna .....	45
3.	Budaya Pop .....	49
F.	Kerangka Pemikiran .....	53
G.	Kerangka Konsep .....	54
H.	Metodologi Penelitian.....	58
1.	Jenis Penelitian.....	58
2.	Objek penelitian .....	60
3.	Elemen Analisis .....	61
4.	Jenis Data .....	62
5.	Analisis Data .....	64
I.	Validitas Data .....	66
J.	Penelitian Terdahulu .....	68
<b>BAB II</b>	<b>DESKRIPSI OBYEK KAJIAN</b> .....	<b>73</b>
A.	Perkembangan Industri Majalah di Indonesia .....	73
B.	Sejarah Singkat Majalah Nylon Guys .....	77
C.	Karakteristik Majalah Nylon Guys Indonesia .....	79
D.	Profil Majalah Nylon Guys United State .....	80
E.	Susunan Redaksi Nylon Guys United State .....	80

F. Profil Majalah Nylon Guys Indonesia .....	81
G. Susunan Redaksi Nylon Guys Indonesia .....	82
H. Publishing Sales & Marketing Director .....	82
I. Target Audiens Majalah Nylon Guys Indonesia .....	83
J. Rubrik Majalah Nylon Guys Indonesia .....	83
<b>BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>86</b>
A. Analisis Sampul Majalah Nylon Guys Indonesia tahun periode tahun 2013 – 2015 .....	88
1. Korpus 1 : Sampul Majalah Nylon Guys Indonesia Desember 2013 – Januari 2014 .....	88
a. Makna Denotasi .....	88
b. Makna Konotasi .....	90
c. Makna Mitos .....	95
2. Korpus 2 : Sampul Majalah Nylon Guys Indonesia Februari – Maret 2014 .....	97
a. Makna Denotasi .....	97
b. Makna Konotasi .....	99
c. Makna Mitos .....	104
3. Korpus 3 : Sampul Majalah Nylon Guys Indonesia April – Mei 2014 .....	106
a. Makna Denotasi .....	106
b. Makna Konotasi .....	108

c. Makna Mitos .....	112
4. Korpus 4 : Sampul Majalah Nylon Guys Indonesia Juni – Juli	
2014 .....	114
a. Makna Denotasi .....	114
b. Makna Konotasi .....	116
c. Makna Mitos .....	120
5.....	Korp
us 5 : Sampul Majalah Nylon Guys Indonesia Agustus –	
September 2014.....	122
a. Makna Denotasi .....	122
b. Makna Konotasi .....	124
c. Makna Mitos .....	129
6.    Korpus 6 : Sampul Majalah Nylon Guys Indonesia Oktober –	
Nopember 2014 .....	131
a. Makna Denotasi .....	131
b. Makna Konotasi .....	133
c. Makna Mitos .....	139
7.....	Korp
us 7 : Sampul Majalah Nylon Guys Indonesia Desember	
2014 – Januari 2015 .....	140
a. Makna Denotasi .....	140
b. Makna Konotasi .....	142

c. Makna Mitos .....	146
8.....	Korp
us 8 : Sampul Majalah Nylon Guys Indonesia Februari – Maret 2015 .....	148
a. Makna Denotasi .....	148
b. Makna Konotasi.....	150
c. Makna Mitos .....	155
9.....	Korp
us 9 : Sampul Majalah Nylon Guys Indonesia April – Mei 2015 .....	156
a. Makna Denotasi .....	156
b. Makna Konotasi .....	158
c. Makna Mitos .....	163
10.....	Korp
us 10 : Sampul Majalah Nylon Guys Indonesia Juni – Juli 2015 .....	164
a. Makna Denotasi .....	164
b. Makna Konotasi.....	166
c. Makna Mitos .....	171
11. Korpus 11 : Sampul Majalah Nylon Guys Indonesia Agustus – September 2015 .....	172

a.	Makna Denotasi .....	172
b.	Makna Konotasi .....	174
c.	Makna Mitos .....	179
12.	Korpus 12 : Sampul Majalah Nylon Guys Indonesia Oktober – Nopember 2015 .....	180
a.	Makna Denotasi .....	180
b.	Makna Konotasi .....	182
c.	Makna Mitos .....	186
	<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	174
A.	Kesimpulan .....	174
a.	Makna Denotasi .....	174
b.	Makna Konotasi .....	175
c.	Makna Mitos .....	176
B.	Saran .....	179

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel I.1. Majalah waralaba di Indonesia .....	75
Tabel I.2. Rubrik – rubrik Majalah Nylon Guys Indonesia .....	84



## DAFTAR BAGAN

Bagan I.1. Peta Tanda Roland Barthes .....	41
Bagan I.2. Kerangka Pemikiran .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Majalah Nylon Guys .....	88
Gambar I. 2 Majalah Nylon Guys .....	97
Gambar I. 3 Majalah Nylon Guys .....	106
Gambar I. 4 Majalah Nylon Guys .....	114
Gambar I. 5 Majalah Nylon Guys .....	122
Gambar I. 6 Majalah Nylon Guys .....	131
Gambar I. 7 Majalah Nylon Guys .....	140
Gambar I. 8 Majalah Nylon Guys .....	148
Gambar I. 9 Majalah Nylon Guys .....	156
Gambar I. 10 Majalah Nylon Guys .....	164
Gambar I. 11 Majalah Nylon Guys .....	172
Gambar I. 12 Majalah Nylon Guys .....	180

## ABSTRAK

**NUR TRI WIDIYATNO, D1214060, PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI NON REGULER, REPRESENTASI GAYA HIDUP DALAM FASHION REMAJA LAKI – LAKI (Analisis semiotika Sampul Majalah Nylon Guys Indonesia Periode Desember 2013 – Nopember 2015).**

Gaya hidup menjadi sesuatu yang tak terpisahkan dari dunia remaja yang terus berkembang dan bergerak dinamis zaman saat ini. Remaja kebanyakan menggunakan gagasan tentang gaya hidup untuk menggambarkan tindakannya sendiri. Inilah alasan mengapa media dalam hal ini majalah yang mempunyai segmentasi remaja laki – laki merasa perlu untuk memberikan informasi soal gaya hidup ini. Dan majalah Nylon Guys Indonesia merupakan salah satu majalah yang membawa informasi soal gaya hidup ini ditengah remaja laki – laki, yang menjadikan penulis tertarik untuk mengkajinya lebih dalam.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna – makna apa yang terkandung pada sampul majalah Nylon Guys indonesia dalam menginformasikan mengenai gaya hidup remaja laki – laki. Jenis penelitian ini bersifat interaksionisme simbolik. Data dalam penelitian ini adalah data kualitatif, sehingga data bersifat kategori substansif yang kemudian diinterpretasikan dengan rujukan, acuan, dan referensi – referensi ilmiah.

Metode penelitian ini adalah metode analisis semiotik. Metode untuk menganalisis dan memberikan makna – makna terhadap simbol yang terdapat pada suatu pesan atau teks. Jenis data yang digunakan adalah jenis data primer; data diperoleh dari sampul majalah Nylon Guys Indonesia. Jenis data sekunder; data yang diperoleh dari studi kepustakaan, informasi media massa yang berhubungan dengan objek. Analisis data penelitian ini menggunakan model analisis semiotik Roland Barthes. Objek penelitian penelitian ini adalah Sampul Majalah Nylon Guys Indonesia Desember 2013 – Nopember 2015 yang akan dibahas tanda komunikasi yang mendukung terbentuknya makna sampul majalah tersebut, sehingga akan diperoleh makna denotasi dan konotasi dari hubungannya keduanya.

Dari penelitian ini ditemukan bahwa sampul majalah Nylon Guys Indonesia Desember 2013 – Nopember 2015 yang digunakan sebagai korpus untuk menginformasikan gaya hidup remaja laki – laki adalah pada elemen sampul majalah seperti ilustrasi visual dan teks. Makna yang bisa dibangun atas lambang – lambang tersebut adalah gaya hidup remaja laki – laki yang banyak diwujudkan dengan aktifitas pengembangan diri, penampilan trendi, serta lekat dengan dunia hiburan, keterbukaan dan citra modern.

Kata kunci: deskriptif kualitatif, gaya hidup fashion, majalah, representasi

## ABSTRACT

**NUR TRI WIDIYATNO, D1214060, Study of Communication and Political Science, REPRESENTATION OF TEENAGE BOYS IN FASHION LIFESTYLE (Semiotic Analysis of Nylon Guys Magazine Cover Indonesia Period December 2013 - November 2015).**

Lifestyle into something that is inseparable from the world of teenagers are constantly evolving and dynamically move with the times today. Most teenagers use the idea of the lifestyle to describe his own actions. This is the reason why the media in this regard that the magazine has a segmentation of teenage boys - men feel the need to provide information about this lifestyle. Nylon Guys Magazine Indonesia is one of the magazines that carry information about this lifestyle amid juvenile male – teen, which makes the writer interested to study it more deeply.

The purpose of this study was to determine the meaning of what is contained on the cover of Nylon Guys Indonesia in informing about the lifestyles of young boys - men. This research is qualitative interpretative. The data in this study is qualitative data (nonnumeric data), so that the data belong to substantive category which be interpreted by reference to scientific references.

The method used in this research is the method of semiotic analysis. The analysis is a way or method to analyze and give the meaning of the symbol contained in abounded message or text. Data used in this study is a type of primary data; Data obtained from the cover of Nylon Guys magazine Indonesia. Secondary data types; data obtained from the study of literature, mass media information associated with the object of this writing. Analysis of the data used in this study using a model of semiotic analysis of Roland Barthes. The object of this research is the cover of Nylon Guys Magazine Indonesia in December 2013 - November 2015 which will be discussed the symbol of communication that would foster the magazine's meaning, so that would be obtained meaning denotation and connotation of relationship both.

From this study, it was found that the cover of Nylon Guys Indonesia in December 2013 - November 2015 were used as a corpus to inform teenage male lifestyle is on the element covers of magazines such visual depictions and verbal text. Meaning that could be built on the symbol is the lifestyle of young boys - men who embodied the many self-development activities, trendy appearance, as well as closely trendy look, related to the world of entertainment, open minded and modern image.

Keywords: descriptive qualitative, fashion lifestyle, magazine, representation