



VNIVERSIDAD  
DSALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



# MEMORIA PROYECTO INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE.

## Curso 2015 - 2016

### IDENTIFICACION DEL PROYECTO:

**Código:**

**ID2015/0196**

**Título:**

DIFUSIÓN DE LAS TITULACIONES DE MÁSTER DE LA  
FACULTAD DE DERECHO EN EUROPA E IBEROAMÉRICA A  
TRAVÉS DE NUEVOS CAUCES.

Centro: Facultad de Derecho

Modalidad: C. Proyectos dirigidos a un centro (Facultad,  
Escuela, Departamento o Instituto) que los avala.

EL DECANO



Fdo: Ricardo Rivero Ortega

**Coordinador del proyecto:** Ricardo Rivero Ortega

## **1.- OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE**

El objetivo principal del proyecto planteado es utilizar los nuevos cauces que ofrece la red social Facebook para expandir la información sobre las titulaciones de Máster por Europa y por Iberoamérica.

Este proyecto fue diseñado para crear un anuncio dirigido a los posibles alumnos de la facultad en un ambiente más distendido en el que ellos se encuentren más libres para comunicarse con la institución.

La red social utilizada permitirá a los alumnos resolver dudas, problemas e inquietudes que podrán ser resueltas por cualquier miembro de la comunidad creada. Además puede ser utilizado para expresar opiniones, quejas y aportar ideas que puedan mejorar o plantear actividades o procesos para la facultad.

Para la propia facultad, servirá para recoger información relevante acerca de las necesidades de los miembros integrados en la red social para que la gestión sea más eficiente. La capacidad de “Me gusta” en la página de la Facultad servirá también como plataforma promocional de las titulaciones de Máster que se imparten en la Facultad de Derecho, pero no sólo desde un punto de vista formal, si no que los propios alumnos con sus experiencias y participación den a conocer la oferta educativa que se ofrece, de forma que los actuales estudiantes sean prescriptores de los futuros. Este aspecto es muy importante ya que la influencia de individuos semejantes puede ser más fuerte que muchas de las campañas institucionales de publicidad.

## **2.- RECURSOS EMPLEADOS**

El recurso utilizado para el desarrollo del proyecto ha sido la red social horizontal *Facebook*. Esta plataforma virtual permite la conexión de individuos desde cualquier lugar del mundo a cualquier hora del día de un modo rápido y sencillo.

Los alumnos pueden entrar en la página de seguidores de Facebook, para obtener toda la información sobre la Facultad de Derecho y sus titulaciones de Máster. También pueden acceder a otros contenidos relacionados con la vida universitaria o con otros aspectos de interés para los alumnos.

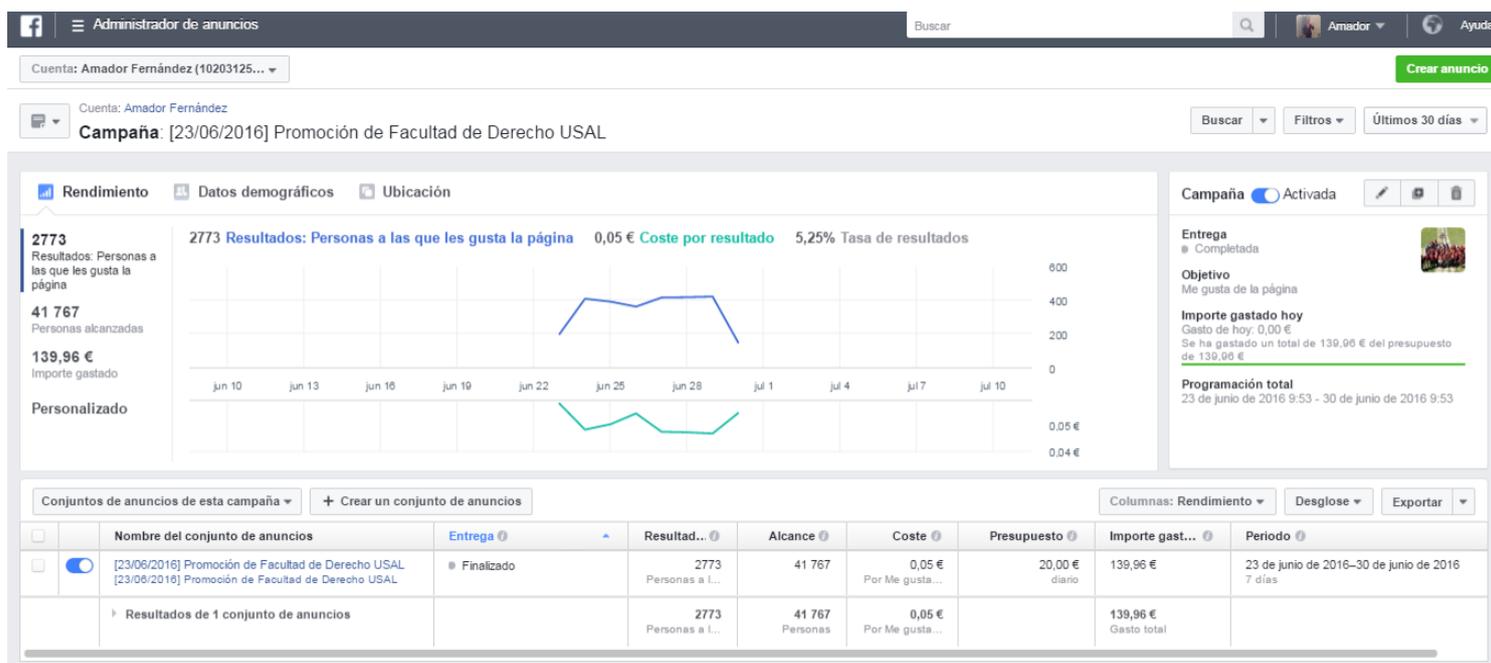
Por otro lado, en la red social pueden dejar sus opiniones o mostrar su agrado o desagrado con la información que se presenta o con actividades que se realizan.

### **3.- ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA IMPLANTACIÓN DEL PROYECTO**

Todas las actividades llevadas a cabo para que este proyecto pudiese salir adelante han sido consensuadas por los mismos del proyecto. A continuación se detallan todas las actuaciones:

- Fijación de objetivos que se querían lograr con el lanzamiento de anuncios en Facebook, para lo que el equipo de trabajo se reunió con el Decano de la Facultad de Derecho. En esta reunión se determinaron los puntos de actuación y carencias informativas que los alumnos podrían tener y que se intentarían solucionar con la creación de la página.
- A partir de este momento, se comenzó a elaborar por parte del equipo, y supervisado por el Decano:
  - El diseño de la campaña de anuncios.
  - Los contenidos que se insertarían en la red social así como su formato para el momento de su lanzamiento (desde qué contenidos se incluirían y cuáles no, el estilo de redacción de los mismos, palabras claves de búsqueda e identificación de contenidos...).
  - Las imágenes que se incluirían en los anuncios, solicitadas a los programas de Máster del centro.

Los resultados de la campaña han sido excelentes, ya que se ha aumentado las personas de Europa e Iberoamérica, que cursan estudios universitarios o están a punto de comenzarlos que han conocido la Facultad, y por tanto las titulaciones que se imparten.



#### 4.- METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología utilizada para la realización del proyecto consistió en:

- Reuniones del equipo de trabajo con el Decanato de la Facultad de Derecho para la fijación de objetivos del proyecto
- Elección de los contenidos que serían incluidos en los anuncios.
- Elaboración por parte del equipo de los contenidos con el formato adecuado a la plataforma virtual.
- Inserción de los contenidos.
- 

#### 5.- EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO

Por parte de la coordinación, el proyecto ha sido exitoso. Este proyecto ha supuesto una mejora importante de la difusión de nuestra facultad en Iberoamérica y Europa. Esperamos que este impacto se vea reflejado en las matriculaciones en años venideros, ya que han sido muchos los interesados en recibir información a través de Facebook

El éxito se ve reflejado en algunos de los datos que se recogen a continuación ya que 2778 personas conocieron la página de la Facultad de Derecho de la Universidad de Salamanca y se suscribieron a las noticias y enlaces que se publican en la misma.

En relación con los estudios de Máster, además de todos los nuevos “Me gusta” vieron la publicación 1575 personas, por lo que pueden acceder a la información sobre nuestros programas de Máster Universitario más de 3000 personas.

**Facultad de Derecho USAL**  
Publicado por Amador Fernández [?] · 23 de junio a las 10:33 ·

¿Quieres cursar un Máster Oficial? Conoce nuestros Máster Universitarios en:  
<http://usal.es/masteres-orden-centros/>

**ESTUDIA EN LA USAL**

**FACULTAD DE DERECHO**

- Análisis Económico del Derecho y las Políticas Públicas
- Ciencia Política
- Corrupción y Estado de Derecho
- Democracia y Buen Gobierno
- Derecho del Trabajo y Relaciones Laborales
- Derecho Penal
- Derecho Privado Patrimonial
- Estudios de la Unión Europea
- Estudios Interdisciplinarios de Género

1575 personas alcanzadas [Promocionar publicación](#)

A la luz de los resultados resulta interesante realizar anuncios en Redes Sociales, pues se potencia la imagen de los títulos y por ende de la institución, siendo un eje fundamental en el proceso de internacionalización en el que está inmerso la Universidad.