

MEMORIA DEL PROYECTO:

**PINTEREST COMO INSTRUMENTO DE APRENDIZAJE
DE LA HISTORIA DEL ARTE**

IDENTIFICACIÓN: ID2017/014

COORDINADORA: ANA CASTRO SANTAMARÍA

MIEMBROS DEL EQUIPO: LAURA MUÑOZ PÉREZ, MARÍA VICTORIA ÁLVAREZ
RODRÍGUEZ, MARÍA TERESA RODRÍGUEZ BOTE, GUILLERMO GONZÁLEZ
HERNÁNDEZ

CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	3
EQUIPO.....	4
ASIGNATURAS IMPLICADAS	9
OBJETIVOS.....	10
Antecedentes	11
MÉTODO DE TRABAJO.....	12
Sesión formativa.....	12
Aplicaciones de Pinterest en la práctica docente	12
Casos prácticos.....	13
RESULTADOS	15
Mejora en el trabajo de los alumnos	15
Mejoras docentes.....	17
Valoración de la utilidad de Pinterest en el proceso formativo de los estudiantes	18
ANEXOS I-VIII: ENLACES A ASIGNATURAS IMPLICADAS	20
ANEXO I	20
ANEXO II	20
ANEXO III	21
ANEXO IV	21
ANEXO V	22
ANEXO VI.....	22
ANEXO VII.....	23
ANEXO VIII.....	23
ANEXOS IX-XI: MODELO DE ENCUESTA Y SEGMENTO DE RESULTADOS.....	24
ANEXO IX	24
ANEXO X	25
ANEXO XI	25
ANEXO XII: CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN DE COMUNICACIÓN ORAL (XVI JORNADAS DE REDES, ALICANTE)	26
ANEXOS XIII-XIV: PÓSTER Y CERTIFICADOS DE PARTICIPACIÓN DE PÓSTER Y COMUNICACIÓN ORAL (XXII CONGRESO CEHA, BURGOS).....	27
ANEXO XIII	27
ANEXO XIV	28

PRESENTACIÓN

El proyecto *Pinterest como instrumento de aprendizaje de la Historia del Arte (ID2017/014)* fue presentado en la convocatoria de ayudas económicas a «Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2017-2018», auspiciado por el Vicerrectorado de Docencia de la Universidad de Salamanca.

Esta convocatoria se incluye dentro del «Programa de Mejora de la Calidad», incluido en el Plan Estratégico General 2013-2018 de la Universidad de Salamanca.

La convocatoria se hizo el 5 de septiembre de 2017, se resolvió el 30 de noviembre de ese mismo año y la comunicación de la concesión se retrasó al 13 de diciembre.

EQUIPO

El equipo ha sido el integrado por la coordinadora ANA CASTRO SANTAMARÍA y los miembros LAURA MUÑOZ PÉREZ, MARÍA VICTORIA ÁLVAREZ RODRÍGUEZ, MARÍA TERESA RODRÍGUEZ BOTE y GUILLERMO HERNÁNDEZ GONZÁLEZ.

El equipo está formado por miembros del área de Historia del Arte preocupadas (todas somos mujeres) por el impacto de las redes sociales en el conocimiento y por la mejora en la docencia de las asignaturas en las que estamos implicadas. Salvo la coordinadora, son los miembros más jóvenes del Departamento, incluyendo personal de investigación en formación, y prácticamente nativos digitales. Al grupo se ha incorporado Guillermo Hernández González, personal de investigación en formación, doctorando en Ciencias Físicas en el Departamento de Física Fundamental, Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas y estudiante de Matemáticas, que ha cumplido la función de personal de apoyo informático.

Dado el éxito de la iniciativa, no descartamos, en un futuro, ofertar la incorporación a todos aquellos profesores con experiencia en innovación y sobre todo conocimiento de redes sociales, para hacer un uso pedagógico de las redes y construir conocimiento en el área de nuestra disciplina.

Además, es interesante subrayar que todos los miembros del equipo contaban, antes de integrarse en este, con abundante experiencia en formación y/o proyectos de innovación docente de muy distinta índole, dándole carácter y respaldo a la propuesta presentada en esta ocasión. Sin intención de ser exhaustivos, pues la memoria de solicitud del proyecto ya explicitaba los méritos investigadores, en materia de innovación docente, del equipo, pasamos a constatar las actividades de este sesgo emprendidas en el último lustro.

Ana Castro:

Coordinación de Proyectos de Innovación Docente:

2013-2014: Ampliación y actualización de la base de datos y buscador "RECURSAL": Recursos de Arte, Geografía e Historia de la Universidad de Salamanca (ID2013/318).

Participación como miembro en proyectos de innovación:

2014-15: Ampliación, actualización y consolidación de la base de datos y buscador *Recursal*: recursos de Arte, Geografía e Historia de la Universidad de Salamanca (ID 2014/0053). Coordinador: Antonio Ceballos Barbancho.

Laura Muñoz:

Participación como miembro en proyectos de innovación:

2014-2015: Ampliación, actualización y consolidación de la base de datos y buscador *Recursal*: Recursos de Arte, Geografía e Historia de la Universidad de Salamanca. (ID2014/0053). Coordinador: Antonio Ceballos Barbancho.

2015-2016: La confección de rúbricas de evaluación para la calificación Trabajos de Fin de Grado: Posibilidades y propuestas para la Facultad de Geografía e Historia (ID2015/0093). Coordinador: José Luis de las Heras Santos.

María Victoria Álvarez:

Coordinación de Proyectos de Innovación Docente:

Proyecto de Innovación Docente “Iniciación a la investigación académica en alumnos de titulaciones del campo de Arte y Humanidades: acercamiento a los gestores bibliográficos facilitados por la Universidad de Salamanca a la hora de elaborar Trabajos de Fin de Grado (TFG) y Fin de Máster (TFM)”. Concedido por la Universidad de Salamanca en 2015. Duración: 1 año (curso 2015-2016). Código del proyecto: ID2015/0069.

Proyecto de Innovación Docente “Iniciación al manejo de gestores bibliográficos facilitados por la Universidad de Salamanca a los alumnos de Trabajo de Fin de Grado (TFG) de Historia, Historia del Arte, Humanidades, Geografía e Historia y Ciencias de la Música en la Facultad de Geografía e Historia”. Concedido por la Universidad de Salamanca en 2016. Duración: 1 año (curso 2016-2017). Código del proyecto: ID2016/008.

Guillermo Hernández:

Participación como miembro en proyectos de innovación:

Proyecto de Innovación Docente “Iniciación al manejo de gestores bibliográficos facilitados por la Universidad de Salamanca a los alumnos de Trabajo de Fin de Grado (TFG) de Historia, Historia del Arte, Humanidades, Geografía e Historia y Ciencias de la Música en la Facultad de Geografía e Historia”. Concedido por la Universidad de Salamanca en 2016. Duración: 1 año (curso 2016-2017). Código del proyecto: ID2016/008.

PONENCIAS Y COMUNICACIONES SOBRE INNOVACIÓN DOCENTE:

Ana Castro:

CASTRO SANTAMARÍA, Ana; SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, José Luis; ÁLVAREZ CUARTERO, Izaskun; ESPARZA ARROYO, Ángel; NOTARIO RUIZ, Antonio y CARABIAS TORRES, Ana M^ª: “La página de recursos electrónicos “RECURSAL”. Diseño, elaboración y primeros resultados de un proyecto de innovación docente en las Facultades de Geografía e Historia y de Filosofía de la Universidad de Salamanca”, en *II Jornadas de Innovación Docente de la USAL*. 29, 30 y 31 de mayo de 2013.

CASTRO SANTAMARÍA, Ana; CARABIAS TORRES, Ana M^a; ESPARZA ARROYO, Ángel y CEBALLOS BARBANCHO, Antonio: "Trabajo colaborativo y nuevas tecnologías: una experiencia desde la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Salamanca: La página de recursos electrónicos *Recursal*, en *Aprendizagem Online. Atas Digitais do III Congresso Internacional das TIC na Educação*. Lisboa, 14-16 Novembro, 2014.

Laura Muñoz:

MUÑOZ PÉREZ, Laura: "Nuevas formas de comunicación interpersonal en el ámbito docente universitario: Moodle como intercambiador/distribuidor de información". *XI Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria*. Alicante, 4 y 5 de julio de 2013.

MUÑOZ PÉREZ, Laura: "Diseño de materiales audiovisuales dirigido por el alumno en la asignatura Arquitectura de los siglos XIX y XX". *II Jornadas de Innovación Docente USAL 2013*. Salamanca, 29-31 de mayo de 2013.

María Victoria Álvarez:

"La enseñanza del manejo de gestores bibliográficos a estudiantes de TFG del campo de Arte y Humanidades en la Universidad de Salamanca". Comunicación en *XIV Jornades de Xarxes d'Investigació en Docència Universitaria* de la Universitat d'Alacant. Vicerectorat de Qualitat i Innovació Educativa e Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat d'Alacant. Alicante, 1 de julio de 2016.

"Iniciación al manejo de gestores bibliográficos para estudiantes de Trabajo de Fin de Grado del campo de Arte y Humanidades en la Universidad de Salamanca". Comunicación en *XV Jornades de Xarxes d'Investigació en Docència Universitaria de la Universitat d'Alacant*. Vicerectorat de Qualitat i Innovació Educativa e Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat d'Alacant. Alicante, 2 de junio de 2017.

Guillermo Hernández:

"Iniciación al manejo de gestores bibliográficos para estudiantes de Trabajo de Fin de Grado del campo de Arte y Humanidades en la Universidad de Salamanca". Comunicación en *XV Jornades de Xarxes d'Investigació en Docència Universitaria de la Universitat d'Alacant*. Vicerectorat de Qualitat i Innovació Educativa e Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat d'Alacant. Alicante, 2 de junio de 2017.

PUBLICACIONES SOBRE INNOVACIÓN DOCENTE:

Ana Castro:

CASTRO SANTAMARÍA, Ana; CARABIAS TORRES, Ana M^a; ESPARZA ARROYO, Ángel y CEBALLOS BARBANCHO, Antonio: "Trabajo colaborativo y nuevas tecnologías: una experiencia desde la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Salamanca: La página de recursos electrónicos *Recursal*, en *Aprendizagem Online. Atas Digitais do III Congresso Internacional das TIC na Educação*. Lisboa, 14-16 Novembro, 2014. Instituto de Educação da Universidade de Lisboa, 2014, pp. 686-689.

Laura Muñoz:

MUÑOZ PÉREZ, Laura: "Nuevas formas de comunicación interpersonal en el ámbito docente universitario: Moodle como intercambiador/distribuidor de información". *XI Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria*. Universidad de Alicante, Instituto de Ciencias de la Educación. Alicante, 2013, pp. 1046-1061. ISBN. 978-84- 695-8104- 9.

MUÑOZ PÉREZ, Laura: "Diseño de materiales audiovisuales dirigido por el alumno en la asignatura Arquitectura de los siglos XIX y XX". *II Jornadas de Innovación Didáctica en la Universidad de Salamanca*. Salamanca, 2013, pp. 195-199. ISBN. 978-84- 695-8722- 5.

María Victoria Álvarez:

ÁLVAREZ RODRÍGUEZ, M^a Victoria: "La enseñanza del manejo de gestores bibliográficos a estudiantes de TFG del campo de Arte y Humanidades en la Universidad de Salamanca". Comunicación en congreso en ROIG-VILA, Rosabel, LLEDÓ CARRERES, Asunción, BLASCO MIRA, Josefa y ANTOLI, J. M. (coords.). *Xarxes-Innovaestic 2017. Llibre d'actes*. Vicerektorat de Qualitat i Innovació Educativa e Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat d'Alacant. Alicante, 2017, p. 331. ISBN: 978-84-617-8972-6.

ÁLVAREZ RODRÍGUEZ, M^a Victoria; NÚÑEZ IZQUIERDO, Sara y HERNÁNDEZ GONZÁLEZ, Guillermo: "Iniciación al manejo de gestores bibliográficos para estudiantes de Trabajo de Fin de Grado del campo de Arte y Humanidades en la Universidad de Salamanca". En VV. AA., *Investigación en docencia universitaria. Diseñando el futuro a partir de la innovación educativa*. Ediciones Octaedro (en prensa).

Guillermo Hernández:

ÁLVAREZ RODRÍGUEZ, M^a Victoria; NÚÑEZ IZQUIERDO, Sara y HERNÁNDEZ GONZÁLEZ, Guillermo: "Iniciación al manejo de gestores bibliográficos para estudiantes de Trabajo de Fin de Grado del campo de Arte y Humanidades en la Universidad de Salamanca". En VV. AA., *Investigación en docencia universitaria. Diseñando el futuro a partir de la innovación educativa*. Ediciones Octaedro (en prensa).

CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS DE PERFECCIONAMIENTO, INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE, NUEVAS TECNOLOGÍAS, ETC., CUYO OBJETIVO SEA LA MEJORA DE LA DOCENCIA (por no alargar la documentación innecesariamente, solo recogido para el caso de MARÍA TERESA RODRÍGUEZ BOTE, personal de investigación en formación)

1. Estrategias docentes para un aprendizaje colaborativo en el aula (120 h, Universidad de Salamanca, 01/01/2013-31/01/2013)
2. Producción digital de MOOCs (4 h, IUCE, 08/06/2015)
3. Campus virtual *Stadium 2* (4 h, IUCE, 09/06/2015)
4. Estrategias didácticas para la docencia on-line en grupos con un elevado número de estudiantes (4 h, IUCE, 12/05/2016)
5. Espacios personales de docencia y aprendizaje en el entorno digital USALgoogle (4 h, IUCE, 10/03/2017)

6. Nuevas metodologías aplicadas a la educación (4 h, IUCE, 17/03/2017)

ASIGNATURAS IMPLICADAS

- HISTORIA DEL ARTE EN LA EDAD MODERNA I
- ARTE Y ARQUITECTURA DEL TARDOGÓTICO ESPAÑOL
- ARTE HISPANOAMERICANO
- INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL ARTE I
- HISTORIA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO I
- COLECCIONISMO Y MERCADO DE ARTE
- GESTIÓN DE MUSEOS Y ESPACIOS CULTURALES
- GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO

OBJETIVOS

Pinterest es una red social basada en la selección de imágenes en tableros, que generan colecciones que los usuarios comparten. Su nombre proviene de la combinación de las palabras “interest” y “pin”, haciendo referencia a los “pin boards”, los tableros de corcho donde se pinchan imágenes, notas... y suelen ser utilizadas por los creativos de las empresas. Nacida en el año 2009 e implementada en el 2010, hoy en día cuenta con 200 millones de usuarios. Sin ser tan universal como Facebook, sin embargo, es la red social cuyo crecimiento ha sido el más rápido de la historia.

Siendo una red eminentemente visual, está llamada a cumplir un importante papel en la educación a través de la imagen. Y nuestra disciplina, la Historia del Arte, tiene en la imagen uno de los principales objetos de su interés.

Presentado el medio, llega el momento de definir los objetivos pretendidos a través de este proyecto, los cuales pueden resumirse en los siguientes:

- 1) Uno de nuestros objetivos ha sido que los estudiantes se convirtieran en coleccionistas virtuales. La situación ideal sería que nuestros alumnos y alumnas conocieran directamente todas las obras de arte objeto de estudio a lo largo de sus años de carrera; desde luego, la experiencia directa no es sustituible, tanto por el impacto que produce como por la información que captamos a través de los sentidos, que se completa con la exégesis de los estudiosos. Siendo esta situación imposible en su totalidad o parcialmente, el coleccionismo virtual es una manera de paliar esta ausencia de contacto directo, pero también un medio para un mayor y mejor estímulo del conocimiento y autoaprendizaje.
- 2) El segundo de nuestros objetivos ha sido fomentar la comunicación horizontal entre los estudiantes, para contrarrestar la existente de manera predominante en la universidad, la vertical, la de las clases magistrales. Esta conexión horizontal es facilitada por el uso de las redes sociales.
- 3) El tercero de los objetivos, que se deduce del anterior, ha consistido en crear entornos colaborativos, convencidos de que el trabajo en equipo multiplica los resultados de los esfuerzos individuales, fomenta la creatividad, el espíritu crítico y elimina los inconvenientes de la agresividad de los entornos más competitivos.
- 4) El producto de este trabajo colectivo se ha materializado en exposiciones virtuales sobre determinados aspectos de las materias de las asignaturas implicadas en el proyecto de innovación. Es decir, se ha garantizado la proyección y se han creado instrumentos que pueden ser útiles para otros usuarios.

5) A la vez, creemos haber despertado la conciencia del papel social que pueden tener nuestras tareas. Algunas experiencias que hemos recogido apuntan en este sentido.

Antecedentes

Desde los inicios de Pinterest se han explotado sus usos comerciales y publicitarios, pero también últimamente se está haciendo un uso académico, ligado a la educación de manera general, y universitaria en particular. Fueron precisamente las bibliotecas de las instituciones de educación superior quienes parece que primero se lanzaron a la utilización de este instrumento para difundir y compartir conocimiento.

En nuestra exploración bibliográfica, apenas hemos hallado ejemplos de lo que pretendemos hacer con nuestros estudiantes valiéndonos de Pinterest, es decir, hemos encontrado muy escasa literatura científica sobre el uso didáctico de Pinterest en la educación superior en el campo de la Historia del Arte. Casi como única excepción está la experiencia llevada a cabo en la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Málaga por el profesor Guido Cimadomo (Cimadomo, 2016).

Sin embargo, en un campo del conocimiento bastante alejado del nuestro, hemos visto planteamientos semejantes. Por ejemplo, uno de los proyectos de Innovación Docente de la Universidad de Salamanca, en la convocatoria 2016/2017, titulado “Álbum virtual de Histología vegetal. Uso de Instagram como herramienta para el aprendizaje” (ID2016/004) conecta una disciplina científica con otra red social eminentemente visual de la que se pretende hacer un uso didáctico. No hemos podido consultar la memoria, al no estar todavía volcada en el Repositorio Gredos.

Bibliografía citada

CIMADOMO, Guido. “Utilización de la aplicación Pinterest en la asignatura de Historia de la Arquitectura, en el marco del EEES”. *Digital Education Review*, 2016, nº 29 [<http://revistes.ub.edu/index.php/der/article/viewFile/14341/pdf>, fecha de consulta 16/9/2017]

MÉTODO DE TRABAJO

Sesión formativa

La primera actividad que se propuso fue una sesión formativa para todos los alumnos implicados. El miembro del equipo de profesores experto en Informática introdujo a los alumnos en esta red social, la mecánica de su uso y las posibilidades que ofrece como instrumento de innovación docente.

Para utilizar la red se puede descargar la aplicación para dispositivos móviles, pero también es útil añadir la extensión para navegadores si queremos emplearla en un entorno de escritorio. En todo caso, cada estudiante debió crear una cuenta en Pinterest, completando su perfil.

Aplicaciones de Pinterest en la práctica docente

A partir de aquí, el estudiante (y el profesor) pudo seguir tableros o crear los suyos propios. La casuística ha sido variada, reflejando la versatilidad de la red social:

1) Tableros individuales sobre temas monográficos elegidos por los alumnos o desarrollados por el docente; también se han propuesto temas transversales.

Se trata de una nueva manera de presentar un tema, en vez de clásica presentación con diapositivas. Estos tableros han sido corregidos y evaluados como parte de la calificación de la asignatura.

Otro tipo de tableros individuales ha sido el elaborado por el profesor, bien para ofrecer a los alumnos el material gráfico que utiliza en sus clases, bien para completar algunos aspectos del temario, de manera más dinámica e innovadora. Así ha sido en el caso de la asignatura Historia del Arte Medieval I. Se pretendía que el alumno no se limitase a revisar durante su estudio el material dado por el profesor, sino que hubiera de buscar, investigar e interactuar con las imágenes proporcionadas por la herramienta, las cuales han sido más numerosas y variadas de las que, por fuerza, han podido analizarse durante las clases por razones de tiempo y extensión.

En esa misma línea, el material de estudio que no pudo ser tratado en las clases con la profundidad deseada, encontró en estos tableros continuidad y desarrollo suficientes para proporcionar al alumno una visión completa de la asignatura. Es más, a través de Pinterest ha sido posible ampliar el ámbito de estudio, abarcando cuestiones tangenciales a la Historia del Arte, tales como la literatura, la música, la geografía, la historia política o económica, la moda, la cultura popular o cualquier otra que consideremos de interés.

2) Tableros colaborativos sobre actividades prácticas voluntarias, prácticas de campo y visitas programadas.

Así, en la asignatura de Gestión del Patrimonio Histórico Artístico se propuso un trabajo voluntario por equipos. De los 56 matriculados, participaron 9, divididos en 3 grupos. La actividad estaba basada en el llamado enfoque por tareas (*task-based approach*): consistía en que el alumno asumía el papel de gestor cultural, se situaba en un contexto real y gestionaba el perfil de Pinterest de la institución para la que trabajaba (ficticia o real, pero evitando la suplantación de perfil).

Cuando las prácticas de campo consistían en visitas de carácter histórico-artístico, los alumnos utilizaban sus propias cámaras para captar los aspectos más interesantes de la práctica. A continuación, el profesor abrió un tablero colaborativo al que los alumnos invitados subieron sus fotografías y comentarios. Esto convirtió la experiencia siempre positiva del contacto directo con la obra de arte en una actividad que no era exclusivamente pasiva. Así ha sucedido en la asignatura Arte y arquitectura del Tardogótico español.

En ambos casos, el alumno debió completar la información que las acompaña (identificación, localización, autoría, cronología, etc.), y los comentarios que se han considerado pertinentes, obtenidos de las explicaciones del profesor, de su propia observación o de la consulta de bibliografía.

Para alimentar los tableros, una de las novedades más útiles ha consistido en la herramienta de descubrimiento visual. Se trata de seleccionar una imagen o una parte de ella para que Pinterest haga búsquedas y proponga resultados similares. La propia red envía sugerencias al usuario, en función de los pines que incorpora.

Los tableros individuales y colectivos se hicieron visibles también en *Stadium* (Moodle de la Universidad de Salamanca), en las correspondientes asignaturas. Por ello cada asignatura de la plataforma virtual docente ha tenido uno o varios *widjets*. Gracias a ellos se ha podido seguir la apariencia del tablero incluso durante su construcción.

Casos prácticos

El proyecto de Innovación Docente se ha aplicado a las siguientes asignaturas, cuyos *links* se incorporan a continuación:

- Historia del Arte Medieval I (asignatura obligatoria de 2º de Grado de Historia del Arte): <https://www.pinterest.es/lauramuozprez/historia-del-arte-medieval-i/> (ANEXO I)

- Gestión del Patrimonio Histórico Artístico (asignatura obligatoria de 4º de Grado de Historia del Arte). Perfiles creados:

- Grupo de difusión etnológica <https://www.pinterest.es/gestiondelpatrimonio/>
- Escuelas Mayores USAL <https://www.pinterest.es/museousal/> (ANEXO II)

- ¿Quiénes somos?
 - Distintos tiempos... (ANEXO III)
 - misma casa (contiene varios subtableros) (ANEXO IV)
 - Últimas noticias (contiene varios subtableros)
 - Sala exposiciones DA2 (ANEXO V)
- Arte y arquitectura del Tardogótico español (asignatura optativa de 4º de Grado de Historia del Arte). Tableros creados:
- Colaborativas: Arte y arquitectura del Tardogótico español (<https://www.pinterest.es/anacastrostama/arte-y-arquitectura-del-tardogotico-espanol/>) (ANEXO VI), con los siguientes subtableros:
 - Las Escuelas de la Universidad de Salamanca
 - Colegio Fonseca, Salamanca
 - Burgos (Cartuja de Miraflores y Catedral) (ANEXO VII)
 - Casa de las Conchas (Salamanca)
 - Iglesia y convento de San Esteban de Salamanca
 - Catedral Nueva de Salamanca
 - Individuales:
 - El taller de los Gallego
 - La sillería coral de la catedral de Zamora, de Juan de Bruselas
 - Pedro Berruguete
 - Juan de Flandes
 - Las sillerías de coro en el tardogótico: Rodrigo Alemán y las sillerías de Toledo, Ciudad Rodrigo y Plasencia
- Gestión de museos y espacios culturales (asignatura optativa de 4º de Grado en Gestión del Turismo) (ANEXO VIII)

RESULTADOS

Mejora en el trabajo de los alumnos

En la primera semana de mayo de 2018 se habilitó una encuesta en cada uno de los cursos de la plataforma *Studium*. Las preguntas eran en su mayoría de naturaleza cerrada (sí/no, opción múltiple o escala Likert de cinco puntos), con excepción de la última en la que sí se permitía expresarse libremente al alumno. Son las siguientes (ANEXO IX):

- ¿Conocías la existencia de Pinterest con anterioridad a esta asignatura?
- ¿Utilizabas Pinterest antes de cursar esta asignatura?
- Valora tu grado de adhesión a las siguientes afirmaciones, donde 1 indica “totalmente en desacuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo” (ANEXO X):
 - Como alumno/a valoro que los profesores intenten innovar en metodología docente.
 - Seguiré utilizando Pinterest con fines personales.
 - Seguiré utilizando Pinterest con fines académicos y formativos.
 - Me preocupaba el uso que pudieran hacer terceras personas del material que he subido a la red.
 - Creo que Pinterest puede servir para preparar por mi cuenta otras asignaturas.
 - Utilizar Pinterest me ha ayudado a preparar esta asignatura.

-¿Nos podrías resumir tu opinión de este proyecto en un par de frases? ¿Se te ocurra alguna otra aplicación de Pinterest con fines académicos y educativos? Si quieres hacernos llegar cualquier otro comentario, será más que bienvenido.

Pese a que la experiencia se ha llevado a cabo con un total de 133 estudiantes, solo hemos podido recopilar resultados a partir de las opiniones de 24, debido a los cronogramas de las asignaturas, de los cuales respondieron 12 (7 matriculados en la asignatura de Gestión de Museos y Espacios Culturales y otros 5 en Arte y arquitectura del Tardogótico español). No obstante, las opiniones resultan de interés al haber puesto por escrito qué pensaban acerca del desarrollo de la actividad.

El grado de familiaridad del alumnado con la plataforma Pinterest era una de las cuestiones incorporadas en la encuesta. 9 de los 12 estudiantes conocía su existencia antes de participar en el proyecto. Por otra parte, 5 de 12 eran los alumnos que no solo conocían Pinterest, sino que lo utilizaban para fines personales antes de dicha actividad (ANEXO XI).

Finalmente, 8 alumnos dieron su opinión sobre la experiencia. Una de los principales puntos que destacan como positivo es la incorporación de las nuevas tecnologías en el aula, tanto por

aprovechar la constante conexión de los jóvenes como para educar acerca de su uso. Seleccionamos algunas respuestas:

-“El hecho de usar las redes sociales en estos tiempos en los que todos estamos conectados me parece buena idea, así se fomenta su uso responsable”.

-“Me ha parecido interesante utilizar apps para la asignatura, ya que todos estamos constantemente conectados con nuestros móviles e intentar introducirlo al sistema educativo es una forma de motivar al alumnado”.

-“Está bien mezclar la enseñanza con las nuevas tecnologías, ya que será el futuro”.

También hemos recogido algunas opiniones que, si bien se mantienen en esta misma estela, se muestran más críticas comparando Pinterest con otros recursos:

-“Creo que la innovación docente es importante...; sin embargo... creo que el PowerPoint de toda la vida es más útil a la hora de realizar una presentación que Pinterest”.

Los propios estudiantes valoran el potencial de Pinterest, pues son conscientes de que la Historia del Arte es una disciplina académica basada en gran medida en el análisis y la comparación de imágenes:

-“Creo que ha sido interesante la experiencia de Pinterest, y que contribuye a acercar el arte a otras personas además de fijar los contenidos en la mente del alumno.”

-“La actividad nos fuerza también a fijarnos más sobre lo que estamos viendo en clase y el contenido visual es especialmente importante en Historia del Arte.”

Otros manifiestan el efecto no deseado que puede producir la sobreinformación:

-“Puede darse el caso de que la cantidad de información haga que el usuario de corta edad se sienta desbordado y lo aleje del objetivo principal, de ahí que se precisen docentes muy versados en redes sociales para guiar al alumno en este aprendizaje.”

-“El hecho de saber administrar las imágenes y saber discernir entre aquellas que pueden resultar potencialmente provechosas es la mayor dificultad que he encontrado.”

Existen otros resultados que tendrían que ser analizados a largo plazo, por medio del número de seguidores y de pines seleccionados por otros usuarios. Sin embargo, la escasez de perspectiva temporal impide calificar estos resultados como significativos. Por ejemplo, la carpeta “Arte y arquitectura del Tardogótico español”, que fue abierta el 05/03/2018, a fecha de 15/06/2018 tenía 216 pines pero tan solo 14 seguidores.

Mejoras docentes

En lo concerniente a las impresiones del profesorado implicado en el proyecto, se han alcanzado una serie de conclusiones, en sucesivas reuniones mantenidas durante el curso.

Beneficios observados:

-El estudiante presta una mayor atención en los análisis de las ciudades, monumentos, instituciones u obras de arte trabajadas en las prácticas de campo. Se fomenta la participación frente a la asunción pasiva de los contenidos.

-Permite desarrollar una mayor creatividad; el uso de sus propias fotografías fomenta el desarrollo de sus capacidades.

-Favorece la reflexión, así como la capacidad de síntesis en los contenidos que acompañan a las imágenes.

-Estimula la consulta de fuentes bibliográficas para precisar esa información.

-Incorpora las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo una mayor implicación del alumno y una mayor satisfacción en los resultados.

-Permite un acceso inmediato a un amplio banco de imágenes de calidad.

-Difunde rápidamente la información a través de imágenes.

-Posee las ventajas de una red social: permite conexión entre cuentas, colaboración en tableros, interacción entre alumnos y con el profesor.

-Recientemente se ha incorporado el apartado *Analytics*, que permite obtener información sobre el rendimiento del contenido de Pinterest y las personas a las que se llega (media de impresiones al día, pines con mayor número de impresiones, pines más compartidos, pines más buscados, media de usuarios al día, visualizaciones de los pines de Pinterest, número de clics, estadísticas de las personas que ven e interactúan con los pines (por países, idioma, género), etc.).

Déficits observados:

-No hay posibilidad de vincular imágenes entre sí (por medio de enlaces o hashtags).

-Al comienzo del proyecto no existía la posibilidad de reordenar las imágenes, siendo la fecha de inserción en el tablero el único criterio de organización. Sin embargo, este déficit ha sido corregido por la propia plataforma.

-No hay posibilidad de establecer jerarquías: tan sólo se pueden organizar tableros y subtableros.

-Asimismo, en cuanto a la edición de textos, no es posible utilizar diferentes fuentes.

-El desconocimiento de Pinterest y la ingente cantidad de imágenes pueden causar una sensación de desbordamiento en algunos usuarios, que pudiera desviar la atención del objetivo principal a la hora de seleccionar contenidos.

A este análisis y a las reflexiones que la actividad ha generado en el profesorado implicado en el proyecto, hemos de añadir otros valores a tener en cuenta. Con el trabajo generado antes, durante y tras el proyecto, el equipo ha presentado dos comunicaciones orales (que se subirán al repositorio documental Gredos en cuanto estén publicadas) y un póster en los siguientes congresos:

-XVI Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria-REDES 2018. II Workshop Internacional de Innovación en Enseñanza Superior y TIC-INNOVAESTIC 2018. Universidad de Alicante, 14 y 15 de junio de 2018.

“La utilidad de Pinterest como recurso didáctico en la enseñanza de la Historia del Arte en el ámbito universitario”

(comunicación oral de María Victoria Álvarez, en nombre del equipo) (ANEXO XII)

-XXII Congreso Nacional de Historia del Arte: “Vestir la arquitectura”. Universidad de Burgos, 19-22 de junio de 2018.

“Pinterest como instrumento de aprendizaje de la Historia del Arte”

(póster y comunicación oral) (ANEXO XIII y XIV)

Valoración de la utilidad de Pinterest en el proceso formativo de los estudiantes

Los datos recogidos ponen de manifiesto que el alumnado actual se encuentra familiarizado con esta clase de recursos y se mueve con naturalidad en un ambiente virtual que, precisamente por constituir para ellos una zona de confort, puede reportar numerosos beneficios siendo incorporado al ámbito docente. Solo el 25% de los estudiantes desconocía la existencia de Pinterest, y menos de la mitad poseía una cuenta en la plataforma antes de involucrarse en la presente experiencia. Son porcentajes significativos teniendo en cuenta que el nacimiento de Pinterest es posterior al de Facebook o Twitter, sin duda las dos redes más populares, si bien ha quedado claro que se trata de una de las que está experimentando un crecimiento mayor.

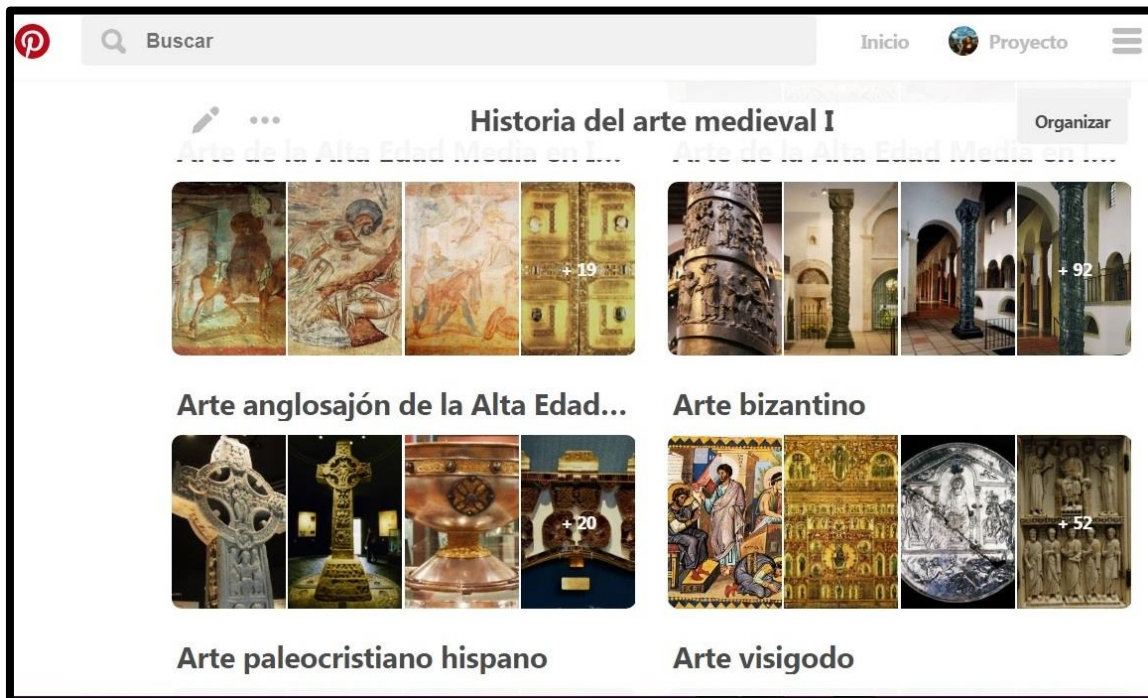
La experiencia ha sido valorada de manera muy positiva por el alumnado. Esto queda reflejado en las respuestas a la pregunta “Como alumno/a valoro que los profesores intenten innovar en metodología docente”, con 11 estudiantes mostrándose de acuerdo y solo 1 desacuerdo. En el

caso de las demás preguntas, las opiniones están más repartidas: solo la mitad del alumnado cree que seguirá utilizando Pinterest para fines personales, y aún menos lo considera como recurso didáctico. Tampoco hay unanimidad en las respuestas a “Creo que Pinterest puede servir para preparar por mi cuenta otras asignaturas” y “Utilizar Pinterest me ha ayudado a preparar esta asignatura”. Una atención especial merece la cuarta pregunta (“Me preocupaba el uso que pudieran hacer terceras personas del material que he subido a la red”), dado que solo uno de ellos admitía estar inquieto; los demás no veían demasiados problemas en ello.

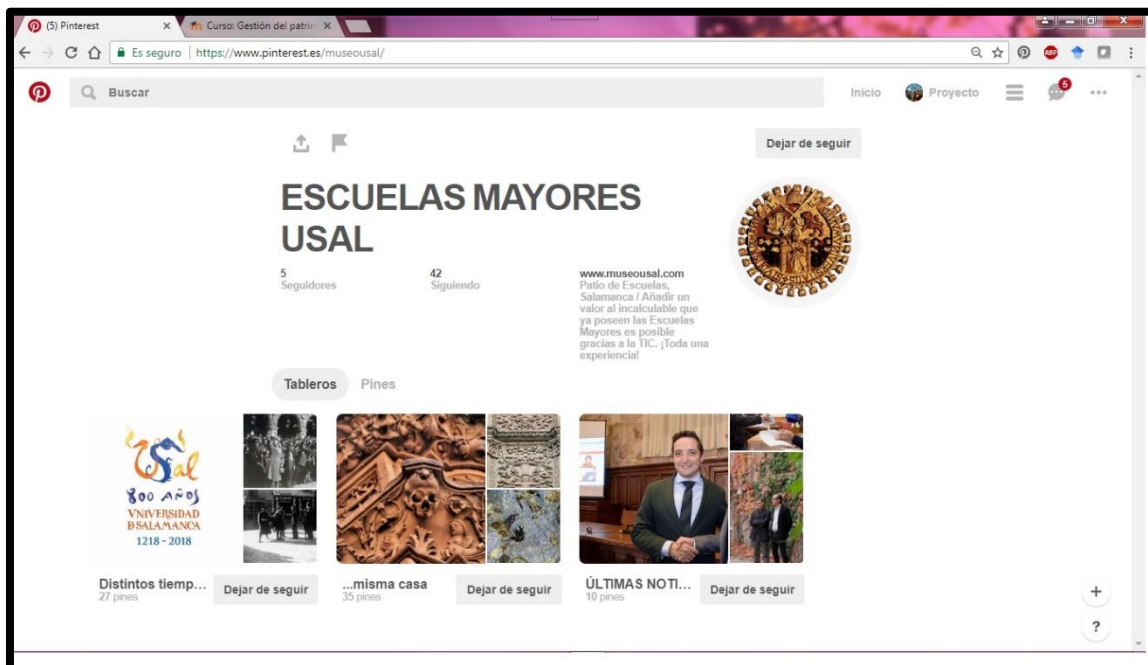
Finalmente, analizando las opiniones expresadas en la pregunta abierta, observamos que están de acuerdo en lo enriquecedor de la experiencia. El entusiasmo por parte del alumnado, la principal causa tanto de su implicación como de la sensación de desbordamiento, debería ser fomentado por los docentes, puesto que la incorporación de las TIC está suponiendo un cambio decisivo en el marco de la docencia universitaria.

ANEXOS I-VIII: ENLACES A ASIGNATURAS IMPLICADAS

ANEXO I



ANEXO II



ANEXO III

Distintos tiempos...

27 Pines · 5 seguidores

El museo pretende mostrar al visitante mediante esta exposición, la importancia de la Universidad de Salamanca a través del simbolismo de sus aulas y de la historia protagonizada por los profesores y estudiantes que han pasado por ellas a lo largo de los siglos.





Muestra de apoyo del pueblo salmantino a la...



Detenciones durante la huelga general de 1932 en...



Jorge Edwards inaugura los LIII Cursos...



Vitor.jpg (300x201)





UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL
Universidad de Salamanca



Estatua dedicada al Lazarillo de Tormes...



ANEXO IV

(5) Pinterest | Curso: Gestión del patrimonio

Es seguro | <https://www.pinterest.es/museousal/misma-casa/>

Buscar

Inicio Proyecto

Dejar de seguir


...misma casa

35 Pines
5 subtableros
5 seguidores

El museo pretende mostrar al visitante mediante esta exposición, la importancia de la Universidad de Salamanca a través del simbolismo de sus aulas y de la historia protagonizada por los profesores y estudiantes que han pasado por ellas a lo largo de los siglos.

Subtableros Todos los Pines

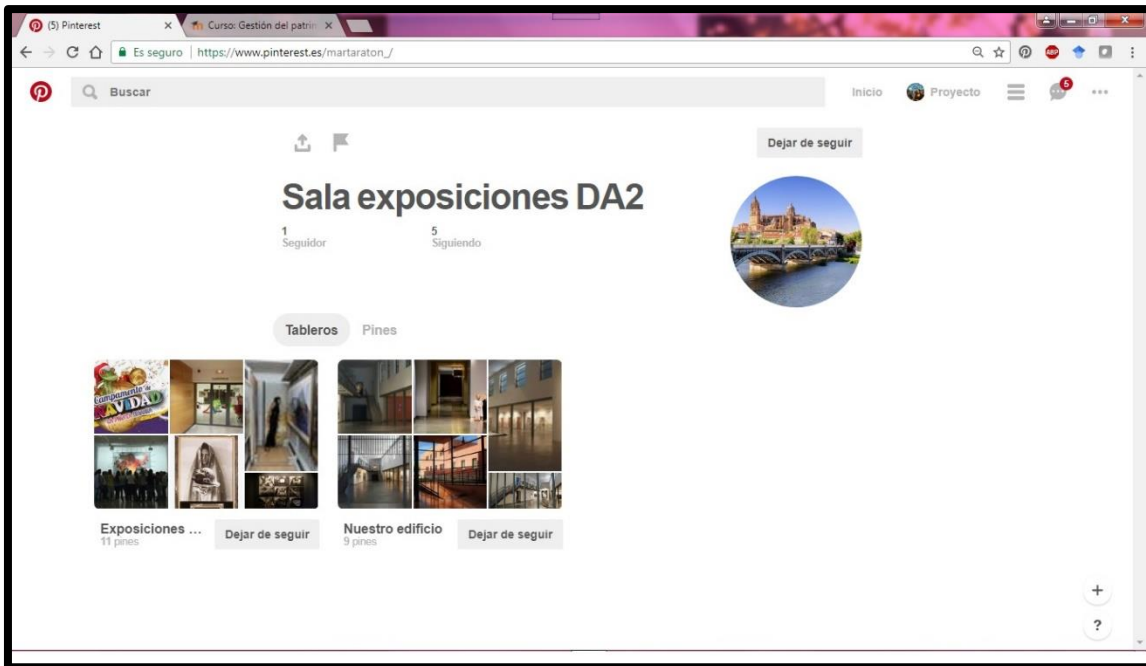
Escuelas Menores



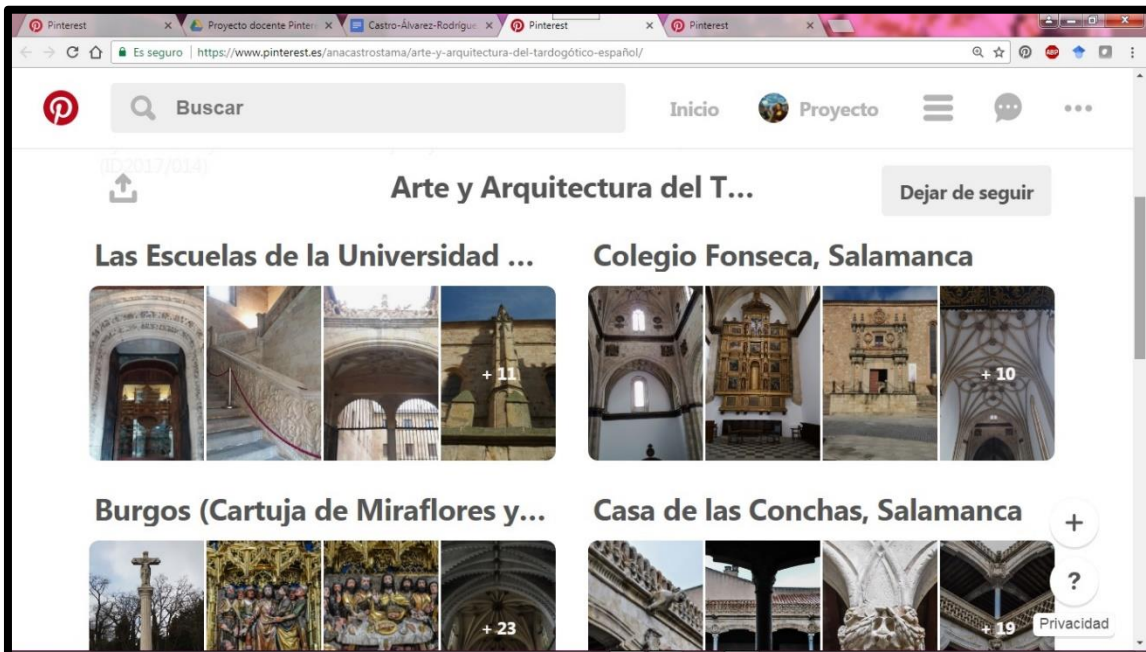
Antigua biblioteca

+
?

ANEXO V



ANEXO VI



ANEXO VII

Dejar de seguir

Arte y Arquitectura del Tardogótico Español Burgos (Cartuja de Miraflores y Catedral)

27 Pines

Jorge Valle Álvarez

Jorge Valle Álvarez
Arte y Arquitectura del Tardogó...

Jorge Valle Álvarez
Arte y Arquitectura del Tardogó...

Privacidad

Detailed description: This is a screenshot of a Pinterest board. At the top left, there is an upload icon. At the top right, there is a button that says "Dejar de seguir". Below this, the board title "Arte y Arquitectura del Tardogótico Español Burgos (Cartuja de Miraflores y Catedral)" is displayed in a large, bold font. Underneath the title, there are three profile pictures and a circle containing the number "2". Below the title, the text "27 Pines" is visible. The main content area shows a grid of four images: two religious paintings (the Last Supper and the Descent from the Cross), a photograph of the interior of a Gothic cathedral showing the ribbed vaulting, and a photograph of a stone sculpture. Each image has a small profile picture and name below it, such as "Jorge Valle Álvarez".

ANEXO VIII

Organizar

Gestión de museos

5 Pines · 4 seguidores

+ Añadir subtablero

NEMO - SCIENCE MUSEUM Museo de...

Esther Manqas Fresnadillo
Gestión de museos

MUSEO NACIONAL DE ESCULTURA DE...

Esther Manqas Fresnadillo
Gestión de museos

MUSEO DE GUGGENHEIM BILBAO - Museo de...

Siri
Gestión de museos

Detailed description: This is a screenshot of a Pinterest board. At the top left, there are icons for editing and a menu. At the top right, there is a button that says "Organizar". Below this, the board title "Gestión de museos" is displayed in a large, bold font. Underneath the title, there are four profile pictures and a circle containing the number "1". Below the title, the text "5 Pines · 4 seguidores" is visible. Below that, there is a button that says "+ Añadir subtablero". The main content area shows a grid of four images: a modern building with a green facade by the water, the interior of a museum with a large stained-glass skylight, a stone building with a large archway, and a modern building with a curved facade. Each image has a small profile picture and name below it, such as "Esther Manqas Fresnadillo" or "Siri".

ANEXOS IX-XI: MODELO DE ENCUESTA Y SEGMENTO DE RESULTADOS

ANEXO IX

Prototipo encuesta Pinterest

1 * ¿Conocías la existencia de Pinterest con anterioridad a esta asignatura?

Sí No

2 * ¿Utilizabas Pinterest antes de cursar esta asignatura?

Sí No

3 * Valora tu grado de adhesión a las siguientes afirmaciones, donde 1 indica "totalmente en desacuerdo" y 5 "totalmente de acuerdo".

		1	2	3	4	5
Utilizar Pinterest me ha ayudado a preparar esta asignatura.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creo que Pinterest puede servir para preparar por mi cuenta otras asignaturas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[Sólo para las asignaturas donde hayan subido fotografías] Me preocupaba el uso que pudieran hacer terceras personas del material que he subido a la red.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seguiré utilizando Pinterest con fines académicos y formativos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seguiré utilizando Pinterest con fines personales.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Como alumno valoro que los profesores intenten innovar en metodología docente.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

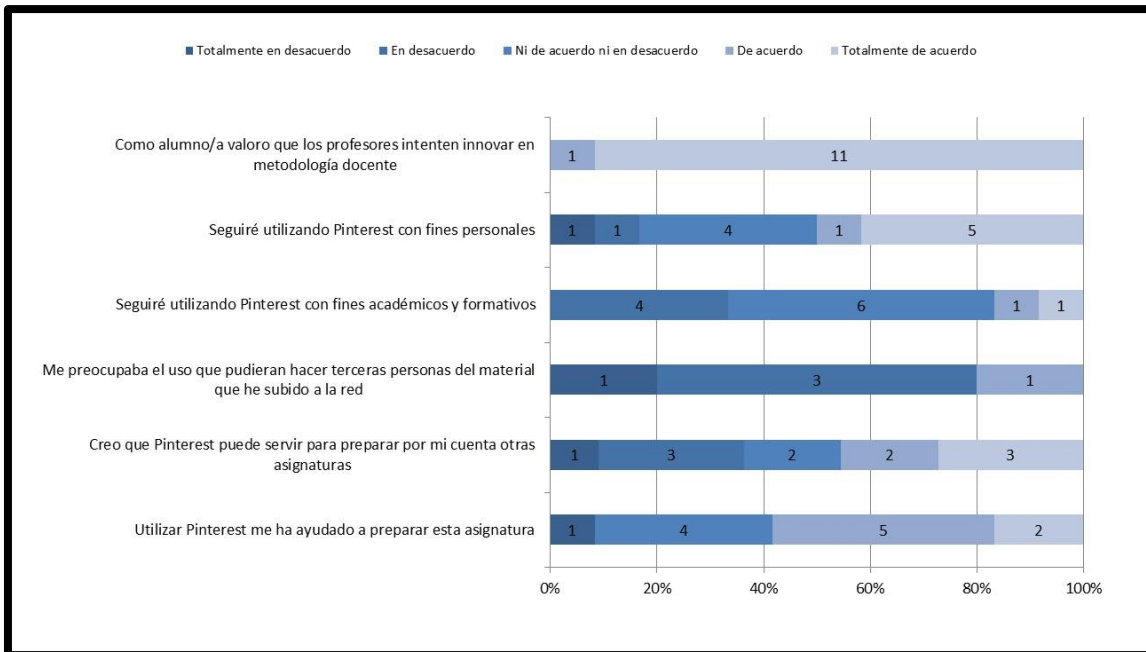
4 * ¿Nos podrías resumir tu opinión de este proyecto en un par de frases?
Si quieres hacernos llegar cualquier otro comentario, será más que bienvenido.

B *I*

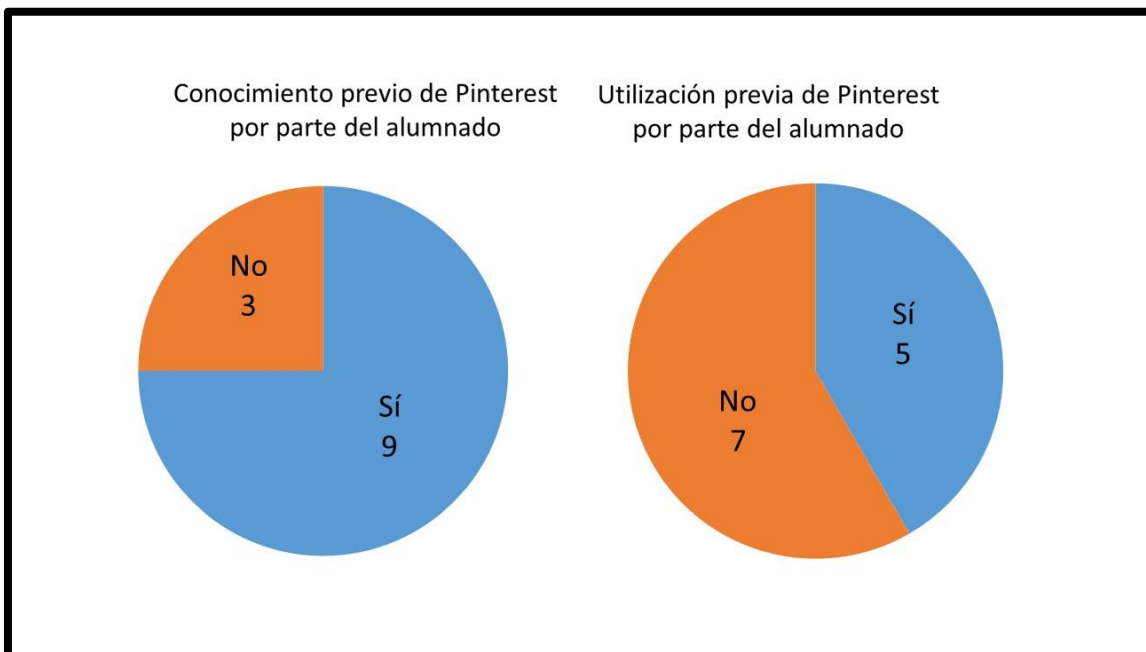
Ruta: p

[Enviar previsualización](#) [Reiniciar](#)

ANEXO X



ANEXO XI



ANEXO XII: CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN DE COMUNICACIÓN ORAL (XVI JORNADAS DE REDES, ALICANTE)



Rosabel Roig Vila, directora de l'Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat d'Alacant,

Rosabel Roig Vila, Directora del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Alicante,

CERTIFICA

que **ÁLVAREZ RODRIGUEZ, MARÍA VICTORIA** amb DNI **70890845S**, ha exposat i defensat la comunicació oral:

que **ÁLVAREZ RODRIGUEZ, MARÍA VICTORIA** con DNI **70890845S**, ha expuesto y defendido la comunicación oral

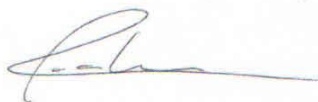
C14353. La enseñanza de la historia del arte en el ámbito universitario a través de la plataforma Pinterest

en les XVI Jornades de Xarxes d'Investigació en Docència Universitària (XARXES 2018) i II Workshop Internacional d'Innovació en Ensenyament Superior i TIC (INNOVAESTIC 2018), organitzades pel Vicerectorat de Qualitat i Innovació Educativa i l'Institut de Ciències de l'Educació els dies 14 i 15 de juny de 2018.

en las XVI Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria (REDES 2018) y II Workshop Internacional de Innovación en Enseñanza Superior y TIC (INNOVAESTIC 2018), organizadas por el Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa y el Instituto de Ciencias de la Educación los días 14 y 15 de junio de 2018.

I perquè conste als efectes oportuns, signe i segelle la present a Alacant el 18 de juny del 2018.

Y para que conste a los efectos oportunos, firmo y sello la presente en Alicante el 15 de juny de 2018.



ANEXOS XIII-XIV: PÓSTER Y CERTIFICADOS DE PARTICIPACIÓN DE PÓSTER Y COMUNICACIÓN ORAL (XXII CONGRESO CEHA, BURGOS)

ANEXO XIII



PINTEREST COMO INSTRUMENTO DE APRENDIZAJE DE LA HISTORIA DEL ARTE

Ana Castro Santamaría, Laura Muñoz Pérez, María Victoria Álvarez Rodríguez, María Teresa Rodríguez Boie, Guillermo Hernández González

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA (Dpto. de Historia del Arte-Bellas Artes)




Planteamiento

Nacida en 2009 como una red social basada en la selección de imágenes en tableros, Pinterest ofrece la posibilidad de “pinear” más de 100.000 millones de imágenes sin infringir los derechos de autor, convirtiéndose en una herramienta de enorme utilidad para la enseñanza universitaria de la Historia del Arte.

Objetivos

El presente proyecto de innovación docente, subvencionado por la Universidad de Salamanca, persigue convertir a los estudiantes en coleccionistas virtuales de imágenes, fomentar la comunicación horizontal, crear entornos colaborativos y materializar exposiciones virtuales en el marco de las asignaturas.

Antecedentes

Aunque la utilidad de Pinterest en la docencia universitaria se está poniendo de manifiesto en la actualidad, es muy escasa la literatura científica sobre su uso didáctico en el campo de la Historia del Arte, con excepciones como la experiencia llevada a cabo en la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Málaga.

Dinámica

El proyecto se ha desarrollado conforme a las siguientes pautas:

- 1) SESIÓN FORMATIVA:** Los estudiantes recibieron una charla sobre Pinterest en el aula de informática, aprendiendo mediante una demostración práctica su mecánica de uso y posibilidades.
- 2) APLICACIONES DE PINTEREST EN LA PRÁCTICA DOCENTE:** Dependiendo de la asignatura, los estudiantes podrán crear sus propios tableros individuales o bien participar en otros colaborativos creados y administrados por el profesor. Su actividad no se limitará a añadir imágenes sino que deberán identificarlas de manera sintética con datos como autor, fecha, localización, etc.
- 3) CASOS PRÁCTICOS:** Las asignaturas en las que se ha desarrollado esta actividad han sido las siguientes:
 - Historia del Arte Medieval I.
 - Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico.
 - Arte y Arquitectura del Tardogótico Español.
 - Gestión de Museos y Espacios Culturales.








4) DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES:

- El alumnado se encuentra familiarizado con esta clase de recursos, que constituye para ellos una zona de confort.
- La experiencia ha sido valorada de manera positiva por favorecer la inclusión de nuevas tecnologías en el aula.
- Les interesa la necesidad de educar en el uso responsable de las redes sociales y la utilidad que Pinterest posee en el ámbito de la Historia del Arte.



Enunciado	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Como alumno/a valoro que los profesores intenten innovar en metodología docente	~10%	~15%	~65%	~10%
Siguen utilizando Pinterest con fines personales	~15%	~25%	~45%	~15%
Siguen utilizando Pinterest con fines académicos y formativos	~10%	~20%	~55%	~15%
Me preocupaba el uso que pudieran hacer terceros personas del material que he subido a la red	~15%	~25%	~45%	~15%
Creo que Pinterest puede servir para preparar por mí cuenta otras asignaturas	~10%	~15%	~65%	~10%
Utilizo Pinterest me ha ayudado a preparar esta asignatura	~10%	~15%	~65%	~10%



ANEXO XIV

