

PROGRAMA DE MEJORA DE LA CALIDAD – PLAN ESTRATEGICO GENERAL 2013-2018

Planes de formación e innovación. Proyecto de innovación y mejora docente

INFORME

TÍTULO DEL PROYECTO

PLAN DE PROMOCIÓN DEL MASTER UNIVERSITARIO EN EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE MEDICAMENTOS DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

COORDINADOR

Clara Isabel Colino Gandarillas 11936000N

(Directora del MU en Evaluación y Desarrollo de Medicamentos) ganda@usal.es

Dpto Farmacia y Tecnología Farmacéutica. Facultad de Farmacia. Ldo Mendez Nieto s/n

Tfno 923294536

MODALIDAD DEL PROYECTO

<ul style="list-style-type: none">- <input checked="" type="checkbox"/> C. Proyectos dirigidos a un centro concreto (Facultad, Escuela, Departamento o Instituto) que los avala	<ul style="list-style-type: none">- Facultad, Escuela, Departamento o Instituto:
	<ul style="list-style-type: none">- FACULTAD DE FARMACIA

<ul style="list-style-type: none">- <input checked="" type="checkbox"/> I. Captación de estudiantes y promoción de titulaciones- (solo órganos académicos responsables de titulaciones)	<ul style="list-style-type: none">- <input type="checkbox"/> I.1 Ciclos de conferencias
	<ul style="list-style-type: none">- <input type="checkbox"/> I.2 Demostraciones prácticas
	<ul style="list-style-type: none">- <input type="checkbox"/> I.3 Visitas guiadas
	<ul style="list-style-type: none">- <input type="checkbox"/> I.4.Exposiciones
	<ul style="list-style-type: none">- <input type="checkbox"/> I.5. Concursos
	<ul style="list-style-type: none">- <input checked="" type="checkbox"/> I.6. Cartelería, carpetas y dípticos

MIEMBROS DEL EQUIPO DE TRABAJO (sin incluir al coordinador):			
NIF	Nombre y apellidos	E-mail	Teléfono
09748152Q	M ^a Angeles Castro González	macg@usal.es	

70883266A	Hinojal Zazo Gómez	hinojal@usal.es	
70873229V	Jonás Samuel Pérez Blanco	jsperez@usal.es	

OBJETIVOS

- Incrementar la divulgación del máster tanto a nivel nacional como internacional (en Hispanoamérica)
- Conseguir alcanzar un número de estudiantes que llegue el máximo ofertado de 40 matriculados.
- Captar estudiantes en línea con la orientación y/o estrategia de la titulación (en términos de lugar de origen, género, estudios, expediente académico...) en el marco del perfil de ingreso.

INTRODUCCIÓN

El Master Universitario en Evaluación y Desarrollo de Medicamentos Tiene vinculación especial a la Facultad de Farmacia e incluye dos especialidades: la especialidad en Diseño, Obtención y Evaluación de Fármacos y la especialidad en Gestión y Producción en la Industria Farmacéutica. La primera tiene una orientación investigadora y la segunda tiene una orientación profesional capacitando al estudiante para el trabajo en la industria farmacéutica.

De este modo, este título pretende proporcionar formación específica en todas las etapas de desarrollo de un medicamento así como la demanda de estudios de postgrado para estudiantes procedentes no solo de la universidad de Salamanca sino también de otras universidades españolas e hispanoamericanas.

Desde su implantación, el número de estudiantes siempre ha sido inferior al número máximo de 40; solamente en el curso 2013-2014 hubo un incremento de la matrícula hasta 39 estudiantes. En el presente curso académico la matrícula ha descendido a 33 estudiantes.

Por ello, desde la Dirección del máster y con el apoyo de la Facultad de Farmacia como responsables de la titulación, nos planteamos realizar un plan de difusión para incrementar el interés por la misma. De este modo, se podríamos conseguir estudiantes con la mejor adecuación al perfil del máster según la orientación, alcanzar el número máximo de estudiantes por especialidad y asegurar su viabilidad económica.

PLAN DE TRABAJO

El plan propuesto incluía la realización de folletos, y carteles para su distribución física y on line así como la actualización de la página web del master, con las siguientes etapas:

1. Establecer la información a incluir en los folletos divulgativos y en la web

Se decidió que la elaboración de carteles y de marcapáginas serían los formatos más adecuados en función de los objetivos y el presupuesto asignado.

Se estableció la información esencial que debía incluirse en la publicidad del máster: título, créditos, especialidades, la vinculación a la facultad de Farmacia y la Universidad de Salamanca, e-mail de contacto con las coordinadoras y la dirección de la página web, así como un código QR que permite la descarga rápida de la información a través de diversos dispositivos.

En los marcapáginas el tamaño es más reducido por lo que solamente se dejó la dirección web, el código QR, el título, los símbolos de la facultad y la universidad y el nombre de las dos especialidades.

2. Actualizar u optimizar la página web

La información contenida en la página web se actualizó para hacerla más atractiva.

3. Diseñar y elaborar los trípticos y carteles.

En el diseño de los carteles y marcapáginas se incluyó toda la información relevante. Se hicieron las copias de acuerdo al presupuesto disponible.

4. Organizar una lista de contactos

Se buscaron las direcciones de las facultades de farmacia de España.

5. Difundir la información a todos los contactos

Los carteles se enviaron por correo postal a las facultades de farmacia.

Asimismo, algunos fueron llevados a Brasil, en este mes de junio, para ser difundidos en la Universidade de Sorocaba (SP) y en la Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI, SC) dentro del marco de reuniones de cooperación internacional a las que han asistido varios profesores de la USAL que imparten docencia en el master.

Finalmente, se envió publicidad a la Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria AEFI para su difusión a través de sus asociados.

RESULTADOS

La página web del máster en Evaluación y Desarrollo de Medicamentos (<http://campus.usal.es/~farmacia/webposgrado/index.html>) aparece recogida en la figura 1.

Asimismo se recogen los diseños de los póster, realizados en formato DINA 3 y marcapáginas (Figuras 2 y 3). Aunque los marcapáginas resultan atractivos y útiles, hemos encontrado que los carteles han sido más adecuados para la difusión del máster en las facultades de toda España y nos permiten llegar a un mayor número de posibles estudiantes.

En este momento, la situación de las preinscripciones del máster en Evaluación y Desarrollo de Medicamentos es la siguiente: hay 42 preinscritos de los cuales 14 optan preferentemente a la especialidad DOEF y 28 a la especialidad GPIF, si bien en muchos de éstos han señalado también la especialidad de DOEF.

Hemos cumplido los objetivos de incrementar la divulgación del máster y dado que todavía quedan 10 días para la finalización del plazo, vemos posible cubrir las 20 plazas ofertadas para cada especialidad, con estudiantes que tengan las titulaciones adecuadas al perfil de ingreso.

29/6/2015

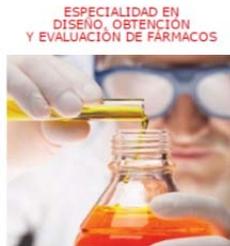
Master Universitario en Evaluación y desarrollo de medicamentos



UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA

Master Universitario en Evaluación y Desarrollo de Medicamentos

Información	<p>El MU en Evaluación y Desarrollo de Medicamentos ha sido seleccionado por la Junta de Castilla y León como uno de los Masteres de la Universidad de Salamanca que se podrá cursar en el curso 2015-2016 por quienes soliciten la beca autonómica de ayuda para la realización de Másteres Universitarios que se ha convocado.</p> <p>Plazo de presentación del 18 de mayo al 5 de junio. Más información</p>	<p>Curso: 2014/2015</p> <p>HORARIO 2014/2015 </p> <p>Centro: Facultad de Farmacia</p> <p>Dirección: Clara Isabel Colino Gandarillas</p> <p>Tipo de enseñanza: Presencial</p> <p>Duración: 1 curso académico</p> <p>Número de Créditos ECTS: 60 créditos ECTS</p> <p>Número de plazas de nuevo ingreso: 40 (20 por cada especialidad)</p> <p>Coste en euros: Información sobre precios</p> <p>Becas, ayuda y de movilidad: Nacional Internacional</p>
Presentación		
Competencias		
ACCESO Y MATRICULA	<p>El MU en Evaluación y Desarrollo de Medicamentos, una vez superado el proceso de verificación (de ACSUCyL y Consejo de Universidades) se ha implantado en la USAL en el curso 2013-2014.</p> <p>Estos estudios duran un año académico (60 ECTS) y están estructurados en una asignatura obligatoria (3 ECTS), optativas (45 ECTS) y el trabajo fin de máster (12 ECTS). A través de las optativas, incluye dos especialidades:</p>	
Perfil de Ingreso		
Acceso, Preinscripción, Admisión y Matriculación		
Criterios de Admisión		
Apoyo y Orientación		
Reconoc.-Transfer.Créditos		
Plan de Estudios		
Asignaturas (Guía Académica)		
Salidas Profesionales		
Normativa universitaria aplicable a estudiantes		
Contacto		
Más Información		



ENTIDADES COLABORADORAS



Figura 1.- Página web del máster Evaluación y Desarrollo de Medicamentos <http://campus.usal.es/~farmacia/webposgrado/index.html>



**VNIVERSIDAD
DE SALAMANCA**



Master Universitario en Evaluación y Desarrollo de Medicamentos



60 ECTS, 2 ESPECIALIDADES

**DISEÑO, OBTENCIÓN Y
EVALUACIÓN DE
FÁRMACOS
(ACCESO DOCTORADO)**

**GESTIÓN Y PRODUCCIÓN
EN LA INDUSTRIA
FARMACÉUTICA
(PRÁCTICAS EN EMPRESAS)**

Coordinadoras:

Dra. M^a Ángeles Castro González (macg@usal.es)

Dra. Clara Isabel Colino Gandarillas (ganda@usal.es)

Entidad Colaboradora



Información y Admisión:

<https://campus.usal.es/~farmacia/webposgrado/index.html>



Figura 2.- Cartel diseñado para la difusión del máster en Evaluación y Desarrollo de Medicamentos

The banner is a vertical rectangular graphic divided into two main sections by a horizontal line. The left side features a background image of a laboratory with a QR code at the bottom. The right side contains text in a light blue box with a white background.

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

**Master Universitario en
Evaluación y Desarrollo de Medicamentos**

Información y Admisión: www.usal.es/20002/area/programa/evaluacion/

FACULTAD DE FARMACIA

60 ECTS

2 ESPECIALIDADES

GESTIÓN Y PRODUCCIÓN EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA (PRÁCTICAS EN EMPRESAS)

DISEÑO, OBTENCIÓN Y EVALUACIÓN DE FÁRMACOS (PERFIL INVESTIGADOR)

Figura 3.- Marcapáginas diseñado para la difusión del máster en Evaluación y Desarrollo de Medicamentos