



VNIVERSIDAD  
DSALAMANCA

Proyecto de innovación docente 2015-16

Memoria de actividades

DIFUSIÓN DEL GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN:  
PRESENTACIONES PRÁCTICAS DE PERFILES PROFESIONALES  
A ALUMNOS DE BACHILLERATO Y ENSEÑANZA SECUNDARIA  
(ID2015/0224)

Facultad de Traducción y Documentación

Grado en Información y Documentación

Coord.: Crispulo Travieso Rodríguez

## A. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS.

El objetivo general de este proyecto era promover la titulación en Información y Documentación en los centros de los principales estudiantes potenciales, esto es, los institutos de enseñanza secundaria y bachillerato. Se trataba de abordar los siguientes aspectos básicos:

1. Paliar el desconocimiento de esta titulación no sólo por parte de los estudiantes sino incluso por parte de los profesores y orientadores escolares.
2. Dar a conocer las nuevas tareas profesionales que constituyen el perfil actual de los profesionales de la documentación, que ocupan hoy en día nuevos entornos en el mercado laboral y cuentan con una amplia tasa de empleabilidad y una demanda creciente.
3. Difundir los contenidos de las materias que componen el Grado en Información y Documentación, lo que probablemente supone el mayor reto, dado que no suelen estar presentes de manera explícita en los programas curriculares de bachillerato.

La finalidad última de este proyecto ha sido por tanto contribuir a aumentar la tasa de matrícula de la titulación. Además de ese crecimiento del número de estudiantes, la mejora perseguida es promover una imagen más ajustada a la realidad de las salidas profesionales posibles y adecuar la percepción de la profesión a los tiempos actuales. Este proyecto representaba una continuación natural a las acciones similares emprendidas en los cursos anteriores. Los resultados de esas ediciones fueron positivos (datos refrendados por la encuesta llevada a cabo este mismo año a los alumnos de nuevo ingreso), lo que animó a solicitar nuevamente esta actividad, introduciendo algunos cambios para su consolidación como vía de promoción sistemática.

## B. ACTIVIDADES REALIZADAS

Como se exponía en la solicitud, los primeros pasos de este proyecto fueron los relativos a la planificación de los propios talleres. Como tarea previa, se realizaron reuniones con el Servicio de Orientación al Universitario para contemplar su colaboración, especialmente en lo relativo a recabar datos de contacto de responsables y orientadores de los institutos de enseñanza secundaria de las provincias de Salamanca, Ávila y Zamora. Un año más, desde el citado servicio se nos informó de que la labor de contacto se haría de manera institucional, para contemplar las actividades de promoción de un modo integral, englobando todas las titulaciones.

De nuevo, por tanto, se optó por contactar directamente con los centros desde la Facultad, lo que explica en parte que la respuesta por parte de los institutos fuese probablemente menor de la esperada.

Paralelamente, cada uno de los integrantes del proyecto fue elaborando los materiales para los talleres de promoción. La lista concreta de las actividades propuestas es la siguiente, además de charlas informativas sobre la titulación que los acompañaban:

1. Fuera de juego: los servicios de documentación en los grandes eventos deportivos.
2. El documentalista audiovisual para televisión y cine.
3. Buscando en la red: localizar información en motores de búsqueda.
4. Aprender a elaborar trabajos académicos.
5. Organiza tu biblioteca escolar y tu archivo personal.
6. Indiana Jones en el archivo.

Es conveniente señalar que este año los talleres ofrecidos han sido menos, dado que con el nuevo procedimiento para la concesión de proyectos de innovación docente varios profesores no podían estar por estar en otras iniciativas.

Del mismo modo, se elaboró un conjunto de material de promoción básico, que incluía algunos materiales requeridos para la impartición de determinados talleres, así como

varios carteles que fueron colocados tanto en centros de enseñanza como en centros culturales.

A continuación se aporta el formulario que fue enviado a los centros para que fueran estos los que escogieran, en función de sus posibilidades temporales, intereses y recursos los talleres de promoción que se ofrecían desde la facultad:



VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

FACULTAD DE TRADUCCIÓN Y DOCUMENTACIÓN

C/ Francisco Vitoria, 6-16  
37008-Salamanca  
Telf. 923 294 580  
Fax: 923 294 582  
<http://exlibris.usal.es>

## GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

### FORMULARIO DE SOLICITUD

*Señale las actividades en las que su centro estaría interesado y remítanos la solicitud (ctravieso@usal.es).*

#### Actividades propuestas

- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> Charlas informativas con profesores y estudiantes actuales.                       |
| <input type="checkbox"/> Fuera de juego: los servicios de documentación en los grandes eventos deportivos. |
| <input type="checkbox"/> El documentalista audiovisual para televisión y cine.                             |
| <input type="checkbox"/> Buscando en la red: localizar información en motores de búsqueda.                 |
| <input type="checkbox"/> Aprender a elaborar trabajos académicos.  |
| <input type="checkbox"/> Organiza tu biblioteca escolar y tu archivo personal.                             |
| <input type="checkbox"/> Indiana Jones en el archivo.  |
| <input type="checkbox"/> Simulación. Clase real impartida en la Facultad.                                  |
| <input type="checkbox"/> Otras. ....   |

Gracias por su colaboración.

### C. IMPARTICIÓN DE TALLERES

Los talleres fueron realizados en los días y horarios convenientes para los centros. Nuestra idea inicial de adelantar las fechas al primer semestre del curso académico no pudo realizarse dado que el *mailing* masivo que se hizo a las direcciones de correo electrónico neutras de los centros apenas obtuvo respuesta. Finalmente se acudió a los siguientes institutos:

- Colegio La Salle (Palencia). 24 de febrero. Las sesiones tuvieron lugar dentro de las VII Jornadas de Orientación Universitarias organizadas por el centro. En este caso, fuimos invitados por el SPIO, con el que previamente había contactado el colegio (se adjunta programa en Anexo). No solo se impartió el taller de documentación audiovisual que el centro había escogido, sino que se participó de forma activa en la feria de orientación universitaria posterior.
- Jornadas de Puertas Abiertas - 13 y 14 de abril. (Facultad de Traducción y Documentación). Se programaron respectivamente dos talleres (documentación deportiva y documentación audiovisual). Lamentablemente, la asistencia fue escasa - lo que incide en la necesidad de que se continúe esta labor de información directamente en los centros e institutos -.
- IES Leonardo da Vinci (Alba de Tormes, Salamanca) - 19 de abril. Para la visita a este centro se optó por una charla general y una consiguiente reunión con profesores y alumnos. Cabe destacar que, en este caso, el contacto surgió del propio centro tras la buena acogida obtenida por esta iniciativa hace dos años.
- Colegio Maestro Ávila (Salamanca). 2ª semana de mayo. En este caso se realizó el contacto para una colaboración posterior, no solo en el ámbito de la orientación universitaria sino en la participación en la biblioteca escolar. Consideramos que, a largo plazo, esta también puede ser una vía eficaz para dar a conocer la titulación.
- Exposición conmemorativa de la revista Archivamos. Junio. Desde la Facultad se ha colaborado en esta muestra que celebraba los 100 números de esta revista especializada en archivos que se ha mantenido muy presente en nuestra comunidad, con un enfoque innovador y emprendedor; en definitiva, se trataba de otra vía de dar nuevas perspectivas laborales a nuestros titulados y futuros estudiantes.

Cabe señalar que los talleres más demandados por parte de los responsables de los centros fueron los relacionados con documentación deportiva, documentación audiovisual, y organización de archivos.

Los alumnos participantes provenían de varios niveles, pero el más frecuente fue el curso de primero de Bachillerato; encontramos dificultades para poder acceder a los de último curso dado que su calendario en esas fechas estaba ya copado por las actividades de preparación de las pruebas de acceso a la universidad, lo que insta a que en próximas ediciones estos talleres sean puestos en marcha durante el primer semestre académico. En el anexo se adjuntan algunas fotografías de varios de estas actividades en los diversos centros.

A continuación, a modo de ejemplo, aportamos capturas de algunas de las presentaciones elaboradas por los miembros del equipo expresamente para la impartición de los talleres.









#### OTROS TESOROS Y BÚSQUEDAS: CASO CLINICO SOBRE COREA DE HUNTINGTON



#### D. CONCLUSIONES

La experiencia obtenida mediante la puesta en marcha de este proyecto ha permitido constatar un hecho con el que ya se contaba desde su inicio, esto es, el desconocimiento casi general de la titulación del Grado en Información y Documentación por parte de los centros de enseñanza secundaria y bachillerato, lo que obviamente repercute en la escasa elección de esta por parte de los estudiantes a la hora de escoger esta opción. Por tanto, y aunque no sea demasiado edificante volver a constatarlo, las conclusiones a este proyecto son semejantes a las de la edición anterior.

Creemos que se precisan acciones conjuntas de difusión de la titulación, no solo entre los alumnos de niveles anteriores al universitario, sino muy especialmente entre los orientadores profesionales y responsables de dichos centros. Para ello es fundamental la colaboración del SPIO. Se trata de una carrera sin referentes profesionales claros durante el bachillerato, lo que dificulta enormemente la labor de difusión, a pesar de contar con unos altos índices de satisfacción y empleabilidad.

Una de las características que hacen distintiva esta titulación impartida en Salamanca es la versatilidad en el perfil del egresado, que le permite adecuarse a una demanda laboral variada, tanto en el sector público como en el sector privado (documentalistas especializados, gestores de información, expertos en comunicación digital, gestores de conocimiento en organizaciones, gestores de redes sociales, arquitectos de contenido, etc.).

Por tanto, las acciones de promoción y difusión que sucedan a la presente deben ir encaminadas en esa dirección, con la colaboración institucional de la universidad en lo referido a un contacto más sistemático con los centros educativos - lo que permitiría abarcar un mayor número de institutos de enseñanza secundaria - y enfatizando sus salidas laborales; esta ha sido la línea argumental de estos talleres. La respuesta por parte de los centros ha sido escasa con respecto a lo deseado, no a lo esperado, pues no se contaba con acceso directo a los orientadores. No parece que los contactos familiares de determinados profesores sean la única o la mejor vía de contacto con los centros de secundaria, lo esperable sería que la universidad nos brindase más facilidades.

En definitiva, esta acción emprendida debería ser continuada en el tiempo, introduciendo mejoras en su calendarización para que pueda ser llevada a cabo durante todo el curso académico, y acompañada de otras actividades de promoción complementarias.

ANEXOS.

Fotografía tomada durante la sesión en las Jornadas de Puertas Abiertas celebradas en la Facultad de Traducción y Documentación.



Fotografía tomada durante la sesión en las Jornadas de Orientación Universitaria del Colegio La Salle de Palencia.



# VII Jornada de Orientación Universitaria

## 24 Febrero

<b>1</b>  Ángel Aragón Jesús Mínguez Marta Rojo Santiago Ortíz Carlos Rad Rocío Losada 12:00 13:00	<b>2</b>  Javier González Raúl Marticorena 12:00 13:00	<b>3</b>  Elisa Meléndez 12:00 13:00	<b>4</b>  Sergio García 13:00	<b>5</b>  Diego Agudo 12:00					
Tecnologías de la construcción e ingenierías verdes		Tecnologías industriales e informática		Emprendimiento y liderazgo		Panorama laboral y futuro de los profesionales de la educación y del ámbito social		Panorama laboral y futuro de las carreras sanitarias	
<b>6</b>  José Manuel Rodríguez 12:00 13:00	<b>7</b>  Laura Gómez Blanca Rodríguez 12:00	<b>8</b>  José Antonio Pérez 13:00	<b>9</b>  Carmen Caro Crispulo Travieso 13:00	<b>10</b>  Javier Prieto 12:00 13:00					
Biotecnología blanca: las células como fábricas de alimentos.		Coca-Cola vs. Pepsi, una batalla de sabores ¿o de marcas?		¿Sabías qué? Física y Matemáticas en la Ingeniería.		Documentación audiovisual.		La Informática, más allá de la Tecnología.	
<b>11</b>  Alejandro Santos Lorenzo Justo 12:00 13:00	<b>12</b>  Rosa Arráez 12:00 13:00	<b>13</b>  Cap. Antonio M. Amado Cabo Luis F. Minguela 12:00 13:00	<b>14</b>  Pablo Bustos 13:00	<b>15</b>  Carlos Bayón 12:00 13:00					
La salud: el papel del preparador físico y del fisioterapeuta en el deporte.		La comunicación en el Periodismo, la Publicidad y la Comunicación audiovisual.		Acceso a la Profesión Militar: "Tu decisión"		Habilidades y competencias del alumno universitario.		La Policía Científica.	
<b>16</b>  Jorge Gutiérrez Santiago Salazar 12:00 13:00	<b>17</b>  María Jesús Lago 12:00 13:00	<b>18</b>  Alejandro Sanz Juan Luis Vidal 12:00 13:00	<b>19</b>  José Luis Moura 12:00 13:00	<b>20</b>  Samuel Magaña Leticia Martínez 12:00 13:00					
La importancia del mensaje: imágenes en las redes sociales.		Oportunidades de estudios de Grado en España y salidas profesionales.		Elegir una carrera y adaptarse a la Universidad.		La profesión de Ingeniero Civil: protagonistas en la construcción de un mundo global.		Un día en ESI: proceso de creación de un Packaging publicitario.	
<b>21</b>  Ingrid Gil 13:00	<b>22</b>  Alfonso José López 12:00 13:00	<b>23</b>  Teniente Roberto Pérez 12:00 13:00							
La traducción e interpretación, la formación en comunicación global, y salidas de los traductores.		Big Data, nuevas oportunidades de negocio.		Servicio de protección de la naturaleza de la Guardia Civil (SEPRONA).					

**Justificación económica.** - Todos los gastos atribuidos a este proyecto y sus correspondientes justificantes ya han sido tramitados, desde el mes de abril, a través de la Secretaría del Departamento de Biblioteconomía y Documentación. Para los gastos de viajes a los centros se ha empleado la ayuda dada por la propia Facultad de Traducción y Documentación, que era el órgano que cofinanciaba este proyecto.

PRESUPUESTO EMPLEADO	
Concepto	TOTAL
Compra de material: Tablet BQ Aquarius 10 + cable USB	238,80 euros
TOTAL	238,80 euros