

## **PROGRAMA DE MEJORA DE LA CALIDAD – PLAN ESTRATEGICO GENERAL 2013-2018**

Planes de formación e innovación curso 2016-2017

**TITULO:** IMPLEMENTACIÓN DE TÉCNICAS INNOVADORAS EN LA DOCENCIA DE LA MACROECONOMÍA

**CLAVE:** ID 2016/179.

**COORDINADOR DEL PROYECTO:** Javier Perote Peña.

**MIEMBROS DEL EQUIPO:** Miguel Ángel Malo Ocaña y Francisco Jesús Manzano Muñoz.

### **MEMORIA FINAL DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS:**

El presente proyecto de innovación docente planteaba la realización de una serie de actividades innovadoras en las asignaturas de Macroeconomía de los Grados en Economía y Administración y Dirección de Empresas (ADE). A continuación se mencionan las actividades finalmente realizadas, que coinciden exactamente con las planificadas con la excepción de algunos ajustes que hubo que realizar en algunos ponentes debido a los problemas de de agenda con alguno de los planteados en la propuesta inicial.

1º) **Día 04/11/2016** talleres de contenidos y dinámicas de grupos con los alumnos de Macroeconomía I del Grado de Economía. Dichos talleres se llevaron a cabo por María Lorente Pérez, Graduada Superior en Ciencias Empresariales por ICADE, Consultora Internacional especialista en Organizaciones Multinacionales y Coach Integral. María ha trabajado en varias áreas del negocio de Refino y Marketing de BP Oil y BP Internacional y en la actualidad lidera desde el coaching el desarrollo de personas y organizaciones. La actividad sellevó a cabo con los tres grupos de prácticas de los alumnos desde las 16:00 hasta las 21:00 horas. La actividad consistió en talleres prácticos, actividades de role-playing y la formación de grupos de crítica y análisis en equipos de trabajo tras analizar los distintos problemas macroeconómicos vistos en clase desde otros puntos de vista y teorías alternativas. Para ello los alumnos prepararon previamente diversos materiales, fundamentalmente el visionado de los documentales "Living Ononedollar", Mañana y de varios artículos de muy diversa naturaleza.

Innovación y resultados de la actividad:

1. Aprender a valorar con espíritu crítico los modelos macroeconómicos aprendidos en clase.
2. Acercarse a teorías económicas alternativas, muchas de las cuales conforman parte del "thinktank" actual en Teoría Económica y a las que es difícil acceder dada su innovación y no hallarse todavía contenidas en los programas académicos.
3. Aprender el aprendizaje y adquisición de competencias de forma significativa a partir de pequeños grupos de investigación, análisis comparativos, dinámicas de grupos y el coaching organizacional.

2º) **Día 25/11/2016**. Experimento de laboratorio sobre formación de burbujas en los mercados financieros desarrollado en Macroeconomía I del Grado en Economía. La actividad se desarrolló en las aulas de informática del edificio FES que simularon ser un laboratorio experimental en el que los alumnos pudieron acercarse al fenómeno de formación de burbujas en los mercados financieros mediante la toma de decisiones de inversión en el contexto que simula el comportamiento de los mercados de valores durante crisis recientes. Con ello se analizó el comportamiento de los alumnos en este contexto para que los alumnos fueran conscientes de la importancia de sus decisiones para la sobrevaloración del precio y consiguiente estallido de la burbuja. El experimento lo realizó directamente el profesor de la asignatura, Javier Perote.

Innovación y resultados de la actividad:

1. Capacitar a los estudiantes para tomar decisiones en un contexto real.
2. Interiorizar el comportamiento de los mercados financieros y, especialmente, del fenómeno denominado como “burbuja especulativa”.
3. Introducir a los alumnos en técnicas docentes experimentales compatibles con el espíritu del Espacio Europeo de Educación Superior, en particular del aprendizaje autónomo del alumno (los alumnos aprenden de sus propias decisiones y errores) y la evaluación continua de competencias (pudiéndose evaluar los resultados de cada decisión).
4. Lograr una mayor motivación del alumno por el aprendizaje.

3º) **Día 16/12/2016**. Iniciación a la "ULAB" o Teoría U de Otto Scharmer para los alumnos de Macroeconomía del Grado de Administración de Empresas y Economía, basada en un concepto de plena presencia al que este autor denomina “presencing”. Una combinación (en el idioma inglés) de las palabras “presenciar” y “sentir, percibir”. Presencing significa un estado de atención elevado que permite tanto a individuos como a grupos desplazar el espacio interior desde el cual operan. Cuando este desplazamiento sucede, la gente empieza a operar desde un espacio futuro de posibilidades que ellos sienten quiere emerger. Estar en la capacidad de facilitar ese desplazamiento es la esencia del liderazgo hoy. En el caso de la Macroeconomía esta teoría es muy relevante porque está siendo usada por numerosos innovadores corporativos, centros de investigación y universidades de referencia como el MIT y permite liderar el cambio futuro desde una perspectiva totalmente nueva. Esta "masterclass" con los diferentes talleres que implica, también se llevará a cabo por María Lorente Pérez.

Innovación y resultados de la actividad:

1. Introducir a los alumnos en contenidos novedosos y totalmente relevantes para la formación y futura empleabilidad de los alumnos.
2. Capacitar a los alumnos para liderar cambios futuros a partir de acciones sociales efectivas que son factibles y se hacen realidad.
3. Desarrollar una nueva conciencia y una nueva capacidad de liderazgo colectivo para enfrentar los retos económicos de manera más consciente, intencional y estratégica. El desarrollo de esta capacidad permitirá a los estudiantes crear un futuro de mayores posibilidades.

4º) **21 de abril de 2017**. Para los alumnos de Macroeconomía II del grado de Economía se planificó una actividad sobre la reestructuración bancaria europea con equipos de trabajo, basada en la resolución de casos reales. La actividad estaba inicialmente prevista para que la llevara a cabo María Leonor Cortés García, Senior Manager en Accenture y experta en la fusión bancaria, adquisición de activos y banca de inversión. Desgraciadamente María Leonor Cortés García tuvo que delegar su conferencia por problemas de agenda en otro compañero de Accenture que es Matías Jiménez Sánchez, que es quien finalmente desarrolló la actividad.

Innovación y resultados de la actividad:

1. Adquisición de contenidos a partir del estudio y la resolución de casos.
2. Participación real y directa en la resolución de problemas financieros que previsiblemente pueden encontrar en su futuro ámbito laboral.
3. Aplicación práctica de los contenidos adquiridos en la materia, puesto que el estudio del capítulo de la crisis financiera actual puede implementarse en supuestos reales para que los alumnos y alumnas verdaderamente tomen conciencia del alcance de dicha crisis.

5º) **17 de marzo de 2017**. Seminario sobre la financiación empresarial en un entorno de crisis. La actividad estaba prevista para que la realizara Eva Hernández Castells, analista financiera, consultora, profesora y coach ejecutivo. Sin embargo, finalmente dicha ponente no pudo acudir a la actividad y fue sustituida por Alberto Alonso Regalado, Director General del Grupo VALIA, miembro del Consejo Directivo de Economistas de España y profesor de diversas escuelas de negocios como IE Business School y la Escuela de Estudios Bursátiles. Dado el interés de la sesión, finalmente la actividad se ofreció tanto a los alumnos de Macroeconomía de ADE como a los de Macroeconomía II del grado de Economía.

Innovación y resultados de la actividad:

1. Aprender el comportamiento de los mercados financieros de la experiencia de alguien que ejerció de bróker en Londres.
2. Comprensión de los mecanismos de financiación para emprendedores directamente de un banquero.
3. Entender qué ha ocurrido con la financiación empresarial en un entorno de crisis y saber enfrentarse a ello desde una perspectiva real.

6º) **21 de abril de 2017**. Experimento de laboratorio sobre la cooperación/competición en el trabajo en equipo en el mundo de la empresa. La actividad se llevó a cabo en Macroeconomía del Grado en Administración de Empresas por parte del profesor (Javier Perote). Para ello se utilizaron nuevamente las aulas de informática del edificio FES para crear un laboratorio experimental en el que los alumnos pudieron tomar decisiones de contribución al trabajo en equipo para el desarrollo de una tarea común. Con ello se analizó el comportamiento de los alumnos en relación al nivel de esfuerzo aportado y su capacidad para la cooperación.

Innovación y resultados de la actividad:

1. Capacitación de los estudiantes para tomar decisiones en un contexto real.
2. Comprensión del sobre la importancia de la cooperación en el trabajo en equipo y los efectos del “free riding”.
3. Introducción a los alumnos en técnicas docentes experimentales compatibles con el espíritu del Espacio Europeo de Educación Superior, en particular del aprendizaje autónomo del alumno (los alumnos aprenden de sus propias decisiones y errores) y la evaluación continua de competencias (pudiéndose evaluar los resultados de cada decisión).
4. Lograr una mayor motivación del alumno por el aprendizaje.

Todas estas actividades se realizaron sin incidentes destacables y, aunque los objetivos eran ambiciosos, sin duda con ellas se ha logrado al menos introducir a los alumnos en nuevas técnicas de aprendizaje con las que avanzar en su capacitación profesional. Pensamos que el grado de aprovechamiento de las actividades fue muy bueno y que se han logrado las mejoras en el aprendizaje que se detallan en la Memoria inicial. Desde el punto de vista de la eficiencia económica, el llevar a cabo todas estas actividades de innovación docente con una ayuda de 200€no puede calificarse de otra forma que no sea sobresaliente.