



PROGRAMA DE MEJORA DE LA CALIDAD - PLAN ESTRATEGICO GENERAL 2013-2018

Planes de formación e innovación

MEMORIA

Proyecto de innovación y mejora docente

2017/2018

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	CLAVE (a completar por el Centro de Formación Permanente)

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO:
TWITTER como herramienta de apoyo a la docencia

COORDINADOR DEL PROYECTO:			
NIF	Nombre y apellidos	E-mail	Teléfono
07958954B	ELVIRA DEL BARCO MORILLO	U93667@usal.es	617361572
Dirección en la Universidad, a efectos de notificación por correo interno			
Servicio de Oncología Médica. 4 PLANTA CA Universitario de Salamanca Paseo de San Vicente 58-182 37002. Salamanca Telf.: 923 291 100. Ext.: 55682			
LUGAR Y FECHA DE PRESENTACIÓN:			
En SALAMANCA, A 29 DE SEPTIEMBRE DE 2017			
FIRMA:			
En caso de la acción 6 deberá estar presentada o avalada por la firma del responsable del órgano afectado por la acción innovadora		En todas las modalidades, firma del coordinador	

ACCIÓN (indicar solo una):

Innovación en la gestión y desarrollo on-line de los procesos de enseñanza y aprendizaje
Proyectos dirigidos a la gestión de la formación on-line y a la elaboración y mejora de materiales docentes innovadores aplicables en las docencias presenciales o susceptibles de ser utilizados en las docencias virtuales

AREA DE CONOCIMIENTO EN LA QUE SE ENMARCA EL PROYECTO:

CIENCIAS DE LA SALUD

MIEMBROS DEL EQUIPO DE TRABAJO (sin incluir al coordinador):

NIF/NIE/Pasap.	Nombre y apellidos	E-mail	Firma
07424304L	JUAN JESÚS CRUZ HERNANDEZ	jjcruz@usal.es	
07824069K	EMILIO FONSECA	efonseca@usal.es	
35777888P	ANGELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ	angela.rodriguez@usal.es	
07877096X	CESAR A. RODRIGUEZ	rodriguez@usal.es	
07828487T	FELICIANO SANCHEZ DOMINGUEZ	fsanchezdominguez@usal.es	

JUSTIFICACIÓN DEL VALOR AÑADIDO DE LA COMPOSICIÓN Y DIMENSIONES DEL EQUIPO

El desarrollo de la docencia en la Universidad exige un cambio continuo y en este ámbito es de crucial importancia el trabajo autónomo del alumno que debe ser dirigido y tutelado por el profesorado, generalmente a distancia o en breves sesiones presenciales o mediante trabajo en grupos.

A partir de la herramienta de e-Learning denominada Campus Virtual basada en Moodle, a través de la cual el profesorado ofrece los recursos de las asignaturas, que sirve de vía de intercambio de información mediante foros y mensajería, envío de trabajos, resolución de problemas y cuestionarios, etc. se ha concreta el presente proyecto.

Son muchas las posibilidades que ofrecen las redes sociales y su extenso uso entre el alumnado, quien accede generalmente con mucha frecuencia a sus perfiles, grupos, páginas, etc.

En este proyecto se pretende analizar la actividad en grupos de docencia en Twitter (análisis de la actividad) y satisfacción (encuestas anónimas mediante clickers) de uso en el MASTER EN TRATAMIENTO DE SOPORTE Y CUIDADOS PALIATIVOS EN EL ENFERMO ONCOLÓGICO.

Los resultados nos permitirán valorar la participación, frecuencia de acceso, aceptación general y aprovechamiento de la información ofrecida, por parte de alumnos y profesores en un periodo de prueba de un curso.

Asimismo permitirá conocer el grado de satisfacción del alumnado con el uso de Campus Virtual y Moodle, identificando las mejores aplicaciones de cada una de las herramientas y, en el futuro, optimizar su uso al máximo.

ASIGNATURAS Y TITULACIONES QUE SE BENEFICIARÁN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN

MASTER EN TRATAMIENTO DE SOPORTE Y CUIDADOS PALIATIVOS EN EL ENFERMO ONCOLÓGICO

GRADO DE INNOVACIÓN PREVISTO

(Deberá justificarse en relación con los 10 antecedentes previos más significativos del grupo de trabajo, si los hubiere, y con otras experiencias de innovación previas desarrolladas en la titulación o titulaciones beneficiadas o en otras afines)

El grupo tiene amplia experiencia en la utilización de la plataforma studium

El grupo tiene amplia experiencia en innovación docente

Se cuentan con CUATRO proyecto previos de innovación previos:

PROGRAMA DE IMPLANTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE ACCIONES DE MEJORA DE LOS MÁSTERES UNIVERSITARIOS: Página web curso 2008-9. Ref.: UEC1.2/2009/02

PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE: ID11/090. IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA ON-LINE MEDIANTE VIDEOCONFERENCIA Y SEMINARIOS VIRTUALES (BRIDGIT) EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO DE TRATAMIENTO DE SOPORTE Y CUIDADOS PALIATIVOS EN EL ENFERMO ONCOLÓGICO

PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE: ID9/072. DISEÑO, IMPLANTACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS CONTENIDOS Y ACTIVIDADES DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRATAMIENTO DE SOPORTE Y CUIDADOS PALIATIVOS EN EL ENFERMO ONCOLÓGICO EN LA PLATAFORMA DE LA USAL STUDIUM.

PROYECTO DE INNOVACION DOCENTE: "IMPLANTACION DE U SISTEMA DE VOTACIÓN INTERACTIVA MEDIANTE EL SISTEMA RESPONSEWERE EN LE MASTER DE TRATAMIENTO DE SOPORTE Y CUIDADOS PALIATIVOS ENEL ENFEMRO ONCOLÓGICO" (ID 2013/052)

DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS

Ofrecer un nuevo ambiente informal de comunicación flexible y ágil a alumnos y profesores y evaluar su uso y satisfacción.

PLAN DE TRABAJO

Se ha solicitado la herramienta TWITTER o similar para evaluar y utilizar la red social sin salir de la aplicación de studium

También será posible evaluar su utilidad y su acceso por parte de los estudiantes

Se llevará a cabo una reunión con los profesores implicados explicando su utilidad y forma de uso en el entorno studium

Se informará a los estudiantes de la aplicación así como de la manera de evaluar su uso a través de studium

Se iniciará el uso de la red social

DESCRIPCIÓN DE LAS MEJORAS QUE SE ESPERAN OBTENER EN RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES

El uso de nuevas tecnologías para fomentar y favorecer la comunicación entre alumnos y profesores se ha extendido enormemente en los últimos años, especialmente con la implantación de las nuevas titulaciones acordes con el proceso de convergencia europea.

Todas las titulaciones de la Universidad de Salamanca cuentan con una herramienta denominada Campus Virtual basada en Moodle. Además todos los alumnos disponen de una cuenta de correo electrónico de la USAL.

No obstante el uso de estas herramientas, a pesar de que el correo de la USAL puede ser redirigido a sus cuentas de correo personales, requiere del acceso a una página Web específica.

En el caso de Campus Virtual son páginas específicas para cada asignatura y los alumnos deben entrar en todas ellas para revisar los cambios producidos. El uso de foros y chats dentro de la herramienta de e-learning también puede resultar un tanto incómodo puesto que es independiente entre asignaturas, por lo que requiere que el alumnado deba acceder a cada una de las asignaturas para poder estar al día, lo cual no suelen hacer.

TWITTER permiten unificar en un mismo grupo comentarios y entradas de diferentes asignaturas y profesores, activar notificaciones sobre cambios en el grupo, acceso flexible desde dispositivos móviles, etc. También se pretende describir el uso que han hecho del grupo profesores y alumnos: número de entradas, comentarios, etc.

DESARROLLO

El ejercicio no fue obligatorio y consistió en dos partes:

1. Inicio de la cuenta en Twitter y crea una lista a la que deberán suscribirse todos los alumnos de la asignatura, con independencia de si harán o no la práctica, habilita un hashtag relacionado con el concepto que se haya tratado en clase esa semana y publicación de un primer tuit.

2. El alumno ha de seguir estos pasos:

- Búsqueda de noticias relacionadas con el tema y publicadas esa semana.
- Lectura de los tuits de sus compañeros
- Redacción de un tuit personal que no repita los comentarios de otros.

MEDIDAS INTERNAS Y EXTERNAS QUE SE APLICARÁN PARA LA EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DEL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES, MEDIANTE INDICADORES OBJETIVABLES

ACCESOS EVALUABLES A TRAVÉS DE STUDIUM

Se utilizó la herramienta METRICOOL para analizar, gestionar y medir el éxito de LA ACTIVIDAD EN TWITTER.

RESULTADOS EN JUNIO DE 2018

83	14	3	8
Seguidores	Me gusta	Retweets	Tweets

RESULTADOS

La elección de la red social Twitter, responde a la exigencia de frases cortas, el uso de hashtag para seguir conversaciones sobre un tema concreto, la ruptura de la frontera espacial y temporal del proceso de aprendizaje, y el deseo de fomentar la bidireccionalidad entre profesora y alumnos.

Podemos utilizar Twitter para la comunicación directa y en tiempo real con los estudiantes para poder así estimular a los alumnos a que puedan iniciar discusiones y debates en torno a los temas de interés abordados en clase, y fomentar así su aprendizaje.

Twitter constituye una herramienta rápida y fácil de usar, ya que los alumnos pueden utilizarla en cualquier entorno, lo que puede facilitar el trabajo y el aprendizaje en equipo.

PRESUPUESTO ECONÓMICO

(Cuando exista cofinanciación, deberán incluirse únicamente los conceptos que se solicitan con cargo a la presente convocatoria de innovación docente)

CONCEPTO	IMPORTE
SIN CARGOS	0
SUMA TOTAL	0

COFINANCIACION:

NO APLICA

PROGRAMA INSTITUCIONAL DEL ÓRGANO AFECTADO POR LA ACCIÓN INNOVADORA AL QUE SE VINCULA (completar solo en propuestas de la acción 6)

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE ACTUACIONES INSTITUCIONALES AL QUE SE VINCULA

NO APLICA