

ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO DE ZAMORA



MEMORIA DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN: CAPTACIÓN DE ALUMNOS

ID2015/0176

Participantes

GALO SÁNCHEZ SÁNCHEZ, director
M ^a VICTORIA MARTÍN CILLEROS
SUSANA GARCIA HERRUZO
ALEJANDRO GÓMEZ GONÇALVES
ANA BELÉN NAVARRO PRADOS
ISABEL VICARIO MOLINA
MIGUEL ÁNGEL ALJÓN OLIVA
DIEGO CORROCHANO FERNÁNDEZ
ESTHER GARCÍA OLMOS
NURIA TOMÉ BOISÁN
JAVIER CRUZ RODRÍGUEZ
EVA GONZÁLEZ ORTEGA
MERCEDES RODRÍGUEZ SÁNCHEZ
ELENA MARTÍN PASTOR
JUAN SEVILLA ÁLVAREZ
IAGO RAMOS FERNÁNDEZ
BEATRIZ SÁNCHEZ BARBERO

El Plan Estratégico General (PEG) 2013-2018 de la Universidad de Salamanca establece como parte de sus objetivos operativos, la potenciación de la comunicación institucional hacia los futuros estudiantes, que se concreta en:

- 1.- Implantar un programa de difusión de la oferta formativa.
- 2.- Establecer políticas activas de captación de estudiantes.

Se entiende por “proceso de captación de estudiantes”, el conjunto de actividades planificadas, destinadas a un alumnado potencial con el fin de informarle sobre la oferta formativa y los servicios que proporciona la E. U. Magisterio de Zamora.

Con este punto de partida y tratando de ir más allá del proyecto institucional de puertas abiertas que cada el Servicio de Promoción, Información y Orientación (SPIO) lleva a cabo cada curso con los estudiantes de 2º de Bachillerato de distintos centros, se ha llevado a cabo el presente proyecto de innovación.

ANTECEDENTES

La elección de estudiar un grado u otro supone un desafío para muchos alumnos de Bachillerato, si bien otros ya tienen una vocación y orientación clara respecto a los estudios que quieren llevar a cabo. Como señala Sánchez (2001), la decisión es importante, y una elección errónea se va a manifestar posteriormente, generando diversos costes, como tiempo o recursos económicos. Esta autora señala además la importancia de que los estudiantes tengan conocimientos previos sobre la carrera o carreras que pueden cursar a la hora hacer una elección adecuada.

En la actualidad, las universidades desarrollan diferentes actuaciones para que los estudiantes finalmente opten por cursar los grados y postgrados en sus aulas, y entre ellas, son muy habituales las jornadas de puertas abiertas.

Desde la Escuela de Magisterio de Zamora, en los últimos años hemos podido comprobar el escaso efecto que parece tener la organización de las Jornadas de Puertas Abiertas sobre el total de los potenciales estudiantes de universidad de Zamora. El porcentaje de alumnos de 2ª de Bachillerato asistentes no ha sobrepasado ningún año la cifra del 5%, lo que nos ha llevado a preguntarnos por qué los centros y alumnos de Zamora no visitan el Campus Viriato

La razón principal tiene que ver con la fecha escogida para plantear la Jornada de Puertas Abiertas, sobre el mes de abril. Esta fecha es, es la misma para todas las sedes universitarias, por lo que en general, los centros de secundaria de la provincia de Zamora optan por visitar las facultades y escuelas de Salamanca, para abarcar una oferta mayor.

Puesto que resulta imposible visitar y conocer distintos campus en las mismas fechas y que lo más beneficioso para los estudiantes sería que pudieran conocer todas las opciones y titulaciones que la Universidad de Salamanca ofrece en sus distintas localizaciones, se ha planteado al SPIO la posibilidad de modificar las fechas y dar una para los centros de Ávila, Béjar y Zamora y con ello asegurar la visita de las instalaciones y su oferta de grados.

Luchar contra el atractivo de Salamanca como ciudad universitaria se tornaría imposible, pero parece lógico que al menos los estudiantes zamoranos que estén considerando iniciar sus estudios universitarios tengan la oportunidad de conocer el Campus local y su sólida oferta académica, sus nuevas instalaciones y la singularidad y particularidad de la Escuela de Magisterio de Zamora (apuesta por las TICs, la innovación y la creatividad, profesorado joven y solvente, cercanía con los estudiantes, etc.)

Este planteamiento y las actuaciones diseñadas y que se detallan en las próximas páginas se han seguido para el curso 2015-2016. Asimismo, se discute la respuesta del alumnado y las posibles mejoras de cara a futuros cursos académicos.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Considerando la importancia de la captación previa como motor de crecimiento del número de alumnos, se ha desarrollado un plan institucional de centro como programa piloto en el Campus (EPS y EUM), de captación de alumnos de 1º de Bachillerato.

El proyecto ha sido desarrollado por un equipo de trabajo formado por 17 profesores de la Escuela de Magisterio cuya agenda de trabajo se ha centrado en las siguientes fases:

FASE 1: Octubre/diciembre: toma de contacto y diseño del plan

Se organizaron dos reuniones del equipo docente y una con los equipos directivos de los centros de secundaria para abordar las propuestas iniciales:

- Comunicación con las áreas responsables de acceso de alumnos: Vicerrector de Promoción y SPIO. Acciones de conjunto.
- Comunicación con los centros educativos de Zamora y provincia: equipos directivos. Estrategias de acceso y difusión de la información.
- Diseño de la **I FERIA DE PUERTAS ABIERTAS**. Con invitación de todos los centros de secundaria de Zamora y provincia.
- Desarrollo de la FERIA y recogida de información y propuestas de mejora.

FASE 2: Enero/marzo: avance y definición del plan final

En esta fase tuvieron lugar dos reuniones de equipo y contactos telefónicos con los directores de los centros, donde se seleccionaron los objetivos principales del proyecto:

- - Mejorar la divulgación de las titulaciones de la Escuela Universitaria de Magisterio de Zamora.
- - Aumentar la presencia de estudiantes de Bachillerato en las actividades diseñadas.
- - Generar un clima de interés y participación en el Campus Viriato dentro de la ciudad de Zamora, que acreciente la presencia y la influencia universitaria en el contexto social, cultural y económico.
- - Lograr una acogida positiva en el Vicerrectorado de Promoción y Coordinación, así como el apoyo decidido del SPIO.

Se acordó llevar a cabo un formato de Puertas Abiertas con la participación de cada área o departamento de los profesores que participan en el presente proyecto de innovación y que son las siguientes áreas:

- Didáctica y Organización Escolar.
- Didáctica de las Ciencias Sociales.
- Didáctica de las Ciencias Experimentales.
- Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal.
- Psicología Evolutiva y de la Educación.
- Didáctica de la Lengua y la literatura.
- Filosofía.
- Coordinadora del Prácticum.

Asimismo, como parte de este proyecto y en colaboración con la técnico del servicio del SPIO en Zamora, se realizaron dos actividades más en los IES La Vaguada y Maestro Haedo para informar a los alumnos de Bachillerato de Ciencias Sociales y Humanidades de las salidas profesionales de Magisterio.

FASE 3: Realización de las jornadas: martes 19 y miércoles 20 de abril

Finalmente dos centros decidieron participar y asistir a las Jornadas de Puertas Abiertas, con un total de 53 alumnos de Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales (ver Anexo 2):

- IES Universidad Laboral (martes 19 de abril)

- IES María de Molina (miércoles 20 de abril).

Las jornadas se plantearon como una mañana dedicada a atender a los alumnos de 1º de bachillerato con el siguiente orden de actividades:

- Recepción, bienvenida, explicación general de la jornada.
- Reparto y rotación para conocer los diferentes proyectos/actividades que se realizan desde las distintas áreas de conocimiento. El objetivo es que cada área muestre su forma de trabajar con los alumnos y que genere interés, debate y participación en los estudiantes. Realización de un cuestionario por cada estudiante para conocer sus impresiones de la jornada (Anexo 3).

Asimismo, se contó con la colaboración externa, desde el Vicerrectorado de Promoción y Coordinación y el SPIO, de un grupo de alumnos del Grado de Comunicación Audiovisual que grabaron las distintas actividades que se llevaron a cabo en las dos Jornadas de Puertas Abiertas, con el objetivo de conformar un repositorio de imágenes de la Escuela, que unidas al vídeo promocional, sumen recursos para nuestra difusión (Anexo 1, programa).

El vídeo final se puede ver en este enlace:
<https://www.youtube.com/watch?v=qSu4N8LGvVs>

Que junto al vídeo institucional forman ya una parte de ese repositorio:

<https://www.youtube.com/watch?v=2ZSFXbVnsQw>

FASE 4: Evaluación de las jornadas

Para conocer el impacto que las jornadas habían tenido en los asistentes a las mismas, se diseñó un cuestionario (Anexo 3), que evaluaba los siguientes aspectos:

- Nivel de interés de la información recibida. Las opciones de respuesta fueron *nada, poco, bastante, mucho*.
- Interés por la Educación como salida profesional. Las opciones de respuesta fueron *no, sí, aún no lo sé*.
- Si el alumno tiene decidido los estudios universitarios que va a realizar y cuáles son.
- Si merece la pena conocer los estudios de Magisterio en el Campus Viriato, y si se lo aconsejarían a sus amigos. Las opciones de respuesta fueron *no, sí*.
- Si al alumno le gustaría estudiar Magisterio y ser maestro.

A partir del análisis de los cuestionarios realizados por cada uno de los estudiantes, se sacaron los siguientes datos relevantes:

- La información recibida durante las jornadas ha generado bastante o mucho interés en la mayor parte de los alumnos.
- Muchos de los estudiantes ven el mundo de la Educación como salida profesional. En este punto, algunos de ellos, todavía no lo tienen claro.
- Muchos de ellos no se han planteado qué estudiar, no tienen una idea clara todavía. Los que sí la tienen, algunos indican el Magisterio como opción. Otros, sin embargo, les gustaría Medicina, Física, Historia o Trabajo Social, entre otras.
- Todos están de acuerdo en que jornadas similares a la que han participado son muy útiles y merecen la pena. Tendrían que realizarse en todos los Grados. Además, se lo aconsejarían a sus amigos.

CONCLUSIONES

El presente proyecto de innovación tenía como objetivo llevar incrementar el conocimiento sobre la Escuela de Magisterio y el Campus Viriato de los estudiantes de bachillerato de Zamora. Para ello, se desarrollaron distintas actuaciones -fundamentalmente la organización de una Jornada de Puertas Abiertas con actividades específicas- que motivaran e interesaran a los estudiantes.

Tras la realización del proyecto piloto de captación, la Escuela como centro impulsor, abre un nuevo itinerario de información a los estudiantes de 1º de bachillerato que creemos que pueda redundar en los siguientes beneficios progresivos:

- - Incremento del número de alumnos que elijan estudiar las titulaciones de Magisterio.
- - Desarrollo de una mayor identidad corporativa de la EUM.
- - Difusión del proyecto en los medios de comunicación de Zamora y Salamanca y en las redes sociales, de modo que pueda servir de modelo de trabajo para otros centros universitarios.

Al que se podrán añadir otros logros sobre la propia institución educativa:

- - Aumento de la conciencia de nuestro profesorado sobre la importancia de la estrategia global de captación de alumnado.
 - - Mejora de la visión y el compromiso colectivo como institución educativa.
- Creación de un Blog para el seguimiento de las actividades realizadas en la plataforma Diarium.

BIBLIOGRAFÍA

Sánchez, M. F. (2001). La orientación universitaria y las circunstancias de elección de los estudios. *Revista de Investigación Educativa*, 19(1), 39-61.

ANEXOS

Anexo 1: programa

JORNADAS DE INFORMACIÓN ESTUDIAR MAGISTERIO EN ZAMORA



Escuela de Magisterio de Zamora
Martes 19 y Miércoles 20 de abril de 2016

PROGRAMA

Vestíbulo del edificio de Magisterio:

12,00h. Recepción y bienvenida de los alumnos por el equipo directivo de la Escuela de Magisterio.

12,15h. Matemáticas divertidas: creamos materiales didácticos.
Departamento de Didáctica de las Ciencias Experimentales.
Profesores: Mercedes Rodríguez, Diego Corrochano y Beatriz Sánchez.

AULA 016

12,40h. El valor de la palabra y el pensamiento: fomentamos la lectura.
Departamentos de Lengua Española y de Filosofía, Lógica y Estética.
Profesores: Iago Ramos y Miguel Ángel Aijón.

13,00h. Expresarse y crear: hacemos proyectos en centros escolares.
Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal.
Profesores: Javier Cruz, Esther García, Nuria Tomé y Galo Sánchez.

13,20h. El arte de enseñar a ser maestros: diseñando oportunidades de aprendizaje.

Departamento de Didáctica General y Organización Escolar.

Profesores: Viqui Martín y Elena Martín.

13,40h. Ambientes propicios para aprender: educamos contra el acoso escolar.

Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación.

Profesores: Isabel Vicario, Eva González y Ana Belén Navarro.

Despedida y agradecimiento a los estudiantes de 1º de Bachillerato, sus profesores y centros.

FOTOS: anexo 2



Anexo 3: CUESTIONARIO



JORNADAS INFORMATIVAS “ESTUDIAR MAGISTERIO”

19 y 20 de abril de 2016

CUESTIONARIO

1. **¿Te ha interesado la información recibida?**
NADA POCO BASTANTE MUCHO

2. **¿Te parece interesante el mundo de la Educación como salida profesional para tu futuro?**
NO SI AÚN NO LO SÉ

3. **¿Tienes ya una idea de los estudios universitarios que querrías hacer? ¿Cuáles?**

4. **¿Crees que merece la pena venir del instituto al Campus para conocer mejor los estudios de Magisterio?**

5. **¿Se lo aconsejarías a tus amigos?**
NO SI

6. **¿Te gustaría estudiar Magisterio y convertirte algún día en maestro/a de edad escolar?**

MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN

Anexo 4: PUNTO DE PARTIDA: DECRECE EL NÚMERO DE ALUMNOS

	Curso 2014-15		Curso 2015-16	
	TOTAL ALUMNOS	NUOVO INGRESO	TOTAL ALUMNOS	NUOVO INGRESO
Escuela Universitaria de Educación y Turismo de Ávila	803	143	705	120
Escuela Universitaria de Enfermería de Ávila	211	91	204	46
Escuela Politécnica Superior de Ávila	311	34	268	23
Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Béjar	392	45	351	29
Facultad de Bellas Artes	638	152	627	151
Facultad de Biología	931	221	952	211
Facultad de Ciencias	1.437	314	1.328	326
Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales	605	138	584	117
Facultad de Ciencias Químicas	817	157	810	182
Facultad de Ciencias Sociales	1.381	300	1.280	304
Facultad de Derecho	2.344	489	2.506	488
Facultad de Economía y Empresa	1.918	411	1.672	349
Facultad de Educación	1.601	369	1.506	340
Escuela Universitaria de Enfermería y Fisioterapia	664	143	618	134
Facultad de Farmacia	1.078	197	1.058	195
Facultad de Filología	1.676	386	1.714	423
Facultad de Filosofía	212	61	219	52
Facultad de Geografía e Historia	903	227	860	208
Facultad de Medicina	1.538	232	1.493	216
Facultad de Psicología	1.116	228	1.102	246
Facultad de Traducción y Documentación	435	93	433	96
Escuela Aeronáutica	69	29	104	31
Escuela Universitaria de Enfermería de Zamora	236	59	237	60
Escuela Universitaria de Magisterio de Zamora	587	108	454	103
Escuela Politécnica Superior de Zamora	1.045	118	752	126
Escuela Universitaria de Relaciones Laborales de Zamora	118	8	89	10
	23.066	4.753	21.916	4.586

A la caza de los estudiantes

Con charlas, talleres, salidas al campo y actividades culturales, las facultades llevan cabo durante estos meses multitud de acciones para convencer a los alumnos y lograr más matrículas

R.D.L. | SALAMANCA

LA multiplicación de universidades, muchas de ellas de carácter privado, el envejecimiento de la población aparejado al descenso de nacimientos y la implantación de nuevas titulaciones, que ha ampliado el abanico de posibles estudios ha tenido un efecto directo en la cifra de estudiantes, que ha sufrido un descenso generalizado. Lejos están los años en los que la Universidad de Salamanca presumía de sobrepasar los 35.000 alumnos de primer y segundo ciclo. La situación es tan complicada y la competencia tan feroz que las propias facultades se han puesto manos a la obra, o mejor dicho, manos a la caza del estudiante.

A las acciones coordinadas por el equipo rectoral a través del Vicerrectorado de Promoción y Coordinación y del Servicio de Promoción, Información y Orientación, se suman las actividades organizadas desde los centros para ganar adeptos.

ECONOMÍA Y EMPRESA Proyecto global

Este año, prácticamente todo el profesorado de la Facultad de Economía y Empresa se ha volcado con esta misión. 33 profesores están implicados en las labores de difusión que ha puesto en marcha el centro visitando institutos de Bachillerato y centros de Formación Profesional, no solo de Salamanca o de su distrito universitario, sino también del norte de Cáceres. Según explica Álvaro Garrido Morgado, profesor que lidera la iniciativa, van a visitar cerca de 80 centros para explicar los grados que imparte la Facultad de Economía y Empresa, sus diferencias y las nuevas dobles titulaciones, tan demandadas por los estudiantes en la actualidad.

En el caso de Economía y Empresa han detectado que muchos alumnos se cambiaban de estudios una vez iniciada la carrera porque desconocían realmente cuál era el contenido de los grados. Con estas charlas, el centro quiere orientar de forma más directa a los futuros estudiantes y evitar el baile de alumnos de un grado a otro. Además, su proyecto va más allá de los estudiantes, puesto que entre las acciones incluyen unas jornadas con profesores de Secundaria y con las empresas.

Los resultados aún están por verse pero, Álvaro Garrido Morgado lo tiene claro: "Es un proyecto global, de todo el centro, que intentaremos mantener en los próximos cursos".

CIENCIAS SOCIALES Innovación docente

La Facultad de Ciencias Sociales ha desarrollado el proyecto de innovación docente "Captación de



Visita de la Facultad de Economía y Empresa al instituto Venancio Blanco. | GUZÓN

En la Facultad de Economía y Empresa más de 33 profesores se han implicado en el proyecto de difusión del centro

estudiantes y promoción de las titulaciones de la Facultad de Ciencias Sociales en los centros educativos del distrito de la Universidad Salamanca". Uno de sus objetivos es dotar de visibilidad interna y externa a la actividad que se lleva a cabo en el centro con la finalidad de captar alumnos. En este caso cobra especial protagonismo el programa denominado "+Facultad", una actividad abierta a toda la sociedad para dar a conocer los grados y su contenido de una forma diferente.

CIENCIAS Experimentos

El 8 de mayo, la Facultad de Ciencias tiene previsto llevar a cabo una salida de campo, "Geolodía", es como han apodado a la actividad abierta a escolares, aficionados y público general, en compañía de geólogos. En 2015 fue todo un éxito con la participación de 150 personas a la visita a la zona de Arribes del Duero. Además, dentro de sus acciones de promoción de los grados, el centro cuenta con salidas al campo con profesores de Secundaria.

Y para que los alumnos potenciales se vayan familiarizando no faltan las sesiones de experimentos para estudiantes de Secundaria organizadas directamente en los laboratorios de la facultad. Las olimpiadas de Física, Geología y Matemáticas completan las actividades para captar estudiantes, entre las que no faltan las visitas a los centros de Secundaria.

DOCUMENTACIÓN Talleres Prácticos

El Decanato de la Facultad de Traducción y Documentación es veterano en eso de promocionar sus grados. Desde hace años, el centro "pelea" por difundir el grado en Información y Documentación. "Se trata de una carrera cuya visibilidad en niveles de enseñanza Secundaria es escasa a pesar de que el grado de empleabilidad de los titulados es muy alto y sus salidas profesionales variadas y numerosas", explica el vicedecano Crispulo Travieso. Terminar con la imagen desfasada del bibliotecario es el objetivo y por ello la facultad organiza talleres prácticos de documentación audiovisual,

documentación deportiva, técnicas de búsqueda de información, lectura digital y libros electrónicos, redes sociales y uso de archivos en medios de comunicación. Los talleres se acompañan de charlas en las que se insiste en la extensa oferta de prácticas profesionales durante la carrera y los nuevos perfiles.

BIOLOGÍA Difusión de materiales

Además de visitar institutos y recibir alumnos de fuera de la Región, e incluso del país (este año han recibido a estudiantes de Oporto), la Facultad de Biología quiere llegar a los estudiantes y convencerlos para que se matriculen a través de materiales y acciones audiovisuales. Así, ya tiene en marcha un programa semana en radio USAL sobre Biología y Biotecnología y está en cartera un ciclo de cine y debate de temática científica dirigido a los institutos y sus alumnos. Y para que se enganchen a la ciencia, la Facultad de Biología está elaborando juegos científicos interactivos, una revista electrónica de noticias científicas acompañada de actividades en la facultad, una revista electrónica de divulgación científica para adolescentes y ha ampliado la galería de imágenes disponibles en Internet para su uso en docencia.

MAGISTERIO DE ZAMORA Feria de proyectos

También las facultades y escuelas de los denominados campus periféricos se han unido a esta cruzada por ganar alumnos. Son, en muchos casos estos centros los que más sufren la pérdida de alumnos, pero no se rinden, al contrario.

La Escuela Universitaria de Magisterio de Zamora tiene jornadas de puertas abiertas a la carta, visitas a los centros y, como novedad este curso, llevará a cabo en abril una feria en la que los alumnos de 1º de Bachillerato visitarán el Campus Viriato para conocer qué se cuece allí dentro. Se trata, como en Ciencias Sociales, de un proyecto de innovación con apoyo del Rectorado.

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ZAMORA Visitas personales

Y gracias al empeño de la directora de la Escuela Politécnica Superior de Zamora, Yolanda Gutiérrez, los estudiantes conocen un poco más este centro y sus titulaciones. De enero a mayo, se organiza para visitar los centros interesados, donde acude con un completo book de fotos para "enganchar" a los alumnos. Hace ya cuatro años que comenzó con este periplo convenida de su utilidad.

Acaba el curso y comienza la carrera por matricular a los alumnos.