



CLAVE ID2017/105

CONVOCATORIA DE AYUDAS 2017-2018
Programa de innovación docente

MEMORIA FINAL DEL PROYECTO

Coordinador: José Antonio Martín Jiménez

Título del Proyecto: Estrategias de promoción y acercamiento digital al Máster Universitario en Geotecnologías Cartográficas en Ingeniería y Arquitectura.

Organismo: Vicerrectorado de Docencia, Universidad de Salamanca

Centro: Escuela Politécnica Superior de Ávila

Departamento: Ingeniería Cartográfica y del Terreno

Fecha de inicio del proyecto: 30/09/2017

Fecha de finalización del proyecto: 12/07/2018

Ávila a 13 de Julio de 2018

El Coordinador

Fdo.: José Antonio Martín Jiménez

Relación del personal que participa en el Proyecto

Este Proyecto de innovación docente, abarca varias asignaturas del Master y en el mismo colaboran varios profesores relacionados con estas asignaturas.

Titulaciones que se beneficiarán del Proyecto:

- **Master en Geotecnologías Cartográficas en Ingeniería y Arquitectura**

La relación de asignaturas es:

- **Cámaras**
- **Láser y Radar**
- **Herramientas Informáticas para el geoprocésado**
- **Procesamiento Avanzado de Imágenes**
- **Procesamiento de datos de Láser y Radar**
- **Procesamiento de datos de Sensores Híbridos**
- **Gestión de la Información Espacial**
- **Geomática para la gestión de Recursos Hídricos**
- **Programación Open Source en Geomática**

La relación de participantes es la siguiente:

- **José Antonio Martín Jiménez (Coordinador)**
- **Ángel Luis Muñoz Nieto**
- **Benjamín Arias Pérez**
- **Diego González Aguilera**
- **Javier Gómez Lahoz**
- **Jesús Fernández Hernández**
- **Inmaculada Picón Cabrera**
- **José Luis Molina González**
- **Pablo Rodríguez Gonzalez**

A. DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS EN EL PROYECTO

- Este curso comienza el máster en geotecnologías con docencia exclusivamente online, hay matriculados alumnos de distintas provincias españolas y de distintos países de Latinoamérica, a pesar de contar con la plataforma Studium y del sistema de videoconferencias blackboard, queremos conseguir un mayor acercamiento al alumno, y mantenerle más conectado a las actividades y a las novedades relacionadas con la titulación.
- El objetivo principal es mejorar la experiencia docente de alumnos a distancia acercando su forma de relacionarse con la formación online. Contamos con acercar la docencia al alumno, superando la barrera de la plataforma online Studium, permitiendo la comunicación con redes sociales, para ello nos apoyaremos en:
 - Creación de página web del Máster adaptada a dispositivos móviles.
 - Puesta en marcha de redes sociales asociadas al Máster (Twitter, Facebook,...)
 - Creación de canal en Youtube para alojar videos relacionados con la titulación.
 - Preparación del calendario de eventos destacados de la actividad docente del Master y puesta a disposición de los alumnos en formatos de fácil uso en distintas aplicaciones de agenda para que estén informados de un modo sencillo incorporándolo a sus aplicaciones de agenda en móviles, tablets, pc.
 - Análisis de SEO, acciones de promoción y mejora de posicionamiento de la web del Máster.
 - Mediciones del impacto en las publicaciones en redes sociales y canal de video.

B. CONCRECIÓN DE LOS OBJETIVOS LOGRADOS

- Se ha conseguido el objetivo de acercamiento de los alumnos que cursan la titulación a distancia. En particular los siguientes:
 - La **web** se ha creado en wordpress seleccionando una plantilla adaptada a dispositivos móviles, personalizando los detalles con PHP, HTML, CSS y JavaScript. <http://campus.usal.es/~geotecnologias/>

GEOTECNOLOGÍAS CARTOGRÁFICAS
en Ingeniería y Arquitectura

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Inicio Información General Docencia Investigación Inscripción FAQs

Máster en Geotecnologías

El Máster Universitario en Geotecnologías Cartográficas en Ingeniería y Arquitectura (Universidad de Salamanca) es una **titulación de posgrado universitario**. Su primera edición arrancó en el curso 2008-09. Es un título oficial que da acceso a la realización de estudios de Doctorado. En Febrero de 2017 fue renovada su acreditación tras superar el proceso de evaluación de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCyL). Por lo tanto, la modalidad de docencia desde el curso 2017-18, es en exclusiva la modalidad a distancia (**on line**).

El programa se articula en torno a cuatro materias que desembocan en la ejecución de un Trabajo Fin de Master. Tres de las mencionadas materias se desarrollan según las fases básicas de un Proyecto de Geomática en Ingeniería o Arquitectura:

- Captura de datos.
- Procesamiento de datos.
- Aplicación de Geotecnologías a un campo específico de la Ingeniería o de la Arquitectura.

Spot Promocional - Master Online en Geotecnologías Cartográficas en Ingeniería y Arqu...

Preinscripción Abierta

Video Informativo

Folleto Informativo

- Se han incorporado plugins para proporcionar la funcionalidad que se necesitaba.

Geotecnologías Cartográficas en Ingeniería... | Versión 1.0 | Por team Yoast | Ver detalles | Hola, geotecnologias2

Plugin	Descripción	Versión
Cryout Serious Theme Settings	This plugin is designed to restore our theme's settings page functionality after the enforcement of the Customize-based theme settings. It is only compatible with and will or function when one of our themes is active: Nirvana, Parabola, Tempora or Mantra.	Versión 0.5.9 Por Cryout Creations Plugin homepage Support forum Changelog
Google XML Sitemaps	This plugin improves SEO using sitemaps for best indexing by search engines like Google, Bing, Yahoo and others.	Versión 4.0.9 Por Arne Brachhold Ver detalles
Hello Dolly	Esto no es solo un plugin, simboliza la esperanza y entusiasmo de toda una generación resumidas en las dos palabras más famosas cantadas por Louis Armstrong: Hello, Dolly. Cuando lo actives verás frases al azar de Hello, Dolly en la parte superior derecha de cada página de tu pantalla de administración.	Versión 1.6 Por Matt Mullenweg Ver detalles
Jetpack by WordPress.com	Lleva el poder de WordPress.com a tu propia copia de WordPress.org. Jetpack te permite conectar su blog a una cuenta de WordPress.com para utilizar las poderosas características que normalmente sólo están disponibles para los usuarios de WordPress.com.	Versión 6.3.2 Por Automatic Ver detalles
MetaSlider	Plugin de diapositivas fácil de usar. Crea diapositivas optimizadas para SEO y adaptables a todo tipo de dispositivos con Nivo Slider, Flex Slider, Coin Slider y Responsive Slides.	Versión 3.8.1 Por Equipo Updraft Ver detalles Take a tour Add-ons Support Documentación ★★★★★
PDF Embedder	Embed PDFs straight into your posts and pages, with flexible width and height. No third-party services required.	Versión 3.1.8 Por Dan Lester Ver detalles
PolyLang	Añade capacidad multilingüística a WordPress	Versión 2.3.7 Por Frédéric Demarle Ver detalles
SSH SFTP Updater Support	Update your WordPress blog / plugins via SFTP without libssh2	Versión 0.7.3 Por TerraFrost Ver detalles
SVG Support	Upload SVG files to the Media Library and render SVG files inline for direct styling/animation of an SVG's internal elements using CSS/SJS.	Versión 2.3.15 Por Benbodhi Ver detalles
Yoast SEO	La primera verdadera solución SEO todo en uno para WordPress, incluyendo análisis de contenido de páginas, mapas del sitio en XML y mucho más.	Versión 7.8 Por Equipo Yoast Ver detalles
Plugin	Descripción	

- Se han creado las categorías para organizar la información en los menús.

Categorías

Añadir nueva categoría

Nombre

El nombre es cómo aparecerá en tu sitio.

Slug

El "slug" es la versión amigable de la URL del nombre. Suele estar en minúsculas y contiene solo letras, números y guiones.

Categoría superior

Las categorías, a diferencia de las etiquetas, pueden tener jerarquías. Podrías tener una categoría de Jazz, y por debajo las categorías Bebop y Big Band. Totalmente opcional.

Descripción

Nombre	Descripción	Slug	Cantidad
EIMaster	—	elmaster	0
Información	—	informacion	0
Empresas	—	empresas	7
Portada	—	portada	0

- Parte de la estructura del menú.

Estructura del menú

Coloca cada elemento en el orden que prefieras. Haz clic en la flecha que hay a la derecha del elemento para mostrar más opciones de configuración.

Inicio

Información General

Objetivos de la Titulación

Competencias

Destinatarios

Dirección y Comisiones

Empresas Colaboradoras

Contactar

... y si ya estás matriculado

Docencia

Programa formativo

- Se han creado las entradas y páginas para distribuir los contenidos.

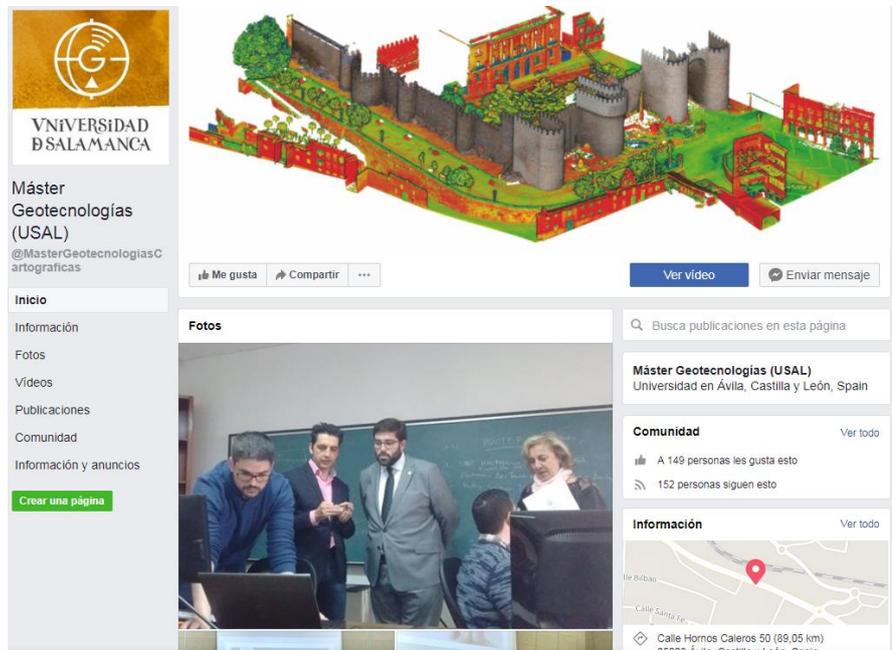
Entrada	Categoría	Etiquetas	Estado	Fecha
Proyectos defendidos en 2013 — Privada	geotecnologías2017	Trabajos Fin de Máster	Privada	7
Proyectos defendidos en 2012 — Privada	geotecnologías2017	Trabajos Fin de Máster	Privada	7
Máster Online — Privada	geotecnologías2017	Portada	Privada	7
TRAGSATEC. Asistencia técnica en el ámbito agrario, forestal y medioambiental	geotecnologías2017	Empresas		7
La Escuela Politécnica Superior de Ávila — Privada	geotecnologías2017	Portada	Privada	7
TRIMBLE / GEOTRONICS. Instrumental al servicio de la Geomática	geotecnologías2017	Empresas		7
ITACYL Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León.	geotecnologías2017	Empresas		7
IET (Galicia) Editar Edición rápida Papelería Ver	geotecnologías2017	Empresas		7
TECNOSYLVA	geotecnologías2017	Empresas		7
STEREOCARTO	geotecnologías2017	Empresas		7

Página	Autor	Estado
Título	geotecnologi	as2017
Competencias	geotecnologi	as2017
Contactar	geotecnologi	as2017
Destinatarios	geotecnologi	as2017
Dirección y Comisiones	geotecnologi	as2017
Estructura (Materias Asignaturas)	geotecnologi	as2017
Evaluación	geotecnologi	as2017
FAQs	geotecnologi	as2017
Grupos de Investigación	geotecnologi	as2017
Información para alumnos matriculados	geotecnologi	as2017
Máster en Geotecnologías — Página de inicio	geotecnologi	as2017
Master's Presentation Editar Edición rápida Papelería Ver	geotecnologi	as2017
Materia 1: Sensores	geotecnologi	

- Dinamizar los mensajes en redes sociales (Twitter y Facebook) de este modo los alumnos pueden seguir las novedades asociadas al Máster de manera más sencilla. Se han creado enlaces a las redes sociales en la web:

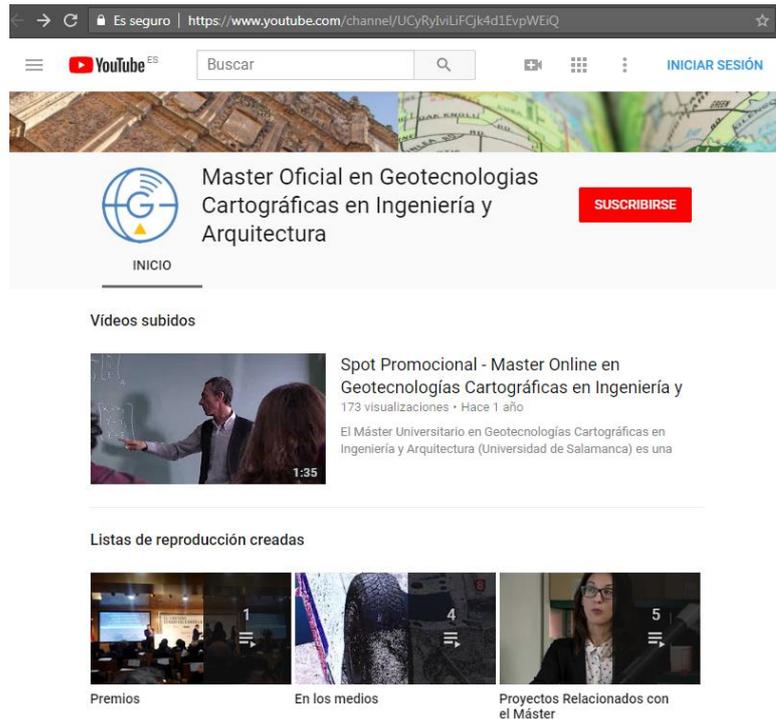


- La página de Facebook ha conseguido 152 seguidores en el momento de redactar este informe. La dirección de la página de Facebook del Máster es: <https://www.facebook.com/MasterGeotecnologiasCartograficas/>



- Se han realizado campañas para promocionar el Máster en España y en Latinoamérica.
- La página de Twitter también se está utilizando para por un lado evitar que los alumnos “desconecten” del Máster, y por otro promocionar el Máster para conseguir más alumnos en próximos cursos.
- Página de twitter (https://twitter.com/Geotec_Master)

- Utilizamos el canal en Youtube para alojar videos relacionados con la titulación.



- Con el análisis de SEO hemos conseguido mejorar el posicionamiento de la web del Máster.
 - A parte de realizar un seguimiento en Google Analytics, hemos utilizado el plugin para Wordpress Yoast SEO que nos proporciona el archivo sitemap.xml que facilita la indexación de la web por parte de buscadores, y nos ayuda a optimizar el contenido de entradas y páginas de cara a mejorar la legibilidad y el posicionamiento.



Análisis

Problemas (2)

- La palabra clave objetivo no aparece en el **primer párrafo** del texto. Asegúrate de que el asunto del que habla el texto queda claro lo antes posible.
- El texto contiene 286 palabras. Esto es menos que el **mínimo recomendado** de 900 palabras. Añade más contenido relevante para esta temática.

Buenos resultados (9)

- La **densidad de la palabra clave** es de 1%, lo que está genial; la palabra clave objetivo se encontró 3 veces.
- La meta description **contiene la palabra clave objetivo**.
- La meta **description** tiene una longitud correcta.
- Las **imágenes** de esta página tienen atributos alt que contienen la palabra clave objetivo.
- Esta página tiene 0 **enlace(s) saliente(s)** nofollow y 1 enlace(s) saliente(s) normales.
- Esta página tiene 0 **enlace(s) interno(s)** nofollow y 6 enlace(s) interno(s) normal(es).
- El **título SEO** contiene la palabra clave objetivo al comienzo, lo que se considera que mejora las valoraciones.
- El **título SEO** tiene una longitud adecuada.
- Nunca has usado esta palabra clave objetivo antes, muy bien.

- Realizamos mediciones del impacto en las publicaciones en redes sociales y canal de video y comprobamos el ascenso del seguimiento de las mismas.
- El calendario de eventos destacados de la actividad docente del Master se ha creado y se ha puesto a disposición de los alumnos. Este punto se puso en marcha estando avanzado el curso. Debido a esto, será en próximos cursos dónde se saque partido a este calendario.

C. CONCLUSIONES

- Los objetivos propuestos se han conseguido con un nivel muy alto, lo cual puede contrastarse con:
 - La evolución del número de seguidores en la web ha aumentado por el mejor posicionamiento en Google. Resultados de Impresiones y clics en el buscador Google en el último año por países.

Países	Clics	Impresiones
España	483	3.323
Colombia	44	392
México	32	643
Austria	25	42
Perú	22	326
Argentina	17	294
Ecuador	17	152
Chile	11	145
Brasil	10	85
Bolivia	9	71

Google Search Console ^{BETA} Inspeccionar las URL de <http://campus.usal.es/~geotecnologias/>

Estado > Rendimiento

Tipo de búsqueda: W... Fecha: Últimos 12 mes... + NUEVO

Países	↓ Clics	Impresiones
Uruguay	8	31
Panamá	6	25
Venezuela	5	60
República Dominicana	5	26
Guatemala	4	85
Alemania	4	65
Estados Unidos	3	275
Suecia	3	69
Portugal	3	40
Honduras	3	37

Google Search Console ^{BETA} Inspeccionar las URL de <http://campus.usal.es/~geotecnologias/>

Estado > Rendimiento

Tipo de búsqueda: W... Fecha: Últimos 12 mes... + NUEVO

Países	↓ Clics	Impresiones
Reino Unido	2	79
Nicaragua	2	20
Irlanda	2	12
Hong Kong	2	9
Cuba	1	9
Bélgica	1	4
Grecia	1	4
Kazajistán	1	4
Andorra	1	2
Costa Rica	0	352

Google Search Console ^{BETA} Inspeccionar las URL de <http://campus.usal.es/~geotecnologias/>

Estado > Rendimiento

Tipo de búsqueda: W... Fecha: Últimos 12 mes... + NUEVO

Países	↓ Clics	Impresiones
Rumanía	0	91
Polonia	0	66
La India	0	51
Francia	0	48
Países Bajos	0	41
Rusia	0	39
Ucrania	0	24
Italia	0	22
Paraguay	0	20
El Salvador	0	17

Hay impresiones en más países, pero ya no se traducen en clics sobre la página, quizás por el idioma. Para el futuro contemplamos publicar los contenidos además en inglés.

- Estadísticas del alcance de las campañas en redes sociales.

- Campaña en Facebook orientada a España:

Ver resultados

Te dirigiste a **hombres y mujeres de de 22 a 50 años** que viven en **1 lugar**.

Lugar - Viviendo en:
España

Edad:
22 - 50

Ocultar todo el resumen

Esta promoción estuvo en circulación durante **14 días**.

22.656 **203**
Personas alcanzadas Clics en el enlace (?)

Acciones | **Personas** | Países

45.1% **Mujeres** 54.9% **Hombres**

25%
20%

SECCIÓN DE NOTICIAS DE LA COMPUTADORA SECCIÓN DE NOTICIAS DEL CELULAR NOTICIAS DE INSTAGRAM

Máster Geotecnologías (USAL) Publicidad · Me gusta esta página

Solo 30 plazas disponibles. Realiza la preinscripción para el curso 2018/2019 en el Master en Geotecnologías.
Realiza la autopscripción online:
<http://campus.usal.es/~geotecnologias/preinscripcion/>
<https://www.youtube.com/watch?v=5bqGztKBlrM>

YOUTUBE.COM
Spot Promocional - Master Online en Geotecnologías Cartográficas en Ingeniería y Arquitectura
El Máster Universitario en Geotecnologías...

104 reacciones 4 comentarios 6 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

- Campaña en Facebook orientada a Latinoamérica.

Ver resultados

Te dirigiste a **hombres y mujeres de de 22 a 50 años** que viven en **11 lugares**.

Lugar - Viviendo en:
Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Perú, Paraguay, Uruguay y Venezuela

Edad:
22 - 50

Ocultar todo el resumen

Esta promoción estuvo en circulación durante **14 días**.

193.578 **2.007**
Personas alcanzadas Clics en el enlace (?)

Acciones | **Personas** | Países

61.6% **Mujeres** 38.4% **Hombres**

25%
20%

SECCIÓN DE NOTICIAS DE LA COMPUTADORA SECCIÓN DE NOTICIAS DEL CELULAR NOTICIAS DE INSTAGRAM

Máster Geotecnologías (USAL) Publicidad · Me gusta esta página

Solo 30 plazas disponibles. Realiza la preinscripción para el curso 2018/2019 en el Master en Geotecnologías.
Realiza la autopscripción online:
<http://campus.usal.es/~geotecnologias/preinscripcion/>
<https://www.youtube.com/watch?v=5bqGztKBlrM>

YOUTUBE.COM
Spot Promocional - Master Online en Geotecnologías Cartográficas en Ingeniería y Arquitectura
El Máster Universitario en Geotecnologías...

104 reacciones 4 comentarios 6 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

- Aumento de preinscripciones en el Master. Aunque todavía no ha finalizado el periodo de preinscripción y matrícula. El número de preinscritos en el Máster es de 39 alumnos para 30 plazas disponibles. Además llama la atención los alumnos que se preinscriben desde Latinoamérica que nos conocen a través de las redes sociales.
- Resultados de las encuestas de los alumnos. En las encuestas realizadas, los alumnos valoran positivamente estas vías de comunicación adicionales que se han abierto para ellos.