

# MEMORIA PROYECTO INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE.

## Curso 2015 - 2016

### IDENTIFICACION DEL PROYECTO:

**Código:**

ID2015/0040

**Título:** Creación y desarrollo de una página web dentro de la asignatura comercio electrónico a través de un convenio de colaboración con la empresa CGB informática para el uso de su software "Eslaweb business"

**Centro:** Facultad de Economía y Empresa

**Modalidad:** D. Proyectos impulsados por un profesor y/o vinculados a un grupo de profesores.

Comercio electrónico (Asignatura obligatoria del tercer curso del grado en PYMES)

*Coordinadora del proyecto: Eva Lahuerta Otero*

*Empresa colaboradora:* esla**web**

## 1.- OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE

El objetivo general perseguido con la realización del proyecto se centraba en la implantación de una metodología activa de aprendizaje para los alumnos de tercer curso. De este modo se pretendía que el estudiante protagonizase el proceso completo de creación y optimización de una página web para implementar un negocio de comercio electrónico. A través de su propia experiencia y del trabajo en equipo, el alumno ha construido su propio conocimiento contribuyendo al proceso de aprendizaje autónomo.

Este proyecto se concibió como una forma de acercarse a los alumnos mediante un proceso de aprendizaje "learning by doing" en la que se apliquen los distintos conceptos teóricos de la asignatura de comercio electrónico en una situación empresarial simulada, pero con un software de gestión real.

## 2.- RECURSOS EMPLEADOS

El principal recurso utilizado para el desarrollo del proyecto ha sido el software EslaWeb Business, una herramienta comercial informática desarrollada por la empresa CGB informática colaboradora en este proyecto, mediante la cual los alumnos han podido crear páginas web plenamente operativas como si se tratase de un negocio real. La empresa les ha proporcionado una plantilla inicial de base a partir de la cual los alumnos han construido su propia tienda virtual. Gracias al acuerdo de colaboración con la empresa se han conseguido 3 meses de licencias gratuitas para todos los alumnos matriculados en la asignatura. El coste anual de una licencia supone 600€ (<http://www.eslaweb.com>).

## 3.- ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA IMPLANTACIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto se propuso para la asignatura Comercio electrónico, del grado en gestión de PYMES con vistas a la utilidad futura del proyecto para los alumnos, ya que supone el uso de un software real de gestión empresarial presente en muchas empresas españolas.

Las actuaciones que se han realizado para la consecución del proyecto se detallan a continuación:

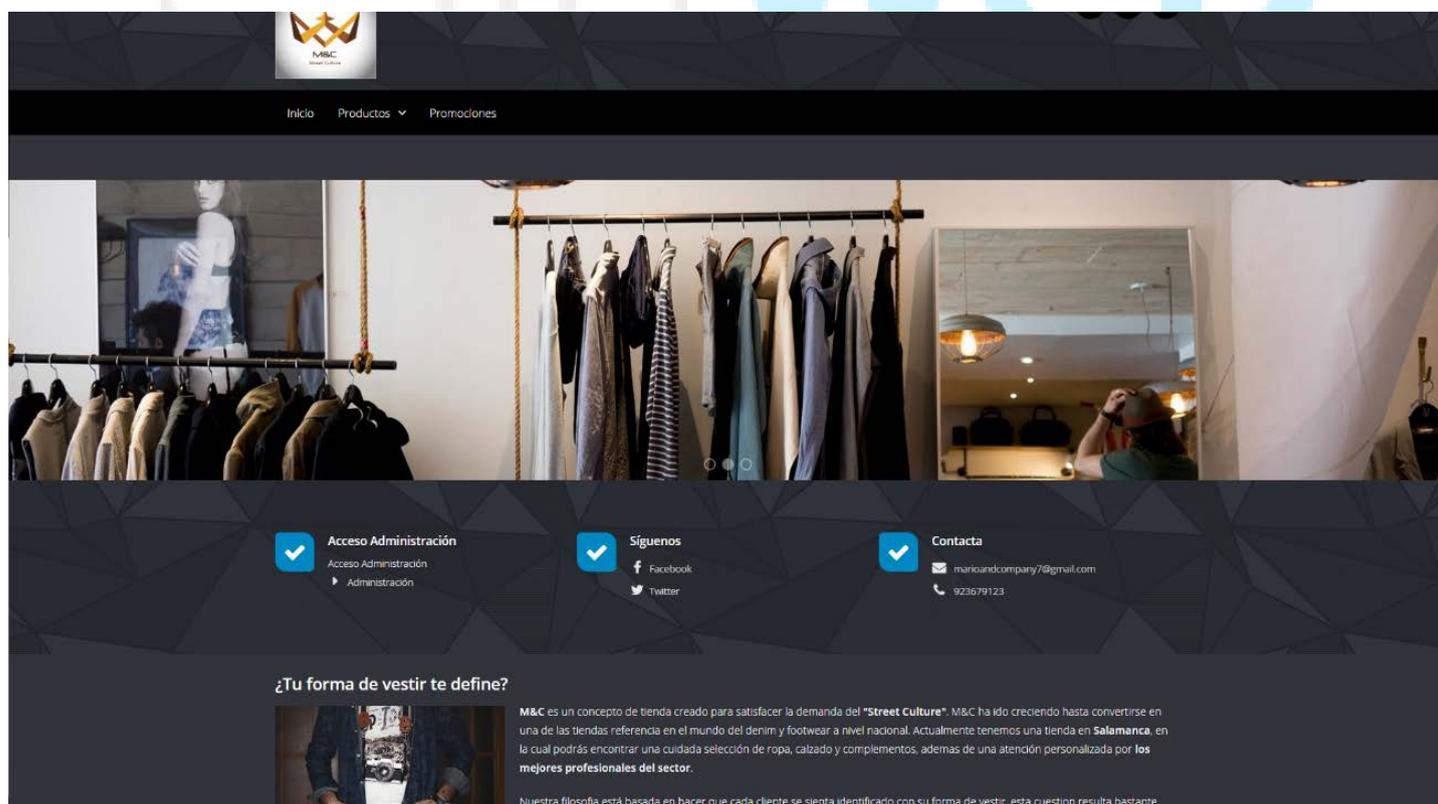
- Fijación de objetivos que se querían lograr con la creación de la página web de los alumnos, para lo que la coordinadora se reunió con los miembros del equipo y con el responsable de la iniciativa por parte de la empresa

Creación y desarrollo de una página web dentro de la asignatura comercio electrónico a través de un convenio de colaboración con la empresa CGB informática para el uso de su software "Eslaweb business"

CGB informática. En esta reunión se plantearon los puntos de actuación y se determinaron las licencias de software necesarias para poder llevar a cabo la actividad.

- A partir de este momento, se comenzó a elaborar por parte de la coordinadora, y de los miembros del equipo:
  - El diseño de los grupos para poder utilizar las licencias.
  - Los contenidos y el formato del trabajo que, como resultado de la utilización del software, los alumnos tendrían que exponer de manera oral en clase.
  - Las distintas fechas para las fases del proyecto, incluyendo las tutorías y la sesión de formación.
- Se realizó la sesión inicial de formación el 23 de octubre de 2015 en sesión de mañana y tarde
- Se procedió a utilizar las licencias durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2015 y a la exposición de los trabajos resultantes durante las últimas semanas del curso.

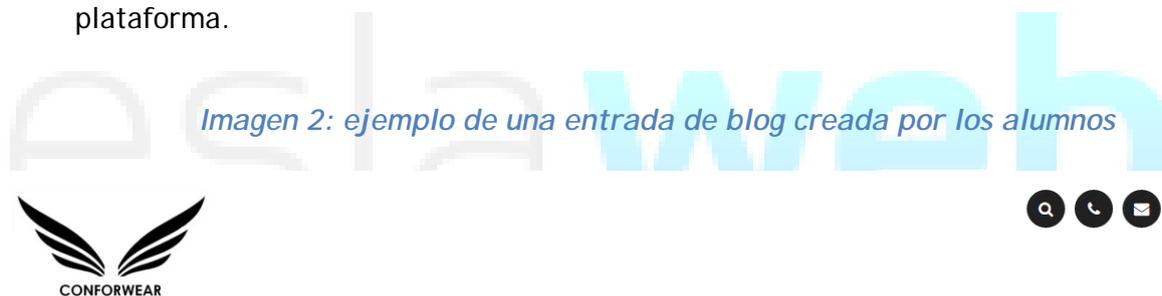
Imagen 1: ejemplo de página web creada por los alumnos



#### 4.- METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología utilizada para la realización del proyecto consistió en:

- Reuniones con el equipo para la fijación de objetivos del proyecto. En estas reuniones se fijaron también las formas de actuación para la consecución de los objetivos planteados. La coordinadora exponía sus ideas para ser discutidas y mejoradas por los miembros del proyecto.
- Elección de los contenidos que serían obligatorios en el trabajo, de acuerdo a las competencias que se esperan adquirir en esta asignaturas
- Impartición de la sesión de formación a cargo de CGB informática.
- Sesiones prácticas en el aula de informática de la Facultad de Economía y empresa para que los alumnos se familiaricen con el uso de la herramienta.
- Trabajo autónomo de los grupos de trabajo de la asignatura creando la página web.
- Exposición y defensa oral de su trabajo
- Durante todo el cuatrimestre: resolución de dudas o problemas técnicos con la plataforma.



##### Deporte - La mejor inversión de la vida:

19/11/2015



**El ejercicio físico mejora tanto la salud física como la salud mental. Es impresionante como la búsqueda de confianza y de una mejor imagen termina mejorando nuestra calidad de vida, a corto y largo plazo.**

A medida que ultrapasos límites físicos, construyes un cerebro más fuerte, para derrotar las amenazas que surgen con el pasar de la edad. Así, hacer deporte incrementa la actividad mental, mejorando la capacidad de memorización y reduciendo el riesgo de tener Alzheimer, como también incrementa la actividad de nuestro corazón,

haciéndote apto para adaptarte a diferentes ritmos cardíacos, terminando por disminuir la probabilidad de obtener enfermedades cardíacas.

Además, es posible comprobar, a través de estudios universitarios y de institutos estadísticos, que las personas deportistas tienen más éxito amoroso y profesional debido a la mejor salud que contienen y a la capacidad de luchar por sus objetivos y persuadir a los demás a no desistir, o sea, un deportista es una persona más confiante y por eso, con más habilidad para transmitir confianza, es un líder de su presente y de su futuro.

Para terminar solo podemos sentirnos motivados a mejorar nuestra vida y el deporte es una forma eficaz y fácil de comenzar lo. No esperes más, hay pocas inversiones que requieren costos tan bajos y que tienen beneficios tan visibles y tan altos, no pierdas esta oportunidad y apuesta en ti mismo.

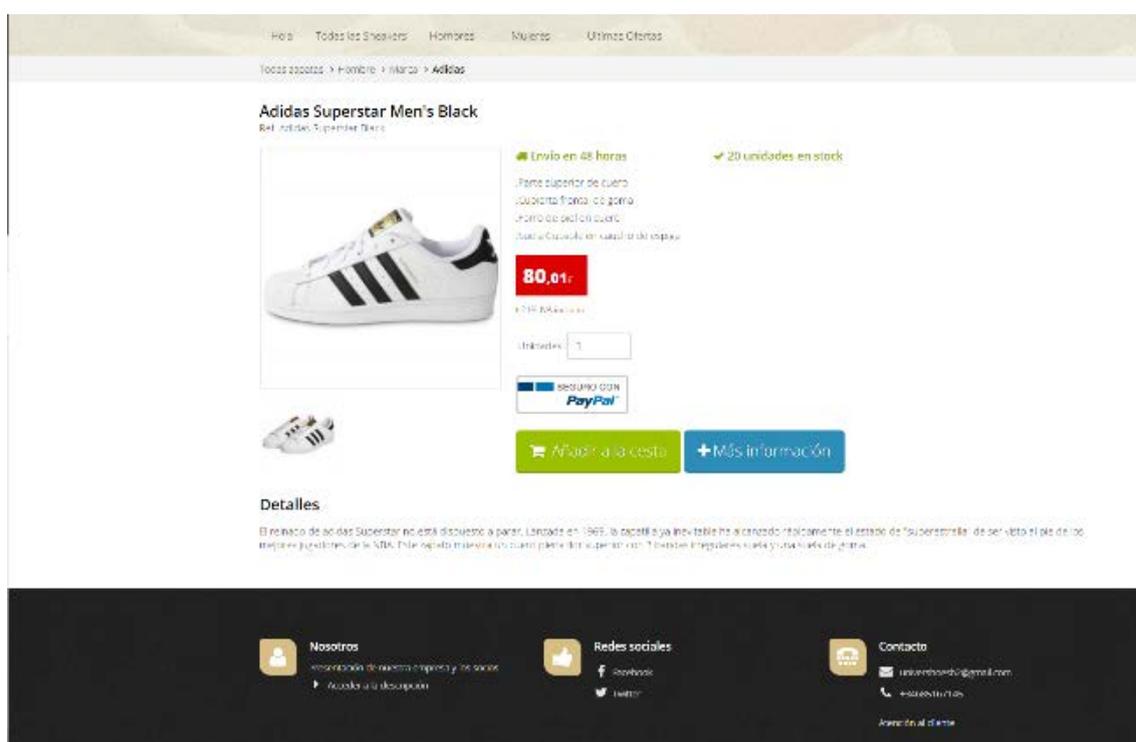
#### 4.- EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO

Por parte de la coordinación, el proyecto ha sido exitoso. Aunque es cierto que el proyecto cuenta con algunas limitaciones (solo se disponía de una licencia por grupo, no se podía utilizar las aulas de informática durante todo el curso...) las páginas web resultantes han mostrado una alta calidad. La implicación y la participación de los alumnos fueron muy positivas, ya que no solo se centraron en la herramienta sino también en el diseño de contenidos. Los alumnos crearon sus propios logos, fichas de producto, *slideshare* interactivos e incluso realizaron blogs con artículos relacionados con el contenido de su tienda virtual. Todos los alumnos sin excepción expusieron de manera oral su trabajo, con lo que los resultados de aprendizaje se vieron enriquecidos con las experiencias y las ideas del resto de compañeros en el aula.

Además, se ha logrado una mayor conexión entre la docencia y la realidad empresarial, y se ha conseguido una mayor involucración, dinamismo y satisfacción del alumno.

Tal y como se especificó en la solicitud del proyecto, esta iniciativa se toma como punto de partida para el desarrollo de proyectos conjuntos futuros, no solo con la empresa EslaWeb con la que se espera seguir colaborando, sino con otras asignaturas cuyos contenidos y competencias transversales puedan generar herramientas de aprendizaje conjuntas que motiven y enriquezcan el estudio del alumnado.

*Imagen 3: ejemplo de ficha de producto creada por los alumnos*



Creación y desarrollo de una página web dentro de la asignatura comercio electrónico a través de un convenio de colaboración con la empresa CGB informática para el uso de su software "Eslaweb business"

Imagen 5: ejemplo de promoción creada por los alumnos



En definitiva, valoramos que el proyecto ha tenido el éxito esperando teniendo en cuenta que no se ha realizado con anterioridad, lo que supone un punto de partida para implementar mejoras y ampliaciones futuras. Es nuestro deseo continuar con la iniciativa en años sucesivos para aumentar no sólo la difusión y promoción de herramientas reales de gestión empresarial entre los alumnos, sino que además pretendemos implementar políticas "learning by doing" en la que los propios estudiantes se involucren de manera activa en su aprendizaje. De esta manera, la asimilación de conceptos teóricos y prácticos de la asignatura se enriquece, como se demuestra en los altos índices de aprobados que obtiene esta asignatura obligatoria del tercer curso del Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas.